

Annual Bulletin

نشرة سنوية

**Culture  
Statistics in the  
GCC Countries**

**إحصاءات  
الثقافة في دول  
مجلس التعاون  
لدول الخليج  
العربية**

2018-2013م

العدد رقم 2 Issue No.2

سبتمبر 2020 September 2020

<b>Contents</b>	رقم الصفحة Page No.	<b>المحتويات</b>
Symbols in Tables		الرموز في الجداول
Note to Users		تنويه للمستخدمين
List of Abbreviations		قائمة الاختصارات
Concepts and Definitions		المفاهيم والمصطلحات
List of Tables		قائمة الجداول
List of Figures		قائمة الأشكال البيانية
Introduction		المقدمة
Chapter One: Cultural and Natural Heritage		الفصل الأول: التراث الثقافي والطبيعي
Chapter Two: Performance Art and Celebrations		الفصل الثاني: فنون الأداء والاحتفالات
Chapter Three: Multimedia audio-visual and interactive media		الفصل الثالث: الوسائط المرئية والمسموعة والإعلام التفاعلي
Chapter Four: Visual Arts and Crafts		الفصل الرابع: الفنون البصرية والصناعات الحرفية
Chapter Five: Books and Newspapers		الفصل الخامس: الكتب والصحف
Chapter Six: Related Cultural Domains		الفصل السادس: المجالات الثقافية ذات الصلة

## Symbols in Tables

( ... ) Not Available

( na ) Not Applicable

## Note to Users

1 - Data in this Bulletin covers the period 2013-2018 as received from National Statistical Offices in GCC countries.

2 - GCC aggregate is calculated when data of all six countries are available, otherwise data is shown without the total.

3 - GCC countries are ranked according to Arabic alphabet.

4 - The Concepts and Definitions used in this Bulletin are based on the Framework for Cultural Statistics 2009, issued by United Nations Educational, Scientific and Cultural (UNESCO).

5- The Occupation classification used in this Bulletin is (ISCO 08) as based on the Framework for Cultural Statistics 2009, issued by United Nations Educational, Scientific and Cultural (UNESCO).

## List of Abbreviations

No.  
GCC  
UAE  
KSA

Number  
Gulf Cooperation Council  
United Arab Emirates  
Kingdom of Saudi Arabia

## الرموز في الجداول

( ... ) غير متوفر

( na ) لا ينطبق

## تنويه للمستخدمين

1 - البيانات الواردة في هذه النشرة تغطي الفترة 2013-2018م، كما وردت للمركز الإحصائي الخليجي من الأجهزة الإحصائية الوطنية في الدول الأعضاء.

2 - تم عرض المجموع في الجداول في حال توفرت بيانات جميع دول المجلس فقط وبخلاف ذلك تعرض البيانات المتوفرة بدون مجموع عام.

3 - تم ترتيب دول المجلس وفقا للترتيب الأبجدي باللغة العربية.

4- المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في هذه النشرة جاءت وفق إطار الإحصاءات الثقافية 2009م، الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو).

5- تم استخدام التصنيف الدولي المعتمد للمهن (إسكو 8) حسب ما هو وارد في إطار الإحصاءات الثقافية 2009م، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو).

## قائمة الاختصارات

## المفاهيم والمصطلحات

الثقافة: تحديد وقياس التصرفات والممارسات الناتجة عن معتقدات وقيم مجتمع معين أو مجموعة معينة من الأفراد.

## Concepts and Definitions

**Culture:** identification and measurement of the behaviors and practices resulting from the beliefs and values of a society or a social group.

**Natural heritage:** consists of natural features, geological and physiographical formations and delineated areas that constitute the habitat of threatened species of animals and plants and natural sites of value from the point of view of science, conservation or natural beauty. It includes nature parks and reserves, zoos, aquaria and botanical gardens

**Museum:** a non-profit, permanent institution in the service of society and its development, open to the public, which acquires, conserves, researches, communicates and exhibits the tangible and intangible heritage of humanity and its environment for the purposes of education, study and enjoyment

**Performing Arts and Celebration:** professional or amateur performing arts activities, such as theatre, dance, opera and puppetry, as well as the celebration of cultural events (festivals, feasts and fairs), which occur locally and can be informal in nature

**Craft or artisanal products:** those produced by artisans, either completely by hand or with the help of hand-tools or even mechanical means, as long as the direct manual contribution of the artisan remains the most substantial component of the finished product

**Library:** an organisation, or part of an organisation, whose main aims are to build and maintain a collection and to facilitate the use of such information resources and facilities as are required to meet the informational research, educational, cultural or recreational needs of its users

**Archaeological and Historical Sites:** Archaeological sites and buildings that carry different values with symbolic, historical, artistic and aesthetic connotations

**Television and Radio channels (Local and Foreign):** Television and Radio channels are an important source of news, in addition to cultural, social, economic, political and entertainment programs. There are state-controlled channels and radio stations that express their direction and private channels that reflect the attitudes of their owners and public opinion in general.

**Craftsmen:** Workers in the handicraft industry for the purpose of producing or manufacturing handicraft products from the local natural materials by traditional methods for use in the daily needs of individuals or establishments or for the purpose of permanent or temporary acquisition. The craftsman depends on his/her individual mental and manual skills.

**A Magazin:** A general or specialized journal that is published regularly in a regular frequency and has a fixed title. It contributes to the writing a number of writers with articles and studies prepared for publication according to the magazine's directions and rules and conditions for publishing them. It also includes commercial advertisements and professional notifications for suitable products and expected events.

**التراث الطبيعي:** المعالم الطبيعية والتكوينات الجيولوجية والفيزيوغرافية، والمناطق المحددة والمؤلفة لموطن الأجناس الحيوانية والنباتية المهددة، والمواقع الطبيعية التي لها قيمة من الناحية العلمية، أو المحافظة على الثروات أو الجمال الطبيعي، ويشمل التراث الطبيعي الحدائق والمحميات الطبيعية، وحدائق الحيوانات، ومتاحف الأحياء المائية والحدائق النباتية.

**المتحف:** مؤسسة دائمة لا تتوخى الربح ومفتوحة أمام الجمهور، تهدف إلى خدمة المجتمع وتنميته. ويتمثل نشاط هذه المؤسسة في اقتناء التراث الثقافي المادي وغير المادي للبشرية وبيئتها، وحفظه، وإجراء البحوث بشأنه، ونقله وعرضه لتعليمه ودراسته والتمتع به.

**فنون الأداء والاحتفالات:** أنشطة فنية يؤديها مهنيون وهواة، مثل المسرح والرقص، والأوبرا، أو مسرح العرائس، والاحتفال بالمناسبات الثقافية (المهرجانات والأعياد والمعارض) التي تتضمن محلياً والتي يمكن أن تكون ذات طابع غير رسمي.

**الحرف أو المنتجات الحرفية:** منتجات يصنعها الحرفيون إما يدوياً حصراً أو عبر استخدام أدوات يدوية أو حتى باستخدام أساليب ميكانيكية، طالما بقيت المساهمة اليدوية المباشرة للحرفي العنصر الأهم في المنتج النهائي.

**المكتبة:** مؤسسة أو جزء من مؤسسة يتمثل هدفها الأساسي في جمع المراجع وحفظها، وتيسير استخدام موارد المعلومات هذه والمنشآت ذات الصلة، بما يضمن تلبية احتياجات مستخدميها من حيث المعلومات، أو البحوث أو التعليم أو الثقافة أو الترفيه.

**الأماكن الأثرية والتاريخية:** المواقع المباني الأثرية التي تحمل قيماً مختلفة تنطوي على دلالات رمزية تاريخية وفنية وجمالية.

**القنوات التلفزيونية والإذاعية المحلية والأجنبية:** قنوات تلفزيونية وإذاعية محلية وأجنبية تعد مصدراً هاماً من مصادر الأنباء إضافة للتثقيف بالبرامج الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والترفيه بالأغاني والموسيقي وهناك قنوات وإذاعات تخضع لإشراف الدولة وتعبّر عن اتجاهاتها وقنوات وإذاعات خاصة تعبّر عن اتجاهات مالكيها والرأي العام بصفة عامة.

**الحرفيين:** العاملون في الصناعات الحرفية لغرض إنتاج أو تصنيع منتجات حرفية من المادة المحلية الطبيعية بالطرق التقليدية بهدف استخدامها في الاحتياجات اليومية للأفراد أو منشآت أو لغرض الاقتناء الدائم أو المؤقت، ويعتمد الحرفي في عمله على مهاراته الفردية الذهنية واليدوية.

**المجلة:** مجلة عامة أو متخصصة تصدر دورياً في تواتر منتظم غالباً، ولها عنوان ثابت، يسهم في الكتابة فيها عدد من الكتاب بمقالات ودراسات يعدونها للنشر بحسب اتجاهات المجلة وقواعد وشروط تضعها للنشر فيها، كما تتضمن غالباً الإعلانات التجارية والإخطارات المهنية بين ثنائياها لمنتجات مناسبة وأحداث متوقعة تهم مجتمع قرائها.

