



المركز الإحصائي
للدول الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي
GCC-STAT



تقرير حول

السفر والسياحة

في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

٢٠٢٢

المحتويات

3	المقدمة	1
4	حقائق وأرقام	2
6	آفاق التعاون والشراكة بين دول مجلس التعاون	3
10	أشكال السياحة الخليجية	4
16	أبرز الأحداث التنافسية العالمية و العربية في مجال السياحة لدول مجلس التعاون	5
18	الأهداف الاستراتيجية الخليجية السياحية المشتركة، 2023-2030م	6
24	حركة السياحة البينية بين دول مجلس التعاون	7
26	نظرة إحصائية على واقع السفر والسياحة في مجلس التعاون	8

المقدمة

يعتبر قطاع السياحة من القطاعات الإقتصادية والإستثمارية المهمة والواعدة، حيث يمثل مصدراً هاماً للنمو الإقتصادي وزيادة الدخل القومي لعدد من دول العالم. لذلك، تولي دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية اهتماماً بالغ الأهمية لهذا القطاع الحيوي وتعمل بجد على تطويره وتحسين أدائه. يسعى هذا التحسين إلى زيادة مساهمة السياحة في تحقيق نمو اقتصادي مستدام وزيادة الإيرادات الوطنية، بالإضافة إلى تعزيز التبادل الثقافي بين دول المجلس وبقية دول العالم، وتعزيز مكانة دول المجلس كوجهة سياحية عالمية.

تهدف جهود المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية إلى تعزيز ودعم التعاون والعمل الخليجي المشترك في مجموعة متنوعة من المجالات، بما في ذلك إحصاءات قطاع السياحة. إذ يعتبر هذا القطاع مهماً لقياس النمو والتنمية الاقتصادية في دول المجلس. ولذلك، يتعين توفير بيانات إحصائية دقيقة وموثوقة تبرز دول المجلس كتكتل اقتصادي واجتماعي موحد، وتقديم الدعم اللازم لصناع القرار وصانعي السياسات والباحثين والمخططين والمنظمات الإقليمية للمساهمة في تطوير وتنفيذ استراتيجياتهم استناداً إلى معلومات موثوقة.



حقائق وأرقام

2



2. حقائق وأرقام

الأداء العام لقطاع السياحة في مجلس التعاون

إجمالي القيمة المضافة لقطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي في مجلس التعاون، 2022م



معدل نمو الزوار القادمين إلى مجلس التعاون، 2022م



نسبة مساهمة قطاع السفر والسياحة في التوظيف في مجلس التعاون، 2022م



نسبة السياحة البيئية لدول مجلس التعاون من إجمالي السياح الدوليين، 2022م



إجمالي الفعاليات والأنشطة السياحية في مجلس التعاون، 2023م



إجمالي المواقع السياحية في مجلس التعاون، 2023م

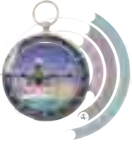


1. المصدر: المجلس العالمي للسفر والسياحة، WTTC



آفاق التعاون والشراكة بين دول مجلس التعاون

3



3. آفاق التعاون والشراكة بين دول مجلس التعاون لبناء قطاع سياحي هادف ومستدام

❖ حقق العمل المشترك في مجال السياحة خلال الفترة الماضية العدد من الإنجازات، ومن أهمها ما يلي:

02 تطوير العمل المشترك بين قطاعي الثقافة والسياحة

اعتماد رؤية تطوير العمل المشترك بين قطاعي السياحة والثقافة بدول مجلس التعاون

يناير
م2016

استكمال العمل للخروج بالصيغة النهائية لرؤية تطوير العمل المشترك بين قطاعي السياحة والثقافة بدول مجلس التعاون.

نوفمبر
م2022

01 عاصمة السياحة الخليجية

اقرار مقترح مملكة البحرين باعتماد **مبادرة عاصمة السياحة الخليجية**. لتكون فعالية لتطوير السياحة البينية بين دول المجلس ولاستدامة السياحة

أكتوبر
م2015

اعتماد دليل ومعايير الترشح لعاصمة السياحة الخليجية

نوفمبر
م2022

03 الرؤية الشاملة الخاصة بالعمل السياحي المشترك

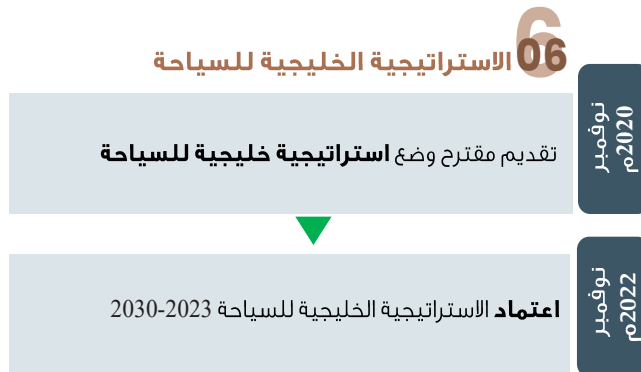
اقرار الرؤية الشاملة الخاصة بالعمل السياحي المشترك والأهداف الاستراتيجية له

