

نشرة سنوية  
Annual Bulletin

إحصاءات الثقافة  
في دول مجلس التعاون  
لدول الخليج العربية

Culture Statistics  
in the GCC  
Countries

2010-2016

<b>Contents</b>	رقم الصفحة Page No.	<b>المحتويات</b>
Symbols in Tables		الرموز في الجداول
Note to Users		تنويه للمستخدمين
List of Abbreviations		قائمة الاختصارات
Concepts and Definitions		المفاهيم والمصطلحات
List of Tables		قائمة الجداول
List of Figures		قائمة الأشكال البيانية
Introduction		المقدمة
Chapter One: Cultural and Natural Heritage		الفصل الأول: التراث الثقافي والطبيعي
Chapter Two: Performance Art and Celebrations		الفصل الثاني: فنون الأداء والاحتفالات
Chapter Three: Multimedia audio-visual and interactive media		الفصل الثالث: الوسائط المرئية والمسموعة والإعلام التفاعلي
Chapter Four: Visual Arts and Crafts		الفصل الرابع: الفنون البصرية والصناعات الحرفية
Chapter Five: Books and Newspapers		الفصل الخامس: الكتب والصحافة
Chapter Six: Related Cultural Domains		الفصل السادس: المجالات الثقافية ذات الصلة

## Symbols in Tables

- ( ... ) Not Available  
( na ) Not Applicable  
( - ) Nil " Zero "

## Note to Users

1 - Data in this Bulletin covers the period 2010-2016 as received from National Statistics Centers in GCC countries

2 - GCC is calculated when data of all six countries is available, otherwise data is shown without the total.

3 - GCC countries are ranked according to Arabic alphabet.

4 - The Concepts and Definitions used in this Bulletin are based on the Framework for Cultural Statistics 2009, issued by United Nations Educational, Scientific and Cultural (UNESCO).

5- The Occupation classification used in this Bulletin is (ISCO 08) as based on the Framework for Cultural Statistics 2009, issued by United Nations Educational, Scientific and Cultural (UNESCO).

## List of Abbreviations

**No.**  
**GCC**  
**UAE**  
**KSA**

**Number**  
**Gulf Cooperation Council**  
**United Arab Emirates**  
**Kingdom of Saudi Arabia**

## الرموز في الجداول

- (... ) غير متوفر  
( na ) لا ينطبق  
( - ) لا يوجد " القيمة صفر "

## تنويه للمستخدمين

1 - البيانات الواردة في هذه النشرة تغطي الفترة 2010-2016م، كما وردت للمركز الإحصائي الخليجي من المراكز الإحصائية الوطنية في الدول الأعضاء

2- تم عرض المجموع في الجداول في حال توفرت بيانات جميع دول المجلس فقط وبخلاف ذلك تعرض البيانات المتوفرة بدون مجموع عام.

3- تم ترتيب دول المجلس وفقا للترتيب الأبجدي باللغة العربية.

4- المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في هذه النشرة جاءت وفق إطار الإحصاءات الثقافية 2009م، الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو).

5- تم استخدام التصنيف الدولي المعتمد للمهن (إسكو 8) حسب ما هو وارد في إطار الإحصاءات الثقافية 2009م، منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)

## قائمة الاختصارات

## Concepts and Definitions

**Culture:** identification and measurement of the behaviors and practices resulting from the beliefs and values of a society or a social group.

**Natural heritage:** consists of natural features, geological and physiographical formations and delineated areas that constitute the habitat of threatened species of animals and plants and natural sites of value from the point of view of science, conservation or natural beauty. It includes nature parks and reserves, zoos, aquaria and botanical gardens

**Museum:** a non-profit, permanent institution in the service of society and its development, open to the public, which acquires, conserves, researches, communicates and exhibits the tangible and intangible heritage of humanity and its environment for the purposes of education, study and enjoyment

**Performing Arts and Celebration:** professional or amateur performing arts activities, such as theatre, dance, opera and puppetry, as well as the celebration of cultural events (festivals, feasts and fairs), which occur locally and can be informal in nature

**Craft or artisanal products:** those produced by artisans, either completely by hand or with the help of hand-tools or even mechanical means, as long as the direct manual contribution of the artisan remains the most substantial component of the finished product

**Library:** an organisation, or part of an organisation, whose main aims are to build and maintain a collection and to facilitate the use of such informational resources and facilities as are required to meet the informational research, educational, cultural or recreational needs of its users

**Archaeological and Historical Sites:** Archaeological sites and buildings that carry different values with symbolic, historical, artistic and aesthetic connotations

**Television and Radio channels (Local and Foreign):** Television and Radio channels are an important source of news, in addition to cultural, social, economic, political and entertainment programs. There are state-controlled channels and radio stations that express their direction and private channels that reflect the attitudes of their owners and public opinion in general.

**Craftsmen:** Workers in the handicraft industry for the purpose of producing or manufacturing handicraft products from the local natural materials by traditional methods for use in the daily needs of individuals or establishments or for the purpose of permanent or temporary acquisition. The craftsman depends on his/her individual mental and manual skills.

**A Magazin:** A general or specialized journal that is published regularly in a regular frequency and has a fixed title. It contributes to the writing a number of writers with articles and studies prepared for publication according to the magazine's directions and rules and conditions for publishing them. It also includes commercial advertisements and professional notifications for suitable products and expected events.

## المفاهيم والمصطلحات

**الثقافة:** تحديد وقياس التصرفات والممارسات الناتجة عن معتقدات وقيم مجتمع معين أو مجموعة معينة من الأفراد.

**التراث الطبيعي:** المعالم الطبيعية والتكوينات الجيولوجية والفيزيوغرافية، والمناطق المحددة والمؤلفة لموطن الأجناس الحيوانية والنباتية المهددة، والمواقع الطبيعية التي لها قيمة من الناحية العلمية، أو المحافظة على الثروات أو الجمال الطبيعي، ويشمل التراث الطبيعي الحدائق والمحميات الطبيعية، وحدائق الحيوانات، ومتاحف الأحياء المائية والحدائق النباتية.

**المتحف:** مؤسسة دائمة لا تتوخى الربح ومفتوحة أمام الجمهور، تهدف إلى خدمة المجتمع وتنميته. ويتمثل نشاط هذه المؤسسة في اقتناء التراث الثقافي المادي وغير المادي للبشرية وبيئتها، وحفظه، وإجراء البحوث بشأنه، ونقله وعرضه لتعليمه ودراسته والتمتع به.

**فنون الأداء والاحتفالات:** أنشطة فنية يؤديها مهنيون وهواة، مثل المسرح والرقص، والأوبرا، أو مسرح العرائس، والاحتفال بالمناسبات الثقافية (المهرجانات والأعياد والمعارض) التي تنضم محلياً والتي يمكن أن تكون ذات طابع غير رسمي.

**الحرف أو المنتجات الحرفية:** منتجات يصنعها الحرفيون إما يدوياً حصراً أو عبر استخدام أدوات يدوية أو حتى باستخدام أساليب ميكانيكية، طالما بقيت المساهمة اليدوية المباشرة للحرفي العنصر الأهم في المنتج النهائي.

**المكتبة:** مؤسسة أو جزء من مؤسسة يتمثل هدفها الأساسي في جمع المراجع وحفظها، وتيسير استخدام موارد المعلومات هذه والمنشآت ذات الصلة، بما يضمن تلبية احتياجات مستخدميها من حيث المعلومات، أو البحوث أو التعليم أو الثقافة أو الترفيه.

**الأماكن الأثرية والتاريخية:** المواقع والمباني الأثرية التي تحمل قيماً مختلفة تنطوي على دلالات رمزية تاريخية وفنية وجمالية.

**القنوات التلفزيونية والإذاعية المحلية والأجنبية:** قنوات تلفزيونية وإذاعية محلية وأجنبية تعد مصدراً هاماً من مصادر الأنباء إضافة للتثقيف بالبرامج الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والترفيه بالأغاني والموسيقى وهناك قنوات وإذاعات تخضع لإشراف الدولة وتعبر عن اتجاهاتها وقنوات وإذاعات خاصة تعبر عن اتجاهات مالكيها والرأي العام بصفة عامة.

**الحرفيين:** العاملون في الصناعات الحرفية لغرض إنتاج أو تصنيع منتجات حرفية من المادة المحلية الطبيعية بالطرق التقليدية بهدف استخدامها في الاحتياجات اليومية للأفراد أو للمنشآت أو لغرض الاقتناء الدائم أو المؤقت، ويعتمد الحرفي في عمله على مهاراته الفردية الذهنية واليدوية.

**المجلة:** مجلة عامة أو متخصصة تصدر دورياً في تواتر منتظم غالباً، ولها عنوان ثابت، يسهم في الكتابة فيها عدد من الكتاب بمقالات ودراسات يعدونها للنشر بحسب اتجاهات المجلة وقواعد وشروط تضعها للنشر فيها، كما تتضمن غالباً الإعلانات التجارية والإخطارات المهنية بين ثناياها لمنتجات مناسبة وأحداث متوقعة تهم مجتمع قرائها.

قائمة الجداول	رقم الصفحة Page No.	List of Tables
جدول 1: المتاحف في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 1: Museums in GCC Countries, 2010-2016
جدول 2: زوار المتاحف في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 2: Museum Visitors in GCC Countries, 2010-2016
جدول 3: الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 3: Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2010-2016
جدول 4: زوار الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 4: Visitors of Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2010-2016
جدول 5: المحميات النباتية والحيوانية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 5: Plant and Animal Reserves in GCC Countries, 2010-2016
جدول 6: المسارح في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 6: Theatres in GCC Countries, 2010-2016
جدول 7: العروض المسرحية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 7: Plays staged in Theatres in GCC Countries, 2010-2016
جدول 8: مقاعد المسارح في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 8: Theatre Seats in GCC Countries, 2010-2016
جدول 9: صافي واردات الآلات الموسيقية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 9: Net Value of Musical Instruments imported into GCC Countries, 2010-2016
جدول 10: المهرجانات السنوية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 10: Annual Festivals in GCC Countries, 2010-2016
جدول 11: دور السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 11: Cinemas in GCC Countries, 2010-2016
جدول 12: مقاعد السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 12: Cinema Seats in GCC Countries, 2010-2016
جدول 13: مشاهدي الأفلام المعروضة في السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 13: Films's Viewers Presented in Cinemas in GCC Countries, 2010-2016
جدول 14: القنوات التلفزيونية* في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 14: Television Channels* in GCC Countries, 2010-2016
جدول 15: القنوات الإذاعية* في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 15: Radio Channels* in GCC Countries, 2010-2016
جدول 16: اللوحات والرسومات المعروضة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 16: Paintings and Drawings Displayed in GCC Countries, 2010-2016
جدول 17: العاملون في الحرف والمهن في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 17: People in Craft Careers in GCC Countries, 2010-2016
جدول 18: المكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 18: Public Libraries in GCC Countries, 2010-2016
جدول 19: الصحف في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 19: Newspapers in GCC Countries, 2010-2016
جدول 20: المجلات في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 20: Magazines in GCC Countries, 2010-2016
جدول 21: المساجد والجماعات العامة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 21: Mosques in GCC Countries, 2010-2016
جدول 22: الأئمة والمؤذنين والوعاظ في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 22: Imams, Prayer Callers and Religious Advisors in GCC Countries, 2010-2016
جدول 23: الفنادق* في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 23: Hotels* in GCC Countries, 2010-2016
جدول 24: نزلاء الفنادق والشقق الفندقية المفروشة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 24: Guests of Hotels and Furnished Apartments in GCC Countries, 2010-2016
جدول 25: الاتحادات الرياضية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 25: Sports Unions in GCC Countries, 2010-2016
جدول 26: الأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م		Table 26: Sports Clubs in GCC Countries, 2010-2016

## List of Figures

رقم الصفحة  
Page No.