Table 1: Museums in GCC Countries, 2013-2018	جدول 1: المتاحف في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 2: Museum Visitors in GCC Countries, 2013-2018	جدول 2: زوار المتاحف في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 3: Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2013-2018	جدول 3: الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 4: Visitors of Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2013-2018	جدول 4: زوار الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 5: Plant and Animal Reserves in GCC Countries, 2013-2018	جدول 5: المجمعات النباتية والحيوانية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 6: Theatres in GCC Countries, 2013-2018	جدول 6: المسارح في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 7: Plays Staged in Theaters in GCC Countries, 2013-2018	جدول 7: العروض المسرحية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 8: Theaters Seats in GCC Countries, 2013-2018	جدول 8: مقاعد المسارح في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 9: Net Value of Musical Instruments Imported into GCC Countries*, 2013-2018	جدول 9: صافي واردات الآلات الموسيقية في دول مجلس التعاون*، 2013-2018م
Table 10: Annual Festivals in GCC Countries, 2013-2018	جدول 10: المهرجانات السنوية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 11: Cinemas in GCC Countries, 2013-2018	جدول 11: دور السينما في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 12: Cinema Seats in GCC Countries, 2013-2018	جدول 12: مقاعد السينما في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 13: Cinema Attendees in GCC Countries, 2013-2018	جدول 13: مشاهدي الأفلام المعروضة في السينما في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 14: Television Channels in GCC Countries, 2013-2017	جدول 14: القنوات التلفزيونية في دول مجلس التعاون، 2013-2017م
Table 15: Radio Channels in GCC Countries, 2013-2017	جدول 15: القنوات الإذاعية في دول مجلس التعاون، 2013-2017م
Table 16: Paintings and Drawings Displayed in GCC Countries, 2013-2018	جدول 16: اللوحات والرسومات المعروضة في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 17: Public Libraries in GCC Countries, 2013-2018	جدول 17: المكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 18: Newspapers in GCC Countries, 2013-2018	جدول 18: الصحف في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 19: Magazines in GCC Countries, 2013-2018	جدول 19: المجلات في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 20: Mosques in GCC Countries, 2013-2018	جدول 20: المساجد في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 21: Imams, Prayer Callers and Religious Advisors in GCC Countries, 2013-2018	جدول 21: الأئمة والمؤذنين والوعاظ في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 22: Hotels in GCC Countries, 2013-2017	جدول 22: الفنادق في دول مجلس التعاون، 2013-2017م
Table 23: Guests of Hotels and Furnished Apartments in GCC Countries, 2013-2018	جدول 23: نزلاء الفنادق والشقق الفندقية المفروشة في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 24: Sports Unions in GCC Countries, 2013-2018	جدول 24: الاتحادات الرياضية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Table 25: Sports Clubs in GCC Countries, 2013-2018	جدول 25: الأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Figure 1: Museums in GCC Countries, 2013-2018	شكل 1: المتاحف في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Figure 2: Visitors to Museums in GCC Countries, 2013-2017	شكل 2: زوار المتاحف في دول مجلس التعاون، 2013-2017م
Figure 3: Ratio of Visitors of Archaeological and Historical Site to Total Population in GCC Countries, 2013-2018	شكل 3: نسبة زوار الأماكن التاريخية والأثرية إلى إجمالي السكان في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Figure 4: Plant and Animal Reserves in GCC Countries, 2018	شكل 4: المحميات النباتية والحيوانية في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 5: Theatres in GCC Countries, 2018	شكل 5: المسارح في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 6: Average Monthly Number of Plays Staged in GCC Countries*, 2013-2018	شكل 6: المتوسط الشهري لعدد العروض المسرحية في دول مجلس التعاون*، 2013-2018م
Figure 7: Theaters Seats in GCC Countries*, 2017	شكل 7: مقاعد المسارح في دول مجلس التعاون*، 2017م
Figure 8: Net Value of Musical Instruments Imported into GCC Countries, 2013-2018	شكل 8: صافي واردات الآلات الموسيقية في مجلس التعاون، 2013-2018م
Figure 9: Percentage Distribution of Net Value of Musical Instruments Imported into GCC Countries, 2018	شكل 9: التوزيع النسبي لصافي واردات الآلات الموسيقية في مجلس التعاون، 2018م
Figure 10: Annual Festivals in GCC Countries, 2018	شكل 10: المهرجانات السنوية في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 11: Cinemas in GCC Countries, 2018	شكل 11: دور السينما في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 12: Cinema Seats in GCC Countries, 2018	شكل 12: مقاعد السينما في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 13: Ratio of Cinema Attendees to Total Population in GCC Countries*, 2013-2018	شكل 13: نسبة مشاهدي الأفلام المعروضة في السينما إلى إجمالي السكان في دول مجلس التعاون*، 2013-2018م
Figure 14: Televisions Channels* in GCC Countries, 2018	شكل 14: القنوات التلفزيونية* في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 15: Radio Channels* in GCC Countries, 2018	شكل 15: القنوات الإذاعية* في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 16: Paintings and Drawings Displayed in GCC Countries, 2018	شكل 16: اللوحات والرسومات المعروضة في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 17: Public Libraries in GCC Countries, 2018	شكل 17: المكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 18: Percentage Distribution of Public Libraries in GCC Countries, 2017	شكل 18: التوزيع النسبي للمكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2017م
Figure 19: Newspapers in GCC Countries, 2018	شكل 19: الصحف في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 20: Percentage Distribution of Newspapers in GCC Countries, 2017	شكل 20: التوزيع النسبي للصحف في دول مجلس التعاون، 2017م
Figure 21: Magazines in GCC Countries, 2017	شكل 21: المجلات في دول مجلس التعاون، 2017م
Figure 22: Percentage Distribution of Magazines in GCC Countries, 2017	شكل 22: التوزيع النسبي للمجلات في دول مجلس التعاون، 2017م
Figure 23: Annual Percentage Change of Mosques Number in GCC Countries, 2013-2018	شكل 23: نسبة التغير السنوي في عدد المساجد في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Figure 24: Percentage Distribution of Mosques in GCC Countries, 2018	شكل 24: التوزيع النسبي للمساجد في دول مجلس التعاون، 2018م
Figure 25: Average Number of Imams, Prayer Callers and Religious Advisors per Mosque in GCC Countries, 2013-2018	شكل 25: متوسط عدد الأئمة والمؤذنين والوعاظ لكل مسجد وجامع في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Figure 26: Annual Percentage Change of Hotels in GCC Countries, 2013-2018	شكل 26: نسبة التغير السنوي في عدد الفنادق في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Figure 27: Annual Percentage Change of Guests of Hotels and Furnished Apartments in GCC Countries, 2013-2018	شكل 27: نسبة التغير السنوي في عدد نزلاء الفنادق والشقق الفندقية المفروشة في دول مجلس التعاون، 2013-2018م
Figure 28: Sports Unions in GCC Countries, 2017	شكل 28: الاتحادات الرياضية في دول مجلس التعاون، 2017م
Figure 29: Sports Clubs in GCC Countries, 2017	شكل 29: الأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2017م
Figure 30: Percentage Distribution of Sports Clubs in GCC Countries, 2017	شكل 30: التوزيع النسبي للأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2017م

## Introduction

Cultural statistics are considered the window of society on civilizations, through which the location of the country is recognized among the other countries, which in turn reflects the extent of faith in the cultural dimension of the society and its role in social, economic, and the development of thought, arts and literature by preserving the cultural and historical heritage and cultural and cultural features.

تعتبر الإحصاءات الثقافية نافذة المجتمع على الحضارات ويتم من خلالها التعرف على موقع الدولة بين مثيلاتها من الدول والذي يعكس بدوره مدى الإيمان بالبعد الثقافي للمجتمع ودوره في التنمية الاجتماعية والاقتصادية وتطور الفكر والفنون والآداب وذلك بالحفاظ على الموروث الحضاري والتاريخي وعلى المعالم الحضارية والثقافية.

Culture statistics also play an important role in supporting strategic planing and decision making process, which contributes to the development of the cultural sector and sustainable development in different societies

تلعب الإحصاءات الثقافية دورًا هامًا وأساسيًا في رسم الخطط والسياسات الاستراتيجية، واتخاذ القرارات التي تساهم في تطوير القطاع الثقافي في أي مجتمع، وتحقيق الأهداف التنموية المرسومة.

This second bulletin of culture statistics aims to provide users, researchers, decision makers, with statistical information about the culture across the GCC. The information in this bulletin reflects the importance of cultural sector in the GCC countries. It will be useful to users in the preparation of further research, studies, and reports.

تعتبر هذه النشرة الإصدار الثاني لإحصاءات الثقافة والتي تخدم المستخدمين والباحثين ومتخذي القرار على مستوى دول مجلس التعاون وتعتبر رافدا من روافد المعرفة الإحصائية لإعداد البحوث والدراسات والتقارير التي تعكس الاهتمام بالقطاع الثقافي في دول مجلس التعاون الذي يعتبر منطلقا للتخطيط ورسم السياسات واتخاذ القرار.

The bulletin provides a range of statistical data including tables and graphs, covering the period from 2013 to 2018.

تستعرض هذه النشرة سلسلة من البيانات الإحصائية والتي تشمل على جداول وأشكال بيانية، تغطي الفترة 2013-2018م.

This bulletin is divided into six chapters: Chapter one: cultural and natural heritage, Chapter two: performance art and celebrations, chapter three: multimedia audio-visual and interactive media, chapter four: visual arts and crafts, chapter five: books and newspapers and chapter six: covers other related fields..

وتنقسم النشرة إلى ستة فصول تناول الأول منها التراث الطبيعي والثاني تطرق إلى الأداء والاحتفالات وتبعه الثالث للوسائط المرئية والرابع للفنون البصرية وتناول الخامس الكتب والصحافة بينما خصص السادس للمجالات ذات الصلة.

GCC- Stat thanks the members of the team who contributed to the preparation of this report, the National Statistics Offices of the GCC countries for their cooperation and the administrative data providers within member countries.

ويتقدم المركز بوافر الشكر والثناء لأعضاء الفريق الإحصائي الذين ساهموا في إعداد هذه النشرة، وإلى مزودي البيانات بالمراكز الإحصائية الوطنية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لتعاونهم المستمر في تزويد المركز بالبيانات المطلوبة.

