

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لعام 2017م

العدد رقم 4
أكتوبر 2018م

تم اعداد هذا الاصدار استناداً الى دليل الاصدارات الاحصائية
المعتمد من قبل المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

نسخة الكترونية من الاصدار متاحة على الموقع الإلكتروني للمركز حسب الرابط التالي:
<https://www.gccstat.org/ar/statistic/publications/consumer-price-index-2017>

© صفر 1440 هـ ، أكتوبر 2018 م

جميع الحقوق محفوظة

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى هذا الاصدار كما يلي:

المركز الاحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية GCC-STAT، 2018م، التقرير السنوي، الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في
دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لعام 2017م، مسقط – سلطنة عمان.

جميع المراسلات توجه إلى :

المركز الاحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

ص.ب. 840، مسقط – سلطنة عمان

هاتف: + 968 24346499

فاكس: + 968 24343228

البريد الإلكتروني : info@gccstat.org

الصفحة الإلكترونية: www.gccstat.org

الملخص

حافظت دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية على مستويات منخفضة من التضخم في أسعار المستهلك خلال السنوات الأخيرة، حيث بلغ التضخم العام في مجلس التعاون في العامين 2016م و2017م ما نسبته 1.1% و1.0% على التوالي. كما تظهر السلسلة الزمنية تراجعاً ثابتاً لمعدل التضخم العام (باستثناء السكن) منذ العام 2013م، حيث تراجع معدل التضخم بصورة ثابتة من 2.7% في عام 2013م ليصل إلى 1.0% في العام 2017م.

وتعتبر معدلات التضخم التي سُجلت في دول مجلس التعاون متدنية مقارنة بمعدلات التضخم في الدول النامية والاقتصاديات الناشئة. ومن أبرز الأسباب التي ساعدت على استقرار أسعار المستهلك في مجلس التعاون خلال الفترة 2013-2017م الإنخفاض في معدلات التضخم العالمية واستقرار أسعار الغذاء والسلع الأساسية وتقوي سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل العملات الدولية الرئيسية، هذا بجانب السياسات الاقتصادية الكلية التي تتبعها دول المجلس واستقرار القطاع البنكي والمالي.

حيث يتأثر معدل التضخم في مجلس التعاون بشكل أساسي بمعدلات التضخم العالمية نتيجة اعتماد دول مجلس التعاون على الواردات من السلع الاستهلاكية والرأسمالية. وتشكل أسعار الغذاء مصدراً مهماً من مصادر التضخم المستورد في دول مجلس التعاون، إذ تساهم مجموعة الغذاء بنسبة كبيرة في مؤشر أسعار المستهلك كما تعتبر مجموعة الغذاء من أكثر المجموعات عرضة للتقلب بسبب تأثيرات المناخ والقيود على التجارة. كما ساهمت سياسة سعر الصرف الثابت التي تتبعها دول مجلس التعاون (المربوط بالدولار الأمريكي باستثناء دولة الكويت) في التقليل من آثار التضخم المستورد نظراً لاستقرار سعر صرف الدولار الأمريكي بشكل عام أمام العملات الرئيسية خلال الفترة 2013-2017م.

من جانب آخر فإن التضخم المحلي يتأثر بسياسات الاقتصاد الكلي والسياسات المالية والبنكية. وعليه، فإن استمرار دول المجلس في تنوع اقتصادياتها من خلال التوسع في الأنشطة غير النفطية بهدف تقليص الاعتماد الكبير على النفط، وتقليل الاعتماد على واردات السلع الاستهلاكية سيسهم في تحقيق مزيداً من الاستقرار الاقتصادي وما ينتج عنه من المحافظة على مستويات التضخم المتدنية. وخلال الفترة 2015-2017م، ساهمت سياسة الترشيد في الانفاق الحكومي في المحافظة على تقليل الضغوط التضخمية الناتجة من زيادة الطلب المحلي وارتفاع السيولة النقدية.

قائمة المحتويات

الصفحة

الموضوع

3	قائمة المحتويات
4	قائمة الجداول
5	قائمة الأشكال البيانية
7	تقديم
11	1. نظرة عامة على المؤشرات العالمية خلال عام 2017م
12	1.1 مؤشرات التضخم لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون
12	1.2 أسعار الطاقة والمواد الأولية
13	1.3 أسعار الغذاء العالمية
14	1.4 سعر الصرف الفعلي للدولار مقابل العملات الرئيسية
15	1.5 السياسة النقدية في الولايات المتحدة الأمريكية وتأثيرها على التضخم في مجلس التعاون
16	2. الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى مجلس التعاون
17	2.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لمجلس التعاون 2013-2017م
18	2.2 معدل التضخم في أسعار المستهلك لمجلس التعاون
20	2.3 مساهمة المجموعات الرئيسية المكونة للتضخم العام لمجلس التعاون
21	3. الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى دول مجلس التعاون
22	3.1 دولة الإمارات العربية المتحدة
23	3.1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة
24	3.1.2 معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة
26	3.2 مملكة البحرين
27	3.2.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في مملكة البحرين
28	3.2.2 معدلات التضخم في مملكة البحرين
30	3.3 المملكة العربية السعودية
31	3.3.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية
32	3.3.2 معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية
34	3.4 سلطنة عمان
35	3.4.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في سلطنة عمان
36	3.4.2 معدلات التضخم في سلطنة عمان
38	3.5 دولة قطر
39	3.5.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة قطر
40	3.5.2 معدلات التضخم في دولة قطر
42	3.6 دولة الكويت
43	3.6.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت
44	3.6.2 معدلات التضخم في دولة الكويت
46	4. مقارنة المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك بين دول مجلس التعاون
47	4.1 مقارنة أبرز المجموعات المكونة للتضخم بين دول مجلس التعاون

قائمة الجداول

الصفحة

الجدول

- 12..... جدول 1: التضخم (%) في أسعار المستهلك لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون 2017-2013 م.
- 17..... جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمجلس التعاون الخليجي 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 18..... جدول 3: معدلات التضخم (%) لمجلس التعاون الخليجي 2017-2013 م.
- 23..... جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 25..... جدول 5: معدلات التضخم (%) في دولة الإمارات العربية المتحدة 2017-2013 م.
- 27..... جدول 6: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في مملكة البحرين 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 28..... جدول 7: معدلات التضخم في مملكة البحرين 2017-2013 م.
- 31..... جدول 8: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 33..... جدول 9: معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية 2017-2013 م.
- 35..... جدول 10: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في سلطنة عمان 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 36..... جدول 11: معدلات التضخم في سلطنة عمان 2017-2013 م.
- 39..... جدول 12: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة قطر 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 41..... جدول 13: معدلات التضخم في دولة قطر 2017-2013 م.
- 43..... جدول 14: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 45..... جدول 15: معدلات التضخم في دولة الكويت 2017-2013 م.
- 47..... جدول 16: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 48..... جدول 17: معدلات التضخم للرقم القياسي العام (%) في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 49..... جدول 18: الأرقام القياسية لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 50..... جدول 19: معدلات التضخم (%) لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 51..... جدول 20: الأرقام القياسية لمجموعة التبغ في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 52..... جدول 21: معدلات التضخم (%) لمجموعة التبغ في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 53..... جدول 22: الأرقام القياسية لمجموعة الملابس والأحذية في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 54..... جدول 23: معدلات التضخم (%) لمجموعة الملابس والأحذية في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 55..... جدول 24: الأرقام القياسية لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 56..... جدول 25: معدلات التضخم (%) لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 57..... جدول 26: الأرقام القياسية لمجموعة الأثاث والمعدات المنزلية في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 58..... جدول 27: معدلات التضخم (%) لمجموعة الأثاث والمعدات المنزلية في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 59..... جدول 28: الأرقام القياسية لمجموعة الصحة في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 60..... جدول 29: معدلات التضخم (%) لمجموعة الصحة في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 61..... جدول 30: الأرقام القياسية لمجموعة النقل في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 62..... جدول 31: معدلات التضخم (%) لمجموعة النقل في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 63..... جدول 32: الأرقام القياسية لمجموعة الاتصالات في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 64..... جدول 33: معدلات التضخم (%) لمجموعة الاتصالات في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.
- 65..... جدول 34: الأرقام القياسية لمجموعة الثقافة والترفيه في دول مجلس التعاون 2017-2013 م، سنة الأساس 2007=100.
- 66..... جدول 35: معدلات التضخم (%) لمجموعة الثقافة والترفيه في دول مجلس التعاون، 2017-2013 م.

- جدول 36: الأرقام القياسية لمجموعة التعليم في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 67
- جدول 37: معدلات التضخم (%) لمجموعة التعليم في دول مجلس التعاون، 2013-2017م 68
- جدول 38: الأرقام القياسية لمجموعة المطاعم والفنادق في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 69
- جدول 39: معدلات التضخم (%) لمجموعة المطاعم والفنادق في دول مجلس التعاون، 2013-2017م 70
- جدول 40: الأرقام القياسية لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 71
- جدول 41: معدلات التضخم (%) لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة في دول مجلس التعاون، 2013-2017م..... 72

الصفحة

الشكل البياني

قائمة الأشكال البيانية

- شكل 1: سعر النفط الخام و مؤشر أسعار السلع الأولية (2010 = 100) 13
- شكل 2: مؤشرات منظمة الفاو لأسعار الأغذية خلال الفترة 2013-2017م، سنة الأساس 2010=100..... 14
- شكل 3: الأرقام القياسية لأسعار الصرف الإسمية الفعلية لدول مجلس التعاون (مقابل عملات أكبر الشركاء التجاريين) في الفترة 2013-2017م 15
- شكل 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لمجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 18
- شكل 5: معدلات التضخم لمجلس التعاون لعام 2017م 19
- شكل 6: نسبة (%) مساهمة المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام من معدل التضخم لمجلس التعاون في العام 2017م..... 20
- شكل 7: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 24
- شكل 8: معدلات التضخم (%) في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2017م 25
- شكل 9: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في مملكة البحرين 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 28
- شكل 10: معدلات التضخم في مملكة البحرين لعام 2017م 29
- شكل 11: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 32
- شكل 12: معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية لعام 2017م 33
- شكل 13: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في سلطنة عمان 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 36
- شكل 14: معدلات التضخم في سلطنة عمان لعام 2017م 37
- شكل 15: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة قطر 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 40
- شكل 16: معدلات التضخم في دولة قطر لعام 2017م 41
- شكل 17: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 44
- شكل 18: معدلات التضخم في دولة الكويت لعام 2017م 45
- شكل 19: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 48
- شكل 20: معدلات التضخم (%) للرقم القياسي العام لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 49
- شكل 21: الأرقام القياسية لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 50
- شكل 22: معدلات التضخم (%) لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 51
- شكل 23: الأرقام القياسية لمجموعة التبغ لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 52
- شكل 24: معدلات التضخم (%) لمجموعة التبغ لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 53
- شكل 25: الأرقام القياسية لمجموعة الملابس والأحذية لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100..... 54

- شكل 26: معدلات التضخم (%) لمجموعة الملابس والأحذية لدول مجلس التعاون، 2015-2017م..... 55
- شكل 27: الأرقام القياسية لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 56
- شكل 28: معدلات التضخم (%) لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 57
- شكل 29: الأرقام القياسية لمجموعة الأثاث والمعدات المنزلية لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 58
- شكل 30: معدلات التضخم (%) لمجموعة الأثاث والأدوات المنزلية لدول مجلس التعاون، 2015-2017م..... 59
- شكل 31: الأرقام القياسية لمجموعة الصحة لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 60
- شكل 32: معدلات التضخم (%) لمجموعة الصحة لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 61
- شكل 33: الأرقام القياسية لمجموعة النقل لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 62
- شكل 34: معدلات التضخم (%) لمجموعة النقل لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 63
- شكل 35: الأرقام القياسية لمجموعة الاتصالات لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 64
- شكل 36: معدلات التضخم (%) لمجموعة الاتصالات لدول مجلس التعاون، 2015-2017م..... 65
- شكل 37: الأرقام القياسية لمجموعة الثقافة والترفيه لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 66
- شكل 38: معدلات التضخم (%) لمجموعة الثقافة والترفيه لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 67
- شكل 39: الأرقام القياسية لمجموعة التعليم لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 68
- شكل 40: معدلات التضخم (%) لمجموعة التعليم لدول مجلس التعاون، 2015-2017م..... 69
- شكل 41: الأرقام القياسية لمجموعة المطاعم والفنادق لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 70
- شكل 42: معدلات التضخم (%) لمجموعة المطاعم والفنادق لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 71
- شكل 43: الأرقام القياسية لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100 72
- شكل 44: معدلات التضخم (%) لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة لدول مجلس التعاون، 2015-2017م 73

تقديم

يسر المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية أن يصدر العدد الرابع من تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لعام 2017م، من خلال توفير بيانات تفصيلية عن أهم مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، ويعرض هذا التقرير عددًا من الجداول والأشكال البيانية لتلك المؤشرات على مستوى مجلس التعاون الخليجي كتكتل اقتصادي وعلى مستوى الدول الأعضاء مع مقارنة أبرز مؤشرات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك بين دول مجلس التعاون خلال عام 2017م.

وتعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك من أهم المؤشرات الاقتصادية التي يتم إعدادها من قبل الأجهزة الإحصائية في مختلف دول العالم، حيث تستخدم في قياس التضخم وتكاليف المعيشة، كما يعكس هذا المؤشر التغير في القوة الشرائية للنقود، بالإضافة إلى ذلك فإنه يستخدم في إعداد تقديرات الحسابات القومية بالأسعار الثابتة. إضافة إلى كونها مصدر أساسي لصنّاع القرار والباحثين والمهتمين بالمعرفة الإحصائية المعتمدة التي تساعد في البحث والتخطيط.

وتعتبر إحصاءات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك من أهم المجالات الإحصائية التي حظيت باهتمام كبير في المركز الإحصائي الخليجي، وذلك من خلال الخطة الاستراتيجية للعمل الإحصائي الخليجي المشترك (2015-2020م) وبرامج العمل للمركز، حيث اعتمدت الأهداف الإحصائية الخاصة بهذا المشروع على التنسيق بين المركز الإحصائي الخليجي ومراكز الإحصاء الوطنية في الدول الأعضاء في المجلس.

إضافة إلى توفير هذه النسخة ورقياً، يقوم المركز بتحميل كافة إصداراته على موقعه الإلكتروني لتمكين جميع المهتمين من الوصول إليها من أي مكان وفي أي وقت، من خلال زيارة موقع المركز www.gccstat.org وكذلك يمكن الحصول على المزيد من البيانات التفصيلية من خلال زيارة بوابة البيانات التي تشمل قواعد البيانات الخاصة بالمركز الإحصائي الخليجي من خلال ذات الرابط أيضًا.

ويتقدم المركز الإحصائي الخليجي بجزيل الشكر لجميع مراكز الإحصاء الوطنية في الدول الأعضاء لتوفيرها البيانات المطلوبة لإصدار هذه التقرير، متمنياً أن يكون هذا الاصدار بمثابة مصدرٍ شاملٍ لمستخدمي البيانات، سواءً المخططين أو أصحاب القرار أو المحللين والدارسين في هذا المجال، مؤكداً ترحيبه المستمر بأية مقترحات لتطوير وتحسين الإصدارات القادمة.

لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

1. مقدمة:

تمثل إحصاءات الأسعار والأرقام القياسية أهمية كبرى لدراسة التغيرات الإقتصادية التي تحدث بصفة مستمرة، حيث توفر مؤشرات هامة ذات العلاقة بنفقات الأسرة وتكاليف المعيشة، وتمثل الأرقام القياسية لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الهامة المستخدمة في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية، بالإضافة إلى أنها تعكس التغيرات التي تطرأ على هيكل القطاعات الإنتاجية والاستهلاكية في المجتمع، وانطلاقاً من هذه الأهمية للأسعار والأرقام القياسية يقوم المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بجمع بيانات الأسعار بصورة دورية وبدراسة أسعار السلع المختلفة المتداولة في أسواقها الخليجية من خلال الأجهزة الإحصائية لدول المجلس، وقد تم إعداد الأرقام القياسية لأسعار المستهلك بالمركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وفق المنهجيات والتوصيات والمعايير الدولية، وفيما يلي أهم ملامح المنهجية للأرقام القياسية لأسعار المستهلك، بالإضافة إلى تحليل بياناتها الإحصائية على مستوى التكتل ودول المجلس خلال الفترة 2013-2017م.

2. استخدامات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك:

- وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة وأخرى.
- يستخدم كمؤشر دقيق لقياس اتجاهات التضخم والانحسار.
- يستخدم كمقياس للتغيرات في القوة الشرائية للعملة.
- يستخدم في مجالات الحسابات القومية لاستنباط تقديرات السعر الثابت.

3. منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين:

3.1 تعريف الرقم القياسي لأسعار المستهلكين:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين. وهو مقياس يقيس التغير الذي يحدث في مستوى الأسعار لمجموعة من السلع والخدمات التي تدخل ضمن سلة إنفاق الأسر في فترة زمنية (الفترة الجارية) منسوبة إلى فترة زمنية يطلق عليها فترة الأساس.

3.2 منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هناك العديد من المعادلات الرياضية التي تستخدم في تركيب الأرقام القياسية، وتعتبر المعادلة الشهيرة "لاسيير" هي المعادلة المتبعة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وهي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء لاسيير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس. وتأخذ معادلة لاسيير للأسعار (رقم لاسيير السعري) الصورة الرياضية التالية:

$$\frac{\sum \frac{P_1}{P_0} \times W}{\sum W} \times 100$$

حيث أن P_1 تمثل السعر الحالي، P_0 تمثل السعر في سنة الأساس، W تمثل الأوزان الترجيحية.

ونظراً لأهمية الرقم القياسي لأسعار المستهلكين فإن الكثير من الدول تعدده وتشره بصفة دورية: سنوية، ربع سنوية، شهرية، أسبوعية، وذلك لارتباطه بأعباء المستهلكين وقياس التضخم في أسعار المستهلكين.

ويعتمد الرقم القياسي بالدرجة الأولى في تحديد الأوزان الترجيحية على مسح دخل ونفقات الأسرة، حيث يتم التعرف على أنماط المستهلكين وتحديد الوزن الترجيحي لكل من مجموعات الإنفاق الرئيسية والفرعية. وعلى ضوء ذلك، يتم تحديد السلة التي يتم جمع أسعارها بصفة دورية حسب دورية جمع البيانات من المصادر المختلفة المحددة وذلك بعد تحديد السلة التي تحتوي على المفردات التي تم اختيارها لتمثيل الرقم القياسي وتحديد مواصفات وخصائص هذه المفردات حتى تكون المقارنة صحيحة وحيث يتم مقارنة الشيء بمثله.

3.3 سنة الأساس

في أدبيات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين هناك فترة الأساس وهي الفترة التي يقاس التغير منسوباً إليها، وتأخذ هذه الفترة عادة المستوى 100. وهناك الفترة الجارية التي يطلق عليها فترة المقارنة وهي الفترة التي يقاس التغير الذي حدث على الأسعار فيها.

وعادة فإن فترة الأساس لا يجب أن تكون بعيدة عن فترة المقارنة، ويمكن تحديثها على فترات دورية، عادة كل خمس سنوات أو تبعاً لسنوات تنفيذ مسح دخل ونفقات الأسرة، وهذه يطلق عليها الأساس الثابت. إلا أن العديد من الدول في السنوات الأخيرة أصبحت تتبنى الأساس المتحرك وذلك لتفادي المشكلات التي تصاحب الأساس الثابت من حيث تغير الأهمية النسبية

للأوزان، ودخول وخروج سلع أو مواد من السلة أو ما يحدث من تغير تكنولوجي على السلع وغيرها. ويقصد بالأساس المتحرك هو قياس الفترة الحالية منسوبة إلى الفترة السابقة (2017م/2016م مثلاً).

وتبنى دول مجلس التعاون الخليجي الأساس الثابت في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وتقوم كل من مملكة البحرين وسلطنة عمان بتركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين بناءً على سنوات الأساس 2006م و2012م على التوالي، وكلاً من المملكة العربية السعودية دولة قطر ودولة الكويت بناءً على سنة الأساس 2013م، ودولة الإمارات العربية المتحدة بناءً على سنة الأساس 2014م، هذا وقد قام المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بنشر بيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في هذه النشرة بناءً على سنة أساس موحدة 100=2007.

4. إحصاءات الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

يصدر المركز الإحصائي الخليجي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لمجلس التعاون لدول الخليج العربية والذي يُعد وينشر على مستوى التكتل أي الدول الست الأعضاء، حيث يتم إعداد هذا المؤشر بالاعتماد على تقديرات مسح نفقات الاسر المعيشية وتقديرات تعادل القوة الشرائية ومجموعات الإنفاق ضمن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين الوطنية باستبعاد مجموعة السكن (نظراً للتباين في منهجية حساب الرقم القياسي لمجموعة السكن بين دول المجلس)، هذه المبادرة هي البداية نحو بناء رقم قياسي منسق في دول المجلس والذي نطمح في إنجازه بحلول عام 2020م.

1. نظرة عامة على المؤشرات العالمية خلال عام 2017م

1.1 مؤشرات التضخم لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون

يتأثر معدل التضخم في مجلس التعاون بشكل أساسي بمعدلات التضخم في الدول المصدرة نظرا للحيز الذي تشغله واردات السلع في سلة المستهلك لدول مجلس التعاون. وبشكل عام، ظل التضخم في عام 2017م معتدلا في إقتصادات أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون وبمعدلات أقل من التضخم العالمي البالغ 3.9% ولم يصل إلى المستوى الذي كان عليه قبل إنخفاض أسعار النفط في منتصف العام 2014م. حيث انخفضت نسبة التضخم في العام 2017م في كل من الصين والهند لتبلغ 1.6% و 3.3% مقارنة بنسبة 2.0% و 4.9% على التوالي في العام 2016م. وفي المقابل، ارتفع معدل التضخم في بقية الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون في العام 2017م، مقارنة بما كان عليه في العام 2016م، نتيجة تحسن الأداء الكلي لاقتصاداتها و كذلك لإرتفاع أسعار النفط الخام والسلع الأولية في العام 2017م. حيث ارتفع معدل التضخم في العام 2017م ارتفاعا معتدلا في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وألمانيا واليابان وكوريا الجنوبية وإيطاليا وفرنسا وبريطانيا وفيتنام (الجدول 1) مقارنة بالعام 2016م.

جدول 1: التضخم (%) في أسعار المستهلك لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون 2013-2017م

الدولة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م	المساهمة النسبية (%) في واردات مجلس التعاون في عام 2017م
الصين	2.6	1.9	1.4	2.0	1.6	18.0
الولايات المتحدة	1.5	1.6	0.1	1.3	2.1	11.7
الهند	10.9	6.7	4.9	4.9	3.3	6.9
ألمانيا	1.5	0.9	0.2	0.5	1.7	5.6
اليابان	0.3	2.8	0.8	-0.1	0.5	5.4
كوريا الجنوبية	1.3	1.3	0.7	1.0	1.9	3.6
إيطاليا	1.2	0.2	0.0	-0.1	1.2	3.3
فرنسا	0.9	0.5	0.0	0.2	1.0	3.2
المملكة المتحدة	2.3	1.5	0.4	1.0	2.6	2.9
فيتنام	6.6	4.7	0.9	3.2	3.5	2.8
العالم	4.4	3.8	3.6	3.4	3.9	100

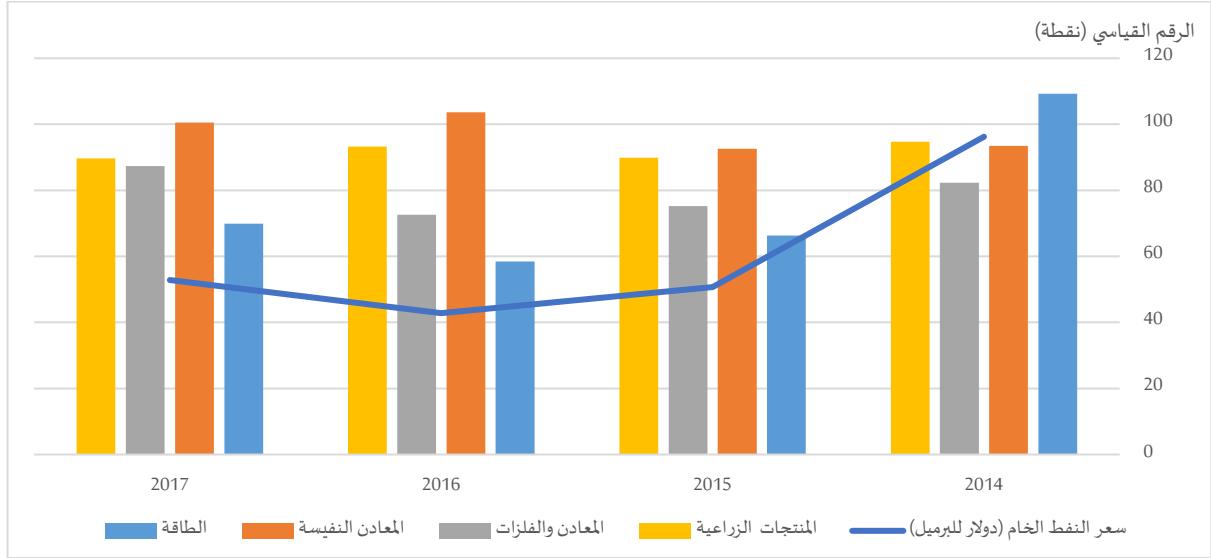
المصدر: صندوق النقد الدولي (قاعدة بيانات الإحصاءات المالية الدولية، أغسطس 2018م) والمركز الإحصائي لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

1.2 أسعار الطاقة والمواد الأولية

وبالنسبة إلى أسعار المواد الأولية، تشير بيانات صندوق النقد الدولي إلى ارتفاع ملحوظ في مجموعة الطاقة والمعادن والفلزات خلال عام 2017م، بينما انخفضت أسعار السلع الأولية في مجموعتي المنتجات الزراعية و المعادن النفيسة

(شكل 1). حيث شهد عام 2017م تحسن أسعار النفط الخام بعد سلسلة من التراجع منذ منتصف عام 2014م، فقد ارتفع متوسط سعر نفط برنت وديي وغرب تكساس من 44 دولار للبرميل في عام 2016م إلى 51.85 دولار للبرميل في عام 2017م أي بنسبة ارتفاع بلغت 17.8%.