أكتوبر
م2016



3. أفاق التعاون والشراكة بين دول مجلس التعاون لبناء قطاع سياحي هادف ومستدام

❖ حقق العمل المشترك في مجال السياحة خلال الفترة الماضية العدد من الإنجازات، ومن أهمها ما يلي:







أشكال
السياحة
الخليجية

4





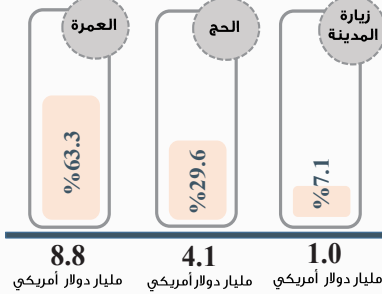
4. أشكال السياحة الخليجية

مقومات..مميزات
تكامل وتنوع العروض السياحية لدول مجلس التعاون

❖ السياحة الدينية

13.9
مليار دولار أمريكي
إجمالي إيرادات السياحة الدينية، 2022م

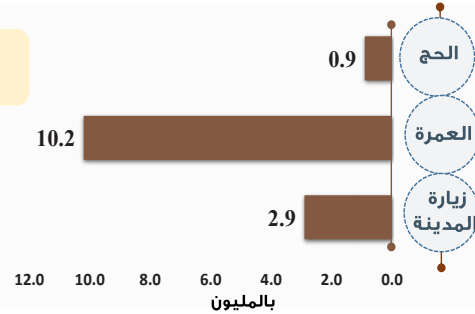
شكل 2: إنفاق الزوار القادمين للأغراض الدينية، 2022م



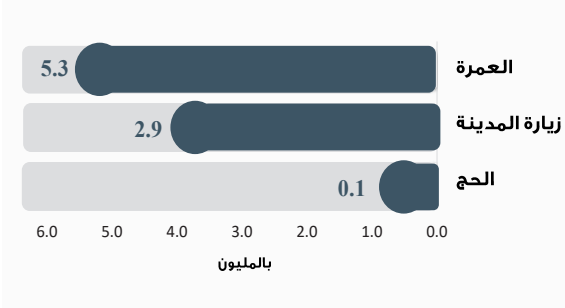
81.9%
معدل النمو في إجمالي عدد الزوار القادمين للأغراض الدينية في 2022م مقارنة بالعام السابق

