



المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
GCC-STAT



# نظرة على السياحة الخليجية

العدد رقم 1

أكتوبر 2018م

تم إعداد هذا الإصدار استناداً إلى دليل الإصدارات الإحصائية  
المعتمد من قبل المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

نسخة إلكترونية من الإصدار متاحة على الموقع الإلكتروني للمركز حسب الرابط التالي:

<https://www.gccstat.org/ar/statistic/publications>

© صفر 1440 هـ ، أكتوبر 2018

جميع الحقوق محفوظة

في حالة الإقتباس يرجى الإشارة إلى هذا الإصدار كما يلي:

المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية GCC-STAT، 2018م، نظرة  
على السياحة الخليجية. مسقط - سلطنة عمان.

جميع المراسلات توجه إلى:

المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

ص.ب. 840، مسقط - سلطنة عمان

فاكس: +968 24343228

هاتف: +968 24346499

الصفحة الإلكترونية: [www.gccstat.org](http://www.gccstat.org)

البريد الإلكتروني: [info@gccstat.org](mailto:info@gccstat.org)

## الإختصارات:

غير متوفر	...
مجلس التعاون	دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
الإمارات	دولة الإمارات العربية المتحدة
البحرين	مملكة البحرين
السعودية	المملكة العربية السعودية
عمان	سلطنة عمان
قطر	دولة قطر
الكويت	دولة الكويت

## تنويه المستخدمين:

- بيان عدد السياح الوافدين وإنفاق السياح الوافدين لدولة الإمارات العربية المتحدة يشمل بيانات إمارة دبي فقط.
- بيانات دولة الكويت لعام 2017م هي بيانات أولية.
- تم احتساب متوسط الإنفاق لكل سائح خلال العام باستخدام المعادلة التالية:

$$\text{متوسط الإنفاق} = \frac{\text{إجمالي إنفاق السياح}}{\text{عدد السياح}}$$

- الأغراض الرئيسية للرحلة السياحية تشمل التالي:

1. غرض شخصي مثل:

- العطلات، والترفيه، والترويج
- زيارة الأصدقاء والأقارب
- التعليم والتدريب

▪ الصحة والرعاية الطبية

▪ الدين/الحج

▪ التسويق

▪ العبور

▪ أخرى

2. العمل التجاري والمهني

➤ تشمل وسائل النقل المستخدمة أثناء الرحلة السياحية التالي:

1. النقل الجوي

2. النقل البحري

3. النقل البري

## قائمة المحتويات:

6.....	المقدمة
7.....	المفاهيم والمصطلحات
9.....	المنهجية
10.....	بعض المواقع السياحية في دول مجلس التعاون
11.....	الفصل الأول: مؤشرات الطلب السياحي
12.....	أولاً: مؤشرات الطلب السياحي
18.....	الفصل الثاني: مؤشرات الأداء الفندقية
19.....	ثانياً: مؤشرات الأداء الفندقية
22.....	مصادر البيانات

## قائمة الجداول:

12.....	جدول 1: توزيع عدد السياح الوافدين (القادمين) إلى دول مجلس التعاون
15.....	جدول 2: توزيع إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون
16.....	جدول 3: متوسط إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون
20.....	جدول 4: توزيع عدد منشآت الإيواء في دول مجلس التعاون

## قائمة الأشكال:

13.....	شكل 1: التوزيع النسبي (%) للسياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون من إجمالي السياح لعام 2017م
14.....	شكل 2: توزيع السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب الوجهة القادمين منها خلال عام 2017م
15.....	شكل 3: معدل التغير في إجمالي إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون من عام 2016م إلى عام 2017م
17.....	شكل 4: متوسط إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في عامي 2016م و2017م
20.....	شكل 5: التوزيع النسبي (%) للمنشآت الإيواء في دول مجلس التعاون في عام 2017م
21.....	شكل 6: توزيع إجمالي عدد الغرف ونسب إشغالها في دول مجلس التعاون لعام 2017م

