



المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
GCC-STAT

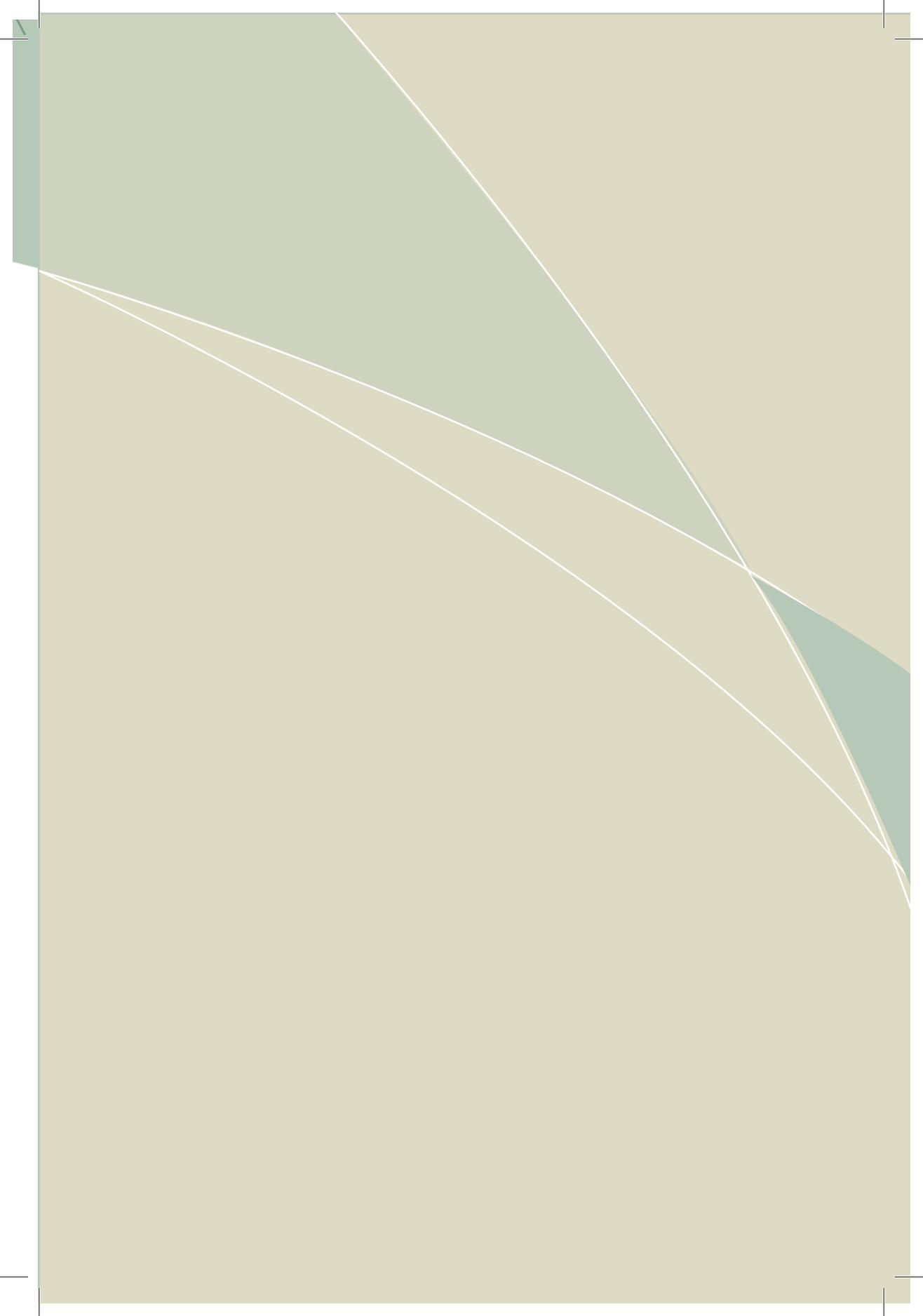


# الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين بدول مجلس التعاون

الإصدار الثالث - 2016 م



الصفحة	المحتويات	رقم الشكل	رقم الجدول
18	الرقم القياسي الخليجي العام لأسعار المستهلكين ما عدا السكن	1	1
19	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين - يشمل السكن	2	2
20	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين - يشمل السكن (نسبة التغير%*)	3	3
24	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	4	4
25	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية (نسبة التغير%)	5	5
28	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ	6	6
29	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ (نسبة التغير%)	7	7
32	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية	8	8
33	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير%)	9	9
36	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز	10	10
37	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز (نسبة التغير%)	11	11
40	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية	12	12
41	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية (نسبة التغير%)	13	13
44	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية	14	14
45	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير%)	15	15
48	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل	16	16
49	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل (نسبة التغير%)	17	17
52	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات	18	18
53	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات (نسبة التغير%)	19	19
56	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه	20	20
57	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه (نسبة التغير%)	21	21
60	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم	22	22
61	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم (نسبة التغير%)	23	23
64	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق	24	24
65	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق (نسبة التغير%)	25	25
68	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة	26	26
69	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة (نسبة التغير%)	27	27



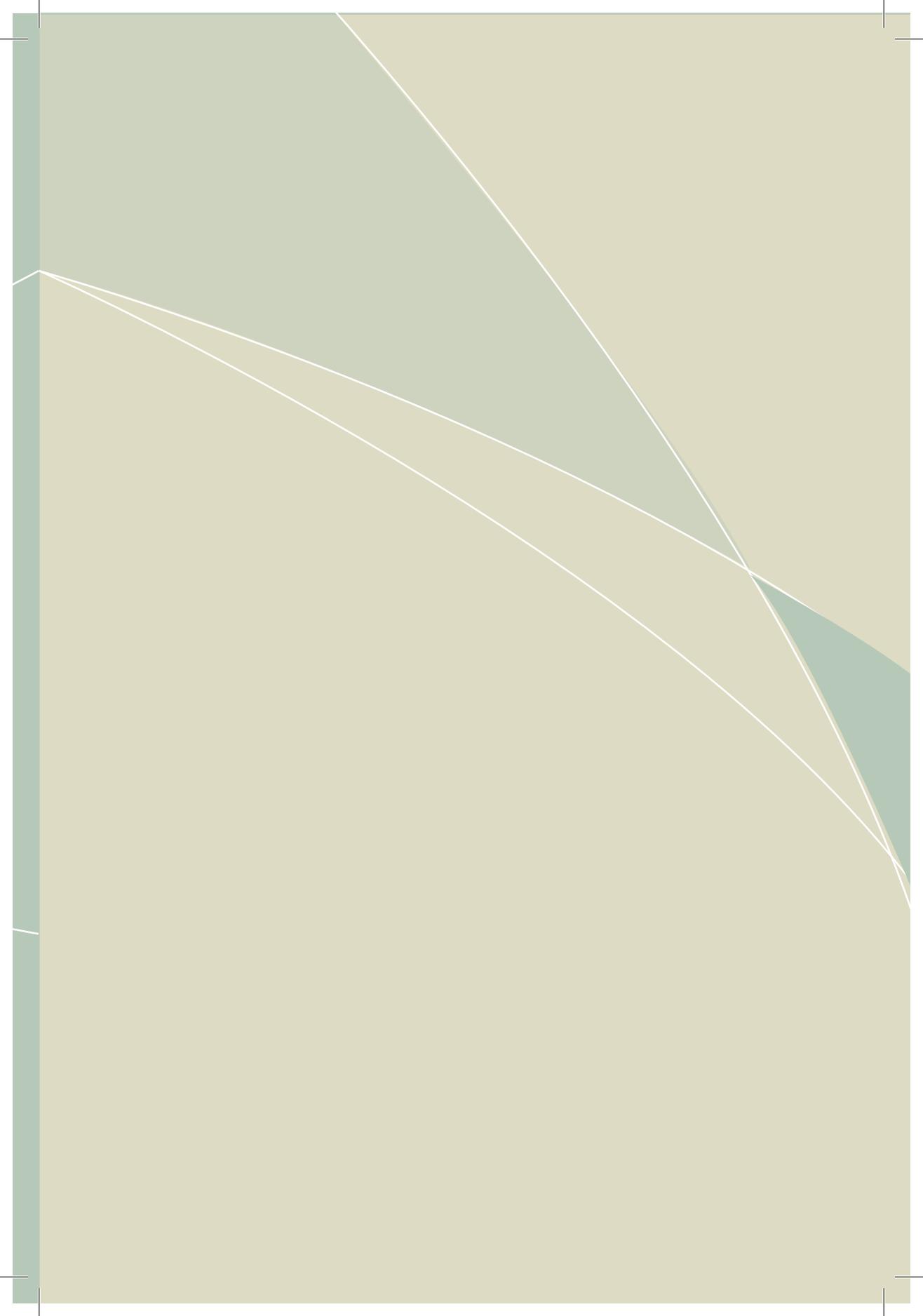
## مقدمة

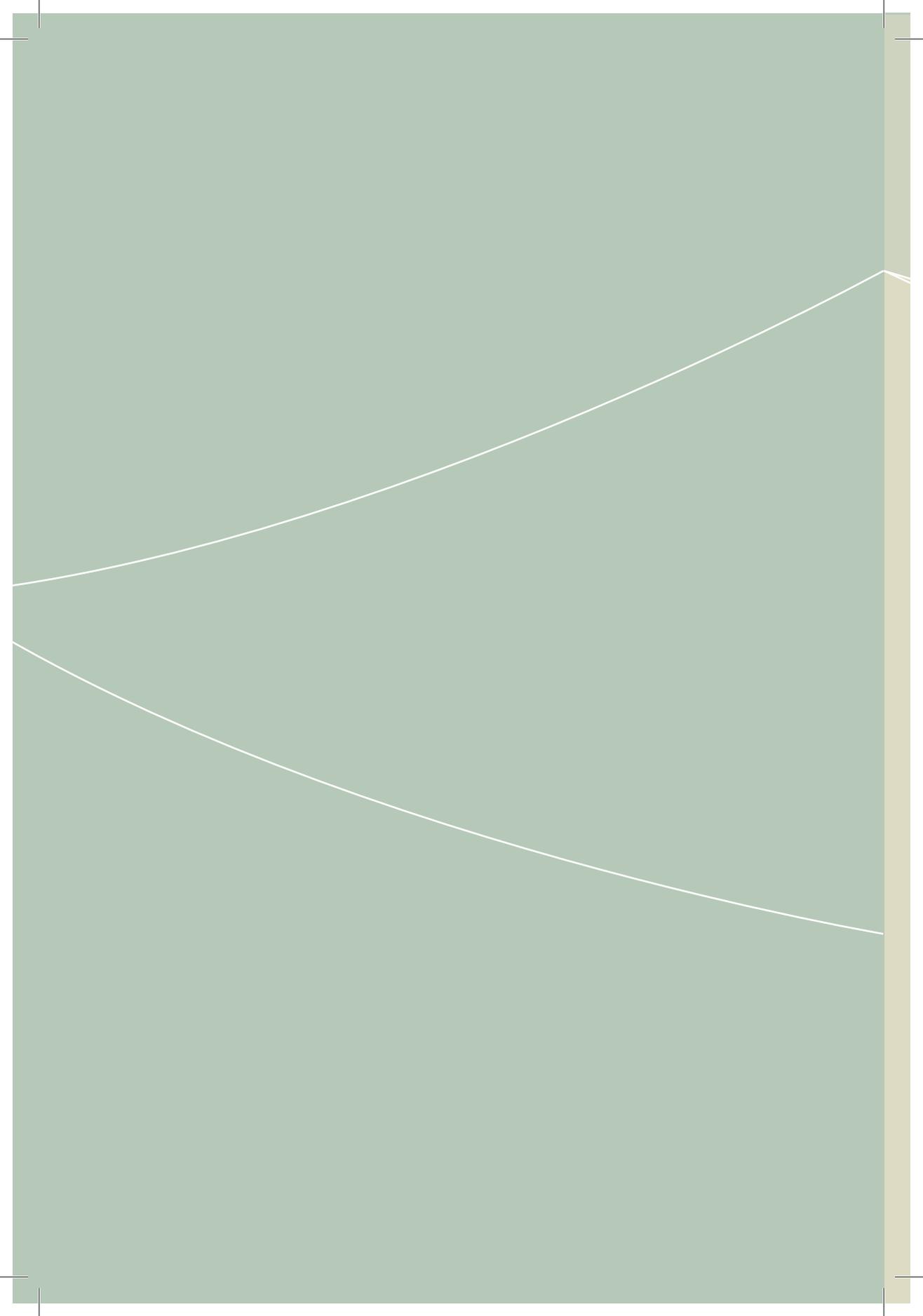
تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين من أهم المؤشرات الاقتصادية التي يتم إعدادها من قبل الأجهزة الإحصائية في مختلف دول العالم، حيث تستخدم في قياس التضخم وتكاليف المعيشة، كما يعكس هذا المؤشر التغير في القوة الشرائية للنفود، بالإضافة إلى ذلك فإنه يستخدم في إعداد تقديرات الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

وانطلاقاً من هذه الأهمية للمؤشر تقوم الأجهزة الإحصائية في دول مجلس التعاون بجمع أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي لتكوين هذا المؤشر. ونظراً لأهميته فإنه يسر المركز الإحصائي لمجلس التعاون لدول الخليج العربية أن يقدم هذه النشرة التي تحتوي على سلسلة الأرقام القياسية لدول المجلس من العام 2001م إلى 2015م بالإضافة إلى الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لدول مجلس التعاون كأول مرة في هذه النشرة.

ويتقدم المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بجزيل الشكر والتقدير إلى الأجهزة الإحصائية الرسمية في الدول الأعضاء التي تفضلت مشكورة بتوفير الإحصاءات اللازمة لإصدار هذه النشرة.

النشرة مدرجة على موقع المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية [www.gccstat.org](http://www.gccstat.org) ويرحب المركز بأية مقترحات لتطوير وتحسين النشرة مستقبلاً شكلاً ومضموناً.





لمحة عن الأرقام القياسية  
لأسعار المستهلكين

## لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية، والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها، وتمثل الأرقام القياسية لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الهامة المستخدمة في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية، بالإضافة إلى أنها تعكس التغيرات التي تطرأ على هيكل القطاعات الإنتاجية والاستهلاكية في المجتمع، وهي عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة زمنية وأخرى. ويعتبر هذا التغير مقياساً تستخدمه الدول لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة.

### تعريف الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين. وهو مقياس يقيس التغير الذي يحدث في مستوى الأسعار لعدد من السلع والخدمات التي تستهلكها فئات المجتمع المختلفة في حياتها اليومية في فترة زمنية (الفترة الجارية) منسوبة إلى فترة زمنية يطلق عليها فترة الأساس.

### منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هناك العديد من المعادلات الرياضية التي تستخدم في تركيب الأرقام القياسية، وتعتبر المعادلة الشهيرة لاسبير هي المعادلة المتبعة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وهي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس. وتأخذ معادلة لاسبير للأسعار (رقم لاسبير السعري) الصورة الرياضية التالية:

$$\frac{\sum \frac{P_1}{P_0} \times W}{\sum W} \times 100$$

حيث أن P1 تمثل السعر الحالي، P0 تمثل السعر في سنة الأساس، W تمثل الأوزان الترجيحية.

ونظراً لأهمية الرقم القياسي لأسعار المستهلكين فإن الكثير من الدول تعدده وتنشره بصفة دورية سنوية، ربع سنوية، شهرية، أسبوعية، وذلك لارتباطه بأعباء المستهلكين وقياس التضخم في أسعار المستهلكين.

ويعتمد الرقم القياسي بالدرجة الأولى في تحديد الأوزان الترجيحية على مسوح دخل ونفقات الأسرة، حيث يتم التعرف على أنماط المستهلكين وتحديد الوزن الترجيحي لكل من مجموعات الإنفاق الرئيسية والفرعية. وعلى ضوء ذلك، يتم تحديد السلة التي يتم جمع أسعارها بصفة دورية حسب دورية جمع البيانات من المصادر المختلفة المحددة وذلك بعد تحديد السلة التي تحتوي على المفردات التي تم اختيارها لتمثيل الرقم القياسي وتحديد مواصفات وخصائص هذه المفردات حتى تكون المقارنة صحيحة وحيث يتم مقارنة الشيء بمثله.

## سنة الأساس

في أدبيات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين هناك فترة الأساس وهي الفترة التي يقاس التغيير منسوباً إليها، وتعتبر هذه الفترة عادة على أنها تساوي 100. وهناك الفترة الجارية التي يطلق عليها فترة المقارنة وهي الفترة التي يقاس التغيير الذي حدث على الأسعار فيها. وعادة فإن فترة الأساس لا يجب أن تكون بعيدة عن فترة المقارنة، ويمكن تحديثها على فترات دورية، عادة كل خمس سنوات أو تبعاً لسنوات تنفيذ مسح دخل ونفقات الأسرة، وهذه يطلق عليها الأساس الثابت. إلا أن العديد من الدول في السنوات الأخيرة أصبحت تتبنى الأساس المتحرك وذلك لتفادي المشكلات التي تصاحب الأساس الثابت من حيث تغير الأهمية النسبية للأوزان، ودخول وخروج سلع أو مواد من السلة أو ما يحدث من تغير تكنولوجي على السلع وغيرها. ويقصد بالأساس المتحرك هو قياس الفترة الحالية منسوبة إلى الفترة السابقة (2015م/2014م مثلاً).

وتتبنى دول مجلس التعاون الأساس الثابت في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وتقوم كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ودولة الكويت بتركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين بناءً على سنة الأساس (2007=100)، بينما تقوم كل من مملكة البحرين وسلطنة عمان ودولة قطر بتركيب الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين بناءً على سنوات الأساس 2006م و2012م و2013م على التوالي، هذا وقد قام المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بنشر بيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في هذه النشرة بناءً على سنة أساس موحدة 2007=100.

## الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين

يصدر المركز الإحصائي الخليجي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ولأول مرة الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والذي يُعد وينشر على مستوى التكتل أي الدول الست الأعضاء، حيث يتم إعداد هذا المؤشر بالاعتماد على تقديرات مسح نفقات الاسر المعيشية وتقديرات تعادل القوة الشرائية ومجموعات الإنفاق ضمن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين الوطنية باستبعاد مجموعة السكن، هذه المبادرة هي البداية نحو بناء رقم قياسي منسق في دول المجلس والذي نطمح في إنجازه بحلول عام 2020م.

## لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون

### الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لدول مجلس التعاون (لا يشمل السكن):

أظهرت سلسلة الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لدول مجلس التعاون (لا يشمل السكن) خلال الفترة 2010-2015م اتجاهًا تصاعديًا منسوبًا إلى سنة الأساس 2007م، حيث بلغ الرقم القياسي السنوي العام لأسعار المستهلكين بدول مجلس التعاون 127 نقطة في العام 2015م منسوبا لسنة الأساس 2007م، وشهد معدل التضخم الخليجي ارتفاعًا تدريجيًا خلال الفترة 2010م و2011م. حيث بلغ معدل التضخم الخليجي 3.2% في

العام 2011م مقارنة بالعام 2010م، ثم بدأ بالتراجع خلال الفترة 2012-2015م، حيث بلغ 3.1% في عام 2012م مقارنة بالعام 2011م ليصل إلى 1.5% في عام 2015م مقارنة بالعام 2014م.

### الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون (يشمل السكن):

إذا استعرضنا سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين حسب دول المجلس خلال الفترة من 2001م إلى 2015م نجد اتجاهات تصاعدياً منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، ونجد أن المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان ودولة الكويت في مقدمة الدول الأعضاء ارتفاعاً في الرقم القياسي العام خلال عام 2015م. فقد بلغ الرقم القياسي 137.3 نقطة في عام 2015م عن مستواه في عام 2007م في دولة الكويت، كما بلغ في المملكة العربية السعودية 132.9 نقطة وفي سلطنة عمان 131.4 نقطة لنفس الفترة، في حين بلغ الرقم القياسي العام في دولة الإمارات العربية المتحدة 125.8 نقطة، و 120.0 نقطة في مملكة البحرين، و 119.5 نقطة في دولة قطر. وبشكل عام، فإن سلسلة الأرقام القياسية تعكس الموجة التضخمية التي قد بدت بصورة جلية في الأعوام 2007م و 2008م، ومن ثم تراجع معدلاتها في السنوات التالية.