## قائمة الأشكال البيانية

Figure 1: Total Museums in GCC, 2011-2016	شكل 1: المتاحف في مجلس التعاون، 2011-2016م
Figure 2: Annual Percentage Change in Number of Museums in GCC, 2012-2016	شكل 2: نسبة التغير السنوي في عدد المتاحف في مجلس التعاون، 2012-2016م
Figure 3: Visitors to Museums in GCC*, 2011-2015	شكل 3: زوار المتاحف في مجلس التعاون، 2011-2015م
Figure 4: Average Monthly Visits to museums in GCC*, 2011-2015	شكل 4: المتوسط الشهري لعدد الزيارات للمتاحف في مجلس التعاون، 2011-2015م
Figure 5: Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2010-2016	شكل 5: الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م
Figure 6: Average Monthly Visits to Archaeological and Historical Site in GCC Countries, 2010-2016	شكل 6: المتوسط الشهري لعدد الزيارات للأماكن التاريخية والأثرية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م
Figure 7: Plant and Animal Reserves in GCC Countries, 2016	شكل 7: المحميات النباتية والحيوانية في دول مجلس التعاون، 2016م
Figure 8: Theatres in GCC Countries, 2016	شكل 8: المسارح في دول مجلس التعاون في دول مجلس التعاون، 2016م
Figure 9: Average Monthly Number of Plays staged in GCC Countries, 2010-2016	شكل 9: المتوسط الشهري لعدد العروض المسرحية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م
Figure 10: Seats of Theaters in GCC Countries, 2015	شكل 10: عدد مقاعد المسارح في دول مجلس التعاون، 2015م
Figure 11: Net Value of Musical Instruments imported into GCC, 2012-2016	شكل 11: صافي واردات الآلات الموسيقية في مجلس التعاون، 2012-2016م
Figure 12: Annual Festivals in GCC Countries, 2010-2016	شكل 12: المهرجانات السنوية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م
Figure 13: Cinemas in GCC Countries, 2010-2016	شكل 13: دور السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م
Figure 14: Average number of Seats Per Cinema in GCC Countries*, 2010-2016	شكل 14: متوسط عدد المقاعد لكل دار سينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م
Figure 15: Films's Viewers Presented in Cinemas in GCC Countries, 2010-2016	شكل 15: مشاهدي الأفلام المعروضة في السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م
Figure 16: Televisions Channels* in GCC Countries, 2015	شكل 16: القنوات التلفزيونية* في دول مجلس التعاون، 2015م
Figure 17: Radio Channels* in GCC Countries, 2015	شكل 17: القنوات الإذاعية* في دول مجلس التعاون، 2015م
Figure 18: Painting and Drawings Displayed in GCC Countries, 2015	شكل 18: عدد اللوحات والرسومات المعروضة في دول مجلس التعاون، 2015م
Figure 19: Percentage Change in Number of People in Crafts Careers in GCC Countries, 2011-2015	شكل 19: نسبة التغير في عدد العاملين في الحرف والمهن في دول مجلس التعاون، 2011-2015م
Figure 20: Public Libraries in selected GCC Countries, 2016	شكل 20: المكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2016م
Figure 21: Newspapers in GCC Countries, 2016	شكل 21: الصحف في دول مجلس التعاون، 2016م
Figure 22: Magazines in GCC Countries, 2016	شكل 22: المجلات في دول مجلس التعاون، 2016م
Figure 23: Annual Percentage Change of Mosques in GCC Countries*, 2011-2016	شكل 23: نسبة التغير السنوي في عدد المساجد والجماعات العامة في دول مجلس التعاون، 2011-2016م
Figure 24: Average Number of Imams, Prayer Callers and Religious Advisors per Mosque in GCC Countries, 2010-2016	شكل 24: متوسط عدد الأئمة والمؤذنين والوعاظ لكل مسجد وجامع في دول مجلس التعاون، 2010-2016م
Figure 25: Annual Percentage Change of Hotels in GCC Countries, 2011-2016	شكل 25: نسبة التغير السنوي في عدد الفنادق في دول مجلس التعاون، 2011-2016م
Figure 26: Annual Percentage Change of Guests of Hotels and Furnished Apartments in GCC Countries, 2011-2016	شكل 26: نسبة التغير السنوي في عدد نزلاء الفنادق والشقق الفندقية المفروشة في دول مجلس التعاون، 2011-2016م
Figure 27: Sports Unions in GCC Countries, 2016	شكل 27: الاتحادات الرياضية في دول مجلس التعاون، 2016م
Figure 28: Sports Clubs in GCC Countries, 2016	شكل 28: الأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2016م

## Introduction

Cultural statistics are considered the window of society on civilizations, through which the location of the country is recognized among the other countries, which in turn reflects the extent of faith in the cultural dimension of the society and its role in social, economic, and the development of thought, arts and literature by preserving the cultural and historical heritage and cultural and cultural features.

Culture statistics also play an important role in preparing of strategic policies and make decisions that contribute to development of cultural sector in any society and an inquiry set development goals.

This first bulletin of culture statistics aims to provide users, researchers, decision makers, statistical information about the culture across the GCC. The information in this bulletin reflects the importance of cultural sector in the GCC countries. It will be useful to users in the preparation of further research, studies, and reports.

The bulletin provides a range of statistical data including tables and graphs, covering the period from 2010 to 2016.

This bulletin is divided into six chapters: Chapter one: cultural and natural heritage, Chapter two: performance art and celebrations, chapter three: multimedia audio-visual and interactive media, chapter four: visual arts and crafts, chapter five: books and newspapers and chapter six: related fields.

GCC- Stat thanks the members of the team contributed to the preparation of this report, the National Statistics Offices of the GCC countries for their cooperation and the administrative data providers within member countries.

GCC-Stat welcomes feedback that will help improve the content of future Culture Statistics bulletins.

## المقدمة

الإحصاءات الثقافية تعتبر نافذة المجتمع على الحضارات و من خلالها يتم التعرف على موقع الدولة بين مثيلاتها من الدول والذي يعكس بدوره مدى الإيمان بالبعد الثقافي للمجتمع ودوره في التنمية الاجتماعية والاقتصادية وتطور الفكر والفنون والآداب وذلك بالحفاظ على الموروث الحضاري والتاريخي وعلى المعالم الحضارية والثقافية.

تلعب الإحصاءات الثقافية دورا هاما أساسيا في رسم الخطط والسياسات الاستراتيجية، واتخاذ القرارات التي تساهم في تطوير القطاع الثقافي في أي مجتمع، وتحقيق الأهداف التنموية المرسومة.

تعتبر هذه النشرة الإصدار الأول لإحصاءات الثقافة والتي تخدم المستخدمين والباحثين ومتخذي القرار على مستوى دول مجلس التعاون وتعتبر رافدا من روافد المعرفة الإحصائية ولإعداد البحوث والدراسات والتقارير التي تعكس الاهتمام بالقطاع الثقافي في دول مجلس التعاون الذي يعتبر منطلقا للتخطيط ورسم السياسات واتخاذ القرار.

تستعرض هذه النشرة سلسلة من البيانات الإحصائية والتي تشمل على جداول وأشكال بيانية، تغطي الفترة 2010-2016م.

وتنقسم النشرة إلى ستة فصول تناول الأول منها التراث الطبيعي والثاني تطرق إلى الأداء والاحتفالات وتبعه الثالث للوسائل المرئية والرابع للفنون البصرية وتناول الخامس الكتب والصحافة بينما خصص السادس للمجالات ذات الصلة.

ويتقدم المركز بوافر الشكر والثناء لأعضاء الفريق الإحصائي الذين ساهموا في إعداد هذه النشرة، وإلى مزودي البيانات بالمراكز الإحصائية الوطنية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لتعاونهم المستمر في تزويد المركز بالبيانات المطلوبة.

كما يؤكد المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية على ترحيبه المستمر بأية مقترحات وملاحظات من شأنها أن تثرى محتوى النشرة، وتعمل على تطويرها للأفضل في الإصدارات القادمة.

# **التراث الطبيعي والثقافي**

## **Cultural and Natural Heritage**

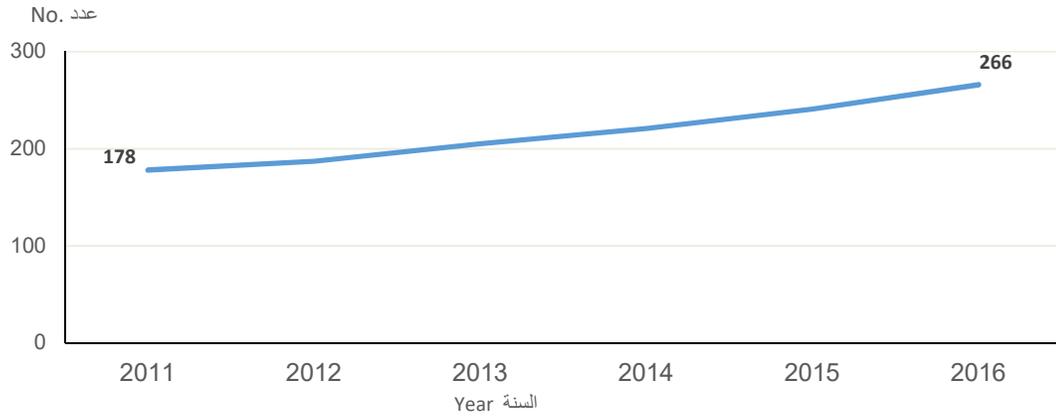
جدول 1: المتاحف في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 1: Museums in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	6	4	9	...	2	40	2010
2011	178	7	7	7	115	2	40	2011
2012	187	8	7	7	122	3	40	2012
2013	205	8	7	7	140	3	40	2013
2014	221	9	7	7	155	3	40	2014
2015	241	9	7	10	171	4	40	2015
2016	266	9	7	12	193	4	41	2016

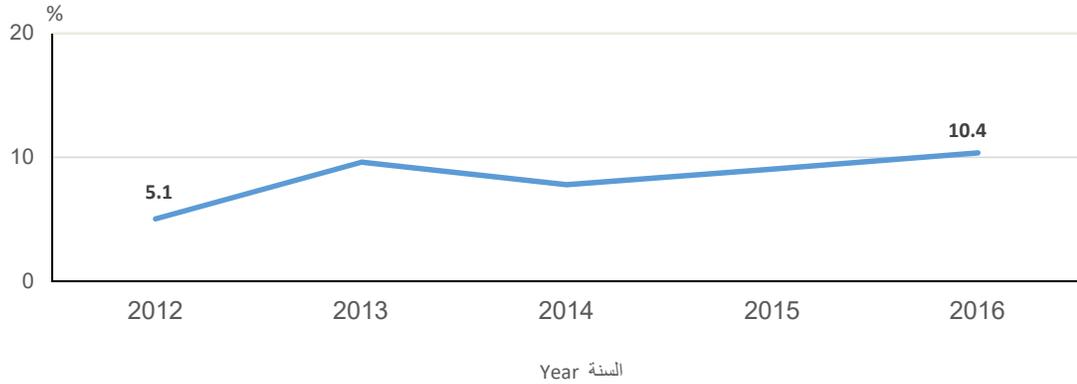
شكل 1: المتاحف في مجلس التعاون، 2011-2016م

Figure 1: Total Museums in GCC, 2011-2016



شكل 2: نسبة التغير السنوي في عدد المتاحف في مجلس التعاون، 2012-2016م

Figure 2: Annual Percentage Change in Number of Museums in GCC, 2012-2016



جدول 2: زوار المتاحف في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 2: Museum Visitors in GCC Countries, 2010-2016

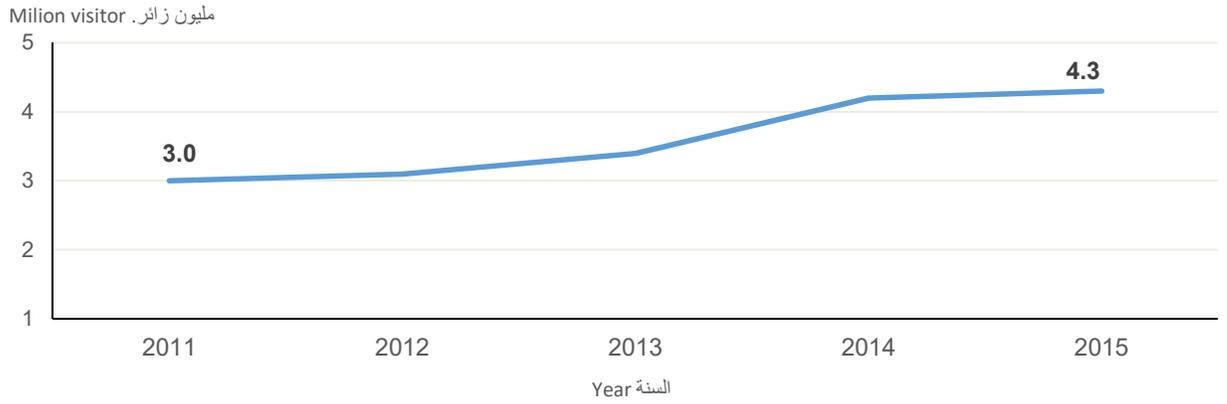
Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE*	السنة
2010	...	74,260	203,414	185,820	...	178,155	1,215,357	2010
2011	3,028,602	77,511	243,726	188,844	985,560	101,250	1,431,711	2011
2012	3,116,445	140,993	364,299	189,822	833,442	121,447	1,466,442	2012
2013	3,395,348	163,350	459,587	196,305	875,177	180,045	1,520,884	2013
2014	4,208,812	148,729	426,897	245,222	1,133,941	126,763	2,127,260	2014
2015	4,326,736	88,104	413,820	242,142	1,194,446	132,679	2,255,545	2015
2016	...	94,142	432,182	297,806	...	...	2,322,807	2016