شكل 1: الزوار القادمين للأغراض الدينية، 2022م

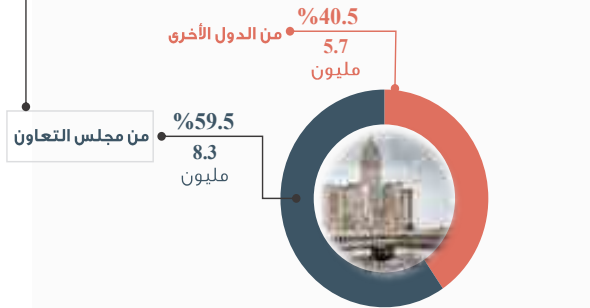
14.0
مليون زائر



شكل 4: توزيع الزوار من مجلس التعاون حسب الغرض الديني، 2022م



شكل 3: توزيع الزوار حسب الوجهة القادمة منها، 2022م





4. أشكال السياحة الخليجية

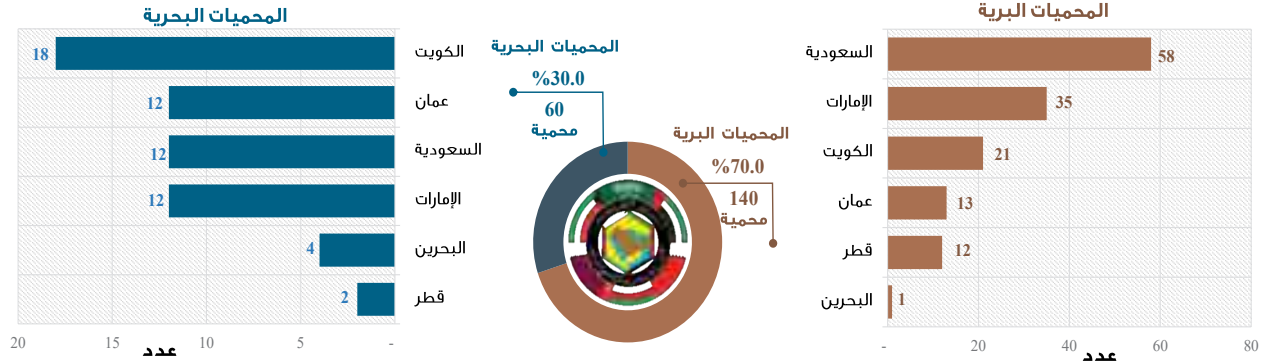
مقومات..مميزات

تكامل وتنوع العروض السياحية لدول مجلس التعاون

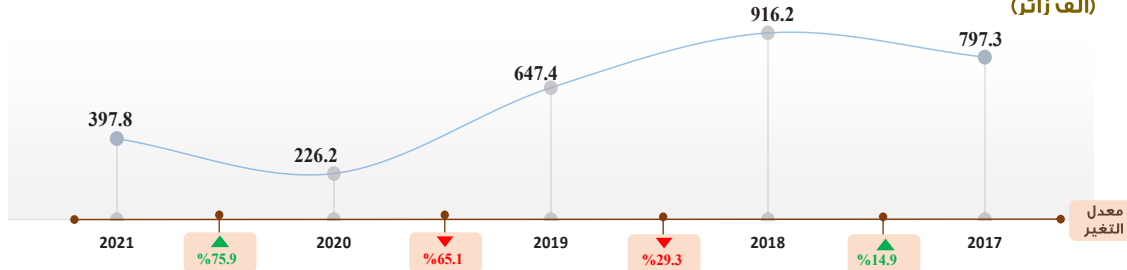
❖ السياحة البيئية

هي مفهوم سياحي يهدف إلى الاستمتاع بجمال الطبيعة والمحافظة عليها في الوقت نفسه. تشمل هذه النوعية من السياحة زيارة المناطق الطبيعية الخلابة والاستمتاع بالأنشطة البيئية

شكل 5: توزيع المحميات الطبيعية حسب نوع المحمية، سبتمبر 2023م¹



شكل 6: عدد زوار المحميات النباتية والحيوانية في مجلس التعاون² (ألف زائر)



1. المصدر: القاعدة الدولية للمحميات متوفرة على الرابط التالي <https://www.iucn.org/theme/protected-areas/our-work/world-database-protected-areas>
2. يشمل بيانات 5 دول



4. أشكال السياحة الخليجية

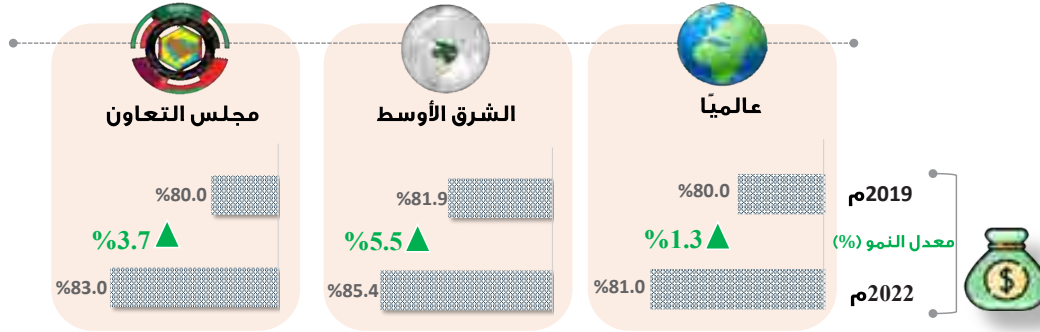
مقومات. مميزات

تكامل وتنوع العروض السياحية لدول مجلس التعاون

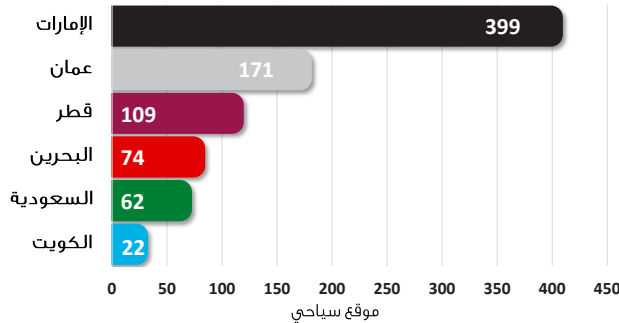
❖ السياحة الترفيهية

تعد السياحة الترفيهية مجال جاذب لكافة شرائح المجتمع، وله دور كبير في تنمية مقومات الاقتصاد ومصادر الدخل، وتعتبر مصدر رئيس لتعزيز السياحة، ومؤشر أساسي أيضاً في رفع جودة الحياة.