وترجع الزيادة خلال الفترة السابقة بصفة أساسية إلى الارتفاع الحاد في الرقم القياسي بسبب مجموعة عوامل منها اقتصادية واجتماعية مثل الزيادة السكانية والزيادة في حجم النشاط الاقتصادي مما خلق زيادة في الطلب على المساكن وزيادة الطلب على السلع والخدمات المختلفة.

بالإضافة إلى ذلك هناك تأثير الواردات والتضخم المستورد على الأسعار المحلية. كما أن الزيادة الكبيرة التي حدثت في الدخول خلال السنوات الأخيرة نتيجة الزيادة في المرتبات وغيرها من الدخول قد خلقت طلباً فعالاً من الطبيعي أن ينتج عنه ارتفاع في الأسعار.

وبصفة عامة يتراوح الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في عام 2015م بين 119.5 نقطة و 137.3 نقطة في دول المجلس باعتبار سنة 2007م سنة الأساس، وتراوح معدل التضخم في عام 2015م مقارنةً بالعام 2014م بين 0.1% في سلطنة عمان و 4.1% في دولة الإمارات العربية المتحدة، بينما بلغ معدل التضخم 3.3% في دولة الكويت، و 2.2% في المملكة العربية السعودية، و 1.9% في مملكة البحرين، و 1.8% في دولة قطر.

وفيما يلي تحليل تفصيلي لنتائج المجموعات الرئيسية التي يتكون منها الرقم القياسي لأسعار المستهلكين:

### أولاً: المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً خلال العام 2015م، حيث بلغ 145.8 نقطة منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية 150.9 نقطة في دولة الكويت و 147.5 نقطة في المملكة العربية السعودية،

و144.9 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين لكل منهما، و138.3 نقطة في سلطنة عمان، بينما بلغ 133.4 نقطة في دولة قطر.

وبذلك سجل التضخم الخليجي لهذه المجموعة 1.5% في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، أما بالنسبة للدول فقد تراوح معدل التضخم في نفس الفترة بين 0.8- % في سلطنة عمان و3.4% في دولة الكويت، حيث بلغ معدل التضخم 2.4% في مملكة البحرين، وبنسبة 1.7% في المملكة العربية السعودية، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 1.2%، وفي دولة قطر بنسبة 0.9%، ولهذه المجموعة تأثيرها الكبير على الرقم القياسي العام نظراً لكبر أهميتها النسبية.

### ثانياً: التبغ

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة التبغ ارتفاعاً ملحوظاً خلال العام 2015م بلغ 159.8 نقطة منسوبة إلى سنة الأساس 2007م، أما بالنسبة للدول فقد سجل الرقم القياسي لمجموعة التبغ في المملكة العربية السعودية أعلى رقماً بلغ 165.5 نقطة، ثم دولة قطر 156.4 نقطة، وفي دولة الكويت بلغ 151.4 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 150.3 نقطة، ومملكة البحرين 149.6 نقطة، وأخيراً سلطنة عمان بلغ 132.2 نقطة. وبلغ معدل التضخم الخليجي لمجموعة التبغ 2.3% في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، وأما بالنسبة للدول فقد تراوح معدل التضخم بين 1.2% في دولة الإمارات العربية المتحدة، و9.0% في دولة قطر، وبلغ معدل التضخم لهذه المجموعة في دولة الكويت 5.9%، وفي سلطنة عمان 3.6%، وفي مملكة البحرين 3.5%، وفي المملكة العربية السعودية 2.0%.

### ثالثاً: الملابس والأحذية

بلغ الرقم القياسي العام لمجموعة الملابس والأحذية 110.8 نقطة في العام 2015م منسوبة إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد حققت دولة الكويت أعلى رقماً قياسياً لمجموعة الملابس والأحذية حيث بلغ الرقم القياسي 128.5 نقطة، ثم دولة قطر 114.7 نقطة، وسلطنة عمان 111.0 نقطة، ومملكة البحرين 110.7 نقطة، والمملكة العربية السعودية 109.5 نقطة، كما بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 107.7 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وأما معدل التضخم الخليجي لهذه المجموعة فقد بلغ 1.0% في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، وأما بالنسبة للدول فقد شهدت المملكة العربية السعودية ارتفاعاً بنسبة 3.8%، وبنسبة 0.4% في مملكة البحرين، في المقابل سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة انخفاصاً في أسعارها لهذه المجموعة بنسبة 1.6%، وكلاً من سلطنة عمان ودولة الكويت بنسبة 0.9% لكل منهما، ودولة قطر كذلك بنسبة 0.2%.

### رابعاً: السكن والمياه والكهرباء والغاز

بلغ الرقم القياسي للسكن والمياه والكهرباء والغاز في العام 2015م في المملكة العربية السعودية 164.6 نقطة، و141.2 نقطة في دولة الكويت، و137.2 نقطة في سلطنة عمان، و121.5 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة،

و106.7 نقطة في دولة قطر، كما بلغ 105.1 نقطة في مملكة البحرين، منسوبةً إلى سنة الأساس 2007م.

وتراوح معدل التضخم لهذه المجموعة في العام 2015 مقارنةً بالعام 2014م بين 0.4 % في سلطنة عمان و8.8 % في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبلغ في دولة الكويت 6.0 %، وفي مملكة البحرين 4.7 %، وفي المملكة العربية السعودية 3.4 %، وفي دولة قطر 2.9 %.

#### خامساً: التجهيزات والمعدات المنزلية

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية 134.0 نقطة في العام 2015م منسوبةً إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في دولة الكويت 143.0 نقطة، وفي مملكة البحرين 139.1 نقطة، وفي سلطنة عمان 137.2 نقطة، و135.2 نقطة في دولة الإمارات العربية المتحدة، و131.7 نقطة في المملكة العربية السعودية، ودولة قطر 128.2 نقطة.

وقد سجل معدل التضخم الخليجي لمجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية ارتفاعاً في العام 2015م مقارنةً بالعام 2014م بنسبة 2.5 %، وأما بالنسبة للدول فقد تراوح معدل التضخم لهذه المجموعة بين 0.6 % في دولة قطر و3.4 % في دولة الكويت، كما بلغ معدل التضخم 2.7 % في المملكة العربية السعودية، و2.2 % في دولة الإمارات العربية المتحدة، و1.5 % في سلطنة عمان، و0.7 % في مملكة البحرين.

#### سادساً: الخدمات الطبية

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة الخدمات الطبية 115.6 نقطة في العام 2015م منسوبةً إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد سجل الرقم القياسي في دولة قطر 131.7 نقطة، وفي دولة الكويت 128.1 نقطة، وفي سلطنة عمان 123.6 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 115.6 نقطة، وفي مملكة البحرين 113.5 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 108.2 نقطة.

ومن ذلك تظهر الإحصاءات أن التضخم الخليجي ارتفع في مجموعة الخدمات الطبية في العام 2015م عن مستواه في العام 2014م بنسبة 2.1 %، وأما بالنسبة للدول فقد سجل التضخم في هذه المجموعة ارتفاعاً بنسبة 3.4 % في سلطنة عمان، وفي مملكة البحرين بنسبة 3.1 % و2.7 % في المملكة العربية السعودية، و1.6 % في دولة الكويت، و0.3 % في دولة الإمارات العربية المتحدة، وفي دولة قطر بنسبة 0.1 %.

#### سابعاً: خدمات النقل

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة النقل 118.0 نقطة في العام 2015م منسوبةً إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد سجل الرقم القياسي لمجموعة النقل في دولة قطر 131.6 نقطة، فيما بلغ في دولة الكويت 125.2 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 124.3 نقطة، وسلطنة عمان 115.8 نقطة، والمملكة العربية السعودية 111.8 نقطة، كما بلغ في مملكة البحرين 108.9 نقطة.

وقد سجل معدل التضخم الخليجي ارتفاعا بنسبة 1.4% في مجموعة خدمات النقل في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، وأما بالنسبة للدول فقد سجل التضخم في دولة قطر ما نسبته 4.1%، كذلك شهدت دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعا بنسبة 2.0% و 1.3% في المملكة العربية السعودية، ودولة الكويت بنسبة ارتفاع قدرها 0.6%، في المقابل سجلت أسعار هذه المجموعة انخفاضا بنسبة 0.4% في مملكة البحرين، وسلطنة عمان بنسبة 0.1%.

#### ثامنا: الاتصالات

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة الاتصالات 95.1 نقطة في العام 2015م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات في دولة الكويت 101.0 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 98.8 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 94.5 نقطة، وفي مملكة البحرين 87.0 نقطة، وفي دولة قطر 82.3 نقطة، وفي سلطنة عمان بلغ 80.6 نقطة. وسجل معدل التضخم الخليجي ارتفاعا لمجموعة الاتصالات بنسبة 0.5% في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، وأما بالنسبة للدول فقد سجل التضخم في المملكة العربية السعودية ارتفاعا بنسبة 0.9%، وسلطنة عمان بنسبة 0.5%، ودولة الكويت بنسبة 0.4%، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 0.1%، في المقابل انخفضت أسعار هذه المجموعة في دولة قطر بنسبة 0.4%، ومملكة البحرين بنسبة 0.3%.

#### تاسعا: الثقافة والترفيه

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة الثقافة والترفيه 119.4 نقطة في العام 2015م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد بلغ في مملكة البحرين 140.8 نقطة، ثم تأتي بعد ذلك دولة الكويت 129.0 نقطة، والمملكة العربية السعودية 119.5 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 116.5 نقطة، ودولة قطر 114.3 نقطة، وسلطنة عمان 108.5 نقطة. وسجل معدل التضخم الخليجي ارتفاعا بنسبة 1.5% لمجموعة الثقافة والترفيه في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، وأما بالنسبة للدول فقد شهدت المملكة العربية السعودية ارتفاعا بنسبة 4.8%، ومملكة البحرين بنسبة 1.2%، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 0.1%، في المقابل انخفضت أسعار هذه المجموعة في دولة قطر بنسبة 2.7%، وبنسبة 0.2% في دولة الكويت، وفي سلطنة عمان بنسبة 0.1%.

#### عاشرا: التعليم

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة التعليم 142.2 نقطة في العام 2015م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة التعليم في دولة قطر 170.4 نقطة، وسلطنة عمان 167.9 نقطة، ودولة الإمارات العربية المتحدة 159.3 نقطة، ودولة الكويت 135.8 نقطة، ومملكة البحرين 130.4 نقطة، وأخيرا المملكة العربية السعودية 117.9 نقطة. وقد سجل معدل التضخم الخليجي لمجموعة التعليم ارتفاعا بنسبة 3.8% في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، وأما بالنسبة للدول فقد تراوح معدل التضخم في هذه المجموعة بين 1.7% في المملكة العربية

السعودية و13.5% في دولة قطر، وبلغ معدل التضخم في دولة الكويت 4.5%، وفي سلطنة عمان 4.1%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 3.8%، وفي مملكة البحرين 2.9%.

### الحادي عشر: المطاعم والفنادق

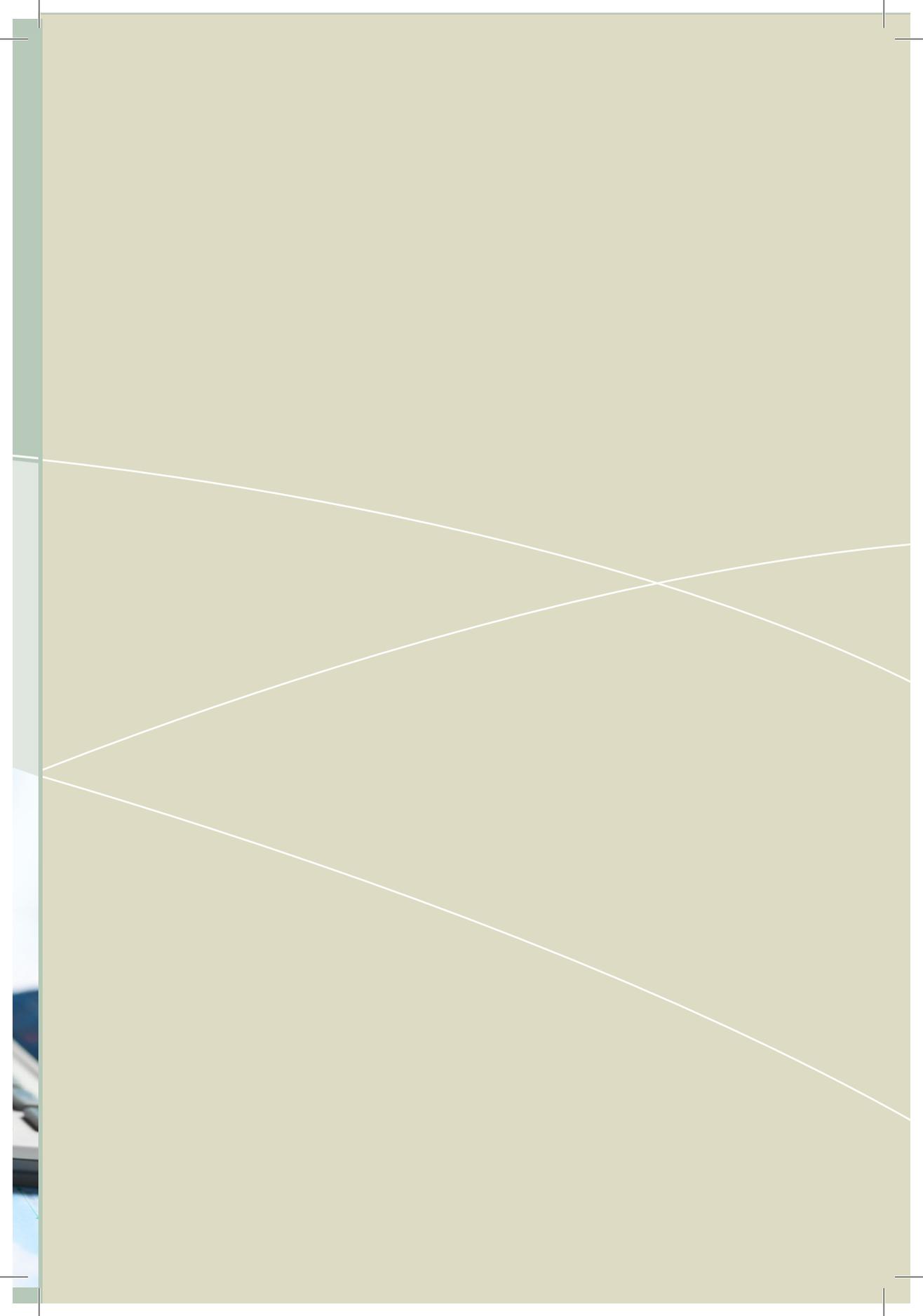
سجل الرقم القياسي العام لمجموعة المطاعم والفنادق 133.6 نقطة في العام 2015م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة المطاعم والفنادق في دولة الإمارات العربية المتحدة 145.4 نقطة، وفي دولة الكويت بلغ 137.8 نقطة، وبلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في سلطنة عمان 135.9 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 128.1 نقطة، وفي دولة قطر 120.1 نقطة، وأخيرا في مملكة البحرين بلغ 111.0 نقطة.

وقد سجل معدل التضخم الخليجي لمجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعا بنسبة 0.6% في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، وأما بالنسبة للدول فقد ارتفع معدل التضخم في دولة الكويت بنسبة 5.7%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 2.7%، وفي مملكة البحرين بنسبة 0.8%، ودولة قطر بنسبة 0.6%، وسلطنة عمان 0.3%، في المقابل انخفضت أسعار هذه المجموعة في المملكة العربية السعودية بنسبة 1.2%.

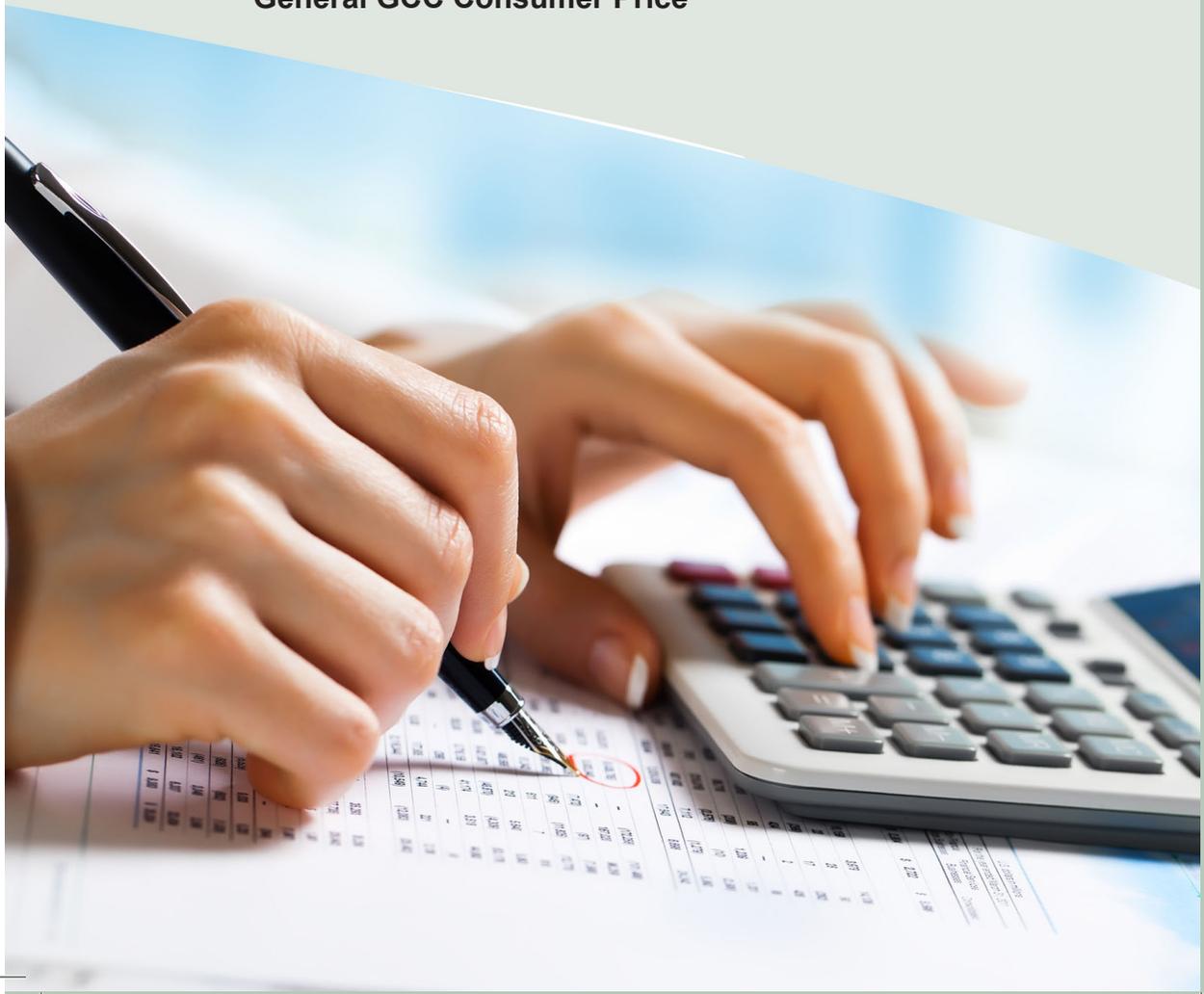
### الثاني عشر: السلع والخدمات المتنوعة

سجل الرقم القياسي العام لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة 128.7 نقطة في العام 2015م منسوبا إلى سنة الأساس 2007م، وأما بالنسبة للدول فقد بلغ الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة في سلطنة عمان 177.2 نقطة، وفي مملكة البحرين 140.5 نقطة، وفي دولة قطر 138.8 نقطة، وفي دولة الكويت 130.2 نقطة، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 130.1 نقطة، وفي المملكة العربية السعودية 121.3 نقطة.