شكل 1: سعر النفط الخام و مؤشر أسعار السلع الأولية (2010 = 100)



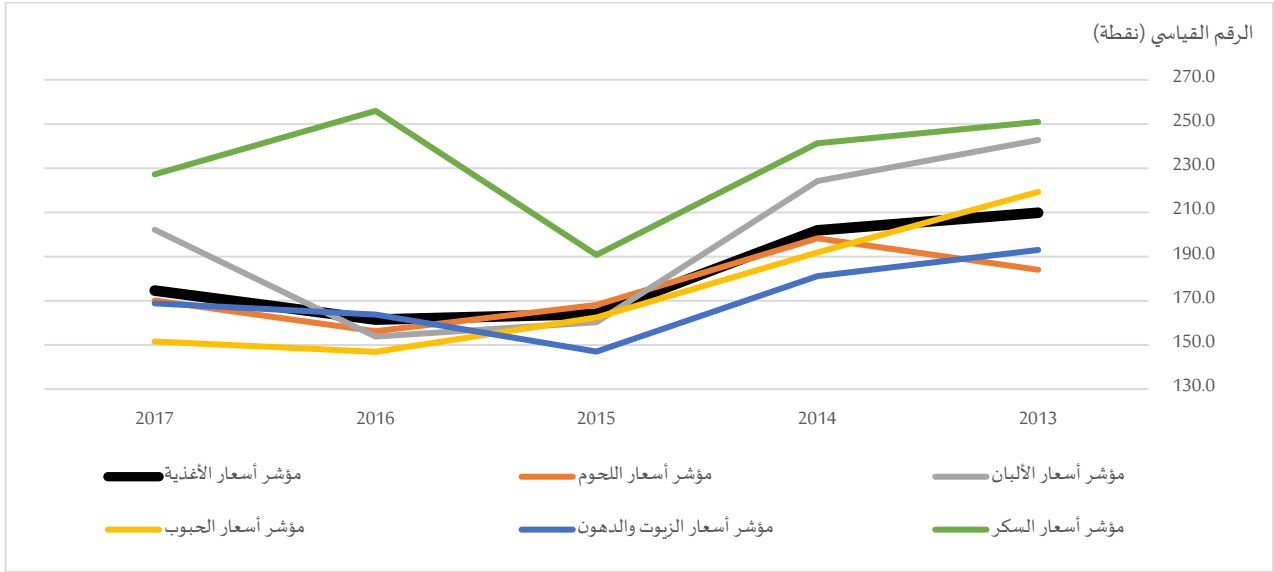
المصدر: صندوق النقد الدولي (قاعدة بيانات الإحصاءات المالية الدولية، أغسطس 2018م)

1.3 أسعار الغذاء العالمية

تشكل أسعار الغذاء مصدرا مهما من مصادر التضخم المستورد في دول مجلس التعاون، إذ تساهم مجموعة الغذاء بنسبة كبيرة في مؤشر أسعار المستهلك كما تعتبر مجموعة الغذاء من أكثر المجموعات عرضة للتقلب بسبب تأثيرات المناخ والقيود على التجارة. حيث ارتفعت أسعار الغذاء العالمية في العام 2017م بنسبة 8.1% عما كانت عليه في العام 2016م، كما تشير إليه بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) (شكل 2). ويأتي هذا الارتفاع في العام 2017م بعد اتجاه ثابت من التراجع في أسعار الغذاء منذ العام 2011م.

وتباين التغير في أسعار المجموعات المكونة لمؤشر أسعار الغذاء خلال عام 2017م، فقد ارتفعت أسعار الألبان بمعدل 31.5% واللحوم بنسبة 8.9%، وارتفعت أسعار الزيوت والدهون والحبوب كل منها بنسبة 3.1% بينما انخفضت أسعار السكر بنسبة 11.2%.

شكل 2: مؤشرات منظمة الفاو لأسعار الأغذية خلال الفترة 2013-2017م، سنة الأساس 2010=100

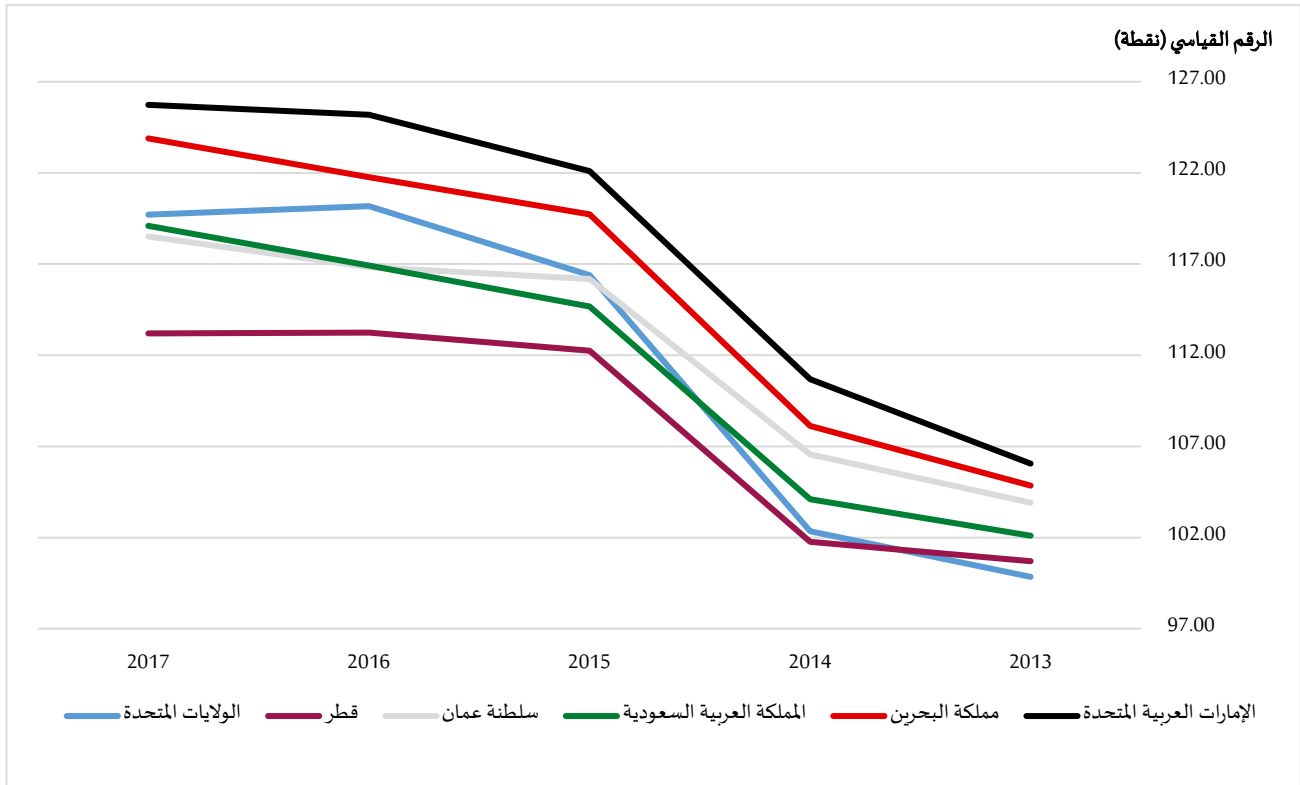


المصدر: الموقع الإلكتروني لمنظمة الفاو (أغسطس 2018م)

1.4 سعر الصرف الفعلي للدولار مقابل العملات الرئيسية

يقيس مؤشر سعر الصرف الفعلي (الذي يحسبه صندوق النقد الدولي) متوسط التغير في سعر صرف عملة ما بالنسبة لعملات أهم شركاء الدولة التجاريين في فترة زمنية، وبالتالي فهو يدل على مدى تعزيز أو تراجع عملة بلد ما بالنسبة لمجموعة عملات شركائها التجاريين. وبالنظر إلى مؤشر سعر الصرف الفعلي للدولار الأمريكي، يلاحظ تراجع طفيف في قيمة الدولار مقابل عملات الشركاء التجاريين للولايات المتحدة الأمريكية خلال العام 2017م (بنسبة -0.4%) بعد اتجاه ثابت من تعزيز قيمة الدولار خلال الفترة 2013-2017م. ونتيجة سياسة ربط عملات دول مجلس التعاون (باستثناء دولة الكويت) بالدولار الأمريكي، وما يتطلبه ذلك من اتساق بين معدلات الفائدة المحلية مع معدلات الفائدة في الولايات المتحدة، فإن اتجاه مؤشرات أسعار الصرف الفعلية لعملات دول مجلس التعاون تتطابق مع حركة سعر الصرف الفعلي للدولار الأمريكي بشكل عام. وخلافاً للفترة 2013-2016م التي يظهر فيها ذلك التطابق (شكل 3)، تباينت حركة أسعار الصرف الفعلية لعملات دول مجلس التعاون خلال العام 2017م. حيث تعززت قيمة الريال السعودي والدينار البحريني والريال العماني مقابل عملات أكبر شركائها التجاريين في العام 2017م بنسبة 1.86%، و1.75%، و1.44% على التوالي، وتعزز أيضا الدرهم الإماراتي بمعدل أقل من العملات الثلاث أنفة الذكر (بمعدل 0.4%). في حين شهد الريال القطري استقرارا في سعر الصرف الفعلي في العام 2017م.

شكل 3: الأرقام القياسية لأسعار الصرف الإسمية الفعلية لدول مجلس التعاون (مقابل عملات أكبر الشركاء التجاريين) في الفترة 2013-2017م



المصدر: صندوق النقد الدولي (قاعدة بيانات الإحصاءات المالية الدولية، أغسطس 2018م)

1.5 السياسة النقدية في الولايات المتحدة الأمريكية وتأثيرها على التضخم في مجلس التعاون

أظهرت مؤشرات الاقتصاد الأمريكي انتعاشاً خلال العام 2017م تمثلت في ارتفاع معدلات التوظيف، وارتفاع الإنفاق الاستهلاكي، وتحسن الاستثمار في الأعمال. كما تشير المسوحات وتوقعات الأرباح إلى المزيد من المكاسب في المستقبل مع ارتفاع النمو العالمي وتعزيز صادرات الولايات المتحدة. ومع هذا التوسع الاقتصادي، يتخوف الاحتياطي الفيدرالي من ارتفاع التضخم خارج نطاق استقرار الأسعار (مستوى 2% المستهدف حالياً من لجنة السوق المفتوحة التابعة للإحتياطي الفيدرالي FOMC). نتيجة لذلك، من المرجح أن يقوم الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي بتقليص تدريجي للسياسة النقدية ليرتفع معدل الفائدة الفيدرالية ليصل إلى 3% مع نهاية عام 2019م، وما يتبعه ذلك من زيادة في معدلات الفائدة الأخرى.

وسيشكل تضيق السياسة النقدية وارتفاع أسعار الفائدة في الولايات المتحدة الأمريكية تحدياً لدول مجلس التعاون بسبب التزاماتها بحرية حركة رأس المال ونظام ربط سعر الصرف مع الدولار الأمريكي وما يتطلبه ذلك من اتساقاً (بالحد الأدنى) بين معدلات الفائدة المحلية مع معدلات الفائدة في الولايات المتحدة لتقليل المخاطر على استقرار أسعار الصرف. حيث سيؤدي ارتفاع أسعار الفائدة وزيادة تكاليف الاقتراض للشركات إلى ضغوطاً تضخمية على أسعار السلع والخدمات.

2. الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى مجلس التعاون

2.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لمجلس التعاون 2013-2017م

تظهر السلسلة الزمنية للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لمجلس التعاون (باستثناء السكن) خلال الفترة 2013-2017م اتجاهًا تصاعديًا بسيطًا منسويًا إلى سنة الأساس 2007م، حيث بلغ الرقم القياسي العام السنوي لأسعار المستهلك لمجلس التعاون 129.3 نقطة في العام 2017م مرتفعًا من مستوى 123.0 في عام 2013م (جدول 2).

كما تظهر السلسلة الزمنية تباينًا في اتجاه الأرقام القياسية للمجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام. ففي حين تظهر مجموعات المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية والملابس والأحذية والاتصالات والثقافة والترفيه استقرارًا خلال الفترة 2013-2017م، وتأخذ الأرقام القياسية لمجموعات التبغ والأثاث والأدوات المنزلية والصحة والنقل والتعليم اتجاهًا تصاعديًا خلال نفس الفترة.

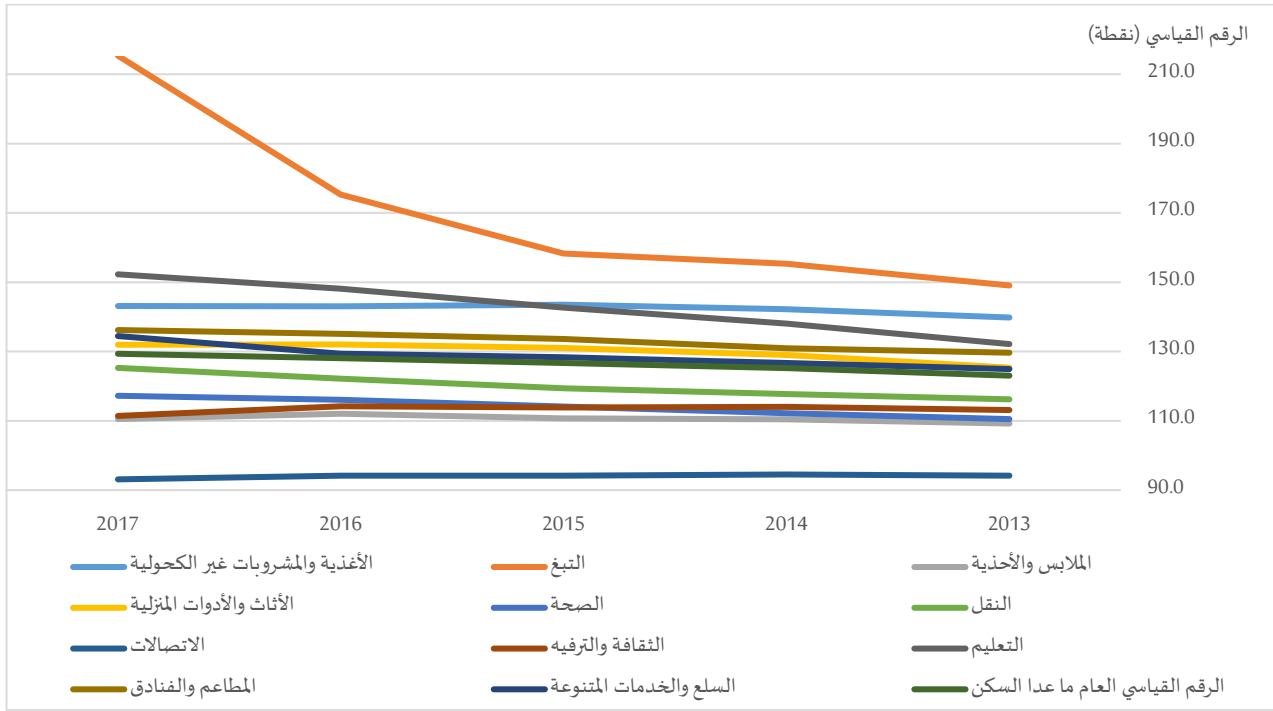
جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لمجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

المجموعة	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	143.1	143.0	143.5	142.2	139.8
التبغ	215.3	175.3	158.3	155.3	149.0
الملابس والأحذية	110.5	112.0	110.7	110.4	109.2
الأثاث والأدوات المنزلية	131.9	132.0	131.0	129.0	125.3
الصحة	117.2	116.1	114.1	112.2	110.5
النقل	125.3	122.2	119.4	117.7	116.2
الاتصالات	93.1	94.2	94.2	94.5	94.1
الثقافة والترفيه	111.4	114.2	113.8	114.0	113.1
التعليم	152.3	148.1	142.6	138.1	132.1
المطاعم والفنادق	136.2	135.1	133.7	130.9	129.6
السلع والخدمات المتنوعة	134.5	129.4	128.4	126.7	124.9
الرقم القياسي العام باستثناء السكن	129.3	128.1	126.7	125.2	123.0

المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

حيث تراوح الرقم القياسي في المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام (باستثناء السكن) لمجلس التعاون بين 215.3 نقطة في مجموعة التبغ و93.1 نقطة في مجموعة الاتصالات. يُظهر (شكل 4) اتجاه الرقم القياسي في المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام. ومن الملاحظ ارتفاع الرقم القياسي لمجموعة التبغ بشكل متسارع خلال عامي 2016 و2017م نتيجة لتطبيق بعض دول مجلس التعاون لضريبة إنتقائية على التبغ. كما يلاحظ أيضا الإتجاه الصعودي في الرقم القياسي لمجموعة النقل نتيجة تخفيض الدعم التي تقدمه دول مجلس التعاون للمشتقات النفطية المستهلكة محليًا. ومن المجموعات التي شهدت ارتفاعًا في الرقم القياسي في السنوات الأخيرة مجموعة التعليم.

شكل 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لمجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

2.2 معدل التضخم في أسعار المستهلك لمجلس التعاون

شهد معدل التضخم العام لمجلس التعاون (باستثناء السكن) تراجعًا طفيفًا خلال عام 2017م ليبلغ 1.0% مقارنة بمعدل 1.1% في العام 2016م، حيث تظهر السلسلة الزمنية تراجعًا ثابتًا لمعدل التضخم العام لمجلس التعاون منذ العام 2013م، فقد تراجع معدل التضخم من 2.7% في عام 2013م ليصل إلى 1.0% في العام 2017م (جدول 3).

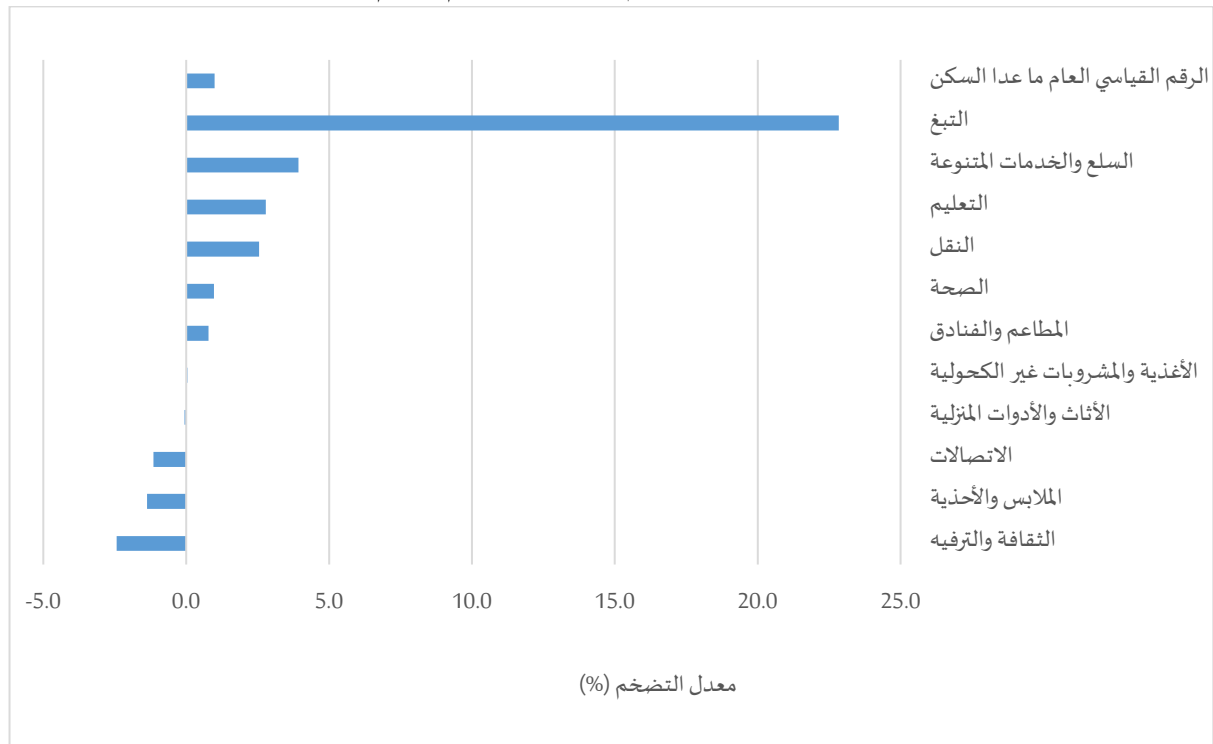
جدول 3: معدلات التضخم (%) لمجلس التعاون الخليجي 2013-2017م

المجموعة	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	0.0	-0.3	0.9	1.7	4.4
التبغ	22.8	10.8	1.9	4.2	9.1
الملابس والأحذية	-1.4	1.2	0.3	1.1	0.9
الأثاث والأدوات المنزلية	-0.1	0.8	1.6	2.9	3.3
الصحة	1.0	1.7	1.7	1.5	2.2
النقل	2.6	2.3	1.4	1.3	1.5
الاتصالات	-1.1	0.0	-0.4	0.4	0.9
الثقافة والترفيه	-2.4	0.3	-0.1	0.8	2.0
التعليم	2.8	3.9	3.3	4.5	4.1
المطاعم والفنادق	0.8	1.1	2.1	1.0	3.0
السلع والخدمات المتنوعة	3.9	0.8	1.3	1.4	0.2
معدل التضخم العام باستثناء السكن	1.0	1.1	1.2	1.7	2.7

المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وحسب المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك، تشير البيانات بأن معدل التضخم في مجموعة التبغ سجلت أعلى معدل للتضخم في العام 2017م بما نسبته 22.8%، ويعزى هذا الأرتفاع إلى تطبيق الضريبة الإنتقائية وضريبة القيمة المضافة في بعض دول المجلس، كما ارتفع معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.9%، ومجموعة التعليم بنسبة 2.8%، ومجموعة النقل بنسبة 2.6%، ومجموعة الصحة بنسبة 1.0%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.8% في عام 2017م، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 2.4%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.4%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.1%، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بنسبة 0.1% (شكل 5).

شكل 5: معدلات التضخم لمجلس التعاون لعام 2017م

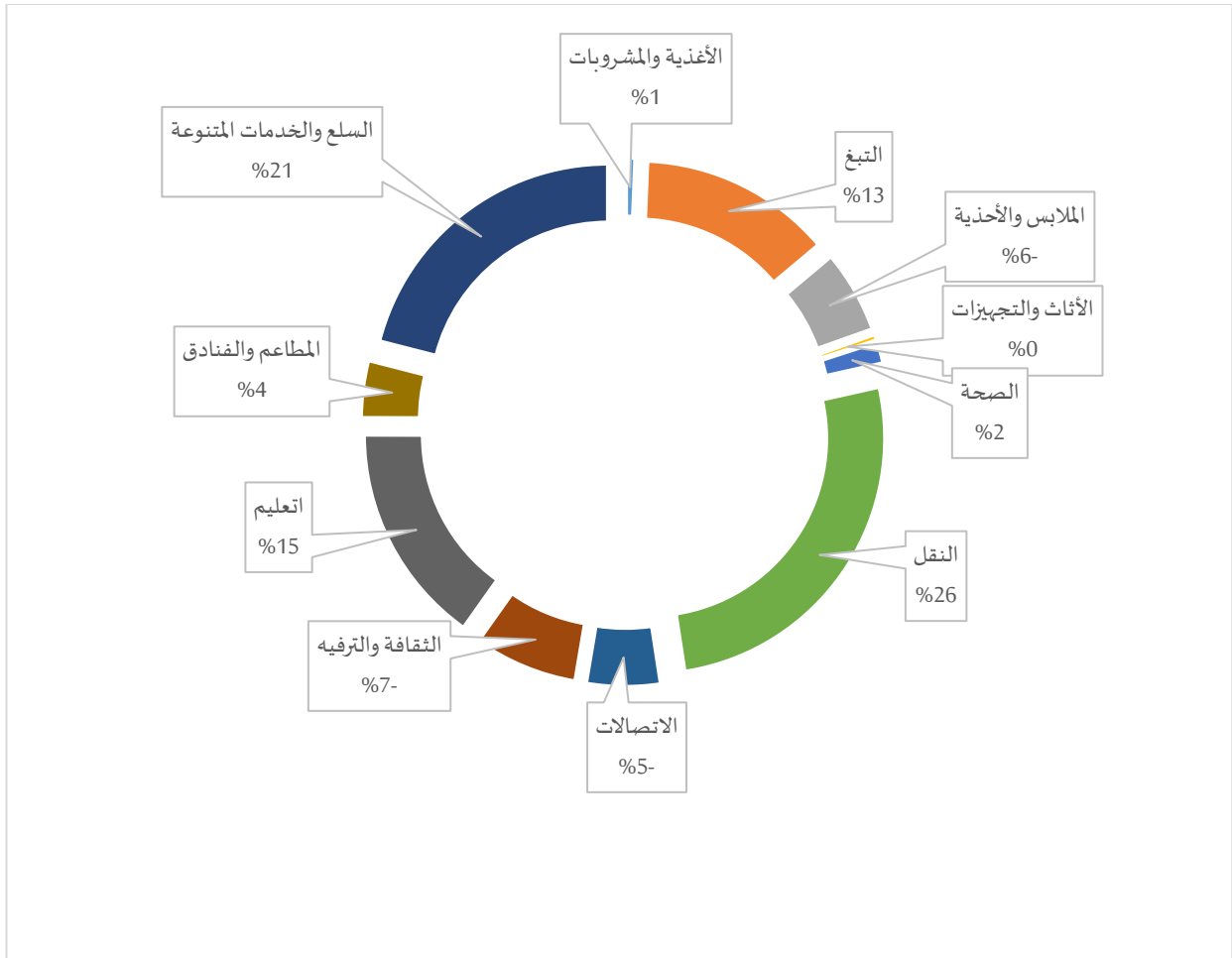


المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

2.3 مساهمة المجموعات الرئيسية المكونة للتضخم العام لمجلس التعاون

وفيما يتعلق بمساهمات المجموعات الرئيسية في التضخم العام لمجلس التعاون الخليجي فقد ساهمت مجموعة النقل في العام 2017م بنسبة 41.2% من إجمالي التضخم الخليجي العام (شكل 6)، تلتها مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 33.2%، ومجموعة التعليم بنسبة مساهمة 24.1%، ومجموعة التبغ بنسبة 20.9%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 6.2%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.4%، في المقابل ساهمت مجموعة الثقافة والترفيه بمساهمة سالبة بلغت -11.3%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة -9.0%، ومجموعة الاتصالات بنسبة -8.0%، ومجموعة الأثاث والتجهيزات المنزلية بنسبة -0.7%.

