



المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
GCC-STAT



# ورشة العمل الإقليمية الأولى حول إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

21-23 إبريل 2019م



حاصل على شهادة الأيزو 27001  
في أمن المعلومات

4 8 18 9  
5 5 7 9



# محاوور الوورشة

المحاوور

اليوم الأول: الأحد 21 ابريل 2019

المحاوور الأول: التوصيات الدولية حول إحصاءات السياحة

- بناء نظام وطني للإحصاءات السياحية (الإطار المفاهيمي- التوصيات الدولية)
- عرض أهم التوجهات المستقبلية في إحصاءات السياحة وموقف التوصيات الدولية منها، وتشمل:
  - ✓ قياس مؤشرات التنمية السياحية المستدامة.
  - ✓ استخدام السجلات الإدارية لإحصاءات السياحة.
  - ✓ الإحصاءات الموازية (Mirror Statistics) في مجال السياحة والشراكات بين الدول الخليجية بالنسبة لإحصاءات السياحة.
  - ✓ استخدام البيانات الضخمة في مجال إحصاءات السياحة.
- مناقشة مفتوحة

## محاوور الورشة

### المحاوور

اليوم الثاني: الاثنيين 22 ابريل 2019م

المحاوور الثاني: تطوير إحصاءات السياحة في دول المجلس

- واقع إحصاءات السياحة في دول المجلس
- جداول نقل البيانات والبيانات الوصفية
- برنامج العمل في مجال إحصاءات السياحة في دول المجلس
- تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة في إحصاءات السياحة
- تجربة مملكة البحرين في إحصاءات السياحة
- تجربة المملكة العربية السعودية في إحصاءات السياحة
- مناقشة مفتوحة

### المحاوور

اليوم الثالث: الثلاثاء 23 ابريل 2019م

تابع/ المحاوور الثاني: تطوير احصاءات السياحة في دول المجلس

- تجربة سلطنة عمان في إحصاءات السياحة
- تجربة دولة قطر في إحصاءات السياحة
- تجربة دولة الكويت في إحصاءات السياحة
- مناقشة مفتوحة
- توصيات الورشة



**اليوم الأول: الأحد 21 إبريل 2019م**

**ورشة العمل الإقليمية الأولى حول إحصاءات السياحة  
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية**



# المحور الأول التوصيات الدولية حول إحصاءات السياحة



# مناقشة مفتوحة





**اليوم الثاني: الإثنين 22 إبريل 2019م**

**ورشة العمل الإقليمية الأولى حول إحصاءات السياحة  
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية**

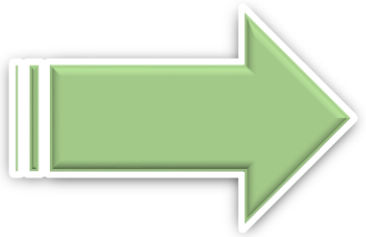


# المحور الثاني تطوير إحصاءات السياحة في دول المجلس





# واقع إحصاءات السياحة في دول المجلس



# تقرير تحليل فجوة البيانات والإحصاءات السياحية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية حتى نهاية عام 2018م

## محتويات التقرير

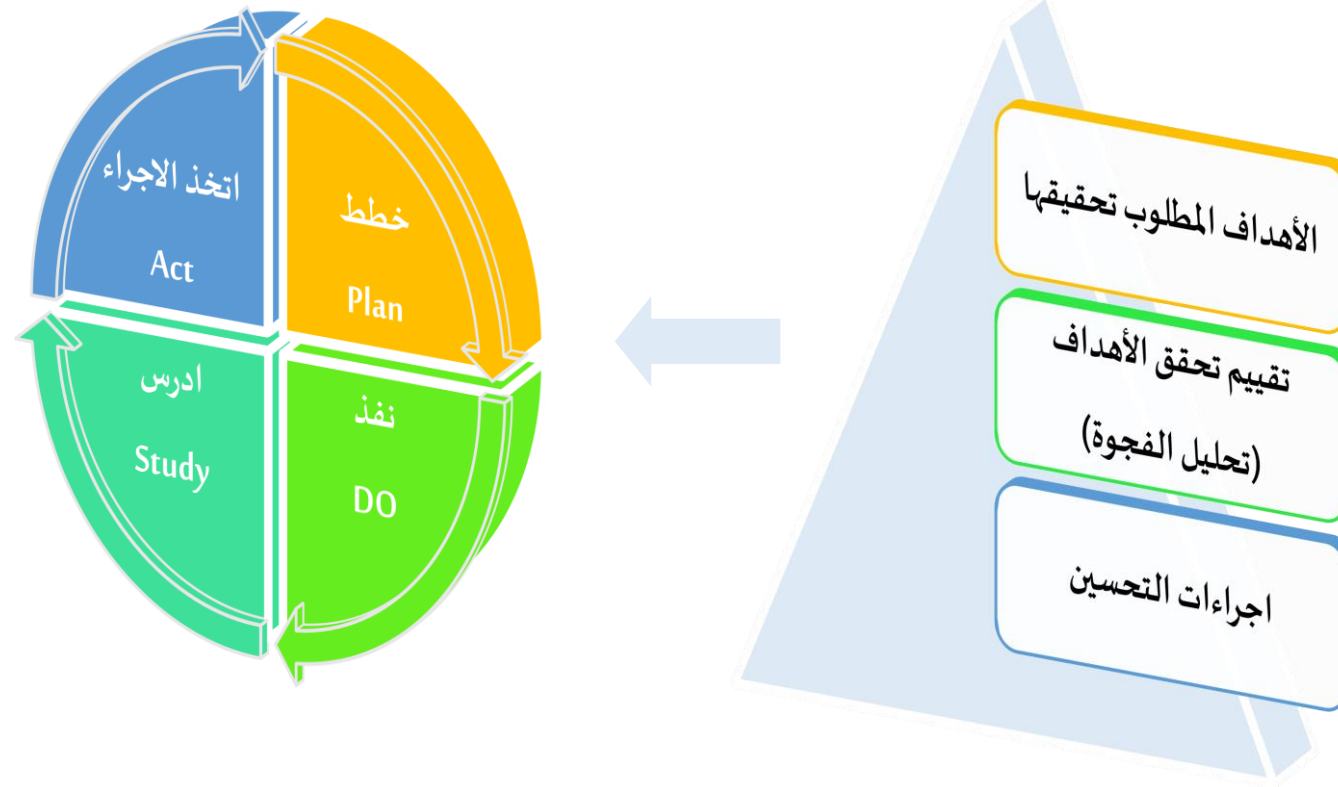
3	مقدمة
5	خلفية عامة عن وضع إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون
9	منهجية إعداد التقرير
13	مخرجات تحليل الفجوة
14	فجوة التغطية الإحصائية لقطاع السياحة في دول مجلس التعاون
15	المجال الأول: إحصاءات السياحة الدولية الوافدة
18	المجال الثاني: إحصاءات السياحة الدولية المغادرة
21	المجال الثالث: إحصاءات السياحة المحلية
24	المجال الرابع: إحصاءات الإقامة
28	المجال الخامس: إحصاءات الإنفاق السياحي
32	المجال السادس: إحصاءات العمل في قطاع السياحة
35	المجال السابع: حساب السياحة الفرعي
29	المجال الثامن: الربط بين بيانات الحسابات القومية وميزان المدفوعات وحساب السياحة الفرعي
41	المجال التاسع: إحصاءات المنشآت السياحية
43	المجال العاشر: إحصاءات السياحة المستدامة
46	الاستنتاجات والتوصيات
48	التوصيات بالإجراءات
49	ترتيب المجالات الأكثر حاجة للتدريب حسب استجابات دول المجلس

## المحتويات

في ضوء برنامج العمل الخاص بإستراتيجية تطوير إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية 2018 - 2020، والقرار الخاص بإلتزام الدول الأعضاء بالعمل على جمع وتحليل إحصاءات السياحة وفق المنهجيات المعتمدة دولياً، وتزويد المركز بنتائج تلك الاحصاءات وفق جدول زمني محدد، قام المركز الاحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بإعداد هذا التقرير الذي يهدف إلى المتابعة الدورية لتقييم مدى التقدم المحرز في تنفيذ محاور استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة.

خلال العام الماضي 2018، قد تم اجراء تحليل الفجوة للمقارنة بين المتطلبات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة وما هو متحقق بالفعل في كل دولة من دول المجلس من أجل الوقوف على الوضع العام بالدولة حتى عام 2017. ويأتي هذا التقرير الحالي لتحديث الوضع الراهن لإحصاءات السياحة في دول المجلس حتى نهاية عام 2018.

ويكتسب هذا التقرير أهمية خاصة تتمثل في تحديد مقدار الفجوة في تنفيذ متطلبات تطوير إحصاءات السياحة في دول المجلس بما يساعد على تحديد الإجراءات المطلوبة لجسر هذه الفجوة بين الوضع الراهن وبين الهدف المنشود. وفي هذا الصدد، تجدر الإشارة إلى أن تحليل الفجوة يأتي كخطوة مركزية في عملية متابعة تنفيذ استراتيجيات التطوير التي يقوم بها المركز كما يتضح في إطار تحسين العمليات بالشكل التالي:



Nolan Model Diagram; Associates in Process Improvement (API)

# خلفية عامة عن وضع إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون

## المحتويات

يعمل المركز الإحصائي الخليجي على تجميع وتحليل واطاحة احصاءات السياحة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ضمن المهام والأولويات التالية:

- إعداد وتجميع إحصاءات السياحة الخليجية؛
- مواءمة النهج والمنهجيات الخاصة بإحصاءات السياحة في الدول الأعضاء حيثما أمكن؛ و
- تنمية القدرات الإحصائية في الدول، حسب الحاجة، بالاشتراك مع الجهات الأخرى مثل منظمة السياحة العالمية.

## تقييم بعثات منظمة السياحة العالمية والمركز الإحصائي الخليجي

### المحتويات

يظهر بعض التفاوت في المستوى الذي تعمل فيه مختلف دول مجلس التعاون الخليجي فيما يتعلق بإحصاءاتها السياحية:

- ❑ المملكة العربية السعودية: كانت لها الريادة في هذا المجال حيث أنشأت في عام 2002 / 2003 مركز المعلومات والأبحاث السياحية (ماس) بالهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، والذي يُعد منظمة تحظى بالاحترام والتقدير. وفي ذلك الوقت باشر المركز باستخدام أدوات جمع البيانات (مسوح المعاينة، وغيرها من الأدوات) اللازمة لإنتاج الإحصاءات السياحية. ونتيجة لذلك أصبح مركز ماس يتمتع بخبرات واسعة في مجال إحصاءات السياحة.
- ❑ الإمارات العربية المتحدة: تحظى دبي، نظرا لتطورها السياحي غير العادي، بخبرة طويلة في إحصاءات السياحة، ولكن دبي هي إحدى الإمارات ضمن اتحاد الإمارات العربية المتحدة.
- ❑ دولة الكويت: أنجزت بعض الأعمال الهامة جدا في الماضي فيما يتعلق بإحصاءاتها السياحية.
- ❑ مملكة البحرين: سارعت من وتيرة جهودها في مجال السياحة إلى حد كبير في السنوات القليلة الماضية، فنجدها الآن قد اعتمدت الأدوات والإجراءات المناسبة لجمع البيانات لإحصاءاتها السياحية.
- ❑ دولة قطر: شرعت في إدخال التحسينات على إحصاءات السياحة خلال العامين الأخيرين.
- ❑ سلطنة عمان: أنجزت أعمالاً مهمة في هذا المجال في الماضي (مثل استخدام حساب السياحة الفرعي منذ عام 2011) وتواصل السلطنة تطوير إحصاءاتها السياحية.

لقد انصب تركيز برنامج العمل الخاص بالاستراتيجية على متابعة (4) موضوعات عامة، وترتبط هذه الموضوعات بما يُعد ثغرات أو أوجه قصور في عمليات نظام إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون الخليجي، والتي قد تظهر في دولة ما دون الدول الأخرى. كما تمثل هذه الموضوعات مجالات يمكن للمركز الإحصائي الخليجي تقديم المساعدة للدول فيها كوحدة متسقة. وتمثل هذه الموضوعات فيما يلي:

1. فهم السياحة: بداية من التعريفات الاحصائية وصولاً إلى قياس الأهمية الاقتصادية. ولتعزيز هذا الفهم كبيرة لدى كل من الجمهور والمسؤولين في الدول؛
2. إعداد حساب السياحة الفرعي: الذي يُعد مهماً لقياس نسبة المساهمة الاقتصادية للسياحة في الدولة، كما يُمثل عنصراً أساسياً في تقدير مؤشرات الاستدامة السياحية ضمن أهداف التنمية المستدامة؛
3. كفاءة وفاعلية الانفاق على عمليات جمع وتحليل بيانات السياحة (مثل كفاءة عمليات سحب العينات). وستزيد أهمية هذه العملية في حال ظلت الميزانيات المالية العامة محدودة؛
4. الفرص المتاحة لإطلاق مبادرات إحصائية جديدة مثل استخدام البيانات الإدارية، والبيانات الضخمة، والمحاسبة البيئية و بخاصة فيما يتعلق بأهداف التنمية المستدامة، وأن تعكس الإحصاءات الوضع في الدول المجاورة.



وهذه الموضوعات الأربعة تغطي نقاط فرعية متعددة أبرزها ما بنيت عليه الاستراتيجية والتي تغطي مختلف جوانب إحصاءات السياحة على النحو التالي:

- إحصاءات الإنفاق السياحي.
- الحسابات القومية وميزان المدفوعات.
- حساب السياحة الفرعي.
- إحصاءات المنشآت السياحية.
- مؤشرات الاستدامة السياحية.

- السياحة الدولية الوافدة.
- السياحة الدولية المغادرة.
- السياحة المحلية.
- إحصاءات الإقامة.
- إحصاءات العمالة في السياحة.

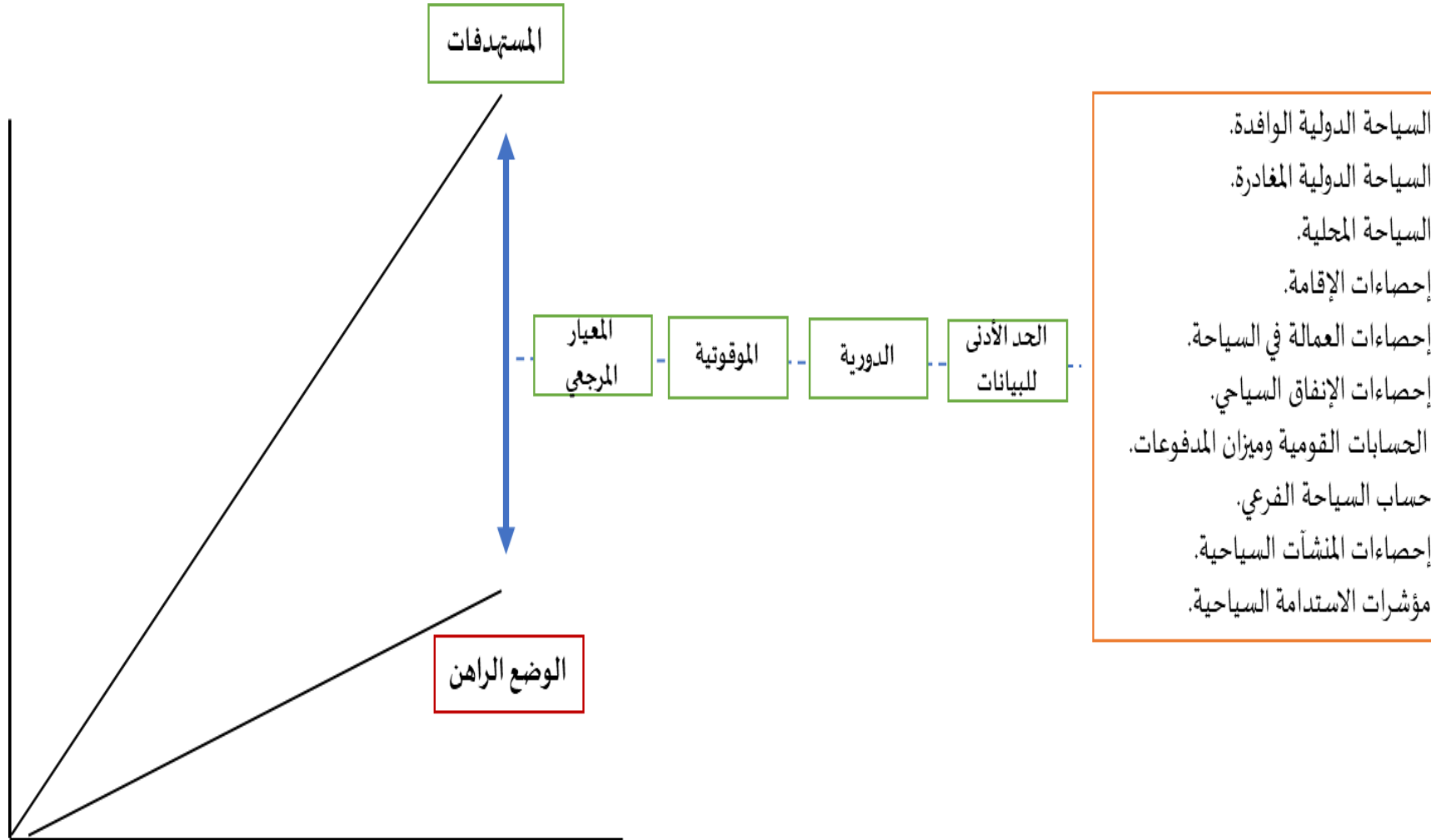
## منهجية إعداد التقرير

لقد رُوعي عند إعداد هذه الاستراتيجية اتباع نفس المبادئ والمعايير العامة للاستراتيجية الإحصائية العامة لمجلس التعاون الخليجي (2015-2020)، بحيث حددت استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعايير التالية بالنسبة لكل مجال من مجالات إحصاءات السياحة على النحو الآتي:

المعيار المنهجي	الموقوتية (الالتزام بوقت الإصدار)	الدورية	الحد الأدنى لمجموعة البيانات
-----------------	-----------------------------------	---------	------------------------------

واستناداً إلى ما سبق فقد تم تنفيذ دراسة فجوة البيانات الحالية في دول المجلس في ضوء المجالات والمعايير التي وردت في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة الموضوعية من قبل المركز الإحصائي الخليجي كما بالشكل التالي:

## منهجية إعداد التقرير






## مخرجات تحليل الفجوة

تم تحليل استجابات الدول الأعضاء على الاستبانة الخاصة بتقييم الوضع الراهن لإحصاءات السياحة في كل دول المجلس، وقد تضمن التقرير عرض نتائج التقييم بشكل عام بالنسبة لكل دولة وأيضاً على مستوى تفصيلي للمعايير الموضوعة في كل مجال من المجالات العشرة المذكورة آنفاً. ويتبين من الجدول التالي ما يلي:

- تعد إحصاءات الإقامة والمؤشرات الفندقية المجال الوحيد المتوفر عنه بيانات شاملة في جميع دول المجلس.
- يتوفر عدد الزوار الدوليين الوافدين والمغادرين في دول المجلس، غير أن هناك بعض الإجراءات الإضافية المطلوبة من أجل استيفاء المعايير الدولية لتعريف الزائر في دولتي الإمارات والكويت.
- لا تتوافر بيانات متكاملة عن مؤشرات الاستدامة السياحية في أي من دول المجلس.
- حتى الآن، دولتان فقط (السعودية- عمان) لديها حساب السياحة الفرعي

### احتساب نسبة الإنجاز في كل محور من محاور التقييم

الحالة	نسبة الإنجاز
	90% فأكثر
	50% إلى ما دون 90%
	ما دون 50%

## فجوة التغطية الإحصائية لقطاع السياحة في دول مجلس التعاون

دولة الكويت	دولة قطر	سلطنة عمان	المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الإمارات العربية المتحدة	الدولة المجال
●	NA	●	●	●	●	إحصاءات السياحة الدولية الوافدة
●	NA	●	●	●	●	إحصاءات السياحة الدولية المغادرة
●	NA	●	●	●	●	إحصاءات السياحة المحلية
●	NA	●	●	●	●	إحصاءات الإقامة
●	NA	●	●	●	●	إحصاءات الإنفاق السياحي
●	NA	●	●	●	●	إحصاءات العمل في قطاع السياحة
●	NA	●	●	●	●	حساب السياحة الفرعي
●	NA	●	●	●	●	الربط بين بيانات الحسابات القومية وميزان المدفوعات وحساب السياحة الفرعي
●	NA	●	●	●	●	إحصاءات المنشآت السياحية
●	NA	●	●	●	●	إحصاءات السياحة المستدامة

## نتائج تقييم المجال الأول: إحصاءات السياحة الدولية الوافدة

### 1-التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة	اسم المعيار
انتاج الاحصاءات المتعلقة بالقدامين والمغادرين من المراكز الحدودية الدولية	الحد الأدنى من البيانات
شهرياً	دورية البيانات
الأسبوع السادس للإسناد الزمني	الموقوتية (توفير البيانات)
تطبيق مفهوم الإقامة حسب التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	مفهوم الإقامة
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008

## نتائج تقييم المجال الأول: إحصاءات السياحة الدولية الوافدة

2-مخرجات تقييم معايير المجال الأول بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	جزئي	✓	✓	✓	✓	NA	✓
دورية البيانات	NA	✓	✓	✓	✓	NA	سنوي
الموقوتية (توفير البيانات)	✗	✓	✓	الأسبوع الثامن	الأسبوع الثالث	NA	منتصف العام اللاحق
مفهوم الإقامة	✗	✓	✓	✓	✓	NA	✗
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	✗	✓	✓	✓	✓	NA	✗
سلسلة البيانات المتوفرة	2017-2015	2018-2015	2018-2004	2017-2005	NA	2016-1980	
الحاجة إلى التدريب	✓	✓	✓	✗	NA	✗	