\* Does not include Visitors to Military and Natural Museums for 2010-2013

\* لا يشمل زوار المتاحف العسكرية والطبيعية للأعوام 2010-2013م

شكل 3: زوار المتاحف في مجلس التعاون ، 2011-2015م

Figure 3: Visitors to Museums in GCC , 2011-2015

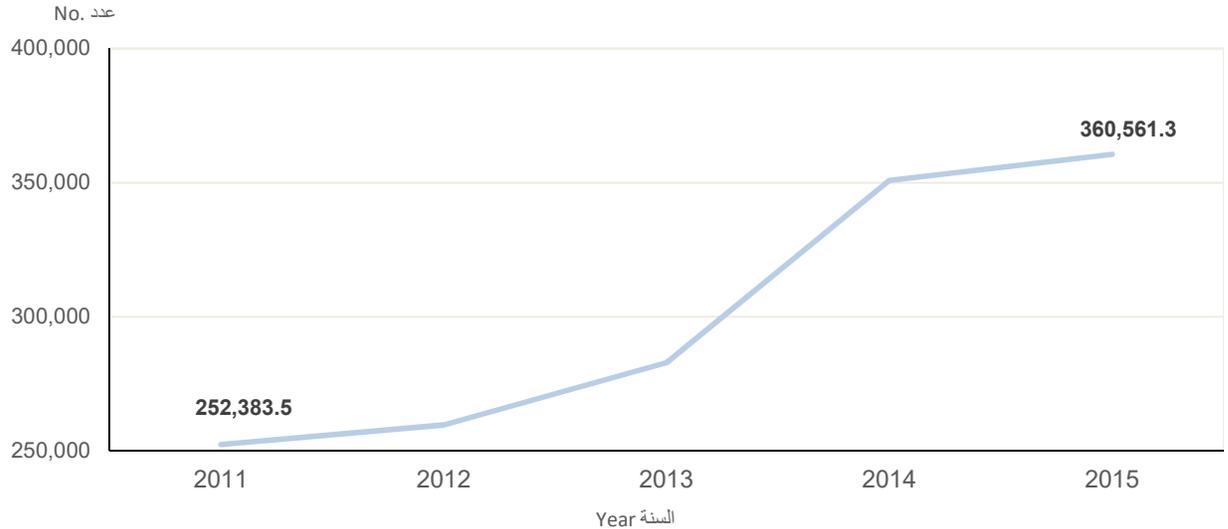


\* Does not include Visitors to Military and Natural Museums for 2010-2013

\* لا يشمل زوار المتاحف العسكرية والطبيعية للأعوام 2010-2013م

شكل 4: المتوسط الشهري لعدد الزيارات للمتاحف في مجلس التعاون ، 2011-2015م

Figure 4: Average Monthly Visits to museums in GCC , 2011-2015



\* Does not include Visitors to Military and Natural Museums for 2010-2013

\* لا يشمل زوار المتاحف العسكرية والطبيعية للأعوام 2010-2013م

جدول 3: الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 3: Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2010-2016

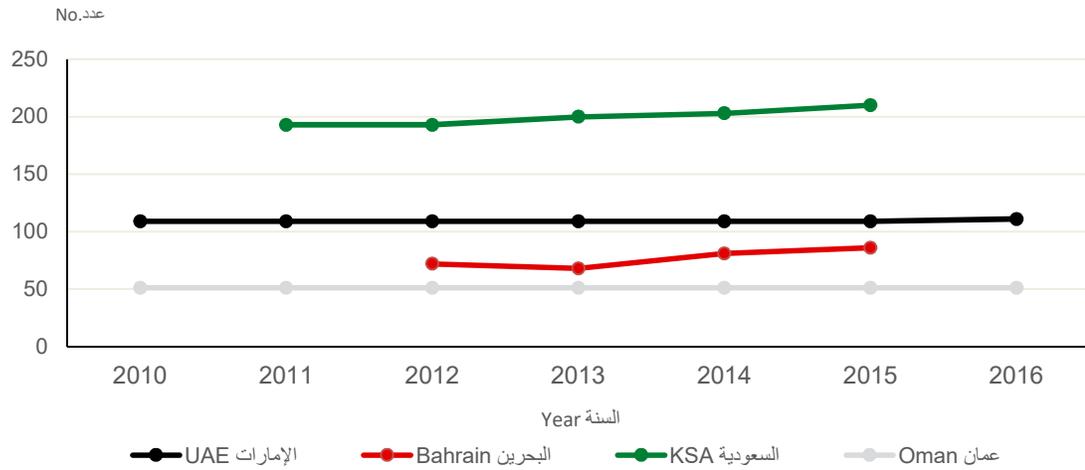
No.	السنة	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت	مجلس التعاون
	السنة	UAE	Bahrain	KSA	Oman*	Qatar	Kuwait	GCC
	2010	109	...	...	51	...	145	...
	2011	109	...	193	51	...	203	...
	2012	109	72	193	51	...	...	...
	2013	109	68	200	51	...	...	...
	2014	109	81	203	51	...	...	...
	2015	109	86	210	51	...	...	...
	2016	111	...	...	51	...	...	...

\* Forts and Castles only

\* القلاع والحصون فقط

شكل 5: الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

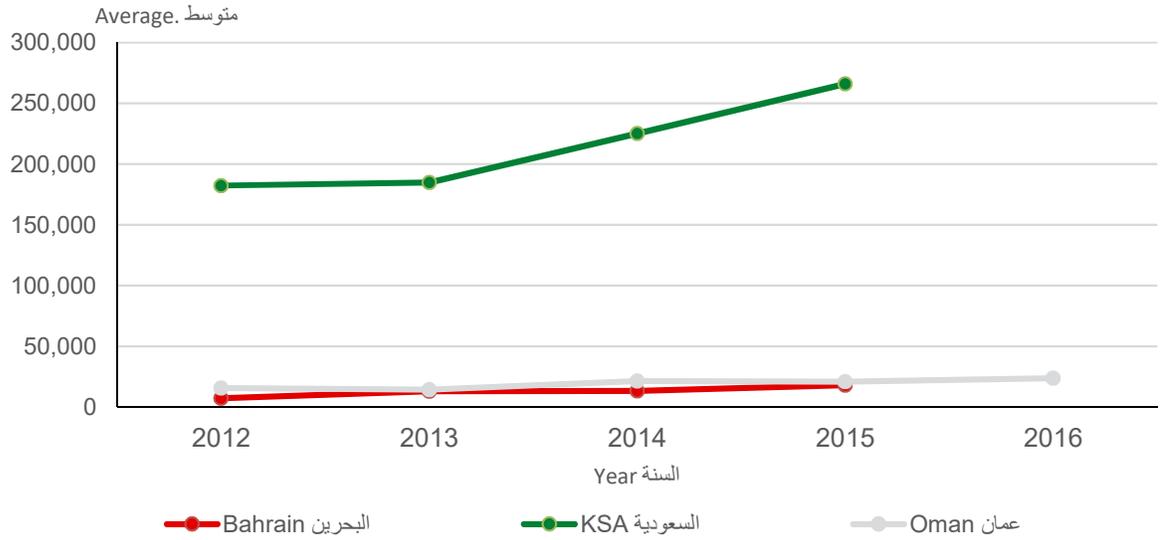
Figure 5: Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2010-2016



جدول 4: زوار الأماكن الأثرية والتاريخية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
 Table 4: Visitors of Archaeological and Historical Sites in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	...	...	201,566	...	203,956	...	2010
2011	...	...	...	176,827	2,177,688	58,650	...	2011
2012	...	...	...	186,155	2,188,347	87,040	...	2012
2013	...	...	...	170,290	2,217,357	154,685	...	2013
2014	...	...	...	257,589	2,701,661	159,583	...	2014
2015	...	...	...	249,030	3,193,046	214,910	...	2015
2016	...	...	...	284,719	...	...	...	2016

شكل 6: المتوسط الشهري لعدد الزيارات للأماكن التاريخية والأثرية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
 Figure 6: Average Monthly Visits to Archaeological and Historical Site in GCC Countries, 2010-2016



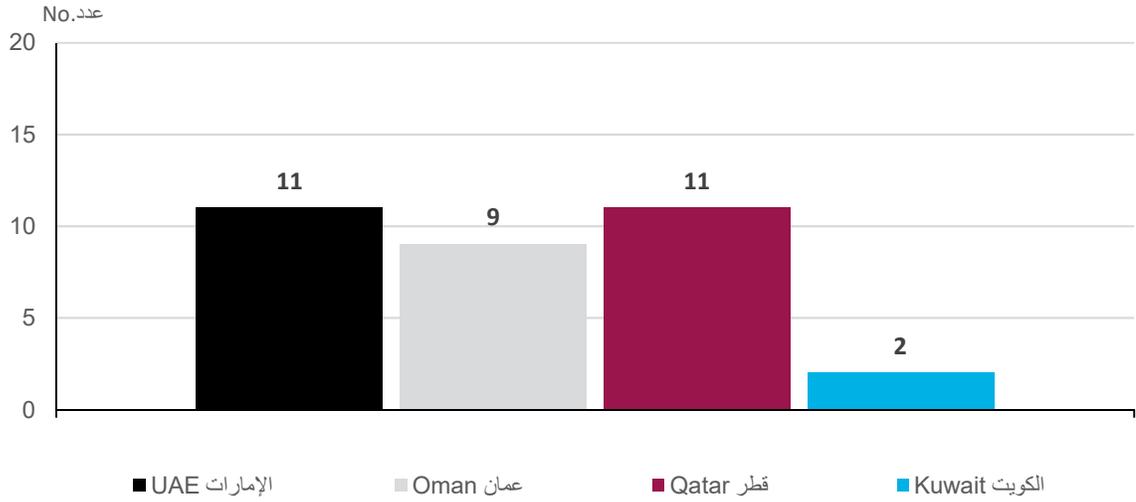
جدول 5: المحميات النباتية والحيوانية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 5: Plant and Animal Reserves in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman*	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	2	10	18	...	...	...	2010
2011	...	2	11	19	16	...	...	2011
2012	...	2	11	19	16	...	...	2012
2013	...	2	11	9	16	...	5	2013
2014	...	2	11	9	16	...	11	2014
2015	...	2	11	9	...	...	11	2015
2016	...	2	11	9	...	...	11	2016

\* Decline due to merge of Dhofar coast reserves

\* الإنخفاض نتيجة دمج محميات أخوار ساحل ظفار

شكل 7: المحميات النباتية والحيوانية في دول مجلس التعاون، 2016م  
Figure 7: Plant and Animal Reserves in GCC Countries, 2016



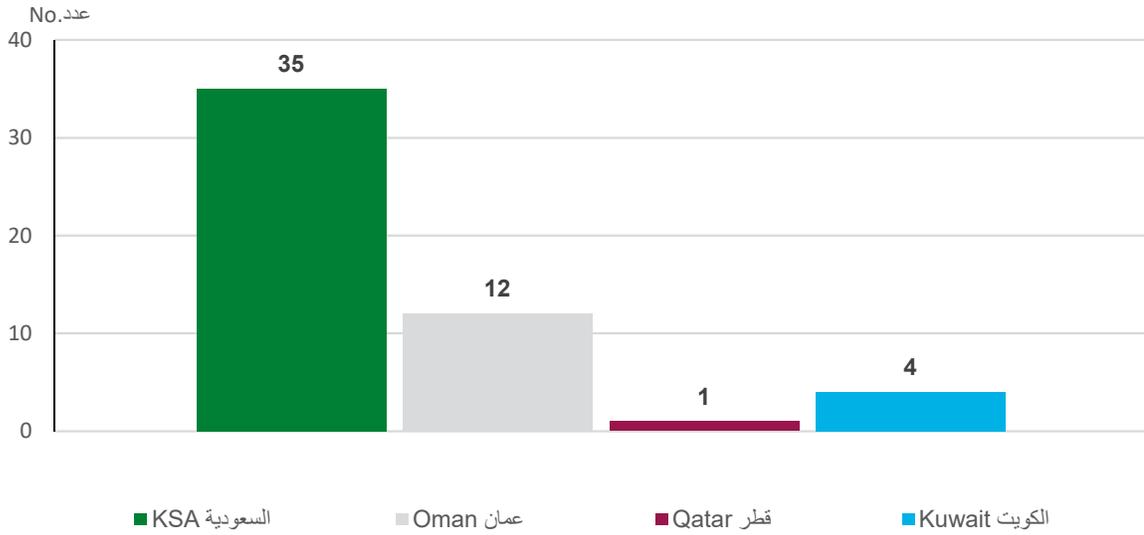
**الأداء والاحتفالات**

**Performance Art and Celebrations**

جدول 6: المسارح في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 6: Theatres in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	8	1	8	...	2	32	2010
2011	86	8	1	8	35	2	32	2011
2012	89	8	1	8	35	3	34	2012
2013	...	8	1	7	35	3	...	2013
2014	...	8	1	8	35	3	...	2014
2015	...	3	1	10	35	2	...	2015
2016	...	4	1	12	35	...	...	2016

شكل 8: المسارح في دول مجلس التعاون في دول مجلس التعاون، 2016م  
Figure 8: Theatres in GCC Countries, 2016