شكل 6: نسبة (%) مساهمة المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام من معدل التضخم لمجلس التعاون في العام 2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3. الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى دول مجلس التعاون

3.1 دولة الإمارات العربية المتحدة

3.1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة

تأثر معدل التضخم لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة بصورة محدودة بالتطورات الخارجية، فقد شهدت أسعار السلع الأساسية العالمية استقرارًا نسبيًا خلال السنوات الأخيرة، بالإضافة إلى تقوي سعر صرف الدولار الأمريكي مع العملات الرئيسية في الفترة 2013-2017م. حيث أدت هذه العوامل إلى بقاء أسعار السلع المستوردة عند مستويات مستقرة.

وإضافة إلى التأثيرات الخارجية، هناك أيضًا تأثيرات محلية تؤثر على التضخم بشكل مباشر وأهمها الإنفاق الحكومي، حيث ارتفع إجمالي الإنفاق العام في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 2.5% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، هذا بجانب نمو السيولة المحلية المتمثلة في مؤشر عرض النقد بمفهومه الواسع، حيث حققت دولة الإمارات العربية المتحدة نموًا قدره 4.1% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق. كما أدت إصلاحات السياسة المالية التي اتخذتها الحكومة الإماراتية من خلال تطبيق ضريبة القيمة المضافة والضريبة الانتقائية لبعض السلع، وكذلك تقليل الدعم الحكومي لأسعار المشتقات النفطية، أدت هذه الأسباب إلى زيادة التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 2.0% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، ومع ذلك فإن هذا المعدل يعتبر في حدود السيطرة على المستوى العام. أظهرت السلسلة الزمنية للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة 2013-2017م اتجاهًا تصاعديًا منسويًا إلى سنة الأساس 2007م، حيث بلغ الرقم القياسي العام السنوي لأسعار المستهلك لدولة الإمارات العربية المتحدة 130.3 نقطة في العام 2017م (جدول 4).

جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

المجموعة	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	148.1	146.3	144.9	143.1	140.1
التبغ	179.9	151.9	150.3	148.5	144.3
الملابس والأحذية	111.4	111.2	107.7	109.4	109.2
السكن	126.9	125.8	121.5	111.6	108.2
الأثاث والأدوات المنزلية	137.1	135.6	135.2	132.3	126.9
الصحة	114.3	110.0	108.1	107.8	107.3
النقل	125.6	119.2	124.3	121.9	120.2
الاتصالات	96.5	98.0	98.8	98.7	98.2
الثقافة والترفيه	111.4	116.9	116.5	116.5	115.6
التعليم	172.9	166.0	159.3	153.5	147.1
المطاعم والفنادق	150.1	148.5	145.4	141.7	139.9
السلع والخدمات المتنوعة	144.7	131.1	130.1	127.3	123.6
الرقم القياسي العام	130.3	127.8	125.8	120.8	118.1

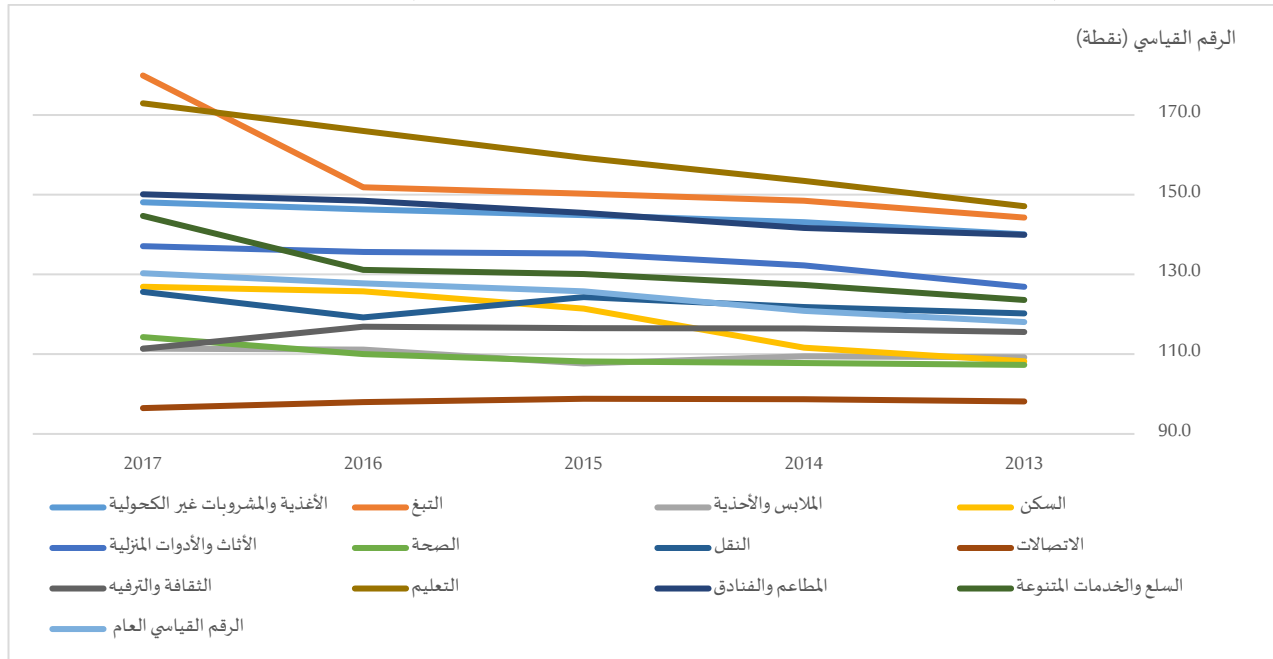
المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وحسب المجموعات المكونة للرقم القياسي العام فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة التبغ 179.9 نقطة في العام 2017م منسويًا إلى سنة الأساس 2007م، ومجموعة التعليم 172.9 نقطة، ومجموعة المطاعم والفنادق 150.1 نقطة، ومجموعة

الأغذية والمشروبات غير الكحولية 148.1 نقطة، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة 144.7 نقطة، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية 137.1 نقطة، كما بلغ الرقم القياسي لمجموعة النقل 125.6 نقطة، ومجموعة السكن 126.9 نقطة، ومجموعة الصحة 114.3 نقطة، ومجموعة الملابس والأحذية ومجموعة الثقافة والترفيه 111.4 نقطة لكل منهما، ومجموعة الاتصالات 96.5 نقطة.

تتراوح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لدولة الإمارات العربية المتحدة بين 96.5 نقطة لمجموعة الاتصالات و179.9 نقطة في مجموعة التبغ ويعزى ارتفاع الرقم القياسي لمجموعة التبغ إلى تطبيق دولة الإمارات العربية المتحدة الضريبة الإنتقائية وضريبة القيمة المضافة (شكل 7). بشكل عام يلاحظ تحرك أسعار المستهلك لأهم المجموعات في الأعوام 2013-2017م بصورة تصاعدية منسوبةً إلى سنة الأساس 2007=100.

شكل 7: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.1.2 معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة

شهد معدل التضخم العام لدولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 2.0% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، حيث تظهر السلسلة الزمنية ارتفاعاً ملحوظاً لمعدل التضخم العام لدولة الإمارات العربية المتحدة في الفترة 2013-2015م من 1.1% في العام 2013م ليصل في العام 2015م إلى 4.1%، وانخفض المعدل في العام 2016م إلى 1.6% ليصل في العام 2017م إلى 2.0% (جدول 5).

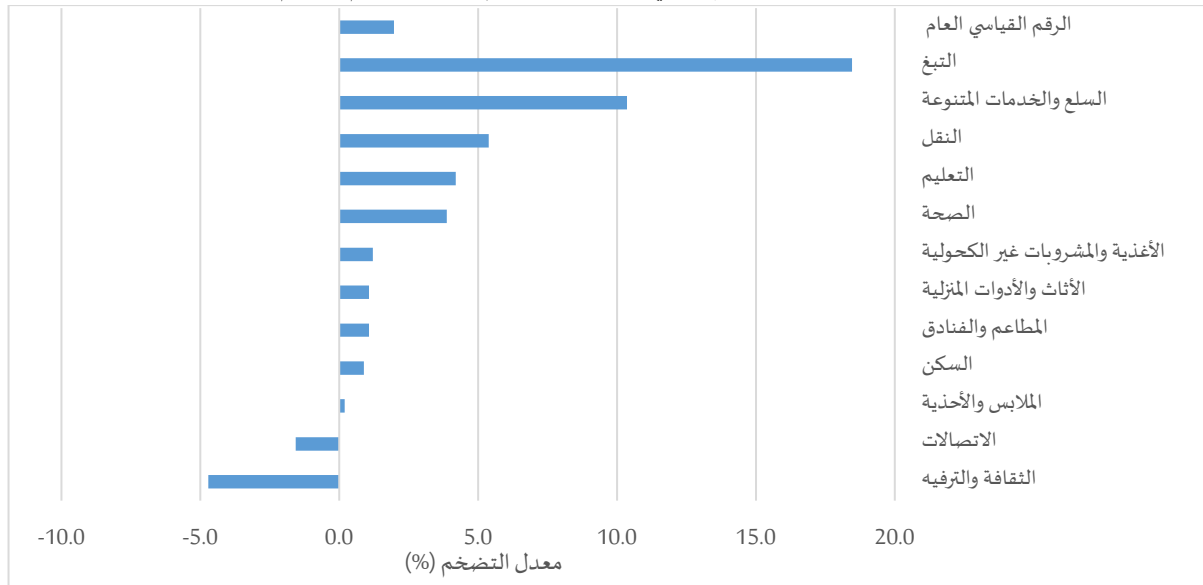
جدول 5: معدلات التضخم (%) في دولة الإمارات العربية المتحدة 2013-2017م

المجموعة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	2.7	2.2	1.2	1.0	1.2
التبغ	14.2	2.9	1.2	1.1	18.5
الملابس والأحذية	0.3	0.2	-1.6	3.2	0.2
السكن	0.3	3.1	8.8	3.6	0.9
الأثاث والأدوات المنزلية	0.9	4.2	2.2	0.3	1.1
الصحة	0.4	0.4	0.3	1.7	3.9
النقل	1.0	1.4	2.0	-4.1	5.4
الاتصالات	0.0	0.6	0.1	-0.8	-1.6
الثقافة والترفيه	0.9	0.8	0.1	0.3	-4.7
التعليم	5.4	4.3	3.8	4.2	4.2
المطاعم والفنادق	1.9	1.2	2.7	2.1	1.1
السلع والخدمات المتنوعة	-0.2	3.0	2.2	0.8	10.4
الرقم القياسي العام	1.1	2.3	4.1	1.6	2.0

المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وتشير البيانات إلى أن معدل التضخم في مجموعة التبغ ارتفع بشكل كبير في العام 2017م ما نسبته 18.5% ويرجع ذلك إلى تطبيق الضريبة الإنتقائية وضريبة القيمة المضافة في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما ارتفع معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 10.4%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.2%، ومجموعة النقل بنسبة 5.4%، ومجموعة الصحة بنسبة 3.9%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.2%، وكلاً من مجموعة الأثاث والأدوات المنزلية ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.1% لكل منهما، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 0.9%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.9%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة -4.7%، ومجموعة الاتصالات بنسبة -1.6% (شكل 8).

شكل 8: معدلات التضخم (%) في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.2 مملكة البحرين

3.2.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في مملكة البحرين

تراجع التضخم في أسعار المستهلك في مملكة البحرين في العام 2017م ليصل إلى معدل 1.4% مقارنة بمعدل 2.8% في العام 2016م. حيث أثرت العوامل الخارجية، ممثلة في استقرار أسعار السلع الأساسية والسلع الأخرى المستوردة وتقوي سعر صرف الدينار البحريني مع العملات الأخرى، والتأثيرات المحلية والتي من أبرزها تراجع نمو الإنفاق الحكومي، حيث ارتفع إجمالي الإنفاق العام في مملكة البحرين بنسبة 0.1% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، في التقليل من ارتفاع أسعار المستهلك في مملكة البحرين.

في المقابل، كان تأثير نمو السيولة المحلية متمثلة في مؤشر عرض النقد بمفهومه الواسع (حيث حققت مملكة البحرين نموًا قدره 4.2% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق) وإصلاحات السياسة المالية التي اتبعتها الحكومة البحرينية من خلال تطبيق الضريبة الإنتقائية لبعض السلع وكذلك تقليل الدعم الحكومي لأسعار المشتقات النفطية، محدودا في زيادة التضخم.

أظهرت السلسلة الزمنية للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لمملكة البحرين خلال الفترة 2013-2017م اتجاهًا تصاعديًا منسويًا إلى سنة الأساس 2007م، حيث بلغ الرقم القياسي العام السنوي لأسعار المستهلك لمملكة البحرين 125.0 نقطة في العام 2017م (جدول 6).

جدول 6: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في مملكة البحرين 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

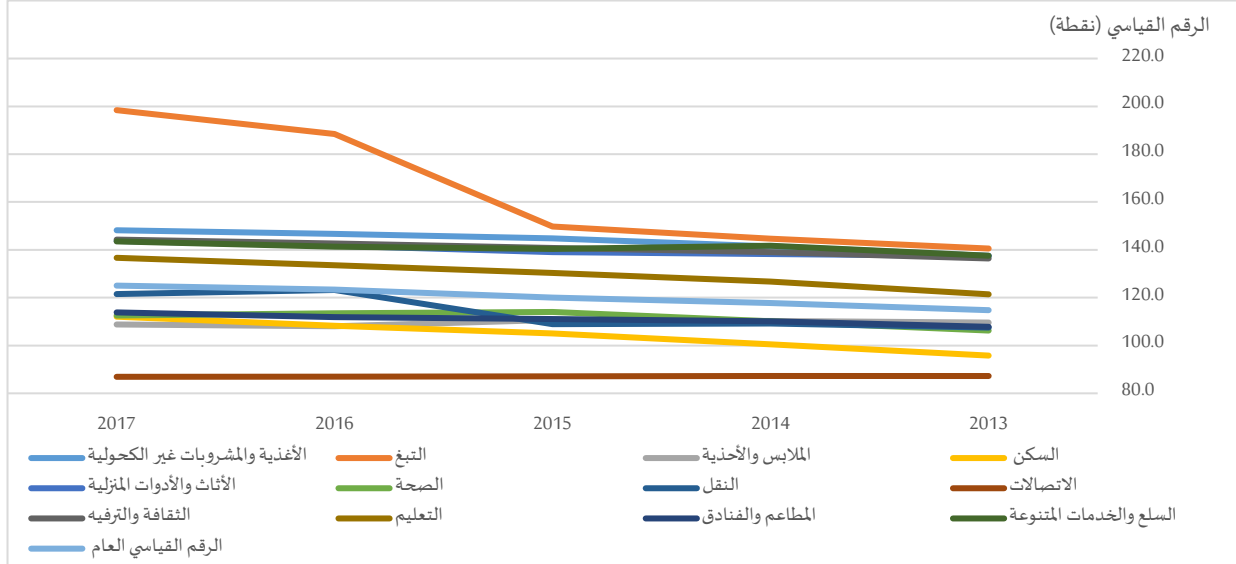
المجموعة	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	148.2	146.7	144.8	141.4	137.5
التبغ	198.4	188.5	149.7	144.6	140.5
الملابس والأحذية	108.9	108.0	110.7	110.3	109.6
السكن	112.0	108.3	105.1	100.5	95.8
الأثاث والأدوات المنزلية	143.7	141.7	139.1	138.2	137.5
الصحة	112.5	113.5	114.0	110.1	106.2
النقل	121.6	123.2	108.9	109.2	107.5
الاتصالات	86.9	87.0	87.0	87.3	87.2
الثقافة والترفيه	144.3	142.7	140.7	139.0	136.4
التعليم	136.7	133.6	130.4	126.7	121.4
المطاعم والفنادق	113.8	111.8	111.1	110.2	107.8
السلع والخدمات المتنوعة	143.5	141.4	140.4	141.7	137.5
الرقم القياسي العام	125.0	123.3	120.0	117.8	114.8

المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وحسب أهم المجموعات المكونة للرقم القياسي العام فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية 148.2 نقطة في العام 2017م منسويًا إلى سنة الأساس 2007، كما بلغ الرقم القياسي لمجموعة النقل 121.6 نقطة، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية 143.7 نقطة، ومجموعة الاتصالات 86.9 نقطة، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة 143.5 نقطة.

تتراوح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لمملكة البحرين بين 86.9 نقطة لمجموعة الاتصالات و198.4 نقطة في مجموعة التبغ ويعزى ارتفاع الرقم القياسي لمجموعة التبغ إلى تطبيق الضريبة الإنتقائية في مملكة البحرين (شكل 9). بشكل عام يُلاحظ تحرك أسعار المستهلك لأهم المجموعات في الأعوام 2013-2017م بصورة تصاعدية منسوبة إلى سنة الأساس 2007=100.

شكل 9: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في مملكة البحرين 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.2.2 معدلات التضخم في مملكة البحرين

تظهر السلسلة الزمنية تراجعاً ملحوظاً لمعدل التضخم العام لمملكة البحرين من معدل 3.3% في العام 2013م ليصل في العام 2016م إلى 2.8% ويواصل الهبوط إلى 1.4% في العام 2017م (جدول 7).

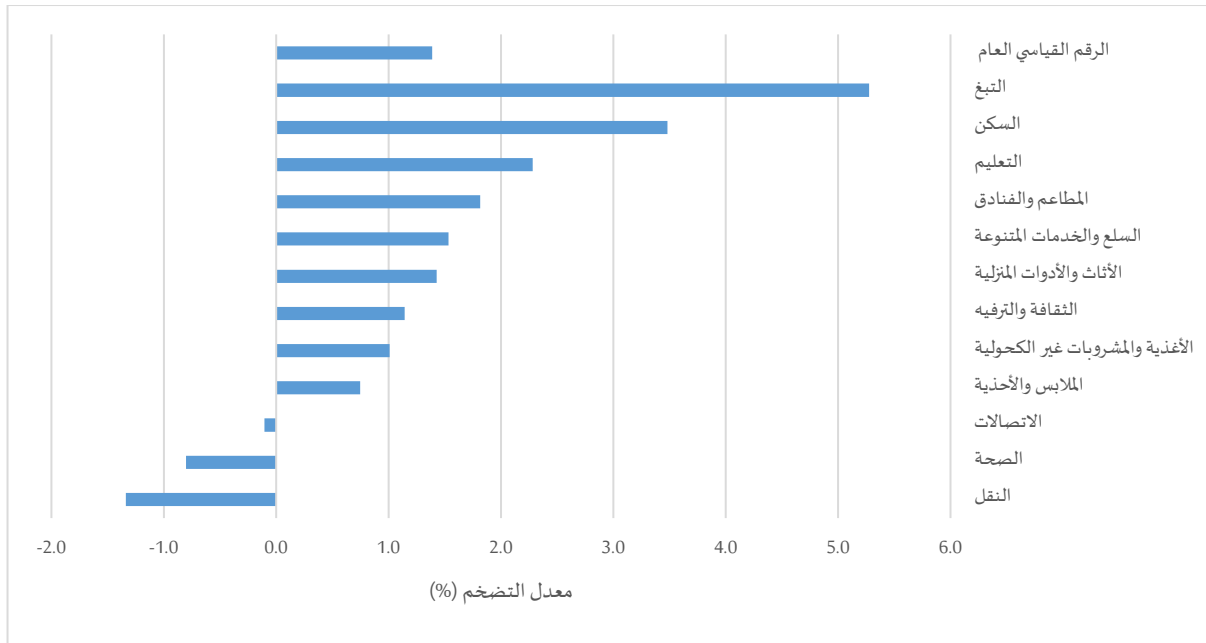
جدول 7: معدلات التضخم في مملكة البحرين 2013-2017م

المجموعة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	2.3	2.9	2.4	1.3	1.0
التبغ	5.2	2.9	3.5	25.9	5.3
الملابس والأحذية	0.8	0.6	0.4	-2.4	0.7
السكن	8.7	4.9	4.6	3.0	3.5
الأثاث والأدوات المنزلية	7.1	0.5	0.6	1.9	1.4
الصحة	0.3	3.7	3.5	-0.5	-0.8
النقل	-1.4	1.6	-0.3	13.1	-1.3
الاتصالات	-1.4	0.1	-0.2	0.0	-0.1
الثقافة والترفيه	0.6	1.9	1.2	1.4	1.1
التعليم	4.5	4.4	2.9	2.5	2.3
المطاعم والفنادق	0.6	2.2	0.8	0.7	1.8
السلع والخدمات المتنوعة	3.5	3.0	-0.9	0.7	1.5
الرقم القياسي العام	3.3	2.6	1.8	2.8	1.4

المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وتشير البيانات بأن معدل التضخم في مجموعة التبغ ارتفع في العام 2017م ما نسبته 5.3% ويرجع ذلك إلى تطبيق الضريبة الإنتقائية في مملكة البحرين، كما ارتفع معدل التضخم في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 3.5%، ومجموعة التعليم بنسبة 2.3%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.8%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.5%، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بنسبة 1.4%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 1.1%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.7%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة النقل بنسبة -1.3%، ومجموعة الصحة بنسبة -0.8%، ومجموعة الاتصالات بنسبة -0.1% (شكل 10).

شكل 10: معدلات التضخم في مملكة البحرين لعام 2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.3 المملكة العربية السعودية

3.3.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية

تراجع التضخم في أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية العام 2017م ليصل إلى معدل -0.8% مقارنة بمعدل 2.1% في العام 2016م. فقد شهدت أسعار السلع الأولية استقرارًا نسبيًا خلال السنوات الأخيرة. وعلى الرغم من ارتفاع أسعار النفط خلال عام 2017م، إلا أن أسعاره تعتبر عند مستوى مناسب، بالإضافة إلى تقوي سعر صرف الريال السعودي مع العملات الأخرى في العام 2017م، جميع هذه العوامل أدت إلى تقليل تأثير التضخم المستورد على أسعار سلة المستهلك.

وبجانب التأثيرات الخارجية، أثرت العوامل الداخلية على التضخم بصورة محدودة، فعلى الرغم من ارتفاع الإنفاق الحكومي في المملكة العربية السعودية بنسبة 12.0% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، إلا أن هذه الزيادة لم تشكل أي ضغوط تضخمية على أسعار المستهلك، أضف إلى ذلك فإن السيولة المحلية متمثلة في مؤشر عرض النقد بمفهومه الواسع سجلت في المملكة العربية السعودية نموًا سالبًا قدره 1.0% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق. وعلى الرغم من تطبيق ضريبة القيمة المضافة والضريبة الانتقائية لبعض السلع، وكذلك تقليل الدعم الحكومي لأسعار المشتقات النفطية، انخفض مستوى الأسعار في المملكة العربية السعودية انخفاضًا طفيفًا بنسبة 0.8% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق.

أظهرت السلسلة الزمنية للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك للمملكة العربية السعودية خلال الفترة 2013-2017م اتجاهًا تصاعديًا منسويًا إلى سنة الأساس 2007م، باستثناء عام 2017م فقد تراجع الرقم القياسي العام السنوي لأسعار المستهلك للمملكة العربية السعودية إلى 132.7 نقطة أي بمقدار 1.1 نقطة عن العام 2016م (جدول 8).

جدول 8: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

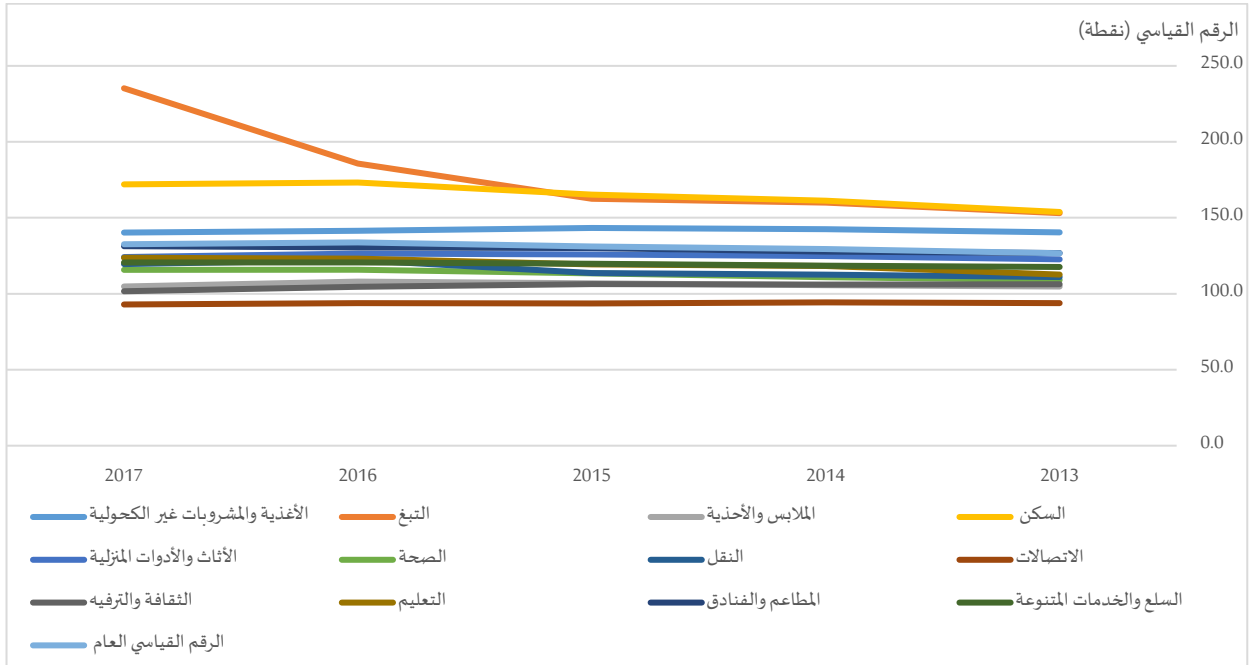
المجموعة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	140.5	142.4	143.3	141.4	140.3
التبغ	153.1	160.1	162.6	185.6	235.3
الملابس والأحذية	104.7	105.7	107.0	108.0	104.8
السكن	153.8	161.3	165.2	173.2	172.0
الأثاث والأدوات المنزلية	122.6	124.7	125.9	126.4	124.1
الصحة	109.0	110.9	113.4	115.8	115.8
النقل	111.0	112.5	113.6	122.1	119.6
الاتصالات	93.7	94.3	93.6	93.9	92.9
الثقافة والترفيه	106.3	106.0	106.4	104.7	101.6
التعليم	112.6	118.3	119.4	123.1	123.7
المطاعم والفنادق	126.8	127.8	130.2	130.6	131.3
السلع والخدمات المتنوعة	117.6	118.6	119.7	120.6	120.5
الرقم القياسي العام	126.7	129.5	131.1	133.8	132.7

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وحسب أهم المجموعات وفقاً لوزنها النسبي المكونة للرقم القياسي العام فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية 140.3 نقطة في العام 2017م منسوباً إلى سنة الأساس 2007، كما بلغ الرقم القياسي لمجموعة النقل 119.6 نقطة، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية 124.1 نقطة، ومجموعة الاتصالات 92.9 نقطة، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة 120.5 نقطة.