GCC-Stat welcomes feedback that will help to improve the content of future Culture Statistics bulletins.

كما يؤكد المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية على ترحيبه المستمر بأية مقترحات وملاحظات من شأنها أن تثرى محتوى النشرة، وتعمل على تطويرها للأفضل في الإصدارات القادمة.

**التراث الطبيعي والثقافي**  
**Cultural and Natural Heritage**



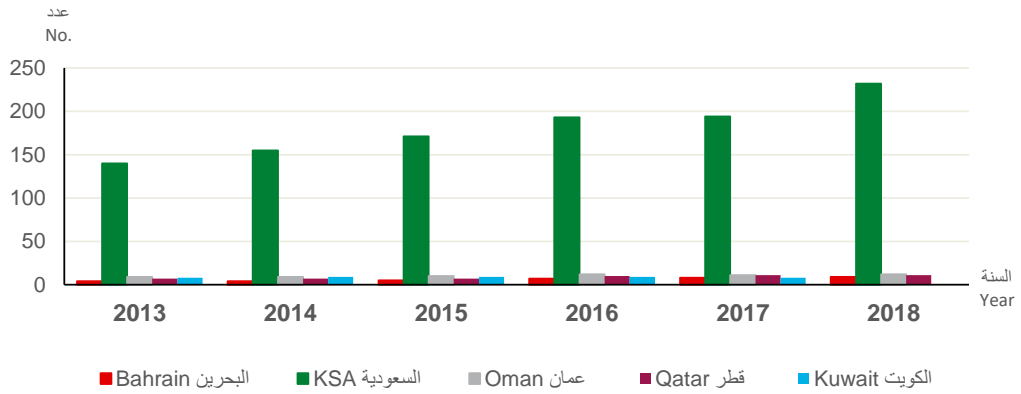
جدول 1: المتاحف في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 1: Museums in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	8	7	9	140	4	...	2013
2014	...	9	7	9	155	4	...	2014
2015	...	9	7	10	171	5	...	2015
2016	...	9	10	12	193	7	...	2016
2017	...	8	11	11	194	8	...	2017
2018	...	...	11	12	232	9	...	2018

شكل 1: المتاحف في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Figure 1: Museums in GCC Countries, 2013-2018



جدول 2: زوار المتاحف في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 2: Museum Visitors in GCC Countries, 2013-2018

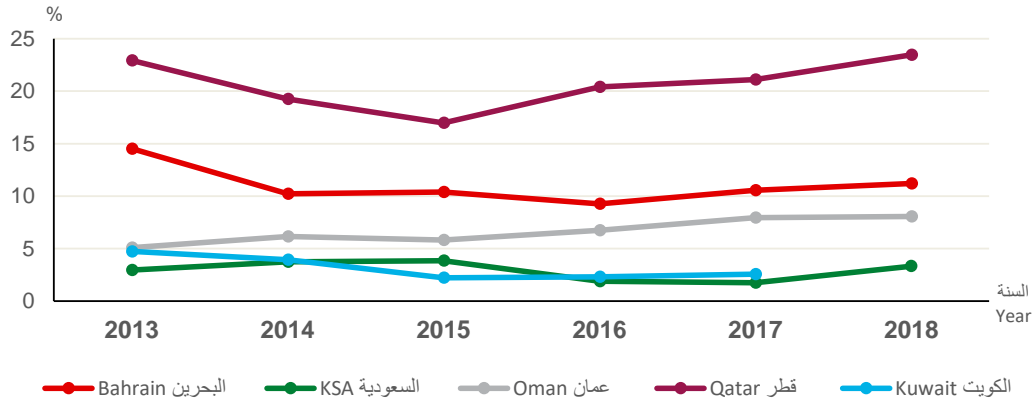
Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية* KSA*	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	عدد السنة
2013	...	163,350	459,587	196,305	875,177	182,045	...	2013
2014	...	148,729	426,897	245,221	1,133,941	134,339	...	2014
2015	...	88,104	413,820	242,142	1,194,446	142,307	...	2015
2016	...	94,142	534,491	297,806	597,785	131,881	...	2016
2017	...	108,987	575,215	363,005	569,466	158,482	...	2017
2018	...	...	639,280	367,622	1,086,407	168,034	...	2018

\*2016-2018 data Include visitors to Antiquities, Heritage and Natural museums only

\* بيانات 2016-2018م تشمل زوار متاحف الآثار والتراث والمتاحف الطبيعية فقط

شكل 2: نسبة زوار المتاحف إلى إجمالي السكان في دول مجلس التعاون\*، 2013-2018م

Figure 2: Ratio of Museum Visitors to Total Population in GCC Countries\*, 2013-2018



\*KSA data of period 2016-2018 includes visitors to Antiquities, Heritage and Natural museums only

\* بيانات السعودية للفترة 2016-2018م تشمل زوار متاحف الآثار والتراث والمتاحف الطبيعية فقط

جدول 3: الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 3: Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2013-2018

No.								عدد
Year	مجلس التعاون	الكويت	قطر*	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	السنة
	GCC	Kuwait	Qatar*	Oman	KSA	Bahrain	UAE	
<b>2013</b>	...	...	1	5,587	6,660	68	109	<b>2013</b>
<b>2014</b>	...	...	1	5,716	7,468	81	109	<b>2014</b>
<b>2015</b>	...	...	1	6,721	7,602	86	109	<b>2015</b>
<b>2016</b>	...	...	1	7,064	8,043	86	109	<b>2016</b>
<b>2017</b>	...	...	4,682	7,431	8,209	86	111	<b>2017</b>
<b>2018</b>	...	...	4,682	9,403	8,449	86	...	<b>2018</b>

\*Data 2013-2016: Al Zabbara fort only

\*بيانات 2013-2016: قلعة الزبارة فقط

جدول 4: زوار الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 4: Visitors of Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2013-2018

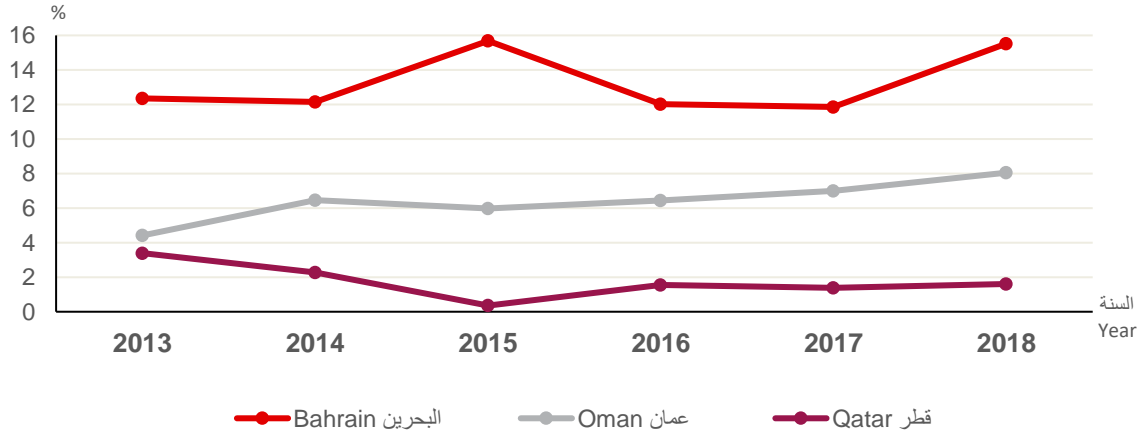
No.								عدد
Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر* Qatar*	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة
2013	...	...	67,975	170,290	...	154,685	...	2013
2014	...	...	50,337	257,589	...	159,583	...	2014
2015	...	...	8,683	249,030	...	214,910	...	2015
2016	...	...	40,464	284,719	...	171,172	...	2016
2017	...	...	37,825	319,152	...	177,993	...	2017
2018	...	...	43,565	367,000	...	232,855	...	2018

\*Data includes visitors of Al Zabbara fort only

\*بيانات زوار قلعة الزبارة فقط

شكل 3: نسبة زوار الأماكن التاريخية والأثرية إلى إجمالي السكان في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Figure 3: Ratio of Visitors of Archaeological and Historical Site to Total Population in GCC Countries, 2013-2018



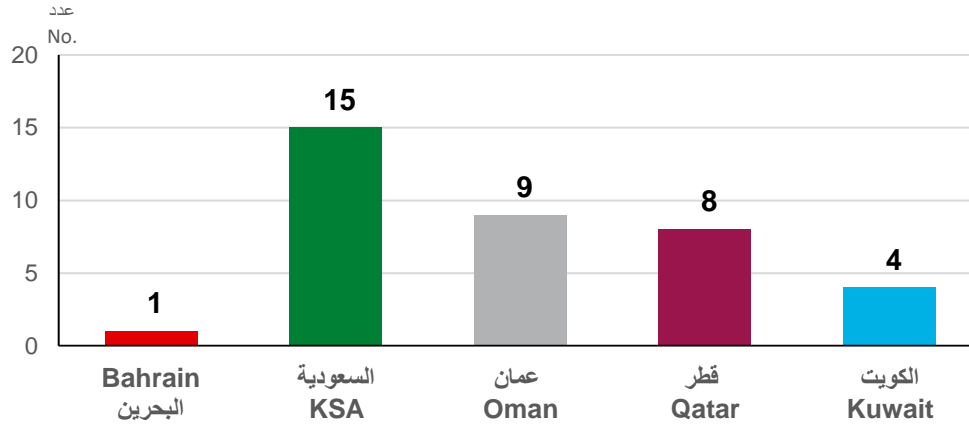
جدول 5: المحميات النباتية والحيوانية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 5: Plant and Animal Reserves in GCC Countries, 2013-2018