شكل 7: نسبة مساهمة إنفاق السياح القادمين لغرض الترفيه من إجمالي انفاق السياحة¹



شكل 8: إجمالي المواقع السياحية في دول مجلس التعاون، 2023م



المواقع السياحية الخليجية

إجمالي المواقع السياحية، 2023م
837 موقع سياحي

1. المصدر: المجلس العالمي للسفر والسياحة، WTTC



4. أشكال السياحة الخليجية

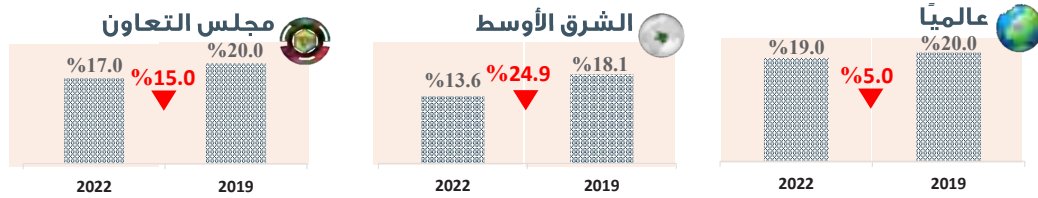
مقومات..مميزات

تكامل وتنوع العروض السياحية لدول مجلس التعاون

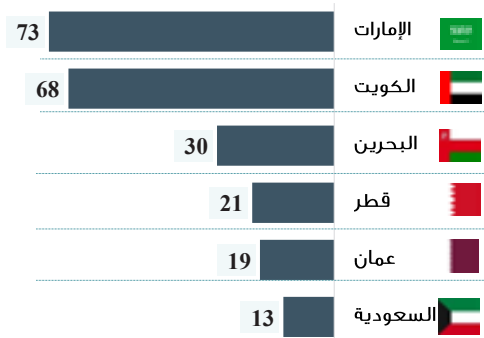
❖ سياحة الأعمال والمؤتمرات

هو قطاع متنوع ومتطور في صناعة السفر والسياحة. وتعتبر جزءاً حيوياً من الاقتصاد الوطني. تشمل سياحة الأعمال والمؤتمرات حضور الاجتماعات والمؤتمرات، والزيارات التجارية، والمعارض التجارية، والبرامج التدريبية، والفعاليات وغيرها.

شكل 9: نسبة مساهمة إنفاق السياح القادمين لغرض الأعمال والمؤتمرات من إجمالي إنفاق السياحة¹



شكل 10: الفعاليات والأنشطة السياحية في دول مجلس التعاون، 2023م



الفعاليات والأنشطة السياحية الخليجية²

إجمالي الفعاليات والأنشطة السياحية الخليجية، 2023م

224
فعالية ونشاط

4.7%▼
مقارنة بعام 2022م

1. المصدر: المجلس العالمي للسفر والسياحة، WTTC.
2. بيانات السعودية لعام 2022م





أبرز الأحداث
التنافسية
العالمية
والعربية

5



5. أبرز الأحداث التنافسية العالمية والعربية في مجال السياحة لدول مجلس التعاون

❖ عالمياً¹

أبرز الأحداث العالمية لدول مجلس التعاون في سياحة المعارض

تحت شعار " صحراء خضراء ... بيئة أفضل"، أقيم واحد من أكبر الأحداث الدولية لهذا العام وأول معرض للبستنة في منطقة ذات مناخ صحراوي في مدينة الدوحة بدولة قطر خلال الفترة من 2 أكتوبر 2023م إلى 28 مارس 2024م.



إكسبو 2023 الدوحة في أرقام

150 ألف متر مربع	1.7 مليون متر مربع	57 دولة	3.0 مليون زائر	179 يوم
المساحة	مساحة	عدد الدول	عدد الزوار المتوقع	المدة الزمنية
للمشاركين الدوليين	الفعالية	المشاركة في المعرض		

❖ عربياً²

الإعلان الرسمي للمنظمة العربية للسياحة
"الدوحة عاصمة السياحة العربية 2023"



2023م

1. المصدر: <https://www.dohaexpo2023.gov.qa/qa/>

2. المصدر: المنظمة العربية للسياحة. <https://www.arab-tourism.org/index.php/media-room/news?start=29>



الأهداف
الاستراتيجية
الخليجية
السياحية

6



6. الأهداف الاستراتيجية الخليجية السياحية المشتركة، 2023-2030م

14 نوفمبر 2022م 

اعتماد الاستراتيجية الخليجية للسياحة، 2023 – 2030م
في الاجتماع السادس لأصحاب المعالي والسعادة الوزراء المسؤولين
عن السياحة في دول مجلس التعاون – العلا.

الرؤية
جعل دول مجلس التعاون الخليجي الوجهة السياحية
الرائدة على مستوى العالم للسياح الإقليميين
والعالميين

الركائز
الإستراتيجية
الوصول | الترويج | تطوير العروض
والبرامج
السياحية | جذب الاستثمارات
والقطاع الخاص

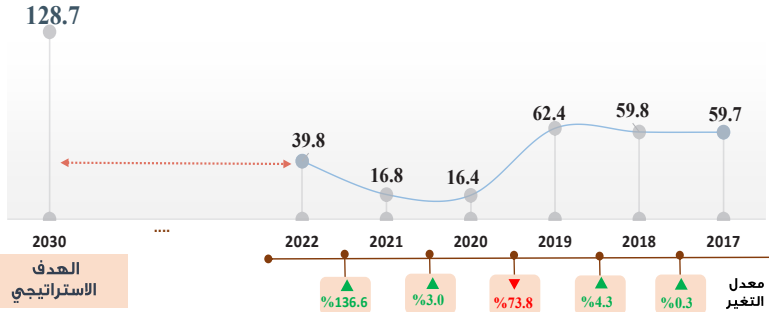
عوامل
التمكين
رأس المال البشري | السياسات، واللوائح،
والمعايير، والبيانات