## نتائج تقييم المجال الأول: إحصاءات السياحة الدولية الوافدة

### 3- ملاحظات إضافية

الدولة	الملاحظات
دولة الإمارات العربية المتحدة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الإحصاءات المتعلقة بالقدامين في المطارات فقط.</li> <li>- هناك توجه لتطبيق التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008</li> <li>- بالإضافة إلى الحاجة إلى التدريب، ترغب الدولة في تطوير خطة عمل وطنية لتطوير إحصاءات السياحة الوافدة وبما يتناسب مع احتياجاتها.</li> </ul>
المملكة العربية السعودية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- يوجد مسح خاص بالسياحة الوافدة</li> </ul>
سلطنة عمان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إنتاج الإحصاءات المتعلقة بالقدامين والمغادرين من المراكز الحدودية الدولية حسب مجموعة الجنسيات.</li> </ul>
دولة الكويت	<ul style="list-style-type: none"> <li>- توفير بيانات القادمون (برا - بحرا - جوا).</li> <li>- يصدر بيان القادمين منذ سنة 1980 وحتى 2016، متوفر منه ورقي منذ عام 1980 ومن عام 2001 على الموقع الإلكتروني للإدارة المركزية للإحصاء.</li> <li>- بيانات القادمون ترد كإجمالي، وبيانات الفنادق ترد بصورة تفصيلية.</li> </ul>



## نتائج تقييم المجال الثاني: إحصاءات السياحة الدولية المغادرة

### 1-التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة	اسم المعيار
انتاج الاحصاءات المتعلقة بالقدامين والمغادرين من المراكز الحدودية الدولية	الحد الأدنى من البيانات
شهرياً	دورية البيانات
الأسبوع السادس للإسناد الزمني	الموقوتية (توفير البيانات)
تطبيق مفهوم الإقامة حسب التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	مفهوم الإقامة
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008

## نتائج تقييم المجال الثاني: إحصاءات السياحة الدولية المغادرة

### 2-مخرجات تقييم معايير المجال الثاني بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	جزئي	✓	✓	✓	✓	NA	✓
دورية البيانات	✓	ربع سنوي	✓	✓	✓	NA	سنوي
الموقوتية (توفير البيانات)	NA	✓	✓	الأسبوع السادس عشر	الأسبوع الثالث	NA	منتصف العام اللاحق
مفهوم الإقامة	✗	✓	✓	✓	✓	NA	✗
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	✗	✓	✓	✓	✓	NA	✗
سلسلة البيانات المتوفرة	2017-2015	2018-2015	2018-2004	2017-2005	2016-1980	NA	NA
الحاجة إلى التدريب	✓	✓	✓	✗	NA	NA	NA

## نتائج تقييم المجال الثاني: إحصاءات السياحة الدولية المغادرة

### 3-ملاحظات إضافية

الدولة	الملاحظات
دولة الإمارات العربية المتحدة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاحصاءات المتعلقة بالمغادرين من المطارات فقط.</li> <li>- هناك توجه لتطبيق التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008.</li> <li>- بالإضافة إلى الحاجة إلى التدريب، ترغب الدولة في تطوير خطة عمل وطنية لتطوير إحصاءات السياحة المغادرة وبما يتناسب مع احتياجاتها.</li> </ul>
المملكة العربية السعودية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- يوجد مسح خاص بالسياحة المغادرة.</li> </ul>
سلطنة عمان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- انتاج الاحصاءات المتعلقة بالقادمين والمغادرين من المراكز الحدودية الدولية حسب مجموعة الجنسيات.</li> </ul>
دولة الكويت	<ul style="list-style-type: none"> <li>- توفير بيانات المغادرين الكويتيين (برا - بحرا - جوا).</li> <li>- هناك توجه لإصدار بيانات المغادرين بشكل ربع سنوي مستقبلاً.</li> <li>- يصدر بيان القادمين منذ سنة 1980 وحتى 2016، متوفر منه ورقي منذ عام 1980 ومن عام 2001 على الموقع الالكتروني للإدارة المركزية للإحصاء.</li> <li>- بيانات المغادرون ترد كإجمالي، وليست مفصلة حسب وجهة المغادرة</li> </ul>

## نتائج تقييم المجال الثالث: إحصاءات السياحة المحلية

### 1-التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة	اسم المعيار
انتاج الإحصاءات المتعلقة بالرحلات السياحية للمقيمين بالدولة	الحد الأدنى من البيانات
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	دورية البيانات
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	الموقوتية (توفير البيانات)
تطبيق مفهوم الإقامة حسب التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	مفهوم الإقامة
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008

## نتائج تقييم المجال الثالث: إحصاءات السياحة المحلية

### 2-مخرجات تقييم معايير المجال الثالث بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

دولة الكويت	دولة قطر	سلطنة عمان	المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الإمارات العربية المتحدة	الدولة المعيار
✘	NA	✘	✓	✓	✘	الحد الأدنى من البيانات
✘	NA	✘	✓	✓	✘	دورية البيانات
✘	NA	✘	الأسبوع السادس عشر	✓	✘	الموقوتية (توفير البيانات)
✘	NA	✘	✓	✓	✘	مفهوم الإقامة
✘	NA	✘	✓	✓	✘	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008
✘	NA	✘	2018-2004	2018-2016	✘	سلسلة البيانات المتوفرة
✓	NA	✓	✓	✓	✓	الحاجة إلى التدريب

## نتائج تقييم المجال الثالث: إحصاءات السياحة المحلية

### 3-ملاحظات إضافية

الملاحظات	الدولة
- هناك توجه لتطبيق التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008 - بالإضافة إلى الحاجة إلى التدريب، ترغب الدولة في تطوير خطة عمل وطنية لتطوير إحصاءات السياحة المحلية وبما يتناسب مع احتياجاتها.	دولة الإمارات العربية المتحدة
- يوجد مسح خاص بالسياحة المحلية.	المملكة العربية السعودية
- يتم توفير بيانات نزلاء الفنادق بين مواطن ومقيم في الدولة. - يتم توفير بيانات نزلاء الفنادق في الشهر العاشر من السنة اللاحقة.	دولة الكويت

## نتائج تقييم المجال الرابع: إحصاءات الإقامة

### 1-التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة	اسم المعيار
انتاج الإحصاءات المتعلقة بالإقامة لتشمل الفنادق من جميع الفئات وغيرها من أماكن الإقامة مثل الشقق ومواقع التخييم وغيرها.	الحد الأدنى من البيانات
شهرياً	دورية البيانات
أقرب وقت ممكن للإسناد الزمني	الموقوتية (توفير البيانات)
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008
وفقاً للممارسات الحالية في الدولة	المؤشرات الفندقية المتوفرة

## نتائج تقييم المجال الرابع: إحصاءات الإقامة

### 2-مخرجات تقييم معاييرالمجال الرابع بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	✓	✓	✓	✓	✓	NA	✓
دورية البيانات	ربع سنوي	جزئي	شهري	جزئي	سنوي	NA	سنوي
الموقوتية (توفير البيانات)	الشهر السادس	يومي من خلال نظام الكتروني	الأسبوع السادس عشر	الأسبوع الثالث من الشهر اللاحق - الربيعي بعد 3 أشهر - السنوي بعد 6 أشهر	NA	الشهر العاشر من السنة اللاحقة	NA
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	✓	✓	✓	✓	✓	NA	✓
سلسلة البيانات المتوفرة	2017-2015	-2011 2018	2017-2005	2017-2005	2017-2005	NA	2016-1980
الحاجة إلى التدريب	✗	✗	✓	✗	✗	NA	✓



## نتائج تقييم المجال الرابع: إحصاءات الإقامة

### 3- المؤشرات الفندقية المتوفرة

دولة الكويت	دولة قطر	سلطنة عمان	السعودية	مملكة البحرين	دولة الإمارات	الدولة المؤشر
NA	NA	✓	✓	✓	✓	عدد الفنادق والشقق حسب الفئات
NA	NA	✓	✓	✓	✓	عدد الغرف حسب فئات الفنادق
NA	NA	✓	✓	✓	✗	معدل الإشغال
NA	NA	✓	✓	✓	✓	عدد النزلاء حسب فئات الفنادق
NA	NA	✓	✓	✓	✗	معدل الإقامة وعدد الليالي
NA	NA	✗	✗	✗	✓	الجنسيات الأعلى
NA	NA	✓	✓	✗	✓	الإيرادات حسب فئات الفنادق
NA	NA	✗	✓	✗	✗	متوسط السعر اليومي ADR
NA	NA	✗	✓	✗	✗	معدل العائد لكل غرفة متاحة RevPAR
NA	NA	✓	✗	✗	✗	بيانات العمالة
NA	NA	✓	✗	✗	✗	الرواتب والأجور

## نتائج تقييم المجال الرابع: إحصاءات الإقامة

### 4-ملاحظات إضافية

الدولة	الملاحظات
مملكة البحرين	- دورية البيانات شهرياً للفنادق فئة 5 و4 نجوم أما البقية يتم إنتاج البيانات بشكل ربعي - يوجد نظام ربط الكتروني مع الفنادق لسحب البيانات بصورة مباشرة و آنية لفئة الخمس والاربع نجوم
المملكة العربية السعودية	- يوجد مسح خاص يتم بشكل شهري.
سلطنة عمان	- يتم جمع البيانات بشكل شهري لفئة (3-5) نجوم، وبشكل ربع سنوي لبقية الفنادق - موقوتية البيانات تكون في الأسبوع الثالث من الشهر اللاحق بالنسبة للبيان للشهري، والبيان الربعي بعد 3 أشهر من انتهاء الربع، والبيان السنوي بعد 6 أشهر من انتهاء السنة المرجعية.
دولة الكويت	تصدر بيانات الفنادق من سنة 1980-2016، متوفر منه ورقي منذ عام 1980 ومن عام 2001 متوفر على الموقع الالكتروني للإدارة المركزية للإحصاء.

## نتائج تقييم المجال الخامس: إحصاءات الإنفاق السياحي

### 1- التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة	اسم المعيار
انتاج الاحصاءات المتعلقة بالإنفاق السياحي للزوار خلال رحلاتهم	الحد الأدنى من البيانات
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	دورية البيانات
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	الموقوتية (توفير البيانات)
تطبيق مفهوم الإقامة حسب التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	مفهوم الإقامة
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	المؤشرات الفندقية المتوفرة

## نتائج تقييم المجال الخامس: إحصاءات الإنفاق السياحي

### 2-مخرجات تقييم معايير المجال الخامس بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	x	x	✓	✓	✓	NA	x
دورية البيانات	x	x	ربع سنوي	شهري	سنوي	NA	x
الموقوتية (توفير البيانات)	x	x	الاسبوع الثاني من الربع اللاحق	الاسبوع السادس عشر	منتصف العام اللاحق	NA	x
مفهوم الإقامة	x	x	✓	✓	✓	NA	x
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	x	x	✓	✓	✓	NA	x
سلسلة البيانات المتوفرة	x	x	2018-2015	2018-2004	2017-2005	NA	x
الحاجة إلى التدريب	✓	✓	✓	✓	x	NA	✓

## نتائج تقييم المجال الخامس: إحصاءات الإنفاق السياحي

### 3- مؤشرات الانفاق السياحي المتوفرة

الدولة	الإمارات	دولة البحرين	مملكة البحرين	السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت	المؤشر
✗	✗	✓	✓	✓	✓	NA	✗	إنفاق السياحة الوافدة
✗	✗	✓	✓	✓	✓	NA	✗	إنفاق السياحة المغادرة
✗	✗	✓	✓	✓	✗	NA	✗	إنفاق السياحة المحلية
✗	✗	✓	✓	✓	✗	NA	✗	توزيع الإنفاق حسب غرض الرحلة
✗	✗	✓	✓	✓	✗	NA	✗	توزيع الإنفاق حسب منفذ دخول الزائر
✗	✗	✓	✓	✓	✓	NA	✗	توزيع الإنفاق حسب مجموعات الجنسيات للزوار الوافدين
✗	✗	✓	✓	✓	✗	NA	✗	توزيع الإنفاق حسب المنتجات

## نتائج تقييم المجال الخامس: إحصاءات الإنفاق السياحي

### 4-ملاحظات إضافية

الدولة	الملاحظات
دولة الإمارات العربية المتحدة	- الموضوع تحت الدراسة. - هناك توجه لتطبيق التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008. - بحاجة إلى تدريب وعمل خطة للعمل مع الخبراء واحتياجاتنا التي تتناسب مع دولة الامارات
المملكة العربية السعودية	- يتم توفير البيانات من خلال مسوحات الطلب السياحي التي تتم بشكل شهري.
دولة الكويت	لم يتم العمل عليها لكن نحن بصدد المباحثات مع الجهات المزودة للبيانات.

## نتائج تقييم المجال السادس: إحصاءات العمل في قطاع السياحة

1- التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة	اسم المعيار
انتاج الإحصاءات المتعلقة بحجم العمالة في الصناعات السياحية	الحد الأدنى من البيانات
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	دورية البيانات
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	الموقوتية (توفير البيانات)
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008

## نتائج تقييم المجال السادس: إحصاءات العمل في قطاع السياحة

2- مخرجات تقييم معايير المجال السادس بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	✘	✘	قطاعات الايواء فقط	✓	✓	NA	العمالة في الفنادق - شركة المشروعات السياحية - حديقة الحيوان - المتاحف.
دورية البيانات	✘	سنوي	سنوي	سنوي	ربع سنوي	NA	ربع سنوي
الموقوتية (توفير البيانات)	✘	NA	NA	12 شهر بعد السنة المرجعية	NA	NA	NA
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	✘	✘	✘	✓	NA	NA	✘
سلسلة البيانات المتوفرة	✘	2018-2013	2018-2005	غير منشور	NA	NA	NA
الحاجة إلى التدريب	✓	✓	✓	✓	✓	NA	NA



## نتائج تقييم المجال السادس: إحصاءات العمل في قطاع السياحة

### 3- ملاحظات إضافية

الدولة	الملاحظات
دولة الإمارات العربية المتحدة	- الموضوع تحت الدراسة. - هناك توجه لتطبيق التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008. - بحاجة إلى تدريب وعمل خطة للعمل مع الخبير واحتياجاتنا التي تتناسب مع دولة الامارات.
مملكة البحرين	- يتم الاعتماد على السجلات الادارية لتوفير بيانات العمالة حسب الجنسية في قطاع الايواء فقط
المملكة العربية السعودية	- يتم توفير بيانات العمالة من واقع مسح سنوي للمنشآت السياحية.
سلطنة عمان	- البيانات متوفرة حسب النشاط الاقتصادي سنوياً ولكن غير منشورة.

## نتائج تقييم المجال السابع: حساب السياحة الفرعي

1- التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة	اسم المعيار
انتاج الجداول الخاصة بحساب السياحة الفرعي حسب الإطار المنهجي الموصي به 2008	الحد الأدنى من البيانات
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	دورية البيانات
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	الموقوتية (توفير البيانات)
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008
وفقا للممارسات الحالية في الدولة	المؤشرات الفندقية المتوفرة

## نتائج تقييم المجال السابع: حساب السياحة الفرعي

2- مخرجات تقييم معايير المجال السابع بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	x	x	x	✓	✓	NA	x
دورية البيانات	x	x	x	سنوي	سنوي	NA	x
الموقوتية (توفير البيانات)	x	x	x	18 شهر	منتصف العام اللاحق	NA	x
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	x	x	x	✓	✓	NA	x
سلسلة البيانات المتوفرة	x	x	x	2013-2005	2017-2005	NA	x
الحاجة إلى التدريب	✓	✓	✓	✓	✓	NA	✓

## نتائج تقييم المجال السابع: حساب السياحة الفرعي

### 3- المؤشرات الفندقية المتوفرة

دولة الكويت	دولة قطر	سلطنة عمان	السعودية	مملكة البحرين	دولة الإمارات	الدولة
x	NA	✓	✓	x	x	الجدول الأول: إنفاق السياحة الوافدة
x	NA	✓	✓	x	x	الجدول الثاني: إنفاق السياحة المحلية
x	NA	✓	✓	x	x	الجدول الثالث: إنفاق السياحة المغادرة
x	NA	✓	✓	x	x	الجدول الرابع: استهلاك السياحة الداخلية
x	NA	✓	✓	x	x	الجدول الخامس: حسابات الإنتاج للصناعات السياحية والصناعات الأخرى
x	NA	✓	✓	x	x	الجدول السادس: العرض المحلي واستهلاك السياحة الداخلية
x	NA	✓	✓	x	x	الجدول السابع: العمالة في الصناعات السياحية
x	NA	x	✓	x	x	الجدول الثامن: تكوين رأس المال الثابت الإجمالي للصناعات السياحية والصناعات الأخرى
x	NA	x	x	x	x	الجدول التاسع: الاستهلاك الجماعي للسياحة
x	NA	x	✓	x	x	الجدول العاشر: المؤشرات غير النقدية

## نتائج تقييم المجال السابع: حساب السياحة الفرعي

### 4- ملاحظات إضافية

الملاحظات	الدولة
<ul style="list-style-type: none"><li>- إعداد حساب السياحة الفرعي ما زال تحت الدراسة.</li><li>- بحاجة إلى تدريب وعمل خطة للعمل مع الخبير واحتياجاتنا التي تتناسب مع دولة الامارات.</li></ul>	دولة الإمارات العربية المتحدة
<ul style="list-style-type: none"><li>- توجد خطة واضحة لإعداد الحساب الفرعي للسياحة وذلك خلال الربع الاول من سنة 2020 سوف يتم توفير النسخة الاولى منه.</li><li>- سوف يتم تغطية الجداول من الأول حتى السابع والجدول العاشر بحلول عام 2020</li></ul>	مملكة البحرين

## نتائج تقييم المجال الثامن: الربط بين بيانات الحسابات القومية وميزان المدفوعات وحساب السياحة الفرعي

### 1- التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة	اسم المعيار
تنفيذ المسوح الاقتصادية ونتاج جداول العرض والاستخدام ذات الصلة بتقييم حساب السياحة الفرعي في كل بلد	الحد الأدنى من البيانات
سنوياً	دورية البيانات
خمسة أشهر من نهاية السنة المرجعية	الموقوتية (توفير البيانات)
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008

## نتائج تقييم المجال الثامن: الربط بين بيانات الحسابات القومية وميزان المدفوعات وحساب السياحة الفرعي

2- مخرجات تقييم معايير المجال الثامن بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	✗	✗	✗	✗	✗	NA	✗
دورية البيانات	✗	✗	✗	✗	✗	NA	✗
الموقوتية (توفير البيانات)	✗	✗	✗	✗	✗	NA	✗
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	✗	✗	✗	✗	✗	NA	✗
سلسلة البيانات المتوفرة	✗	✗	✗	✗	✗	NA	✗
الحاجة إلى التدريب	✓	✓	✓	✓	✓	NA	✓

3- ملاحظات إضافية

الدولة	الملاحظات
المملكة العربية السعودية	- يتم توفير بيانات حسابات الإنتاج من خلال المسح السنوي للمنشآت السياحية.

## نتائج تقييم المجال التاسع: إحصاءات المنشآت السياحية

### 1- التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

اسم المعيار	وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة
الحد الأدنى من البيانات	تنفيذ المسوح الاقتصادية ونتاج جداول العرض ذات الصلة بتقييم حساب السياحة الفرعي في كل بلد
دورية البيانات	سنوياً
الموقوتية (توفير البيانات)	خمسة أشهر من نهاية السنة المرجعية
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008



## نتائج تقييم المجال التاسع: إحصاءات المنشآت السياحية

2- مخرجات تقييم معايير المجال التاسع بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	x	x	x	✓	x	NA	x
دورية البيانات	x	x	x	✓	x	NA	x
الموقوتية (توفير البيانات)	x	x	x	✓	x	NA	x
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	x	x	x	✓	x	NA	x
سلسلة البيانات المتوفرة	x	x	x	2017-2005	x	NA	x
الحاجة إلى التدريب	✓	✓	✓	✓	✓	NA	✓

## نتائج تقييم المجال العاشر: إحصاءات السياحة المستدامة

### 1- التوصيات الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز

اسم المعيار	وصف المعيار حسب ما ورد في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة
الحد الأدنى من البيانات	توفير مؤشرات الاستدامة السياحية والتي تساهم في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة 2030
دورية البيانات	وفقا للممارسات الحالية في الدولة
الموقوتية (توفير البيانات)	وفقا للممارسات الحالية في الدولة
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008

## نتائج تقييم المجال العاشر: إحصاءات السياحة المستدامة

2- مخرجات تقييم معايير المجال العاشر بحسب الوضع في كل دولة حتى عام 2018

المعيار	الدولة	دولة الإمارات العربية المتحدة	مملكة البحرين	المملكة العربية السعودية	سلطنة عمان	دولة قطر	دولة الكويت
الحد الأدنى من البيانات	✗	✗	مؤشر واحد فقط	✗	✗	NA	✗
دورية البيانات	✗	✗	سنوي	✗	✗	NA	✗
الموقوتية (توفير البيانات)	✗	✗	الربع الاول من السنة اللاحقة	✗	✗	NA	✗
اتباع التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة 2008	✗	✗	✓	✗	✗	NA	✗
سلسلة البيانات المتوفرة	✗	✗	2018-2016	✗	✗	NA	✗
الحاجة إلى التدريب	✓	✓	✓	✓	✓	NA	✓

## نتائج تقييم المجال العاشر: إحصاءات السياحة المستدامة

### 3- ملاحظات إضافية

الملاحظات	الدولة
المؤشر الوحيد المتوفر هو المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي ومعدل النمو	مملكة البحرين
جاري العمل على الدليل الإحصائي لقياس الاستدامة السياحية	المملكة العربية السعودية
جاري العمل عليها	دولة الكويت

## الاستنتاجات

1 لم يكن هناك تقدماً كبيراً في مجال تطوير إحصاءات السياحة من قبل الدول الأعضاء وخاصة بالنسبة لإتباع المعايير الواردة في استراتيجية تطوير إحصاءات السياحة المعدة من قبل المركز الإحصائي الخليجي. وذلك خلال عملية التقييم التي تمت في نهاية العام الماضي 2018، وكذلك بداية العام الحالي 2019

2 الحالة الراهنة لإحصاءات السياحة بشكل عام في دولة الامارات العربية المتحدة وأيضا دولة الكويت ضعيفة.