Year	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	السنة
	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	
2013	44	3	11	9	16	0	5	2013
2014	51	4	11	9	16	0	11	2014
2015	50	4	11	9	15	0	11	2015
2016	51	4	12	9	15	0	11	2016
2017	...	4	12	9	15	0	...	2017
2018	...	4	8	9	15	1	...	2018

شكل 4: المحميات النباتية والحيوانية في دول مجلس التعاون، 2018م

Figure 4: Plant and Animal Reserves in GCC Countries, 2018



**الأداء والاحتفالات**

**Performance Art and Celebrations**

جدول 6: المسارح في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 6: Theatres in GCC Countries, 2013-2018

السنة	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر*	الكويت**	مجلس التعاون	No.
Year	UAE	Bahrain	KSA	Oman	Qatar*	Kuwait**	GCC	
2013	...	2	35	7	1	8	...	2013
2014	...	2	35	8	5	8	...	2014
2015	...	2	35	10	5	3	...	2015
2016	...	2	35	12	4	4	...	2016
2017	31	2	35	14	4	4	90	2017
2018	...	2	35	13	4	...	...	2018

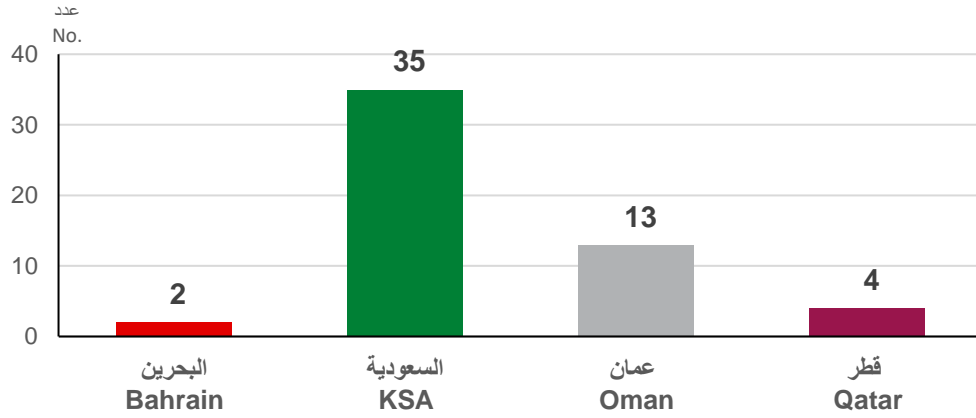
\* 2013 Data: The National Theater only

\* بيانات 2013: مسرح قطر الوطني فقط

\*\* 2015-2017 data does not include theaters of National Council for Culture, Arts and Letters

\*\* بيانات 2015-2017م لا تشمل مسارح المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب

شكل 5: المسارح في دول مجلس التعاون، 2018م  
Figure 5: Theatres in GCC Countries, 2018



جدول 7: العروض المسرحية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 7: Plays Staged in Theaters in GCC Countries, 2013-2018

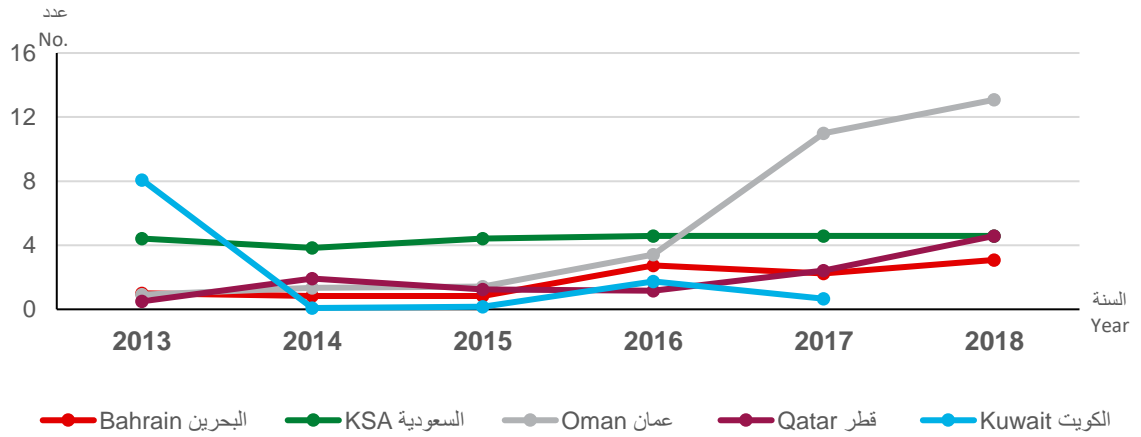
No.	مجلس التعاون	الكويت*	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait*	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	97	6	11	53	12	...	2013
2014	...	1	23	16	46	10	...	2014
2015	...	2	15	17	53	10	...	2015
2016	...	21	14	41	55	33	...	2016
2017	...	8	29	132	55	27	...	2017
2018	...	...	55	157	55	37	...	2018

\* 2014-2017 data for Kuwait University only

\* بيانات الكويت للفترة 2017-2014م لجامعة الكويت فقط

شكل 6: المتوسط الشهري لعدد العروض المسرحية في دول مجلس التعاون\*، 2013-2018م

Figure 6: Average Monthly Number of Plays Staged in GCC Countries\*, 2013-2018



\* Kuwait data of period 2014-2017 is for Kuwait University only

\* بيانات الكويت للفترة 2017-2014م لجامعة الكويت فقط



جدول 8: مقاعد المسارح في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 8: Theaters Seats in GCC Countries, 2013-2018

Year	مجلس التعاون	الكويت**	قطر*	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	السنة
	GCC	Kuwait**	Qatar*	Oman	KSA	Bahrain	UAE	
2013	...	5,900	...	24,600	...	1,637	...	2013
2014	...	4,320	500	44,700	...	1,637	...	2014
2015	...	4,320	500	45,800	...	1,637	...	2015
2016	...	4,620	490	42,750	...	1,637	...	2016
2017	...	4,620	490	36,495	...	1,637	...	2017
2018	...	...	490	35,660	...	1,637	...	2018

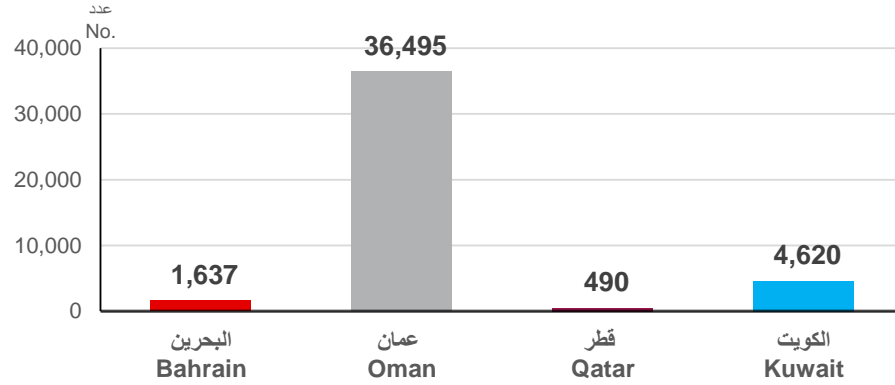
\* The National Theater only

\* مسرح قطر الوطني فقط

\*\* 2014-2017 data does not include all theaters

\*\* بيانات الكويت للفترة 2014-2017م لا تشمل جميع المسارح

شكل 7: مقاعد المسارح في دول مجلس التعاون\*، 2017م  
Figure 7: Theaters Seats in GCC Countries\*, 2017



\* Kuwait data of period 2014-2017 does not include all theaters

\* بيانات الكويت للفترة 2014-2017م لا تشمل جميع المسارح

جدول 9: صافي واردات الآلات الموسيقية في دول مجلس التعاون\*، 2013-2018م

Table 9: Net Value of Musical Instruments Imported into GCC Countries\*, 2013-2018

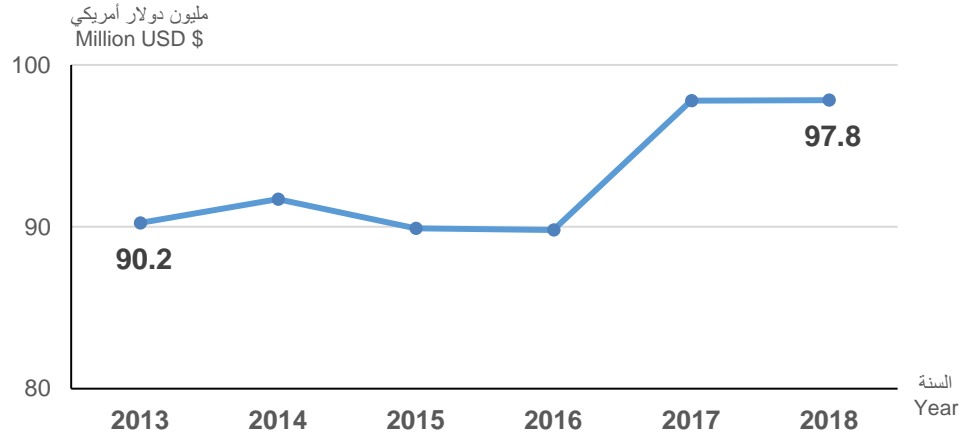
Million USD \$		مليون دولار أمريكي						
Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة
2013	90.2	2.5	8.0	5.6	5.9	2.0	66.3	2013
2014	91.6	3.3	5.1	2.8	5.2	1.2	74.1	2014
2015	89.9	2.4	4.5	4.2	6.4	1.5	70.9	2015
2016	89.6	2.4	3.5	2.8	6.6	1.2	73.1	2016
2017	97.8	2.6	2.5	3.3	7.3	1.8	80.3	2017
2018	97.8	2.7	3.7	3.3	8.2	1.6	78.3	2018