تتراوح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام للمملكة العربية السعودية بين 92.9 نقطة لمجموعة الاتصالات و235.3 نقطة لمجموعة التبغ ويعزى ارتفاع الرقم القياسي لمجموعة التبغ إلى تطبيق المملكة العربية السعودية الضريبة الإنتقائية وضريبة القيمة المضافة (شكل 11). بشكل عام يلاحظ تحرك أسعار المستهلك لأهم المجموعات في الأعوام 2013-2017م بصورة تصاعدية منسوباً إلى سنة الأساس 2007=100.

شكل 11: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.3.2 معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية

شهد معدل التضخم العام للمملكة العربية السعودية انخفاضاً بنسبة -0.8% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، حيث تظهر السلسلة الزمنية تراجعاً ملحوظاً لمعدل التضخم العام للمملكة العربية السعودية من العام 2013م 3.5% ليصل في العام 2016م إلى 2.1% مستمراً بالهبوط إلى معدل سالب بلغ -0.8% في العام 2017م (جدول 9).

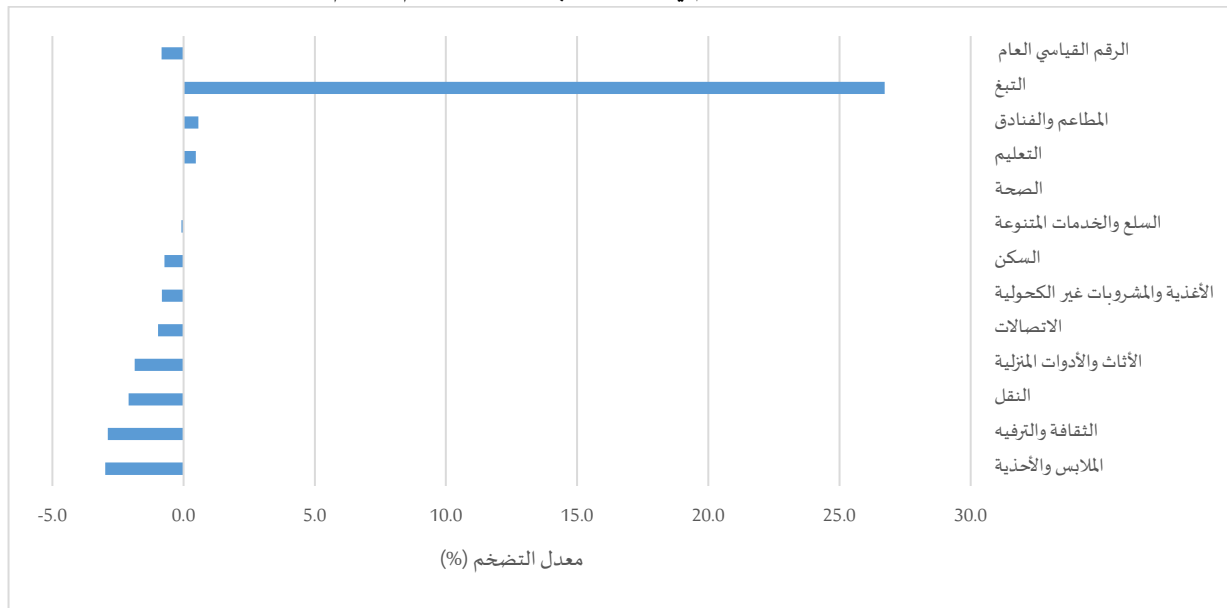
جدول 9: معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية 2013-2017م

المجموعة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	5.8	1.4	0.6	-1.3	-0.8
التبغ	8.4	4.6	1.6	14.2	26.7
الملابس والأحذية	1.4	0.9	1.2	1.0	-3.0
السكن	3.5	4.9	2.4	4.9	-0.7
الأثاث والأدوات المنزلية	4.4	1.7	0.9	0.5	-1.9
الصحة	3.2	1.7	2.2	2.2	0.0
النقل	2.5	1.3	1.0	7.5	-2.1
الاتصالات	1.7	0.6	-0.7	0.2	-1.0
الثقافة والترفيه	1.8	-0.3	0.3	-1.6	-2.9
التعليم	2.2	5.0	0.9	3.1	0.5
المطاعم والفنادق	4.3	0.8	1.8	0.3	0.6
السلع والخدمات المتنوعة	-0.2	0.8	1.0	0.7	-0.1
الرقم القياسي العام	3.5	2.2	1.2	2.1	-0.8

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وتشير البيانات بأن معدل التضخم في مجموعة التبغ ارتفع بشكل كبير في العام 2017م ما نسبته 26.7% ويرجع ذلك إلى تطبيق الضريبة الإنتقائية وضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية، كما ارتفع معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.6%، ومجموعة التعليم بنسبة 0.5%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة -3.0%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة -2.9%، ومجموعة النقل بنسبة -2.1%، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بنسبة -1.9%، ومجموعة الاتصالات بنسبة -1.0%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة -0.8%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة -0.7%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة -0.1%، بينما استقرت أسعار مجموعة الصحة عند مستوياتها السابقة (شكل 12).

شكل 12: معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية لعام 2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.4 سلطنة عمان

3.4.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في سلطنة عمان

على الرغم من انخفاض إجمالي الإنفاق العام في سلطنة عمان بنسبة 4.1% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، إلا أن هناك في المقابل زيادة في السيولة المحلية متمثلة في مؤشر عرض النقد بمفهومه الواسع حيث حققت سلطنة عمان نموًا قدره 4.2% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق. واستجابة لإصلاحات السياسة المالية التي اتبعتها الحكومة العمانية من خلال الترشيد في الاستهلاك الحكومي وزيادة الإيرادات غير النفطية، وكذلك تقليل الدعم الحكومي لأسعار المشتقات النفطية، أدت هذه الأسباب إلى زيادة التضخم في سلطنة عمان بنسبة قدرها 1.6% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، ومع ذلك فإن هذا المعدل يعتبر في الحدود الآمنة على المستوى العام.

أظهرت السلسلة الزمنية للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لسلطنة عمان خلال الفترة 2013-2017م اتجاهًا تصاعديًا منسويًا إلى سنة الأساس 2007م، حيث بلغ الرقم القياسي العام السنوي لأسعار المستهلك لسلطنة عمان 134.5 نقطة في العام 2017م (جدول 10).

جدول 10: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في سلطنة عمان 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

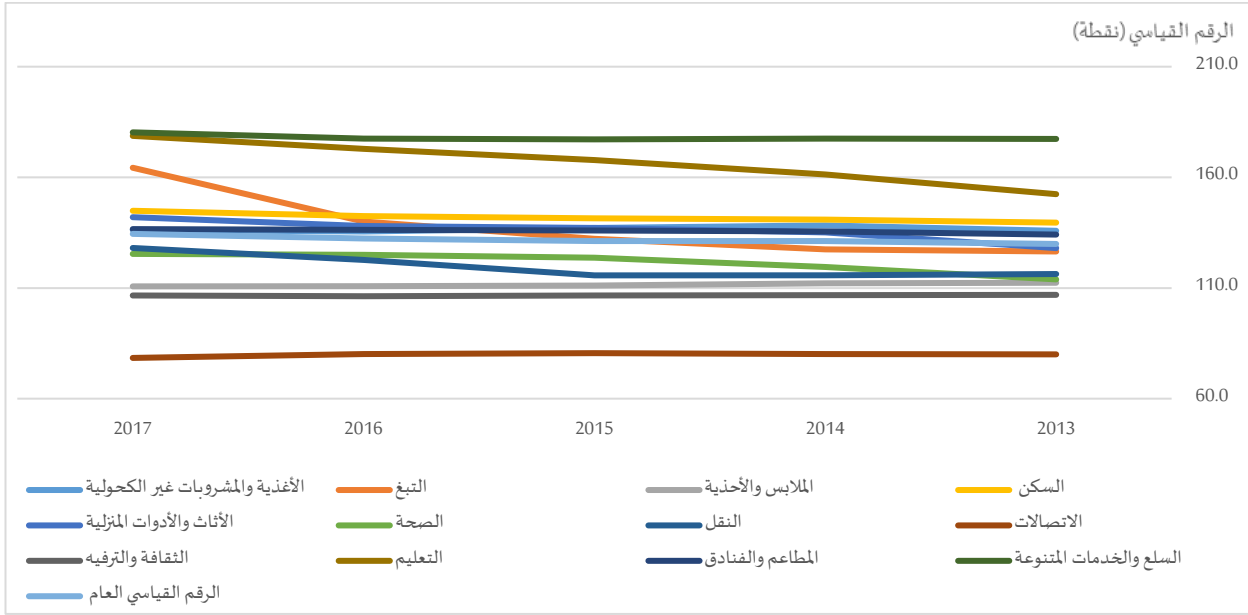
المجموعة	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	136.3	135.5	137.1	138.3	135.9
التبغ	164.3	140.0	132.2	127.5	126.5
الملابس والأحذية	110.7	110.8	111.0	112.1	112.4
السكن	144.9	142.6	141.5	140.9	139.5
الأثاث والأدوات المنزلية	142.0	138.0	137.2	135.1	128.0
الصحة	125.4	125.0	123.7	119.6	113.9
النقل	128.1	122.7	115.7	115.8	116.3
الاتصالات	78.4	80.2	80.6	80.1	80.0
الثقافة والترفيه	106.7	106.3	106.7	106.8	106.9
التعليم	178.7	172.9	167.9	161.3	152.4
المطاعم والفنادق	136.6	136.3	136.0	135.5	134.1
السلع والخدمات المتنوعة	180.3	177.5	177.2	177.4	177.4
الرقم القياسي العام	134.5	132.3	131.3	131.2	129.9

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وحسب أهم المجموعات المكونة للرقم القياسي العام فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية 136.3 نقطة في العام 2017م منسويًا إلى سنة الأساس 2007، كما بلغ الرقم القياسي لمجموعة النقل 128.1 نقطة، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية 142.0 نقطة، ومجموعة الاتصالات 78.4 نقطة، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة 180.3 نقطة.

تتراوح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لسلطنة عمان بين 78.4 نقطة لمجموعة الاتصالات و180.3 نقطة لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة (شكل 13). بشكل عام يلاحظ تحرك أسعار المستهلك لأهم المجموعات في الأعوام 2013-2017م بصورة تصاعدية منسويًا إلى سنة الأساس 2007=100.

شكل 13: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في سلطنة عمان 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.4.2 معدلات التضخم في سلطنة عمان

شهد معدل التضخم العام لسلطنة عمان ارتفاعاً بنسبة 1.6% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، حيث تظهر السلسلة الزمنية تذبذباً ملحوظاً لمعدل التضخم العام لسلطنة عمان من العام 2013م 1.1% ليصل في العام 2015م 0.1% بعد ذلك ارتفاع ليصل في العام 2017م 1.6% (جدول 11).

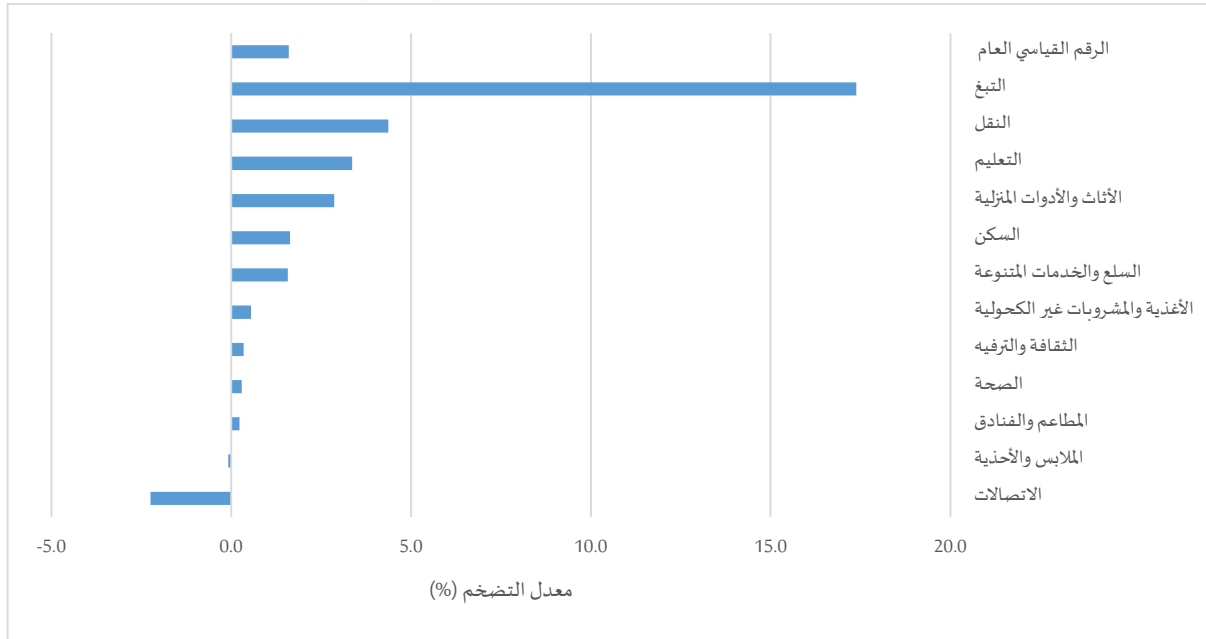
جدول 11: معدلات التضخم في سلطنة عمان 2013-2017م

المجموعة	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	0.6	-1.2	-0.8	1.7	2.8
التبغ	17.4	5.9	3.6	0.8	1.6
الملابس والأحذية	-0.1	-0.2	-0.9	-0.3	1.8
السكن	1.6	0.7	0.4	1.0	0.5
الأثاث والأدوات المنزلية	2.9	0.6	1.5	5.5	2.2
الصحة	0.3	1.1	3.4	5.0	1.5
النقل	4.4	6.1	-0.1	-0.4	0.4
الاتصالات	-2.2	-0.4	0.5	0.1	-2.3
الثقافة والترفيه	0.3	-0.4	-0.1	-0.1	-1.1
التعليم	3.4	3.0	4.1	5.9	4.2
المطاعم والفنادق	0.2	0.2	0.3	1.0	1.2
السلع والخدمات المتنوعة	1.6	0.2	-0.2	0.0	0.3
الرقم القياسي العام	1.6	1.1	0.1	1.0	1.1

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وتشير البيانات بأن معدل التضخم في مجموعة التبغ ارتفع بشكل كبير في العام 2017م ما نسبته 17.4%، كما ارتفع معدل التضخم في مجموعة النقل بنسبة 4.4%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.4%، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بنسبة 2.9%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.6%، ومجموعة الثقافة والترفيه ومجموعة الصحة بنسبة 0.3% لكل منهما، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الاتصالات بنسبة -2.2%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة -0.1% (شكل 14).

شكل 14: معدلات التضخم في سلطنة عمان لعام 2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.5 دولة قطر

3.5.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة قطر

يتأثر معدل التضخم لأسعار المستهلك في دولة قطر بعوامل خارجية وداخلية. حيث تأتي أهمية التضخم المستورد نظرًا لإعتماد دولة قطر بشكل رئيسي على السلع المستوردة، فقد شهدت أسعار السلع الأساسية العالمية استقرارًا نسبيًا خلال السنوات الأخيرة، وعلى الرغم من انخفاض أسعار النفط خلال الفترة 2015-2016م إلا أن أسعار النفط بدأت في التعافي مرة أخرى خلال عام 2017م، مما جعل أسعاره تستقر عند مستوى مناسب، بالإضافة إلى استقرار سعر صرف الريال القطري مع العملات الأخرى خلال عام 2017م، جميع هذه العوامل أدت إلى بقاء أسعار السلع المستوردة عند مستويات مستقرة.

إضافة إلى التأثيرات الخارجية هناك أيضًا تأثيرات محلية تؤثر على التضخم بشكل مباشر وأهمها الإنفاق الحكومي، فعلى الرغم من انخفاض إجمالي الإنفاق العام في دولة قطر بنسبة 11.6% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، إلا أن هناك في المقابل زيادة في السيولة المحلية المتمثلة في مؤشر عرض النقد بمفهومه الواسع حيث حققت دولة قطر نموًا قدره 21.3% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق. وعلاوة على ذلك، ارتفعت أسعار النقل بشكل مستمر على مدار السنة نتيجة لارتفاع أسعار الوقود التي يتم تحديدها على أساس شهري، أدت هذه الأسباب في زيادة التضخم في دولة قطر بنسبة قدرها 0.4% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، ومع ذلك فإن هذا المعدل يعتبر في حدود متدنية على المستوى العام. أظهرت السلسلة الزمنية للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لدولة قطر خلال الفترة 2013-2017م اتجاهًا تصاعديًا منسويًا إلى سنة الأساس 2007م، حيث بلغ الرقم القياسي العام السنوي لأسعار المستهلك لدولة قطر 123.2 نقطة في العام 2017م (جدول 12).

جدول 12: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة قطر 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

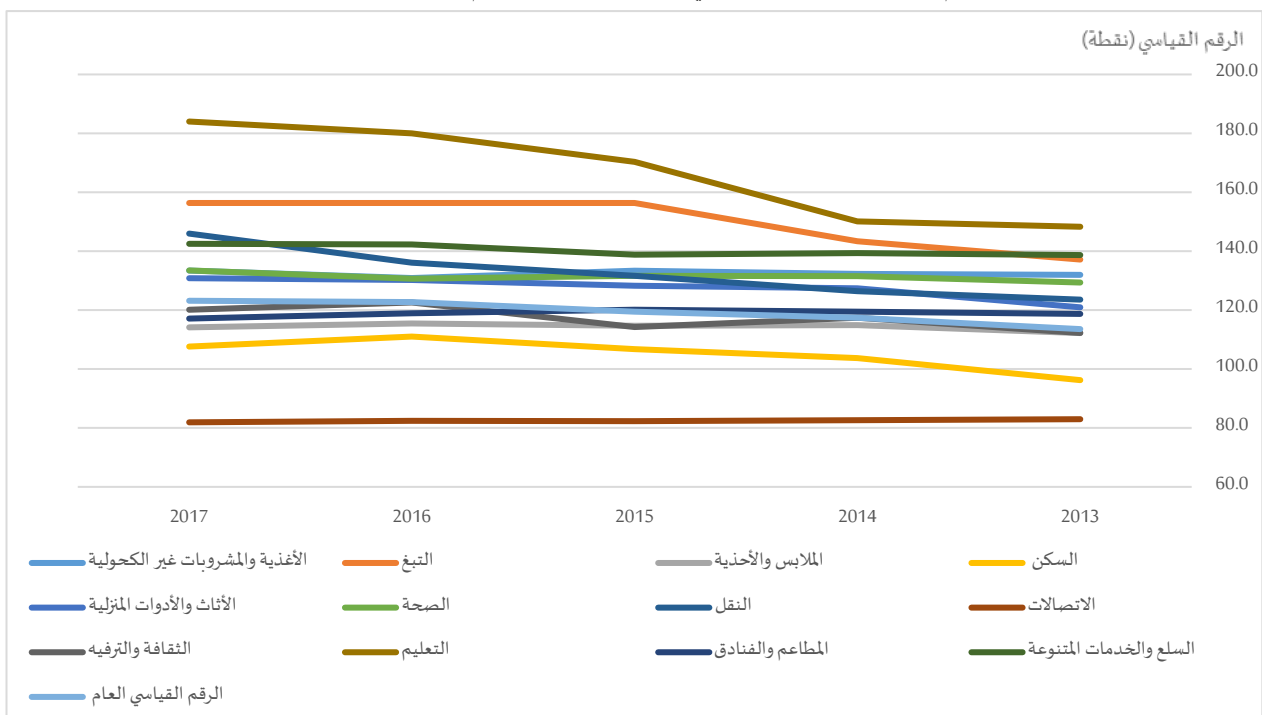
المجموعة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	132.0	132.3	133.4	130.9	133.4
التبغ	137.2	143.4	156.4	156.4	156.4
الملابس والأحذية	112.2	114.9	114.7	115.5	114.1
السكن	96.2	103.8	106.7	111.0	107.6
الأثاث والأدوات المنزلية	120.9	127.4	128.3	130.2	130.8
الصحة	129.4	131.6	131.6	130.6	133.5
النقل	123.6	126.4	131.6	136.1	146.0
الاتصالات	83.0	82.6	82.3	82.4	81.9
الثقافة والترفيه	112.2	117.4	114.2	122.6	120.2
التعليم	148.3	150.1	170.3	180.0	184.0
المطاعم والفنادق	118.7	119.4	120.1	119.0	117.1
السلع والخدمات المتنوعة	138.7	139.3	138.8	142.3	142.5
الرقم القياسي العام	113.6	117.4	119.5	122.7	123.2

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وحسب أهم المجموعات المكونة للرقم القياسي العام فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية 133.4 نقطة في العام 2017 م منسوبةً إلى سنة الأساس 2007، كما بلغ الرقم القياسي لمجموعة النقل 146.0 نقطة، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية 130.8 نقطة، ومجموعة الاتصالات 81.9 نقطة، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة 142.5 نقطة.

تتراوح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لدولة قطر بين 81.9 نقطة لمجموعة الاتصالات و184.0 نقطة لمجموعة التعليم (شكل 15). بشكل عام يُلاحظ تحرك أسعار المستهلك لأهم المجموعات في الأعوام 2013-2017 م بصورة تصاعدية منسوبةً إلى سنة الأساس 2007=100.

شكل 15: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة قطر 2013-2017 م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.5.2 معدلات التضخم في دولة قطر

حيث يوضح جدول 13 بأنَّ معدل التضخم في دولة قطر في العام 2017 م مقارنةً بالعام السابق بلغ 0.4%، حيث شهد تزايداً تدريجياً خلال العامين 2013 م و2014 م بحوالي 3.2% و3.4% على التوالي، ويتبعه انخفاضاً ملاحظاً ليصل بنسبة 1.8% في عام 2015، بعد ذلك يعاود الإرتفاع في عام 2016 م بنسبة 2.7%، ثم يعود للتناقص مرة أخرى في عام 2017 م بحوالي 0.4% وبمعدل 2.3% فارق تناقص عن العام الذي يسبقه.

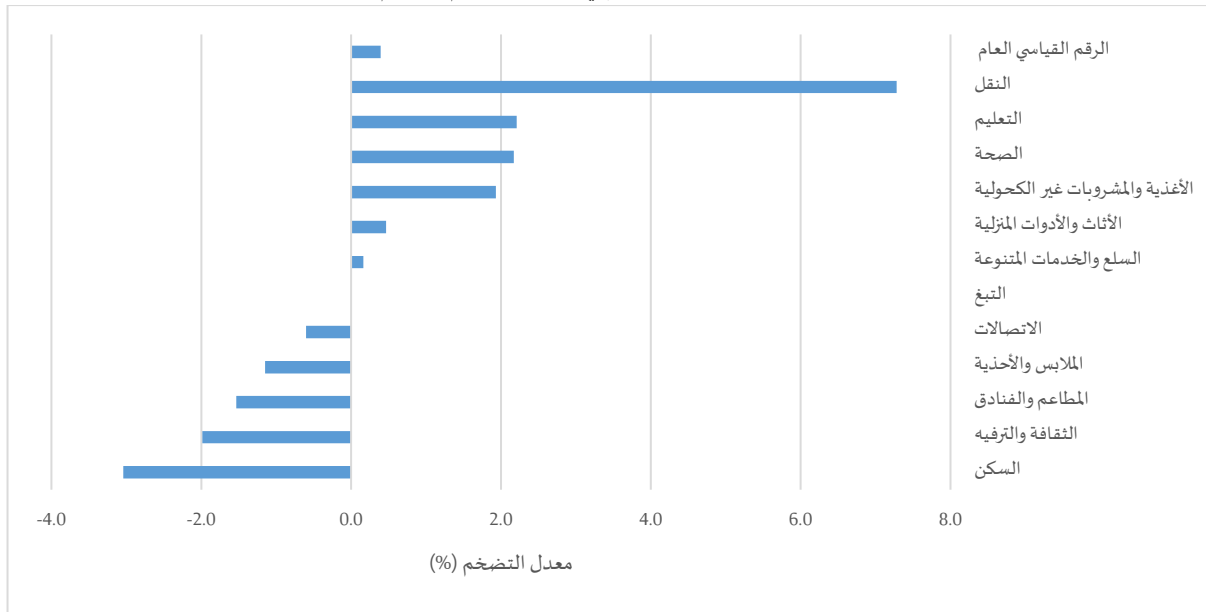
جدول 13: معدلات التضخم في دولة قطر 2013-2017م

المجموعة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	2.3	0.2	0.8	-1.9	1.9
التبغ	0.8	4.6	9.0	0.0	0.0
الملابس والأحذية	-1.0	2.4	-0.2	0.7	-1.1
السكن	6.1	7.8	2.9	4.0	-3.0
الأثاث والأدوات المنزلية	4.0	5.3	0.7	1.5	0.5
الصحة	2.5	1.7	0.1	-0.8	2.2
النقل	1.4	2.3	4.1	3.4	7.3
الاتصالات	0.1	-0.4	-0.4	0.1	-0.6
الثقافة والترفيه	6.3	4.6	-2.7	7.3	-2.0
التعليم	6.9	1.2	13.5	5.7	2.2
المطاعم والفنادق	-0.5	0.6	0.6	-1.0	-1.5
السلع والخدمات المتنوعة	-0.3	0.5	-0.4	2.5	0.2
الرقم القياسي العام	3.2	3.4	1.8	2.7	0.4

*المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وتشير البيانات بأن معدل التضخم في مجموعة النقل في دولة قطر ارتفع في العام 2017م ما نسبته 7.3%، كما ارتفع معدل التضخم في كلاً من مجموعة الصحة ومجموعة التعليم بنسبة 2.2% لكل منهما، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.9%، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بنسبة 0.5%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.2%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة -3.0%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة -2.0%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة -1.5%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة -1.1%، ومجموعة الاتصالات بنسبة -0.6%، بينما استقرت أسعار مجموعة التبغ عند مستوياتها السابقة (شكل 16).