الاستراتيجية الخليجية السياحية



6. الأهداف الاستراتيجية الخليجية السياحية المشتركة، 2023-2030م

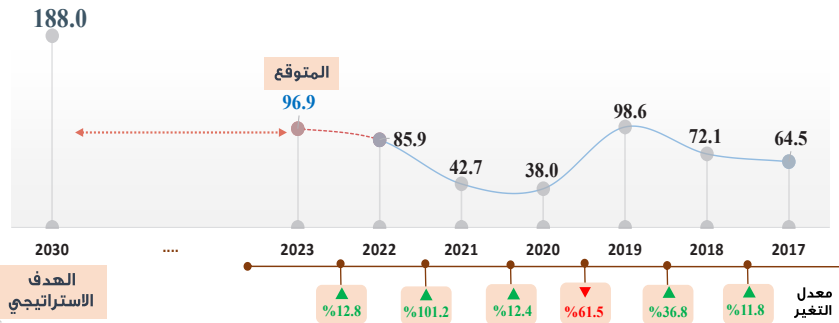
شكل 11: عدد الزوار القادمين إلى مجلس التعاون¹
(مليون زائر)



الهدف الاستراتيجي 1

زيادة عدد الرحلات الوافدة إلى مجلس التعاون بمعدل نمو سنوي 7.0% حتى عام 2030م

شكل 12: إنفاق السياح القادمين إلى مجلس التعاون²
(مليار دولار أمريكي)



الهدف الاستراتيجي 2

زيادة إنفاق السياح الوافدين إلى مجلس التعاون بمعدل نمو سنوي 8.0% حتى عام 2030م

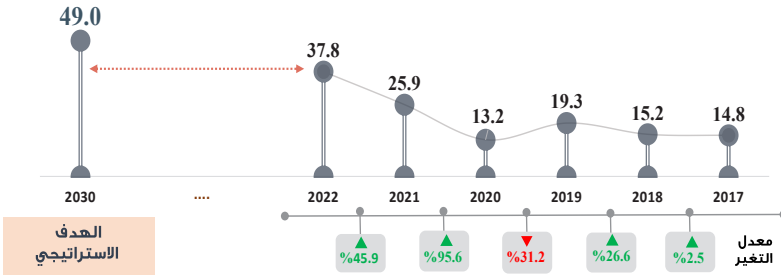
1. بيانات الإمارات لعامي 2021م و2022م هي بيانات عام 2020م. وبيانات دولة الكويت لعام 2022م هي بيانات عام 2021م وتشمّل السياح المقيمين في بعض الفنادق فقط. بيانات دولة قطر لعام 2022م هي بيانات عام 2021م والبيان لا يشمل عدد زوار اليوم الواحد.

2. المصدر: المجلس العالمي للسفر والسياحة، WTTC



6. الأهداف الاستراتيجية الخليجية السياحية المشتركة، 2023-2030م

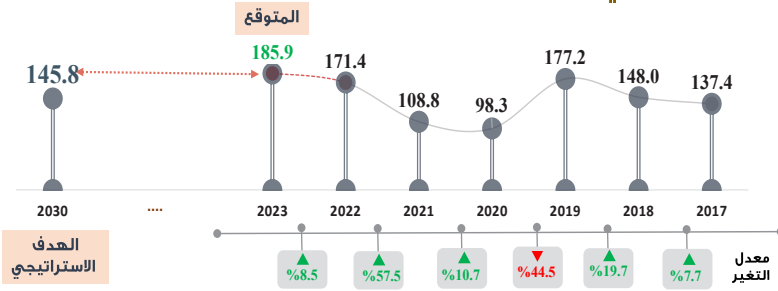
شكل 13: إنفاق السياح المحليين في مجلس التعاون (مليار دولار أمريكي)¹



الهدف الاستراتيجي 3

زيادة إنفاق السياح المحليين في مجلس التعاون بمعدل نمو سنوي 2.4% حتى عام 2030م

شكل 14: إجمالي القيمة المضافة لقطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي (مليار دولار أمريكي)²



الهدف الاستراتيجي 4

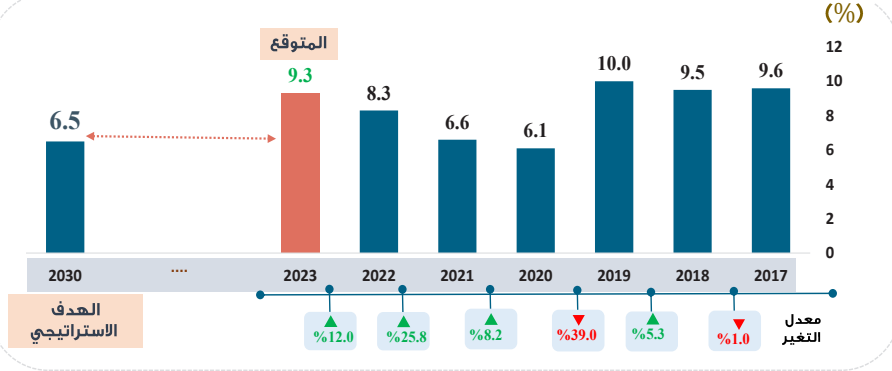
زيادة الناتج المحلي الإجمالي المباشر لقطاع السفر والسياحة في مجلس التعاون بمعدل نمو سنوي 7.0% حتى عام 2030م