3 ترى معظم الدول أن هناك حاجة للتدريب في المجالات العشرة لإحصاءات السياحة الموضوعية في الاستراتيجية.

4 تعد إحصاءات الإقامة والمؤشرات الفندقية المجال الوحيد المتوفر عنه بيانات شاملة في جميع دول المجلس

5 يعد مجال إحصاءات الاستدامة السياحية الأقل تغطية في دول المجلس، وربما السبب يرجع إلى عدم صياغة توجيهات ارشادية نهائية من قبل منظمة السياحة العالمية حتى الآن.

بالنسبة للإحصاءات السياحية المتوفرة، هناك تباين واضح في دورية وموقوتية البيانات.

6

هناك بعض الالتباس لدى بعض دول المجلس بالنسبة للمصطلحات والمفاهيم والمؤشرات الخاصة بإحصاءات السياحة.

7

لا يوجد سوى دولتين قامتتا بتطبيق حساب السياحة الفرعي حتى الآن ( المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان)

8

عدم وجود خطة واضحة لتطبيق حساب السياحة الفرعي من شأنه تعطيل عملية بناء نظام وطني لإحصاءات السياحة في كل دولة من دول المجلس.

9

ومن ضمن المجالات التي تشهد قصوراً كبيراً أيضاً في دول المجلس الربط بين بيانات الحسابات القومية وميزان المدفوعات وحساب السياحة الفرعي،

10

## التوصيات

1 وضع خطة تدريبية مكثفة خلال الفترة القادمة بالتشاور مع كل دولة من أجل توفير احتياجاتهم سواء من حيث تصميم مصادر البيانات أو توضيح المنهجيات المقررة دولية في كل مجال من مجالات إحصاءات السياحة.

2 ضرورة أن يكون هناك مستويات متنوعة في التدريب بحسب وضع إحصاءات السياحة في كل دولة.

3 الاستفادة من تجربة المملكة العربية السعودية وتجربة سلطنة عمان في بناء جداول الحساب الفرعي للسياحة من خلال اعداد وثيقة للخطوات الأساسية التي اتبعتها كل منهما وتوزيعها على باقي دول المجلس لنقل المعرفة.

4 إعادة التشاور مع دول المجلس بالنسبة لمعياري الدورية والموقوتية، وتحديد فترات وتواريخ في ضوء ذلك من أجل ضمان استيفاء جداول النقل الخاصة بإحصاءات السياحة لدى المركز.

5 استطلاع رأي الدول حول التحديات والعقبات التي تواجه كل منها في مجال تطوير إحصاءات السياحة وبناء نظام شامل لإحصاءات السياحة يدرج ضمن الأعمال الإحصائية للهيئات الإحصائية بكل دولة.

## ترتيب المجالات الأكثر حاجة للتدريب حسب احتياجات دول المجلس

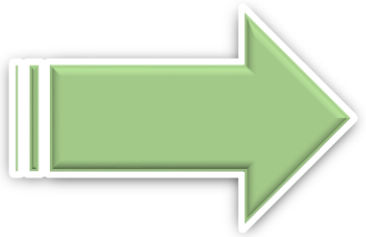
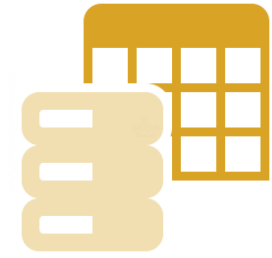
(الترتيب حسب درجة الأهمية أو الأولوية المحددة من استجابات الدول بالنسبة للاستفسار الخاص بالحاجة للتدريب ضمن استبانة التقييم)







# جداول نقل البيانات والبيانات الوصفية





جداول نقل البيانات السياحية

Inbound Tourism السياحة الوافدة

Domestic Tourism السياحة المحلية

Outbound Tourism السياحة المغادرة

Tourism Supply العرض السياحي

Tourism Employment العمالة السياحية

Tourism and SDGs الاستدامة السياحية

Additional Indicators مؤشرات إضافية

## مؤشرات السياحة الوافدة Inbound Tourism Indicators

### المتغيرات الرئيسية

التعريف

التصنيفات

البيانات  
الأساسية

#### الإنفاق Expenditure

المبلغ المدفوع مقابل حيازة سلع وخدمات استهلاكية، للاستعمال الشخصي أو للإهداء، لأغراض الرحلة السياحية الوافدة وأثناءها طالما حدث داخل الاقتصاد المرجعي

– إنفاق السياح الوافدين من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
– إنفاق السياح الوافدين من الدول الأخرى

إجمالي إنفاق السياح الوافدين داخل الاقتصاد المرجعي باستثناء الإنفاق على النقل الدولي

#### الليالي Nights

الليالي التي يقضيها السياح الوافدون خلال رحلاتهم السياحية في البلد المرجعي

– الليالي السياحية للسياح الوافدين من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
– الليالي السياحية للسياح الوافدين من الدول الأخرى

جميع الليالي في مختلف مرافق الايواء (الفنادق، الشقق الفندقية، الشقق المؤجرة، الوحدات السكنية بنظام اقتسام الوقت، المساكن المملوكة، لدى الأصدقاء أو الأقارب، وغيرها)

#### الرحلات Trips

الرحلات التي يقوم بها زائر غير مقيم داخل البلد المرجعي. وهنا يستخدم معيار بلد الإقامة بغض النظر عن الجنسية

– رحلات الزوار الوافدين من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
– رحلات الزوار الوافدين من باقي الدول الأخرى

الرحلات السياحية التي يقضي فيها زائر غير مقيم ليلة مبيت واحدة أو أكثر داخل البلد المرجعي

## مؤشرات السياحة المحلية Domestic Tourism Indicators

### المتغيرات الرئيسية

#### الإنفاق

#### Expenditure

المبلغ المدفوع مقابل حيازة سلع وخدمات استهلاكية، للاستعمال الشخصي أو للإهداء، لأغراض الرحلة السياحية المحلية أو المغادرة طالما حدث داخل الاقتصاد المرجعي

إجمالي إنفاق السياح المحليين داخل الاقتصاد المرجعي الجزء من الإنفاق الذي حدث داخل الاقتصاد المرجعي قبل السفر في رحلة مغادرة للخارج يدرج ضمن إنفاق السياحة المحلية

#### الليالي

#### Nights

الليالي التي يقضيها السياح المقيمون داخل البلد المرجعي سواء ضمن رحلة سياحية محلية أو مغادرة

جميع الليالي التي قضاها السياح المحليون في مختلف مرافق الايواء (الفنادق، الشقق الفندقية، الشقق المؤجرة، الوحدات السكنية بنظام اقتسام الوقت، المساكن المملوكة، لدى الأصدقاء أو الأقارب، وغيرها)

#### الرحلات

#### Trips

الرحلات التي يقوم بها شخص مقيم داخل البلد المرجعي سواء كجزء من رحلة سياحية محلية أو كجزء من رحلة سياحية مغادرة

الرحلات السياحية التي يقضي فيها زائر محلي ليلة مبيت واحدة أو أكثر خارج بيئته المعتادة في وجهات داخل بلده المرجعي

التعريف

البيانات الأساسية

## مؤشرات السياحة المغادرة

### Outbound Tourism Indicators

## المتغيرات الرئيسية

### التعريف

### التصنيفات

### البيانات الأساسية

### الإنفاق

#### Expenditure

المبلغ المدفوع مقابل حيازة سلع وخدمات استهلاكية، للاستعمال الشخصي أو للإهداء، لأغراض الرحلة السياحية المغادرة وأثناءها طالما حدث خارج الاقتصاد المرجعي

– إنفاق الزوار المغادرين في وجهات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

– إنفاق الزوار المغادرين في وجهات دولية أخرى

إجمالي إنفاق السياح المغادرين خارج الاقتصاد المرجعي باستثناء الإنفاق على النقل الدولي

### الليالي

#### Nights

الليالي التي يقضيها السياح المغادرون خلال رحلاتهم السياحية خارج البلد المرجعي

– الليالي السياحية للسياح المغادرين إلى وجهات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

– الليالي السياحية للسياح المغادرين إلى وجهات دولية أخرى

جميع الليالي في مختلف مرافق الايواء (الفنادق، الشقق الفندقية، الشقق المؤجرة، الوحدات السكنية بنظام اقتسام الوقت، المساكن المملوكة، لدى الأصدقاء أو الأقارب، وغيرها)

### الرحلات

#### Trips

الرحلات التي يقوم بها شخص مقيم خارج الاقليم الاقتصادي للبلد المرجعي. وهنا يستخدم معيار بلد الإقامة بغض النظر عن الجنسية

– رحلات الزوار المغادرين إلى وجهات في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

– رحلات الزوار المغادرين إلى وجهات دولية أخرى

الرحلات السياحية التي يقضي فيها زائر غير مقيم ليلة مبيت واحدة أو أكثر داخل البلد المرجعي

## السياحة المغادرة T3 Outbound

## مؤشرات العرض السياحي Tourism Supply Indicators

### المتغيرات الرئيسية

#### القيمة المضافة الإجمالية Gross value added of tourism industries

مجموع القيمة المضافة الإجمالية لجميع المنشآت التي تنتمي للصناعات السياحية، بغض النظر عما إن كان كل ناتجها يقدم إلى الزوار أو غيرهم

توزيع القيمة المضافة الإجمالية حسب كل نشاط أو صناعة

مجموع القيمة المضافة الإجمالية لجميع المنشآت التي تنتمي إلى الصناعات السياحية

#### إيرادات المنشآت السياحية Revenues

مجموع الناتج المتمثل في قيمة السلع والخدمات التي تنتجها المنشآت التي تنتمي للصناعات المميزة للسياحة

توزيع الإيرادات حسب كل نشاط أو صناعة

مجموع الإيرادات لجميع المنشآت التي تنتمي إلى الصناعات السياحية

#### عدد المنشآت السياحية Tourism Establishments

المنشآت التي ينصب نشاطها الأساسي على نشاط واحد مميز للسياحة وهو النشاط الأساسي الذي يولد أكبر قدر من القيمة المضافة.

تصنيف المنشآت بحسب الصناعات المميزة للسياحة (12 صناعة مميزة للسياحة)

العدد الإجمالي للمنشآت التي تنتمي إلى الصناعات السياحية

التعريف

التصنيفات

البيانات الأساسية

## مؤشرات العمالة السياحية Tourism Employment Indicators

### المتغيرات الرئيسية

#### تعويضات العاملين

#### Employee Compensation

مجموع المبالغ النقدية والعينية المستحقة الدفع من قبل صاحب العمل في مشروع ما إلى المشتغلين فيه مقابل عمل يؤديه أثناء الفترة المحاسبية

توزيع تعويضات العاملين حسب كل صناعة وحسب الجنسية (مواطنين وغير مواطنين)

مجموع تعويضات العاملين في جميع المنشآت التي تنتمي إلى الصناعات السياحية

#### المواطنين العاملين بالقطاع

#### National Employees

عدد الوظائف أو المشتغلين في الصناعات المميزة للسياحة من مواطني البلد المرجعي

توزيع المواطنين المشتغلين حسب كل نشاط أو صناعة

مجموع الوظائف المباشرة التي يشغلها مواطنو البلد المرجعي في جميع المنشآت التي تنتمي إلى الصناعات السياحية

#### الوظائف المباشرة

#### Direct Jobs

حصر الأشخاص المشتغلين في الصناعات المميزة للسياحة في أي من وظائفهم، أو في وظيفتهم الرئيسية، أو كحصر للوظائف ذاتها

الوظائف المباشرة في الصناعات المميزة للسياحة (12 صناعة مميزة للسياحة)

مجموع الوظائف المباشرة لجميع المنشآت التي تنتمي إلى الصناعات السياحية

التعريف

التصنيفات

البيانات الأساسية

## العمالة السياحية Employment

## المؤشرات الاقتصادية Economic Indicators

### المتغيرات الرئيسية

#### المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج المحلي الإجمالي Direct Tourism Contribution to GDP



الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة هو حاصل جمع جزء القيمة المضافة الإجمالية المتولد عن جميع الصناعات (بالأسعار الأساسية) استجابة للاستهلاك السياحي الداخلي مضافاً إليه مبلغ الضرائب الصافية على المنتجات والواردات المشمولة في قيمة هذا الإنفاق بأسعار الشراء.

المؤشرات الاقتصادية الإجمالية تستخلص من جداول  
حساب السياحة الفرعي (TSA) Tourism Satellite Accounts

### المؤشرات الاقتصادية Economical



## مؤشرات الاستدامة السياحية

### Tourism and SDGs

## المتغيرات الرئيسية



### الهدف (12) الاستهلاك والإنتاج المسؤولان

#### المؤشر 12.b.1

عدد استراتيجيات أو سياسات السياحة المستدامة وخطط العمل المنفذة باستخدام أدوات الرصد والتقييم

لا توجد منهجية دولية حتى الآن



### الهدف 8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد

#### المؤشر 8.9.2

نسبة الوظائف في الصناعات السياحية المستدامة من إجمالي الوظائف السياحية

لا توجد منهجية دولية حتى الآن



### الهدف 8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد

#### المؤشر 8.9.1

الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي ومعدل النمو

مصدرها حسب السياحة الفرعي

## الاستدامة السياحية SDGs



[رابط جداول نقل البيانات](#)



# برنامج العمل في مجال إحصاءات السياحة لدول المجلس



## المشاريع ذات الأولوية

مقرة من الدول الأعضاء

### جغرافية وبيئة و طاقة و سياحة

.13

إحصاءات  
السياحة

.6B

إحصاءات  
البيئة

.6A

إحصاءات  
الطاقة

### سكانية واجتماعية

.8. التعداد

السكاني التسجيلي  
الموحد 2020م

.5. إحصاءات  
العمل

.14. إحصاءات سكانية واجتماعية  
متعددة

### اقتصادية

.2B. إحصاءات  
الاستثمار الأجنبي

.2A. الإحصاءات  
النقدية والمالية

.1. الحسابات  
القومية

.4. إحصاءات  
التجارة الخارجية

.3. إحصاءات الأرقام القياسية  
للأسعار والمؤشرات قصيرة المدى

14 المشاريع المستمرة

### أخرى

.12. الأعمال المؤسسية  
الشاملة

.11. التجميع المستمر  
للبيانات وتحليل ونشر  
الإحصاءات

.10. المعايير والتصنيف  
والمنهجيات وجودة  
البيانات الإحصائية

.9. تعزيز استخدام  
البيانات الإدارية  
للأغراض الإحصائية

.7. مؤشرات  
التنمية والتقدم  
والاستدامة

## أهداف برنامج العمل:

- **الهدف 1:** تجميع ونشر إحصاءات السياحة لدول مجلس التعاون
- **الهدف 2:** بحلول نهاية عام 2020م، إحصاءات السياحة موحدة ومتناسقة على مستوى دول المجلس
- **الهدف 3:** تعزيز القدرات الوطنية

الهدف 1: تجميع ونشر إحصاءات  
السياحة لدول مجلس التعاون

نشر البيانات

الموقع الإلكتروني

بوابة البيانات

الإنفوجرافيك

مواقع التواصل  
الاجتماعي

الإنتاج الإحصائي

أوراق سياسات

إحصاءات داعمة  
للقرار

إحصاءات دورية

تجميع البيانات

جداول نقل  
بيانات

تحليل البيانات

تحليل الاحتياجات  
الإحصائية  
المتعلقة  
بالاستراتيجيات  
والاتفاقيات  
الخليجية

4

3

2

1



## الهدف 1: تجميع ونشر إحصاءات السياحة لدول مجلس التعاون

### التحديات

1. عدم توفير البيانات من الدول
2. التأخر في استلام البيانات من الدول
3. عدم استيفاء الدول للبيانات الوصفية
4. عدم معرفة ضباط الإتصال الفنيين
5. عدم توفر البيانات في المركز الإحصائي الوطني وتوفرها في المصادر الرسمية الأخرى

الهدف 2: إحصاءات السياحة موحدة  
ومتناسقة على مستوى دول المجلس

## دراسات وأدلة وأوراق فنية

إعداد ورقة منهجية بشأن  
استخراج إحصاءات السياحة  
من السجلات الإدارية

إعداد المادة المنهجية والأدلة  
اللازمة لتوحيد المفاهيم  
والتعاريف

توفير الأدلة والتعاريف والمنهجيات  
الخاصة بتطوير ومتابعة الحساب  
الفرعي للسياحة، وربطه بالحسابات  
الثقافية والاجتماعية والبيئية

توفير الأدلة والتعاريف والمنهجيات باللغة  
العربية، بالتعاون مع منظمة السياحة  
العالمية وشعبة الإحصاءات للأمم المتحدة،  
بما في ذلك الدليل التطبيقي للتوصيات  
الدولية بشأن إحصاءات السياحة 2008

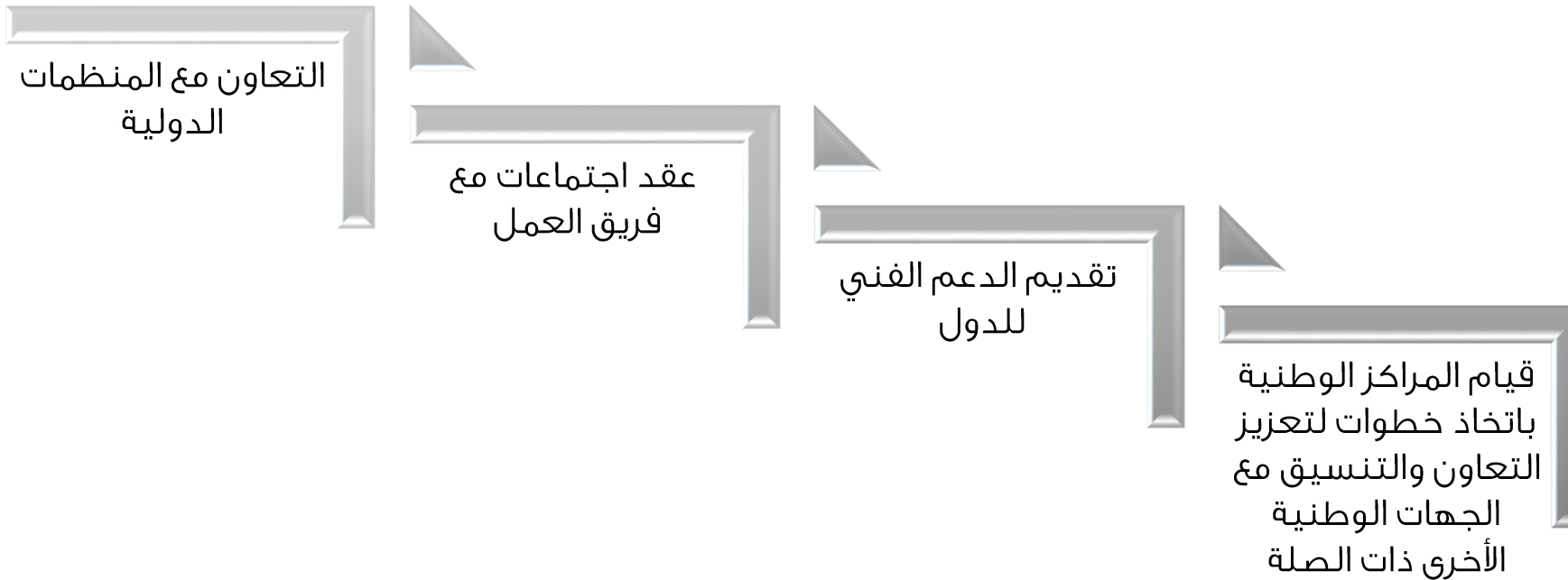
دراسة الوضع الراهن  
لإحصاءات السياحة في  
دول المجلس ✓