شكل 16: معدلات التضخم في دولة قطر لعام 2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.6 دولة الكويت

3.6.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت

من أهم مُحددات التضخم في دولة الكويت على الصعيد الخارجي، التغيرات التي تطرأ على الأرقام القياسية لسلع الواردات وتقلبات أسعار الصرف. حيث أدى استقرار أسعار السلع الأولية والسلع الأخرى المستوردة وتقوي سعر صرف الدينار الكويتي مقابل العملات الأخرى في عام 2017م إلى تقليل التضخم المستورد على أسعار المستهلك.

وعلى عكس العوامل الخارجية، تشير العوامل المحلية المتمثلة في النمو في الإنفاق العام في دولة الكويت بنسبة 9.1% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، وزيادة السيولة المحلية المتمثلة في مؤشر عرض النقد بمفهومه الواسع بنسبة نمو قدرها 3.8% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، وتنفيذ إصلاحات السياسة المالية التي اتبعتها الحكومة الكويتية من خلال الترشيد في الإستهلاك الحكومي وزيادة الإيرادات غير النفطية، وكذلك تقليل الدعم الحكومي لأسعار المشتقات النفطية، إلى زيادة الضغوط على أسعار المستهلك. على الرغم من ذلك فقد تراجع التضخم في دولة الكويت ليصل إلى معدل 1.7% في العام 2017م مقارنة بمعدل 3.5% في العام السابق.

أظهرت السلسلة الزمنية للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لدولة الكويت خلال الفترة 2013-2017م اتجاهًا تصاعديًا منسويًا إلى سنة الأساس 2007م، حيث بلغ الرقم القياسي العام السنوي لأسعار المستهلك لدولة الكويت 145.1 نقطة في العام 2017م (جدول 14).

جدول 14: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

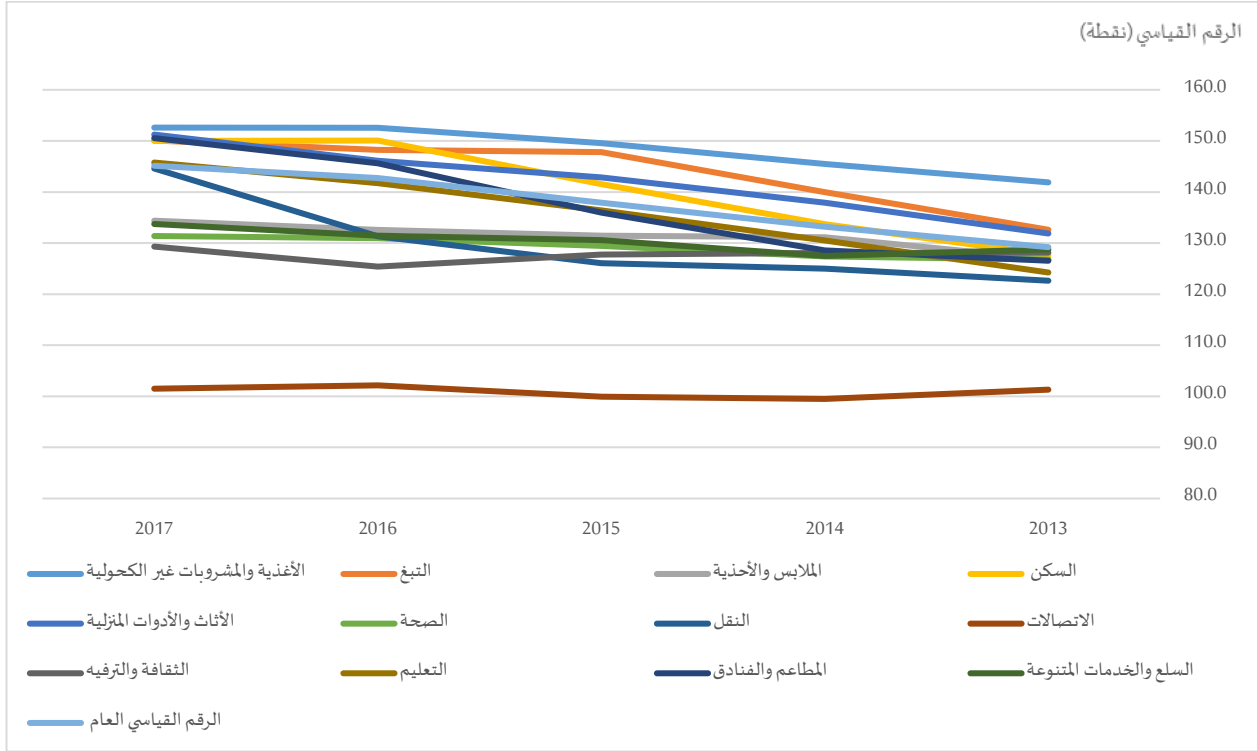
المجموعة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	141.9	145.5	149.5	152.5	152.6
التبغ	132.6	140.0	147.8	148.2	150.1
الملابس والأحذية	126.9	131.2	131.4	132.6	134.4
السكن	127.7	133.7	141.5	150.1	150.0
الأثاث والأدوات المنزلية	131.9	137.9	142.9	146.1	151.2
الصحة	126.8	127.3	129.4	131.0	131.4
النقل	122.6	125.0	126.1	131.3	144.6
الاتصالات	101.3	99.5	99.9	102.2	101.5
الثقافة والترفيه	128.2	128.0	127.8	125.4	129.3
التعليم	124.2	130.5	136.4	141.7	145.8
المطاعم والفنادق	126.5	128.6	136.0	145.6	150.5
السلع والخدمات المتنوعة	128.7	127.5	130.6	131.4	133.7
الرقم القياسي العام	129.2	133.2	137.9	142.8	145.1

*المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وحسب أهم المجموعات المكونة للرقم القياسي العام فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية 152.6 نقطة في العام 2017م منسويًا إلى سنة الأساس 2007، كما بلغ الرقم القياسي لمجموعة النقل 144.6 نقطة، ومجموعة الأثاث والأدوات المنزلية 151.2 نقطة، ومجموعة الاتصالات 101.5 نقطة، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة 133.7 نقطة.

تتراوح الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لدولة الكويت بين 101.5 نقطة لمجموعة الاتصالات و152.6 نقطة لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية (شكل 17). بشكل عام يلاحظ تحرك أسعار المستهلك لأهم المجموعات في الأعوام 2013-2017م بصورة تصاعدية منسوبة إلى سنة الأساس 2007=100.

شكل 17: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

3.6.2 معدلات التضخم في دولة الكويت

شهد معدل التضخم العام لدولة الكويت ارتفاعاً بنسبة 1.7% في العام 2017م مقارنة بالعام السابق، حيث تظهر السلسلة الزمنية تراجعاً ملحوظاً لمعدل التضخم العام لدولة الكويت من العام 2015م 3.5% ليصل إلى 1.7% في العام 2017م (جدول 15).

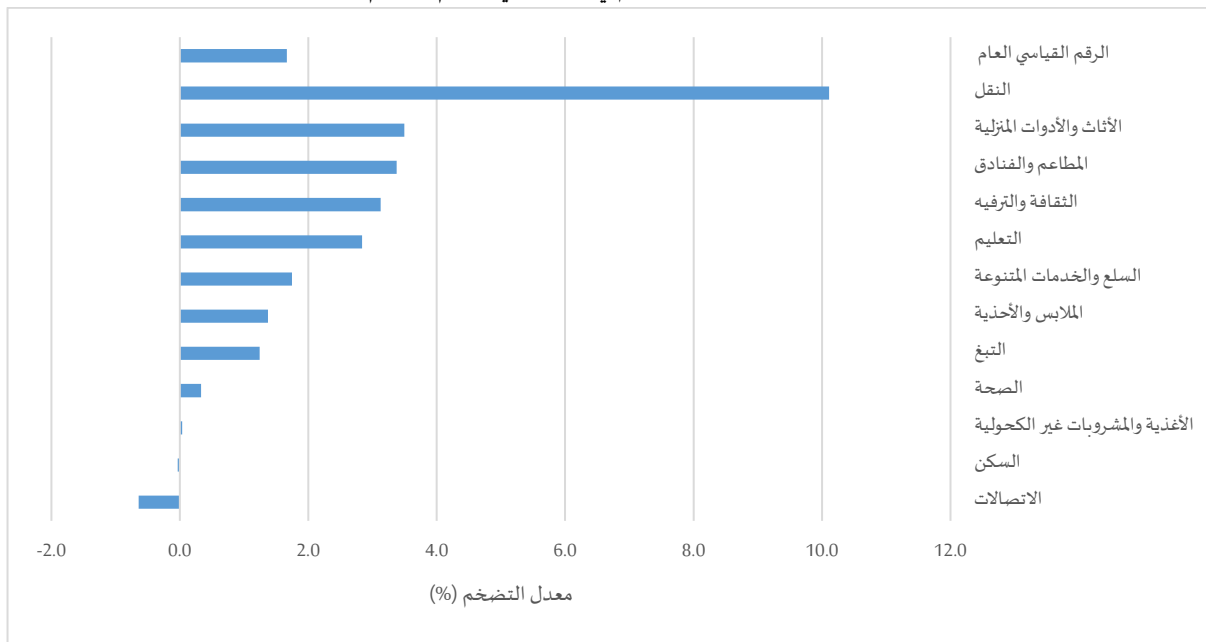
جدول 15: معدلات التضخم في دولة الكويت 2013-2017م

المجموعة	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	4.0	2.6	2.8	2.0	0.0
التبغ	7.1	5.6	5.6	0.3	1.2
الملابس والأحذية	-0.1	3.4	0.2	0.9	1.4
السكن	3.8	4.8	5.8	6.0	0.0
الأثاث والأدوات المنزلية	3.2	4.6	3.6	2.3	3.5
الصحة	1.2	0.5	1.6	1.2	0.3
النقل	1.3	1.9	0.9	4.2	10.1
الاتصالات	0.0	-1.8	0.4	2.2	-0.6
الثقافة والترفيه	1.9	-0.1	-0.2	-1.9	3.1
التعليم	0.8	5.0	4.5	3.9	2.8
المطاعم والفنادق	0.5	1.6	5.8	7.1	3.4
السلع والخدمات المتنوعة	2.3	-1.0	2.4	0.7	1.7
الرقم القياسي العام	2.7	3.1	3.5	3.5	1.7

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وتشير البيانات بأن معدل التضخم في مجموعة النقل في دولة الكويت ارتفع بشكل كبير في العام 2017م ما نسبته 10.1%، كما ارتفع معدل التضخم في مجموعة الأثاث والأدوات المنزلية بنسبة 3.5%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.4%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 3.1%، ومجموعة التعليم بنسبة 2.8%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.7%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.4%، ومجموعة التبغ بنسبة 1.2%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.3%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الاتصالات بنسبة -0.6%، فيما استقرت أسعار كلاً من مجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية ومجموعة السكن عند مستوياتها السابقة (شكل 18).

شكل 18: معدلات التضخم في دولة الكويت لعام 2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

4. مقارنة المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك بين دول
مجلس التعاون

4.1 مقارنة أبرز المجموعات المكونة للتضخم بين دول مجلس التعاون

4.1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون:

تظهر سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين حسب دول المجلس خلال الفترة 2013-2017م اتجاهًا تصاعدياً منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، ، حيث أن دولة الكويت وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية في مقدمة الدول الأعضاء ارتفاعاً في الرقم القياسي العام خلال عام 2017م. فقد بلغ الرقم القياسي 145.1 نقطة في عام 2017م عن مستواه في عام 2007م في دولة الكويت، كما بلغ في سلطنة عمان 134.5 نقطة وفي المملكة العربية السعودية 132.7 نقطة لنفس الفترة، في حين بلغ الرقم القياسي العام في دولة الإمارات العربية المتحدة 130.3 نقطة، و125.0 نقطة في مملكة البحرين، و123.2 نقطة في دولة قطر(جدول 16).

جدول 16: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

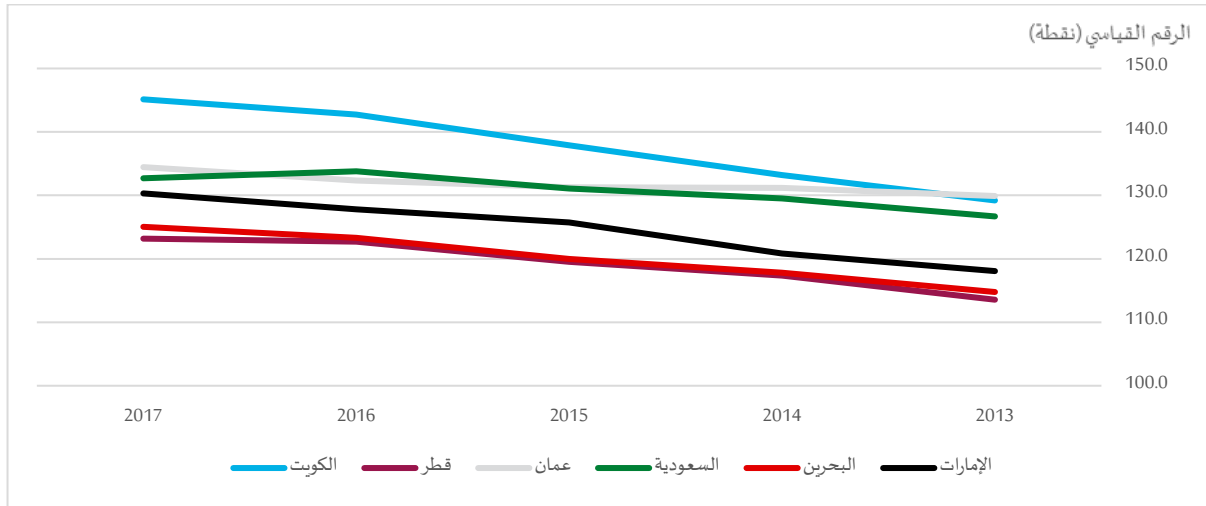
الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	118.1	120.8	125.8	127.8	130.3
البحرين	114.8	117.8	120.0	123.3	125.0
السعودية	126.7	129.5	131.1	133.8	132.7
عمان	129.9	131.2	131.3	132.3	134.5
قطر	113.6	117.4	119.5	122.7	123.2
الكويت	129.2	133.2	137.9	142.8	145.1

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

وترجع الزيادة خلال الفترة السابقة بصفة أساسية إلى الارتفاع الحاد في الرقم القياسي بسبب مجموعة عوامل منها اقتصادية واجتماعية مثل الزيادة السكانية والزيادة في حجم النشاط الاقتصادي مما خلق زيادة في الطلب على المساكن وزيادة الطلب على السلع والخدمات المختلفة. الأسعار.

وبصفة عامة يتراوح الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين خلال العام 2017م بين 123.2 نقطة و145.1 نقطة في دول المجلس باعتبار سنة 2007م سنة الأساس (شكل 19).

شكل 19: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

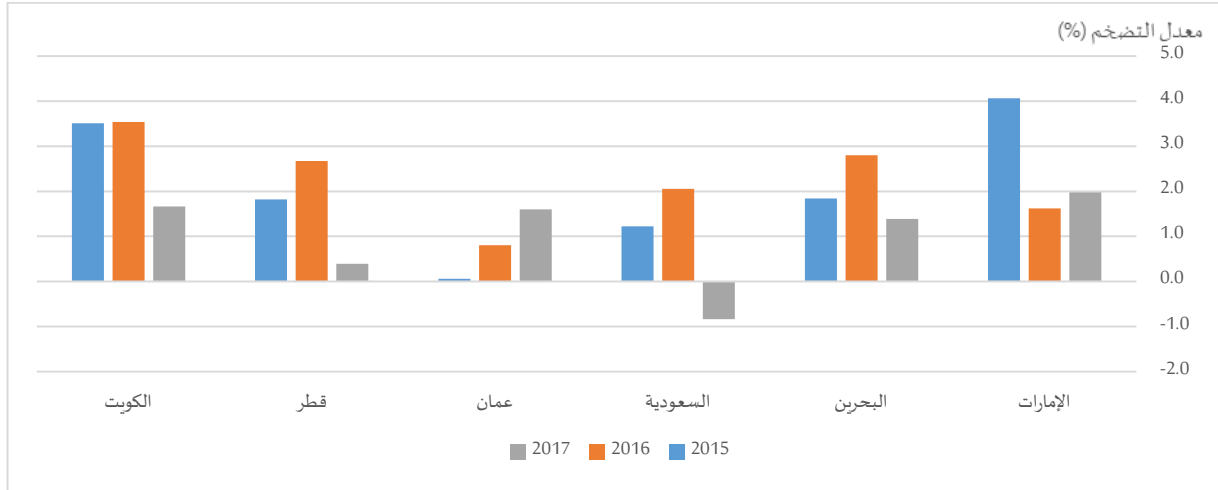
وسجل معدل التضخم في دول المجلس في العام 2017م مقارنةً بالعام 2016م معدلات تراوحت بين -0.8% و 2.0%، حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة تضخمًا بلغ 2.0%، ودولة الكويت 1.7%، وسلطنة عمان 1.6%، ومملكة البحرين 1.4%، و 0.4% في دولة قطر، في المقابل سجلت المملكة العربية السعودية تضخمًا سالبًا بلغ 0.8%.

جدول 17: معدلات التضخم للرقم القياسي العام (%) في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	1.1	2.3	4.1	1.6	2.0
البحرين	3.3	2.6	1.8	2.8	1.4
السعودية	3.5	2.2	1.2	2.1	-0.8
عمان	1.1	1.0	0.1	0.8	1.6
قطر	3.2	3.4	1.8	2.7	0.4
الكويت	2.7	3.1	3.5	3.5	1.7

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 20: معدلات التضخم (%) للرقم القياسي العام لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

أولاً: المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية

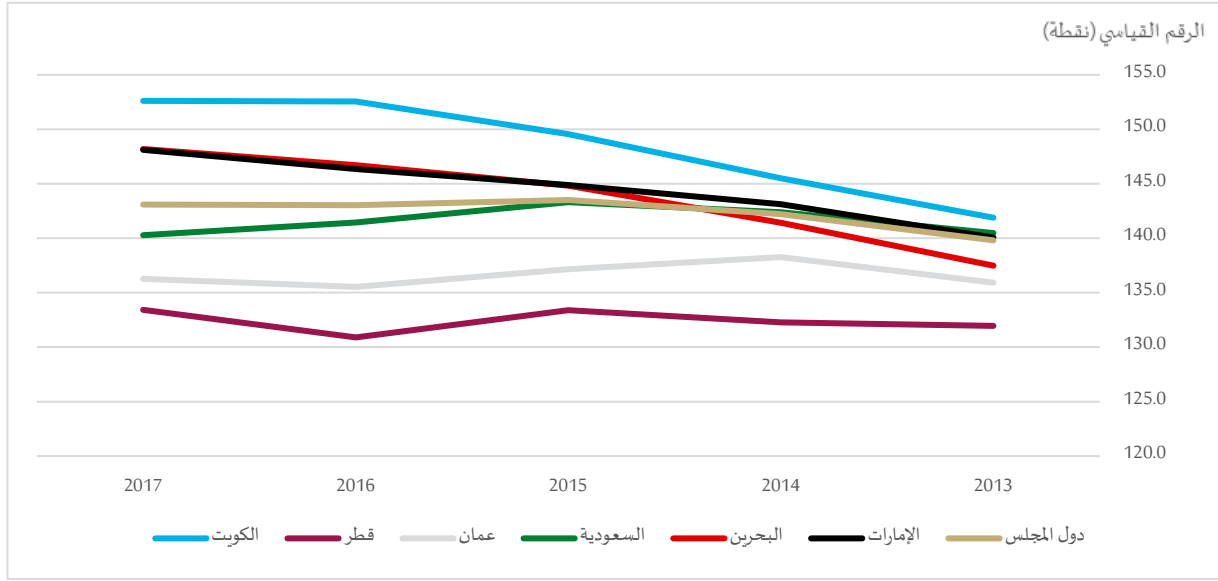
سجل الرقم القياسي لمجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية على مستوى مجلس التعاون خلال العام 2017م 143.1 نقطة منسوبة إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية 152.6 نقطة في دولة الكويت و148.2 نقطة في مملكة البحرين، و148.1 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة، و140.3 نقطة في المملكة العربية السعودية، و136.3 نقطة في سلطنة عمان، وبلغ 133.4 نقطة في دولة قطر.

جدول 18: الأرقام القياسية لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	140.1	143.1	144.9	146.3	148.1
البحرين	137.5	141.4	144.8	146.7	148.2
السعودية	140.5	142.4	143.3	141.4	140.3
عمان	135.9	138.3	137.1	135.5	136.3
قطر	132.0	132.3	133.4	130.9	133.4
الكويت	141.9	145.5	149.5	152.5	152.6
مجلس التعاون	139.8	142.2	143.5	143.0	143.1

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 21: الأرقام القياسية لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

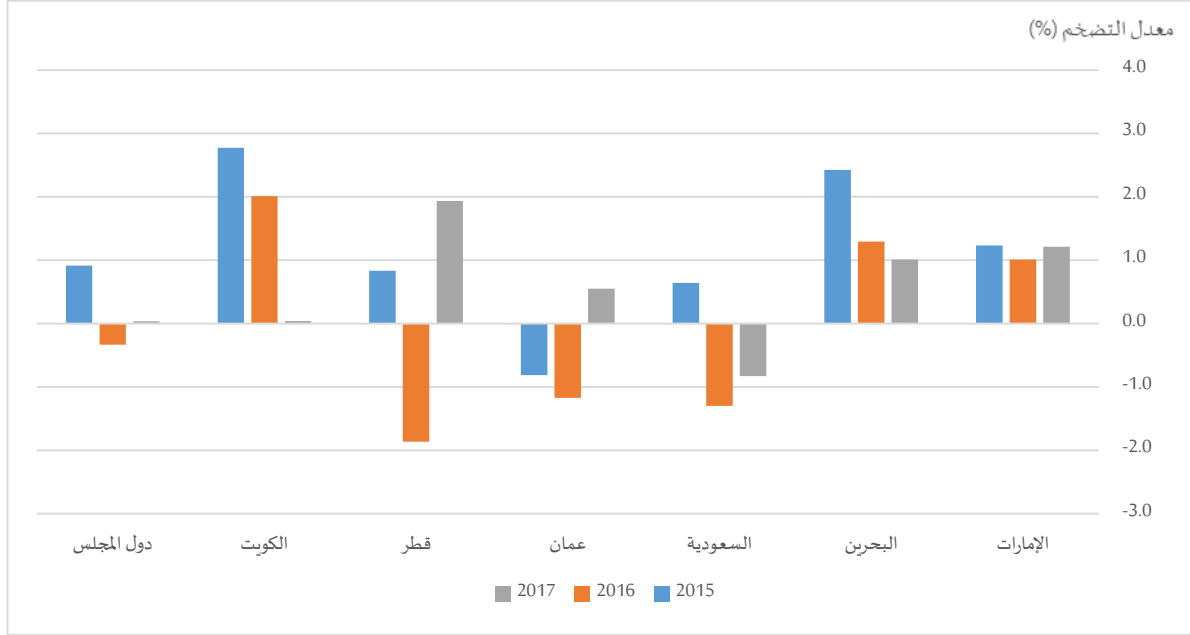
وبذلك لم يسجل التضخم لهذه المجموعة على مستوى مجلس التعاون أي ارتفاع يذكر في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م، أما بالنسبة لدول المجلس فقد تراوح معدل التضخم في نفس الفترة بين -0.8% في المملكة العربية السعودية و1.9% في دولة قطر، حيث بلغ معدل التضخم 1.2% في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبنسبة 1.0% في مملكة البحرين، وسلطنة عمان بنسبة 0.6%، فيما استقرت أسعار هذه المجموعة في دولة الكويت عند مستوياتها السابقة.