1. يشمل بيانات 3 دول فقط
2. المصدر: المجلس العالمي للسفر والسياحة، WTTC



6. الأهداف الاستراتيجية الخليجية السياحية المشتركة، 2023-2030م

شكل 15: نسبة مساهمة قطاع السفر والسياحة في الناتج المحلي الإجمالي¹



الهدف الاستراتيجي 5

زيادة حصة الناتج المحلي الإجمالي المباشر لقطاع السفر والسياحة في مجلس التعاون بمعدل نمو سنوي

2.4% حتى عام 2030م

شكل 16: إجمالي عدد الوظائف في قطاع السفر والسياحة (ألف وظيفة)¹



الهدف الاستراتيجي 6

زيادة الوظائف المباشرة لقطاع السفر والسياحة في مجلس التعاون بمعدل نمو

سنوي 6.5% حتى عام

2030م

1. المصدر: المجلس العالمي للسفر والسياحة، WTTC.





حركة السياحة البيئية

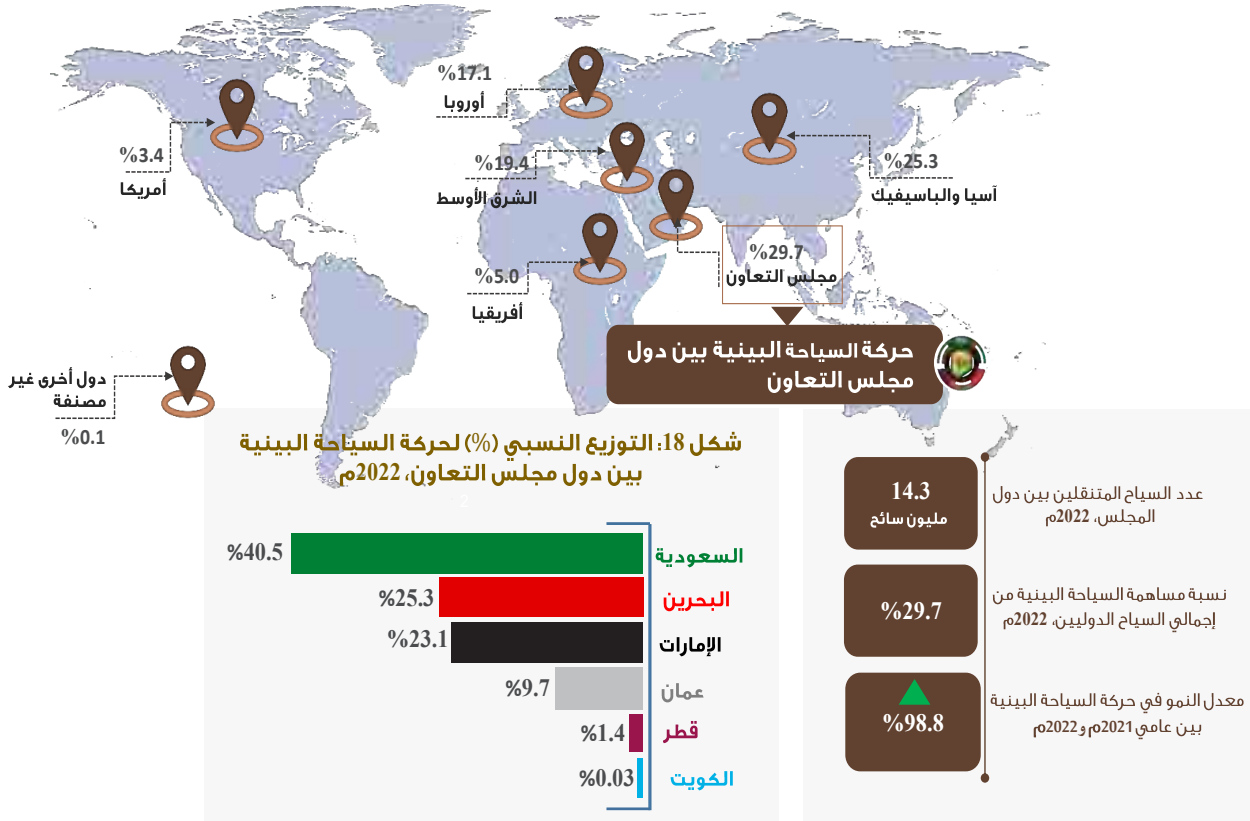
7



7. حركة السياحة البينية بين دول مجلس التعاون

تعتبر التدفقات الوافدة من خارج وداخل دول المجلس هي إحدى أهم مؤشرات الأداء لتحديد فوائد التعاون متعدد الأطراف في دول المجلس.