**الهدف 2: إحصاءات السياحة موحدة  
ومتناسقة على مستوى دول المجلس**

**التعاون والتنسيق على المستوى الوطني، وعلى مستوى مجلس التعاون،  
وعلى المستوى الدولي:**



### الهدف 3: تعزيز القدرات الوطنية



تقديم الدورات التدريبية  
وورش العمل الإقليمية

تقديم الدعم الفني  
والتدريب للدول

1

ورشة عمل إقليمية حول  
إحصاءات السياحة

5

طلبات للدعم الفني من  
دول المجلس في عام  
2019م

1

مهمه تم تقديمها لدولة  
الكويت خلال الربع الاول  
من عام 2019م



# تجارب دول المجلس في إحصاءات السياحة





# تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة





# تجربة مملكة البحرين





هيئة البحرين للسياحة والمعارض  
Bahrain Tourism and Exhibition Authority



هيئة المعلومات  
والحكومة الإلكترونية

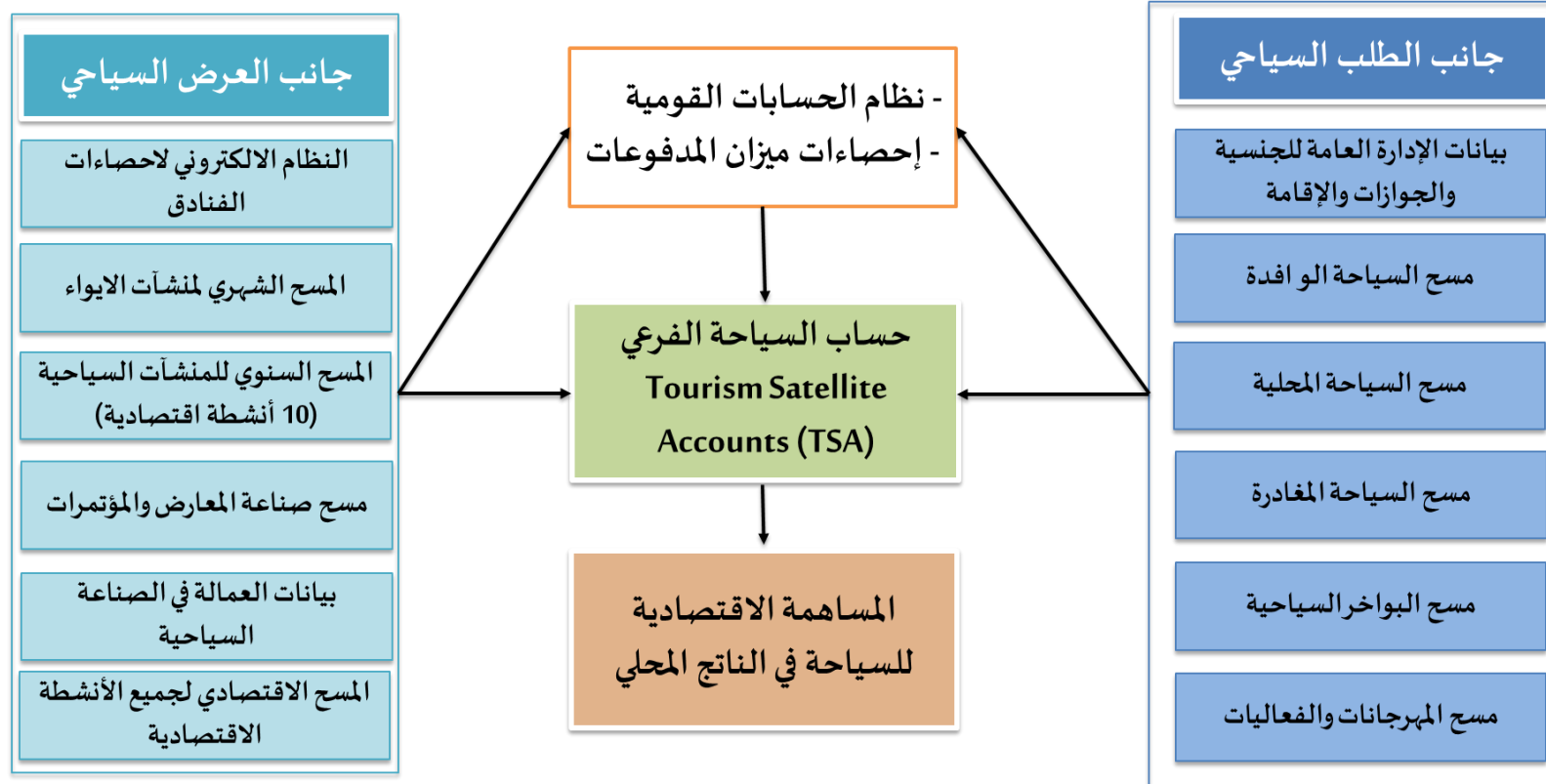
# ورشة العمل الإقليمية الأولى حول إحصاءات السياحة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية 21-23 أبريل 2019

الآنسة عائشة الدوسري



# برنامج تطوير نظام وطني لإحصاءات السياحة بمملكة البحرين

- تم بالفعل الانتهاء من تطوير مصادر جمع البيانات السياحية الخاصة برصد إحصاءات الزوار والصناعات التي تخدمهم.
- خلال هذا العام الحالي (2019)، سيتم التجميع التجريبي لجدول الحساب الفرعي للسياحة.



# برنامج تطوير نظام وطني لإحصاءات السياحة بمملكة البحرين

## المرحلة الثانية

- مؤشرات السياحة الوافدة 2017
- مؤشرات السياحة المحلية 2017
- مؤشرات السياحة المغادرة 2017
- مسح المنشآت السياحية (قطاع الايواء)
- مؤشرات الأداء الفندقي 2017
- عدد زوار المهرجانات والفعاليات

## المرحلة الرابعة

- استمرار في مسح الطلب السياحي لرصد الزوار وخصائصهم
- استمرار في مسح المنشآت السياحية
- التوفيق بين بيانات الطلب والعرض
- تركيب جداول حساب السياحة الفرعي
- استخلاص مؤشرات المساهمة الاقتصادية للسياحة

مرحلة التأسيس  
المرحلة التجريبية لمسح السياحة  
الوافدة والمغادرة عبر المنافذ



## المرحلة الأولى من المسح السياحي

- الربط الالكتروني للفنادق
- مؤشرات الأداء الفندقي
- مؤشرات السياحة الوافدة 2016

## المرحلة الثالثة

- مؤشرات السياحة الوافدة 2018
- مؤشرات السياحة المحلية 2018
- مؤشرات السياحة المغادرة 2018
- مؤشرات الأداء الفندقي 2018
- عدد زوار المهرجانات والفعاليات
- مسح المنشآت السياحية





## برنامج تطوير نظام وطني لإحصاءات السياحة بمملكة البحرين



Sheikh Khaled Bin Humood Al Khalifa  
Chief Executive Officer  
Bahrain Tourism and Exhibition Authority (BTEA)  
BTEA P.O. Box 18721.  
MANAMA  
Kingdom of Bahrain

Madrid, 17 May, 2017

to GCC Member States in development of the tourism satellite Account.

We would like to place on record our sincere thanks and appreciation for the excellent mission program that was organized by the Economics Statistics Analysis Section of the General Statistics Directorate (GSD) and by the Bahrain Tourism and Exhibitions Authority (BTEA). Our expert, Mr. David McEwen, was able to have detailed meetings with all the institutions which have a role to play in developing the tourism statistical system for Bahrain.

While conducting the mission, UNWTO was impressed with the progress that Bahrain has made with regard to implementing its Vision 2030 and the National Development Strategy (2015-2018), especially in the field of tourism statistics.

We have taken note of the great strides made by the GSD and the BTEA in developing key new data collection instruments on tourism, notably:

- International visitor sample survey;
- Outbound visitor sample survey;
- Sample surveys of key tourism events;
- Domestic tourism sample survey (household survey piloted in January 2017); and
- New hotel statistics

We were pleased to note that all of these have now been initiated and are providing valuable results. We were also encouraged to see that Bahrain has now strengthened its capacities by building a pool of trained and experienced interviewers for this work. Getting such projects off the ground is a major task and all congratulations are due to the GSD and the BTEA for their efforts in this regard.

■ منذ عام 2015 قامت هيئة البحرين للسياحة والمعارض بوضع برنامج لبناء نظام وطني لإحصاءات السياحة في ضوء التوصيات والمعايير الدولية وذلك بالتعاون مع هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية والعديد من الجهات الحكومية الأخرى.

■ خلال زيارة بعثة منظمة السياحة العالمية في أبريل عام 2017 لتقييم نظام الاحصاء السياحي بالمملكة تمت الإشادة بالجهود التطويرية التي شهدتها العمل الاحصائي السياحي ومصادر البيانات التي تم استحداثها، فضلاً عن التأكيد على توافق منهجيات العمل مع التوصيات الدولية.



# المخرجات المتاحة حالياً من نظام الاحصاء السياحي بمملكة البحرين

✓ تقارير شهرية وربع سنوية وسنوية عن السياحة الوافدة إلى المملكة وهذه تشمل:

## ■ تدفقات الزوار الوافدين وخصائصهم

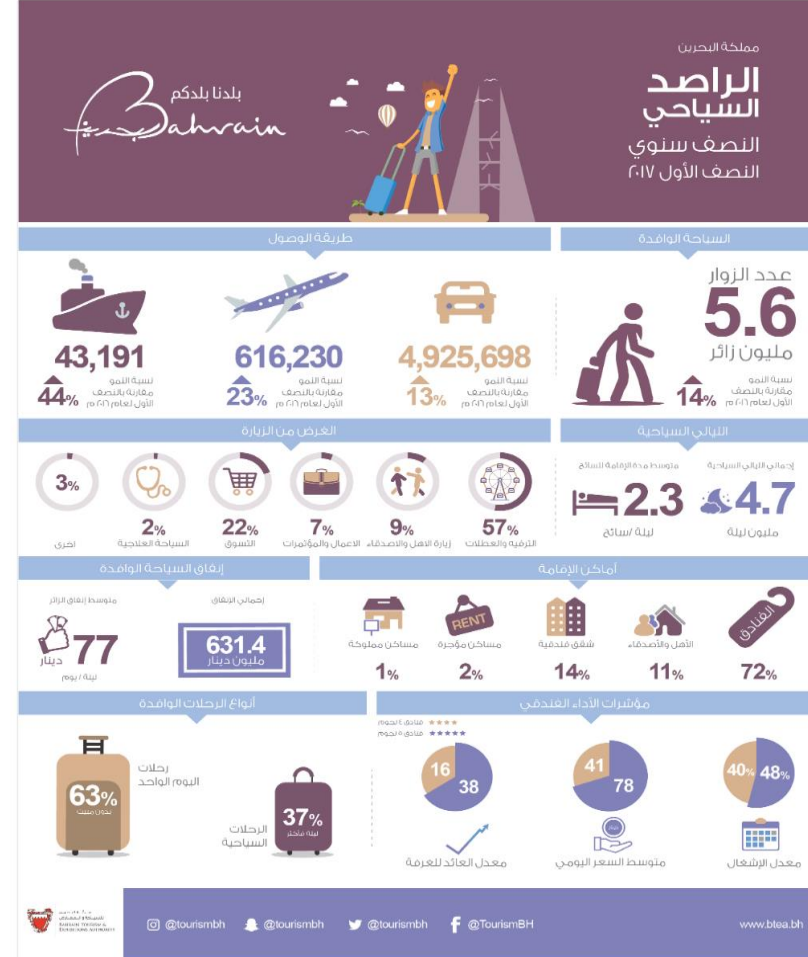
- تحديد فئة الزوار من بين المسافرين العاديين وفقاً للمفهوم الدولي للسياحة والمرتبطة بمكان الإقامة الدائم بغض النظر عن الجنسية.
- رصد تدفقات الزوار عبر المنافذ المختلفة (بري، جوي، بحري).
- تصنيف السياح حسب الخصائص الديموغرافية (العمر، النوع، الحالة الوظيفية، الدخل السنوي، المستوى التعليمي).
- تحديد خصائص المرافقين.

## ■ خصائص الرحلات السياحية

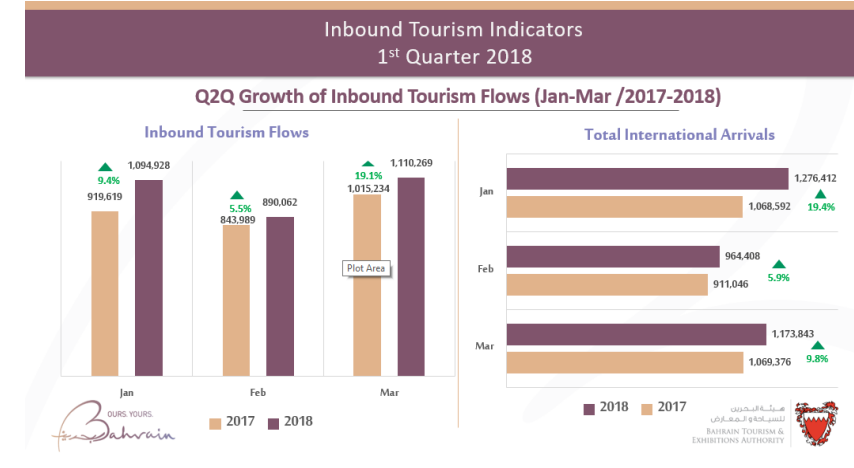
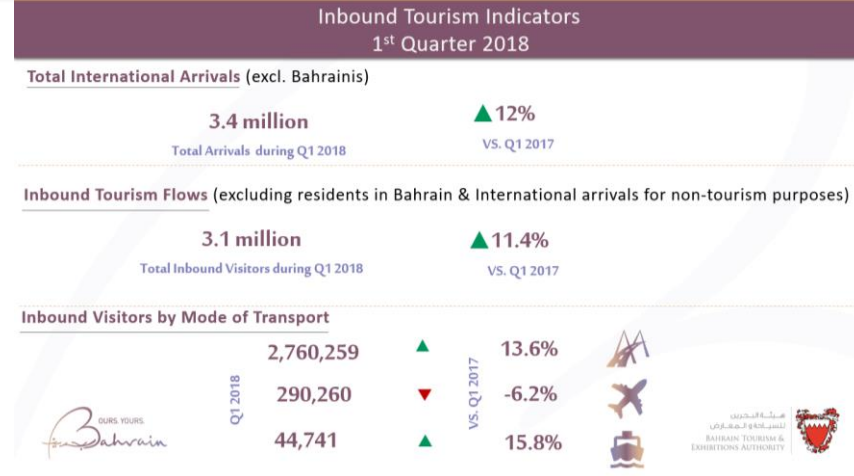
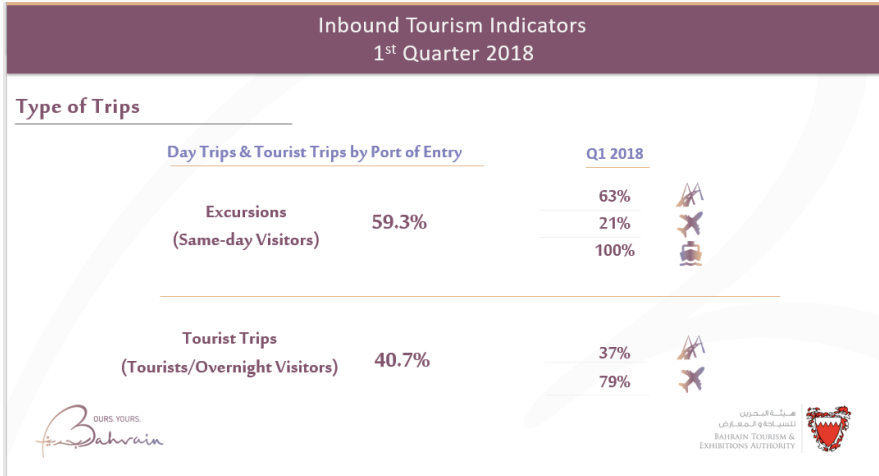
- الغرض الرئيسي للرحلة والأنشطة التي مارسها الزائر.
- مدة الرحلة وحجم الليالي السياحية.
- أنواع أماكن الإقامة (فنادق، شقق فندقية، سكن خاص، وغيرها).
- الانفاق السياحي وأنواع المنتجات (السلع والخدمات) التي اشتراها الزائرون.



# مثال للتقارير الإحصائية للسياحة الوافدة



# مثال للتقارير الإحصائية للسياحة الوافدة



# الإنجازات التي تمت حتى الآن في موضوع تطوير إحصاءات السياحة بمملكة البحرين

## 7 مسح سياحية

مسح شهري بعينة 30 ألف مقابلة سنوياً	←	مسح السياحة الوافدة
مسح ربعي في كل ربع 500 أسرة بمجموع 2000 أسرة سنوياً	←	مسح السياحة المحلية والمغادرة
مسح سنوي بعينة 914 منشأة	←	مسح المنشآت السياحية
حسب المهرجان والفعاليات بواقع 400 مقابله لكل مهرجان	←	مسح الفعاليات والمهرجانات
مسح سنوي للشركات العاملة في مجال سياحة البواخر السياحية	←	مسح البواخر
يتم مسح مركز المعارض والمؤتمرات والعارضين والشركات المنظمة	←	مسح المعارض والمؤتمرات

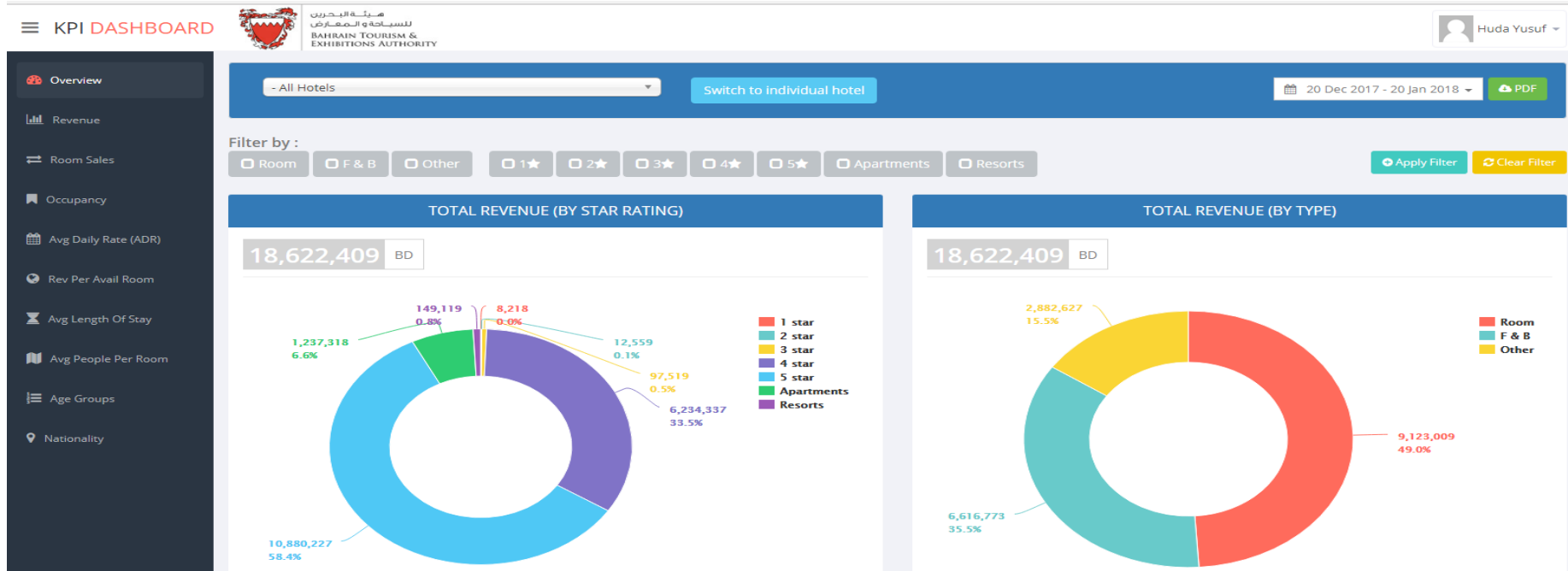


# المخرجات المتاحة حالياً من نظام الاحصاء السياحي بمملكة البحرين

✓ بيانات لحظية عن مؤشرات تشغيل الفنادق من النظام الالكتروني لاحصاءات الفنادق، وتشمل:

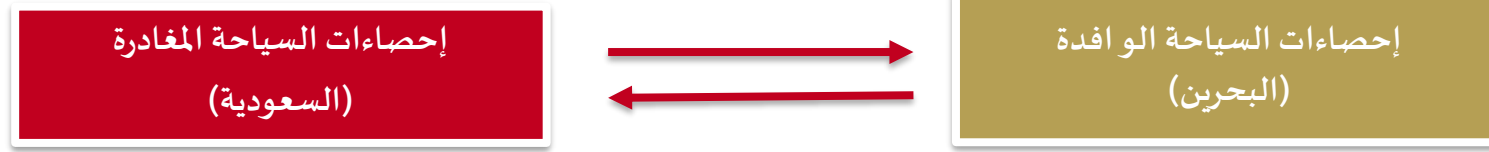
➤ الإيرادات، مبيعات الغرف، نسبة الإشغال، معدل السعر اليومي، معدل العائد للغرفة، متوسط مدة الإقامة، متوسط عدد النزلاء في الغرفة، فئات العمر وجنسيات النزلاء.

➤ تصنيف كل المتغيرات السابقة حسب نوع المنشأة الفندقية (فنادق، شقق)، وحسب تصنيف النجومية، وأيضاً حسب المرافق داخل المنشأة وذلك على أساس يومي أو شهري أو سنوي أو فترة معينة.

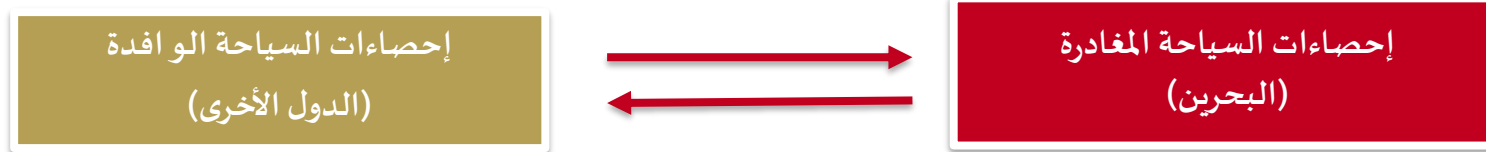


# الاستفادة من أسلوب الإحصاءات المناظرة

✓ يمثل الزوار الوافدون من المملكة العربية السعودية 80% الشريحة الأكثر توافداً على نحو متكرر إلى مملكة البحرين من منفذ الجسر، ومن ثم يتم مراجعة الإحصاءات الصادرة من الهيئة العامة للسياحة بالمملكة العربية السعودية للتوفيق بينها.



✓ يتم تطبيق نفس الأسلوب بالنسبة لبيانات السياحة المغادرة من مملكة البحرين ومقارنتها مع بيانات السياحة الوافدة التي تصدرها الدول الأخرى.