جدول 19: معدلات التضخم (%) لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
الإمارات	1.2	1.0	1.2	2.2	2.7
البحرين	1.0	1.3	2.4	2.9	2.3
السعودية	-0.8	-1.3	0.6	1.4	5.8
عمان	0.6	-1.2	-0.8	1.7	2.8
قطر	1.9	-1.9	0.8	0.2	2.3
الكويت	0.0	2.0	2.8	2.6	4.0
مجلس التعاون	0.0	-0.3	0.9	1.7	4.4

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 22: معدلات التضخم (%) لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

ثانيًا: التبغ

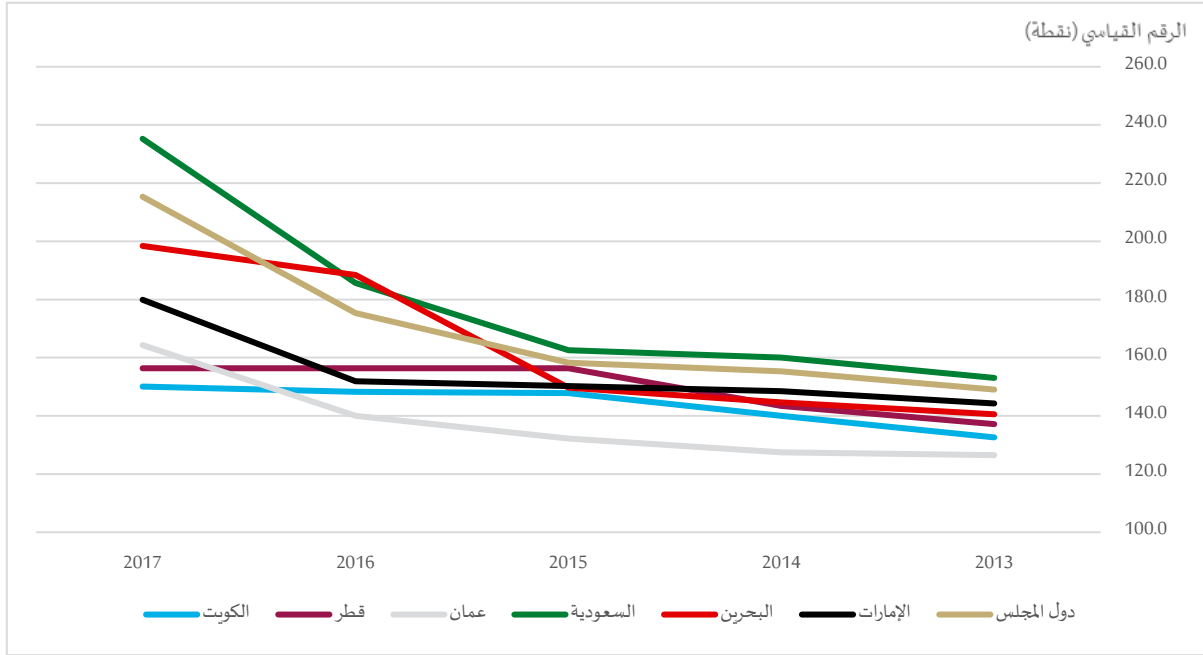
سجل الرقم القياسي لمجموعة التبغ على مستوى مجلس التعاون ارتفاعاً ملحوظاً خلال العام 2017م بلغ 215.3 نقطة منسوبةً إلى سنة الأساس 2007م، أما على مستوى دول المجلس فقد سجل الرقم القياسي لمجموعة التبغ في المملكة العربية السعودية أعلى رقمًا قياسيًّا بلغ 235.3 نقطة، ثم مملكة البحرين 198.4 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 179.9 نقطة، وسلطنة عمان 164.3 نقطة، ودولة قطر 156.4 نقطة، وفي دولة الكويت بلغ 150.1 نقطة.

جدول 20: الأرقام القياسية لمجموعة التبغ في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	144.3	148.5	150.3	151.9	179.9
البحرين	140.5	144.6	149.7	188.5	198.4
السعودية	153.1	160.1	162.6	185.6	235.3
عمان	126.5	127.5	132.2	140.0	164.3
قطر	137.2	143.4	156.4	156.4	156.4
الكويت	132.6	140.0	147.8	148.2	150.1
مجلس التعاون	149.0	155.3	158.3	175.3	215.3

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 23: الأرقام القياسية لمجموعة التبغ لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

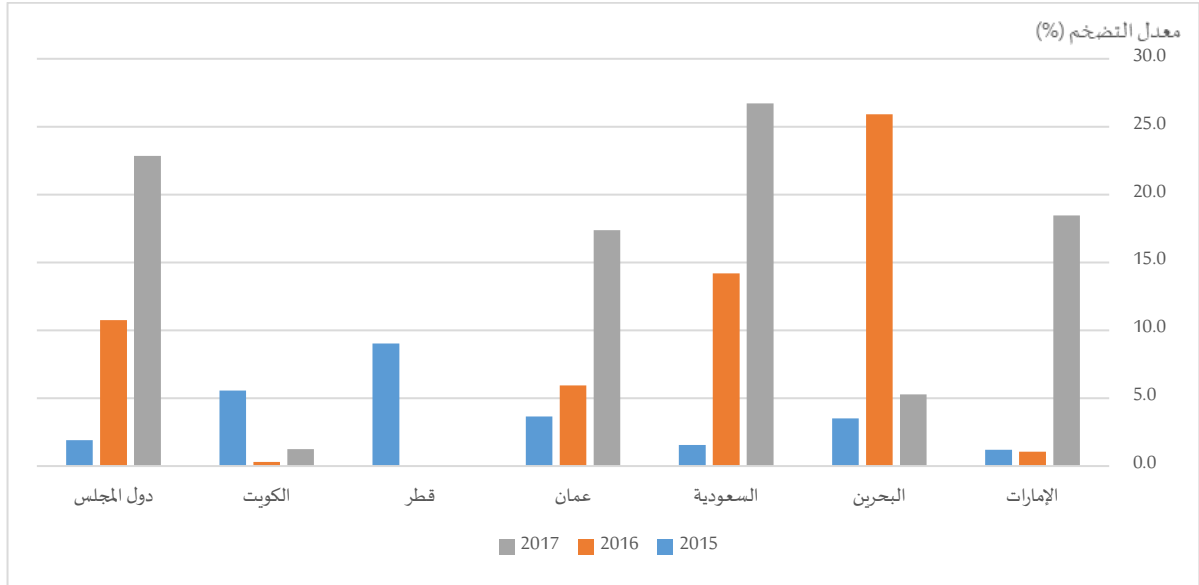
وبلغ معدل التضخم لمجموعة التبغ على مستوى مجلس التعاون 22.8% في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد تراوح معدل التضخم بين 0.0% في دولة قطر، و26.7% في المملكة العربية السعودية، وبلغ معدل التضخم لهذه المجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة 18.5%، وفي سلطنة عمان 17.4%، وفي مملكة البحرين 5.3%، وفي دولة الكويت 1.2%.

جدول 21: معدلات التضخم (%) لمجموعة التبغ في دول مجلس التعاون ، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	14.2	2.9	1.2	1.1	18.5
البحرين	5.2	2.9	3.5	25.9	5.3
السعودية	8.4	4.6	1.6	14.2	26.7
عمان	1.6	0.8	3.6	5.9	17.4
قطر	0.8	4.6	9.0	0.0	0.0
الكويت	7.1	5.6	5.6	0.3	1.2
مجلس التعاون	9.1	4.2	1.9	10.8	22.8

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 24: معدلات التضخم (%) لمجموعة التبغ لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

ثالثاً: الملابس والأحذية

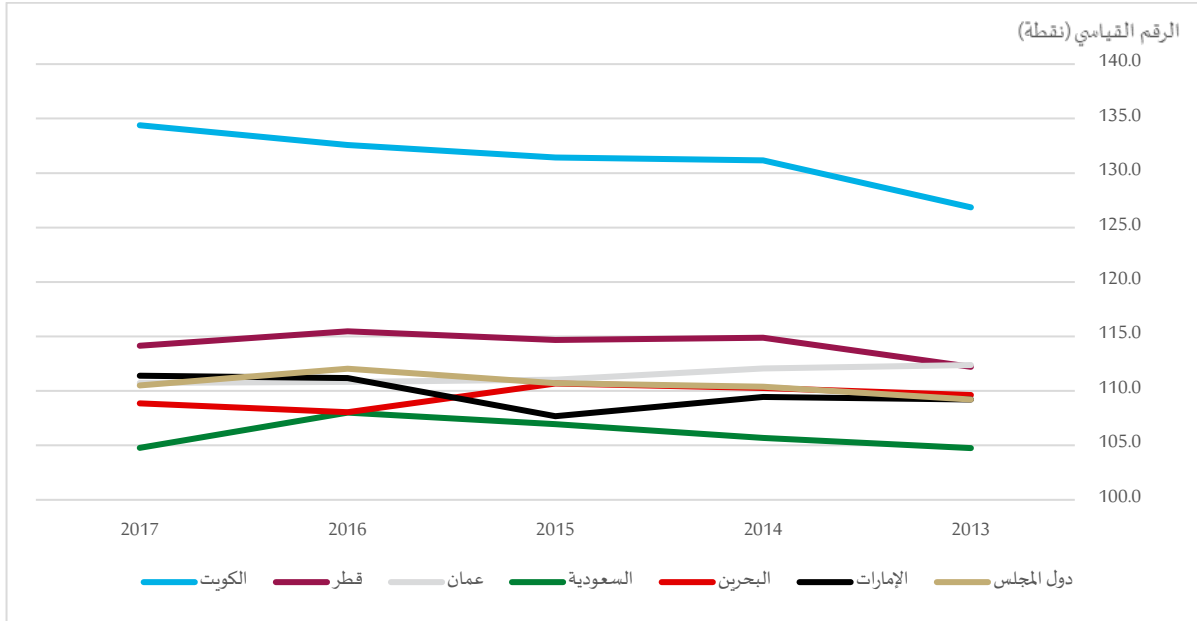
بلغ الرقم القياسي لمجموعة الملابس والأحذية على مستوى مجلس التعاون 110.5 نقطة في العام 2017م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما على مستوى دول المجلس فقد حققت دولة الكويت أعلى رقما قياسياً لمجموعة الملابس والأحذية حيث بلغ الرقم القياسي 134.4 نقطة، ثم دولة قطر 114.1 نقطة، وفي دولة الامارات العربية المتحدة 111.4 نقطة، و110.7 نقطة في سلطنة عمان، ومملكة البحرين 108.9 نقطة، والمملكة العربية السعودية 104.8 نقطة.

جدول 22: الأرقام القياسية لمجموعة الملابس والأحذية في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
الإمارات	111.4	111.2	107.7	109.4	109.2
البحرين	108.9	108.0	110.7	110.3	109.6
السعودية	104.8	108.0	107.0	105.7	104.7
عمان	110.7	110.8	111.0	112.1	112.4
قطر	114.1	115.5	114.7	114.9	112.2
الكويت	134.4	132.6	131.4	131.2	126.9
مجلس التعاون	110.5	112.0	110.7	110.4	109.2

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 25: الأرقام القياسية لمجموعة الملابس والأحذية لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

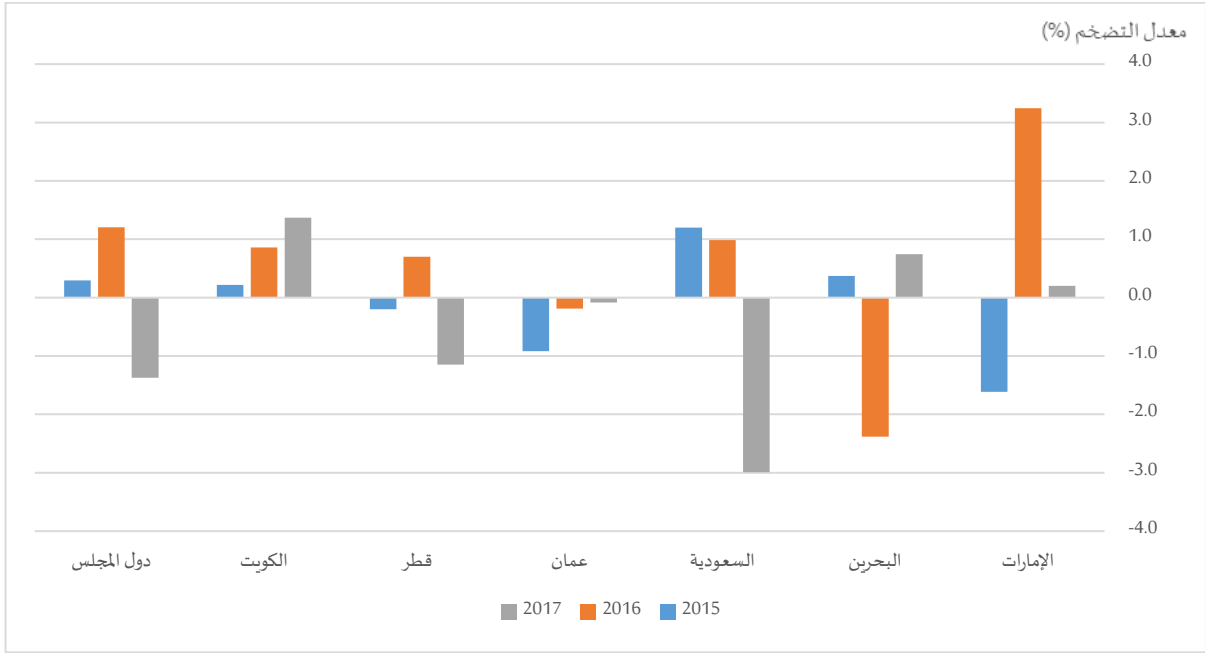
وأما معدل التضخم لهذه المجموعة فقد بلغ -1.4% في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد تراوح معدّل التضخم بين -3.0% في المملكة العربية السعودية، و1.4% في دولة الكويت، وبلغ معدل التضخم لهذه المجموعة في مملكة البحرين 0.7%، وفي الامارات العربية المتحدة 0.2%، وفي دولة قطر -1.1%، وفي سلطنة عمان -0.1%.

جدول 23: معدلات التضخم (%) لمجموعة الملابس والأحذية في دول مجلس التعاون ، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	0.3	0.2	-1.6	3.2	0.2
البحرين	0.8	0.6	0.4	-2.4	0.7
السعودية	1.4	0.9	1.2	1.0	-3.0
عمان	1.8	-0.3	-0.9	-0.2	-0.1
قطر	-1.0	2.4	-0.2	0.7	-1.1
الكويت	-0.1	3.4	0.2	0.9	1.4
مجلس التعاون	0.9	1.1	0.3	1.2	-1.4

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 26: معدلات التضخم (%) لمجموعة الملابس والأحذية لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

رابعًا: السكن والمياه والكهرباء والغاز

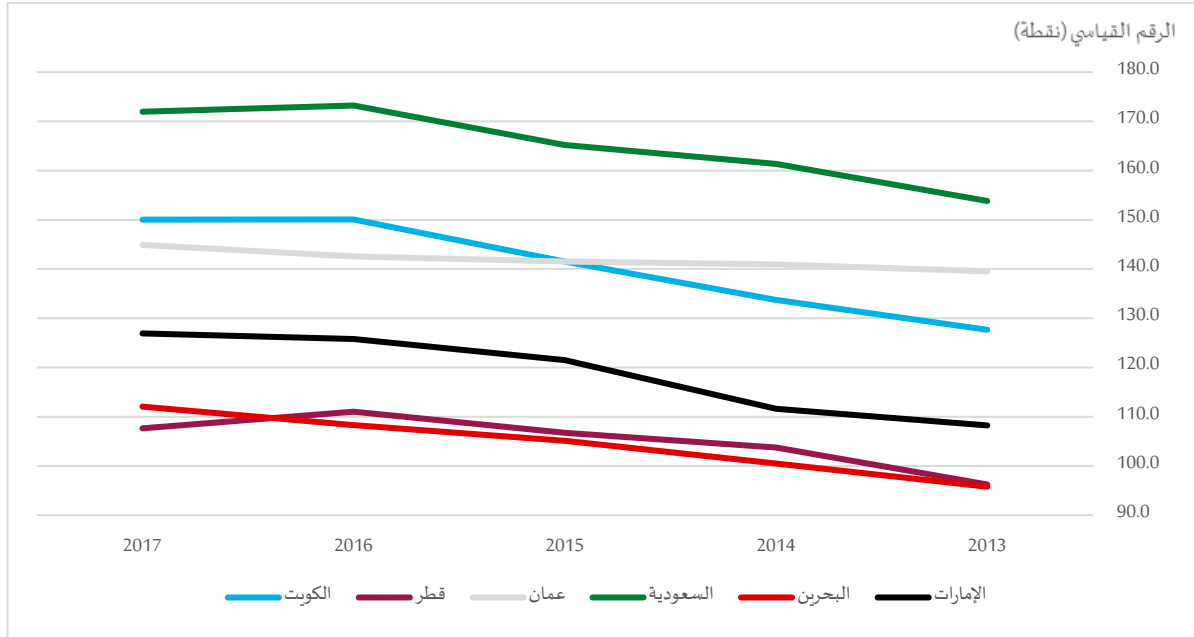
بلغ الرقم القياسي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز 172.0 نقطة في العام 2017م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م في المملكة العربية السعودية، تلتها دولة الكويت 150.0 نقطة و144.9 نقطة في سلطنة عمان، و126.9 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة، و112.0 نقطة في مملكة البحرين، كما بلغ 107.6 نقطة في دولة قطر، منسوبا إلى سنة الأساس 2007م.

جدول 24: الأرقام القياسية لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
الإمارات	126.9	125.8	121.5	111.6	108.2
البحرين	112.0	108.3	105.1	100.5	95.8
السعودية	172.0	173.2	165.2	161.3	153.8
عمان	144.9	142.6	141.5	140.9	139.5
قطر	107.6	111.0	106.7	103.8	96.2
الكويت	150.0	150.1	141.5	133.7	127.7

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 27: الأرقام القياسية لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

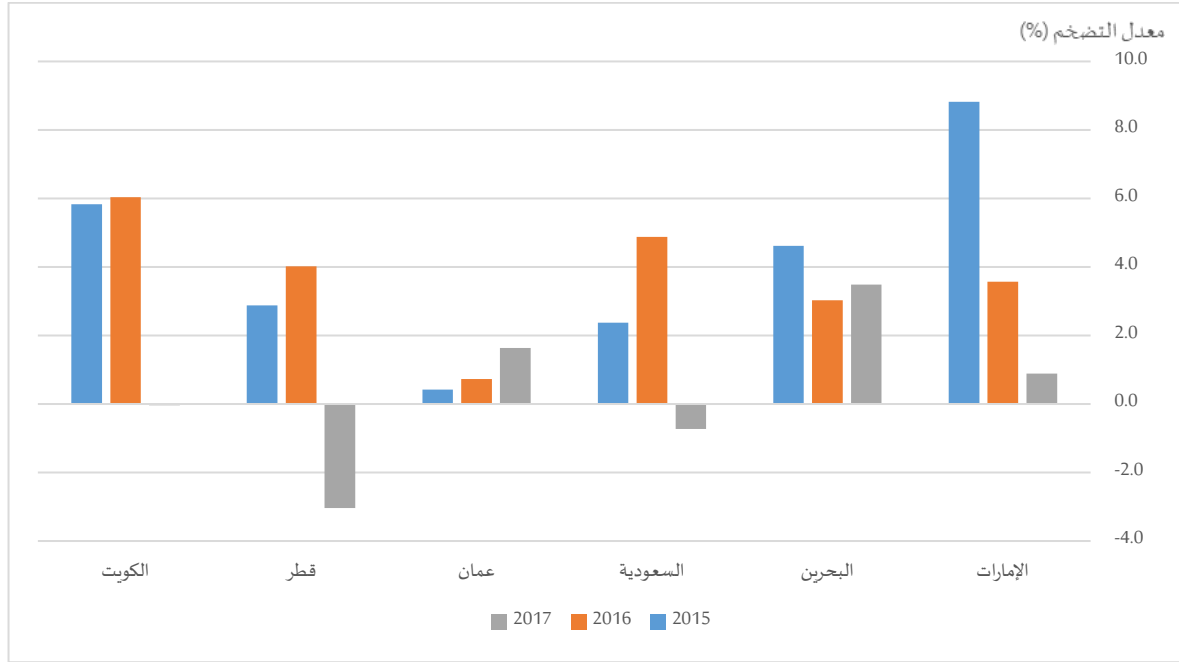
وسجلت دول المجلس في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز معدل تضخمًا بلغ نسبته 3.5% في مملكة البحرين في العام 2017 مقارنة بالعام 2016م، وبلغ في سلطنة عمان 1.6%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 0.9%، في المقابل سجلت دولة قطر انكماشًا بلغ نسبته -3.0%، والمملكة العربية السعودية بنسبة -0.7%، بينما استقرت أسعار هذه المجموعة في دولة الكويت.

جدول 25: معدلات التضخم (%) لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز في دول مجلس التعاون ، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	0.3	3.1	8.8	3.6	0.9
البحرين	8.7	4.9	4.6	3.0	3.5
السعودية	3.5	4.9	2.4	4.9	-0.7
عمان	0.5	1.0	0.4	0.7	1.6
قطر	6.1	7.8	2.9	4.0	-3.0
الكويت	3.8	4.8	5.8	6.0	0.0

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 28: معدلات التضخم (%) لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

خامساً: الأثاث والمعدات المنزلية

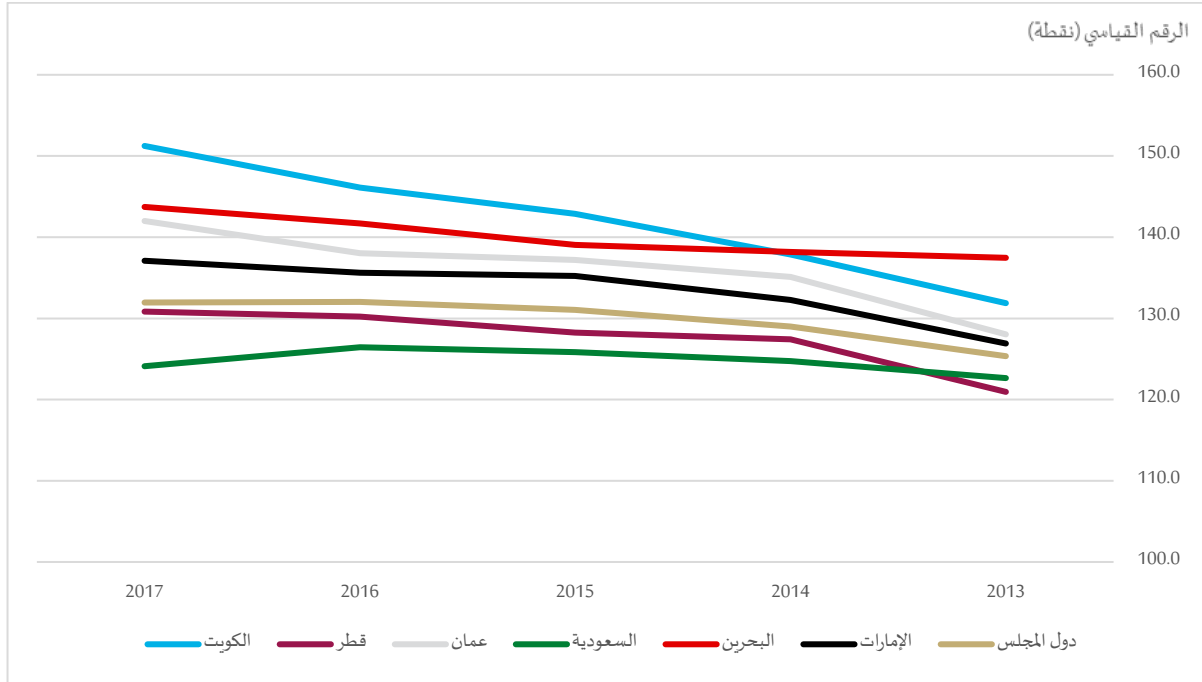
سجل الرقم القياسي لمجموعة الأثاث والمعدات المنزلية على مستوى مجلس التعاون 131.9 نقطة في العام 2017م منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في دولة الكويت 151.2 نقطة، وفي مملكة البحرين 143.7 نقطة، وفي سلطنة عمان 142.0 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ودولة قطر 130.8 نقطة، و124.1 نقطة في المملكة العربية السعودية (جدول 26).

جدول 26: الأرقام القياسية لمجموعة الأثاث والمعدات المنزلية في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	126.9	132.3	135.2	135.6	137.1
البحرين	137.5	138.2	139.1	141.7	143.7
السعودية	122.6	124.7	125.9	126.4	124.1
عمان	128.0	135.1	137.2	138.0	142.0
قطر	120.9	127.4	128.3	130.2	130.8
الكويت	131.9	137.9	142.9	146.1	151.2
مجلس التعاون	125.3	129.0	131.0	132.0	131.9

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 29: الأرقام القياسية لمجموعة الأثاث والمعدات المنزلية لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

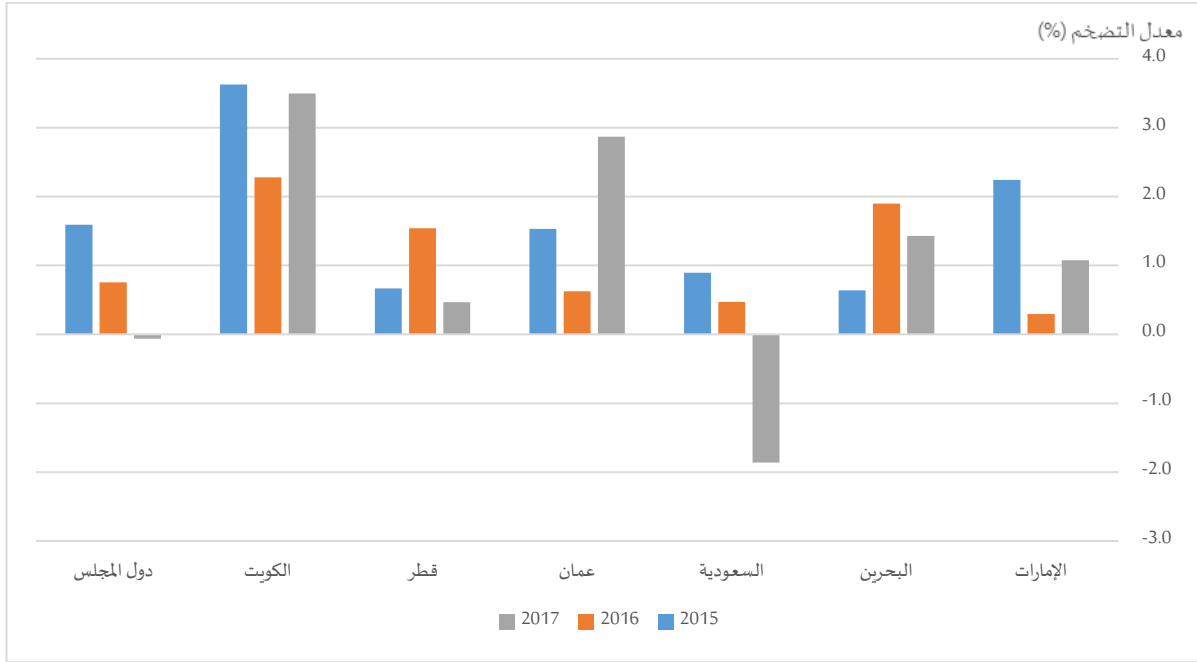
وقد سجل معدل التضخم لمجموعة الأثاث والمعدات المنزلية على مستوى مجلس التعاون انخفاضاً في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م بنسبة -0.1%، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد سجلت دولة الكويت تضخماً بلغ نسبته 3.5%، وفي سلطنة عمان 2.9%، و1.4% في مملكة البحرين، ودولة الإمارات العربية المتحدة 1.1%، و0.5% في دولة قطر، في المقابل سجلت المملكة العربية السعودية معدلاً سالباً بلغ نسبته -1.9%.