## المقدمة

يسر المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية أن يصدر نشرة بعنوان نظرة على السياحة الخليجية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية التي تعرض بعض من المؤشرات السياحية متمثلةً في مؤشرات الطلب السياحي ومؤشرات الأداء الفندقي ومقارنتها بين دول مجلس التعاون. يعتبر قطاع السياحة من القطاعات المهمة والواعد حيث يعتبر رافداً مهماً للإقتصاد ومصدراً للدخل القومي للعديد من دول العالم، ومن هذا المنطلق جاء اهتمام الدول بهذا القطاع الحيوي والهام والتوجيه بالعمل لتطويره بغيره الإرتقاء به للأفضل ليكون رافداً مهماً للإقتصاد في دول مجلس التعاون. وحرصاً من المركز على تمكين جميع المهتمين من الوصول إلى إصداراته فإنه يقوم بتحميل جميع إصداراته من خلال الرابط التالي [www.gccstat.org](http://www.gccstat.org) بالإضافة إلى قواعد البيانات الخاصة بالمركز الإحصائي لدول الخليج العربية من خلال بوابة البيانات من ذات الرابط أيضاً. ويتقدم المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بالشكر والتقدير إلى الأجهزة الإحصائية في دول المجلس على جهودها في توفير البيانات اللازمة لإعداد هذه النشرة والتعاون الذي أبدته؛ مما كان له الأثر الكبير في إخراج الإصدار بالشمول والجودة العاليتين.

المركز الإحصائي لدول مجلس

التعاون لدول الخليج العربية

## المفاهيم والمصطلحات:

السياحة: تشير إلى نوع محدد من الرحلات التي ينتقل فيها المسافر خارج بيئته المعتادة لمدة تقل عن سنة ولغرض رئيسي خلاف العمل لدى كيان مقيم في المكان (مقصد الزيارة).

السياحة الوافدة: تشمل الأنشطة التي يقوم بها زائر غير مقيم في البلد المرجعي في رحلة سياحية وافدة.

الزائر: هو مسافر يقوم برحلة إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة ، لمدة تقل عن عام واحد، لأي سبب رئيسي (عمل تجاري، أو ترفيه أو غرض شخصي آخر) خلاف أن يعمل لدى كيان مقيم في البلد أو المكان (محل الزيارة).

السائح (أو زائر المبيت): يصنف الزائر كسائح (أو زائر مبيت)، إذا تضمنت رحلته المبيت ليلة واحدة، أو كزائر ليوم واحد (أو متزه) خلافاً لذلك.

البيئة المعتادة: يشير مفهوم البيئة المعتادة، بوصفها عنصراً أساسياً لتعريف السياحة، إلى البيئة الجغرافية (وإن لم تكن بالضرورة أماكن متجاورة) التي يقوم فيها الفرد بطقوس حياته العادية.

الإنفاق السياحي: هو المبلغ المدفوع مقابل حيازة سلع وخدمات إستهلاكية، وكذلك أشياء ثمينة للإستعمال الشخصي أو للإهداء، أو لأغراض الرحلة

السياحية وأثناءها. ويشمل ذلك إنفاق الزوّار بأنفسهم وكذلك المصروفات المدفوعة أو المسدّدة من جانب افراد آخرين.

**الصناعات السياحية:** تشمل جميع المؤسسات التي يكون نشاطها الرئيسي نشاطاً سياحياً تقليدياً أو مميزاً. ومصطلح الصناعات السياحة معادل للأنشطة المميزة للسياحة ويستخدم المصطلح أحياناً على نحو مترادف في التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة 2008م.

**منشآت الإيواء:** تشمل الفنادق والشقق الفندقية والمنتجعات والوحدات السكنية المفروشة الأخرى غيرها.

## المنهجية:

### جمع البيانات :

تم استخدام جداول نقل البيانات لإعداد هذه النشرة، حيث تم إرسالها إلى المراكز الإحصائية الوطنية في الدول الأعضاء من أجل إستيفائها بالبيانات المطلوبة، وتم الإستعانة كذلك بالمواقع الإلكترونية الرسمية للمراكز الإحصائية في الدول الأعضاء حيث تم الرجوع إليها من أجل المزيد من التفاصيل والمعلومات.