وقد سجل معدل التضخم الخليجي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعا بنسبة 1.2% في العام 2015م مقارنة بالعام 2014م، وأما بالنسبة للدول فقد ارتفع معدل التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 2.2%، ودولة الكويت بنسبة 1.9%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 1.0%، فيالمقابل انخفضت أسعار هذه المجموعة في مملكة البحرين بنسبة 0.8%، ودولة قطر بنسبة 0.4%، وسلطنة عمان بنسبة 0.1%.



الرقم القياسي الخليجي العام  
General GCC Consumer Price



جدول ( 1 ) Table

الرقم القياسي الخليجي العام لأسعار المستهلكين ما عدا السكن

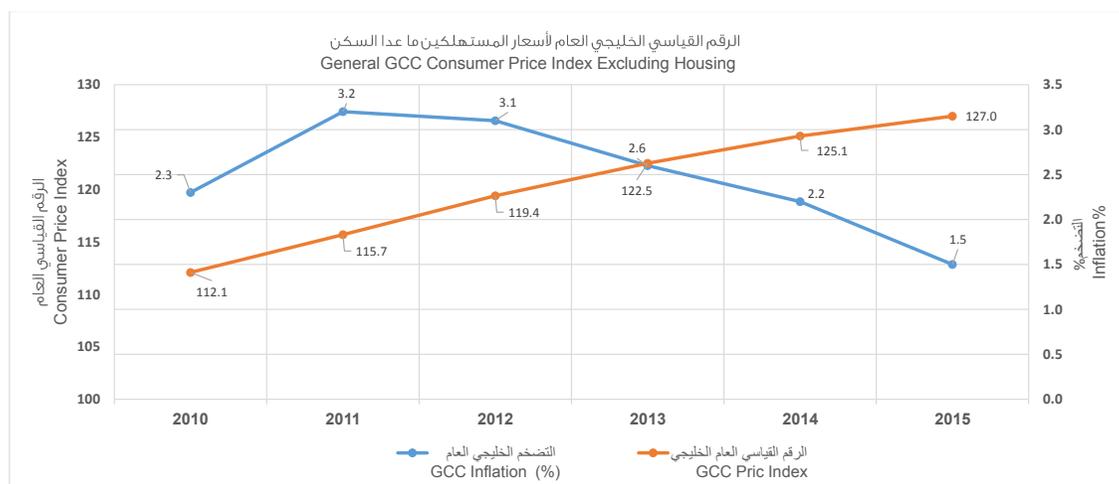
General GCC Consumer Price Index Excluding Housing

سنة الأساس 2007 = 100

التضخم الخليجي العام* (%) GCC Inflation*	الرقم القياسي العام الخليجي GCC Pric Index	السنة Year
2.3	112.1	2010
3.2	115.7	2011
3.1	119.4	2012
2.6	122.5	2013
2.2	125.1	2014
1.5	127.0	2015

\* Comparing with Previous Year

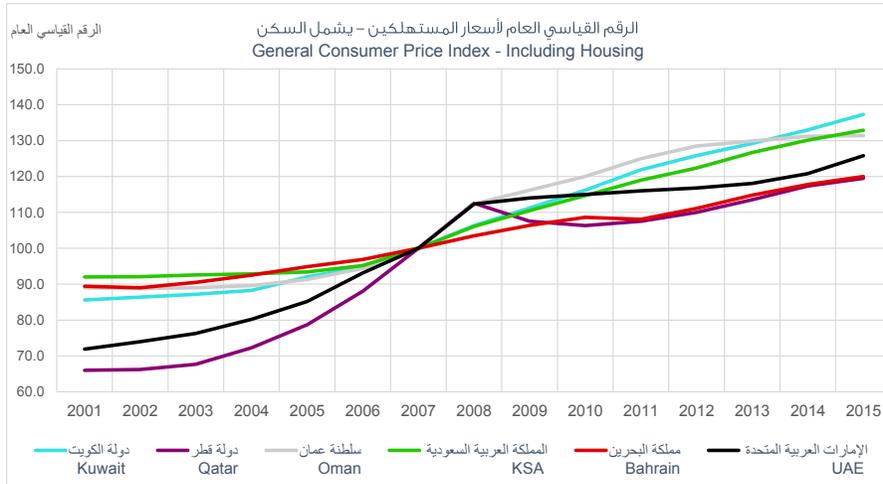
\* مقارنة بالسنة السابقة



جدول ( 2 ) Table  
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين - يشمل السكن  
General Consumer Price Index - Including Housing  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
85.6	66.0	89.0	92.0	89.4	71.9	2001
86.4	66.2	88.8	92.1	89.0	74.0	2002
87.2	67.7	89.0	92.6	90.5	76.3	2003
88.3	72.3	89.6	92.9	92.5	80.2	2004
92.0	78.7	91.3	93.4	94.9	85.2	2005
94.8	88.0	94.4	95.2	96.9	93.1	2006
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2007
106.3	112.6	112.4	106.1	103.5	112.3	2008
111.2	107.5	116.2	110.5	106.4	114.0	2009
116.2	106.3	120.0	114.7	108.6	115.0	2010
121.9	107.5	125.0	119.0	108.1	116.0	2011
125.8	110.0	128.5	122.4	111.1	116.8	2012
129.2	113.6	129.9	126.7	114.8	118.1	2013
133.0	117.4	131.2	130.1	117.8	120.8	2014
137.3	119.5	131.4	132.9	120.0	125.8	2015

شكل (2) Figure



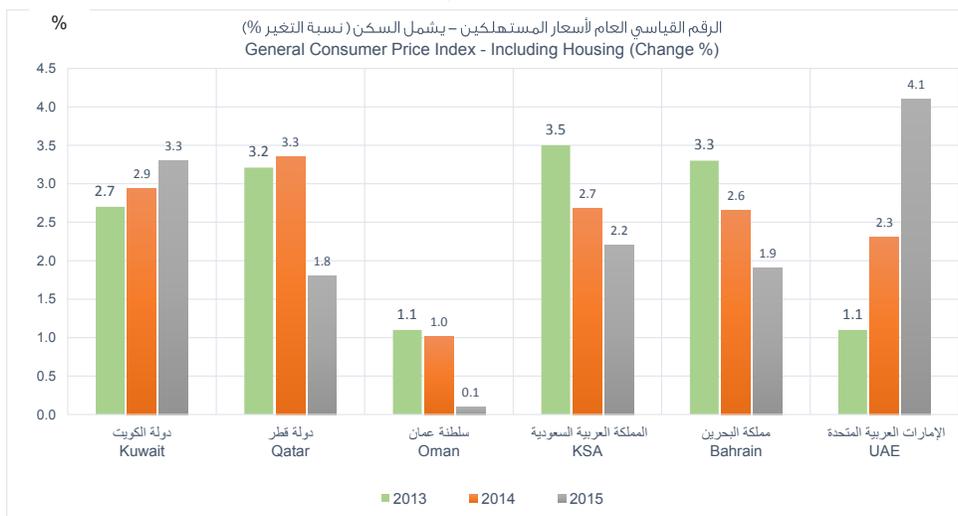
جدول (3) الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين - يشمل السكن (نسبة التغير %)  
General Consumer Price Index - Including Housing ( Change %\*)  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2001	2.8	-1.2	-1.3	-0.8	1.5	1.3
2002	2.9	-0.5	0.1	-0.3	0.2	0.9
2003	3.1	1.7	0.5	0.2	2.3	1.0
2004	5.0	2.3	0.3	0.7	6.8	1.3
2005	6.2	2.6	0.5	1.9	8.8	4.1
2006	9.3	2.1	2.0	3.4	11.8	3.0
2007	7.4	3.3	5.0	5.9	13.6	5.5
2008	12.3	3.5	6.1	12.4	12.6	6.3
2009	1.6	2.8	4.2	3.4	-4.5	4.6
2010	0.9	2.0	3.8	3.2	-1.1	4.5
2011	0.9	-0.4	3.7	4.1	1.1	4.9
2012	0.7	2.8	2.9	2.9	2.3	3.2
2013	1.1	3.3	3.5	1.1	3.2	2.7
2014	2.3	2.6	2.7	1.0	3.3	2.9
2015	4.1	1.9	2.2	0.1	1.8	3.3

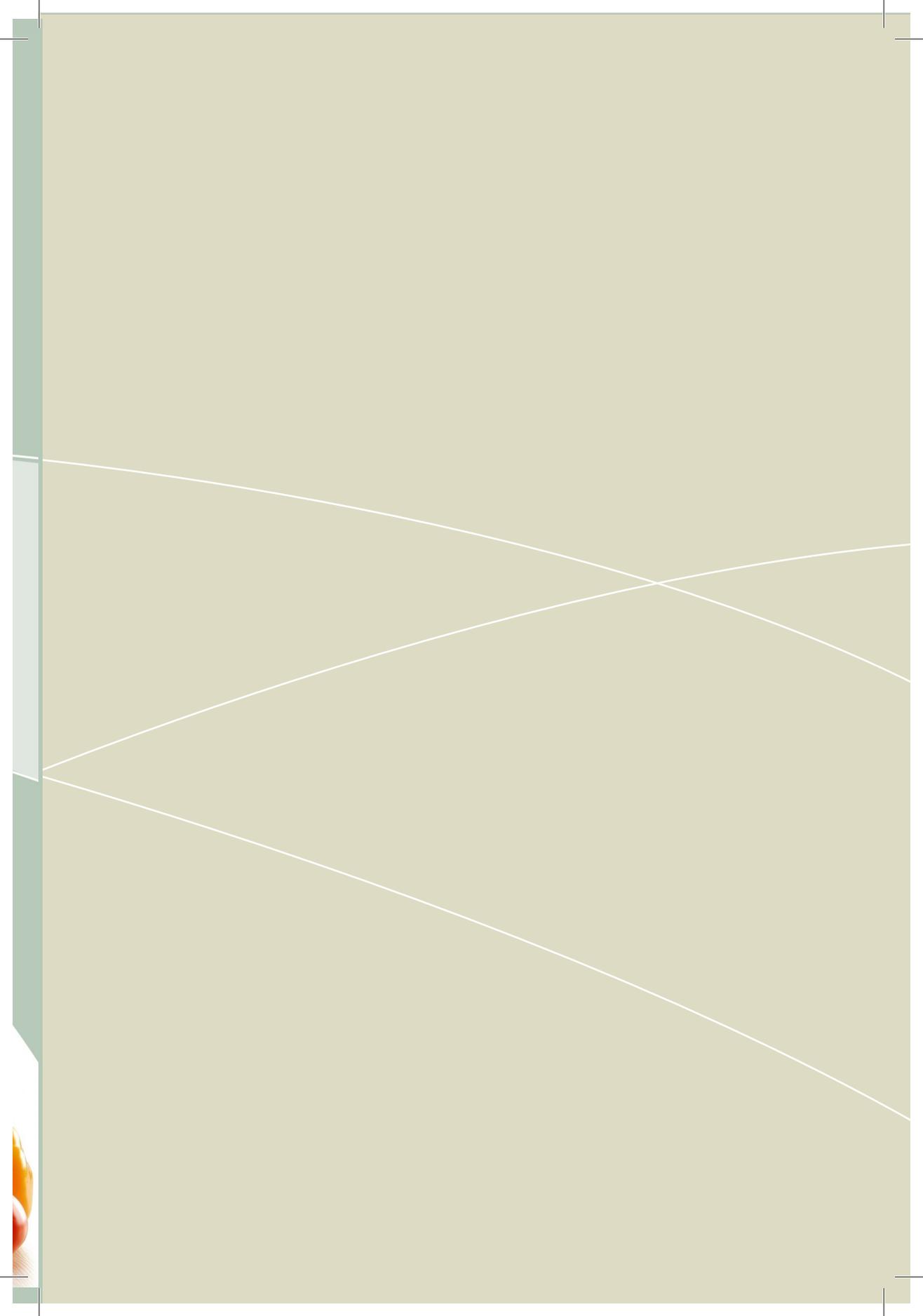
\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (3) الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين - يشمل السكن (نسبة التغير %)







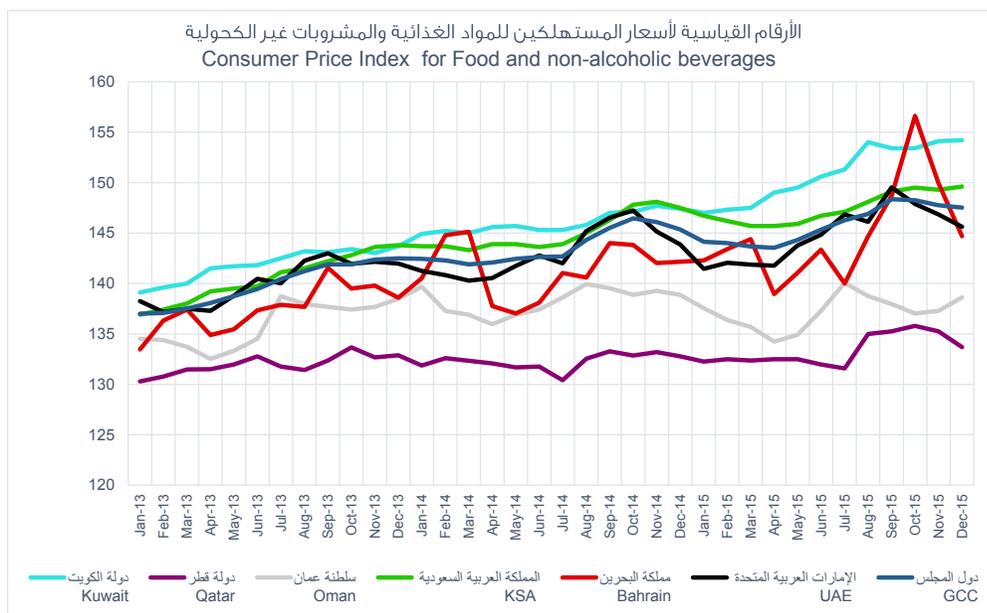
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية  
Food and non-alcoholic beverages



جدول (4) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية  
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	116.3	115.3	113.7	122.6	117.1	111.8	-
2009	117.2	120.7	116.4	122.6	118.3	114.7	117.0
2010	122.4	126.5	120.8	124.8	120.9	121.1	121.6
2011	129.6	129.4	127.1	130.5	125.1	130.2	128.2
2012	136.4	134.3	132.7	133.3	129.0	136.4	133.9
2013	140.1	137.5	140.5	137.0	132.0	141.9	139.8
2014	143.1	141.4	145.1	139.3	132.3	146.0	143.7
2015	144.9	144.9	147.5	138.3	133.4	150.9	145.8

شكل (4) Figure



جدول (5) Table

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية (نسبة التغير %)\*  
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages (change %\*)

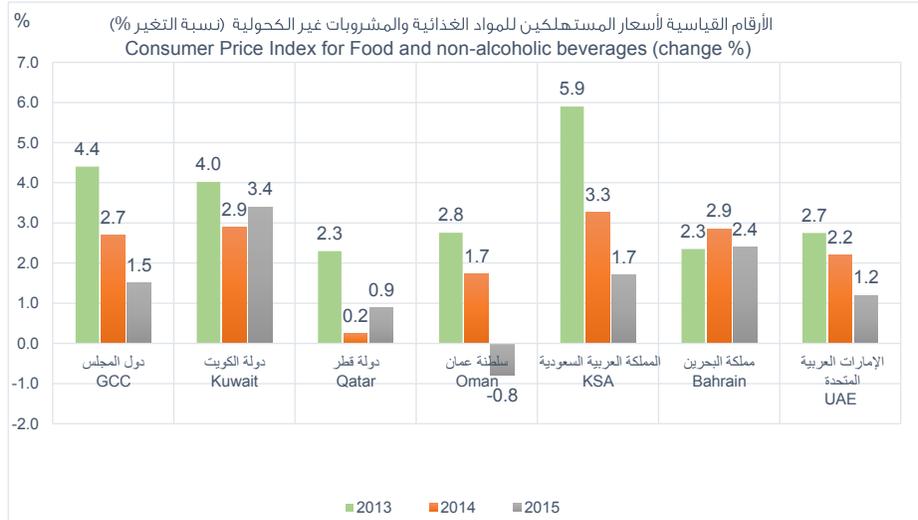
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

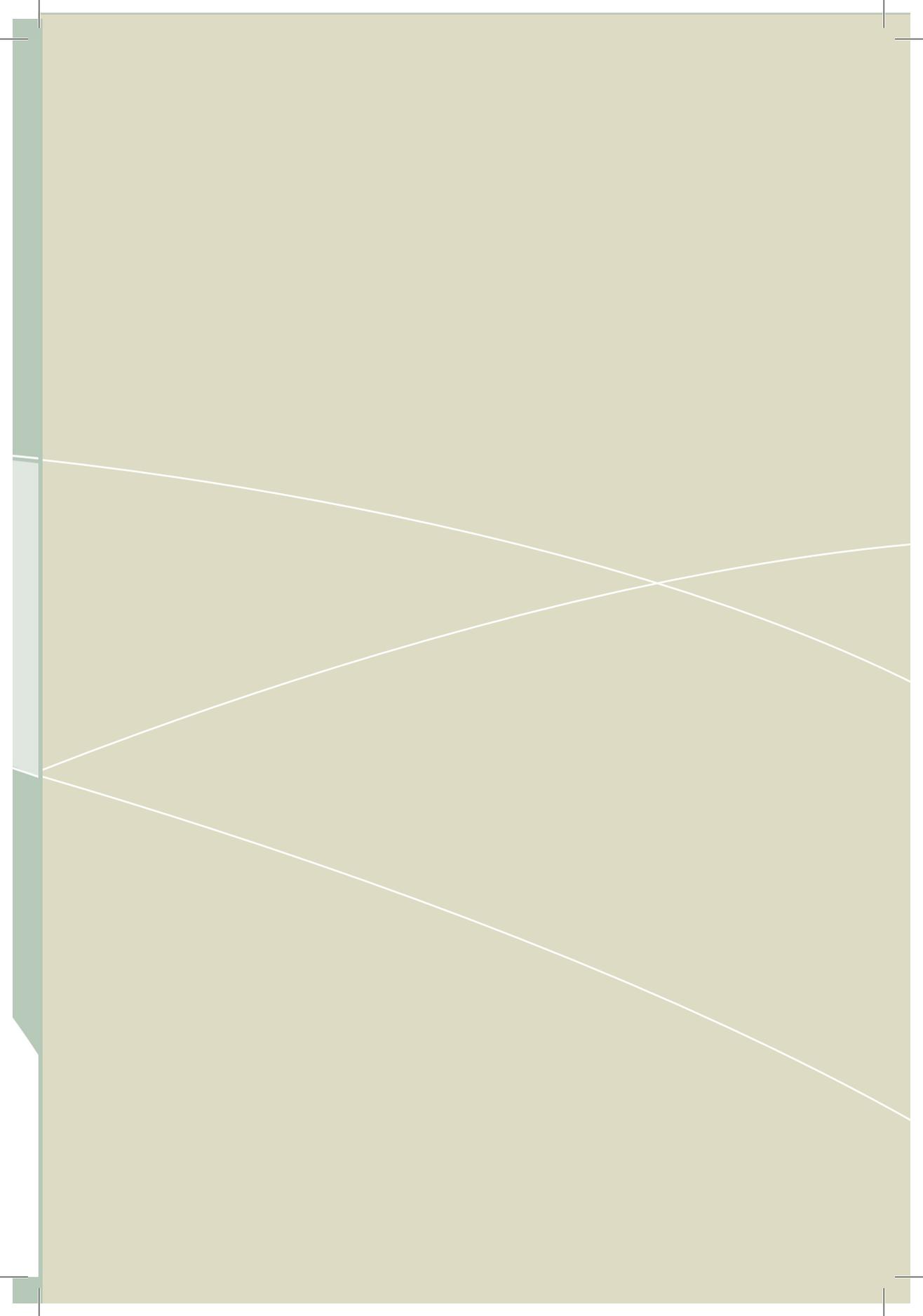
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	16.3	15.3	13.7	22.6	17.1	11.8	-
2009	0.8	4.7	2.4	0.0	1.0	2.6	-
2010	4.5	4.8	3.8	1.8	2.2	5.6	3.9
2011	5.9	2.3	5.2	4.6	3.5	7.5	5.4
2012	5.2	3.8	4.4	2.2	3.1	4.8	4.5
2013	2.7	2.3	5.9	2.8	2.3	4.0	4.4
2014	2.2	2.9	3.3	1.7	0.2	2.9	2.7
2015	1.2	2.4	1.7	-0.8	0.9	3.4	1.5