\* Including Intra-trade

\* يشمل التجارة البينية

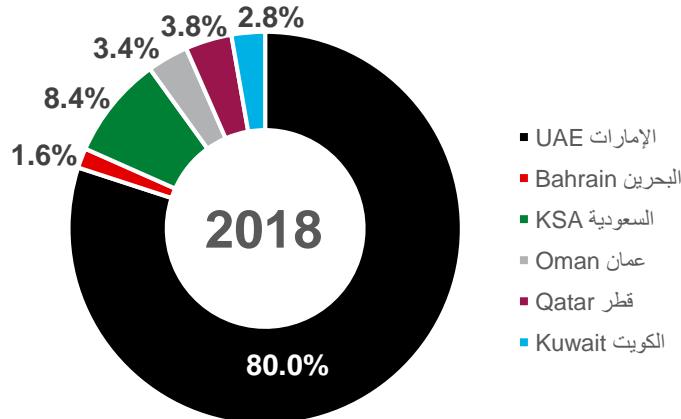
شكل 8: صافي واردات الآلات الموسيقية في مجلس التعاون، 2013-2018م

Figure 8: Net Value of Musical Instruments Imported into GCC Countries, 2013-2018



شكل 9: التوزيع النسبي لصافي واردات الآلات الموسيقية في مجلس التعاون، 2018م

Figure 9: Percentage Distribution of Net Value of Musical Instruments Imported into GCC Countries, 2018



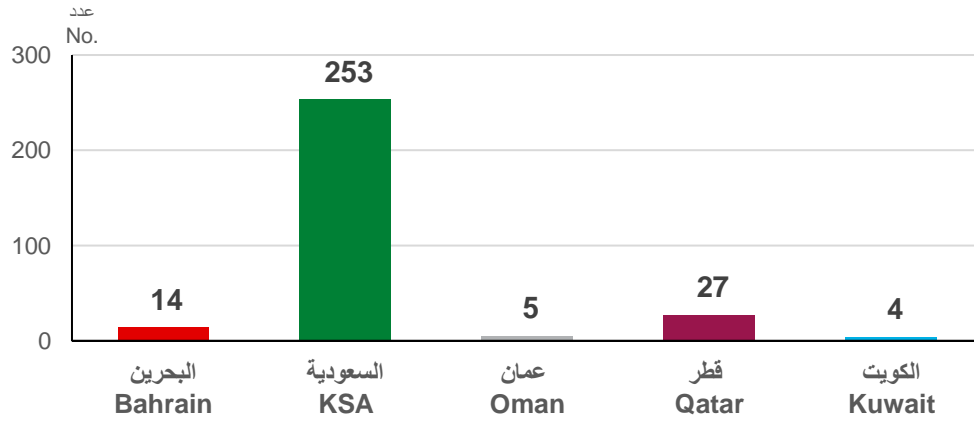
جدول 10: المهرجانات السنوية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 10: Annual Festivals in GCC Countries, 2013-2018

السنة	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت*	مجلس التعاون	No.
Year	UAE	Bahrain	KSA	Oman	Qatar	Kuwait*	GCC	
2013	8	9	68	7	3	...	...	
2014	7	7	70	2	24	...	...	
2015	10	7	72	10	19	...	...	
2016	8	8	85	9	6	1	117	
2017	...	20	120	12	23	6	...	
2018	...	14	253	5	27	4	...	

\* 2016 data includes the Higher Institute of Musical Art only,  
2017 data Includes the Higher Institute of Musical Art,  
Higher Institute of Dramatic Arts and University of Kuwait.

\* بيانات 2016م تشمل المعهد العالي للفنون الموسيقية فقط، بيانات 2017م تشمل المعهد العالي  
للفنون الموسيقية والمعهد العالي للفنون المسرحية وجامعة الكويت.

شكل 10: المهرجانات السنوية في دول مجلس التعاون، 2018م  
Figure 10: Annual Festivals in GCC Countries, 2018



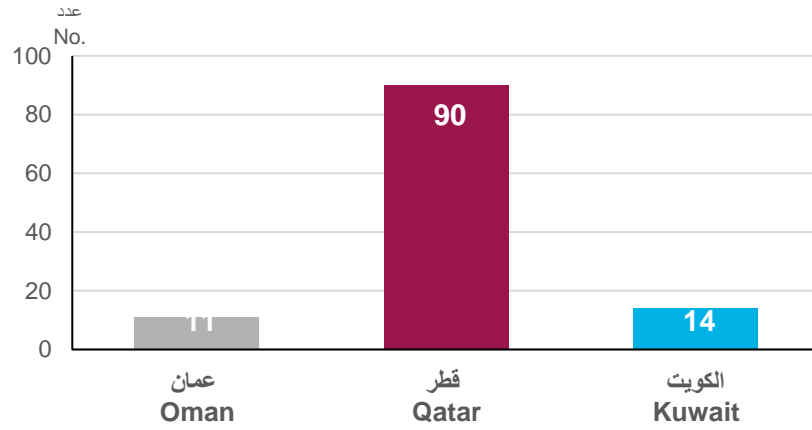
**الوسائط المرئية والمسموعة  
والإعلام التفاعلي**

**Multimedia audio-visual and  
interactive media**

جدول 11: دور السينما في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
 Table 11: Cinemas in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	...	38	...	...	6	...	2013
2014	...	...	38	...	...	...	...	2014
2015	...	11	52	...	...	...	...	2015
2016	...	...	66	...	...	...	...	2016
2017	...	14	85	6	...	...	...	2017
2018	...	14	90	11	...	...	...	2018

شكل 11: دور السينما في دول مجلس التعاون، 2018م  
 Figure 11: Cinemas in GCC Countries, 2018



جدول 12: مقاعد السينما في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 12: Cinema Seats in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت**	قطر	عمان	السعودية	البحرين*	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait**	Qatar	Oman	KSA	Bahrain*	UAE	السنة
2013	...	1,400	7,537	...	...	8,314	...	2013
2014	...	1,400	7,530	...	...	8,172	...	2014
2015	...	13,100	9,610	...	...	9,047	...	2015
2016	...	12,984	10,237	...	...	9,007	...	2016
2017	...	13,052	12,641	...	...	5,532	...	2017
2018	...	13,821	13,164	7,318	...	5,022	...	2018

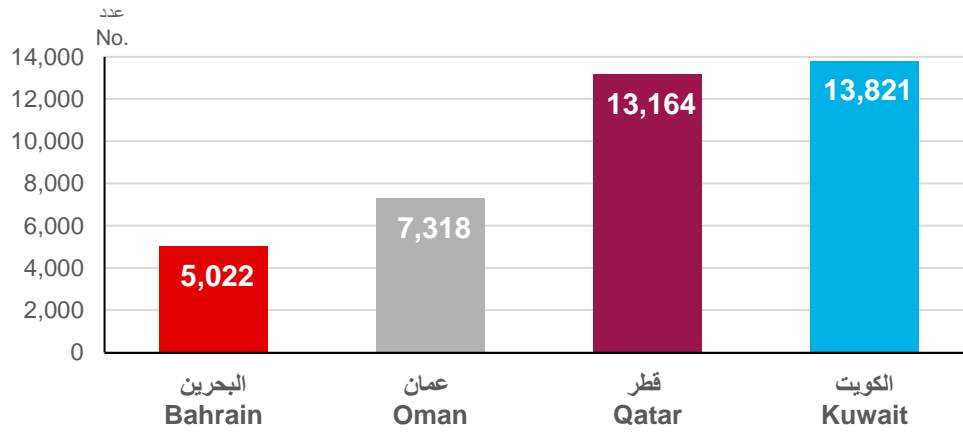
\* 2017-2018 data include Bahrain cinema company seats only

\*بيانات 2017-2018م تشمل مقاعد شركة سينما البحرين فقط

\*\*2013-2014 data include Kuwait cinema company seats

\*\*بيانات 2013-2014م لا تشمل مقاعد شركة السينما الكويتية

شكل 12: مقاعد السينما في دول مجلس التعاون، 2018م  
Figure 12: Cinema Seats in GCC Countries, 2018



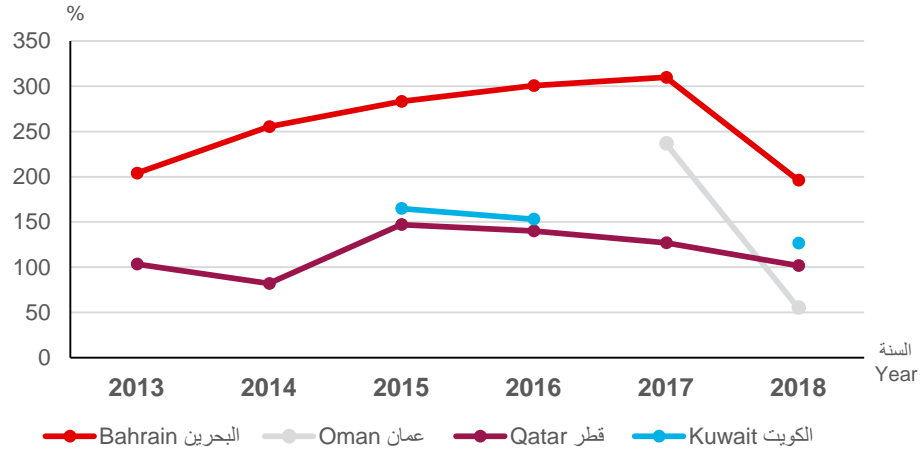
جدول 13: مشاهدي الأفلام المعروضة في السينما في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 13: Cinema Attendees in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان*	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman*	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	...	2,071,000	...	...	2,554,415	...	2013
2014	...	...	1,818,000	...	...	3,356,713	...	2014
2015	...	6,544,056	3,583,000	...	...	3,878,841	...	2015
2016	...	6,247,020	3,665,000	...	...	4,282,163	...	2016
2017	...	...	3,463,000	10,800,000	...	4,651,272	...	2017
2018	...	5,597,646	2,806,000	2,548,769	...	2,950,329	...	2018