### الإسناد الزمني للبيانات:

تغطي إحصاءات السياحة بيانات مجلس التعاون خلال عامي 2016م و 2017م.

### آلية تدقيق البيانات والتحقق من الجودة:

تم التحقق من البيانات باستخدام المعادلات للتحقق من دقة ومنطقية البيانات والأرقام، وتم دمج البيانات الوصفية المستلمة من الدول لمعرفة المنهجية المتبعة في الدول الأعضاء في الحسابات وحول مصادر البيانات وطرق جمعها.



## الفصل الأول

### مؤشرات الطلب السياحي

## أولاً: مؤشرات الطلب السياحي

على مستوى مؤشرات السياحة لدول مجلس التعاون، بلغ إجمالي عدد السياح الوافدين إلى دول المجلس في عام 2017م حوالي 59 مليون سائح، بتراجع بلغ 0.9% عن العام السابق، وسجلت مملكة البحرين أعلى إرتفاع في أعداد السياح الوافدين إليها في عام 2017م بمعدل بلغ 11.9% مقارنةً بعام 2016م، بينما سجلت دولة قطر إنخفاضاً في أعداد السياح الوافدين بمعدل تراجع بلغ 17.9% عن العام السابق، والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية.

وتشير الإحصاءات الصادرة عن منظمة السياحة العالمية (UNWTO) لعام 2017م، بأن عدد السياح الدوليين حول العالم وصل إلى 1,323 مليون سائح، منهم 4.5% في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

جدول 1: توزيع عدد السياح الوافدين (القادمين) إلى دول مجلس التعاون

(بالآلاف)

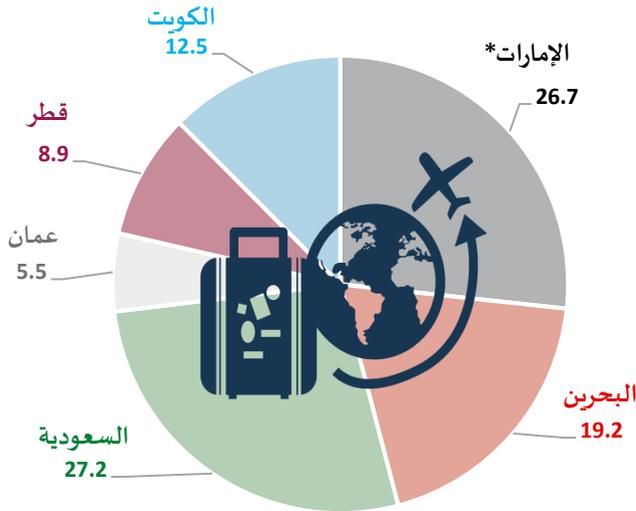
الدولة	2016م	2017م	معدل التغير %
مجلس التعاون	59,714	59,174	-0.9
الإمارات	(1)14,870	(1)15,790	6.2
البحرين	10,158	11,370	11.9
السعودية	18,044	16,109	-10.7
عمان	3,207	3,258	1.6
قطر	6,381	5,240	-17.9
الكويت	7,054	7,407	5.0