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (5) Figure





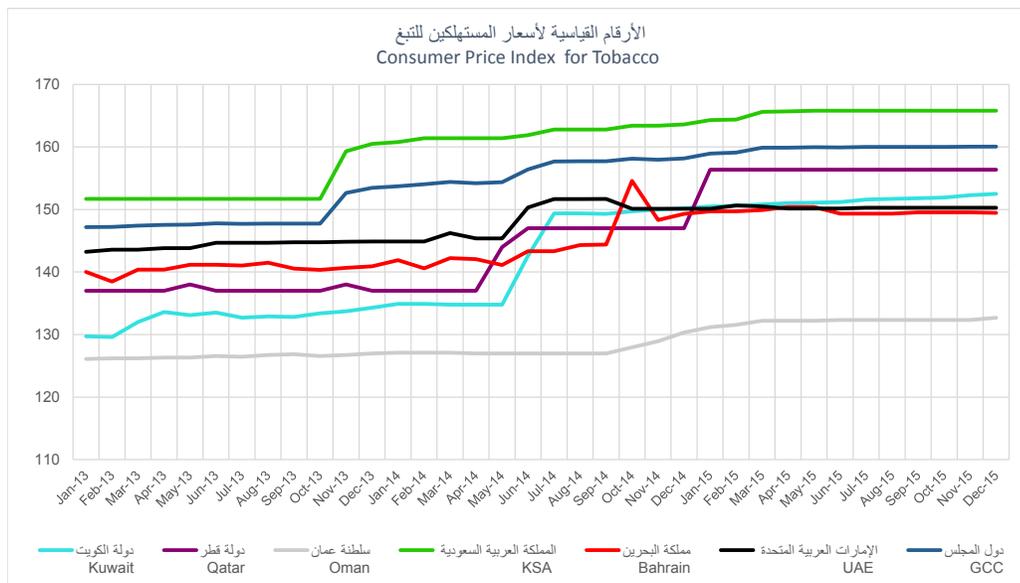
التبغ  
Tobacco



جدول (6) Table (6)  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ  
Consumer Price Index For Tobacco  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	103.7	103.9	105.1	103.4	100.0	100.5	-
2009	114.8	106.2	107.3	105.6	111.0	105.1	108.9
2010	116.2	112.2	119.2	106.6	114.0	112.2	117.5
2011	118.7	118.9	126.7	115.0	122.5	116.1	123.7
2012	126.3	133.4	141.3	124.6	136.1	123.8	136.1
2013	144.3	140.5	153.1	126.5	137.2	132.6	148.5
2014	148.5	144.6	162.3	127.5	143.4	142.9	156.2
2015	150.3	149.6	165.5	132.2	156.4	151.4	159.8

شكل (6) Figure (6)



جدول (7) Table

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ (نسبة التغير %)

Consumer Price Index for Tobacco (change %\*)

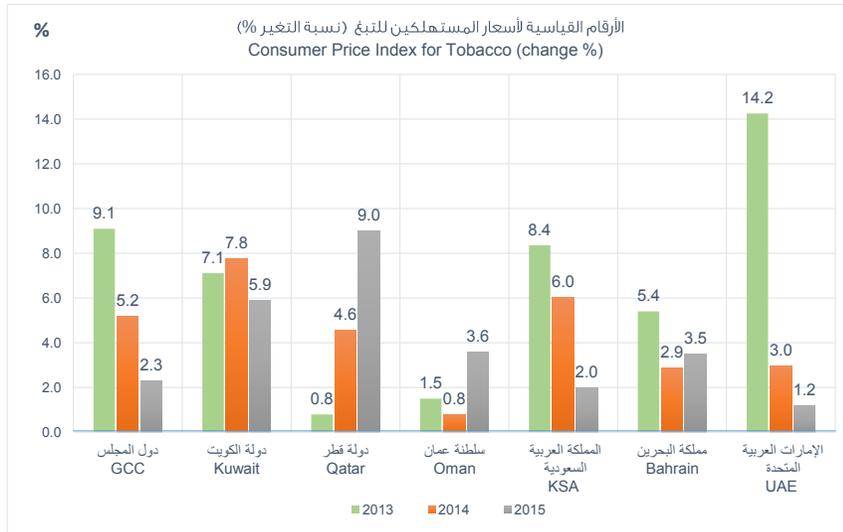
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

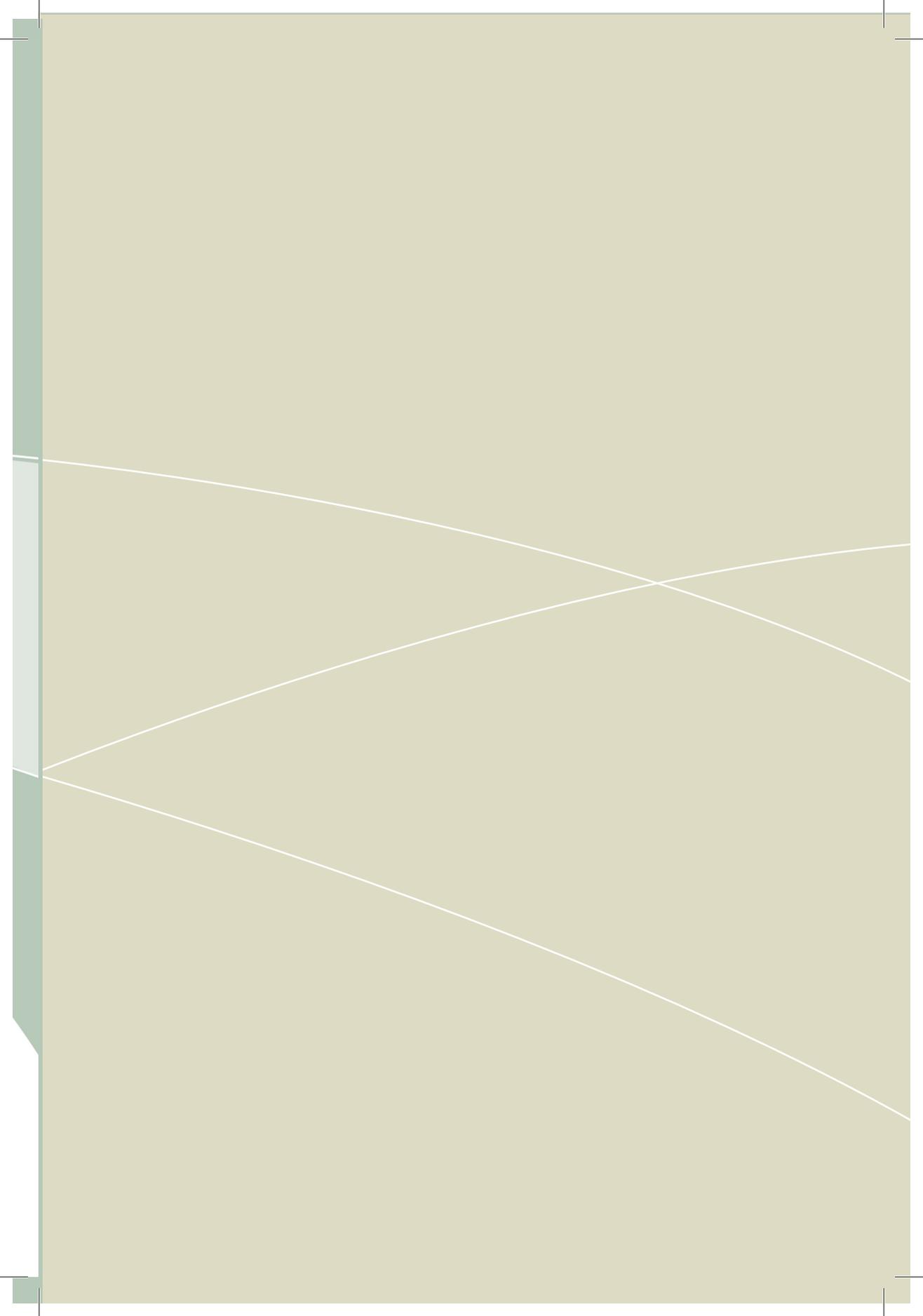
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	3.7	3.9	5.1	3.4	0.0	0.5	-
2009	10.7	2.2	2.1	2.2	11.0	4.6	-
2010	1.3	5.7	11.1	0.9	2.7	6.8	7.9
2011	2.2	6.0	6.3	7.8	7.5	3.5	5.3
2012	6.4	12.2	11.5	8.4	11.1	6.6	10.1
2013	14.2	5.4	8.4	1.5	0.8	7.1	9.1
2014	3.0	2.9	6.0	0.8	4.6	7.8	5.2
2015	1.2	3.5	2.0	3.6	9.0	5.9	2.3

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (7) Figure





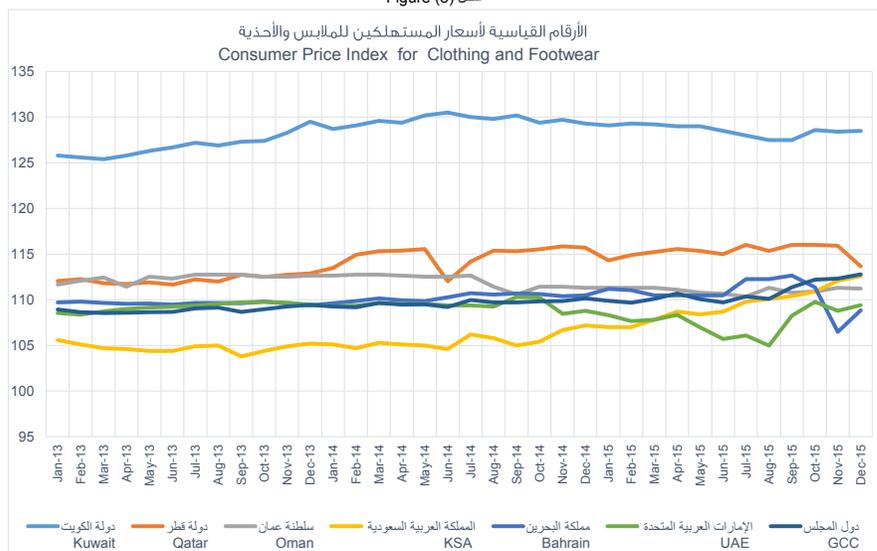
الملابس والأحذية  
Clothing and Footwear



جدول (8) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية  
Consumer Price Index for Clothing and Footwear  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دول المجلس GCC	دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
-	105.1	111.1	104.5	101.0	102.0	119.8	2008
107.0	110.5	104.3	106.7	101.6	102.5	114.1	2009
105.3	115.7	103.3	106.7	101.1	104.2	108.4	2010
104.8	121.8	111.5	107.5	99.7	106.5	106.4	2011
108.0	127.0	113.3	110.3	103.3	108.8	109.0	2012
108.9	126.8	112.2	112.3	104.8	109.6	109.2	2013
109.6	129.7	114.9	112.1	105.5	110.3	109.5	2014
110.8	128.5	114.7	111.0	109.5	110.7	107.7	2015

شكل (8) Figure



جدول (9) Table

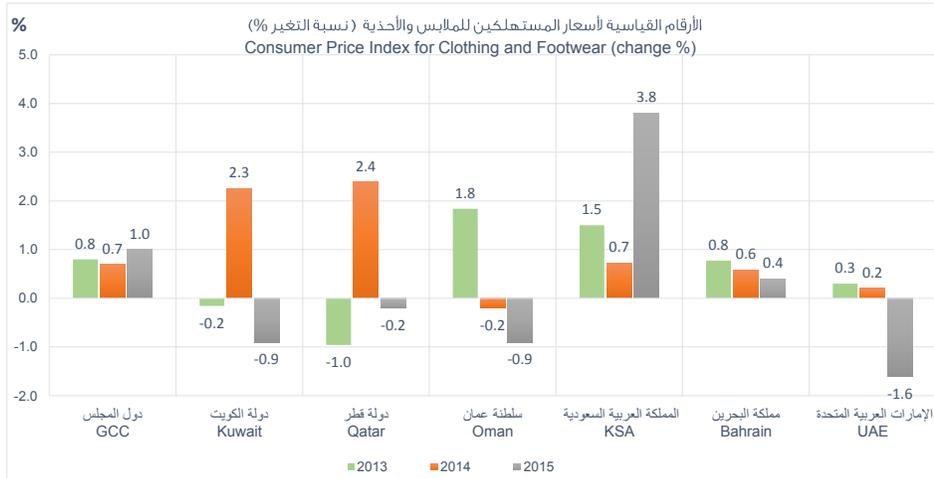
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير %)  
 Consumer Price Index for Clothing and Footwear (changes %\*)  
 سنة الأساس 2007 = 100

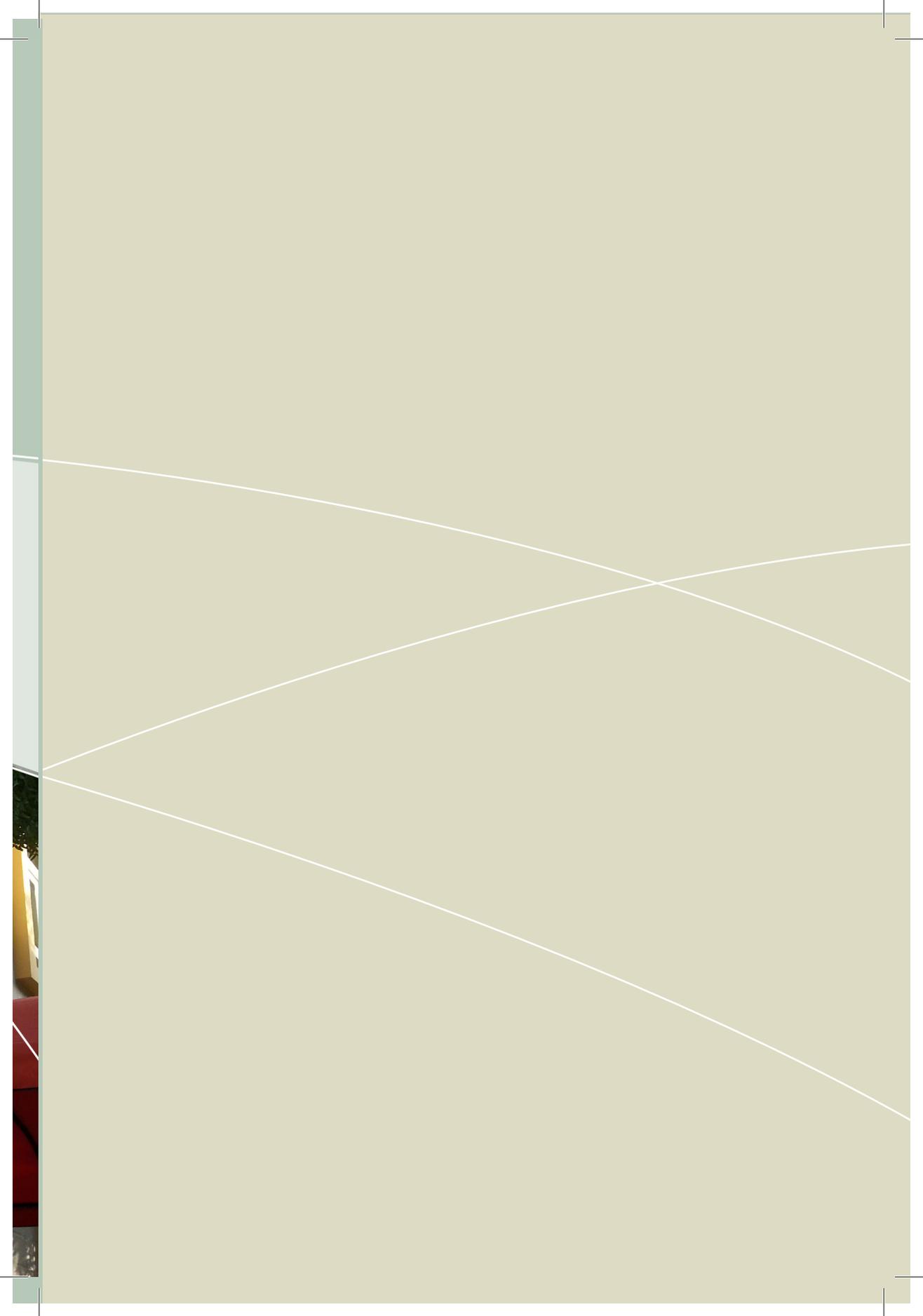
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	19.8	2.0	1.0	4.5	11.1	5.1	-
2009	-4.8	0.5	0.6	2.1	-6.1	5.1	-
2010	-5.0	1.7	-0.4	-0.1	-0.9	4.7	-1.6
2011	-1.9	2.1	-1.4	0.7	7.9	5.3	-0.5
2012	2.4	2.2	3.6	2.7	1.6	4.3	3.1
2013	0.3	0.8	1.5	1.8	-1.0	-0.2	0.8
2014	0.2	0.6	0.7	-0.2	2.4	2.3	0.7
2015	-1.6	0.4	3.8	-0.9	-0.2	-0.9	1.0

\* مقارنة بالسنة السابقة

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (9) Figure





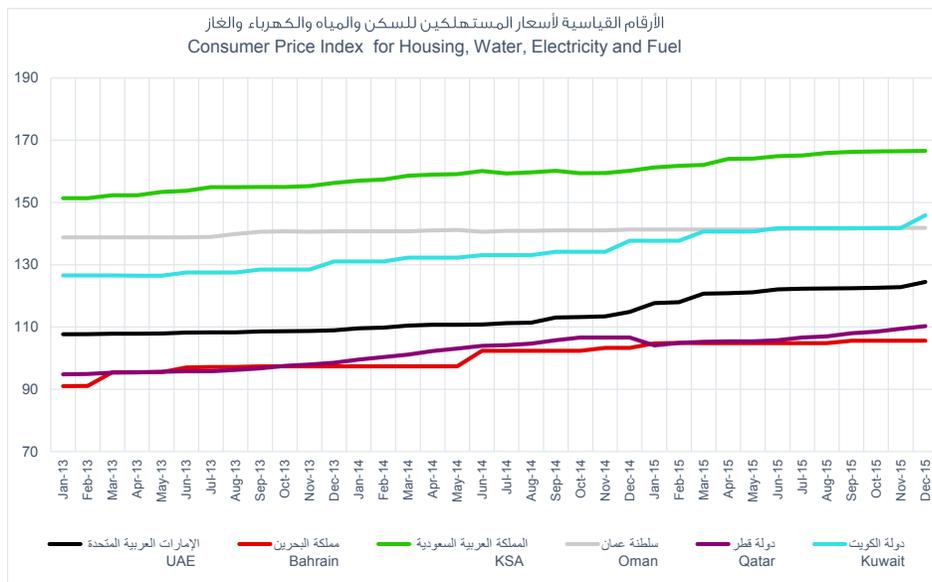
السكن والمياه والكهرباء والغاز  
Housing, Water, Electricity and Fuel



جدول (10) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز  
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	113.4	102.9	108.5	112.0	119.1	103.8
2009	113.9	105.2	120.1	122.4	111.1	109.9
2010	113.6	104.0	129.2	127.9	96.8	115.3
2011	110.8	91.1	143.9	131.7	93.2	120.1
2012	108.0	88.1	148.7	134.5	90.7	122.9
2013	108.2	95.8	153.8	135.2	96.2	127.7
2014	111.6	100.4	159.1	136.5	103.8	133.2
2015	121.5	105.1	164.6	137.2	106.7	141.2