شكل 17: نسبة السياح القادمين إلى مجلس التعاون حسب الوجهة القادمة منها، 2022م¹



1. بيانات الإمارات لعامي 2021م و2022م هي بيانات عام 2019م، وبيانات قطر و الكويت لعام 2022م هي بيانات عام 2021م، وبيانات دولة الكويت تشمل السياح المقيمين في بعض الفنادق فقط.



نظرة احصائية على واقع السفر والسياحة

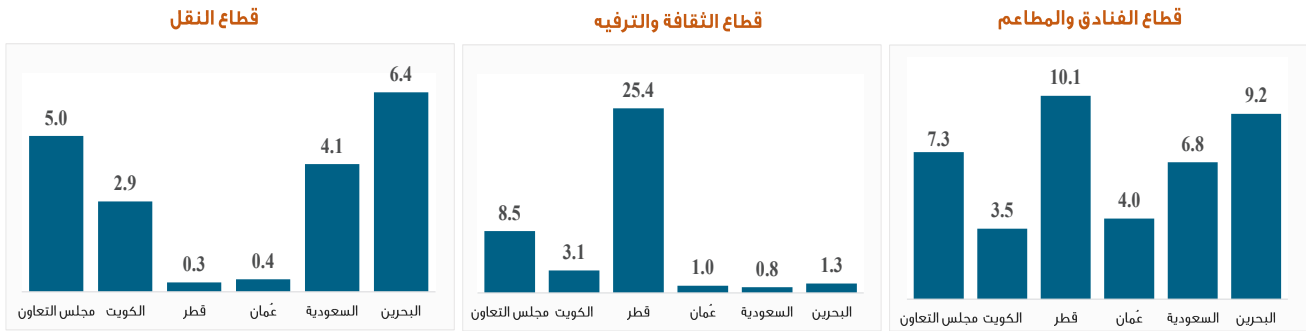
8



8. نظرة إحصائية على واقع السفر والسياحة في مجلس التعاون

❖ التضخم

شكل 19: معدلات التضخم (%) لشهر ديسمبر 2022م مقارنة بنفس الفترة من العام السابق



شكل 20: الترتيب العالمي لقوة جوازات السفر لمواطني دول مجلس التعاون، تراكمي حتى 9 أغسطس 2023م

❖ جواز السفر¹

عدد الدول التي يتيح جواز السفر الوصول إليها لمواطني دول مجلس التعاون بدون تأشيرة مسبقة حول العالم حسب مؤشر هينلي للجوازات العالمية من أصل 199 جواز سفر و 227 وجهة سفر مختلفة.

عدد الدول التي يتيح جواز السفر الوصول إليها	الترتيب العالمي	الإمارات
جميع دول مجلس التعاون تصدرت المراكز الـ 6 الأولى لقوة جوازات السفر على مستوى الدول العربية	179	13
	103	57
	99	59
	88	65
	85	66
	83	67

(1) المصدر: مؤشر Henley Passport Index، <https://www.henleypassportindex.com/passport-index>