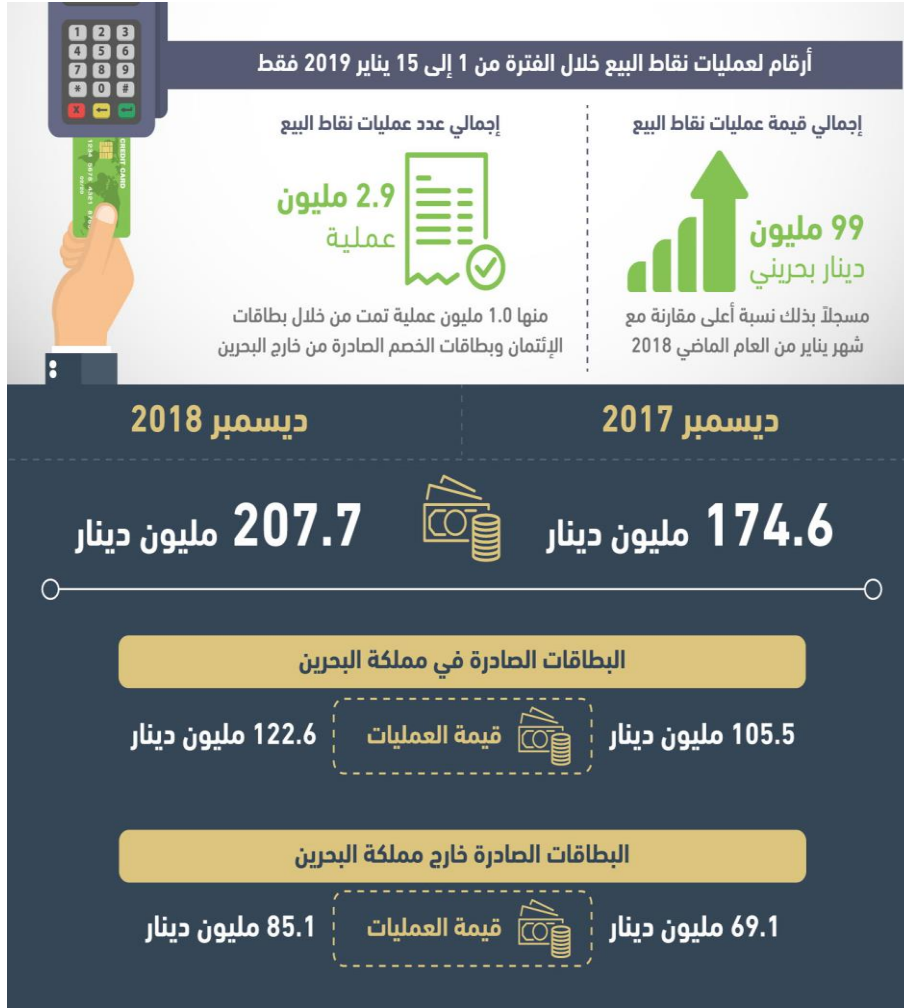
✓ المؤشرات التي يتم مقارنتها والتأكد من توافقها مع بيانات الدول الأخرى:

- متوسط الإنفاق اليومي للسائح

- متوسط مدة إقامة السائح

- عدد السياح

# الاعتماد على مصادر البيانات غير التقليدية البيانات الضخمة Big Data



## عمليات الدفع ببطاقات الائتمان وبيانات الخصم

من خلال الاعتماد على نقاط البيع من خلال بطاقات الائتمان التي تتم في البحرين يمكن الوصول إلى مؤشرات سريعة ودقيقة لرصد التطور في حركة الزوار الوافدين وإنفاقهم في فترة زمنية معينة بدأت البحرين برصدها في 2017.

فعلى سبيل المثال، أظهرت بيانات مصرف البحرين المركزي أن قيمة عمليات نقاط البيع

من خلال بطاقات الائتمان وبيانات الخصم الصادرة خارج البحرين التي تمت في قطاع الإقامة والفنادق والمنتجعات قد بلغت 9 مليون دينار في ديسمبر 2018 مقابل 5.7 مليون دينار في ديسمبر 2017.

بينما بلغت قيمة العمليات التي تمت في قطاع المطاعم والترفيه العائلي 4.11 مليون دينار في ديسمبر 2018 مقابل 4.9 مليون دينار في ديسمبر 2017.





## الاعتماد على مصادر البيانات غير التقليدية البيانات الضخمة Big Data

الصعوبات التي تواجهنا باستخدام البيانات الضخمة:

- اختلاف بنود الانفاق بين مصرف البحرين المركزي CBB ومسح السياحة الوافدة حيث أن بنود الانفاق في المسح أكثر تفصيلاً منها في CBB.
- المفاهيم المستخدمة في مصرف البحرين المركزي غير متطابقة للمفاهيم المطبقة في المسح السياحية، مثال مفهوم السائح او زائر اليوم الواحد / مقيم او غير مقيم
- وحدة العد في المسح السياحي الزائر بينما وحدة العد في البيانات الضخمة المعاملات المالية

مجاور المستقبلية لإمكانية استفادة من البيانات الضخمة:

- في المرحلة الأولى ادراج اتفقيه تفاهم مع مصرف البحرين المركزي تتمثل آلية العمل و نطاق العمل و نوع البيانات المتبادلة و دوريتها.
- الاستمرار في المسح السياحي والمقارنة مع البيانات المالية المتوفرة في المصرف.
- توحيد بنود الانفاق بين مصرف البحرين المركزي ومسح السياحة الوافدة والمفاهيم المطبقة.
- وضع آلية للتقييم المستمر للبيانات المستلمة من المصرف ووضع آلية لدراسة إمكانية استبدال البيانات المرصودة في المسوح بالبيانات الضخمة المتوفرة في المصرف المركزي



# الخطة التنفيذية للحساب الفرعي للسياحة 2019-2020

رقم الجدول	الوصف	مرحلة التنفيذ	مصدر البيانات
الأول	إنفاق السياحة الوافدة حسب المنتجات وأنواع الزائرين	2019-2015	مسح السياحة الوافدة عبر المنافذ الحدودية
الثاني	إنفاق السياحة المحلية حسب المنتجات وأنواع الزائرين	2019-2017	المسح الأسري للسياحة المحلية داخل مملكة البحرين
الثالث	إنفاق السياحة المغادرة حسب المنتجات وأنواع الزائرين	2019-2015	المسح الأسري للسياحة المغادرة خارج مملكة البحرين
الرابع	استهلاك السياحة الداخلية حسب المنتجات	2019-2015	جدول تجميعي للجدول الأول والثاني
الخامس	حسابات الإنتاج للصناعات السياحية والصناعات الأخرى	2020-2017	مسح المنشآت السياحية والبيانات الثانوية للحسابات القومية
السادس	العرض المحلي والاستهلاك السياحي الداخلي حسب المنتجات	2020-2017	جدول تجميعي للجدولين الرابع والخامس
السابع	العمالة في الصناعات السياحية	2020-2017	مسح المنشآت السياحية وبيانات سوق العمل
الثامن	تكوين رأس المال الثابت الإجمالي السياحي للصناعات السياحية	2020	مسح المنشآت السياحية والبيانات الثانوية للحسابات القومية
التاسع	الاستهلاك الجماعي السياحي حسب المنتجات والمستويات الحكومية	2020	سوف يتم دراسة هذا الجدول في المرحلة الثانية من الحساب الفرعي للسياحة في سنة 2020
العاشر	المؤشرات غير النقدية	2019-2015	مصادر البيانات المذكورة أعلاه



## مجاور العمل المستقبلية

- ✓ الاستمرار في استكمال ربط جميع الفنادق والشقق بفئاتها المختلفة وكذلك المطاعم السياحية من أجل منع تدخل العنصر البشري خاصة بالنسبة للبيانات المالية لهذه المنشآت.
- ✓ تقديم حوافز للاسرة من أجل تحفيزهم لاستيفاء بيانات مسح السياحة المحلية والمغادرة.
- ✓ التواصل مع القطاع الخاص من أجل الوقوف على متطلباتهم من البيانات والمعلومات التي يحتاجونها لاتخاذ القرار وترجمة ذلك في مصادر البيانات الحالية أو إضافة مصادر بيانات جديدة.
- ✓ الاعتماد على مصادر البيانات السجلية للحصول على البيانات ذات الصلة مثل بيانات العمالة من سجلات هيئة تنظيم سوق العمل.
- ✓ تنفيذ دراسات إحصائية نوعية خاصة بموضوعات محددة مثل دراسة احتياجات ورغبات السائح بالنسبة للمقصد السياحي البحري (مثل على ذلك دراسة متطلبات السائح السعودي والكويتي)
- ✓ متابعة العمل الإحصائي لمنظمة السياحة العالمية وتطبيق التوصيات الدولية ذات العلاقة و إبرزها توفير مؤشرات الاستدامة السياحية.
- ✓ مواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال جميع وتحليل ونشر البيانات من خلال التركيز على نقطتين:
  - أتمتة عمليات المسوح الميدانية End-to-End Automated Process لتحقيق سرعة ودقة جمع وتحليل وتوفير البيانات.
  - الاعتماد على مصادر البيانات غير التقليدية مثل البيانات الضخمة Big Data.



## التحديات القائمة

- ✓ التسجيل المزدوج (Double Counting) للمسافرين غير المقيمين عند قدومهم ومغادرتهم من المملكة وكذلك للمسافرين المقيمين عند سفرهم وعودتهم إلى المملكة.
- ✓ بيانات الإدارة العامة للجنسية والجوازات والإقامة بوزارة الداخلية تعتمد على الجنسية كمتغير رئيسي لجمع بيانات المسافرين وهذا يشكل عائقاً لتحديد فئات الزوار لأغراض سياحية من غيرهم وفقاً لمعيار بلد الإقامة الدائم.
- ✓ تعاون الجهات الحكومية ذات الصلة في توفير متطلبات البيانات.
- ✓ تعاون الأسر في استيفاء بيانات مسح السياحة المحلية والمغادرة.
- ✓ تعاون المنشآت السياحية في الإدلاء ببياناتها المالية.
- ✓ الميزانيات المطلوبة لتنفيذ المسوح المختلفة وغيرها من المهام الخاصة باستكمال نظام الإحصاء السياحي.





" نرتقي بالبحرين إلى مستويات أعلى "

شكرا لكم





# تجربة المملكة العربية السعودية





المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
GCC-STAT



## إحصاءات السياحة في المملكة العربية السعودية



حاصل على شهادة الأيزو 27001  
في أمن المعلومات





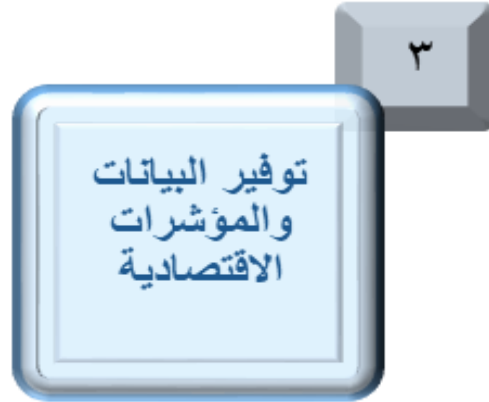
يُنظر في المملكة العربية السعودية لقطاع السياحة على أنه محرك ومساهم رئيس في نمو الاقتصاد الوطني نظرًا لما تدره السياحة من عوائد ومساهماتها في توفير فرص العمل للمواطنين، وتحفيز البنية التحتية وتطوير الخدمات، فضلاً عن تنشيط الدورة الاقتصادية للأعمال المختلفة، وقد أولت المملكة اهتمامًا خاصًا بهذا القطاع في "رؤية المملكة ٢٠٣٠" باعتباره أحد الركائز الأساسية لتنويع الاقتصاد الوطني.





## مسح المنشآت السياحية

عبارة عن دراسة علمية تُعنى بجانب العرض السياحي من خلال قياس تفصيلي للجوانب المختلفة المتعلقة بخصائص وأداء الأنشطة المميزة للسياحة في جميع المناطق الإدارية للمملكة. وقد تم الاعتماد على أسلوب المعاينة في هذا المسح باستخدام عينة ممثلة لكافة المنشآت العاملة في الأنشطة المميزة للسياحة. ويتم تنفيذ هذا المسح دورياً بشكل سنوي.



لقياس التغير الحادث في الخصائص مع مرور الزمن، وإجراء المقارنات المحلية والإقليمية والدولية، ومراجعة وتقييم التقديرات المستقبلية. توفير متطلبات مشاريع التنمية، وبرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠، ورؤية المملكة ٢٠٣٠.



لاستخدامها كأساس موثوق به في إجراء الدراسات والبحوث التي تتطلبها برامج التنمية.



واحتياجات المخططين والباحثين من بيانات تفصيلية عن المنشآت على مستوى المناطق الادارية والمحافظات والمدن والأحياء بالمملكة.

## الأهداف الرئيسية لمسح المنشآت السياحية





يغطي المسح جميع المنشآت التي تنتمي إلى الأنشطة المميزة للسياحية ويوضح الجدول التالي هذه الأنشطة:

قائمة الأنشطة المميزة للسياحة	
الإقامة للزوار	١
نشاط تقديم الطعام والشراب	٢
نقل الركاب بالسكك الحديدية	٣
النقل البري للركاب	٤
النقل المائي للركاب	٥
النقل الجوي للركاب	٦
استئجار وسائل النقل	٧
وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى	٨
الأنشطة الثقافية	٩
الأنشطة الرياضية والترفيهية	١٠
الأنشطة الأخرى المميزة للسياحة	١١



### الإطار العام للمسح

تم الاعتماد على بيانات تعداد المنشآت لعام ٢٠١٠ والذي تم تحديثه في عام ٢٠١٥ كإطار عام لهذا المسح كونه يتضمن جميع البيانات الأساسية عن جميع المنشآت بالمملكة وفقاً للتصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية، التنقيح الرابع، وهي البيانات اللازمة لسحب العينة المستهدفة لهذا المسح.

### تصميم واختيار العينة

تم استخدام اجراءين في تصميم واختيار عينة هذا المسح وهما:

✓ أسلوب الحصر الشامل بالنسبة للمنشآت الكبيرة التي يزيد فيها عدد المشتغلين عن (٢٥٠) مشتغل.

✓ أسلوب المعاينة من خلال عينة عشوائية طبقية متناسبة مع حجم المنشأة كالمنشآت المتوسطة والصغيرة.

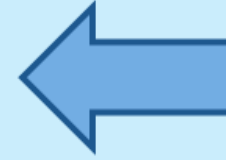
وتم اللجوء إلى هذا النوع من العينات لضمان التمثيل الأمثل للعينة المسحوبة بحسب الوزن النسبي لكل فئة من فئات المنشآت المختلفة.



استيفاء الذاتي عن طريق الموقع

البريد الإلكتروني

الاتصال المباشر بالمؤسسة



الاستمارة هي الأداة الرئيسية التي يمكن من خلالها تحقيق جميع الأهداف المطلوبة في إحصاءات السياحة .

فجميع العمليات السابقة للمسح من تجهيزات وأعمال مرت في مراحل تصميمها بالخطوات التالية :

- ١ . تصميم استمارة المسح
- ٢ . عرض الاستمارة على كافة المسؤولين والإدارات الإحصائية في الهيئة
- ٣ . عقد ورشة داخلية لمناقشة الاستمارة بحضور القيادات والمختصين.
- ٤ . مخاطبة الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة وتزويدهم بالاستمارة
- ٥ . عرض الاستمارة حسب محاورها الرئيسية ضمن ملتقى الشركاء
- ٦ . اقرار استمارة المسح



## أقسام استمارة مسح المنشآت السياحية

بيانات الأداء  
والتشغيل

يوضح بيانات الإقامة وإيراداتها وخدمات تقديم الطعام وخدمات النقل ووكالات السفر والترفيه والمعارض والمؤتمرات

البيانات  
المالية

تشمل التعويضات المدفوعة للمشتغلين والنفقات والإيرادات التشغيلية للمنشأة

البيانات  
التاريخية  
للمنشأة

يوضح سنة بدء مزاولة النشاط الاقتصادي الحالي كما يشمل البيانات المتعلقة برأس المال المدفوع

بيانات  
المشتغلين

توضح عدد المشتغلين في موقع المنشأة حسب الجنس والجنسية

النشاط  
الاقتصادي  
للمنشأة

توضح وصف تفصيلي للنشاط الاقتصادي الذي تزاوله المنشأة

الأرقام  
المميزة  
للمنشأة

تشمل الرقم الوطني للمنشأة ورقم السجل التجاري

حالة  
المنشأة

توضح كون المنشأة أعطت كامل البيانات أو بعض البيانات أو مغلقة أو رفض إعطاء البيانات

البيانات  
الجغرافية  
للمنشأة

توضح الأرقام الدليلية للمنطقة الإدارية والمدينة والحى والمبنى والوحدة العقارية



## مكونات استمارة مسح المنشآت السياحية



ملصق اسم وعنوان المنشأة



تخضع هذه المعلومات سرية في الهيئة العامة للإحصاء ولن تستخدم إلا في الأغراض الإحصائية بموجب المرسوم الملكي رقم (٢٣) وتاريخ ١٣٧٩/١٢/٧هـ.

## مسح المنشآت السياحية 2017

<input type="checkbox"/>	صفة المنشأة	(للاستعمال الرسمي فقط)	<input type="checkbox"/>	حالة المنشأة
<input type="checkbox"/>	رقم الباحث	<input type="checkbox"/>	رقم المفتش	رقم المساعد

### أولاً: النشاط الاقتصادي

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	النشاط الاقتصادي الرئيس
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------

### ثانياً: ملكية (حيازة) المنشأة

<input type="checkbox"/>	قطاع عام	<input type="checkbox"/>	قطاع خاص	<input type="checkbox"/>	قطاع أجنبي	<input type="checkbox"/>	قطاع مختلط
--------------------------	----------	--------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	------------

### ثالثاً: الكيان القانوني

<input type="checkbox"/>	شركة مساهمة	<input type="checkbox"/>	شركة تضامن
<input type="checkbox"/>	شركة أجنبية	<input type="checkbox"/>	شركة توصية بسيطة
<input type="checkbox"/>	شركة توصية بالأسهم	<input type="checkbox"/>	شركة ذات مسئولية محدودة
<input type="checkbox"/>	أخرى	<input type="checkbox"/>	





(بالآلاف الريالات)

الجملة		لغير سعودي		سعودي		البيان
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
						١. الرواتب والتجور
						٢. المزايا والبدلات
						٣. قسط التأمينات الاجتماعية والتقاعد
						٤. قسط التأمين ضد إصابات العمل
						٥. مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
						٦. المضاف لمخصص مكافأة نهاية الخدمة
						<b>الجملة</b>

(بالآلاف الريالات)

البيان	القيمة
١١. خدمات طباعة	
١٢. استشارات وتدقيق حسابات	
١٣. مدفوعات لتجديدي (مقاولي) الباطن	
١٤. دعاية وإعلان ومصروفات تسويقية	
١٥. أتعاب خدمات بنكية	
١٦. إيجار مباني وأراضي غير زراعية *	
١٧. إيجار آلات ومعدات	
١٨. اللواد الأولية	
١٩. مستلزمات سلعية وخدمية أخرى	
<b>جملة النفقات التشغيلية</b>	

سابعاً: النفقات التشغيلية ( المستلزمات السلعية والخدمية المستخدمة خلال العام)

البيان	القيمة
١. استهلاك ماء	
٢. استهلاك كهرباء	
٣. للاستخدام من الوقود والزيوت	
٤. للاستخدام من الأدوات المكتبية والقولبية	
٥. للاستخدام من قطع الغيار والأدوات	
٦. للاستخدام من مواد التعبئة والتغليف والحزم	
٧. للاستخدام من مواد النظافة	
٨. بريق وپرید وماتف والانترنت	
٩. تدريب وانتداب ومصاريف سفر	
١٠. خدمات الصيانة	



ثامناً : النفقات التحويلية

البيان	القيمة
١ . رسوم (جمارك ، جوازات ، مرور، بلدية - الخ)	
٢ . ديون معدومة	
٣ . مصروفات تخص سنوات سابقة	
٤ . خسائر بيع أصول رأسمالية*	
٥ . خسائر بيع أوراق مالية*	
٦ . خسائر التغيرات الأخرى*	
٧ . أقساط تأمين	
٨ . زكاة و تبرعات	
٩ . إيجار أراضي زراعية	

تاسعاً : الإيرادات التشغيلية

البيان	القيمة
١ . إيرادات النشاط الاقتصادي الرئيس	
٢ . إيرادات الأنشطة الثانوية	
٣ . خدمات أخرى مقدمة للآخرين	
٤ . تأجير مباني وأراضي غير زراعية	

عاشراً : الإيرادات التحويلية

البيان	البيان
١ . فوائد محصلة أو مستحقة التحصيل	
٢ . تعويضات محصلة من التأمين	
٣ . تعويضات وغرامات محصلة أو مستحقة التحصيل	
٤ . ديون محصلة سبق إعانها	
٥ . إيرادات تخص سنوات سابقة	
٦ . أرباح أسهم وحصص ومشاركات ( توزيعات)	
٧ . تأجير أراضي زراعية	
٨ . إعانات حكومية	
٩ . تبرعات مقدمة من الآخرين	

( بالآف الريالات )

البيان	القيمة
١٠ . فوائد مدفوعة أو مستحقة الدفع	
١١ . تعويضات وغرامات مدفوعة أو مستحقة الدفع	
١٢ . أرباح موزعة ( أسهم وحصص ومشاركات )**	
١٣ . للتصرف من مخصص مكافأة ترك الخدمة	
١٤ . ضرائب على الدخل والأرباح	
١٥ . المضاف إلى مخصص الدين للشكوك في تحصيلها	
١٦ . خسائر ناتجة عن إعادة تقييم	
١٧ . نفقات تحويلية أخرى	
<b>جملة النفقات التحويلية</b>	

( بالآف الريالات )

البيان	القيمة
٥ . إيرادات تشغيلية أخرى:	
( أ ) ----- ٦٠	
( ب ) ----- ٦١	
<b>جملة الإيرادات التشغيلية</b>	

( بالآف الريالات )

البيان	القيمة
١٠ . أرباح بيع أصول رأسمالية*	
١١ . أرباح بيع مواد*	
١٢ . أرباح بيع أوراق مالية*	
١٣ . أرباح ناتجة عن إعادة تقييم الأصول الإلتزامات	
١٤ . إيرادات تحويلية أخرى:	
( أ ) -----	
( ب ) -----	
ج إيرادات تحويلية أخرى	
<b>جملة الإيرادات التحويلية</b>	