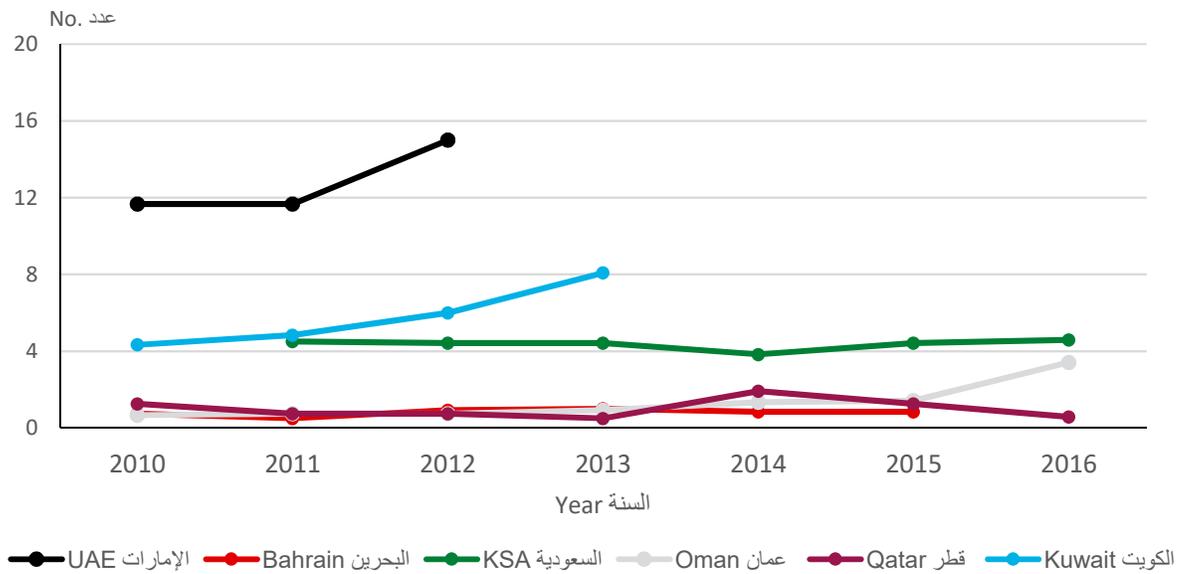
جدول 7: العروض المسرحية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 7: Plays staged in Theatres in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait*	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	52	15	8	...	9	140	2010
2011	276	58	9	9	54	6	140	2011
2012	334	72	9	9	53	11	180	2012
2013	...	97	6	11	53	12	...	2013
2014	...	1	23	16	46	10	...	2014
2015	...	2	15	17	53	10	...	2015
2016	...	21	7	41	55	...	...	2016

\* 2014-2015 data for Kuwait University only

\* بيانات 2014-2015م لجامعة الكويت فقط

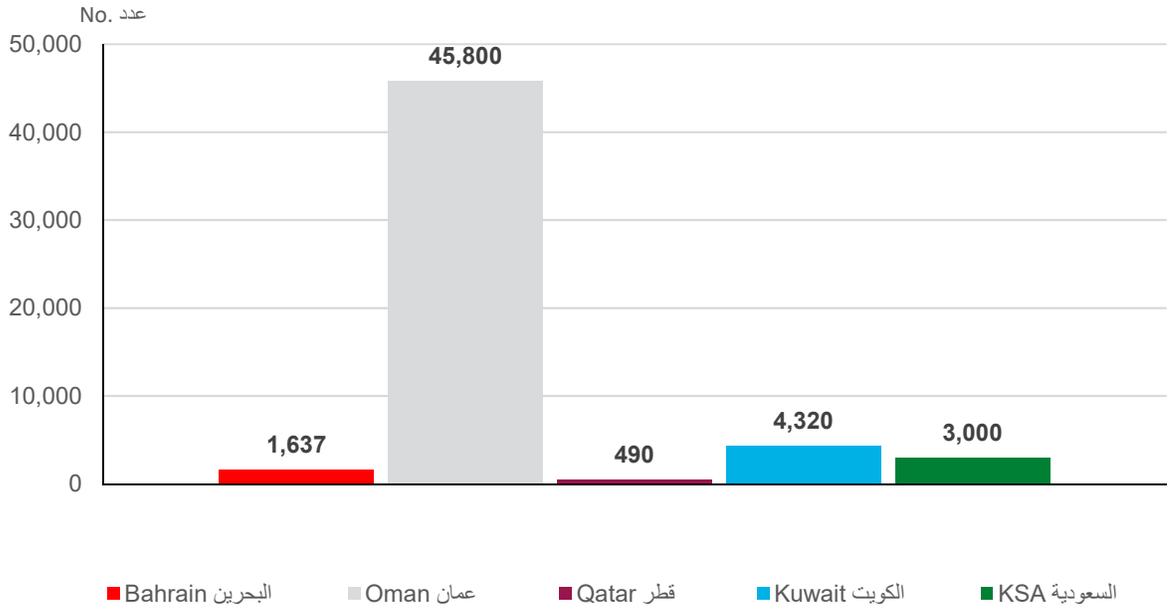
شكل 9: المتوسط الشهري لعدد العروض المسرحية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Figure 9: Average Monthly Number of Plays staged in GCC Countries, 2010-2016



جدول 8: مقاعد المسارح في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 8: Theatre Seats in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	5,900	490	11,500	...	2,610	30,000	2010
2011	54,000	5,900	490	13,000	2,000	2,610	30,000	2011
2012	59,501	5,900	490	14,500	3,000	3,611	32,000	2012
2013	...	5,900	490	24,600	3,000	3,611	...	2013
2014	...	4,320	490	44,700	3,000	3,567	...	2014
2015	...	4,320	490	45,800	3,000	1,637	...	2015
2016	...	4,620	490	42,750	...	...	...	2016

شكل 10: عدد مقاعد المسارح في دول مجلس التعاون، 2015م  
Figure 10: Seats of Theaters in GCC Countries, 2015



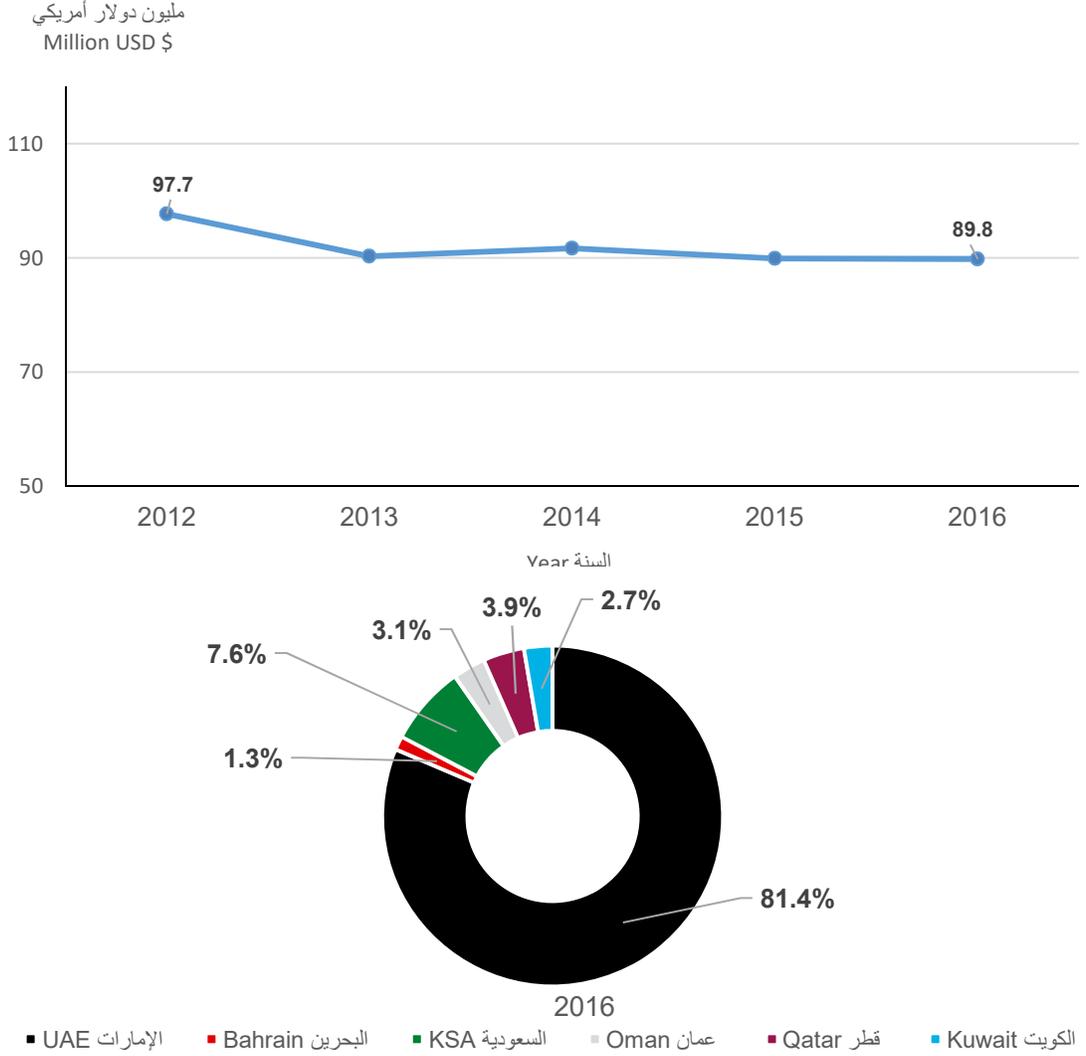
جدول 9: صافي واردات الآلات الموسيقية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 9: Net Value of Musical Instruments imported into GCC Countries, 2010-2016

Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة
2012	98	3	7	5	5	2	76	2012
2013	90	3	8	6	6	2	66	2013
2014	92	3	5	3	5	1	74	2014
2015	90	2	5	4	6	2	71	2015
2016	90	2	4	3	7	1	73	2016

شكل 11: صافي واردات الآلات الموسيقية في مجلس التعاون، 2012-2016م

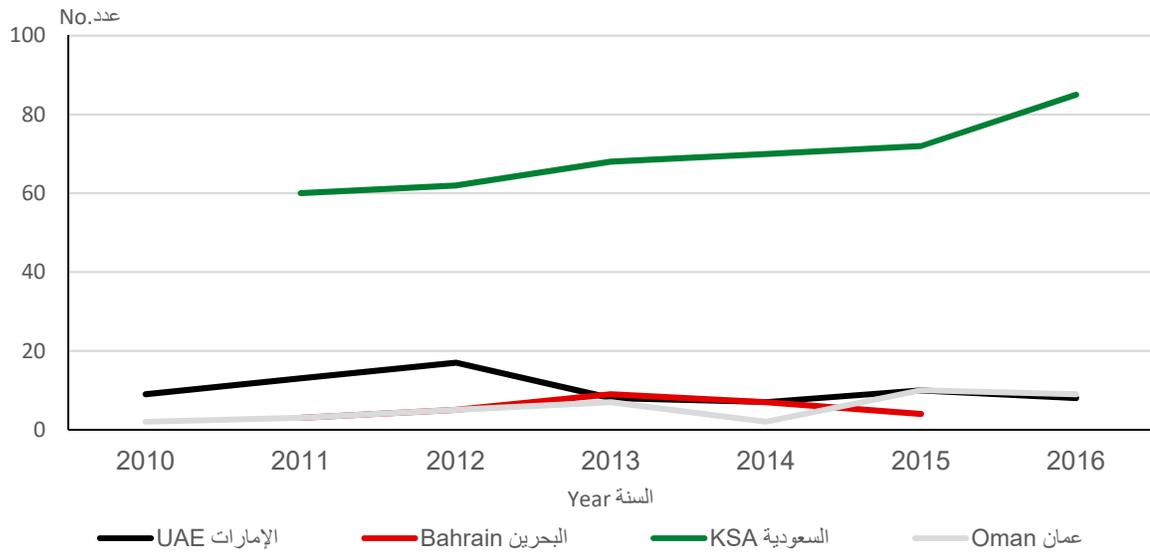
Figure 11: Net Value of Musical Instruments imported into GCC, 2012-2016



جدول 10: المهرجانات السنوية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 10: Annual Festivals in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	...	...	2	...	...	9	2010
2011	...	...	...	3	60	3	13	2011
2012	...	...	...	5	62	5	17	2012
2013	...	...	...	7	68	9	8	2013
2014	...	...	...	2	70	7	7	2014
2015	...	...	...	10	72	4	10	2015
2016	...	...	...	9	85	...	8	2016

شكل 12: المهرجانات السنوية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Figure 12: Annual Festivals in GCC Countries, 2010-2016