جدول 27: معدلات التضخم (%) لمجموعة الأثاث والمعدات المنزلية في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	0.9	4.2	2.2	0.3	1.1
البحرين	7.1	0.5	0.6	1.9	1.4
السعودية	4.4	1.7	0.9	0.5	-1.9
عمان	2.2	5.5	1.5	0.6	2.9
قطر	4.0	5.3	0.7	1.5	0.5
الكويت	3.2	4.6	3.6	2.3	3.5
مجلس التعاون	3.3	2.9	1.6	0.8	-0.1

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 30: معدلات التضخم (%) لمجموعة الأثاث والأدوات المنزلية لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

سادسًا: الصحة

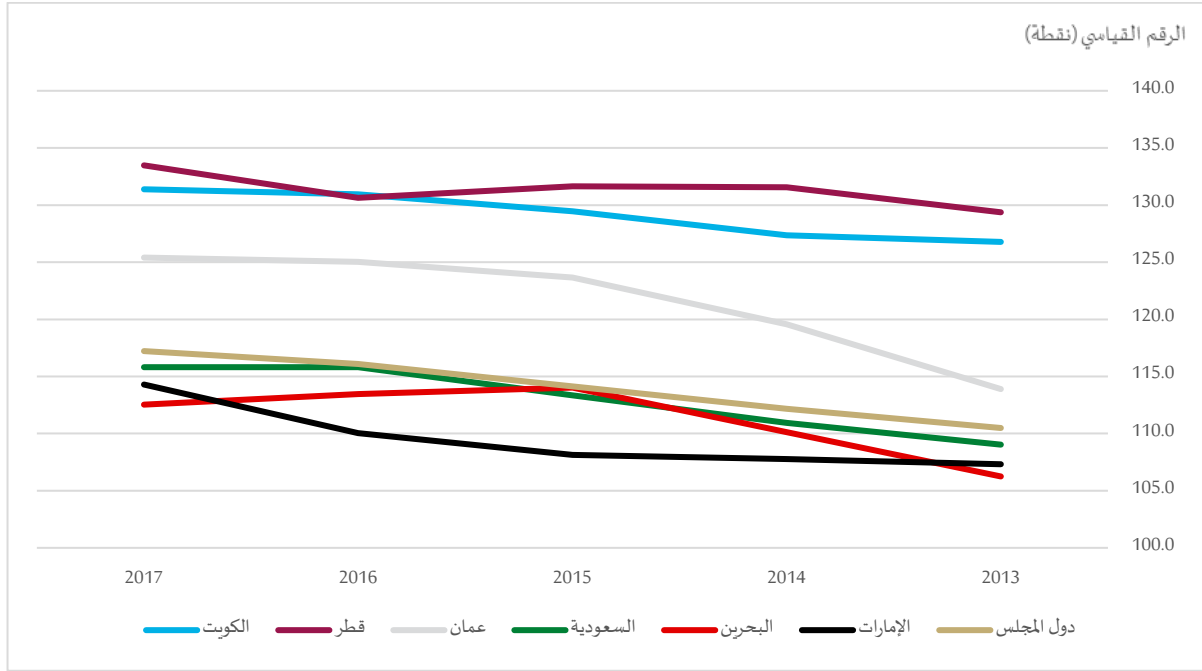
سجل الرقم القياسي لمجموعة الصحة على مستوى مجلس التعاون 117.2 نقطة في العام 2017م منسوبًا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد سجل الرقم القياسي في دولة قطر 133.5 نقطة، وفي دولة الكويت 131.4 نقطة، وفي سلطنة عمان 125.4 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 115.8 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 114.3 نقطة، وفي مملكة البحرين 112.5 نقطة.

جدول 28: الأرقام القياسية لمجموعة الصحة في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	107.3	107.8	108.1	110.0	114.3
البحرين	106.2	110.1	114.0	113.5	112.5
السعودية	109.0	110.9	113.4	115.8	115.8
عمان	113.9	119.6	123.7	125.0	125.4
قطر	129.4	131.6	131.6	130.6	133.5
الكويت	126.8	127.3	129.4	131.0	131.4
مجلس التعاون	110.5	112.2	114.1	116.1	117.2

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 31: الأرقام القياسية لمجموعة الصحة لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

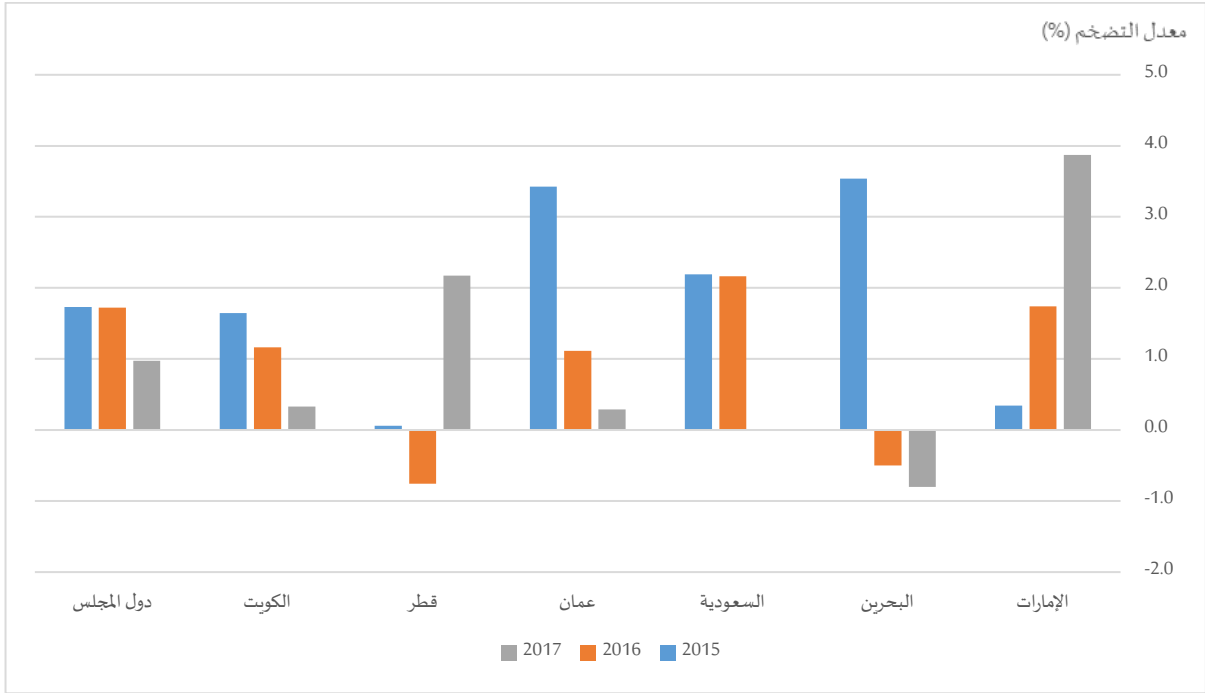
وقد سجل معدل التضخم لمجموعة الصحة على مستوى مجلس التعاون ارتفاعاً في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م بنسبة 1.0%، وأما بالنسبة للدول فقد سجل التضخم في هذه المجموعة ارتفاعاً بنسبة 3.9% في دولة الإمارات العربية المتحدة، و2.2% في دولة قطر، و0.3% في كلاً من دولة الكويت وسلطنة عمان، في المقابل انخفضت الأسعار في مملكة البحرين بنسبة -0.8%، بينما استقرت أسعار هذه المجموعة في المملكة العربية السعودية.

جدول 29: معدلات التضخم (%) لمجموعة الصحة في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	0.4	0.4	0.3	1.7	3.9
البحرين	0.3	3.7	3.5	-0.5	-0.8
السعودية	3.2	1.7	2.2	2.2	0.0
عمان	1.5	5.0	3.4	1.1	0.3
قطر	2.5	1.7	0.1	-0.8	2.2
الكويت	1.2	0.5	1.6	1.2	0.3
مجلس التعاون	2.2	1.5	1.7	1.7	1.0

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 32: معدلات التضخم (%) لمجموعة الصحة لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

سابقاً: النقل

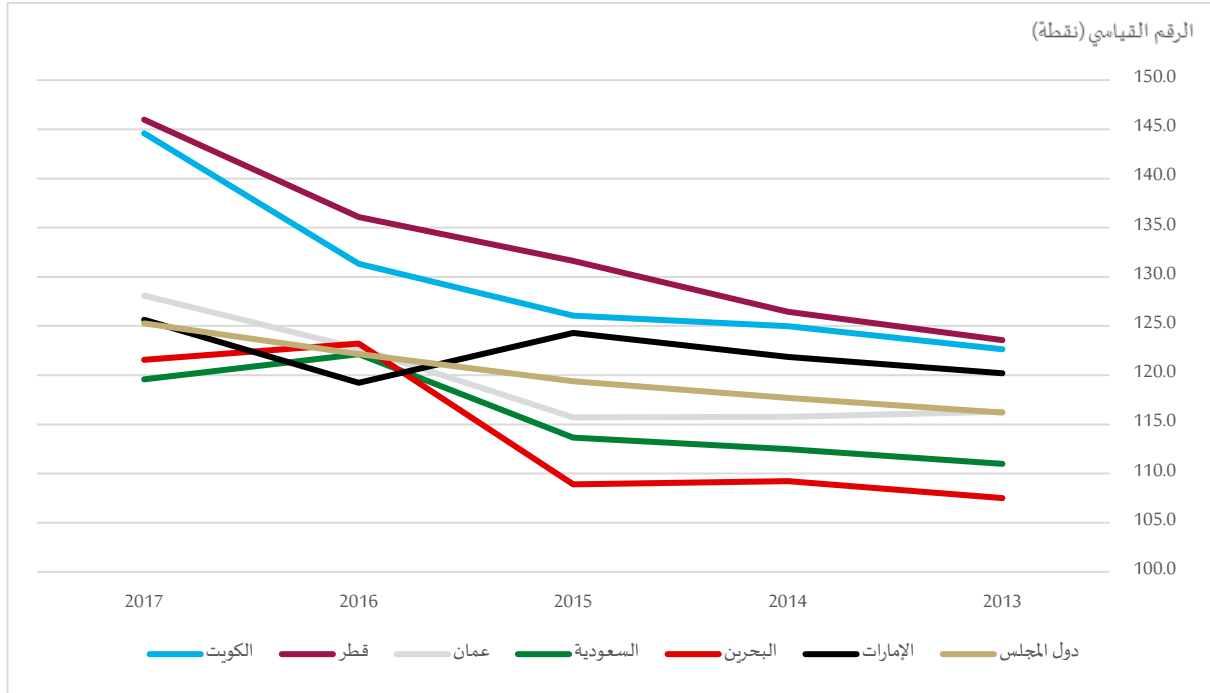
سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل على مستوى مجلس التعاون 125.3 نقطة في العام 2017م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل في دولة قطر 146.0 نقطة، كما بلغ في دولة الكويت 144.6 نقطة، وفي سلطنة عمان 128.1 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 125.6 نقطة، ومملكة البحرين 121.6 نقطة، والمملكة العربية السعودية 119.6 نقطة.

جدول 30: الأرقام القياسية لمجموعة النقل في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	120.2	121.9	124.3	119.2	125.6
البحرين	107.5	109.2	108.9	123.2	121.6
السعودية	111.0	112.5	113.6	122.1	119.6
عمان	116.3	115.8	115.7	122.7	128.1
قطر	123.6	126.4	131.6	136.1	146.0
الكويت	122.6	125.0	126.1	131.3	144.6
مجلس التعاون	116.2	117.7	119.4	122.2	125.3

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 33: الأرقام القياسية لمجموعة النقل لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

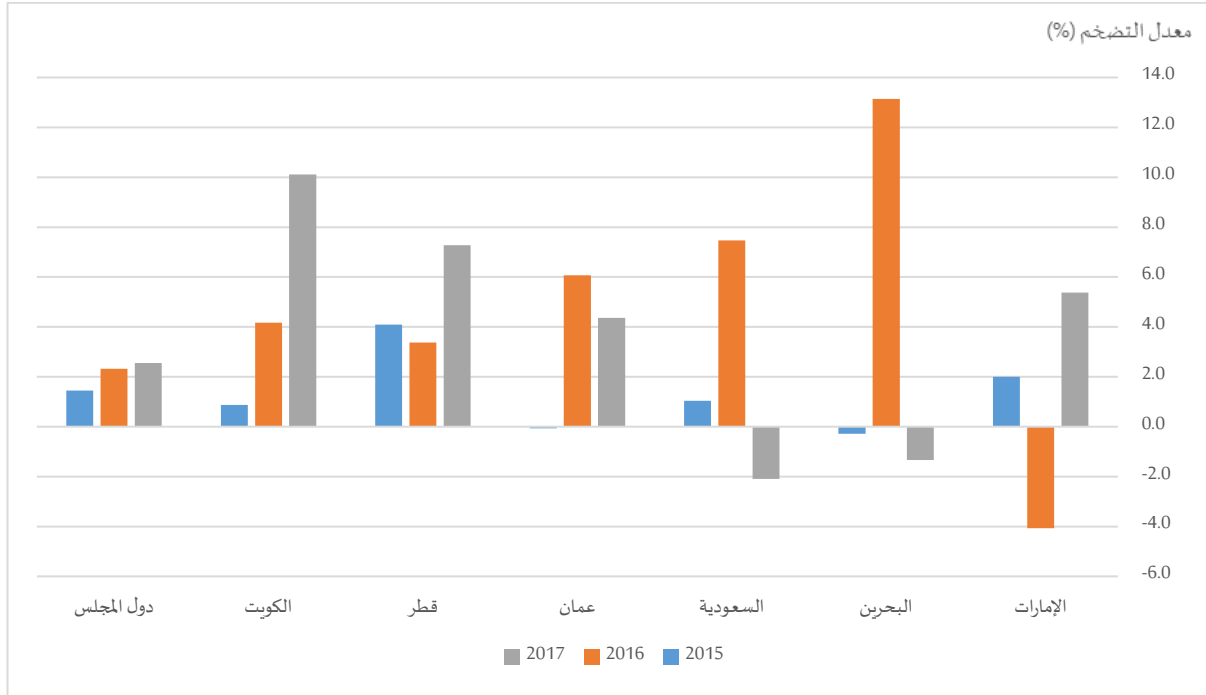
وقد سجل معدل التضخم على مستوى مجلس التعاون ارتفاعاً بنسبة 2.6% في مجموعة النقل في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م، وأما بالنسبة للدول فقد سجل التضخم في دولة الكويت ما نسبته 10.1%، تلتها دولة قطر بنسبة ارتفاع قدرها 7.3%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 5.4%، وسلطنة عمان بنسبة 4.4%، في المقابل سجلت أسعار هذه المجموعة انخفاضاً بنسبة 2.1% في المملكة العربية السعودية، و-1.3% في مملكة البحرين.

جدول 31: معدلات التضخم (%) لمجموعة النقل في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	1.0	1.4	2.0	-4.1	5.4
البحرين	-1.4	1.6	-0.3	13.1	-1.3
السعودية	2.5	1.3	1.0	7.5	-2.1
عمان	0.4	-0.4	-0.1	6.1	4.4
قطر	1.4	2.3	4.1	3.4	7.3
الكويت	1.3	1.9	0.9	4.2	10.1
مجلس التعاون	1.5	1.3	1.4	2.3	2.6

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 34: معدلات التضخم (%) لمجموعة النقل لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

ثامناً: الاتصالات

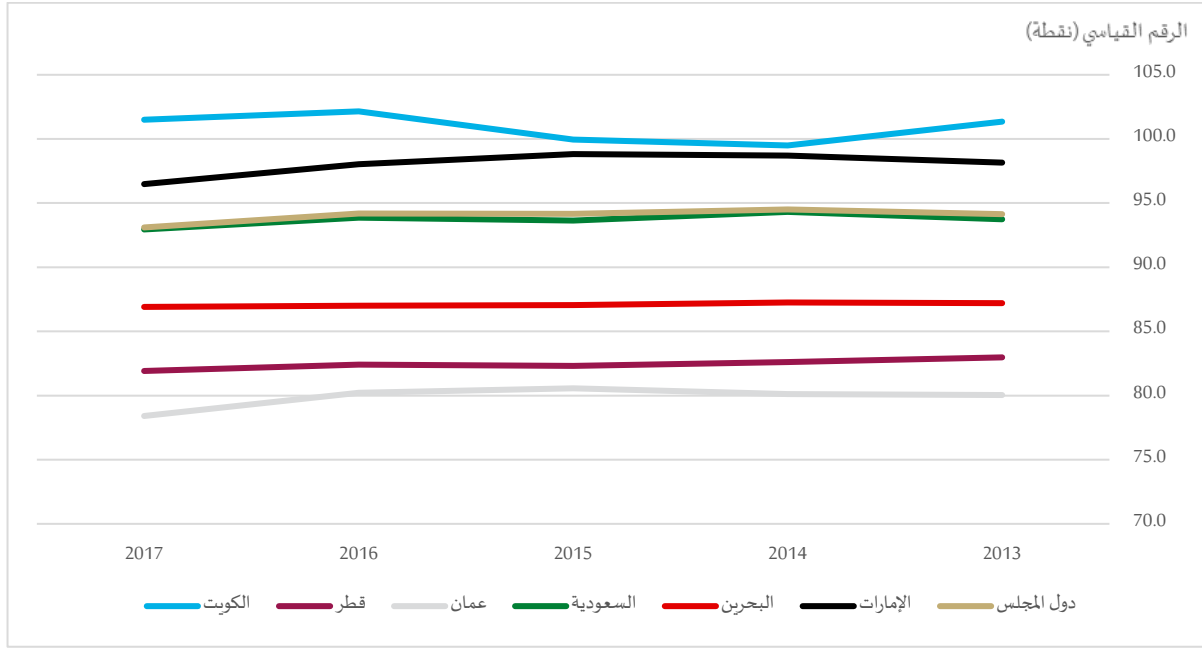
سجل الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات على مستوى مجلس التعاون 93.1 نقطة في العام 2017م منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات في دولة الكويت 101.5 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 96.5 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 92.9 نقطة، وفي مملكة البحرين 86.9 نقطة، وفي دولة قطر 81.9 نقطة، وفي سلطنة عمان بلغ 78.4 نقطة.

جدول 32: الأرقام القياسية لمجموعة الاتصالات في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	98.2	98.7	98.8	98.0	96.5
البحرين	87.2	87.3	87.0	87.0	86.9
السعودية	93.7	94.3	93.6	93.9	92.9
عمان	80.0	80.1	80.6	80.2	78.4
قطر	83.0	82.6	82.3	82.4	81.9
الكويت	101.3	99.5	99.9	102.2	101.5
مجلس التعاون	94.1	94.5	94.2	94.2	93.1

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 35: الأرقام القياسية لمجموعة الاتصالات لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

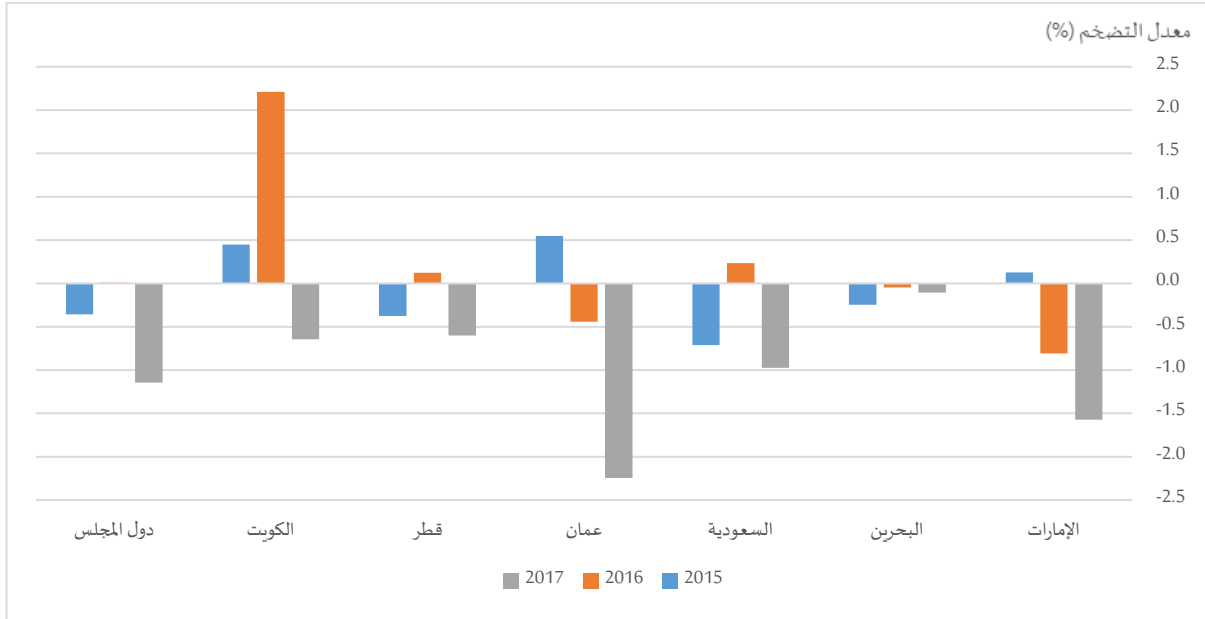
وسجل معدل التضخم لمجموعة الاتصالات على مستوى مجلس التعاون انخفاضاً بلغ نسبته -1.1% في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م، وأما بالنسبة للدول فقد سجل التضخم في سلطنة عمان انخفاضاً بنسبة -2.2%، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة -1.6%، والمملكة العربية السعودية بنسبة -1.0%، وكلاً من دولة قطر ودولة الكويت بنسبة -0.6% لكل منهما، ومملكة البحرين -0.1%.

جدول 33: معدلات التضخم (%) لمجموعة الاتصالات في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
الإمارات	-1.6	-0.8	0.1	0.6	0.0
البحرين	-0.1	0.0	-0.2	0.1	-1.4
السعودية	-1.0	0.2	-0.7	0.6	1.7
عمان	-2.2	-0.4	0.5	0.1	-2.3
قطر	-0.6	0.1	-0.4	-0.4	0.1
الكويت	-0.6	2.2	0.4	-1.8	0.0
مجلس التعاون	-1.1	0.0	-0.4	0.4	0.9

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 36: معدلات التضخم (%) لمجموعة الاتصالات لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

تاسعاً: الثقافة والترفيه

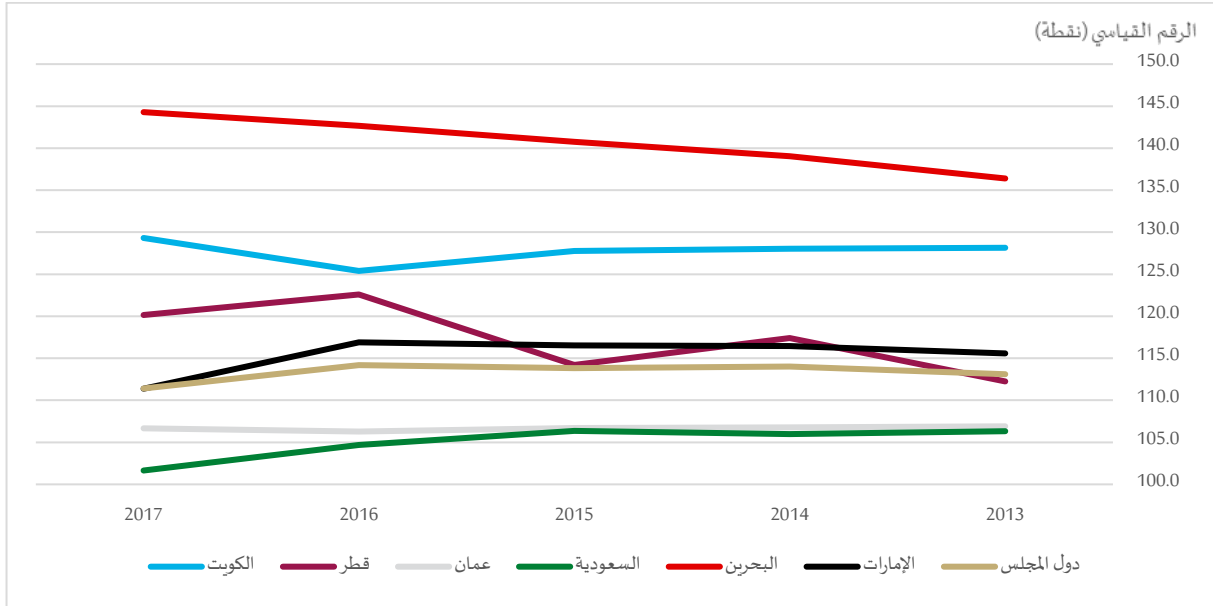
سجل الرقم القياسي لمجموعة الثقافة والترفيه على مستوى مجلس التعاون 111.4 نقطة في العام 2017م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد بلغ في مملكة البحرين 144.3 نقطة، ودولة الكويت 129.3 نقطة، ودولة قطر 120.2 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 111.4 نقطة، وسلطنة عمان 106.7 نقطة، والمملكة العربية السعودية 101.6 نقطة.