صافي القيمة الدفترية نهاية العام	التغيرات الأخرى	التغير في قيمة الفصول الناتجة عن إعادة التقييم	المبيعات خلال العام (الإستعدادات)	المشتريات خلال العام (الإضافات)	قسط الإهلاك السوي	صافي القيمة الدفترية بداية العام	أ - الأصول غير المالية *
							1- مباني سكنية
							2- مباني غير سكنية
							3- وسائل نقل ركاب
							4- وسائل نقل بضائع
							5- الآت ومعدات
							6- أثاث
							7- أصول ثابتة أخرى **
							1- الأراضي
							2- دراسات وأبحاث
							3- عقود الإيجار والتراخيص
							4- اسم الشهرة التجارية
							5- أصول غير منتجة غير مالية أخرى
							1- بضائع مشتركة بغرض بيعها بنفس حالتها
							2- اللواد الأولية وقطع الغيار ومواد التغليف
							الإجمالي

القيمة الدفترية نهاية العام	التغيرات الأخرى	التغير في قيمة الأصول الناتجة عن إعادة التقييم	الإستعدادات خلال العام	الإضافات خلال العام	القيمة الدفترية بداية العام	ب - الأصول المالية *
						1. الودائع والنفود (تشمل الصلوق)
						2. سندات الدين
						3. القروض (تشمل المدبوتون)
						4. أسهم وحصص ومشاركات
						5. التأمين والمعاشات وماشبهه
						6. المشتقات المالية
						7. حسابات أخرى برسم القبض
						الإجمالي

\* القيمة الدفترية في نهاية العام = القيمة الدفترية في بداية العام + الإضافات - الإستعدادات - (-/+) التغير الناتج عن إعادة تقييم الأصول (-/+) التغيرات الأخرى



(بالغ الريالت)

ج - الإلتزامات المالية *	القيمة الدفترية بداية العام	الإضافات خلال العام	الإستيعادات خلال العام	التغير في قيمة الأصول النتيجة عن اعادة التقييم	التغيرات الأخرى	القيمة الدفترية نهاية العام
١. النقود ( تشمل الصندوق)						
٢. سندات الدين						
٣. القروض ( تشمل الدائنين )	أ. قروض قصيرة الأجل					
	ب. قروض طويلة الأجل					
٤. أسهم وحصص (حقوق المساهمين) **						
٥. التأمين والمعاشات وماشبهه						
٦. المشتقات المالية						
٧. حسابات أخرى يرسم الدفع						
<b>الإجمالي ***</b>						

- \* القيمة الدفترية في نهاية العام = القيمة الدفترية في بداية العام + الإضافات - الإستيعادات (-/+) التغير الناتج عن إعادة تقييم الإلتزامات (-/+) التغيرات الأخرى
- \*\* تشمل رأس للال والمخصصات والاحتياطيات الأخرى والأرباح للرحلة (أي جميع حقوق للمساهمين)
- \*\*\* جملة لإلتزامات للاللة (في بداية ونهاية العام) = جملة الأصول غير للاللة + جملة الأصول للاللة (في بداية ونهاية العام)

(بالغ الريالت)

ثاني عشر: الأصول والالتزامات المالية حسب القطاعات التنظيمية على أساس من من؟ وإلى من؟

الجملة	غير المقهمن	المقهمن							القيمة حسب القطاعات التنظيمية (المدين)	
		البيئات اللاريحية تخدم العائلات	العائلات	الحكومة	مشروعات مالية					مشروعات غير مالية
					مؤسسة النقد	وحدات قبول الودائع	الصادق المالية الأخرى	وحدات مالية أخرى		
									١. الودائع والنقود (تشمل الصندوق)	
									٢. سندات الدين	
									٣. القروض (تشمل للمدينين)	
									٤. أسهم وحصص ومشاركات	
									٥. التأمين والمعاشات وما شابه	
									٦. للمشتقات للاللة	
									٧. حسابات أخرى يرسم القيص	
									إجمالي الأصول المالية	

\* توضح الأصول للاللة التي في حوزة للنشأة وما أن كل أصل يمثل التزاما على طرف آخر. فإن هذا الجدول يوضح الأصول للاللة للملوكة للمنشأة. أي في حوزتها موزعة حسب مصدر هذا الأصل أي الجهة للدينة (من من؟) (حسب القطاعات التنظيمية)





الجملة	غير المقيمين	المقيمين								القيمة حسب القطاعات التنظيمية (الدائن)
		البيئات اللايحيية تخدم العائلات	العائلات	الحكومة	مشروعات مالية				مشروعات غير مالية	
					مؤسسة النقد	وحدات قبول الودائع	الصاديق المالية الأخرى	وحدات مالية أخرى		
										١. القود ( تشمل الصندوق)
										٢. سندات الدين
										٣. القروض ( تشمل الدائون ) أ. قروض قصيرة الأجل ب. قروض طويلة الأجل
										٤. أسهم وحصص (حقوق المساهمين )
										٥. التأمين ولعاشات وما شابه
										٦. المشتقات المالية
										٧. حسابات أخرى يرسم الدفع
										إجمالي الالتزامات المالية

\* توضح ما على المشأة من التزامات مالية لأخرين حسب القطاعات التنظيمية (في من ٢)

### الثالث عشر: الأداء والتشغيل

#### أ-١) الإقامة

الشهر												درجة التصنيف*
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	البيان
												١. عدد الغرف / الوحدات السكنية المفروشة ( الشاغرة للسكن )**
												٢. عدد الغرف / الوحدات السكنية المفروشة ( المبيعة للسكن )
												٣. عدد الأسرة
												٤. عدد الولاء
												٥. عدد ليالي الإقامة للزوار

\* الفنادق (1- خمس نجوم ٢- اربع نجوم ٣- ثلاث نجوم ٤- نجمتين ٥- نجمة ٦- غير مصنف ) الوحدات السكنية المفروشة (1-درجة أولى ٢-درجة ثانية ٣-درجة ثالثة ٤- غير مصنف )  
\*\* الغرف للفنادق فقط

#### أ-٢) إيرادات الإقامة

الشهر												البيان
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	١. إيراد الغرف /الوحدات السكنية المفروشة
												٢. إيرادات المرافق الأخرى



ب) خدمات تقديم الأطعمة والمشروبات (خلال العام)

البيان	عدد	البيان	عدد
1- عدد المقاعد		3- عدد الوجبات / المشروبات التي يمكن تقديمها	
2- متوسط عدد الزائرين		4- عدد الوجبات / المشروبات المبيعة بالفعل	

ج) النقل (خلال العام)

البيان	البيان	البيان	عدد
1- عدد المركبات		6- عدد المقاعد المتاحة للرحلات الداخلية	
2- عدد الرحلات الداخلية		7- عدد المقاعد المتاحة للرحلات الدولية	
3- عدد الرحلات الدولية		8- عدد الركاب للرحلات لتعليق	
4- عدد الرحلات المنتظمة		9- عدد الركاب للرحلات الدولية	
5- عدد الرحلات غير المنتظمة		إجمالي الرحلات	

د) وكالات السفر (خلال العام)

البيان	الرحلات المحلية	الرحلات الدولية الوافدة	الرحلات الدولية المغادرة
1- عدد العملاء			
2- عدد الرحلات ضمن صفقه شاملة			
3- عدد الرحلات بدون صفقه شاملة			

هـ) الترفيهية والخدمات الثقافية

(خلال العام)

البيان	عدد	البيان	عدد
1- حجم الطاقة الاستيعابية للزوار		2- متوسط عدد الزائرين	

و) المعارض والمؤتمرات

الشركات المنتظمة

(خلال العام)

البيان	عدد	البيان	عدد
1- عدد المقاعد المتاحة		5- عدد الفعاليات المحلية	
2- عدد المقاعد المؤجرة		6- عدد الفعاليات الدولية	
3- مساحة العرض المتاحة		7- عدد الزوار المحلي	
4- مساحة العرض المؤجر		8- عدد الزوار الدولي	



رابع عشر: الأنظمة والخدمات الالكترونية

لا	نعم	البيان
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1- هل تستخدم المنشأة برامج الكترونية للخدمات المختلفة ؟
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2- اذا كانت المنشأة تستخدم برامج الكترونية قبل الخدمات الالكترونية سحابية ؟
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3- هل تبحث المنشأة عن خدمات الكترونية ؟
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4- هل تستخدم المنشأة مواقع التواصل الاجتماعي في العمل؟
5- اذا كانت المنشأة تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي ← حدد نوع الاستخدام :		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	للنوعية <input type="checkbox"/> للاتصال <input type="checkbox"/> للبحث عن معلومات تدعم المنشأة <input type="checkbox"/>
6- هل يوجد لدى المنشأة أنظمة إلكترونية (محاسبة، شؤون موظفين، مبيعات، نظام جودة، الخ....)		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> إذا كان الجواب لا ← انتقل الى القسم الخامس عشر
7- ما مدى الرضا عن الأنظمة والخدمات الالكترونية المستخدمة في المنشأة حالياً (مثل النظام المحاسبي ، والموارد البشرية ، ونقاط البيع) <u>إن وجدت</u> ؟		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	راضى جداً <input type="checkbox"/> راضى نوعاً ما <input type="checkbox"/> غير راضى <input type="checkbox"/>

خامس عشر: بيئة الأعمال التمكينية

يرجى تحديد الفئور التي شكلت عائق أمام انشاء وأداء عمل المنشأة مما يلي:

الرقم	العوائق/ الصعوبات	نعم	لا	لا ينطبق	الرقم	العوائق/ الصعوبات	نعم	لا	لا ينطبق
١	الحصول على تمويل	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	٩	استمرارية التزود بالوقود (دون انقطاعات)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٢	الحصول على الموقع /استئجار المبنى	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١٠	أسعار الوقود	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٣	الحصول على التراخيص التجارية والتصلح	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١١	توفر الأيدي العاملة المدربة	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٤	الأمن والاستقرار	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١٢	أنظمة وقوانين العمل	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٥	استمرارية التزود بالكهرباء (دون انقطاعات)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١٣	إجراءات التفتيش الرسمي على المنشآت	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٦	أسعار الكهرباء	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١٤	الحصول على خط الهاتف والانترنت (الاتصالات)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٧	استمرارية التزود بالمياه (دون انقطاعات)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١٥	الإجراءات الحكومية والبيروقراطية	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
٨	أسعار المياه	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	١٦	أخرى (يرجى التحديد) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

سادس عشر: بيئة تطور الأعمال

ماهي أهم المشاكل التي تواجه المنشأة حالياً ← حدد أهم ثلاث مشاكل

<input type="checkbox"/>	١- ضعف الطلب	<input type="checkbox"/>	٦- الآلات والتكنولوجيا
<input type="checkbox"/>	٢- توفر وقدره العاملين	<input type="checkbox"/>	٧- مشاكل العملاء والتحصيل
<input type="checkbox"/>	٣- توفر التمويل	<input type="checkbox"/>	٨- الأنظمة واللوائح الحكومية
<input type="checkbox"/>	٤- المنافسة المحلية	<input type="checkbox"/>	٩- الخدمات العامة
<input type="checkbox"/>	٥- المنافسة الأجنبية	<input type="checkbox"/>	١٠- أخرى : .....



### من أهم مخرجات مسح المنشآت السياحية

جملة المشتغلين في الأنشطة المميزة للسياحة

عدد الذكور والإناث المشتغلين بالأنشطة المميزة للسياحة

إجمالي تعويضات المشتغلين من رواتب وأجور ومزايا وبدلات

إجمالي الإيرادات التشغيلية السنوية

إجمالي النفقات التشغيلية السنوية

المتوسط العام لمعدل إشغال الغرف الفندقية والوحدات السكنية المفروشة

متوسط السعر اليومي للغرف الفندقية والوحدات السكنية المفروشة

متوسط العائد لكل غرفة/شقة متاحة

متوسط مدة الإقامة في الغرف الفندقية والوحدات السكنية المفروشة (ليلة)

نسبة توظيف السعوديين في الأنشطة المميزة للسياحة بالمملكة حسب نوع النشاط

4 8 18 9  
5 5 7 9  
1 2 5 7  
6 6 9 4  
7 2 4  
3 4

شكراً لحسن استماعكم



حاصل على شهادة الأيزو 27001  
في أمن المعلومات



# مناقشة مفتوحة





**اليوم الثالث: الثلاثاء 23 إبريل 2019م**

**ورشة العمل الإقليمية الأولى حول إحصاءات السياحة  
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية**



# المحور الثاني تطوير إحصاءات السياحة في دول المجلس





## تجربة سلطنة عمان





# تجربة سلطنة عمان في إحصاءات السياحة

## ما هي السياحة؟

### مفهوم السياحة

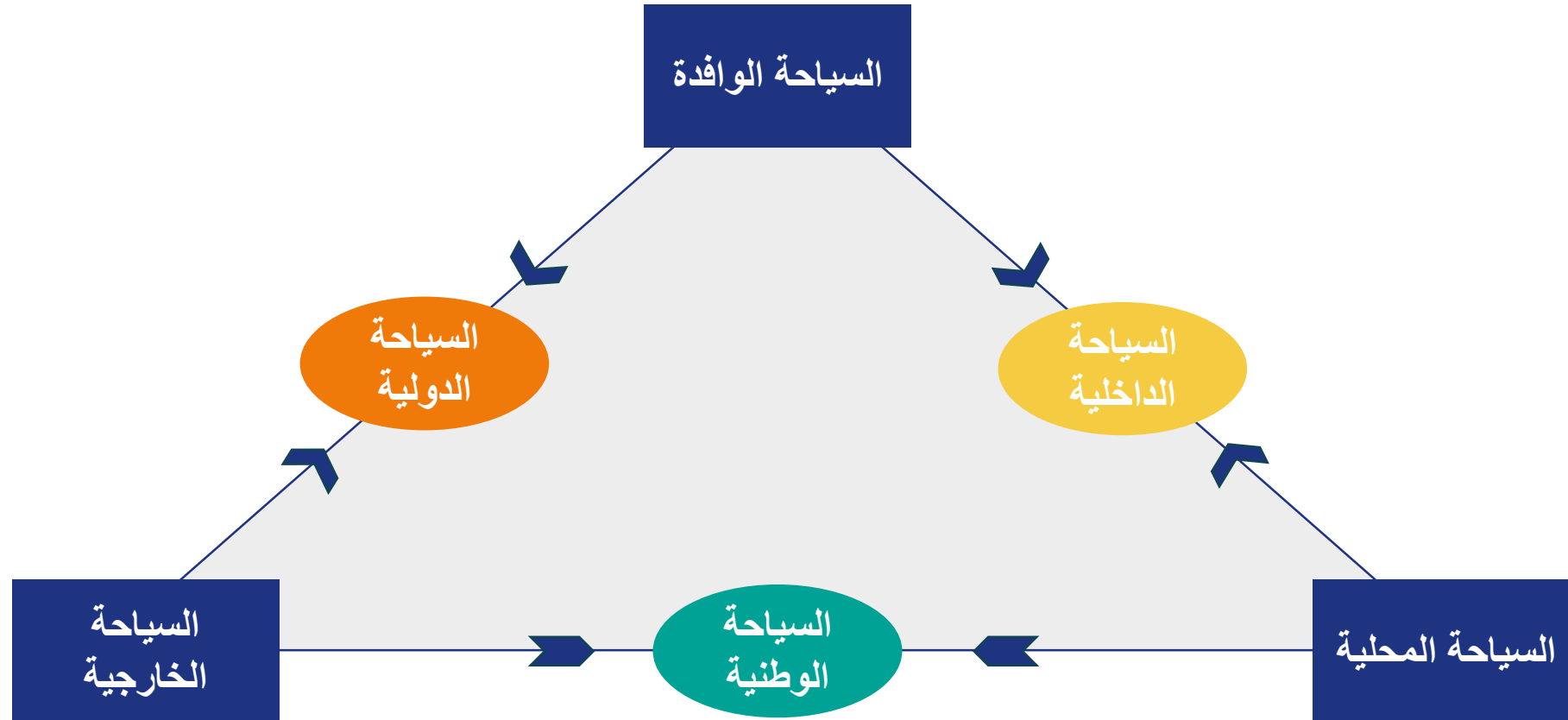
”

سفر الأشخاص وإقامتهم بصفة متصلة في أماكن غير بيئتهم المعتادة لفترة لا تتجاوز العام بغرض الترفيه أو العمل أو أي غرض آخر بخلاف الأنشطة التي يتلقون أجرا للقيام بها.

### ماهي البيئة المعتادة

- البيئة المعتادة لأي شخص تتمثل في المنطقة المحيطة بمسكنه وعمله أو دراسته وأي مكان يقوم بزيارته بصورة متكررة.
- لمفهوم البيئة المعتادة بعدين هما تكرار الزيارة والأماكن التي تتكرر زيارتها بصورة روتينية حتى وإن كانت تلك الأماكن بعيدة عن مكان إقامة الشخص.
- تعتبر المناطق المجاورة لمكان إقامة الشخص بيئة معتادة حتى إذا لم تتم زيارتها بصورة روتينية.

# أنواع السياحة



المصدر: التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة 2008

## المفهوم الاقتصادي للسياحة

مجموعة أنشطة إنتاجية تلبي أساسا احتياجات الزوار أو حصه هامه من إنتاجها الرئيسي يستهلكه الزوار.