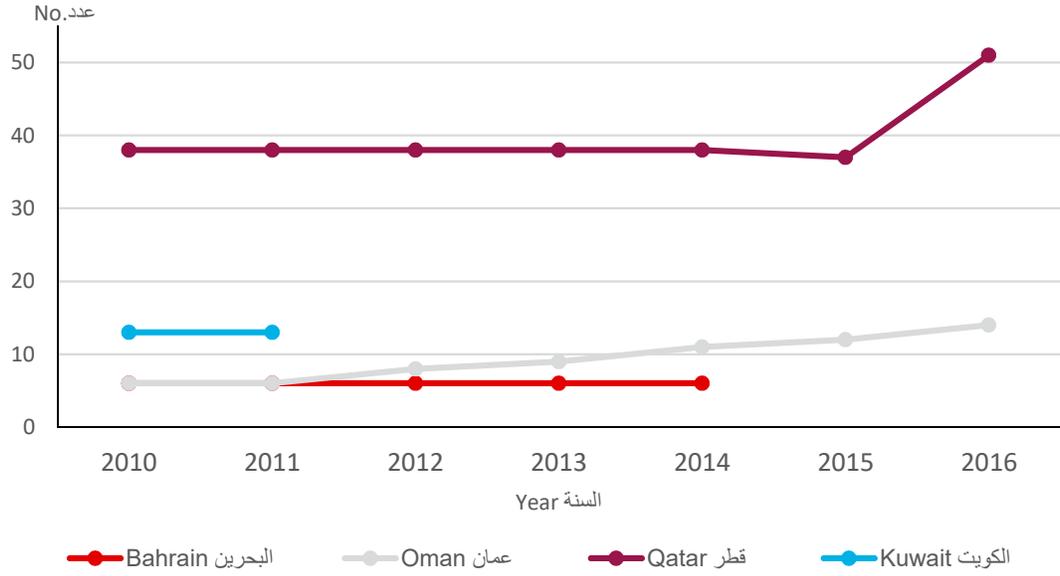
**الوسائط المرئية والمسموعة  
والإعلام التفاعلي**

**Multimedia audio-visual and  
interactive media**

جدول 11: دور السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 11: Cinemas in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	13	38	6	0	6	...	2010
2011	...	13	38	6	0	6	...	2011
2012	...	...	38	8	0	6	...	2012
2013	...	...	38	9	0	6	...	2013
2014	...	...	38	11	0	6	...	2014
2015	...	11	37	12	0	...	...	2015
2016	...	...	51	14	0	...	...	2016

شكل 13: دور السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Figure 13: Cinemas in GCC Countries, 2010-2016



جدول 12: مقاعد السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 12: Cinema Seats in GCC Countries, 2010-2016

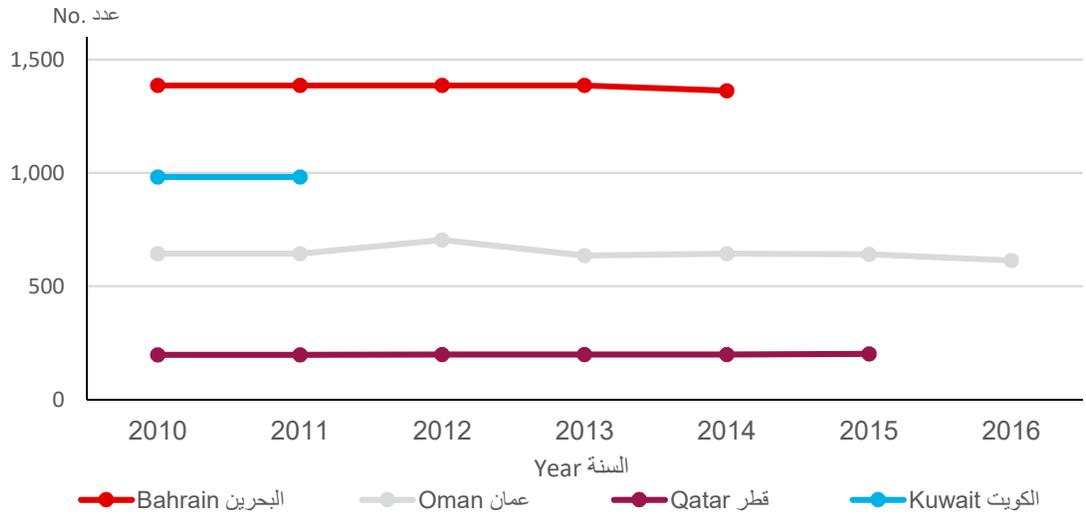
No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait*	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	12,768	7,498	3,866	0	8,314	...	2010
2011	...	12,768	7,498	3,866	0	8,314	...	2011
2012	...	1,400	7,537	5,635	0	8,314	...	2012
2013	...	1,400	7,537	5,720	0	8,314	...	2013
2014	...	1,400	7,530	7,084	0	8,172	...	2014
2015	...	13,100	7,463	7,684	0	...	...	2015
2016	...	12,984	8,090	8,590	0	...	...	2016

\* Does not include seats for Kuwait cinema company for 2012-2014

\* لا يشمل مقاعد شركة السينما الكويتية للأعوام 2012-2014م

شكل 14: متوسط عدد المقاعد لكل دار سينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Figure 14: Average number of Seats Per Cinema in GCC Countries \*, 2010-2016



\* Does not include seats for Kuwait cinema company for 2012-2014

\* لا يشمل مقاعد شركة السينما الكويتية للأعوام 2012-2014م

جدول 13: مشاهدي الأفلام المعروضة في السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 13: Films's Viewers Presented in Cinamas in GCC Countries, 2010-2016

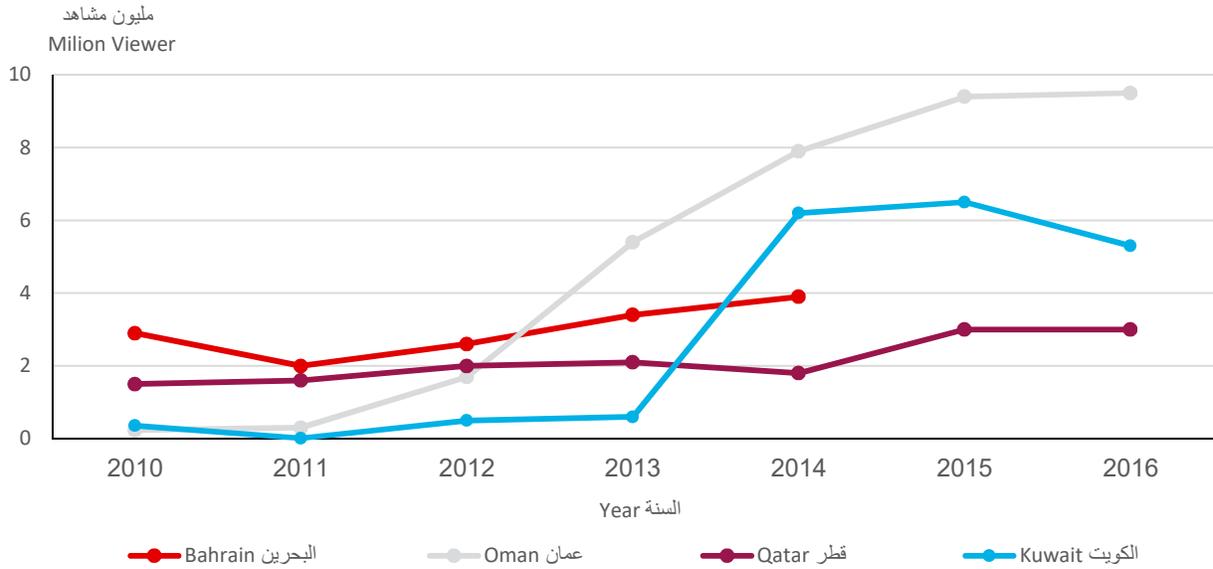
No.	السنة	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت	مجلس التعاون
	Year	UAE	Bahrain	KSA	Oman*	Qatar	Kuwait	GCC
	2010	...	2,857,860	-	230,000	1,530,000	361,974	...
	2011	...	1,976,029	-	300,000	1,590,000	10,000	...
	2012	...	2,554,415	-	1,730,000	1,972,000	520,000	...
	2013	...	3,356,713	-	5,360,000	2,071,000	600,000	...
	2014	...	3,878,841	-	7,890,000	1,818,000	6,247,020	...
	2015	...	...	-	9,365,000	3,016,000	6,544,056	...
	2016	...	...	-	9,490,000	3,026,000	5,347,020	...

\* High in Films's viewers for years 2012-2016 is due to high demand for watching movies and increased number of cinamas

\*ارتفاع عدد المشاهدين للأعوام 2012-2016م يرجع إلى الإقبال الشديد لمشاهدة الأفلام المعروضة وتزايد أعداد السينما

شكل 15: مشاهدي الأفلام المعروضة في السينما في دول مجلس التعاون، 2010-2016

Figure 15: Films's Viewers Presented in Cinamas in GCC Countries, 2010-2016



جدول 14: القنوات التلفزيونية\* في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 14: Television Channels\* in GCC Countries, 2010-2016

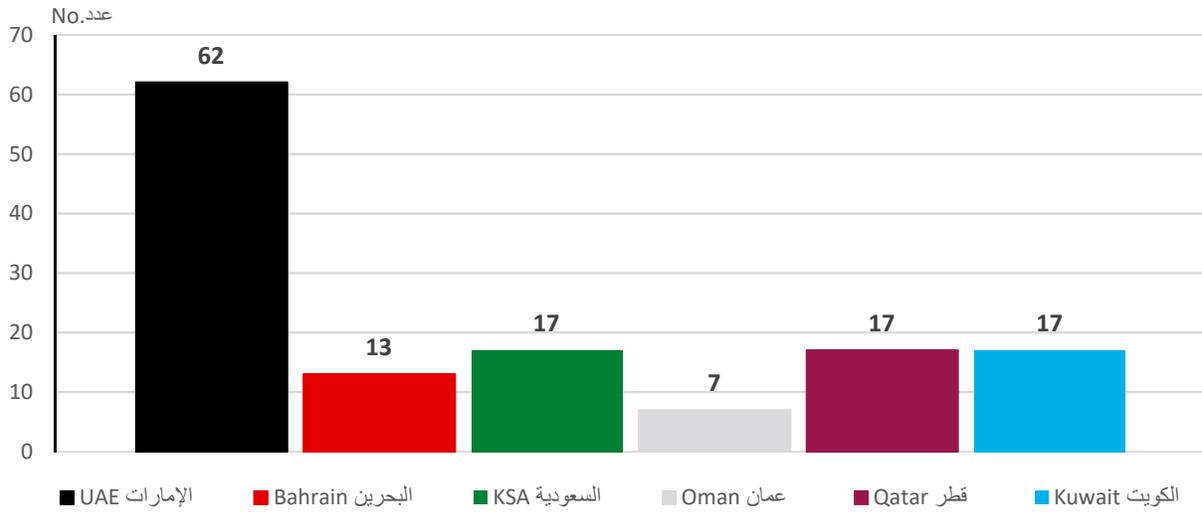
No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	15	17	5	...	11	...	2010
2011	...	15	17	5	16	11	...	2011
2012	113	15	17	5	16	12	48	2012
2013	126	17	17	5	17	12	58	2013
2014	128	17	17	5	17	13	59	2014
2015	133	17	17	7	17	13	62	2015
2016	...	17	17	8	10	...	...	2016

\*Include local and foregin channels

\*يشمل القنوات المحلية والأجنبية

شكل 16: القنوات التلفزيونية\* في دول مجلس التعاون، 2015م

Figure 16: Televisions Channels\* in GCC Countries, 2015



\*Includes local and foregin channels

\*يشمل القنوات المحلية والأجنبية

جدول 15: القنوات الإذاعية\* في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 15: Radio Channels\* in GCC Countries, 2010-2016

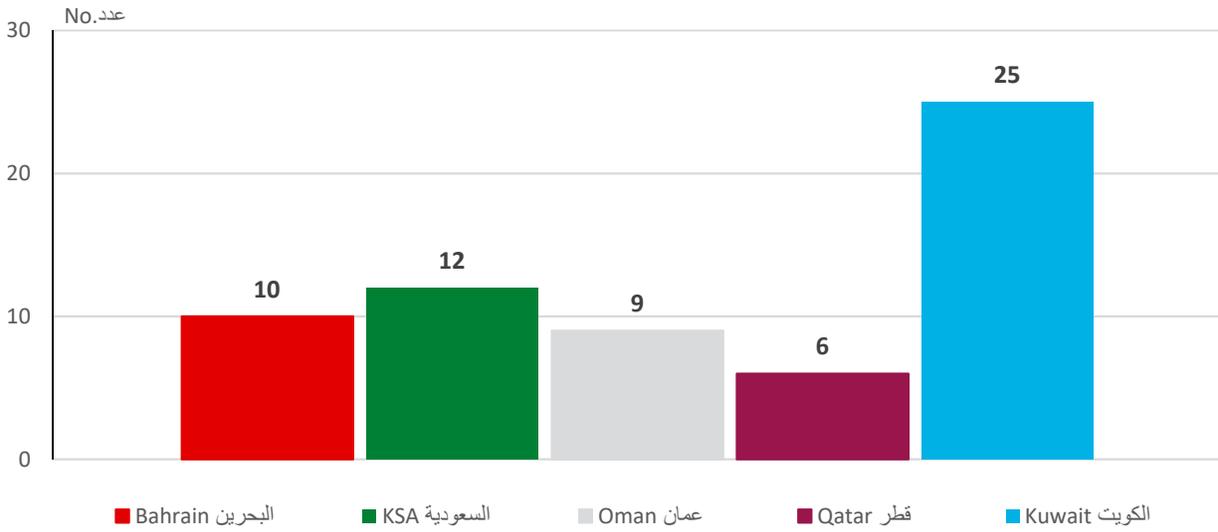
No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	...	6	9	...	10	...	2010
2011	...	...	6	9	12	10	...	2011
2012	...	...	6	9	12	10	...	2012
2013	...	25	6	9	12	10	...	2013
2014	...	25	6	9	12	10	...	2014
2015	...	25	6	9	12	10	...	2015
2016	...	26	6	9	12	...	...	2016