شكل (10) Figure



جدول (11) Table

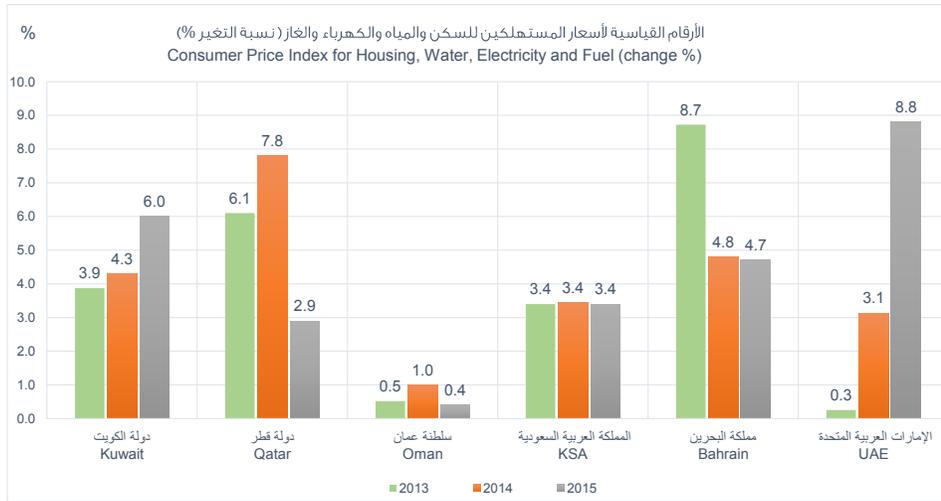
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز (نسبة التغير %)\*  
 Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel (change %\*)  
 Base year 2007 = 100 سنة الأساس

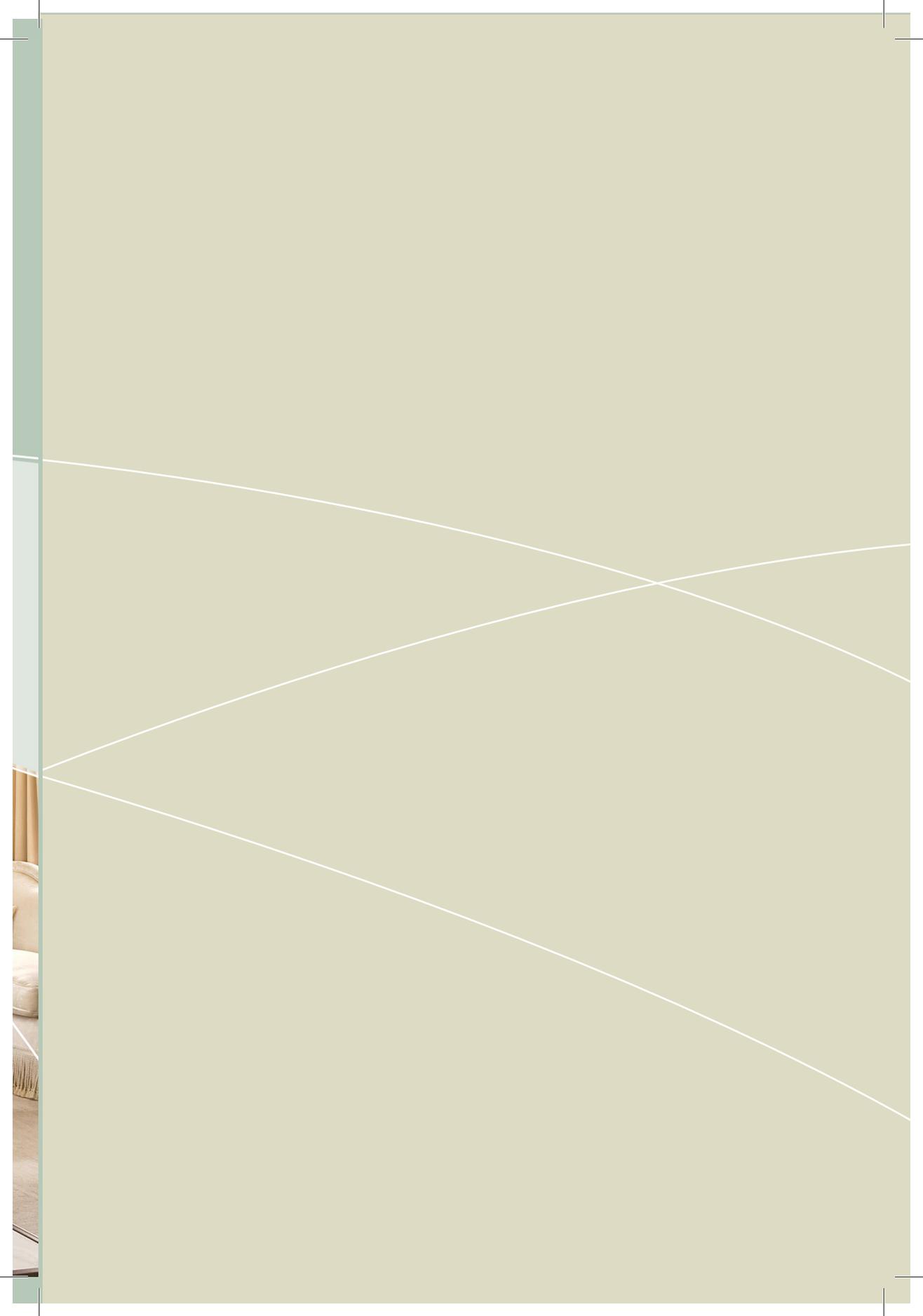
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	13.4	2.9	8.5	12.0	19.1	3.8
2009	0.4	2.2	10.7	9.3	-6.7	5.9
2010	-0.3	-1.2	7.6	4.5	-12.9	4.9
2011	-2.4	-12.4	11.3	3.0	-3.7	4.2
2012	-2.6	-3.3	3.3	2.1	-2.6	2.3
2013	0.3	8.7	3.4	0.5	6.1	3.9
2014	3.1	4.8	3.4	1.0	7.8	4.3
2015	8.8	4.7	3.4	0.4	2.9	6.0

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (11) Figure





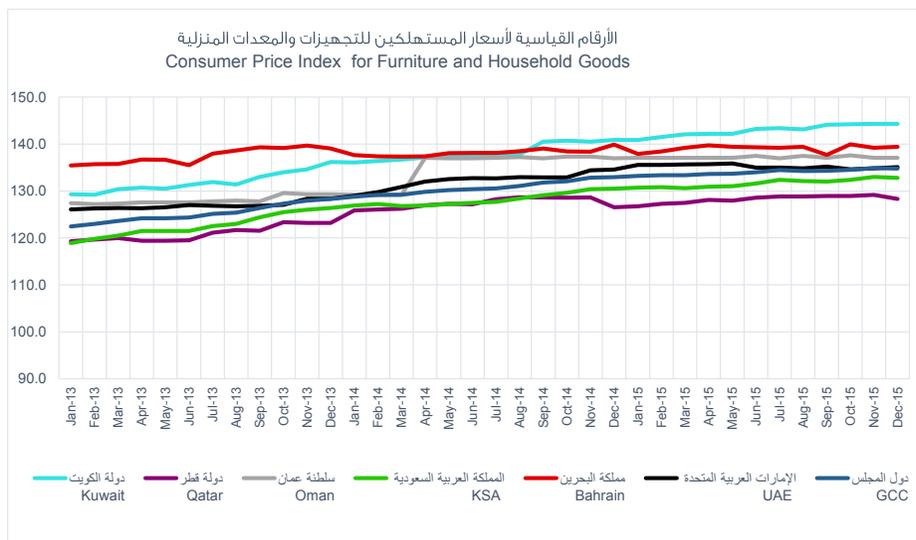
التجهيزات والمعدات المنزلية  
Furniture and Household Goods



جدول (12) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية  
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دول المجلس GCC	دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
-	106.2	107.8	108.8	103.2	113.2	107.0	2008
108.6	112.3	102.6	115.9	105.6	118.2	113.6	2009
111.5	117.6	107.6	116.7	107.0	120.0	118.9	2010
118.3	123.8	111.1	120.1	115.5	122.3	123.1	2011
121.0	127.8	116.2	125.3	117.5	128.4	125.7	2012
125.2	131.9	120.9	128.1	122.6	137.5	126.9	2013
130.7	138.3	127.4	135.1	128.2	138.1	132.3	2014
134.0	143.0	128.2	137.2	131.7	139.1	135.2	2015

شكل (12) Figure



جدول (13) Table

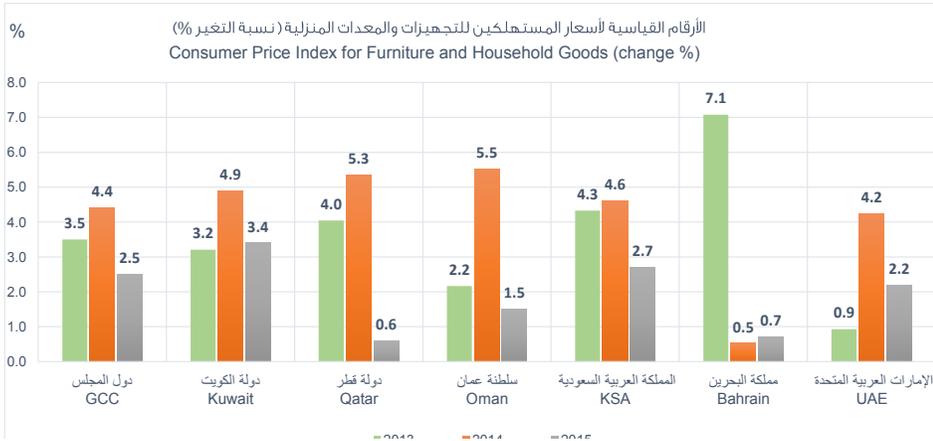
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية (نسبة التغير %)  
 Consumer Price Index for Furniture and Household Goods (change %\*)  
 Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دول المجلس GCC	دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
-	6.2	7.8	8.8	3.2	13.2	7.0	2008
-	5.7	-4.8	6.6	2.3	4.4	6.2	2009
2.7	4.7	4.8	0.6	1.3	1.5	4.7	2010
6.1	5.3	3.2	2.9	7.9	1.9	3.6	2011
2.3	3.2	4.7	4.3	1.7	4.9	2.1	2012
3.5	3.2	4.0	2.2	4.3	7.1	0.9	2013
4.4	4.9	5.3	5.5	4.6	0.5	4.2	2014
2.5	3.4	0.6	1.5	2.7	0.7	2.2	2015

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (13) Figure





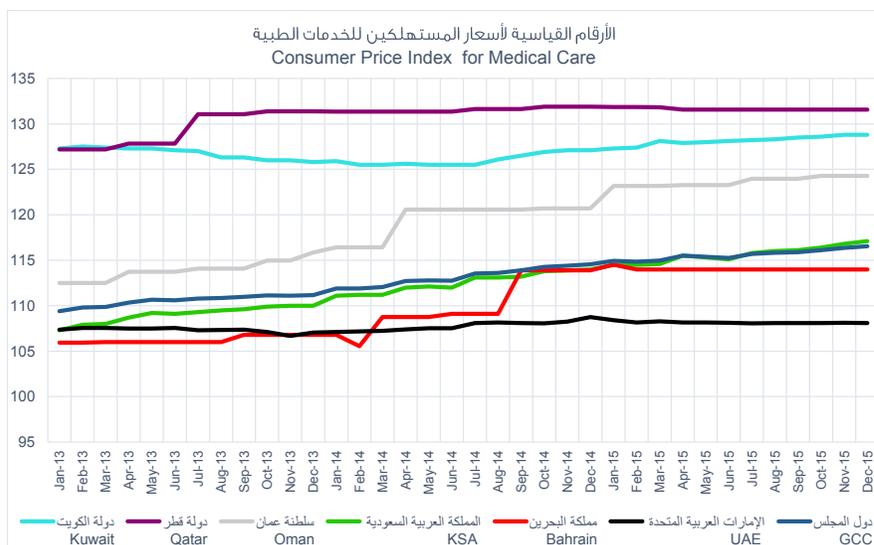
الخدمات الطبية  
Medical Care



جدول (14) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية  
Consumer Price Index for Medical Care  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

دول المجلس GCC	دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
-	104.4	108.8	102.2	103.2	97.6	107.8	2008
104.7	109.9	117.2	106.7	103.2	98.2	106.2	2009
105.1	114.7	119.9	107.3	103.3	101.7	105.3	2010
106.0	121.2	122.5	109.5	103.4	103.0	105.8	2011
108.1	125.3	126.3	112.2	105.6	105.9	106.9	2012
110.6	126.8	129.4	113.8	109.0	106.2	107.3	2013
113.2	126.1	131.6	119.6	112.6	110.1	107.8	2014
115.6	128.1	131.7	123.6	115.6	113.5	108.2	2015

شكل (14) Figure



جدول (15) Table

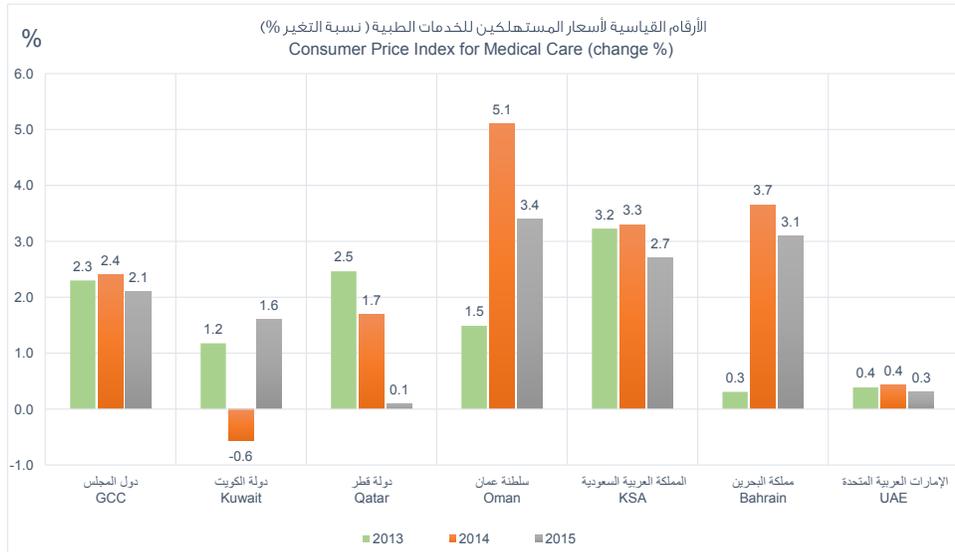
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير %)  
 Consumer Price Index for Medical Care (change %\*)  
 Base year = 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	7.8	-2.4	3.2	2.2	8.8	4.4	-
2009	-1.5	0.7	0.0	4.4	7.7	5.3	-
2010	-0.9	3.5	0.1	0.6	2.3	4.4	0.4
2011	0.5	1.3	0.1	2.0	2.2	5.7	0.8
2012	1.1	2.8	2.1	2.4	3.0	3.4	2.0
2013	0.4	0.3	3.2	1.5	2.5	1.2	2.3
2014	0.4	3.7	3.3	5.1	1.7	-0.6	2.4
2015	0.3	3.1	2.7	3.4	0.1	1.6	2.1

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (15) Figure





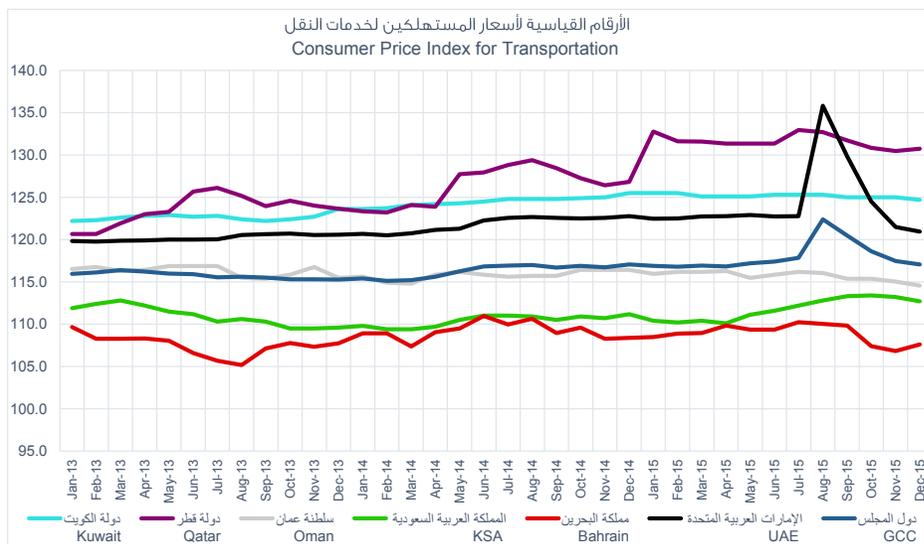
خدمات النقل  
Transportation



جدول (16) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل  
Consumer Price Index for Transportation  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

دول المجلس GCC	دولة الكويت Kuwait	دولة قطر Qatar	سلطنة عمان Oman	المملكة العربية السعودية KSA	مملكة البحرين Bahrain	الإمارات العربية المتحدة UAE	السنة Year
-	104.3	111.1	104.3	97.0	99.0	105.7	2008
104.2	109.7	105.0	106.7	98.2	99.3	110.8	2009
107.1	113.8	110.3	110.4	99.7	103.0	114.5	2010
111.0	118.0	118.5	112.9	103.2	106.5	118.8	2011
114.0	121.1	121.9	116.0	108.3	109.0	119.0	2012
115.8	122.6	123.6	116.5	111.0	107.6	120.2	2013
116.3	124.5	126.4	115.8	110.4	109.3	121.9	2014
118.0	125.2	131.6	115.8	111.8	108.9	124.3	2015

شكل (16) Figure



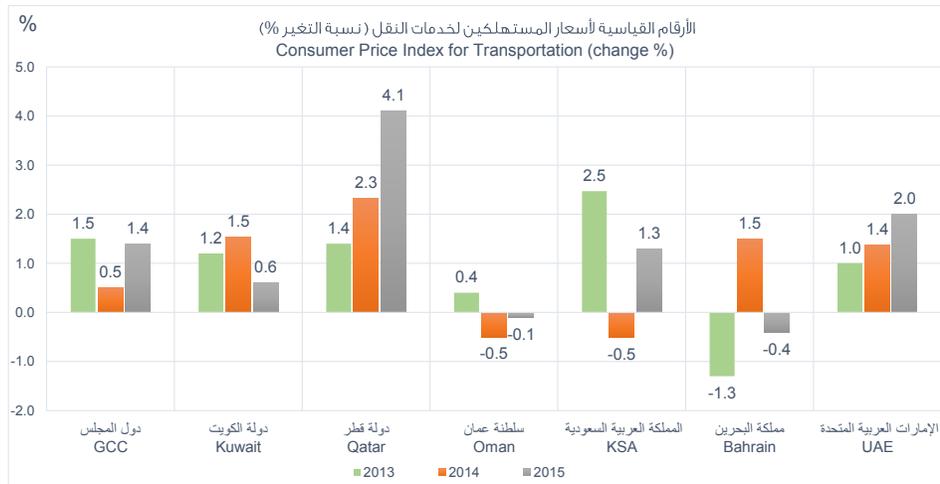
جدول (17) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Transportation (change %\*)  
سنة الأساس 2007 = 100