\* Decreasing in 2018 because of closing of some cinemas

\* الانخفاض في 2018 م بسبب إغلاق بعض دور السينما

شكل 13: نسبة مشاهدي الأفلام المعروضة في السينما إلى إجمالي السكان في دول مجلس التعاون\*، 2013-2018م  
Figure 13: Ratio of Cinema Attendees to Total Population in GCC Countries\*, 2013-2018



\* Decreasing in 2018 because of closing of some cinemas in Oman

\* الانخفاض في 2018 م بسبب إغلاق بعض دور السينما في عمان

جدول 14: القنوات التلفزيونية\* في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 14: Television Channels\* in GCC Countries, 2013-2018

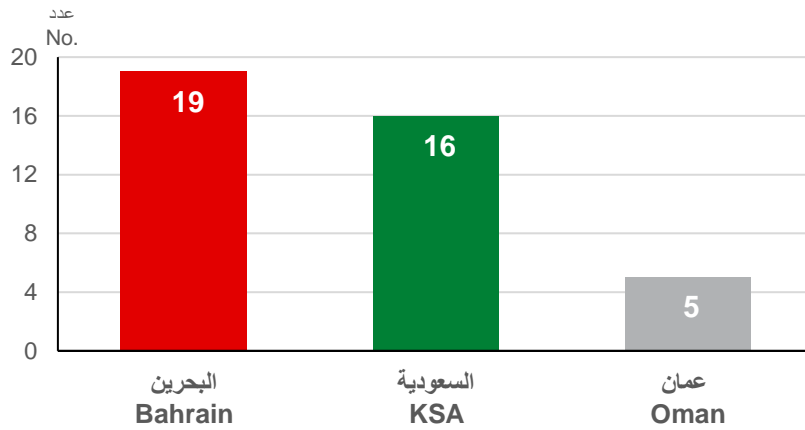
Year	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	السنة
	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	
2013	121	17	4	5	23	14	58	2013
2014	122	17	4	5	23	14	59	2014
2015	127	17	4	7	23	14	62	2015
2016	...	17	4	8	17	14	...	2016
2017	...	17	4	6	17	14	...	2017
2018	...	...	4	5	16	19	...	2018

\*Include local and foreign channels

\* يشمل القنوات المحلية والأجنبية

شكل 14: القنوات التلفزيونية\* في دول مجلس التعاون، 2018م

Figure 14: Televisions Channels\* in GCC Countries, 2018



\*Includes local and foreign channels

\* يشمل القنوات المحلية والأجنبية



جدول 15: القنوات الإذاعية\* في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 15: Radio Channels\* in GCC Countries, 2013-2018

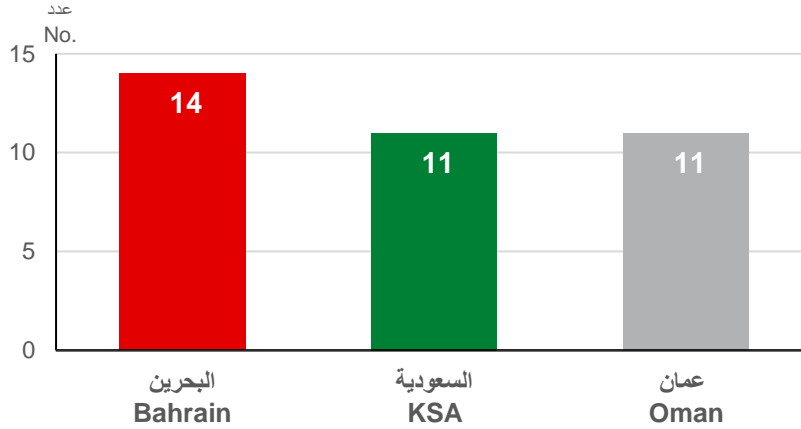
Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة السنة
2013	...	25	3	9	11	16	...	2013
2014	...	25	3	9	11	17	...	2014
2015	...	25	3	9	11	17	...	2015
2016	...	26	3	9	11	15	...	2016
2017	...	28	3	11	11	15	...	2017
2018	...	...	3	11	11	14	...	2018

\*Include local and foreign channels

\*يشمل القنوات المحلية والأجنبية

شكل 15: القنوات الإذاعية\* في دول مجلس التعاون، 2018م

Figure 15: Radio Channels\* in GCC Countries, 2018



\*Includes local and foreign channels

\*يشمل القنوات المحلية والأجنبية

**الفنون البصرية والصناعات الحرفية**

**Visual Arts and Crafts**

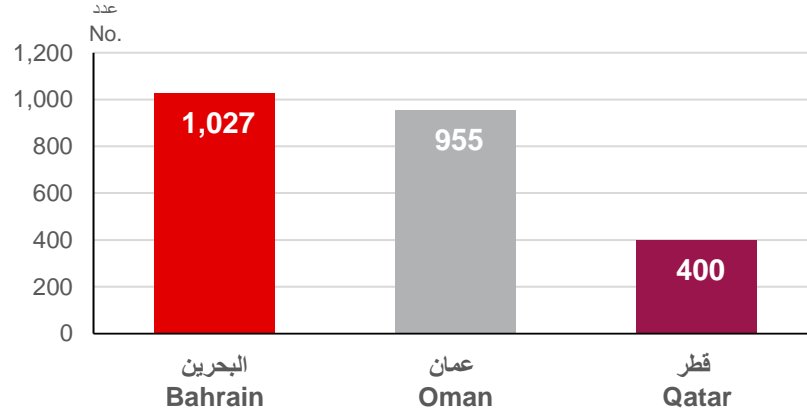
جدول 16: اللوحات والرسومات المعروضة في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 16: Paintings and Drawings Displayed in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان*	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman*	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	1,940	280	4,500	2,260	...	...	2013
2014	...	2,021	374	4,350	2,690	1,708	...	2014
2015	...	3,810	639	4,000	3,450	1,640	...	2015
2016	...	...	360	800	...	255	...	2016
2017	...	1,740	350	950	...	390	...	2017
2018	...	...	400	955	...	1,027	...	2018

شكل 16: اللوحات والرسومات المعروضة في دول مجلس التعاون، 2018م

Figure 16: Paintings and Drawings Displayed in GCC Countries, 2018



**الكتب والصحف**

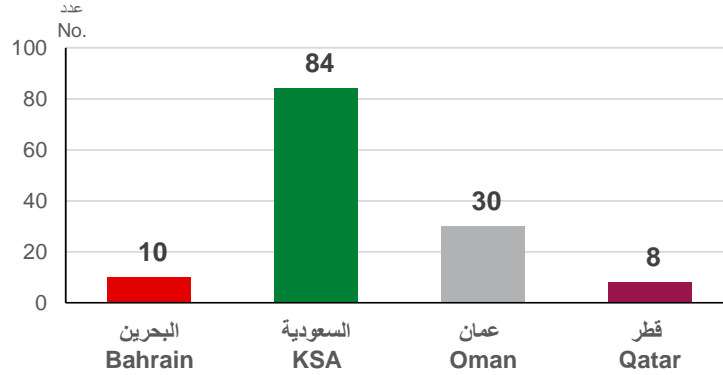
**Books and Newspapers**

جدول 17: المكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 17: Public Libraries in GCC Countries, 2013-2018

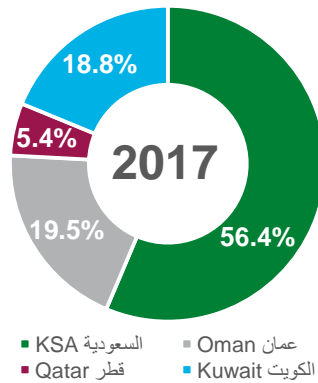
السنة	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان*	قطر	الكويت	مجلس التعاون	عدد
Year	UAE	Bahrain	KSA	Oman*	Qatar	Kuwait	GCC	No.
2013	...	8	84	63	7	27	...	2013
2014	...	8	84	21	7	27	...	2014
2015	...	8	84	26	7	27	...	2015
2016	...	9	84	28	7	27	...	2016
2017	...	9	84	29	8	28	...	2017
2018	...	10	84	30	8	...	...	2018

\* انخفاض عدد المكتبات بعد عام 2013م بسبب صيانة بعض المكتبات وإلغاء المكتبات المتنقلة المؤقتة  
\* Decline in public libraries after 2013, due to maintenance of some libraries and cancellation of temporary mobile libraries

شكل 17: المكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2018م  
Figure 17: Public Libraries in GCC Countries, 2018



شكل 18: التوزيع النسبي للمكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2017م  
Figure 18: Percentage Distribution of Public Libraries in GCC Countries, 2017



مكتبة عامة في مجلس التعاون  
Public Library in GCC in 2017 **149**

بيانات 4 دول (السعودية، عمان، قطر، الكويت)  
4 Countries Data (KSA, Oman, Qatar, Kuwait)