\*Include local and foregin channels

\* يشمل القنوات المحلية والأجنبية

شكل 17: القنوات الإذاعية\* في دول مجلس التعاون، 2015م

Figure 17: Radio Channels\* in GCC Countries, 2015



\*Includes local and foregin channels

\* يشمل القنوات المحلية والأجنبية

**الفنون البصرية والصناعات الحرفية**

**Visual Arts and Crafts**

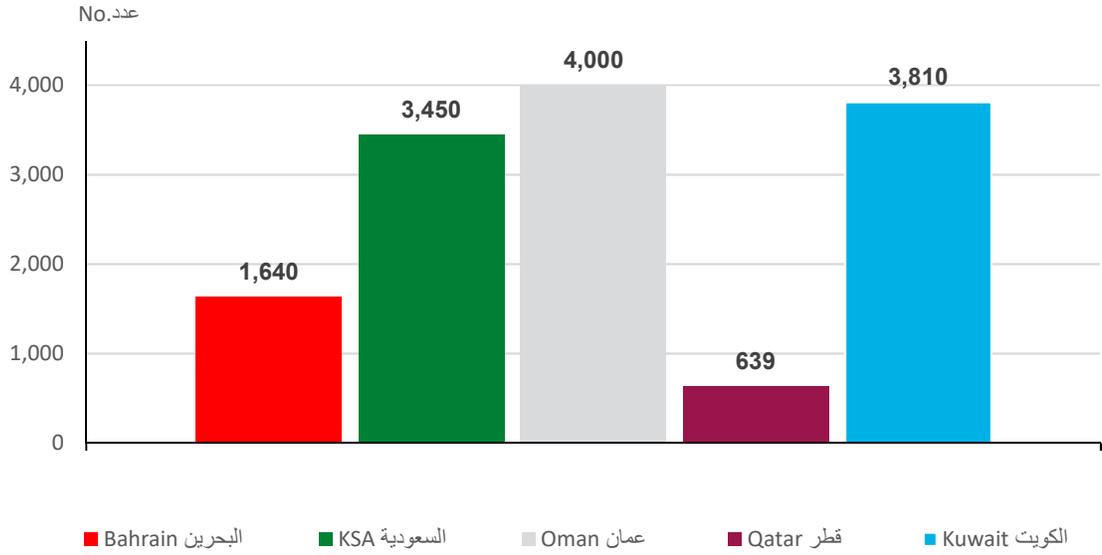
جدول 16: اللوحات والرسومات المعروضة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 16: Paintings and Drawings Displayed in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان*	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman*	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	992	...	4,844	...	...	200	2010
2011	...	1,835	...	3,604	1,350	...	300	2011
2012	...	2,315	...	3,850	1,770	...	350	2012
2013	...	1,940	280	4,500	2,260	...	...	2013
2014	...	2,021	374	4,350	2,690	1,708	...	2014
2015	...	3,810	639	4,000	3,450	1,640	...	2015
2016	...	...	675	800	...	...	...	2016

\* Decrease in 2016 due to decrease in participation

\* الانخفاض في 2016 يرجع إلى قلة المشاركات

شكل 18: عدد اللوحات والرسومات المعروضة في دول مجلس التعاون، 2015م  
Figure 18: Painting and Drawings Displayed in GCC Countries, 2015



جدول 17: العاملون في الحرف والمهنة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 17: People in Craft Careers in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	...	142	5,644	...	...	...	2010
2011	...	...	152	7,055	...	...	...	2011
2012	...	...	160	10,872	...	...	...	2012
2013	...	...	181	11,027	...	...	...	2013
2014	...	...	175	12,986	...	...	...	2014
2015	...	...	172	17,589	...	...	...	2015
2016	...	...	158	19,576	...	...	...	2016

شكل 19: نسبة التغير في عدد العاملين في الحرف والمهنة في دول مجلس التعاون، 2011-2015م  
Figure 19: Percentage Change in Number of People in Crafts Careers in GCC Countries, 2011-2015



# **الكتب والصحافة**

## **Books and Newspapers**

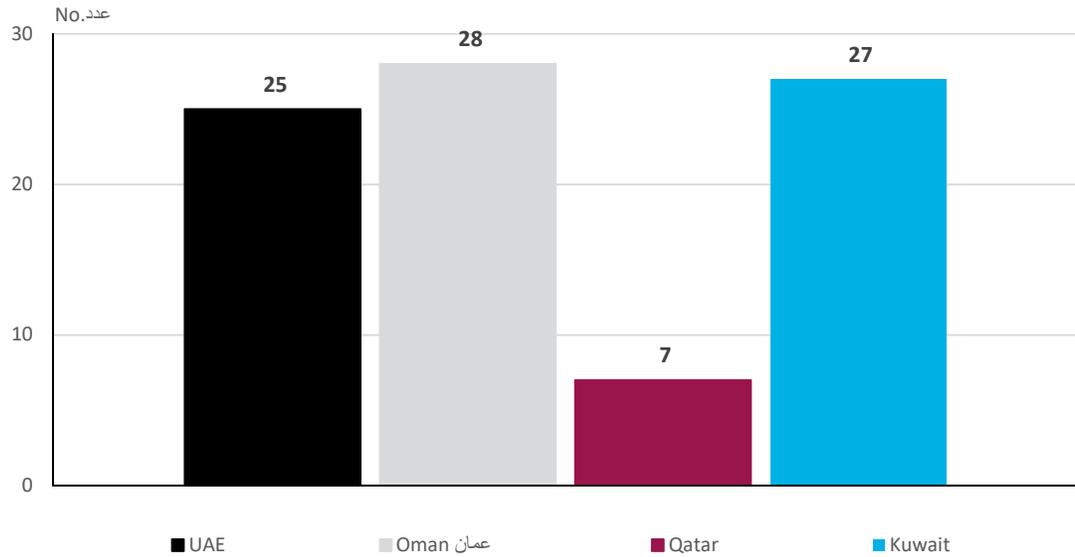
جدول 18: المكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 18: Public Libraries in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	27	7	...	82	8	...	2010
2011	...	27	7	55	83	8	...	2011
2012	...	27	7	58	85	8	...	2012
2013	...	27	7	63	...	8	...	2013
2014	...	27	7	21	...	8	25	2014
2015	...	27	7	26	...	8	25	2015
2016	...	27	7	28	...	...	25	2016

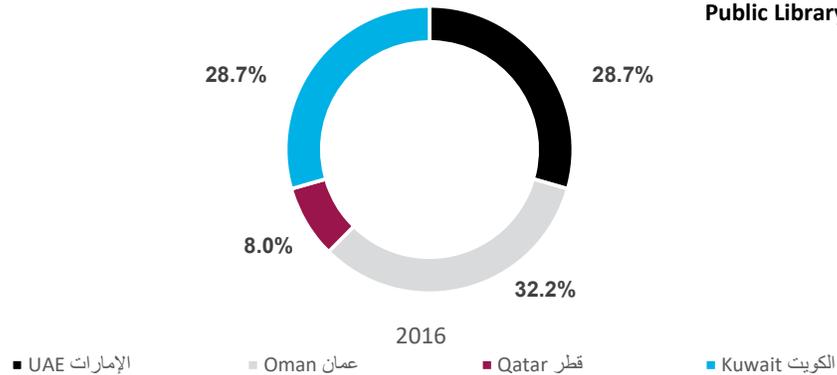
\* Decline in Public Libraries after 2013, due to maintenance of some libraries and cancellation of temporary mobile libraries

\* انخفاض عدد المكتبات بعد عام 2013م بسبب صيانة بعض المكتبات وإلغاء المكتبات المتنقلة المؤقتة

شكل 20: المكتبات العامة في دول مجلس التعاون، 2016م  
Figure 20: Public Libraries in selected GCC Countries, 2016



بيانات 4 دول (الإمارات، وعمان، قطر، الكويت)  
4 Countries Data (UAE, Oman, Qatar, Kuwait)

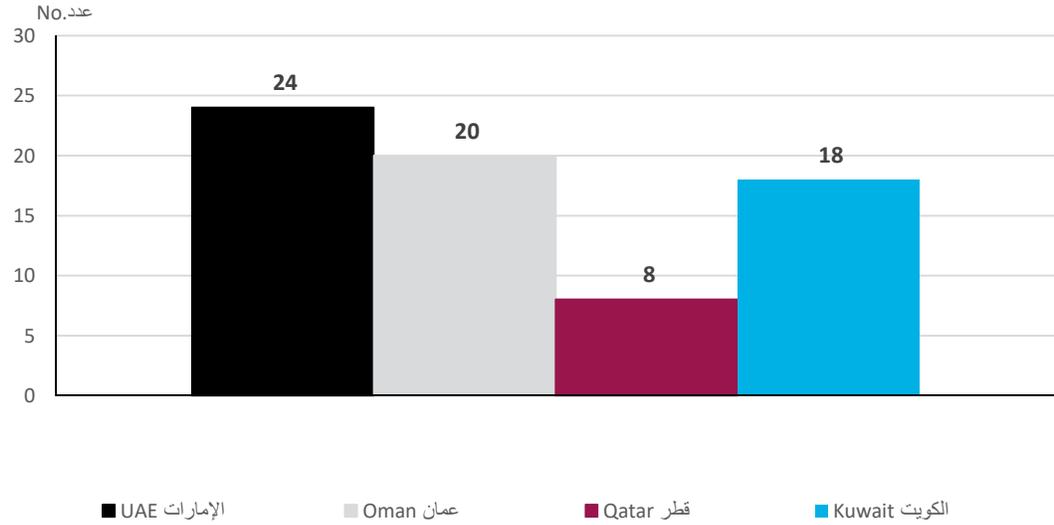


87  
مكتبة عامة في مجلس التعاون  
Public Library in GCC

جدول 19: الصحف في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 19: Newspapers in GCC Countries, 2010-2016

No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	18	7	23	...	...	...	2010
2011	...	18	7	24	60	...	...	2011
2012	...	18	7	24	60	...	7	2012
2013	...	18	7	22	61	...	14	2013
2014	...	18	7	23	61	...	15	2014
2015	...	18	8	21	61	...	18	2015
2016	...	18	8	20	17	...	24	2016

شكل 21: الصحف في دول مجلس التعاون، 2016م  
Figure 21: Newspapers in GCC Countries, 2016

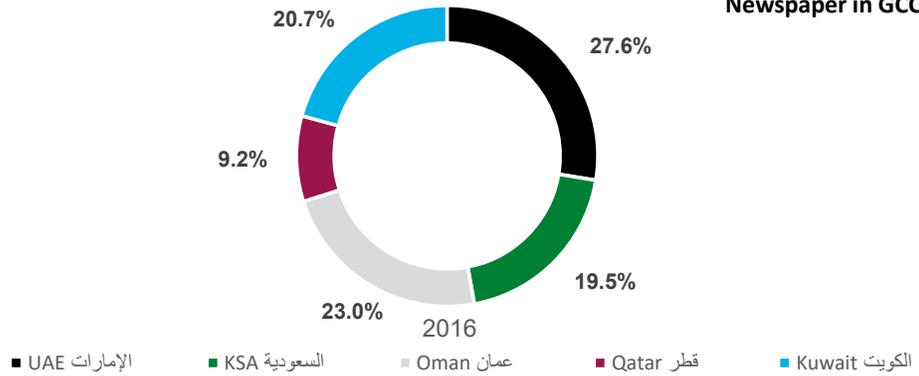


بيانات 5 دول (الإمارات، السعودية، عمان، قطر، الكويت)