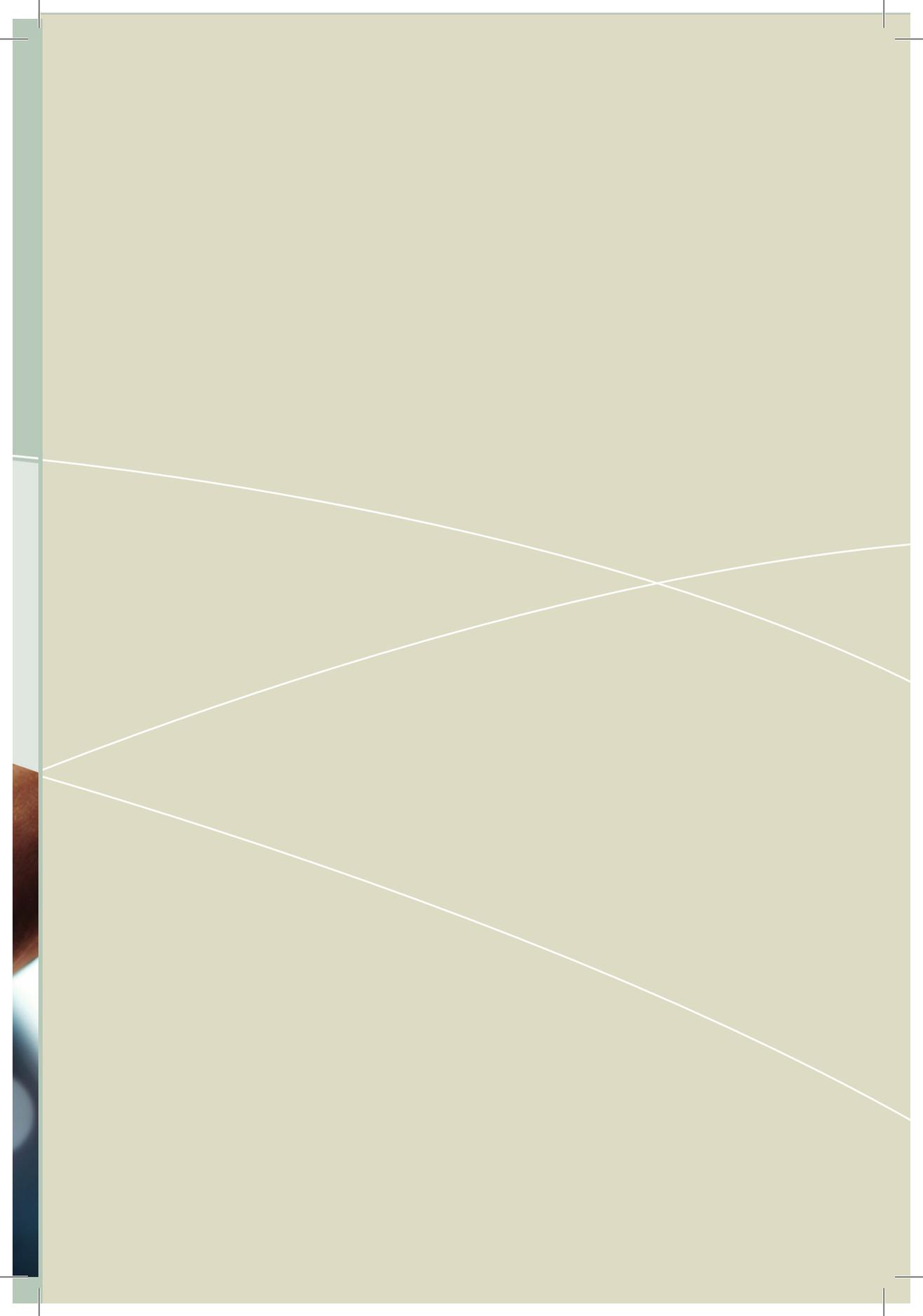
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	5.7	-1.0	-3.0	4.3	11.1	4.3	-
2009	4.8	0.3	1.3	2.2	-5.5	5.2	-
2010	3.4	3.8	1.5	3.5	5.0	3.7	2.8
2011	3.7	3.4	3.4	2.2	7.5	3.7	3.7
2012	0.2	2.3	5.0	2.7	2.8	2.6	2.7
2013	1.0	-1.3	2.5	0.4	1.4	1.2	1.5
2014	1.4	1.5	-0.5	-0.5	2.3	1.5	0.5
2015	2.0	-0.4	1.3	-0.1	4.1	0.6	1.4

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (17) Figure





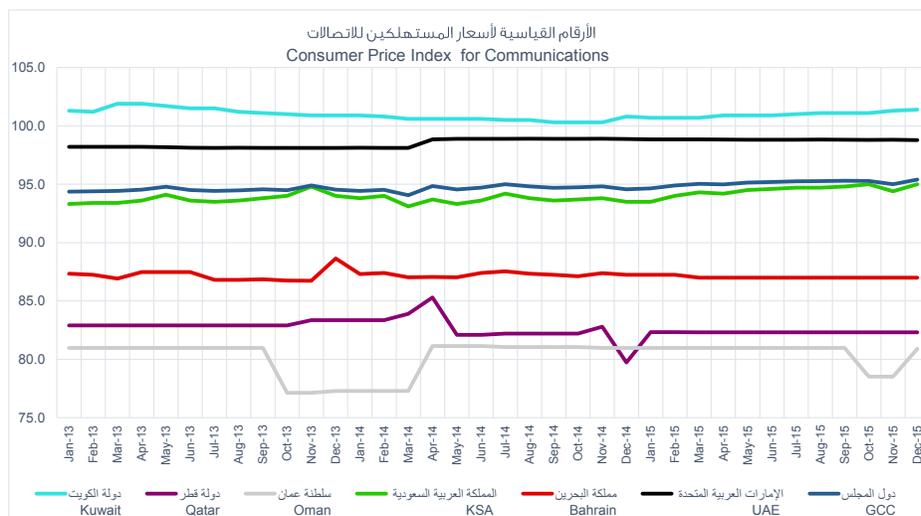
الإتصالات  
Communications



جدول (18) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات  
Consumer Price Index for Communications  
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	101.0	100.0	98.1	95.4	102.7	100.8	-
2009	104.2	97.0	98.2	86.7	93.2	100.6	99.7
2010	98.1	94.3	97.7	87.0	88.2	101.0	97.1
2011	98.2	92.3	92.0	85.2	84.4	101.3	94.1
2012	98.2	88.5	92.2	82.0	82.9	101.4	93.8
2013	98.2	87.2	93.8	80.1	83.0	101.3	94.5
2014	98.7	87.3	93.7	80.2	82.6	100.6	94.6
2015	98.8	87.0	94.5	80.6	82.3	101.0	95.1

شكل (18) Figure



جدول (19) Table

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات (نسبة التغير %)\*  
Consumer Price Index for Communications (change %\*)

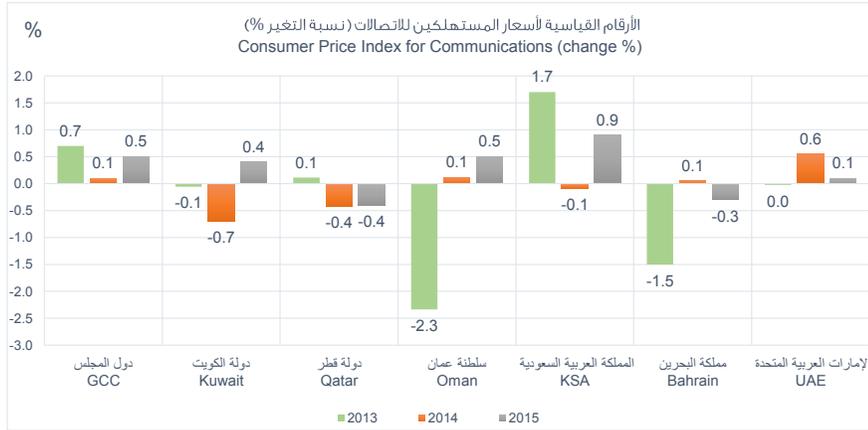
سنة الأساس 2007 = 100 Base year

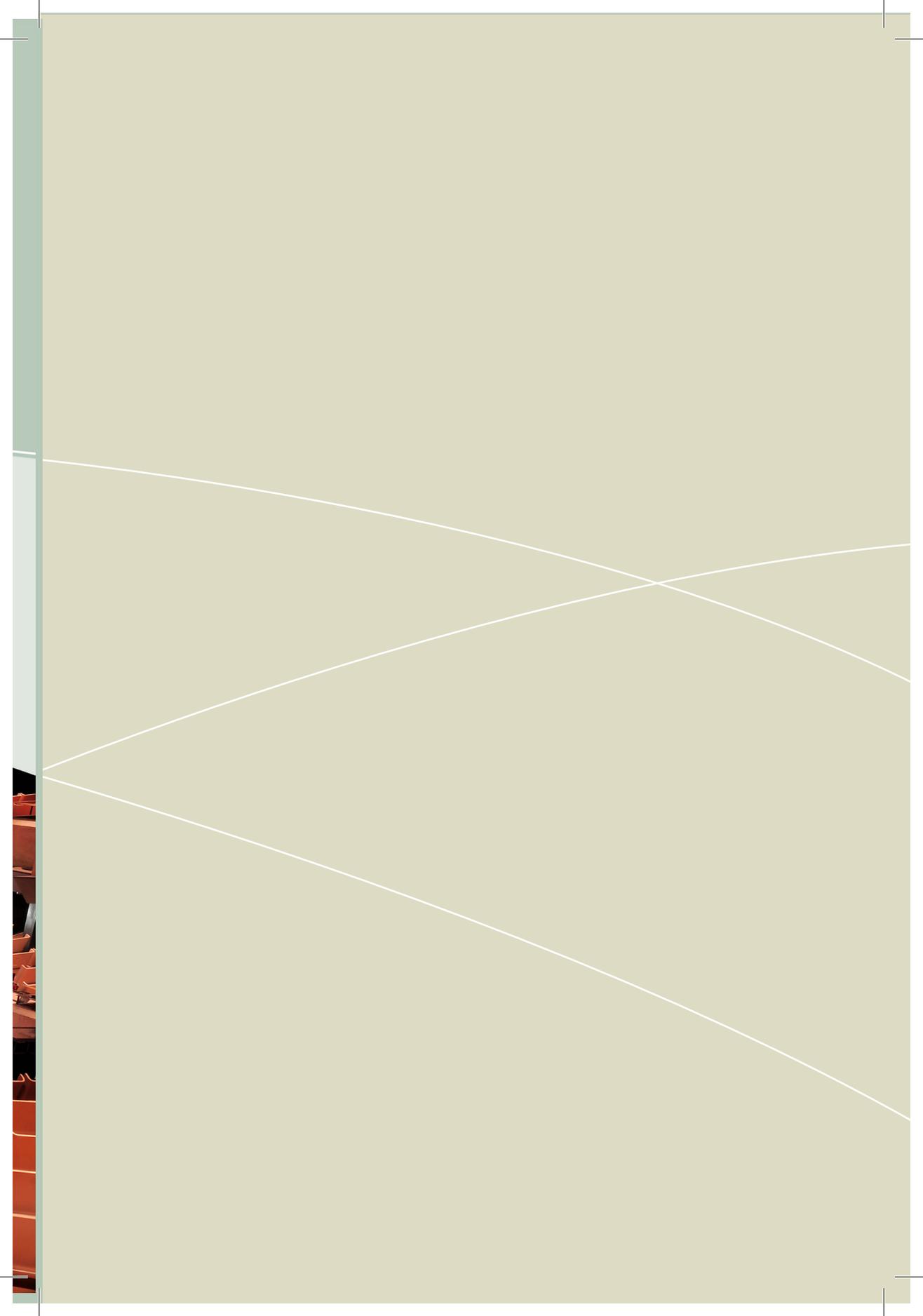
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	1.0	0.0	-1.9	-4.6	2.7	0.8	-
2009	3.2	-3.0	0.1	-9.1	-9.3	-0.2	-
2010	-5.8	-2.8	-0.5	0.4	-5.4	0.4	-2.6
2011	0.0	-2.1	-5.8	-2.1	-4.3	0.3	-3.2
2012	0.0	-4.2	0.2	-3.8	-1.8	0.1	-0.2
2013	0.0	-1.5	1.7	-2.3	0.1	-0.1	0.7
2014	0.6	0.1	-0.1	0.1	-0.4	-0.7	0.1
2015	0.1	-0.3	0.9	0.5	-0.4	0.4	0.5

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (19) Figure





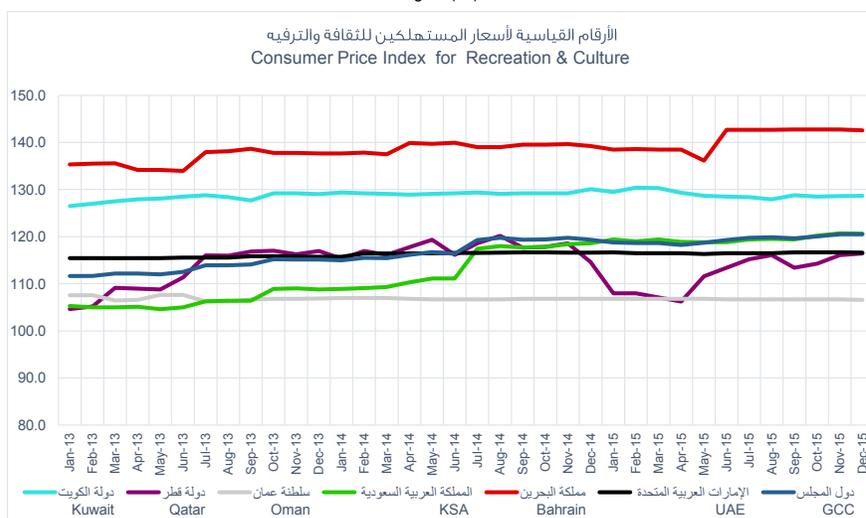
الثقافة والترفيه  
Culture and Entertainment



جدول (20) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه  
Consumer Price Index For Culture and Entertainment  
سنة الأساس 2007 = 100

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	105.2	100.8	97.7	103.3	110.7	107.3	-
2009	104.4	105.1	99.2	105.1	90.6	112.8	101.2
2010	109.3	105.1	97.2	106.8	97.9	117.3	103.2
2011	114.3	112.5	104.7	107.4	96.6	122.1	108.4
2012	114.6	135.6	104.4	109.9	105.6	125.7	111.1
2013	115.6	136.4	106.3	108.7	112.2	128.1	113.3
2014	116.5	139.1	114.0	108.6	117.4	129.3	117.7
2015	116.5	140.8	119.5	108.5	114.3	129.0	119.4

شكل (20) Figure



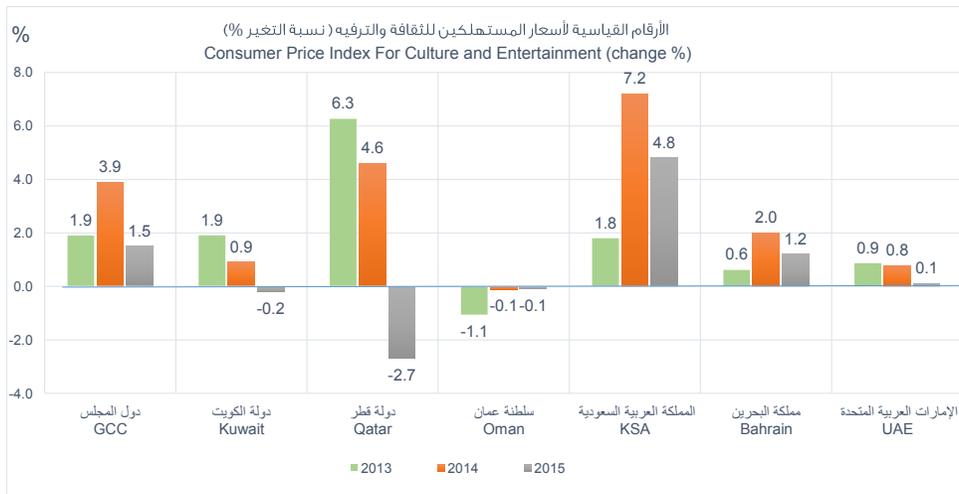
جدول (21) Table  
 الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه (نسبة التغير %)  
 Consumer Price Index For Culture and Entertainment (change %\*)  
 سنة الأساس 2007 = 100

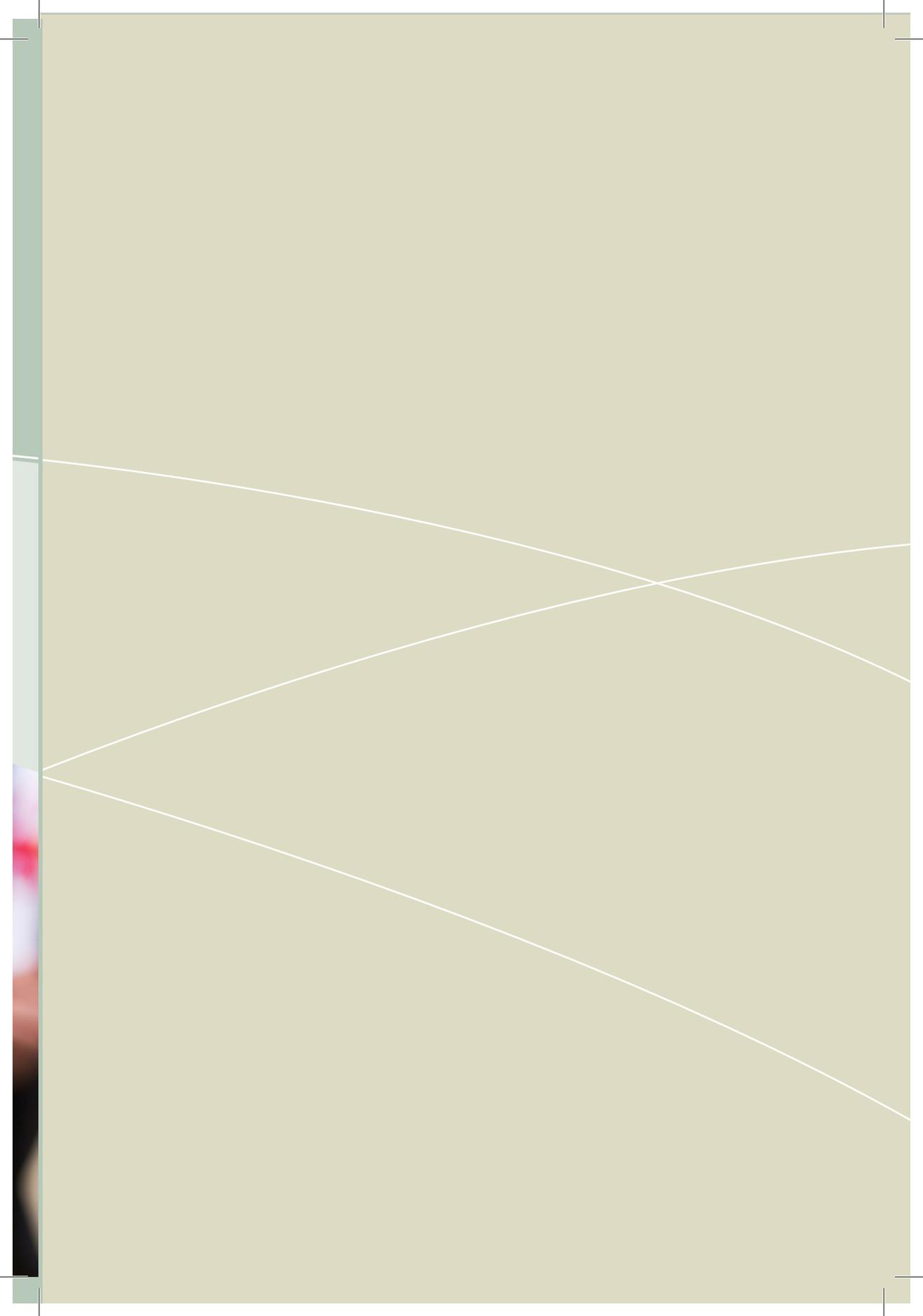
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	5.2	0.8	-2.3	3.3	10.7	7.3	-
2009	-0.8	4.3	1.6	1.8	-18.1	5.1	-
2010	4.7	0.0	-2.0	1.6	8.1	4.0	1.9
2011	4.6	7.0	7.7	0.5	-1.4	4.1	5.1
2012	0.2	20.5	-0.3	2.4	9.3	2.9	2.5
2013	0.9	0.6	1.8	-1.1	6.3	1.9	1.9
2014	0.8	2.0	7.2	-0.1	4.6	0.9	3.9
2015	0.1	1.2	4.8	-0.1	-2.7	-0.2	1.5