(1) تشمل بيانات إمارة دبي فقط وفق مصدر البيانات

\* تشمل السياحة البيئية

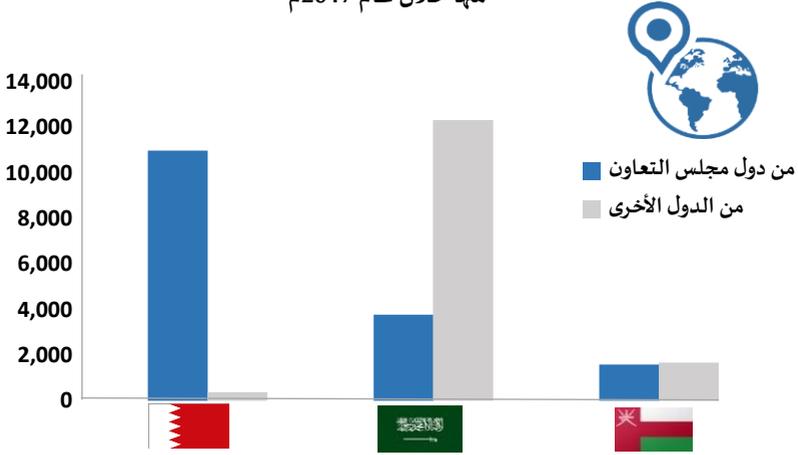
على مستوى دول المجلس، أكثر من نصف عدد السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون في عام 2017م تركّزوا في كلٍ من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبةٍ بلغت 53.9% والنسبة المتبقية من السياح الوافدين توزعوا في دول مجلس التعاون الأخرى، كما هو موضح في الشكل التالي.

شكل 1: التوزيع النسبي (%) للسياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون من إجمالي السياح لعام 2017م



\*تشمل بيانات إمارة دبي فقط وفق مصدر البيانات

شكل 2: توزيع السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون حسب الوجهة القادمين منها خلال عام 2017م



أما فيما يتعلق بإنفاق السياح الوافدين إلى دول المجلس، تشير البيانات بشكل عام إلى وجود ارتفاع في إجمالي إنفاق السياح الوافدين إليها خلال عام 2017م مقارنةً بعام 2016م، فقد بلغ إجمالي إنفاق السياح الوافدين إلى المملكة العربية السعودية في عام 2017م حوالي 26 مليار دولار أمريكي وبزيادة مقدارها 4.7% مقارنةً بعام 2016م، وشهدت دولة قطر ارتفاعاً في إنفاق السياح الوافدين في عام 2017م بمعدل بلغ 10.3% مقارنةً بعام 2016م. كما هو موضح في الجدول والشكل التاليين.

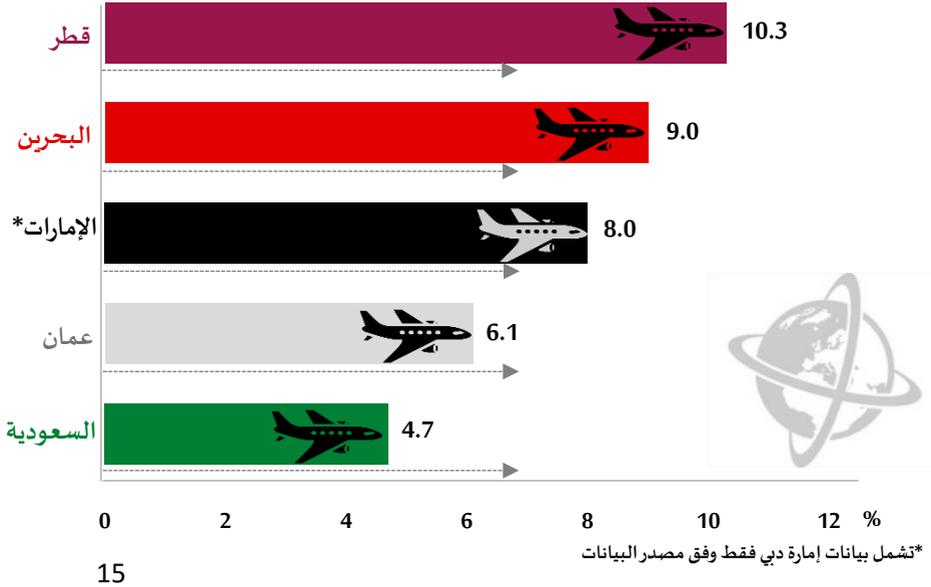
## جدول 2: توزيع إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون

(بالمليون دولار أمريكي)

الدولة	2016م	2017م	معدل التغير %
مجلس التعاون	...	...	...
الإمارات	(1)19,496	(1)21,048	8.0
البحرين	4,021	4,381	9.0
السعودية	24,900	26,074	4.7
عمان	839	890	6.1
قطر	5,411	5,971	10.3
الكويت	...	...	...