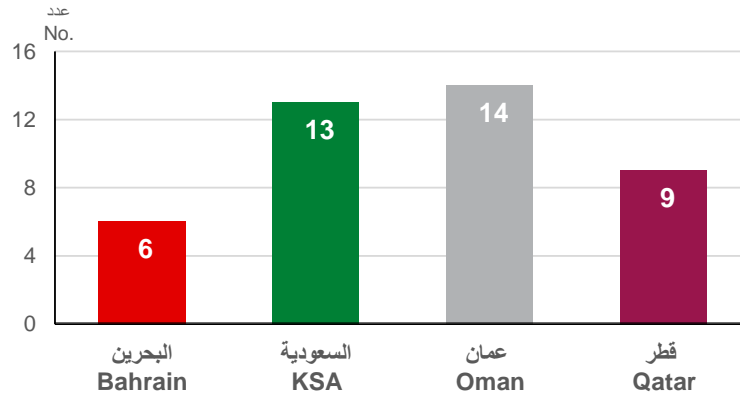
جدول 18: الصحف في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 18: Newspapers in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية*	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA*	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	18	7	22	61	6	14	2013
2014	...	18	7	23	61	6	15	2014
2015	...	18	8	21	61	6	18	2015
2016	...	18	9	20	14	6	24	2016
2017	...	18	9	20	14	6	...	2017
2018	...	...	9	14	13	6	...	2018

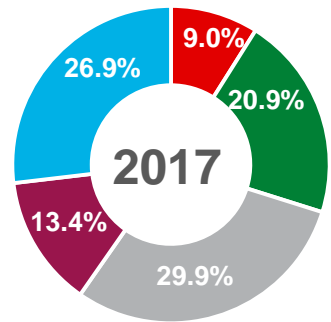
\* 2016-2018 data does not include foreign news papers

\* بيانات 2016-2018م لا تشمل الصحف الأجنبية

شكل 19: الصحف في دول مجلس التعاون، 2018م  
Figure 19: Newspapers in GCC Countries, 2018



شكل 20: التوزيع النسبي للصحف في دول مجلس التعاون، 2017م  
Figure 20: Percentage Distribution of Newspapers in GCC Countries, 2017



صحيفة في مجلس التعاون  
Newspaper in GCC in 2017 **67**

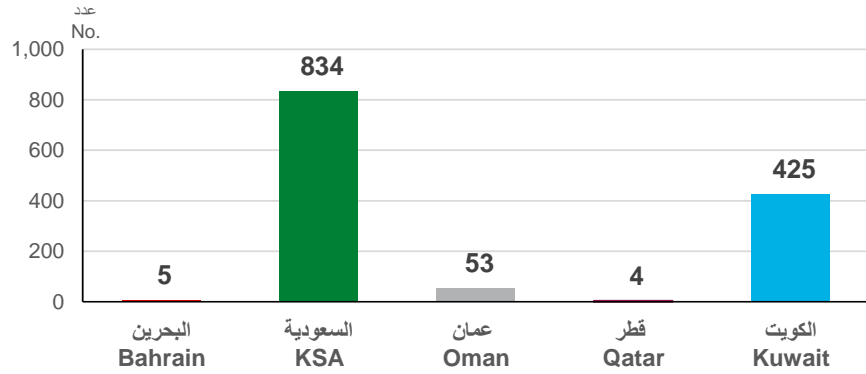
بيانات 5 دول (الإمارات، السعودية، عمان، قطر، الكويت)  
5 Countries Data (UAE, KSA, Oman, Qatar, Kuwait)

- البحرين Bahrain
- السعودية KSA
- عمان Oman
- قطر Qatar
- الكويت Kuwait

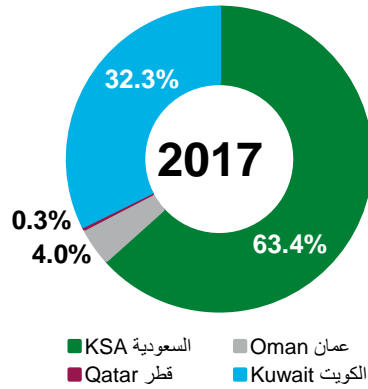
جدول 19: المجلات في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 19: Magazines in GCC Countries, 2013-2018

Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	عدد السنة
2013	...	263	10	57	997	10	...	2013
2014	...	260	11	62	997	12	...	2014
2015	...	260	6	64	997	3	...	2015
2016	...	218	4	61	940	3	...	2016
2017	...	425	4	53	834	5	...	2017
2018	...	...	4	48	...	3	...	2018

شكل 21: المجلات في دول مجلس التعاون، 2017م  
Figure 21: Magazines in GCC Countries, 2017



شكل 22: التوزيع النسبي للمجلات في دول مجلس التعاون، 2017م  
Figure 22: Percentage Distribution of Magazines in GCC Countries, 2017



مجلة في مجلس التعاون  
Magazine in GCC 1,316

بيانات 4 دول (السعودية، عمان، قطر، الكويت)  
4 Countries Data (KSA, Oman, Qatar, Kuwait)

**المجالات ذات الصلة**

**Related Fields**



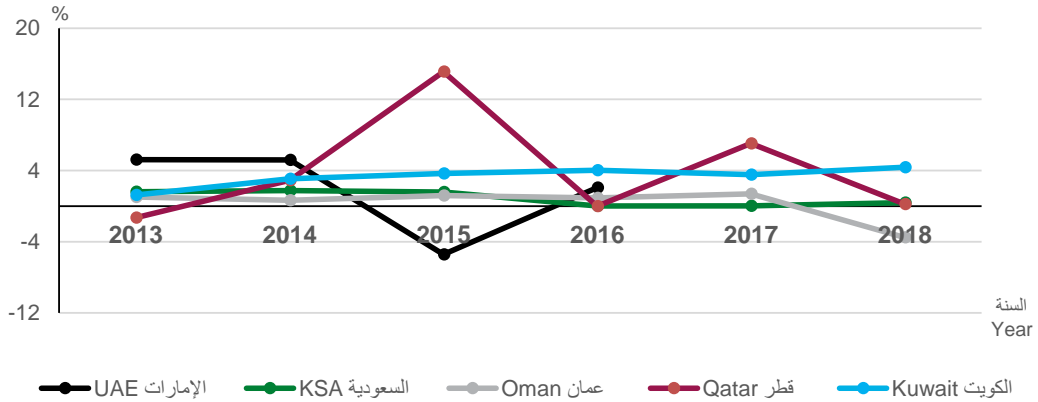
جدول 20: المساجد في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 20: Mosques in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	1,370	1,678	15,354	83,465	...	6,643	2013
2014	...	1,412	1,727	15,456	84,929	...	6,988	2014
2015	...	1,464	1,988	15,639	86,288	...	6,609	2015
2016	...	1,523	1,988	15,786	86,306	...	6,747	2016
2017	...	1,577	2,128	16,004	86,329	1,156	....	2017
2018	...	1,646	2,133	15,440	86,667	1,206	...	2018

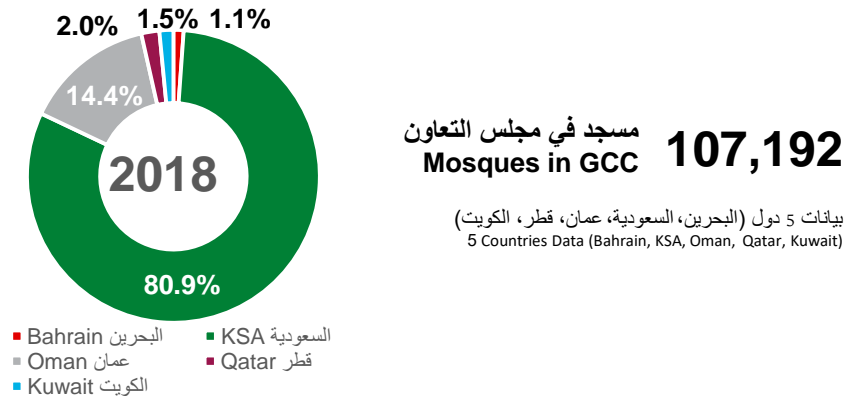
شكل 23: نسبة التغير السنوي في عدد المساجد في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Figure 23: Annual Percentage Change of Mosques Number in GCC Countries, 2013-2018



شكل 24: التوزيع النسبي للمساجد في دول مجلس التعاون، 2018م

Figure 24: Percentage Distribution of Mosques in GCC Countries, 2018



جدول 21: الأئمة والمؤذنين والوعاظ في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 21: Imams, Prayer Callers and Religious Advisors in GCC Countries, 2013-2018

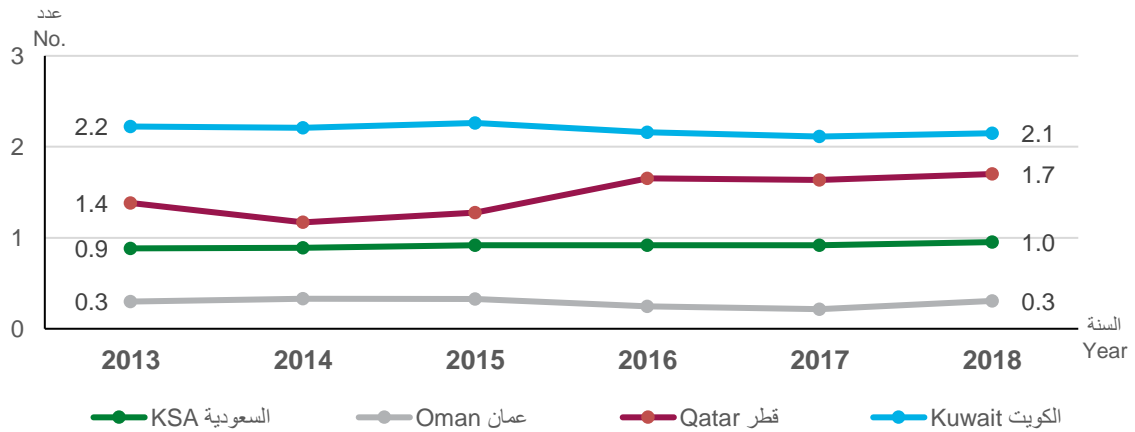
No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان*	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman*	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	3,044	2,317	4,613	73,744	...	3,816	2013
2014	...	3,121	2,020	5,097	75,726	...	3,943	2014
2015	...	3,312	2,536	5,128	79,210	...	4,083	2015
2016	...	3,291	3,288	3,884	79,228	...	4,783	2016
2017	...	3,332	3,483	3,447	79,251	...	...	2017
2018	...	3,536	3,628	4,737	82,551	...	...	2018