جدول 34: الأرقام القياسية لمجموعة الثقافة والترفيه في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
الإمارات	111.4	116.9	116.5	116.5	115.6
البحرين	144.3	142.7	140.7	139.0	136.4
السعودية	101.6	104.7	106.4	106.0	106.3
عمان	106.7	106.3	106.7	106.8	106.9
قطر	120.2	122.6	114.2	117.4	112.2
الكويت	129.3	125.4	127.8	128.0	128.2
مجلس التعاون	111.4	114.2	113.8	114.0	113.1

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 37: الأرقام القياسية لمجموعة الثقافة والترفيه لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

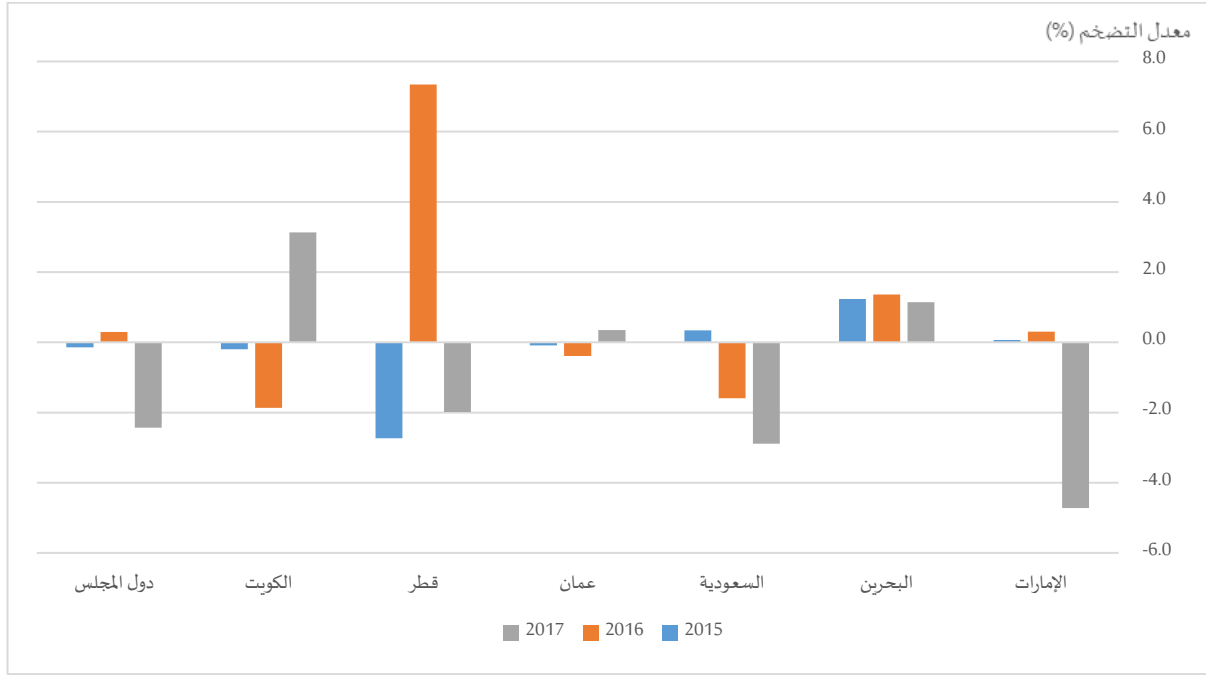
وسجل معدل التضخم لمجموعة الثقافة والترفيه على مستوى مجلس التعاون انخفاضاً بنسبة -2.4% في العام 2017م مقارنةً بالعام 2016م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد شهدت دولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً بنسبة -4.7%، والمملكة العربية السعودية بنسبة -2.9%، ودولة قطر بنسبة -2.0%، في المقابل ارتفعت أسعار هذه المجموعة في دولة الكويت بنسبة 3.1%، ومملكة البحرين بنسبة 1.1%، وبنسبة 0.3% في سلطنة عمان.

جدول 35: معدلات التضخم (%) لمجموعة الثقافة والترفيه في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	0.9	0.8	0.1	0.3	-4.7
البحرين	0.6	1.9	1.2	1.4	1.1
السعودية	1.8	-0.3	0.3	-1.6	-2.9
عمان	-1.1	-0.1	-0.1	-0.4	0.3
قطر	6.3	4.6	-2.7	7.3	-2.0
الكويت	1.9	-0.1	-0.2	-1.9	3.1
مجلس التعاون	2.0	0.8	-0.1	0.3	-2.4

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 38: معدلات التضخم (%) لمجموعة الثقافة والترفيه لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

عاشراً: التعليم

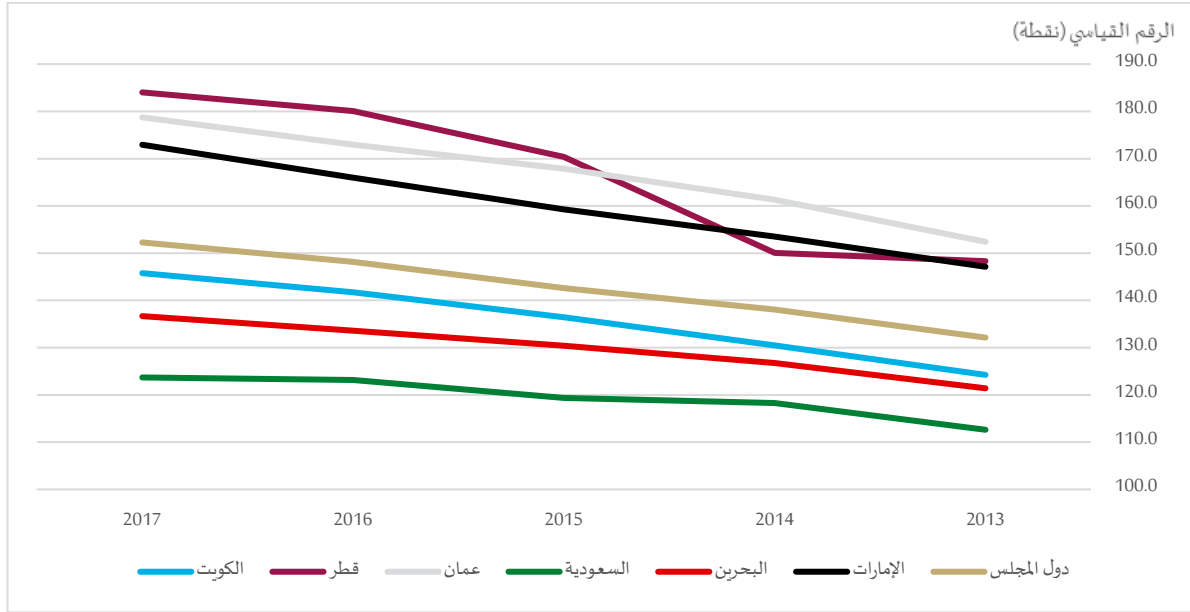
سجل الرقم القياسي لمجموعة التعليم على مستوى مجلس التعاون 152.3 نقطة في العام 2017م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة التعليم في دولة قطر 184.0 نقطة، وسلطنة عمان 178.7 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 172.9 نقطة، ودولة الكويت 145.8 نقطة، ومملكة البحرين 136.7 نقطة، وأخيرا المملكة العربية السعودية 123.7 نقطة.

جدول 36: الأرقام القياسية لمجموعة التعليم في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
الإمارات	172.9	166.0	159.3	153.5	147.1
البحرين	136.7	133.6	130.4	126.7	121.4
السعودية	123.7	123.1	119.4	118.3	112.6
عمان	178.7	172.9	167.9	161.3	152.4
قطر	184.0	180.0	170.3	150.1	148.3
الكويت	145.8	141.7	136.4	130.5	124.2
مجلس التعاون	152.3	148.1	142.6	138.1	132.1

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 39: الأرقام القياسية لمجموعة التعليم لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

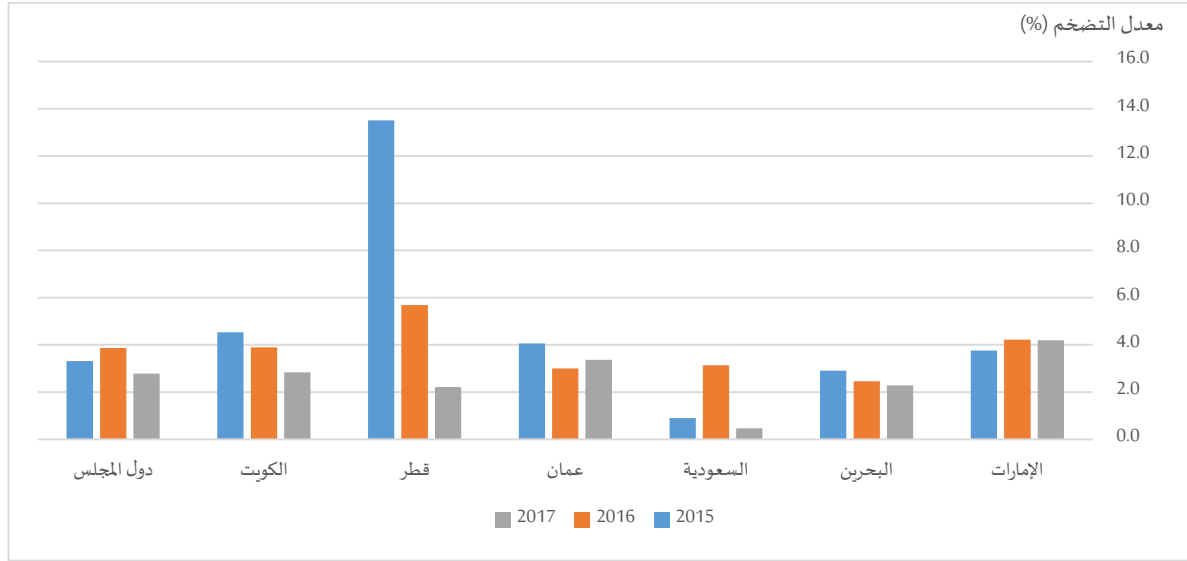
وقد سجل معدل التضخم لمجموعة التعليم على مستوى مجلس التعاون ارتفاعاً بنسبة 2.8% في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد تراوح معدل التضخم في هذه المجموعة بين 0.5% في المملكة العربية السعودية و4.2% في دولة الإمارات العربية المتحدة، كما بلغ 3.4% في سلطنة عمان، و2.8% في دولة الكويت، و2.3% في مملكة البحرين، و2.2% في دولة قطر.

جدول 37: معدلات التضخم (%) لمجموعة التعليم في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2017م	2016م	2015م	2014م	2013م
الإمارات	4.2	4.2	3.8	4.3	5.4
البحرين	2.3	2.5	2.9	4.4	4.5
السعودية	0.5	3.1	0.9	5.0	2.2
عمان	3.4	3.0	4.1	5.9	4.2
قطر	2.2	5.7	13.5	1.2	6.9
الكويت	2.8	3.9	4.5	5.0	0.8
مجلس التعاون	2.8	3.9	3.3	4.5	4.1

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 40: معدلات التضخم (%) لمجموعة التعليم لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

الحادي عشر: المطاعم والفنادق

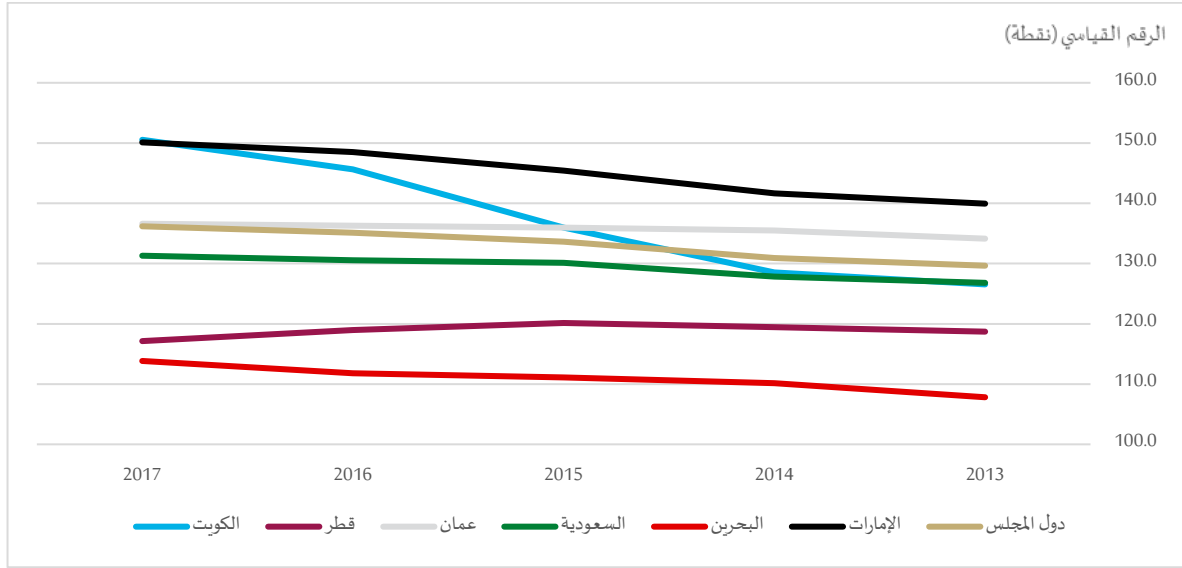
سجل الرقم القياسي لمجموعة المطاعم والفنادق على مستوى مجلس التعاون 136.2 نقطة في العام 2017م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة المطاعم والفنادق في دولة الكويت 150.5 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة بلغ 150.1 نقطة، وبلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في سلطنة عمان 136.6 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 131.3 نقطة، وفي دولة قطر 117.1 نقطة، وأخيراً في مملكة البحرين بلغ 113.8 نقطة.

جدول 38: الأرقام القياسية لمجموعة المطاعم والفنادق في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	139.9	141.7	145.4	148.5	150.1
البحرين	107.8	110.2	111.1	111.8	113.8
السعودية	126.8	127.8	130.2	130.6	131.3
عمان	134.1	135.5	136.0	136.3	136.6
قطر	118.7	119.4	120.1	119.0	117.1
الكويت	126.5	128.6	136.0	145.6	150.5
مجلس التعاون	129.6	130.9	133.7	135.1	136.2

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 41: الأرقام القياسية لمجموعة المطاعم والفنادق لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

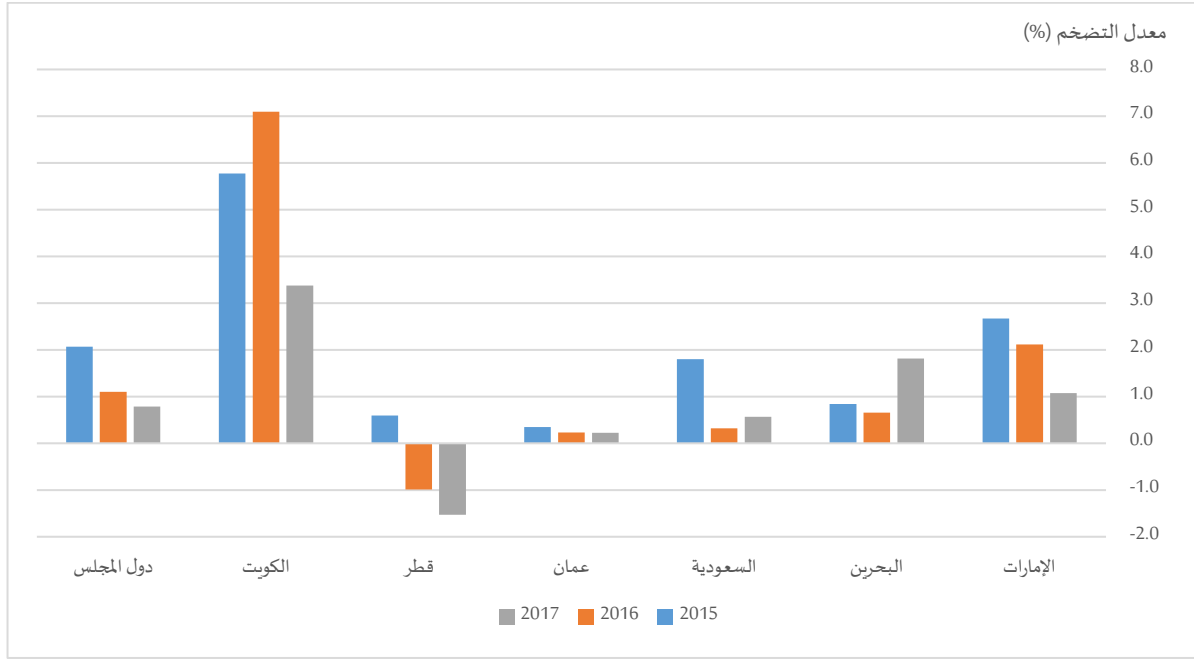
وقد سجل معدل التضخم لمجموعة المطاعم والفنادق على مستوى مجلس التعاون ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.8% في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد ارتفع معدل التضخم في دولة الكويت بنسبة 3.4%، وفي مملكة البحرين بنسبة 1.8%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 1.1%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 0.6%، وسلطنة عمان بنسبة 0.2%، في المقابل انخفضت أسعار هذه المجموعة في دولة قطر بنسبة 1.5%.

جدول 39: معدلات التضخم (%) لمجموعة المطاعم والفنادق في دول مجلس التعاون، 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	1.9	1.2	2.7	2.1	1.1
البحرين	0.6	2.2	0.8	0.7	1.8
السعودية	4.3	0.8	1.8	0.3	0.6
عمان	1.2	1.0	0.3	0.2	0.2
قطر	-0.5	0.6	0.6	-1.0	-1.5
الكويت	0.5	1.6	5.8	7.1	3.4
مجلس التعاون	3.0	1.0	2.1	1.1	0.8

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 42: معدلات التضخم (%) لمجموعة المطاعم والفنادق لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

الثاني عشر: السلع والخدمات المتنوعة

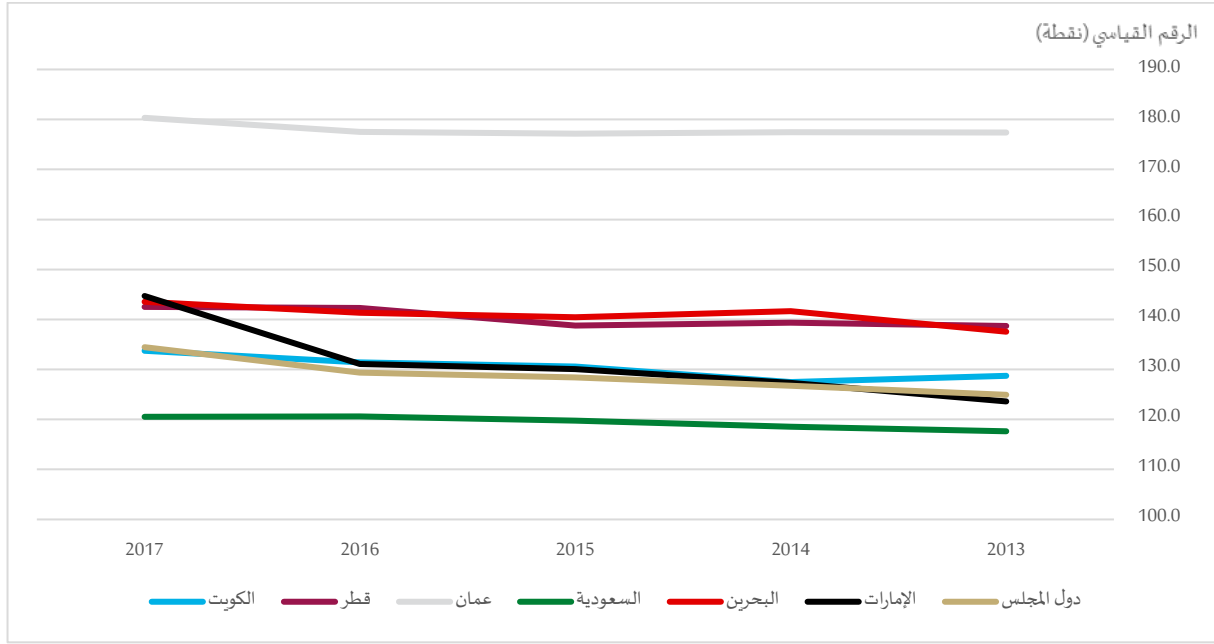
سجل الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة على مستوى مجلس التعاون 134.5 نقطة في العام 2017م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة في سلطنة عمان 180.3 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 144.7 نقطة، وفي مملكة البحرين 143.5 نقطة، وفي دولة قطر 142.5 نقطة، وفي دولة الكويت 133.7 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 120.5 نقطة.

جدول 40: الأرقام القياسية لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة في دول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	123.6	127.3	130.1	131.1	144.7
البحرين	137.5	141.7	140.4	141.4	143.5
السعودية	117.6	118.6	119.7	120.6	120.5
عمان	177.4	177.4	177.2	177.5	180.3
قطر	138.7	139.3	138.8	142.3	142.5
الكويت	128.7	127.5	130.6	131.4	133.7
مجلس التعاون	124.9	126.7	128.4	129.4	134.5

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 43: الأرقام القياسية لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة لدول مجلس التعاون 2013-2017م، سنة الأساس 2007=100



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

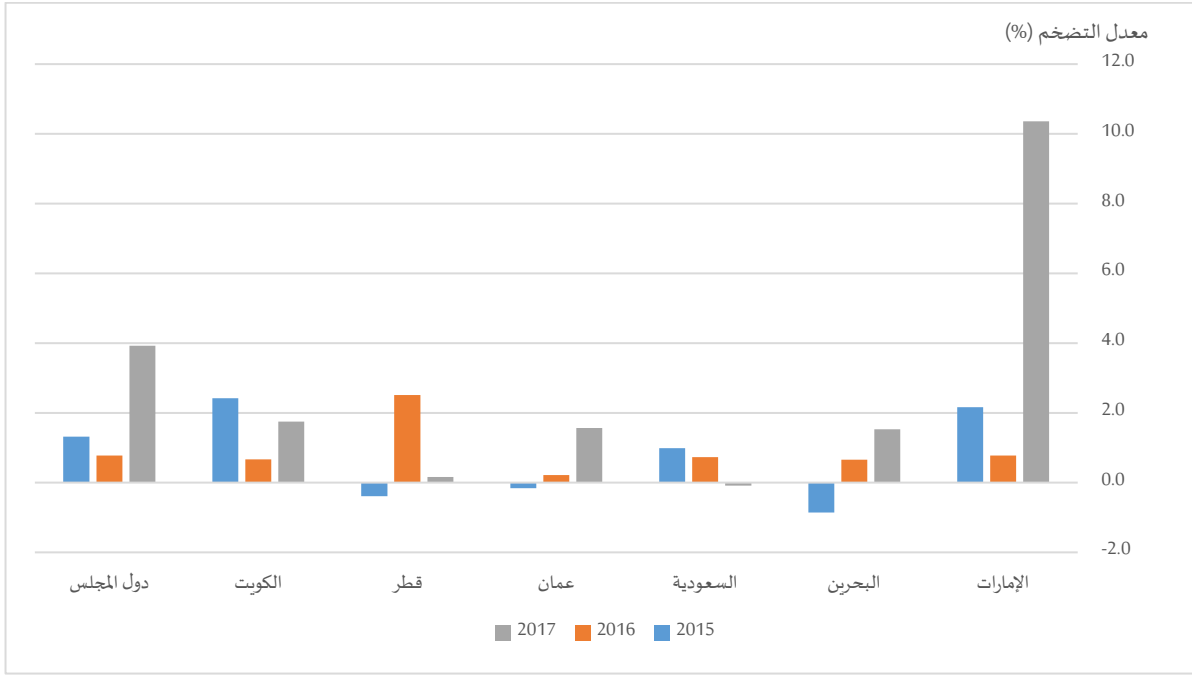
وقد سجل معدل التضخم لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة على مستوى مجلس التعاون ارتفاعاً بنسبة 3.9% في العام 2017م مقارنة بالعام 2016م، وأما بالنسبة لدول المجلس فقد ارتفع معدل التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 10.4%، وفي دولة الكويت بنسبة 1.7%، وسلطنة عمان 1.6%، ومملكة البحرين 1.5%، ودولة قطر بنسبة 0.2%، في المقابل انخفضت أسعار هذه المجموعة في المملكة العربية السعودية بنسبة -0.1%.

جدول 41: معدلات التضخم (%) لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة في دول مجلس التعاون. 2013-2017م

الدول	2013م	2014م	2015م	2016م	2017م
الإمارات	-0.2	3.0	2.2	0.8	10.4
البحرين	3.5	3.0	-0.9	0.7	1.5
السعودية	-0.2	0.8	1.0	0.7	-0.1
عمان	0.3	0.0	-0.2	0.2	1.6
قطر	-0.3	0.5	-0.4	2.5	0.2
الكويت	2.3	-1.0	2.4	0.7	1.7
مجلس التعاون	0.2	1.4	1.3	0.8	3.9

* المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

شكل 44: معدلات التضخم (%) لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة لدول مجلس التعاون، 2015-2017م



المصدر: المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

Data Sources

FEDERAL COMPETITIVENESS
AND STATISTICS AUTHORITY
United Arab Emirates
<http://www.fcsa.gov.ae>



الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.fcsa.gov.ae>

INFORMATION &
EGOVERNMENT AUTHORITY
Kingdom of Bahrain
<http://www.cio.gov.bh>



هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>

General Authority for Statistics
Kingdom of Saudi Arabia
<http://www.stats.gov.sa>



الهيئة العامة للإحصاء
المملكة العربية السعودية
<http://www.stats.gov.sa>

NATIONAL CENTRE FOR
STATISTICS & INFORMATION
SULTANATE OF OMAN
<http://www.ncsi.gov.om>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>

Ministry of Development
Planning and Statistics
State of Qatar
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>

Central Statistical Bureau
State of Kuwait
<http://www.csb.gov.kw>



الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>

مصادر البيانات