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (21) Figure





التعليم  
Education

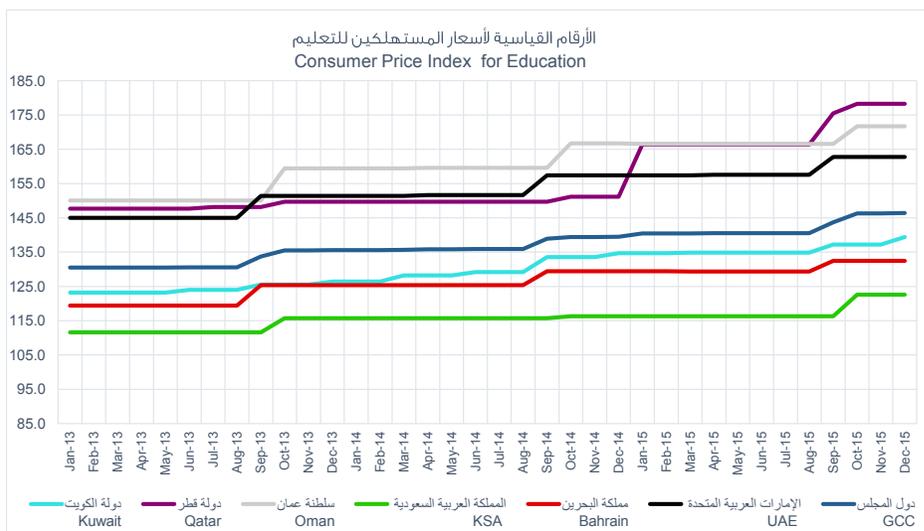


جدول (22) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم  
Consumer Price Index for Education

سنة الأساس 2007 = 100 Base year

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	108.6	101.8	110.3	107.7	110.6	106.6	-
2009	119.3	105.6	111.8	114.5	130.7	112.4	116.1
2010	128.9	112.0	113.2	119.9	135.0	116.8	121.8
2011	133.6	114.1	108.7	124.7	137.3	121.3	122.9
2012	139.6	116.2	110.2	146.3	138.7	123.3	126.8
2013	147.1	121.4	112.6	152.5	148.3	124.3	132.1
2014	153.5	126.7	115.9	161.3	150.1	130.0	137.0
2015	159.3	130.4	117.9	167.9	170.4	135.8	142.2

شكل (22) Figure



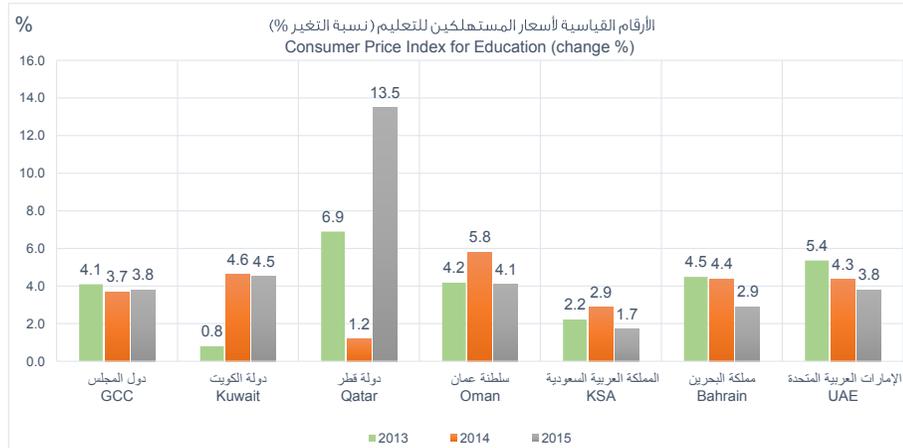
جدول (23)  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم (نسبة التغير %)  
Consumer Price Index for Education (change %\*)  
سنة الأساس 2007 = 100

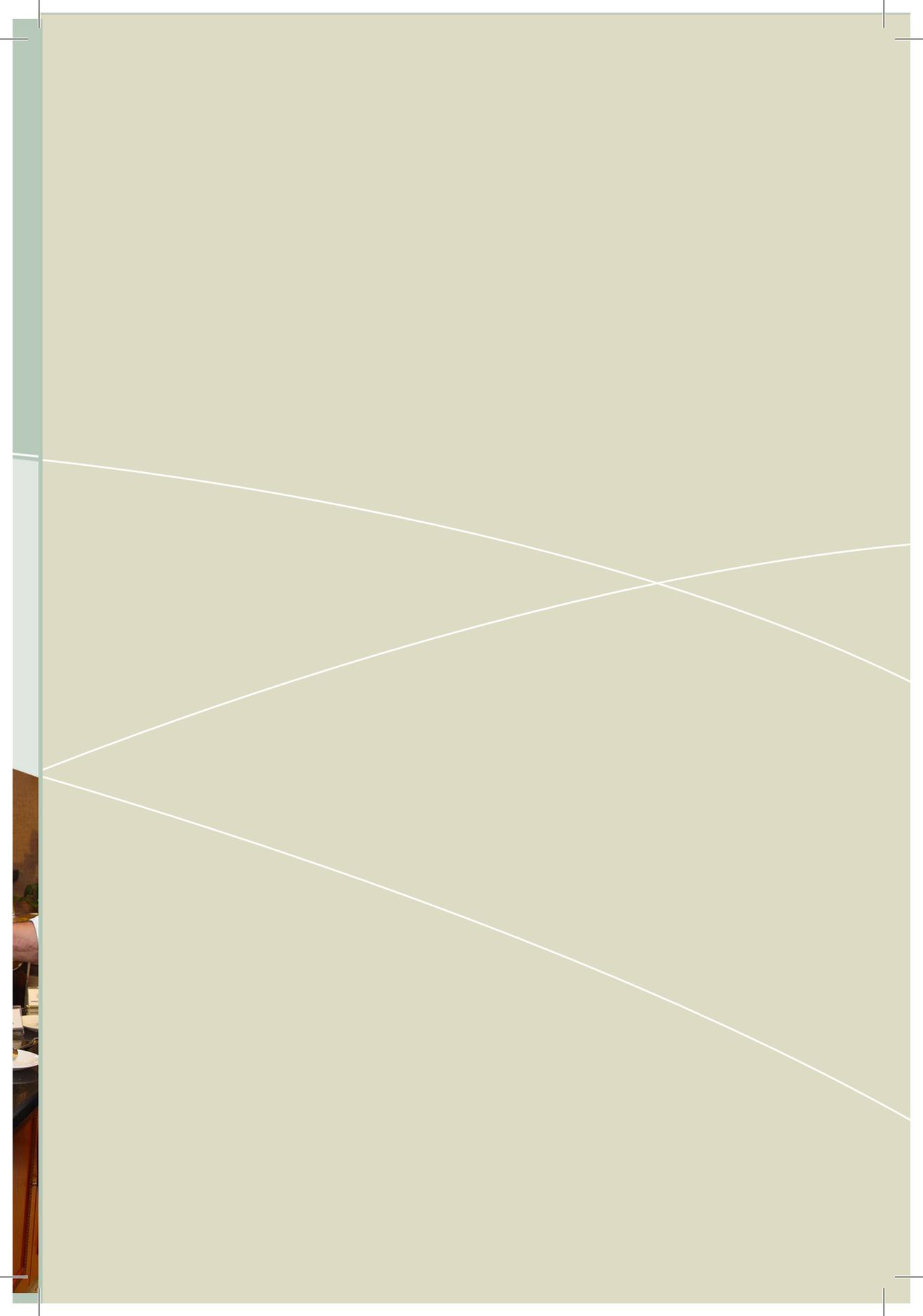
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	8.6	1.8	10.3	7.7	10.6	6.6	-
2009	9.9	3.8	1.3	6.2	18.2	5.4	-
2010	8.1	6.0	1.3	4.8	3.3	3.9	4.9
2011	3.6	1.9	-4.0	4.0	1.7	3.9	0.9
2012	4.5	1.8	1.4	17.3	1.1	1.6	3.2
2013	5.4	4.5	2.2	4.2	6.9	0.8	4.1
2014	4.3	4.4	2.9	5.8	1.2	4.6	3.7
2015	3.8	2.9	1.7	4.1	13.5	4.5	3.8

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (23)  
Figure (23)





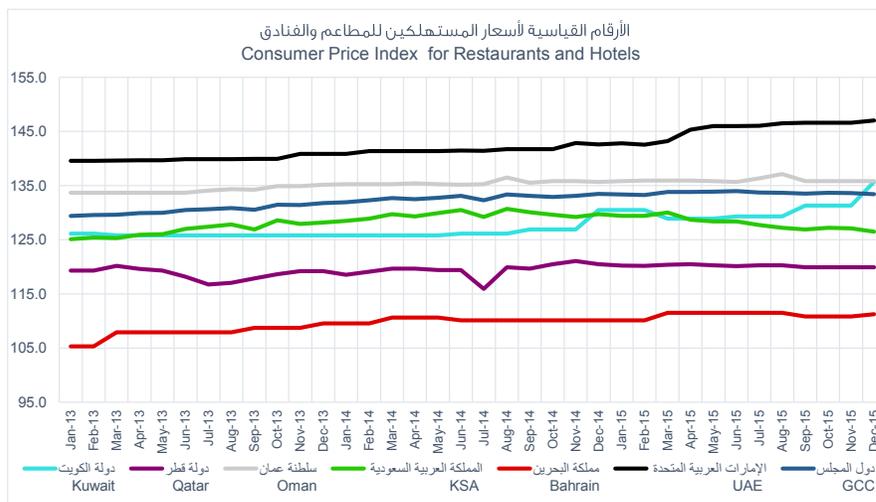
## الفنادق والمطاعم Restaurants and Hotels



جدول (24) Table  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق  
Consumer Price Index for Restaurants and Hotels  
سنة الأساس 2007 = 100

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	123.7	94.5	103.2	115.3	110.4	106.8	-
2009	129.7	98.9	110.0	122.1	117.6	111.2	117.0
2010	130.8	104.7	113.8	127.4	118.4	118.0	120.2
2011	131.8	105.7	117.0	131.1	116.7	122.3	122.5
2012	137.3	107.2	121.5	132.6	119.3	125.9	126.9
2013	139.9	107.8	126.8	134.1	118.7	126.6	130.5
2014	141.7	110.1	129.6	135.5	119.4	130.4	132.8
2015	145.4	111.0	128.1	135.9	120.1	137.8	133.6

شكل (24) Figure



جدول (25) Table

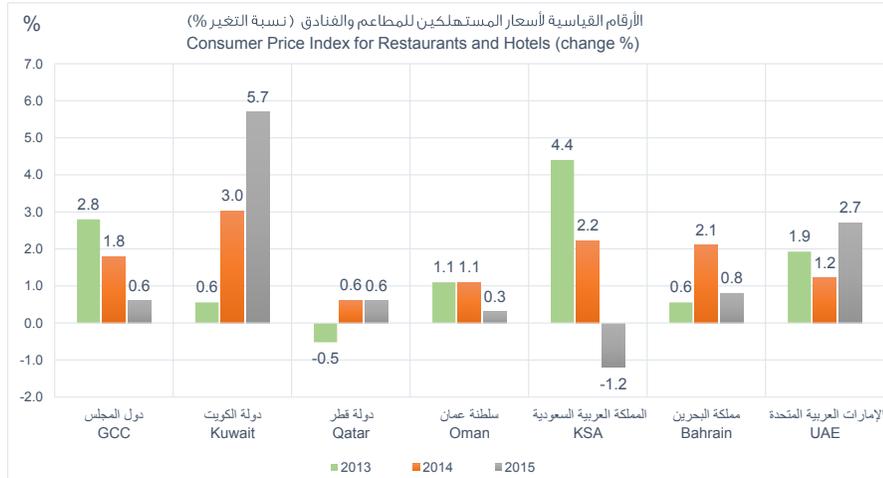
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق (نسبة التغير %\*)  
 Consumer Price Index for Restaurants and Hotels (change %\*)  
 Base year 2007 = 100 سنة الأساس

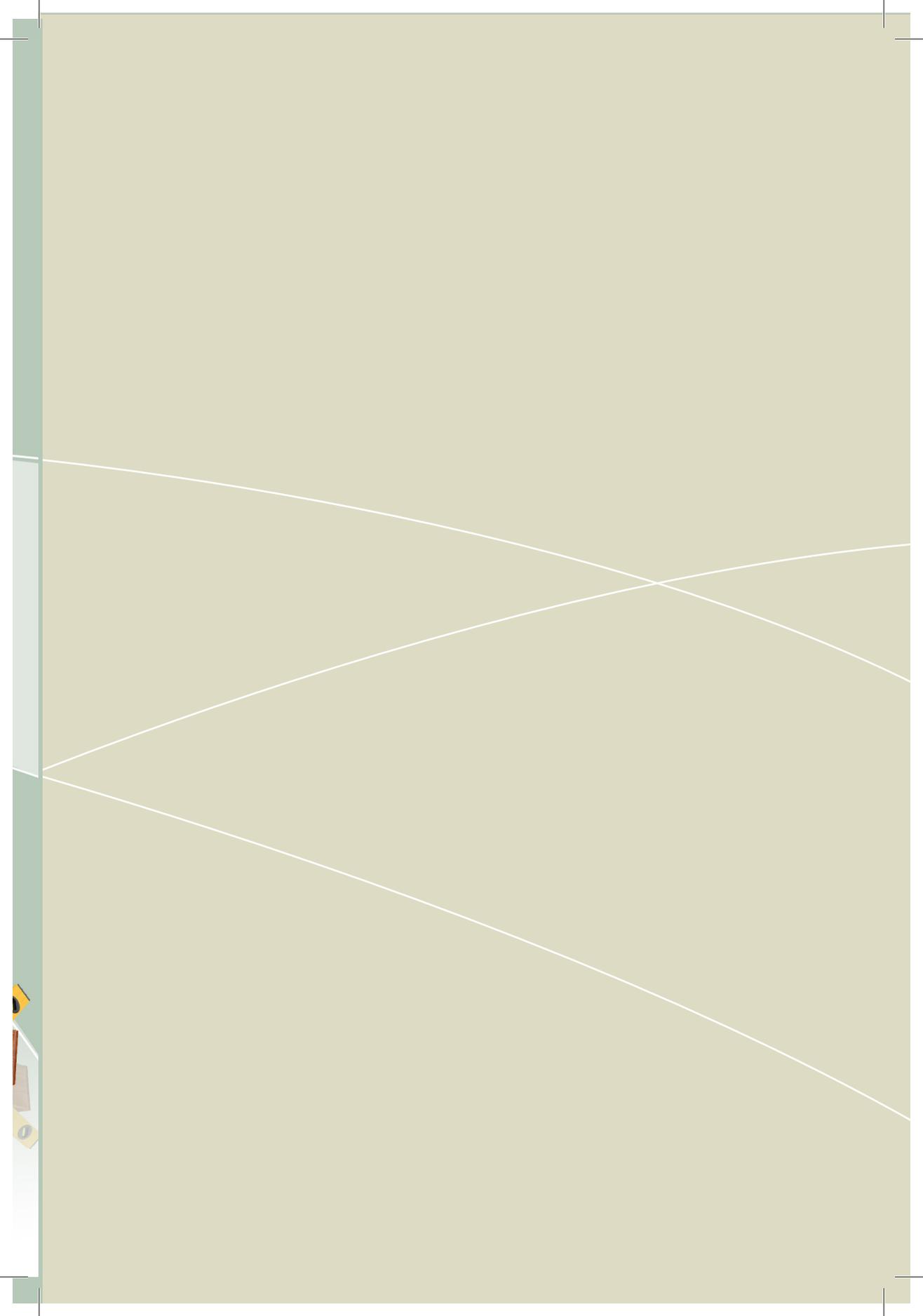
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	23.7	-5.5	3.2	15.3	10.4	6.8	-
2009	4.9	4.7	6.6	5.8	6.5	4.1	-
2010	0.9	5.9	3.4	4.3	0.6	6.1	2.7
2011	0.7	0.9	2.8	2.9	-1.4	3.6	1.9
2012	4.1	1.4	3.8	1.2	2.3	2.9	3.6
2013	1.9	0.6	4.4	1.1	-0.5	0.6	2.8
2014	1.2	2.1	2.2	1.1	0.6	3.0	1.8
2015	2.7	0.8	-1.2	0.3	0.6	5.7	0.6

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (25) Figure





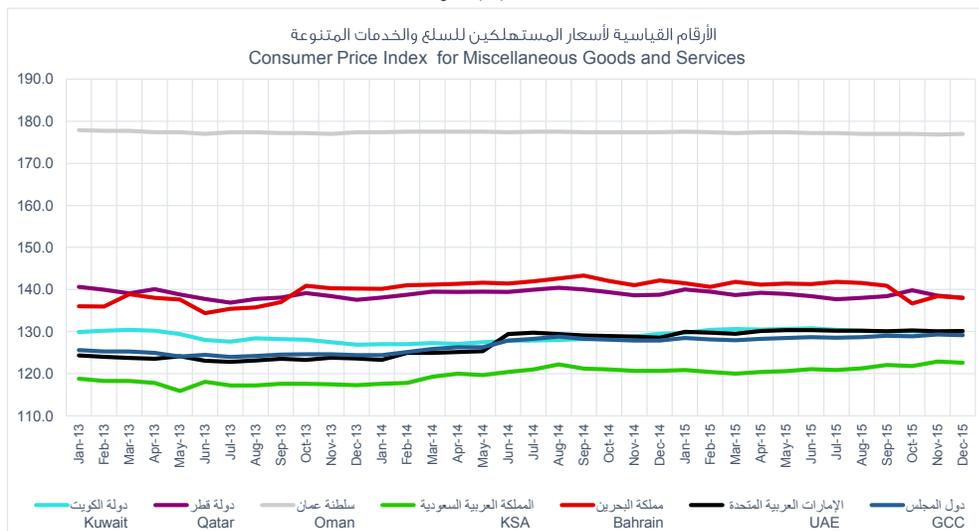
السلع والخدمات المتنوعة  
Miscellaneous Goods and Services



جدول (26) Table (26)  
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة  
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services  
سنة الأساس 2007 = 100 Base year 2007 = 100

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	112.1	105.3	101.6	114.7	107.8	108.2	-
2009	115.7	112.3	104.9	125.8	114.2	112.5	110.5
2010	117.3	114.9	110.1	144.1	122.5	116.2	115.1
2011	121.9	128.2	113.9	167.6	129.4	120.5	120.5
2012	123.9	132.9	117.8	176.8	139.2	125.9	124.4
2013	123.6	137.7	117.6	177.4	138.7	128.7	124.7
2014	127.3	141.7	120.1	177.4	139.3	127.9	127.1
2015	130.1	140.5	121.3	177.2	138.8	130.2	128.7

شكل (26) Figure (26)



جدول (27) Table

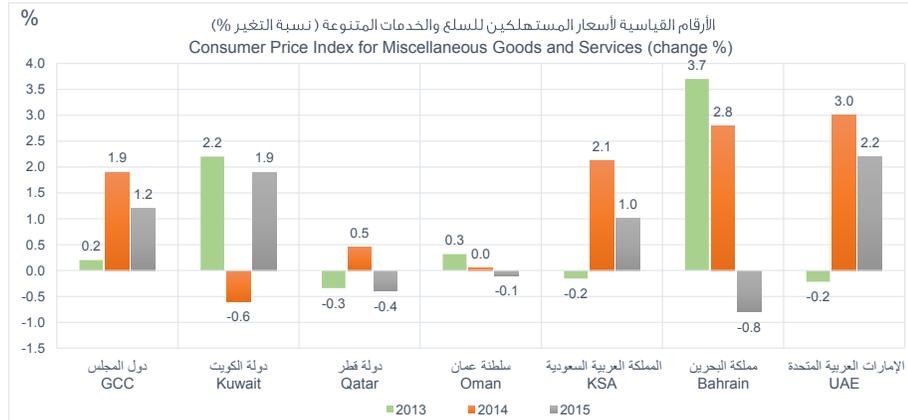
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة (نسبة التغير %\*)  
 Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services (change %\*)  
 سنة الأساس 2007 = 100

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait	دول المجلس GCC
2008	12.1	5.3	1.6	14.7	7.8	8.2	-
2009	3.2	6.7	3.2	9.7	5.9	4.0	-
2010	1.4	2.3	5.0	14.5	7.3	3.3	4.2
2011	3.9	11.6	3.4	16.4	5.6	3.7	4.7
2012	1.6	3.6	3.4	5.5	7.6	4.5	3.3
2013	-0.2	3.7	-0.2	0.3	-0.3	2.2	0.2
2014	3.0	2.8	2.1	0.0	0.5	-0.6	1.9
2015	2.2	-0.8	1.0	-0.1	-0.4	1.9	1.2

\* Comparing with Previous Year

\* مقارنة بالسنة السابقة

شكل (27) Figure



### Restaurants and hotels

The aggregate GCC index for the restaurant and hotels group increased to 133.6 points in 2015, in relation to the base year 2007. The corresponding national indices recorded in the UAE at 145.4 points, followed by 137.8 points in Kuwait, 135.9 points in the Sultanate of Oman, 128.1 points in Saudi Arabia, 120.1 points in Qatar, and finally by 111.0 points in the Kingdom of Bahrain.