\* The variance in increase and decrease is due to temporary employment

\* التفاوت في الارتفاع والانخفاض يعود إلى التعيينات الوظيفية المؤقتة

شكل 25: متوسط عدد الأئمة والمؤذنين والوعاظ لكل مسجد وجامع في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Figure 25: Average Number of Imams, Prayer Callers and Religious Advisors per Mosque in GCC Countries, 2013-2018



جدول 22: الفنادق\* في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Table 22: Hotels\* in GCC Countries, 2013-2018

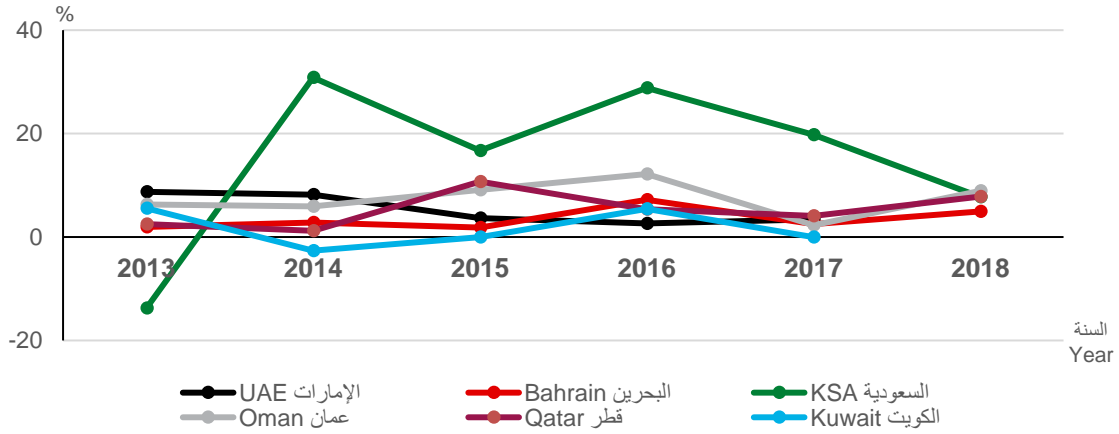
No.	عدد							
Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة
2013	1,919	38	83	135	947	106	610	2013
2014	2,272	37	84	143	1,239	109	660	2014
2015	2,527	37	93	156	1,446	111	684	2015
2016	2,996	39	98	175	1,863	119	702	2016
2017	3,399	39	102	179	2,231	122	726	2017
2018	...	...	110	195	2,404	128	...	2018

\* Does not include Hotel Suites and Furnished Apartments

\* لا يشمل الشقق الفندقية والمفروشة

شكل 26: نسبة التغير السنوي في عدد الفنادق في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

Figure 26: Annual Percentage Change of Hotels in GCC Countries, 2013-2018

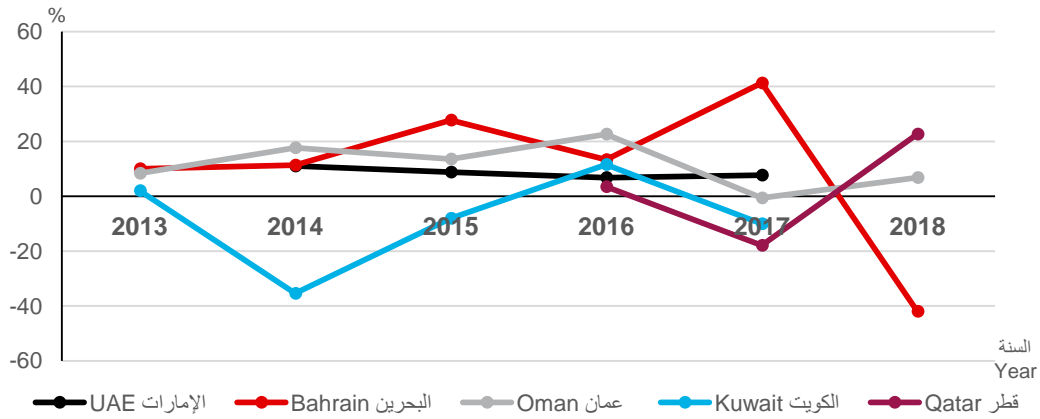


جدول 23: نزلاء الفنادق والشقق الفندقية المفروشة في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 23: Guests of Hotels and Furnished Apartments in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	306,559	...	2,048,000	...	1,285,710	17,729,149	2013
2014	...	198,127	...	2,409,000	...	1,431,090	19,685,904	2014
2015	...	182,101	6,169,023	2,735,000	...	1,827,278	21,417,611	2015
2016	...	203,115	6,381,395	3,353,000	...	2,070,173	22,868,489	2016
2017	...	182,744	5,239,926	3,332,522	...	2,924,708	24,623,646	2017
2018	...	...	6,427,052	3,559,868	...	1,698,571	...	2018

شكل 27: نسبة التغير السنوي في عدد نزلاء الفنادق والشقق الفندقية المفروشة في دول مجلس التعاون، 2013-2018م

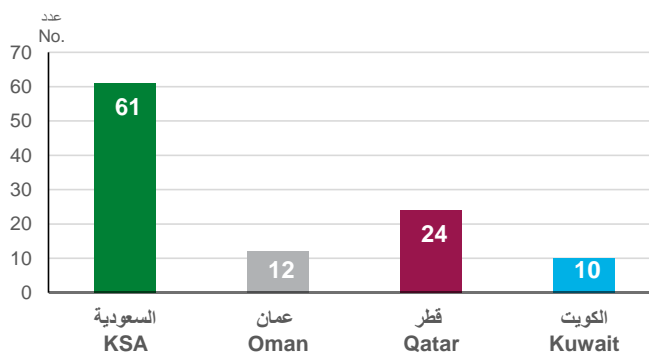
Figure 27: Annual Percentage Change of Guests of Hotels and Furnished Apartments in GCC Countries, 2013-2018



جدول 24: الاتحادات الرياضية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 24: Sports Unions in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	10	26	11	27	26	...	2013
2014	...	10	28	11	32	26	...	2014
2015	148	10	28	11	40	27	32	2015
2016	...	10	24	11	47	...	32	2016
2017	...	10	24	12	61	...	...	2017
2018	...	...	26	12	56	...	...	2018

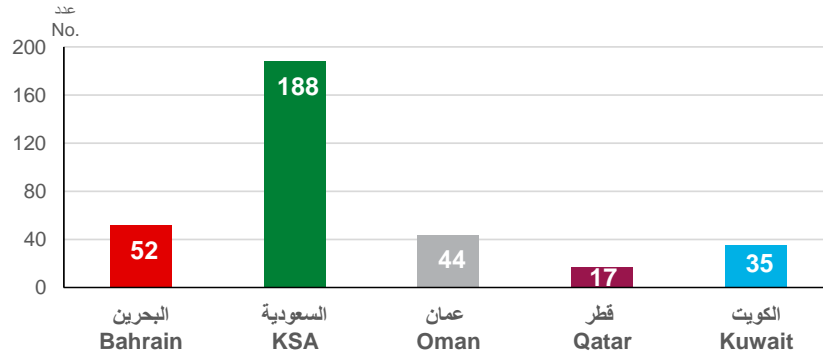
شكل 28: الاتحادات الرياضية في دول مجلس التعاون، 2017م  
Figure 28: Sports Unions in GCC Countries, 2017



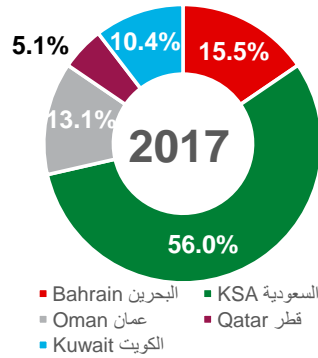
جدول 25: الأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2013-2018م  
Table 25: Sports Clubs in GCC Countries, 2013-2018

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2013	...	30	18	44	171	52	...	2013
2014	...	30	18	44	188	52	...	2014
2015	367	30	18	44	188	52	35	2015
2016	372	35	18	44	188	52	35	2016
2017	...	35	17	44	188	52	...	2017
2018	...	...	17	44	189	...	...	2018

شكل 29: الأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2017م  
Figure 29: Sports Clubs in GCC Countries, 2017



شكل 30: التوزيع النسبي للأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2017م  
Figure 30: Percentage Distribution of Sports Clubs in GCC Countries, 2017



نادي رياضي في مجلس التعاون  
Sports Clubs in GCC **336**

بيانات 5 دول (البحرين، السعودية، عمان، قطر، الكويت)  
5 Countries Data (Bahrain, KSA, Oman, Qatar, Kuwait)