(1) تشمل بيانات إمارة دبي فقط وفق مصدر البيانات

## شكل 3: معدل التغير في إجمالي إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون من عام 2016م إلى عام 2017م



على مستوى مؤشرات إنفاق السياح الوافدين لدول المجلس في عام 2017م، سجلت دولة قطر ارتفاعاً في متوسط إنفاق السياح الوافدين من 2016م إلى عام 2017م وبمعدل بلغ 34.4%، بينما شهدت مملكة البحرين تراجعاً في متوسط الإنفاق بمعدل قدره 2.7% في عام 2017م مقارنةً مع عام 2016م، وهذا ما يعرضه الجدول التالي.

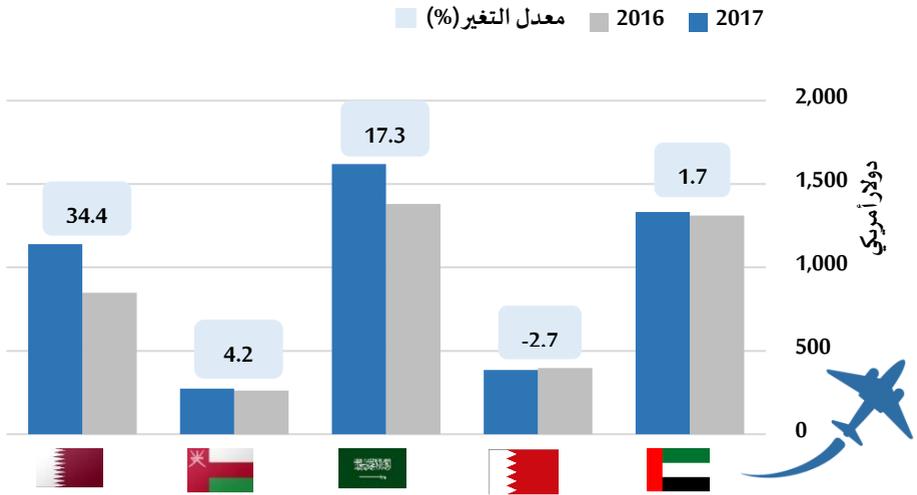
### جدول 3 : متوسط إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون

(دولاً أمريكياً)

الدولة	2016م	2017م	معدل التغيير %
مجلس التعاون	...	...	...
الإمارات	(1)1,311	1,333(1)	1.7
البحرين	396	385	-2.7
السعودية	1,380	1,619	17.3
عمان	262	273	4.2
قطر	848	1,140	34.4
الكويت	...	...	...

(1) تشمل بيانات إمارة دبي فقط وفق مصدر البيانات

شكل 4: متوسط إنفاق السياح الوافدين إلى دول مجلس التعاون  
في عامي 2016م و 2017م



## الفصل الثاني

### مؤشرات الأداء الفندقية

## ثانياً: مؤشرات الأداء الفندقية:

تحتل السياحة المركز الرابع من حيث الأهمية الاقتصادية بعد المنتجات الغذائية وذلك لما لها من دور كبير في زيادة الطاقة التشغيلية من ناحية إستيعاب الأيدي العاملة، وأيضاً لإرتباطها بأنشطة إقتصادية أخرى مثل وسائل النقل والمطاعم وغيرها، ولما لها أيضاً من آثار إقتصادية مباشرة وغير مباشرة، ولذلك تولي الدول إهتماماً بالإستثمار في قطاع البنية والخدمات السياحية، حيث سجلت عدد منشآت الإيواء إرتفاعاً في دول المجلس في عام 2017م بنسبة 13.2% مقارنةً بالعام السابق، فقد إرتفعت عدد منشآت الإيواء في المملكة العربية السعودية بنسبة 18.4% مقارنةً بعام 2016م، بالمقابل شهدت منشآت الإيواء في دولة الإمارات العربية المتحدة تراجعاً طفيفاً بنسبة 0.2% في عام 2017م بالمقارنة مع عام 2016م.