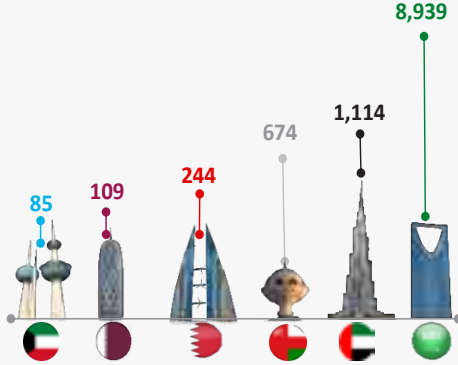


نظرة إحصائية على واقع السفر والسياحة في مجلس التعاون

❖ البنية التحتية لقطاع السفر والسياحة

▪ المنشآت الفندقية

شكل 21: توزيع عدد المنشآت الفندقية في دول مجلس التعاون، 2022م



إجمالي عدد المنشآت الفندقية في مجلس التعاون، 2022م¹

10,649 منشأة

↑%1.2

معدل النمو في عام 2022م مقارنة بعام 2016م

إجمالي عدد الغرف في المنشآت الفندقية في مجلس التعاون، 2022م²

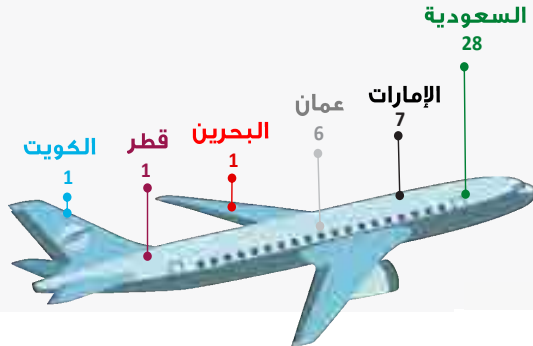
674,832 غرفة

↑%0.4

معدل النمو في عام 2022م مقارنة بعام 2016م

▪ المطارات

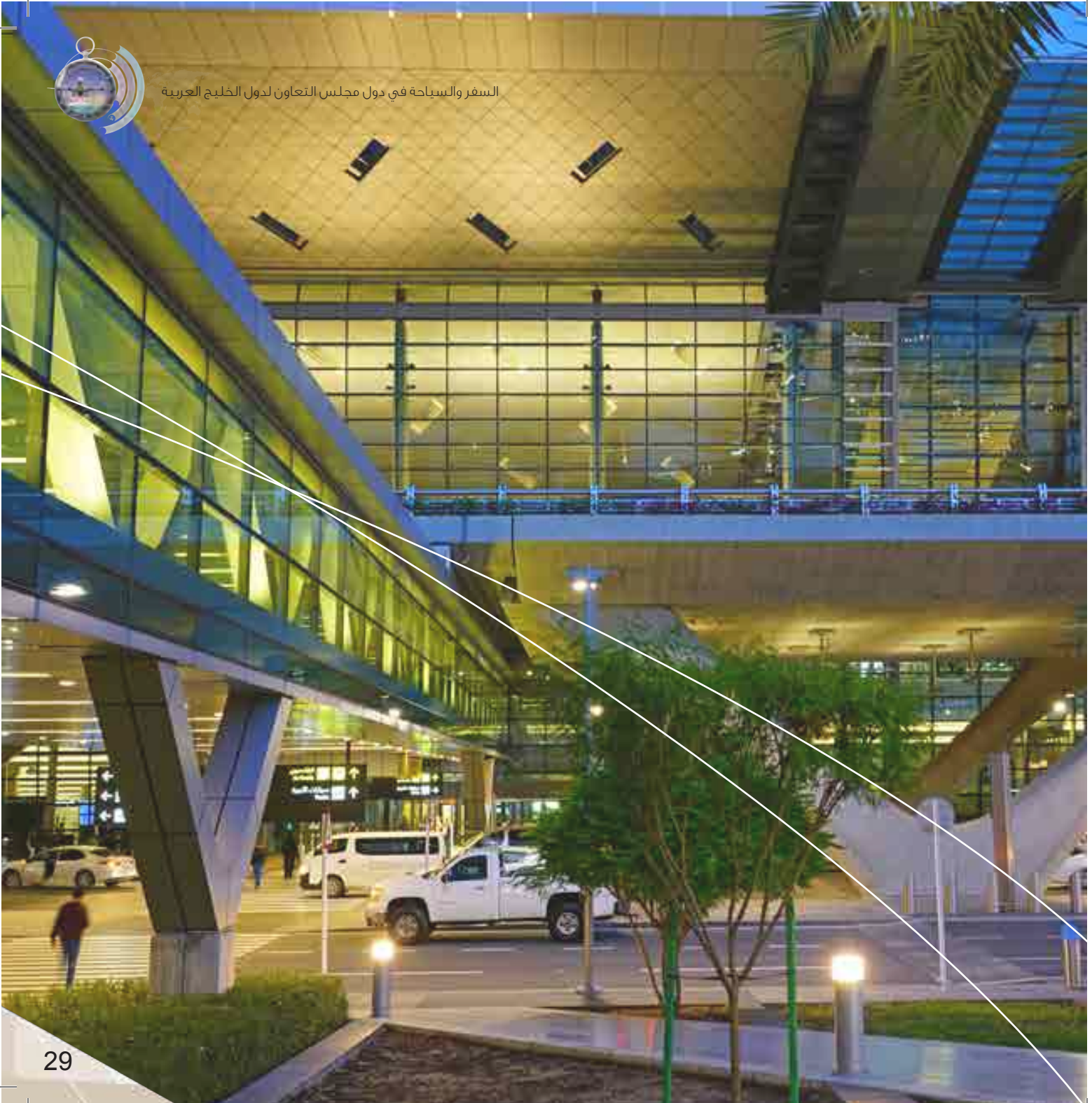
شكل 22: توزيع عدد المطارات في دول مجلس التعاون، 2023م



إجمالي عدد المطارات في مجلس التعاون، 2023م³

44 مطار

(1) بيانات الإمارات وقطر والكويت لعام 2022م هي بيانات عام 2021م، وبيانات السعودية لعام 2022م هي بيانات عام 2020م
(2) بيانات الإمارات والسعودية وقطر والكويت لعام 2022م هي بيانات عام 2021م
(3) المصدر: Flight connections، <https://www.flightconnections.com/airports-by-country>



مصادر البيانات الإحصائية Statistical Data Sources



المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء
Federal Competitiveness and Statistics Authority Center
United Arab Emirates | دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.fcsa.gov.ae>



هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية
Informatics & eGovernment Authority
Kingdom of Bahrain | مملكة البحرين
<http://www.iga.gov.bh>



الهيئة العامة للإحصاء
The General Authority for Statistics
Kingdom of Saudi Arabia | المملكة العربية السعودية
<http://www.stats.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
The National Center for Statistics and Information
Sultanate of Oman - سلطنة عُمان
<http://www.ncsi.gov.om>



جهاز التخطيط والإحصاء
Planning and Statistics Authority
State of Qatar | دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



الإدارة المركزية للإحصاء
Central Statistical Bureau
State of Kuwait | دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>

مصادر البيانات الإحصائية
Statistical Data Sources