الطلب



العرض



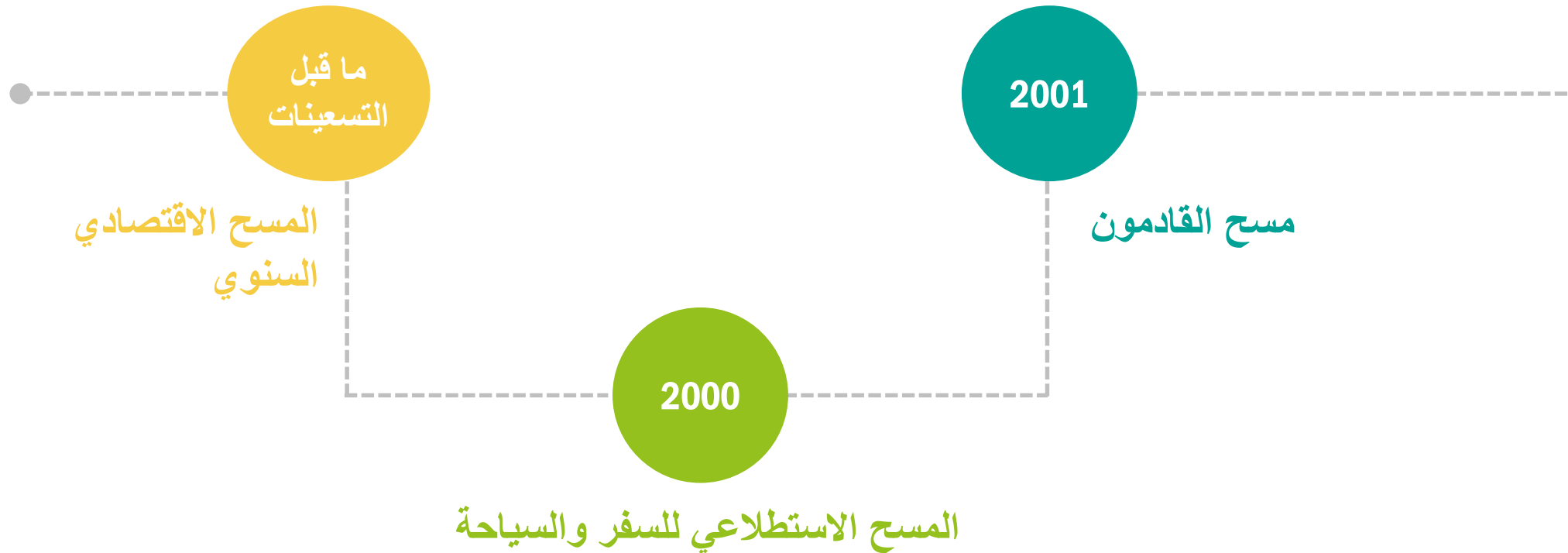
السائح



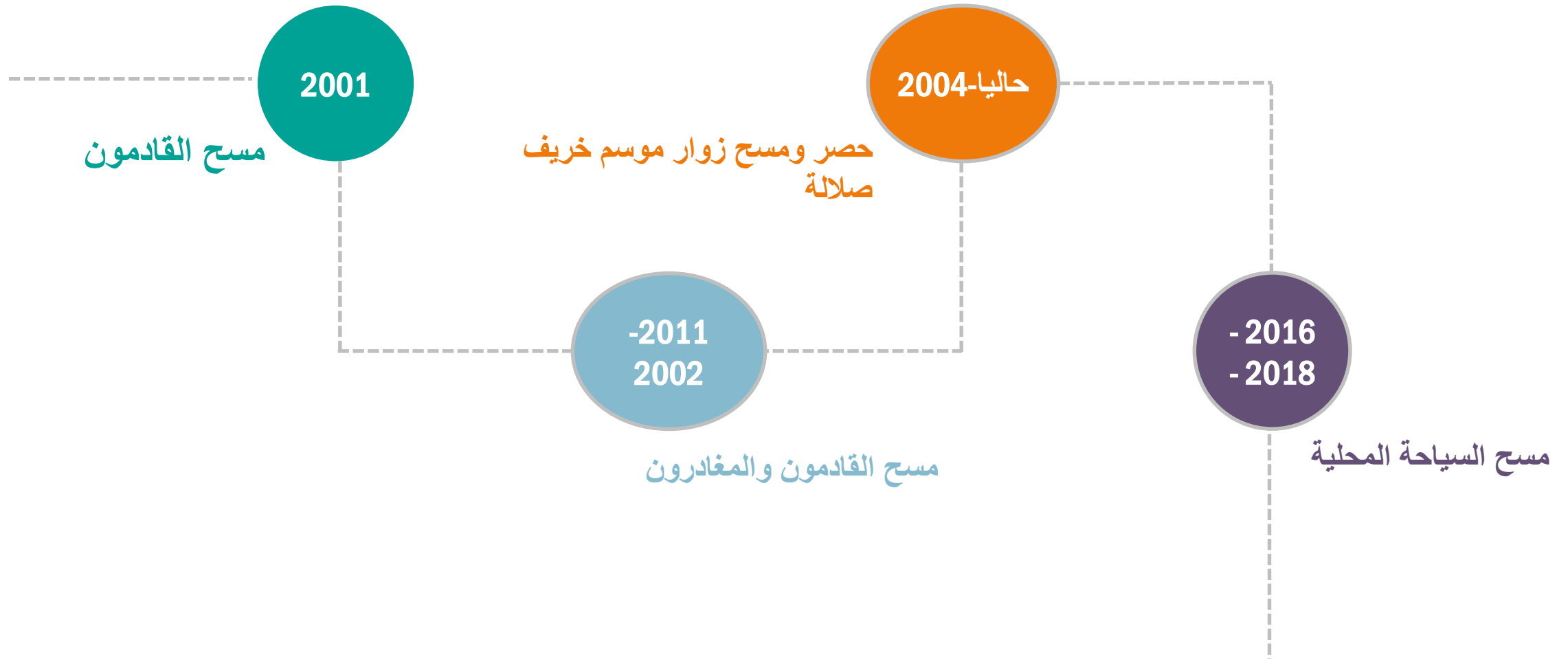
المؤسسات



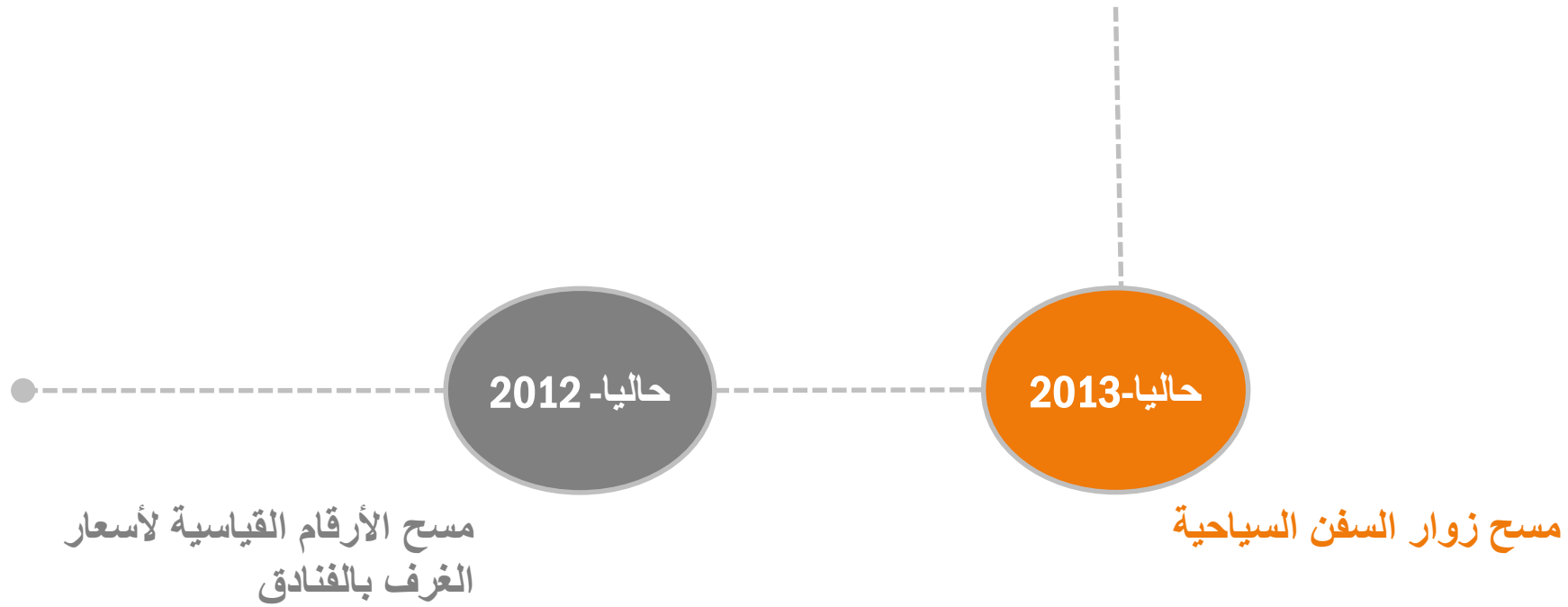
## مراحل تطور حسابات السياحة في السلطنة



## مراحل تطور حسابات السياحة



## مراحل تطور حسابات السياحة





## احصاءات وسائل الايواء الشهرية فئة (3-5) نجوم

هو مسح شهري للفنادق، الشقق الفندقية، المخيمات والاستراحات ذات التصنيف 3-5 نجوم، يتم من خلاله جمع بيانات عن إيرادات الفنادق حسب نوع الإيراد ونسبة الإشغال وعدد النزلاء حسب الجنسية وعدد ليالي النزلاء.

## احصاءات وسائل الايواء الربعية فئة أقل من 3 نجوم

هو مسح ربعي للفنادق، الشقق الفندقية، المخيمات والاستراحات ذات التصنيف أقل من 3 نجوم، يتم من خلاله جمع بيانات عن إيرادات الفنادق حسب نوع الإيراد ونسبة الإشغال وعدد النزلاء حسب الجنسية وعدد ليالي النزلاء.



## الرقم القياسي لأسعار خدمات الغرف

مسح شهري لوسائل الايواء ولكنه مسح منفصل يشمل فقط اسعار الغرف لعينة من الفنادق

## حصر زوار السفن السياحية

هو مسح موسمي لوكلاء السفن السياحية، لمعرفة عدد الزوار عبر السفن السياحية للسلطنة (زوار اليوم الواحد)، حسب الجنسية والجنس.

## مسح الزوار القادمون والمغادرون

هو عبارة عن مسح عينة من المسافرين العمانيين والمقيمين القادمين من رحلة خارج السلطنة وكذلك عينة من المغادرين الذين زاروا السلطنة خلال أشهر السنة المختلفة عبر مطار مسقط الدولي ومطار صلالة والمنافذ البرية.

يشمل مسح القادمون والمغادرون المسوحات التالية:

- مسح ميداني: (2005-2011): لا يوصى به بشكل سنوي
- بيانات إدارية (التأشيرات): يتم الحصول على بيانات التأشيرات للزوار القادمون الأجانب من شرطة عمان السلطانية بشكل شهري

## مسح السياحة المحلية

هو مسح لعينة من الأسر العمانية والمقيمة بالسلطنة ويتم تنفيذه مصاحباً لمسح نفقات ودخل الأسرة حيث يتم من خلاله معرفة أنشطة الأشخاص الذين يسافرون لأماكن خارج بيئتهم المعتادة داخل حدود السلطنة ويقومون فيها لمدة زمنية لا تتجاوز السنة الواحدة متصلة؛ لأغراض الإستماء والأغراض الأخرى .

## حصر ومسح زوار خريف صلالة

- الحصر يكون شامل لجميع زوار موسم الخريف خلال الفترة من 21/6 ولغاية 21/9 من كل عام عبر المنفذ البري والمنافذ الجوية.

- المسح يتم لعينة من الزوار عند انتهاء الرحلة ومغادرتهم وذلك عن طريق مقابلتهم من قبل باحثون (سواء اكان مسح لاستطلاع الرأي او إنفاق الزوار).



## حصر ومسح زوار خريف صلالة





## حصر ومسح زوار موسم خريف صلالة



## منهجية تقدير عدد السواح الوافدون

### السواح الخليجيون

- تم استخدام نسبة السواح الخليجيون لتقدير أعداد السياح من واقع مسح القادمون والمغادرون حتى نهاية عام 2005.
- تم استخدام نسب التغير في بيانات الفنادق لتقدير عدد السواح الخليجيون اعتبارا من 2006.

### السواح الأجنبي

#### التأشيريات

- يتم استخدام عدد التأشيريات لتقدير عدد السواح الأجنبي شهريا حسب الجنسية
- السفن السياحية.

## إنفاق السواح



## مصادر البيانات

الحسابات القومية

البيانات الإدارية

مسح السياحة المحلية

مسح القادمون والمغادرون

المسوح الضوئية

الأرقام القياسية

المسح الاقتصادي السنوي

## حساب السياحة الفرعي

” هو إطار محاسبي للإحصاءات في مجال السياحة ويقيس تدفق السلع والخدمات وفقا للمعايير الدولية للتصنيفات والمفاهيم والتعاريف التي تسمح بإجراء مقارنات صالحة من بلد إلى آخر ويتألف هذا الحساب من 10 جداول.

يوافق بين العرض والطلب ويحتوي على حسابات الإنتاج التفصيلية لصناعة السياحة وصلاتها إلى غيرها من الصناعات والعمالة وتكوين رأس المال آخر تم أعداد 7 جداول من أصل 10

## خطة الدائرة المستقبلية للتطوير

### • إكمال إعداد بقية جداول الـ TSA، وذلك من خلال

1. الاستفادة من المسح الاقتصادي الموسع لاحتساب الاستثمار في قطاع السياحة.
2. تقدير عدد العمالة في قطاع السياحة (تم احتسابه وسيتم مناقشته مع الخبير للاعتماد).
3. متابعة وإعداد مؤشرات التنمية المستدامة في قطاع السياحة.

### • بعد الانتهاء من إعداد مخرجات مسح القادمون والمغادرون هناك عدة تصورات:-

1. مراجعة السلسلة الزمنية لنشرة إحصاءات السياحة وذلك بعد تحليل بيانات المسح.
2. إعادة احتساب عدد الزوار الخليجين (بعد عمل مقارنة بين بيانات الشرطة الحالية والبيانات التي كان يتم تقديرها)
3. إعداد جداول الـ TSA، بشكل ربعي: **وضع تصور لتقرير ربعي**

# منتجات إحصاءات السياحة

تقرير المؤشرات السياحية الشهري

التقرير

حسابات السياحة السنوي

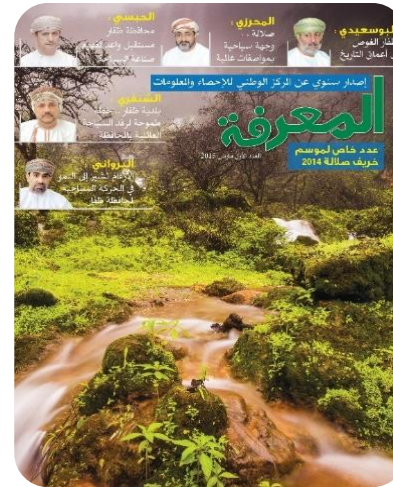
النتائج

حسابات السياحة الربعي

النتائج

مقترح التقرير الربعي









شكرا لحسن إستماعكم

thank you



# تجربة دولة قطر





جهاز التخطيط والإحصاء  
Planning and Statistics Authority

# السياحة في دولة قطر



## مقدمة

▶ تم إنشاء المجلس الوطني للسياحة ليحل محل الهيئة العامة للسياحة وذلك في إطار مساعي دولة قطر لتحقيق أهداف المرحلة القادمة، لذا اعتمدت القيادة القطرية هيكلًا تنظيميًا جديدًا لقطاع السياحة تُنَاط به مهمة تنسيق وتوحيد وتعزيز جهود أعضاء القطاع الرئيسيين والشركاء المعنيين .

▶ ولتعزيز مسيرة تطور القطاع السياحي عبر هياكل وسياسات جديدة، نظراً لأن القطاع السياحي يعتمد في نجاحه على العديد من القطاعات الأخرى الداعمة، فقد وافقت حكومة قطر على إعادة هيكلة القطاع السياحي وذلك سعياً لتحقيق ما يلي:

➤ التمكين في اتخاذ القرار وتمكينه.

➤ الوضوح في الهيكل والادوار.

➤ إتاحة الفرص للمختصين والخبراء لمتابعة تطوير القطاع السياحي.



# مقدمة

مهام المجلس الوطني للسياحة :

1 • التخطيط الاستراتيجي ورسم السياسات، وكذلك وضع خطة شاملة لتحقيق الفائدة المثلى من المزايا السياحية الحالية والمستقبلية

2 • وضع وتنفيذ خطة شاملة لتعزيز فرص الاستثمار في قطاع السياحة.

3 • التسويق والترويج للوجهة سواء كوجهة ترفيهية أو كوجهة لفعاليات الأعمال.

4 • تطوير وتنفيذ رزنامة متكاملة من فعاليات قطر.

5 • تعزيز التجربة السياحية للزوار بالتعاون مع الشركاء المعنيين.

6 • إدارة الشؤون التنظيمية ومنها الإصدار السريع لجميع التراخيص السياحية والخدمات ذات الصلة.



# تطوير السياحة في قطر

▶ سيتم إنشاء ثلاث جهات جديدة تخضع في عملها لإشراف المجلس الوطني للسياحة:

## شركة قطر لفعاليات الأعمال

مهمتها إدارة  
مرافق فعاليات  
الأعمال في قطر.

## شركة قطر للتطوير السياحي

مختصة بتسهيل  
تطوير المنتجات  
السياحية الرئيسية  
بالتعاون مع  
القطاع الخاص.

## شركة قطر للترويج السياحي

مهمتها هي  
الترويج لقطر  
عالمياً.



# بيانات السياحة في جهاز التخطيط والإحصاء

تنشر بيانات السياحة في جهاز التخطيط والإحصاء من خلال:

- ❖ المجموعة الإحصائية السنوية ضمن فصل الاعلام والثقافة والسياحة.
- ❖ نشرة سنوية متخصصة إحصاءات الفنادق والمطاعم.
- ❖ نشرة قطر إحصاءات شهرية.
- ❖ كتيب قطر في ارقام (سنوي).
- ❖ تقارير تحليلية (مؤشرات اجتماعية).
- ❖ تقرير أهداف التنمية المستدامة (كل سنتين).



الفنادق حسب الدرجة و عدد الغرف والأسرة

2017 - 2014

HOTELS BY CLASS, NUMBER OF ROOMS AND BEDS

2014 - 2017

Table No. (173)

جدول رقم (173)

Year	Item	2017	*2016	*2015	*2014	البيان	السنة
Hotel Class							درجة الفندق
Five Star (****)	No.of Hotels	41	38	33	33	عدد الفنادق	خمس نجوم (*****)
	No.of Rooms	11,167	10,435	9,196	7,761	عدد الغرف	
	No.of Beds	16,041	15,103	13,599	..	عدد الاسرة	
Four Star (****)	No.of Hotels	26	25	24	22	عدد الفنادق	أربع نجوم (****)
	No.of Rooms	8,434	8,019	7,326	4,173	عدد الغرف	
	No.of Beds	10,410	10,163	8,750	..	عدد الاسرة	
Three Star (***)	No.of Hotels	28	27	28	21	عدد الفنادق	ثلاث نجوم (***)
	No.of Rooms	2,610	2,268	2,336	1,745	عدد الغرف	
	No.of Beds	3,993	3,609	3,604	..	عدد الاسرة	
Two & One Star (**)	No.of Hotels	7	8	8	8	عدد الفنادق	نجمتان ونجمة واحدة (*) & (**)
	No.of Rooms	250	254	254	254	عدد الغرف	
	No.of Beds	362	368	355	..	عدد الاسرة	
Total	No.of Hotels	102	98	93	84	عدد الفنادق	المجموع
	No.of Rooms	22,461	20,976	19,112	13,933	عدد الغرف	
	No.of Beds	30,806	29,243	26,308	..	عدد الاسرة	

\* Modified numbers from Source (Qatar Tourism Authority)

\* أرقام معدلة من المصدر (الهيئة العامة للسياحة)





نزلاء الفنادق وليالي الإقامة حسب الجنسية  
2017 - 2015

HOTELS BY OCCUPANTS AND TOURISTIC NIGHTS BY NATIONALITY  
2015 - 2017

Table No. (175)

جدول رقم (175)

Nationality Year	المجموع Total		الجنسيات الاجنبية Foreign Nationalities		الجنسيات العربية Arab Nationalities		الجنسية السنة
	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	
2015	4,734,484	6,169,023	2,997,837	3,704,893	1,736,647	2,464,130	2015
2016	4,975,761	6,381,395	2,800,988	3,456,722	2,174,773	2,924,673	2016
2017	4,433,684	5,239,926	2,614,702	2,835,659	1,818,982	2,404,267	2017

Note: The calculation of the number of tourist nights by room occupancy.

ملاحظة: تم احتساب الليالي السياحية حسب عدد إشغال الغرف.



## نزلاء الفنادق وليالي الإقامة حسب الأشهر

2017 - 2015

### HOTELS BY OCCUPANTS AND TOURISTIC NIGHTS BY MONTHLY

2015 - 2017

Table No. (176)

جدول رقم (176)

Year Month	2017		2016		2015		السنة
	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	الشهر
January	425,833	521,524	455,512	578,514	457,941	586,674	يناير
February	374,792	446,653	396,750	483,077	396,332	501,447	فبراير
March	432,033	507,910	472,410	611,322	451,662	594,863	مارس
April	435,101	534,827	398,991	517,831	393,583	500,140	أبريل
May	386,660	440,373	402,623	509,955	415,433	513,028	مايو
June	265,979	305,820	322,664	372,648	344,551	434,890	يونيو
July	319,846	385,222	363,063	501,995	317,699	441,135	يوليو
August	323,074	383,843	384,428	513,174	353,443	482,945	أغسطس
September	340,169	403,664	405,932	568,448	387,908	543,429	سبتمبر
October	362,685	417,389	434,451	534,068	427,511	548,094	أكتوبر
November	387,746	441,182	472,716	597,784	396,370	501,221	نوفمبر
December	379,766	451,519	466,221	592,579	392,051	521,157	ديسمبر
<b>Total</b>	<b>4,433,684</b>	<b>5,239,926</b>	<b>4,975,761</b>	<b>6,381,395</b>	<b>4,734,484</b>	<b>6,169,023</b>	<b>المجموع</b>

Note: The calculation of the number of tourist nights by room occupancy.

ملاحظة: تم احتساب الليالي السياحية حسب عدد إشغال الغرف.



نزلاء الفنادق الخليجيون حسب الجنسية وليالي الإقامة  
2017 - 2015

GULF HOTEL GUESTS BY NATIONALITY AND NIGHTS LOCATION  
2015 - 2017

Table No. (177)

جدول رقم (177)

Nationality	المجموع Total		عمان OMAN		البحرين BAHRAIN		الكويت KUWAIT		الإمارات U.A.E		السعودية K.S.A		قطر QATAR		الجنسية السنة
	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	ليالي Nights	نزلاء Occupants	
2015	1,099,299	1,659,537	25,359	35,562	42,219	61,898	75,292	125,377	90,038	124,664	306,541	533,121	559,851	778,915	2015
2016	1,545,214	2,119,875	28,451	39,849	50,060	73,308	76,883	121,359	163,522	208,156	447,056	763,810	779,242	913,395	2016
2017	1,271,820	1,726,409	31,480	40,904	31,768	39,836	75,840	108,357	78,658	92,943	207,246	338,810	846,828	1,105,559	2017

Note: The calculation of the number of tourist nights by room occupancy.

ملاحظة: يتم احتساب الليالي السياحية حسب عدد إشغال الغرف.



نزلاء الفنادق حسب الجنسية ودرجة الفندق وليالي الإقامة

2017

OCCUPANTS HOTELS BY NATIONALITY, HOTEL CLASS AND TOURISTIC NIGHTS  
2017

Table No. (178)

جدول رقم (178)

Nationality	المجموع Total	آخرون Other	أفارقة Africans	أمريكيون American	أوروبيون Europe	آسيويون Asian	عرب Arab	خليجيون C.C.A.S.G	الجنسية		
									درجة الفندق	الجنسية	
Five Star (*****)	Occupants	2,758,699	207,779	62,254	175,028	535,813	239,476	217,745	1,320,604	نزلاء	خمس نجوم (*****)
	Nights	2,106,344	155,339	45,693	151,869	470,690	194,331	176,907	911,515	ليالي	
Four star (****)	Occupants	1,885,795	148,516	55,365	106,949	491,922	428,454	347,784	306,805	نزلاء	أربع نجوم (****)
	Nights	1,806,728	139,357	65,230	112,554	501,803	430,949	269,715	287,120	ليالي	
Three star (***)	Occupants	552,432	22,153	24,132	15,290	81,023	210,189	104,551	95,094	نزلاء	ثلاث نجوم (***)
	Nights	478,697	21,255	20,919	13,517	80,336	180,798	91,639	70,233	ليالي	
Two star & one star (**) & (*)	Occupants	43,000	284	1,466	857	2,715	25,994	7,778	3,906	نزلاء	نجمتان ونجمة واحدة (**) & (*)
	Nights	41,915	240	1,346	806	2,478	25,192	8,901	2,952	ليالي	
Total	Occupants	5,239,926	378,732	143,217	298,124	1,111,473	904,113	677,858	1,726,409	نزلاء	المجموع
	Nights	4,433,684	316,191	133,188	278,746	1,055,307	831,270	547,162	1,271,820	ليالي	

Note: The calculation of the number of tourist nights by room occupancy.

ملاحظة: تم احتساب الليالي السياحية حسب عدد إشغال الغرف.