5 Countries Data (UAE, KSA, Oman, Qatar, Kuwait)

87

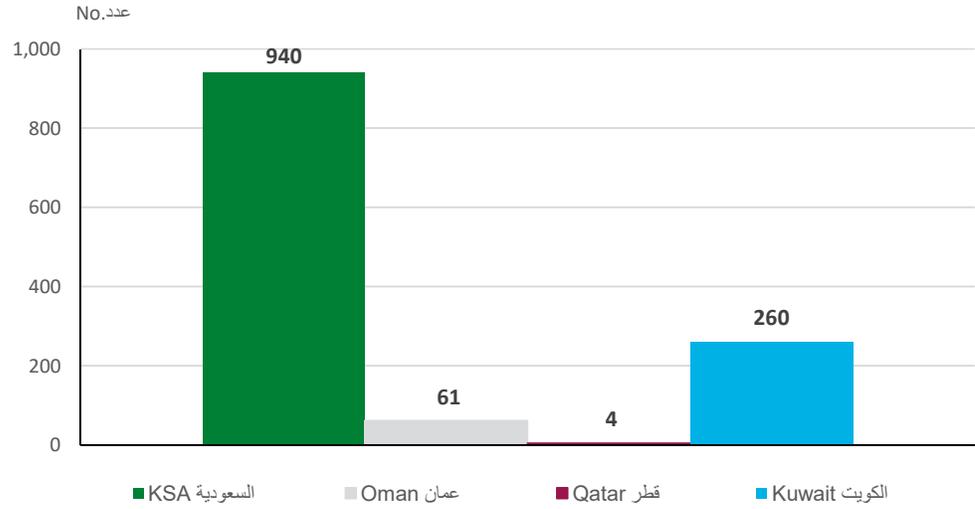
صحيفة في مجلس التعاون  
Newspaper in GCC



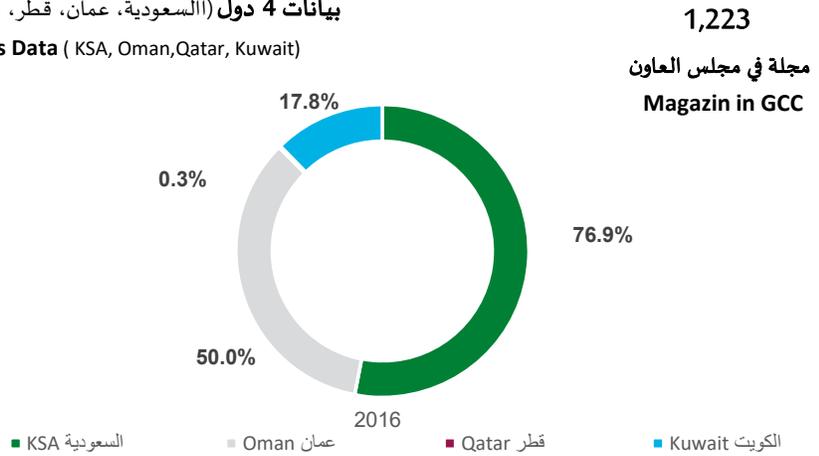
جدول 20: المجلات في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 20: Magazines in GCC Countries, 2010-2016

No.	السنة	الإمارات UAE	البحرين Bahrain	السعودية KSA	عمان Oman	قطر Qatar	الكويت Kuwait	مجلس التعاون GCC
	2010	...	...	...	58	7	239	...
	2011	...	...	997	58	7	240	...
	2012	...	...	997	59	7	261	...
	2013	...	...	997	57	10	263	...
	2014	...	...	997	62	11	260	...
	2015	...	...	997	64	6	260	...
	2016	...	...	940	61	4	218	...

شكل 22: المجلات في دول مجلس التعاون، 2016م  
Figure 22: Magazines in GCC Countries, 2016



بيانات 4 دول (السعودية، عمان، قطر، الكويت)  
4 Countries Data ( KSA, Oman, Qatar, Kuwait)



**المجالات ذات الصلة**

**Related Fields**

جدول 21: المساجد والجوامع العامة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 21: Mosques in GCC Countries, 2010-2016

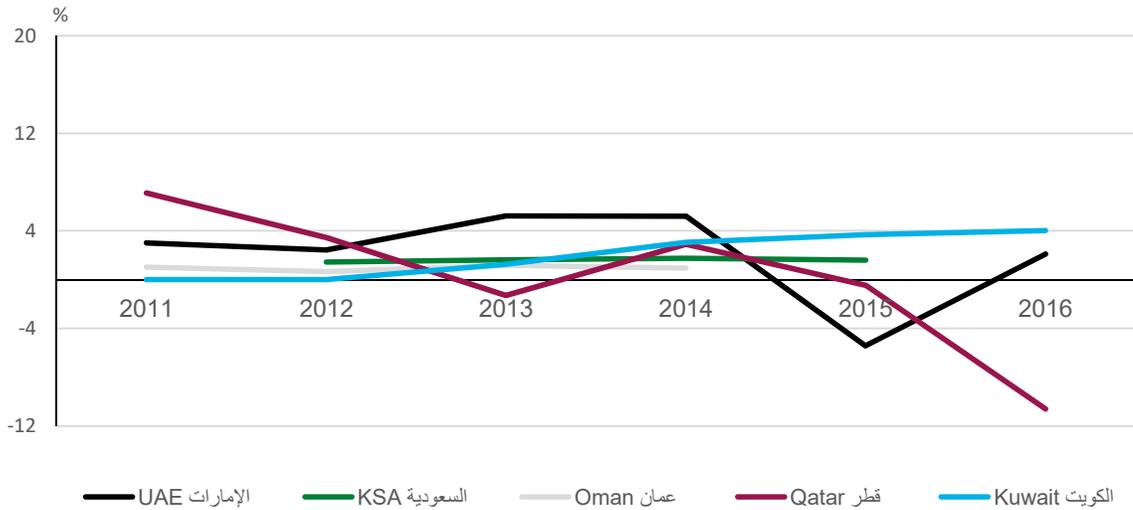
No.	السنة	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت	مجلس التعاون	No.
Year	السنة	UAE	Bahrain	KSA	Oman	Qatar*	Kuwait	GCC	Year
2010	2010	5,983	...	...	...	1,534	1,353	...	2010
2011	2011	6,163	...	80,958	...	1,643	1,353	...	2011
2012	2012	6,313	...	82,127	15,198	1,700	1,353	...	2012
2013	2013	6,643	...	83,465	15,354	1,678	1,370	...	2013
2014	2014	6,988	...	84,929	15,456	1,727	1,412	...	2014
2015	2015	6,609	...	86,288	15,639	1,719	1,464	...	2015
2016	2016	6,747	...	...	15,786	1,537	1,523	...	2016

\* Decline in 2016 was due excluding temporary buildings for pray

\* يعود الانخفاض في العام 2016م إلى إزالة المباني المؤقتة للصلاة

شكل 23: نسبة التغير السنوي في عدد المساجد والجوامع العامة في دول مجلس التعاون، 2011-2016م

Figure 23: Annual Percentage Change of Mosques in GCC Countries\*, 2011-2016



\* Decline in 2016 was due excluding temporary buildings for pray

\* يعود الانخفاض في العام 2016م إلى إزالة المباني المؤقتة للصلاة

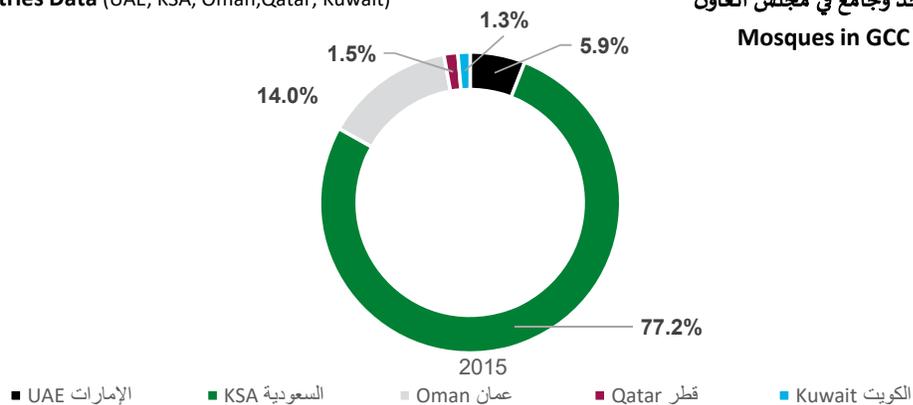
بيانات 5 دول (الإمارات، السعودية، عمان، قطر، الكويت)

5 Countries Data (UAE, KSA, Oman, Qatar, Kuwait)

111,719

مسجد وجامع في مجلس التعاون

Mosques in GCC



2015

جدول 22: الأئمة والمؤذنين والوعاظ في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 22: Imams, Prayer Callers and Religious Advisors in GCC Countries, 2010-2016

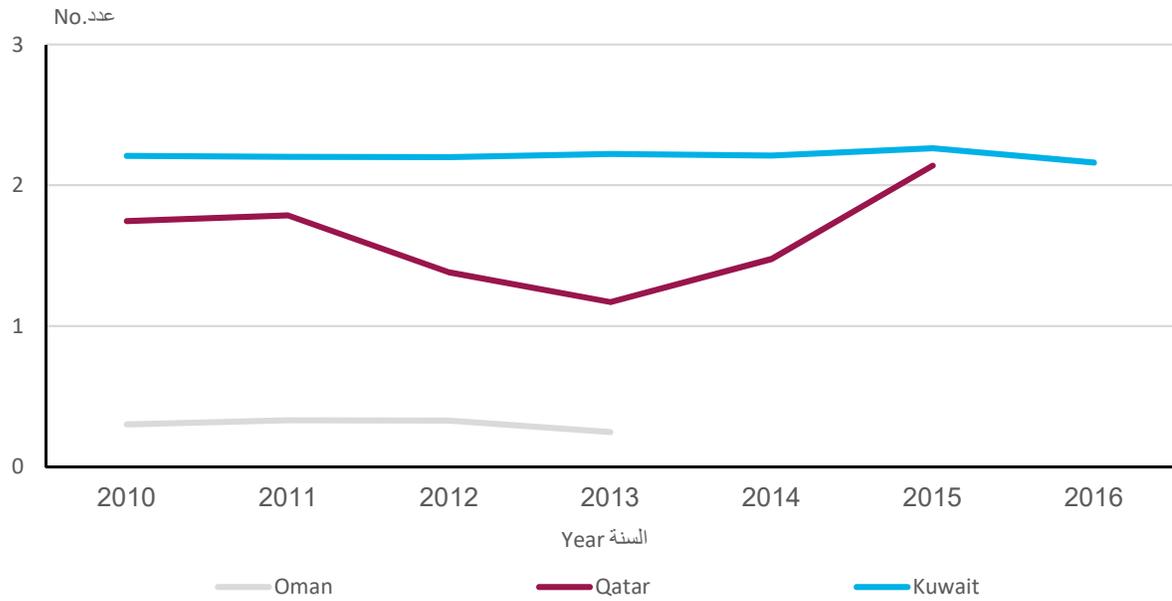
No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman*	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	2,990	...	...	...	...	3,616	2010
2011	...	2,980	2,869	517	68,623	...	3,574	2011
2012	...	2,976	3,035	379	70,326	...	3,776	2012
2013	...	3,044	2,317	4,613	74,009	...	3,816	2013
2014	...	3,121	2,020	5,097	...	...	3,943	2014
2015	...	3,312	2,536	5,128	79,497	...	4,083	2015
2016	...	3,291	3,288	3,884	...	...	4,783	2016

\* The variance in increase and decrease is due to temporary employment

\* التفاوت في الارتفاع والانخفاض يعود إلى التعيينات الوظيفية المؤقتة

شكل 24: متوسط عدد الأئمة والمؤذنين والوعاظ لكل مسجد وجامع في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Figure 24: Average Number of Imams, Prayer Callers and Religious Advisors per Mosque in GCC Countries, 2010-2016



جدول 23: الفنادق \* في دول مجلس التعاون، 2010-2016م

Table 23: Hotels \* in GCC Countries, 2010-2016

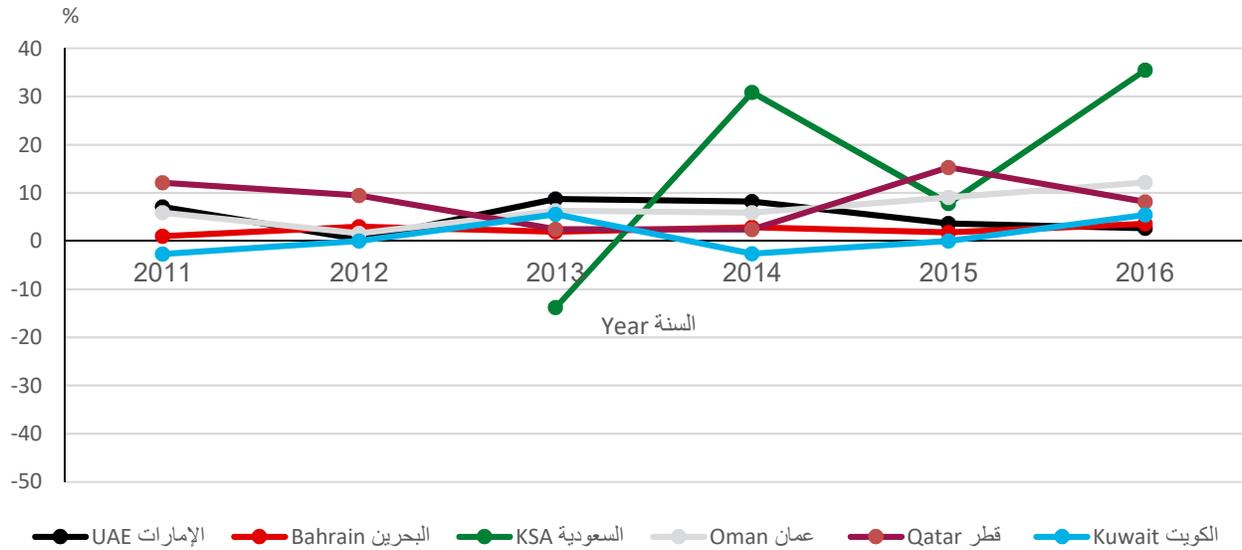
No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	2,029	37	66	118	1,186	100	522	2010
2011	...	36	74	125	...	101	559	2011
2012	2,007	36	81	127	1,098	104	561	2012
2013	1,919	38	83	135	947	106	610	2013
2014	2,273	37	85	143	1,239	109	660	2014
2015	2,422	37	98	156	1,336	111	684	2015
2016	2,947	39	106	175	1,810	115	702	2016