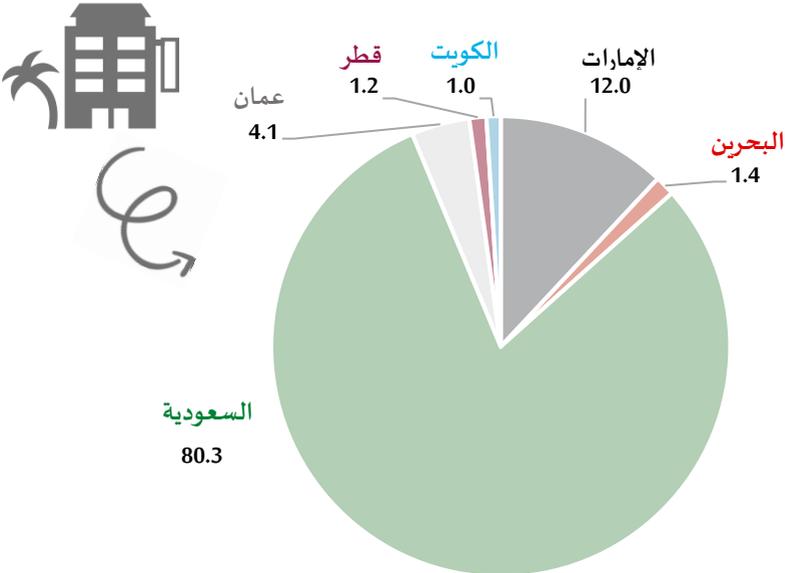
وعلى مستوى توزيع منشآت الإيواء لعام 2017م، تركزت معظم هذه المنشآت في المملكة العربية السعودية بنسبة 80.3% من إجمالي دول المجلس، وتوزعت النسبة المتبقية بين دول مجلس التعاون الأخرى، والجدول التالي يعرض المزيد من البيانات التفصيلية.

جدول 4 : توزيع عدد منشآت الإيواء في دول مجلس التعاون

الدولة	2016م	2017م	معدل التغير %
مجلس التعاون	7,808	8,839	13.2
الإمارات	1,060	1,058	-0.2
البحرين <sup>(1)</sup>	119	125	5.0
السعودية	5,994	7,099	18.4
عمان	340	359	5.6
قطر	106	108	1.9
الكويت	90	90	0.0

(1) تشمل فقط الفنادق

شكل 5 : التوزيع النسبي (%) لمنشآت الإيواء في دول مجلس التعاون في عام 2017م



بالنظر إلى عدد الغرف ونسب إشغالها في دول المجلس لعام 2017م، فقد بلغ إجمالي عدد الغرف في منشآت الإيواء حوالي 735,247 غرفة، 91.4% منها تركزت في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة والنسبة المتبقية 8.6% توزعت في دول مجلس التعاون الأخرى.

أعلى نسبة إشغال للغرف في دول المجلس في عام 2017م بلغت 76.0% في دولة الإمارات العربية المتحدة، بينما بلغت أقل نسبة إشغال في مملكة البحرين ونسبة 41.0% بالمقارنة مع دول مجلس التعاون الأخرى كما هو موضح في الشكل التالي.

شكل 6: توزيع إجمالي عدد الغرف ونسب إشغالها في دول مجلس التعاون لعام 2017م



(1) يشمل غرف وأجنحة

## مصادر البيانات



الهيئة الاتحادية  
للتنافسية والإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة

<http://www.fcsc.gov.ae>



هيئة المعلومات  
والحكومة الإلكترونية  
مملكة البحرين

<http://www.cio.gov.bh>



الهيئة العامة للإحصاء  
المملكة العربية السعودية

<http://www.stats.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء  
والمعلومات  
سلطنة عمان

<http://www.ncsi.gov.om>



وزارة التخطيط التنموي  
والإحصاء  
دولة قطر

<http://www.qsa.gov.qa>



الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت

<http://www.csb.gov.kw>