جهاز التخطيط والإحصاء  
Planning and Statistics Authority

نزلاء بيوت الشباب حسب الجنسية وليالي المبيت  
2017  
YOUTH HOSTEL GUESTS BY NATIONALITY  
AND NIGHTS OF STAY  
2017

TABLE (8)

جدول (8)

Nationality	ليالي المبيت Nights of Stay	النزلاء Guests	الجنسية
Qataris	255	70	قطريون
Bahrainis	93	22	بحرينيون
Emiratis	4	1	اماراتيون
Kuwaitis	14	7	كويتيون
Omanis	103	27	عمانيون
Saudis	644	148	سعوديون
Other Arabs	5,296	239	عرب آخرون
Africans	7,526	46	افريقيون
Asians	2,358	90	آسيويون
Europeans and Americans	4,554	118	اوربيون وامريكيون
Total	20,847	768	المجموع



# النشرة السنوية لإحصاءات الفنادق والمطاعم (الإقامة والخدمات الغذائية)

- ▶ تم إعداد إطار متكامل بالمنشآت العاملة في الأنشطة الاقتصادية المختلفة مستنداً على بيانات تعداد منشآت عام 2015 م.
- ▶ تغطي هذه النشرة بيانات 2017 عن سنة ميلادية تبدأ اعتباراً من أول يناير وتنتهي آخر ديسمبر.





## النشرة السنوية الإحصاءات الفنادق والمطاعم (الإقامة والخدمات الغذائية)

▶ تغطي هذه النشرة السنوية أنشطة الفنادق والمطاعم (الإقامة والخدمات الغذائية) من التصنيف الوطني للأنشطة الاقتصادية المنبثق عن التنقيح الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الصادر من شعبة الإحصاء التابعة للأمم المتحدة حيث جرى الانتقال إلى هذا التنقيح اعتباراً من هذا العدد 2017 للنشرة مفصلة على مستوى مجموعات تصنيف وطنية وذلك على النحو التالي :

▶ 55 – أنشطة الفنادق (الإقامة).

▶ 56 – أنشطة المطاعم (خدمات الأكل والمشروبات).



# نشرة قطر إحصاءات شهرية

▶ تتضمن هذه النشرة بيانات عن السياحة.



جهاز التخطيط والإحصاء  
Planning and Statistics Authority

قطر  
إحصاءات  
شهرية  
QATAR  
MONTHLY  
STATISTICS

إحصاءات فبراير ٢٠١٩  
Statistics of February 2019

[www.mdps.gov.qa](http://www.mdps.gov.qa)

العدد 62 Issue







## Consumer Price Index

## الرقم القياسي لأسعار المستهلك

(Index using Base year 2013 = 100)

(المؤشر بحسب سنة الأساس 2013 = 100)

التغير الشهري MoM	فبراير-2019 Feb. 2019	يناير-2019 Jan. 2019	Commodities and Services	السلع والخدمات	الرمز Code
-0.74	120.7	121.6	Transport	النقل	07
0.00	109.0	109.0	Purchase of Personal Transport Vehicles	معدات النقل الشخصية	071
-0.77	142.2	143.3	Personal Transport Vehicles Accessories	مستلزمات معدات النقل الشخصية	072
-1.91	118.2	120.5	Transport Services	خدمات وسائل النقل المشترك	073
0.00	87.0	87.0	Communication	الاتصالات	08
0.00	168.0	168.0	Postal Services	الخدمات البريدية	081
0.00	96.2	96.2	Telephone and Telefax Equipment	معدات الهاتف والتليفاكس	082
0.00	83.8	83.8	Telephone and Telefax Services	خدمات الهاتف والتليفاكس	083
-0.79	100.2	101.0	Recreation and Culture	الترفيه والثقافة	09
0.00	99.0	99.0	Entertainment Equipment and Accessories	أجهزة ومستلزمات الترفيه	091
0.00	108.7	108.7	Other Entertainment Equipment, garden tools and pets	أدوات تسلية أخرى ومعدات حديقة وحيوانات أليفة	093
0.00	106.8	106.8	Entertainment, recreational and cultural services	خدمات الترفيه والتسلية والثقافة	094
0.00	106.9	106.9	Newspapers, magazines and other publications	الجرائد والمجلات والمطبوعات الأخرى	095
-1.00	99.0	100.0	Tourism Expenses	نفقات السياحة	096
0.00	136.5	136.5	Education	التعليم	10
0.00	147.2	147.2	Pre-primary and Primary Education	التعليم الإبتدائي وما قبل الإبتدائي	101
0.00	124.3	124.3	Preparatory and Secondary Education	التعليم الإعدادي والثانوي	102
0.00	120.0	120.0	Other educational services	الخدمات التعليمية الأخرى	103
0.00	136.0	136.0	Tertiary Education	التعليم بعد الثانوية (دبلوم-كلية-جامعي ... الخ)	104
0.00	98.9	98.9	Restaurants and Hotels	المطاعم والفنادق	11
0.00	100.6	100.6	Restaurants, Coffee shops and Hotels	المطاعم والمقاهي والفنادق	111
0.00	66.0	66.0	Hotel Accomodations excluding meals and beverages	الإقامة بالفنادق بخلاف الوجبات والمشروبات	112
0.48	104.2	103.7	Miscellaneous goods and services	السلع والخدمات متفرقة	12
0.00	104.3	104.3	Personal Care and other services	مواد العناية الشخصية والخدمات الأخرى	121
1.48	103.1	101.6	Other Personal commodities (Not Classified)	السلع غير المصنفة في مكان آخر / المقتنيات الشخصية	123
0.00	100.0	100.0	Insurance	التأمين	125
0.00	116.0	116.0	Miscellaneous goods and services	السلع والخدمات المتفرقة	127



# قطر في أرقام 2018

تضم مجموعة من الإحصاءات المتنوعة عن دولة قطر .





## السياحة

2017	2016	2015	البيان
102	98	93	مجموع الفنادق
41	38	33	فنادق الدرجة الممتازة
61	60	60	فنادق أخرى
22461	20976	19112	عدد الغرف
5,239,926	6,381,395	6,169,023	عدد النزلاء*

\* لا يشمل النزلاء القطريون

## النقل وحركة الركاب

2016	2015	2014	البيان
			حركة الطائرات
122 898	106 132	91 112	القادمة
122 895	106 117	91 113	المغادرة
			حركة الركاب عبر المطارات*
18 722 474	15 591 952	13 339 793	القادمة
18 600 369	15 416 435	13 143 366	المغادرة

\* يشمل ركاب الترانزيت



# مؤشرات السياحة في أهداف التنمية المستدامة

الهدف الثامن: تعزيز النمو الاقتصادي المطرد، والشامل للجميع،  
والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع



الغاية (٨-٩): وضع وتنفيذ سياسات تهدف الى تعزيز السياحة المستدامة التي توفر فرص  
العمل وتعزيز الثقافة والمنتجات المحلية، بحلول عام ٢٠٣٠

٨-٩-١ الناتج المحلي الاجمالي للسياحة المباشرة كنسبة من مجموع الناتج المحلي الاجمالي  
ومن معدل النمو

بيانات غير متوفرة

٨-٩-٢ نسبة الوظائف في قطاعات السياحة المستدامة من مجموع الوظائف في قطاع  
السياحة

بيانات غير متوفرة



# مؤشرات السياحة في أهداف التنمية المستدامة

## الهدف الثاني عشر: كفاءة وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة

١٢  
الاستهلاك  
والإنتاج  
المسؤولين



الغاية (١٢-ب): وضع وتنفيذ أدوات لرصد تأثيرات السياحة المستدامة، التي توفر فرص العمل وتعزز الثقافة والمنتجات المحلية، في التنمية المستدامة

١٢-ب-١ عدد الاستراتيجيات أو السياسات وخطط العمل المنفذة في مجال السياحة المستدامة المتفق على أدوات رصدها وتقييمها

جدول | عدد الاستراتيجيات أو السياسات وخطط العمل المنفذة في مجال  
(٩٠) السياحة المستدامة المتفق على أدوات رصدها وتقييمها ٢٠١٧

الموضوع	قطر
استراتيجية القطاعية للسياحة ٢٠١١-٢٠١٦	نفذت
استراتيجية القطاعية للسياحة ٢٠١٧-٢٠٢٣	لم ينفذ بعد
استراتيجية تنمية رأس المال البشري للسياحة	لم ينفذ بعد
استراتيجية تيسير التأشيرات	نفذت
الدرجات والتصنيف	نفذت
عدد الاستراتيجيات المنفذة	٣
عدد خطط العمل المنفذة	...

المصدر: هيئة السياحة العامة .

...: غير متوفر.



# المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالفنادق

• عدد الغرف المعدة للاستخدام من النزلاء للمبيت. وتكون الغرف مفردة أو ثنائية أو ثلاثية أو رباعية .

عدد الغرف الفندقية

• يتألف من غرفة نوم واحدة أو أكثر وصالة وحمام خاص

الجناح

• تشمل جميع الغرف القابلة للأشغال خلال الفترة المحددة باستثناء ما هو مشغول بسكن العاملين او مغلق للصيانة او اي سبب اخر خلال الفترة المحددة

الغرف المتاحة

• تشمل جميع عدد الغرف التي تم حجزها ومدفوعة الاجر من قبل النزلاء لاستخدامها لغرض المبيت وتعتبر مشغولة سواء اتم المبيت او لم يتم

عدد الغرف الفندقية المشغولة

• تشمل جميع عدد الأسرّة المفردة في الفندق والمعدة للاستخدام من قبل النزلاء باستثناء الأسرّة التي تضاف إلى الفندق عند الطلب ويعتبر السرير المزدوج داخل الفندق سريرين مفردين

عدد الاسرة الفندقية

• يتم احتسابه على انه سريران وليس سرير واحد

السرير المزدوج



# المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالفنادق

• تشمل جميع الاسرة القابلة للأشغال خلال الفترة المحددة باستثناء ما هو مشغول لسكن العاملين او مغلق للصيانة خلال الفترة المحددة

الاسرة المتاحة

• تشمل جميع عدد الأسرّة المحجوزة للنزلاء في الفندق لأجل المبيت سواء تم المبيت فعلياً أو لم يتم

اشغال الاسرة

• هم الأشخاص الذين يبيتون في الفندق ويستخدمون مرافقه وخدماته، ويعتبر كل من يترك الفندق ولو لليلة واحدة ثم يعود للفندق ثانية بمثابة نزيل جديد

النزلاء

• هي مجموع عدد ليالي المبيت التي قضاها النزلاء في الفندق في الفترة المحددة

ليالي الاقامة



# المؤشرات قطاع السياحة (الفنادق)

▶ نسبة اشغال الغرف =  $100 \times \frac{\text{مجموع الغرف المشغولة خلال فترة محددة}}{\text{عدد الغرف المتاحة خلال نفس الفترة المحددة}}$

▶ نسبة اشغال السرير =  $100 \times \frac{\text{مجموع الاسرة المشغولة خلال فترة محددة}}{\text{عدد الاسرة المتاحة خلال نفس الفترة المحددة}}$

▶ متوسط اقامة النزيل =  $100 \times \frac{\text{مجموع عدد ليالي المبيت للنزلاء خلال فترة محددة}}{\text{مجموع عدد النزلاء خلال نفس الفترة المحددة}}$





## التحديات والحلول جمع بيانات السياحة

1. لا توجد قائمة لمؤشرات السياحة المطلوبة وطرق حسابها.
2. لتقييم قطاع السياحة بشكل مفصل لا توفر بيانات دقيقة عن السياحة.
3. نقص في الكادر الوظيفي الإحصائي العاملين في بيانات قطاع السياحة.
4. عرض تجارب الدول العربية المتقدمة في مجال إحصاءات السياحة للاسترشاد بها.
5. زيادة وتعميق التعاون بين الإحصاء والجهة المصدرية وذلك لاتخاذ التدابير اللازمة لإنتاج بيانات دقيقة وشاملة.



# للمزيد من البيانات يمكنكم الاطلاع على موقع جهاز التخطيط والإحصاء

<https://www.mdps.gov.qa>

<https://www.psa.gov.qa>



شكراً لحسن استماعكم



## تجربة دولة الكويت



# دولة الكويت الإدارة المركزية للإحصاء



- إحصاءات السياحة :
- تعتبر إحصاءات السياحة جزء من فصل في نشرة الإحصاءات الاجتماعية و تقتصر على بيانات مواقع الجذب السياحي و نظام الفنادق .
- يتم اصدار البيانات بصورة سنوية
- متوفر قواعد البيانات الكترونيا لدى المراقبة من عام 2001-2016 على موقع الادارة المركزية للإحصاء بصيغة (PDF).
- أما سابقا فكان النشر يتم بصيغة ورقي وأيضا على قرص مدمج.
- تم إضافة صيغة (EXCEL) على النشرات من خلال موقع الإدارة المركزية للإحصاء منذ عام 2013

# بيانات الطلب السياحي

- بيانات السياحة الوافدة :
  - جاري طلب البيانات المتوفرة لدى كل من :
    - وزارة الداخلية فيما يخص القادمين حسب تأشيرة الدخول ( خليجي ادول أخرى ).
    - نظام الفنادق متوفر عدد الليالي السياحية ( جاري العمل على تطوير النظام ).
    - البنك المركزي لحساب الانفاق السياحي عن طريق ميزان المدفوعات .
- بيانات السياحة المغادرة :
  - جاري طلب البيانات المتوفرة لدى كل من :
    - وزارة الداخلية فيما يخص المغادرون ( كويتي ا مقيم )
    - عدد الليالي غير متوفر حتى الان .
    - البنك المركزي لحساب الانفاق السياحي عن طريق ميزان المدفوعات .



# تابع | بيانات الطلب السياحي

## • السياحة المحلية :

- عدد السياح و عدد الليالي متوفر في نظام الفنادق .
- الانفاق جاري طلبه من إدارة التعداد و الإحصاءات السكانية (مسح الانفاق الاسري )



# بيانات العرض السياحي

- متوفرة في مسح اقتصادية جاري العمل على تجميعها و تعبئتها .





# بيانات العمالة

- متوفر بيانات العمالة الخاصة بعينة من الفنادق وذلك عن طريق نظام الفنادق و يتم إدخالها سنويا من خلال استمارة حسب الجنسية ( كويتي | غير كويتي )

# تجربة دولة الكويت



## • نظام الفنادق :

- يتم ربط عينة من الفنادق مع الإدارة المركزية للإحصاء حيث تقوم الفنادق بإدخال بياناتها بشكل يومي عن طريق الموقع الإلكتروني ثم يتم تحليها في جداول ويتم نشرها سنويا .
- يتكون النظام من :
- نظام داخلي ( خاص بالإدارة المركزية للإحصاء )
- نظام خارجي ( خاص بالفنادق )





# النظام الداخلي




نظام الفنادق ×

Not secure | htl.csb.gov.kw/hlogin.aspx



دولة الكويت



## شاشة الدخول لنظام الفنادق الداخلي

كلمة المرور

**تسجيل الدخول**

تنبيه هام : تم حذف عدد المراقبين ويجب تسجيل بيانات كل مرافق ويكون سبب الزيارة مرافق  
ملاحظة : في حالة عدم تذكر كلمة السر فلا يستطيع النظام استعادته الرجاء الاتصال لتغيير كلمة السر يرجى الاتصال على الأرقام التالية 22428200 الداخلي 1439 - 1425 - 1513

**Note !** Please, if you forget your password it will not be recovered it can only be reset by CSB Please, if this is your first login change your password

© جميع الحقوق محفوظة للإدارة المركزية للإحصاء

11:14 AM 12/09/2018 ENG

# النظام الخارجي



http://htl.csb.gov.kw/login.aspx نظام الفنادق



## شاشة الدخول لنظام الفنادق

كلمة المرور

اسم المستخدم

تسجيل الدخول

تنبيه هام : تم حذف عدد المراقبين ويجب تسجيل بيانات كل مراقب ويكون سبب الزيارة مراقب  
ملاحظة : في حالة عدم تذكر كلمة السر فلا يستطيع النظام استعادة الرءاء  
الاتصال لتغيير كلمة السر يرجى الاتصال على الأرقام التالية 22428200  
الداخلي 1513 - 1425 - 1439

**Note !** Please, if you forget your password it will not be recovered it can only be reset by CSB Please, if this is your first login change your password

© جميع الحقوق محفوظة للإدارة المركزية للإحصاء

# استمارة النظام الخارجي

http://htl.csb.gov.kw/Pages/Htl\_AR.aspx

نظام الفناق - الإدارة المركزية

مرحباً / قائمة العوض العربية

تسجيل بيانات النزلاء الاطلاع على البيانات المدخلة تسجيل فترة لا يوجد بيانات تغيير كلمة المرور

دولة الكويت

## فندق نظم المعلومات للتجربة

تنبيه هام :- تم إغلاق إدخال بيانات النزلاء لسنة 2017

بيانات الحجز

تاريخ الدخول : 12/09/2018

تاريخ المغادرة :

عدد المراقبين :

عدد الليالي :

تأكيد المغادرة :  تأكيد مغادرة التريل للفندق

سبب القيدوم : مؤتمر

بيانات التريل

رقم الهوية / الجواز :

تاريخ الميلاد : DD/MM/YYYY

المواطنة : مواطن  مقيم  زائر

بلد الإقامة : دولة مجلس التعاون الخليجي

الجنس : ذكر  انثى

تاريخ الميلاد الهجري : DD/MM/YYYY

الجنسية : الكويت

دول مجلس التعاون الخليجي

الإمارات العربية المتحدة

حجوزات التريل السابقة

بحث

إضافة حجز جديد

حفظ

جميع الحقوق محفوظة © 2018 للإدارة المركزية للإحصاء

11:23 AM  
12/09/2018

# الجداول التي يتم إصدارها



rpt-2.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Edit View Window Help

Home Tools rpt-2.pdf x Sign In

1 / 1 86.6%

**جدول ( 132 )**  
**نزلاء الفنادق و الليالي حسب درجة الفندق 2016**  
**Nights And Hotel Guests According To Hotel Class 2016**

عدد الليالي Nights	عدد النزلاء Number of Guests												درجة الفندق Hotel Class
	الجملة Total			زائر Visitor			مقيم Resident			مواطن Citizen			
	الجملة T	إناث F	ذكور M	الجملة T	إناث F	ذكور M	الجملة T	إناث F	ذكور M	الجملة T	إناث F	ذكور M	
113,669	65,458	14,532	50,926	47,367	9,755	37,612	1,155	342	813	16,936	4,435	12,501	خمس نجوم Five Stars
72,028	35,434	4,166	31,268	31,461	3,271	28,190	558	125	433	3,415	770	2,645	أربع نجوم Four Stars
39,805	17,006	3,390	13,616	15,793	3,001	12,792	619	166	453	594	223	371	ثلاث نجوم Three Stars
7,189	4,240	813	3,427	3,976	771	3,205	206	35	171	58	7	51	نجمتان Two Stars
2,053	927	131	796	847	114	733	73	15	58	7	2	5	نجمة واحدة One Star
44,662	28,603	3,176	25,427	23,244	2,829	20,415	2,130	87	2,043	3,229	260	2,969	شقق فندقية Hotel Apartments
84,485	51,447	17,026	34,421	13,907	2,839	11,068	1,340	415	925	36,200	13,772	22,428	المنتجعات Rendezvous
363,891	203,115	43,234	159,881	136,595	22,580	114,015	6,081	1,185	4,896	60,439	19,469	40,970	الإجمالي



• شكرا على حسن  
• استماعكم



# مناقشة مفتوحة





# توصيات الورشة



- إعطاء الأولوية لمعالجة نقاط الضعف الحالية في إحصاءات السياحة بدول المجلس.
- التأكيد على التزام الدول باستخدام التعريفات والمنهجيات المعتمدة من منظمة السياحة العالمية والمتفقة مع معايير الإحصاءات الرسمية الأخرى في دول المجلس واستخدام الحد الرابع من ISIC4 للتصنيف الصناعي الموحد في المسوح الاقتصادية بدول المجلس.
- يقترح ان يطور المركز نموذج استرشادي للتكامل والتعاون المؤسسي المطلوب بين الجهات المعنية داخل كل دولة من دول المجلس، يشمل الأجهزة الإحصائية الوطنية والجهات الحكومية المعنية بالسياحة والبنوك المركزية ودوائر الجوازات والهجرة .

- إعطاء الأولوية لإحصاءات العمالة والتوظيف في قطاع السياحة ونشر ما هو متوفر منها بشكل تفصيلي لتوضيح دور السياحة في توفير فرص العمل لمواطني دول المجلس.
- قيام دول المجلس بمتابعة ورصد ميزان المدفوعات السياحي ونشر مؤشراتته والعمل على موائمة البيانات في البنوك المركزية مع إحصاءات السياحة في كل دولة من دول المجلس.
- قيام دول المجلس بالتنسيق الثنائي بين الدول فيما يخص الإحصاءات المتناظرة للحركة السياحية بين الدول ذات الحدود المشتركة او ذات الكثافة العالية في الحركة البيئية .
- توظيف بيانات السجلات الادارية الرسمية في إحصاءات السياحة وعرض تجارب الدول في هذا المجال في الورشة القادمة مثل تجربة مملكة البحرين ودولة الامارات العربية المتحدة في إحصاءات قطاع الفنادق وغيرها.

- اهتمام دول المجلس بموضوع البيانات الضخمة وتوظيفها لخدمة إحصاءات السياحة وعرض تجاربها (إن وجدت) في الورشة القادمة والتي تشمل على سبيل المثال :
  1. استخدام بيانات الهاتف المحمول في إحصاءات السياحة.
  2. استخدام بيانات مواقع الأنترنت.
  3. استخدام بيانات مواقع التواصل الاجتماعي.
  4. استخدام بيانات أجهزة الرصد على الطرق وفي المعابر.
  5. استخدام الصور الفضائية.
- اقتراح دمج مسح السياحة المحلية في المسوح الأسرية الدورية المناسبة والاستفادة من تجربة سلطنة عمان بدمج مسح السياحة المحلية مع مسح دخل ونفقات الأسرة لتقليل تكاليف المسوح المتخصصة.
- إقرار برنامج لبناء القدرات للعاملين في إحصاءات السياحة في المركز ودول المجلس بمشاركة المعنيين في الإحصاءات الأخرى مثل ميزان المدفوعات والحسابات القومية وحركة المسافرين وغيرهم.



4 8 1 8 9  
5 5 7 9  
1 2 5 7 9  
6 6 9 4  
7 2 2 4  
3 4



حاصل على شهادة الأيزو 27001  
في أمن المعلومات