\* Does not include Hotel Suites and Furnished Apartments

\* لا يشمل الشقق الفندقية والمفروشة

شكل 25: نسبة التغير السنوي في عدد الفنادق في دول مجلس التعاون، 2011-2016م

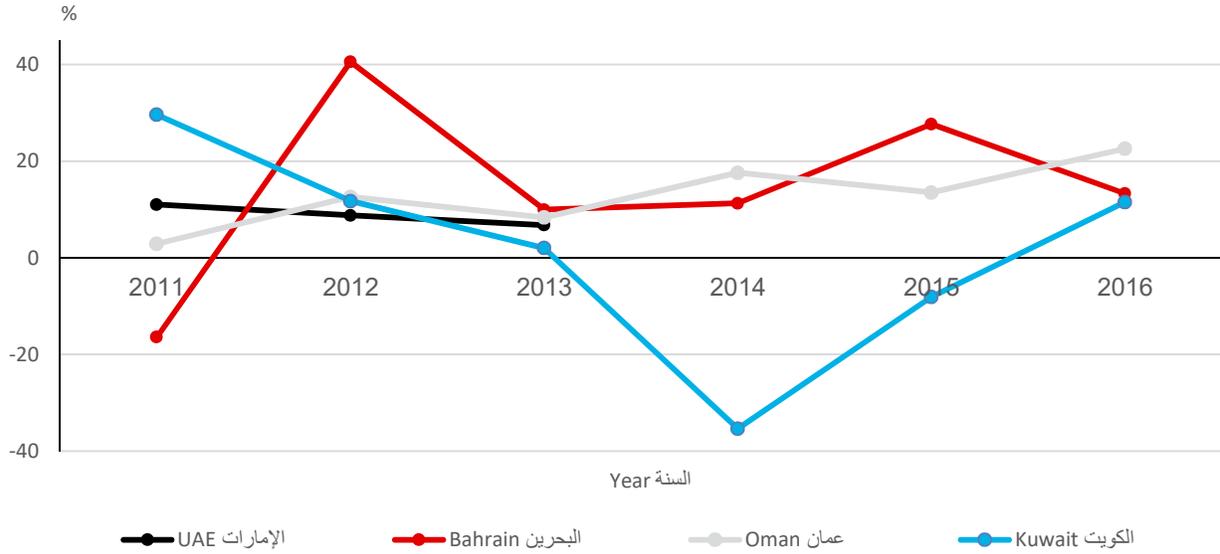
Figure 25: Annual Percentage Change of Hotels in GCC Countries, 2011-2016



جدول 24: نزلاء الفنادق والشقق الفندقية المفروشة في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 24: Guests of Hotels and Furnished Apartments in GCC Countries, 2010-2016

No.	عدد							
Year	مجلس التعاون GCC	الكويت Kuwait	قطر Qatar	عمان Oman	السعودية KSA	البحرين Bahrain	الإمارات UAE	السنة
2010	...	207,382	1,866,471	1,631,254	33,629,877	995,061	...	2010
2011	...	268,850	2,905,300	1,678,359	24,254,411	831,757	...	2011
2012	...	300,420	2,461,276	1,890,000	...	1,169,233	...	2012
2013	...	306,559	...	2,048,000	...	1,285,710	17,729,149	2013
2014	...	198,127	...	2,409,000	...	1,431,090	19,685,904	2014
2015	...	182,101	6,169,023	2,735,000	...	1,827,278	21,417,611	2015
2016	...	203,115	7,080,825	3,353,000	...	2,070,173	22,868,489	2016

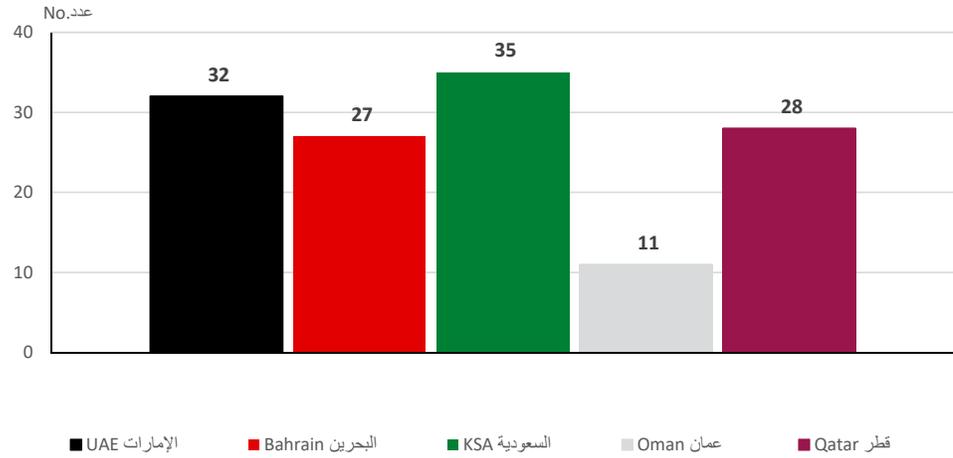
شكل 26: نسبة التغير السنوي في عدد نزلاء الفنادق والشقق الفندقية المفروشة في دول مجلس التعاون، 2011-2016م  
Figure 26: Annual Percentage Change of Guests of Hotels and Furnished Apartments in GCC Countries, 2011-2016



جدول 25: الاتحادات الرياضية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 25: Sports Unions in GCC Countries, 2010-2016

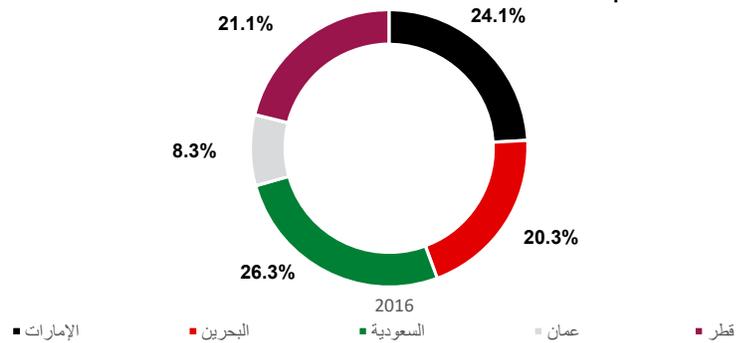
No.	مجلس التعاون	الكويت	قطر	عمان	السعودية	البحرين	الإمارات	عدد
Year	GCC	Kuwait	Qatar	Oman	KSA	Bahrain	UAE	السنة
2010	...	...	...	11	...	26	...	2010
2011	...	...	26	11	30	26	...	2011
2012	...	...	26	11	30	26	...	2012
2013	...	...	26	11	31	26	...	2013
2014	...	...	26	11	33	26	...	2014
2015	...	...	28	11	35	27	32	2015
2016	...	...	28	11	35	27	32	2016

شكل 27: الاتحادات الرياضية في دول مجلس التعاون، 2016م  
Figure 27: Sports Unions in GCC Countries, 2016



بيانات 5 دول (الإمارات، البحرين، السعودية، عمان، قطر)  
5 Countries Data (UAE, Bahrain, KSA, Oman and Qatar)

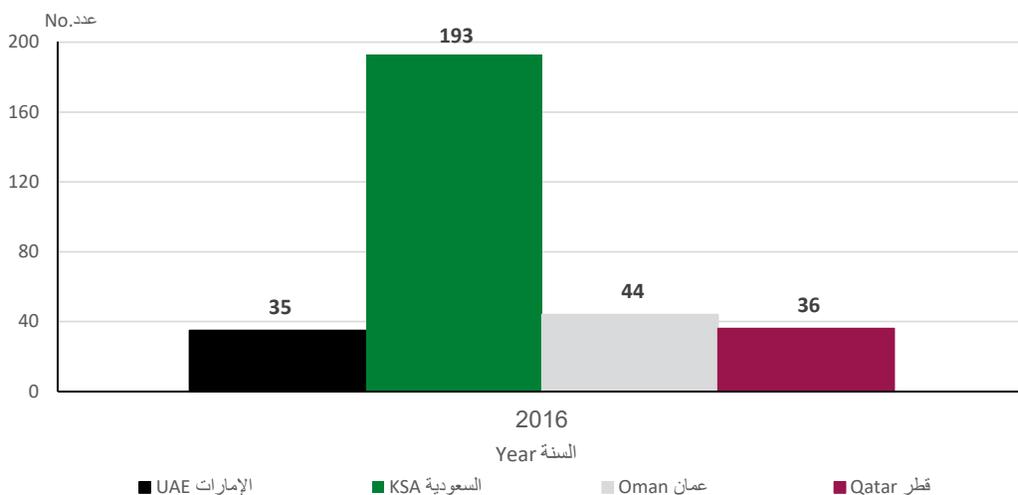
133  
إتحاد رياضي في مجلس التعاون  
Sports Unions in GCC



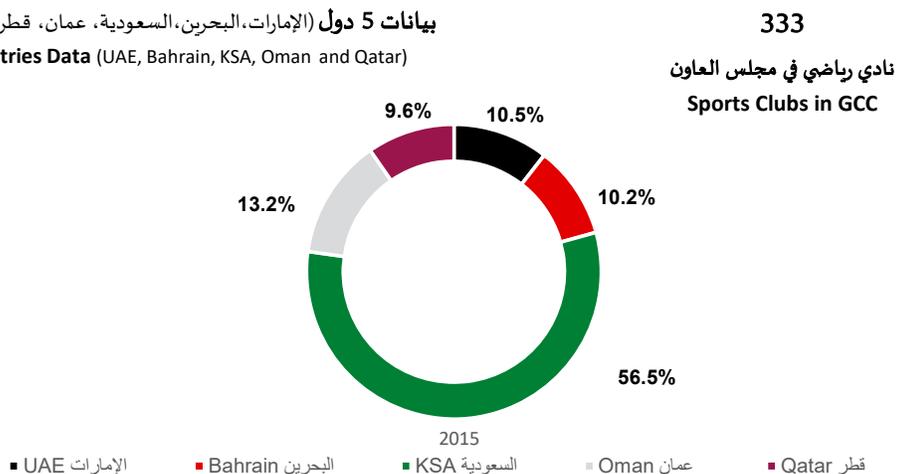
جدول 26: الأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2010-2016م  
Table 26: Sports Clubs in GCC Countries, 2010-2016

No.	السنة	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت	مجلس التعاون
	Year	UAE	Bahrain	KSA	Oman	Qatar	Kuwait	GCC
	2010	...	37	...	43	...	...	...
	2011	...	34	156	43	32	...	...
	2012	...	34	161	43	34	...	...
	2013	...	34	171	44	36	...	...
	2014	...	35	188	44	39	...	...
	2015	35	34	188	44	32	...	...
	2016	35	...	193	44	36	...	...

شكل 28: الأندية الرياضية في دول مجلس التعاون، 2016م  
Figure 28: Sports Clubs in GCC Countries, 2016



بيانات 5 دول (الإمارات، البحرين، السعودية، عمان، قطر)  
5 Countries Data (UAE, Bahrain, KSA, Oman and Qatar)



## مصادر البيانات Sources

Federal Competitiveness  
and Statistics Authority  
State of United Arab Emirates



الهيئة الاتحادية  
للتنافسية والإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة

<http://www.fcsa.gov.ae>

Information &  
eGovernment Authority  
Kingdom of Bahrain



هيئة المعلومات  
والحكومة الإلكترونية  
مملكة البحرين

<http://www.cio.gov.bh>

General Authority for Statistics  
Kingdom of Saudi Arabia



الهيئة العامة للإحصاء  
المملكة العربية السعودية

<http://www.stats.gov.sa>

National Center for Statistics and  
Information.  
Sultanate of Oman



المركز الوطني للإحصاء  
والمعلومات  
سلطنة عمان

<http://www.ncsi.gov.om>

Planning and Statistics Authority  
State of Qatar



جهاز التخطيط والإحصاء  
دولة قطر

<http://www.qsa.gov.qa>

Central Statistical Bureau  
State of Kuwait



الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت

<http://www.csb.gov.kw>