Compared with 2014, the aggregate GCC inflation rate in the restaurants and hotels group increased by 0.6% in 2015. The highest increases in the national inflation rates of this group were recorded in Kuwait by 5.7% and in the UAE by 2.7%. They were followed by the Kingdom of Bahrain, Qatar and Oman by 0.8%, 0.6% and 0.3% respectively. In contrast, prices in the Kingdom of Saudi Arabia fell by 1.2%.

### Miscellaneous goods and services

The aggregate GCC index for the miscellaneous goods and services group recorded 128.7 points in 2015 compared to the base year 2007. The corresponding national indices reaching 177.2 points in Oman, 140.5 points in the Kingdom of Bahrain, 138.8 points in Qatar, 130.2 points in Kuwait, 130.1 points in the UAE, and 121.3 points in Saudi Arabia.

The aggregate GCC inflation rate for the miscellaneous goods and services group grew by 1.2% in 2015 compared to 2014. The highest national inflation rates in this group were in the UAE (2.2%), followed by Kuwait (1.9%), and Saudi Arabia (1.0%). However, the prices of this group dropped by 0.8% in the Kingdom of Bahrain, 0.4% in Qatar and 0.1% in the Sultanate

Kuwait, 98.8 points in the United Arab Emirates, 87.0 points in the Kingdom of Bahrain, 82.3 points in Qatar, and 80.6 points in the Sultanate of Oman.

The aggregate GCC inflation for communication group increased by 0.5% in 2015 compared to 2014. The increases in national inflation rates for this group occurred in Saudi Arabia by 0.9%, Oman by 0.5%, Kuwait by 0.4%, and the United Arab Emirates by 0.1%, whereas the decreases in communication prices took place in both Qatar (0.4%) and the Kingdom of Bahrain (0.3%).

### **Culture and entertainment**

The aggregate GCC index for the culture and entertainment group was recorded at 119.4 points in 2015 compared to 2007 (the base year). The corresponding national indices recorded in Bahrain at 140.8 points, followed by Kuwait (129.0 points), Saudi Arabia (119.5 points), the United Arab Emirates (116.5 points), Qatar (114.3 points), and finally by the Sultanate of Oman (108.5 points).

In 2015, the aggregate GCC inflation rate for the culture and entertainment group rose by 1.5% compared with 2014. The national inflation increase in the Kingdom of Saudi Arabia by 4.8%, the Kingdom of Bahrain by 1.2%, the United Arab Emirates (UAE) by 0.1%, whereas prices fell for this group in Qatar by 2.7%, by 0.2% in Kuwait, and by 0.1% in Oman.

### **Education**

The aggregate GCC index for the education group stood at 142.2 points in 2015 in comparison to 2007 (the base year). The corresponding national indices recorded in Qatar (170.4 points), followed by the Sultanate of Oman (167.9 points), the United Arab Emirates (159.3 points), Kuwait (135.8 points), and the Kingdom of Bahrain (130.4 points), and finally by Saudi Arabia (117.9 points).

The aggregate GCC inflation rate for the education group increased by 3.8% compared with 2014, the national inflation ranging in the GCC countries between a low of 1.7% in Saudi Arabia and high of 13.5% in Qatar. The inflation in the education group amounted to 4.5% in Kuwait, 4.1% in Oman, 3.8% in the UAE, and 2.9% in Bahrain.

In 2015 the aggregate GCC inflation for the furniture and household equipment increased by 2.5% in comparison to 2014. In the GCC countries, the national inflation for this group ranged between a low of 0.6% in Qatar and a high of 3.4% in Kuwait. The inflation rate was 2.7% in Saudi Arabia, 2.2% in the United Arab Emirates, 1.5% in the Sultanate of Oman, and 0.7% in the Kingdom of Bahrain.

### Medical services

The aggregate GCC index for medical services stood at 115.6 points in 2015, while the corresponding national indices recorded in Qatar at 131.7 points, Kuwait at 128.1 points, the Sultanate of Oman at 123.6 points, Saudi Arabia at 115.6 points, Kingdom of Bahrain at 113.5 points, United Arab Emirates 108.2 points compared to the base year 2007.

Statistics show that the aggregate GCC inflation in the medical services group grew by 2.1% in 2015 compared with 2014. For this group, the highest national inflation was 3.4% in the Sultanate of Oman, followed by 3.1% in Bahrain, 2.7% in Saudi Arabia, 1.6% in Kuwait, 0.3% in the United Arab Emirates and finally 0.1% in Qatar.

### Transport services

The aggregate GCC index for the transportation group stood at 118.0 points in 2015 in comparison to 2007 (the base year). The corresponding national indices recorded at 131.6 points in Qatar, 125.2 points in Kuwait, 124.3 points in the United Arab Emirates, 115.8 points in Oman, 111.8 points in Saudi Arabia, and 108.9 points in Bahrain.

The aggregate GCC inflation for transportation group increased by 1.4% in 2015 compared with 2014. National inflation was highest in Qatar rising by 4.1%, followed by the UAE witnessing an increase of 2.0%, Saudi Arabia by 1.3%, and Kuwait by 0.6%. On the other hand, prices of the transportation group decreased by 0.4% in the Kingdom of Bahrain and in the Sultanate of Oman by 0.1%.

### Communication

The aggregate GCC index for the communication group recorded 95.1 points in 2015 related to the base year 2007, the corresponding national indices scoring 101.0 points in

### **Clothing & Footwear**

The aggregate GCC index for clothing and footwear group index stood at 110.8 points in relation to the base year 2007. The corresponding national indices recorded that Kuwait had the highest index value of 128.5 points, followed by Qatar with 114.7 points, the Sultanate of Oman with 111.0 points, the Kingdom of Bahrain with 110.7 points, and Saudi Arabia with 109.5 points. The lowest CPI for this group was recorded in the United Arab Emirates at 107.7 points.

Compared to 2014, the aggregate GCC inflation rate increased by 1.0% for this group in 2015. In the Kingdom of Saudi Arabia, inflation recorded a rise of 3.8% and in the Kingdom of Bahrain by 0.4%. In contrast, the United Arab Emirates recorded a decrease in consumer prices for this group by 1.6%. Likewise, clothing and footwear price index also declined in both Oman and Kuwait by 0.9% and in Qatar by 0.2%.

### **Housing, water, electricity and gas**

Compared with the base year 2007, the CPI for the housing, water, electricity and gas group in 2015 was recorded at 164.6 points in Saudi Arabia, 137.2 points in the Sultanate of Oman, 141.2 points in the State of Kuwait, and 121.5 points in the United Arab Emirates, 106.7 points in the State of Qatar, and finally at 105.1 points in the Kingdom of Bahrain.

Compared to 2014, the housing, water, electricity and gas inflation varied between 0.4% in Oman and 8.8% in the United Arab Emirates. In Kuwait, the inflation for this group amounted to 6.0%, 4.7% in the Kingdom of Bahrain, 3.4% in Saudi Arabia, and 2.9% in Qatar.

### **Furniture and household equipment**

The aggregate GCC index for furniture and household equipment rose to 134.0 points in 2015 compared to the base year 2007. The corresponding national indices recorded at 143.0 points in Kuwait, 139.1 points in Bahrain, 137.2 points in the Sultanate of Oman, 135.2 points in the United Arab Emirates, 131.7 points in the Kingdom of Saudi Arabia, and 128.2 points in Qatar.

In Kuwait, the inflation rate was 3.3%, 2.2 % in Saudi Arabia, 1.9% in Bahrain and 1.8% in Qatar.

The following is a detailed analysis of the results of the main groups of the CPI.

### **Food and non-alcoholic beverages**

The index of the food and non-alcoholic beverages group increased in 2015. The aggregate GCC index for food and non-alcoholic beverages group rose to 145.8 points. The corresponding national indices recorded at 150.9 points in Kuwait, 147.5 points in the Kingdom of Saudi Arabia, 144.9 points in the United Arab Emirates and Kingdom of Bahrain for each, 138.3 points in the Sultanate of Oman, and 133.4 points in Qatar, compared with the base year 2007.

Thus, the aggregate GCC inflation recorded a growth of 1.5% in 2015 compared to 2014. As for the GCC countries, the inflation rate in the same period ranged between -0.8% in Oman and 3.4% in Kuwait. Inflation rose by 2.4% in the Kingdom of Bahrain, 1.7% in Saudi Arabia, 1.2% in the United Arab Emirates, and by 0.9% in Qatar. This group has a great impact on the index due to its significant weight.

### **Tobacco**

The tobacco group index increased significantly during 2015 in all GCC countries. The aggregate GCC index for this group rose to 159.8 points. The corresponding national indices recorded at 165.5 points in the Kingdom of Saudi Arabia, followed 156.4 points in Qatar, 151.4 points in Kuwait, 150.3 points in the United Arab Emirates, 149.6 points in the Kingdom of Bahrain, and finally 132.2 points in Oman, compared to the base year 2007.

The aggregate GCC inflation for the tobacco group grew by 2.3% in 2015 compared to 2014, while in the GCC countries it ranged between 1.2% in the United Arab Emirates and 9.0% in Qatar. The tobacco inflation rate was 5.9% in Kuwait, 3.6% in Oman, 3.5% in Bahrain, and 2.0% in Saudi Arabia.

inflation measure is to serve as proxy for region-level inflation measure while a common index methodology is being developed, agreed and implemented in all GCC member countries. The harmonization is expected to be completed by 2020.

An overview of the GCC consumer price indices

### **GCC Consumer Price Index (Excluding Housing):**

A review of the GCC CPI series, in comparison to the base year 2007, shows an upward trend during 2010-2015. The Overall GCC CPI recorded 127 points in 2015 compared to 100 points in year of 2007. The GCC Inflation has grown gradually during the period 2010 and 2011, where it reached 2.3% in 2010 compared to 2009 and it reached 3.2% in 2011 compared to 2010, then it started to decline during the period 2012-2015, where it reached 3.1% in 2012 compared to 2011 and it reached 1.5% in 2015 compared to 2014.

Overall Consumer Price Index in GCC countries (Including Housing):

A review of the CPI series in GCC countries, in comparison to the base year 2007, shows an upward trend during 2001-2015. The Kingdom of Saudi Arabia, Oman and Kuwait are at the forefront of Member States with the highest CPI in 2015. In 2015, the index in Kuwait was recorded at 137.3 points above its level in 2007; it reached 132.9 points in Saudi Arabia and 131.4 points in the Sultanate of Oman for the same period. In the United Arab Emirates, the general index stood at 125.8 points, 120.0 point in the Kingdom of Bahrain, and 119.5 points in Qatar. In general, the indices of the series reflect the inflationary wave that was clearly shown in the years 2007 and 2008. However, inflation rates declined in the following years. The increase over the previous period is mainly attributed to the sharp rise in the index due to a group of economic and social factors such as population growth and the increase in the volume of economic activity, creating an increase in demand for housing and an increased demand for various goods and services.

Moreover, the impact of imports and imported inflation on domestic prices were also contributing factors to the increase. The significant increase in incomes due to the rise in salaries created an effective demand that naturally resulted in an increase in prices. In 2015, the CPI generally ranged between 119.5 and 137.3 points in the GCC countries using 2007 as the base year. Compared with the previous year (2014), the inflation rate in 2015 ranged between 0.1% in the Sultanate of Oman, %4.1 in the United Arab Emirates.

The CPI primarily depends on the weights derived from the Household Income and Expenditure Surveys that identify consumer patterns and determine the weights of every main expenditure group and sub-group. In this light, the items of the basket of goods and services are determined and basket prices are collected on a regular basis according to the periodicity of data collection from various sources. Data collection takes place after identifying the basket including the items selected to represent the index, and identifying the specifications and characteristics of these items to ensure the accuracy of the comparison and that similar items are compared.

### **Base year**

The literature of the consumer price index refers to the base year which is the period related to which change is measured, and that it usually considered equal to 100. The current period is referred to as the comparison period during which the price change is measured.

Typically, the base period should not be distant from the comparison period, and can be updated at regular intervals, usually every five years or according to the years in which the HIES is implemented (fixed base). However, in recent years, many countries adopted the changing base to avoid the problems that accompany using the fixed base in terms of the change in weights, addition and exclusion of goods and items in the basket, change in technologies, etc. The changing base refers to measuring the current period in relation to a previous period (for example 2015/2014).

The GCC countries adopt the fixed base method to compile the consumer price index (CPI). The United Arab Emirates, the Kingdom of Saudi Arabia and Kuwait compile the CPI using 2007 as the base year (2007=100), while the Kingdom of Bahrain, Sultanate of Oman and Qatar compile indices based on the base years 2006, 2012 and 2013 respectively. The GCC-Stat publishes CPI data in this bulletin based on a standard base year where 2007=100. Aggregate GCC Consumer Price Index.

The GCC-STAT has published for the first time an aggregate non-housing consumer price index for the group of states of the Gulf Cooperation Council (GCC). The index is a base year 2007 index, re-referenced and calculated from the national CPI main group data based on country Household expenditure estimates measured at PPP and national CPI expenditure structure without the housing component. The objective of this temporary aggregate GCC

## An Overview of the Consumer Price Indices

Price statistics are key economic statistics that relate to people's daily life. They provide the information necessary to show the general price trend and to calculate price indices. Consumer price indices represent one of the key indicators used in economic and planning studies. Moreover, price statistics reflect changes in the structure of producer and consumer sectors in the community; they represent a statistical method to measure changes in the prices of goods and services purchased by consumers in one period compared with another. This change is a measure used by countries to see the overall situation with regard to the cost of living.

### Definition of Consumer Price Index (CPI)

It is a statistical method used to measure changes in the prices of goods and services between two periods. It is a measure to calculate price levels of certain goods and services consumed by different segments of society in their daily lives during a specific reference period (current period) compared with another period referred to as the base period.

### CPI compilation methodology

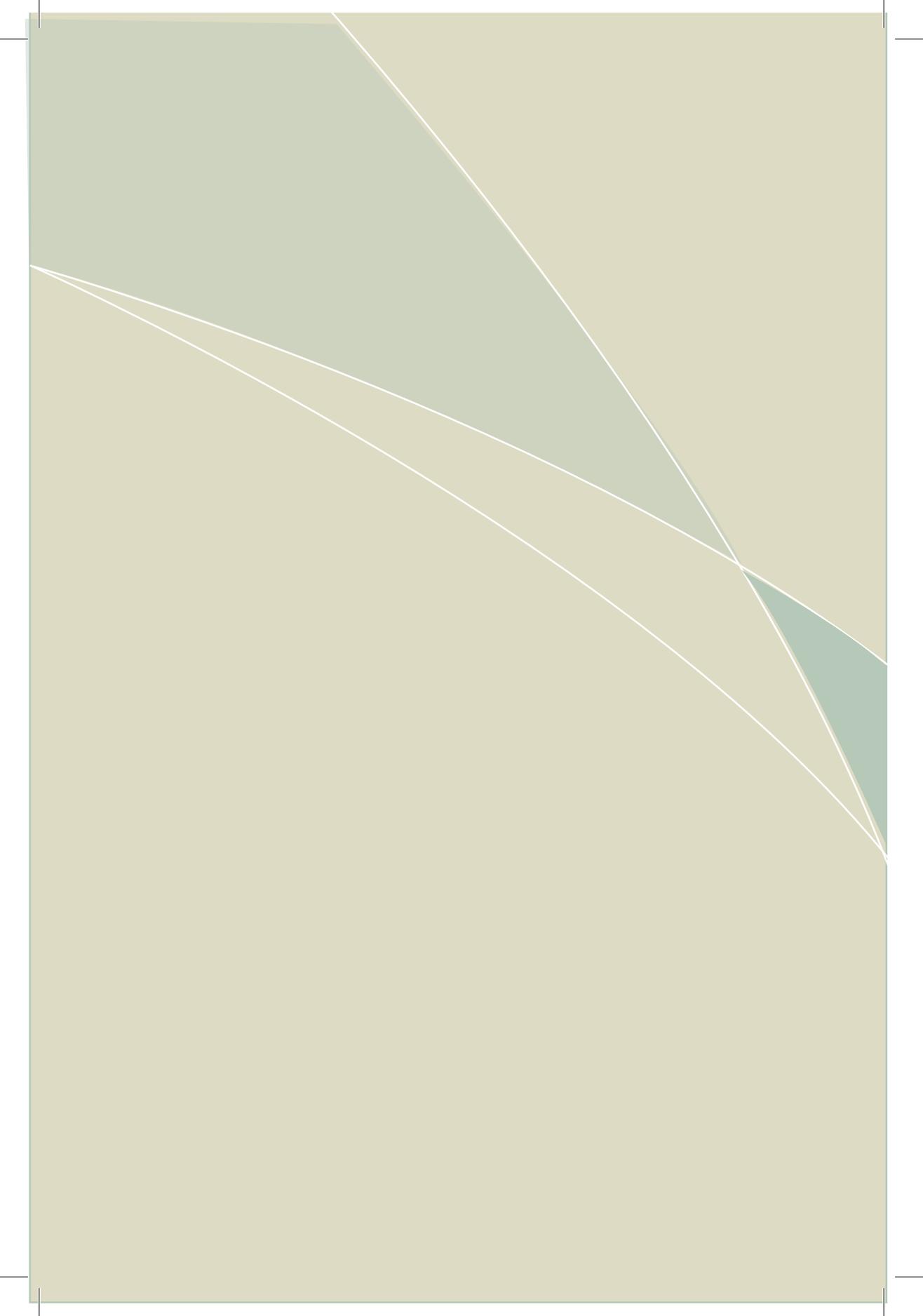
It is a statistical method used to measure changes in the prices of goods and services between two time periods. It is a measure to calculate price levels of certain goods and services consumed by different segments of society in their daily lives in a specific reference period (current period) compared with another period referred to as the base period.

$$\frac{\sum \frac{P_1}{P_0} \times W}{\sum W} \times 100$$

Where P1 represents the current price, P0 represent the price in the base year, and W represents weights.

Given the importance of the consumer price index, many countries compile and publish it on an annual, quarterly, monthly or weekly basis. The index relates to consumer's burden and measures inflation in consumer prices.

Table	Figure No	Contents	Page
1	1	General GCC Consumer Price Index Excluding Housing	18
2	2	General Consumer Price Index - Including Housing	19
3	3	General Consumer Price Index - Including Housing ( Changes %*)	20
4	4	Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages	24
5	5	Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages (changes %)	25
6	6	Consumer Price Index for Tobacco	28
7	7	Consumer Price Index for Tobacco (changes %)	29
8	8	Consumer Price Index for Clothing and Footwear	32
9	9	Consumer Price Index for Clothing and Footwear (changes %)	33
10	10	Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel	36
11	11	Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel (changes %)	37
12	12	Consumer Price Index for Furniture and Household Goods	40
13	13	Consumer Price Index for Furniture and Household Goods (changes %)	41
14	14	Consumer Price Index for Medical Care	44
15	15	Consumer Price Index for Medical Care (changes %)	45
16	16	Consumer Price Index for Transportation	48
17	17	Consumer Price Index for Transportation (changes %)	49
18	18	Consumer Price Index for Communications	52
19	19	Consumer Price Index for Communications (changes %)	53
20	20	Consumer Price Index For Culture and Entertainment	56
21	21	Consumer Price Index For Culture and Entertainment (changes %)	57
22	22	Consumer Price Index for Education	60
23	23	Consumer Price Index for Education (changes %)	61
24	24	Consumer Price Index for Restaurants and Hotels	64
25	25	Consumer Price Index for Restaurants and Hotels (changes %)	65
26	26	Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services	68
27	27	Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services (changes %)	69



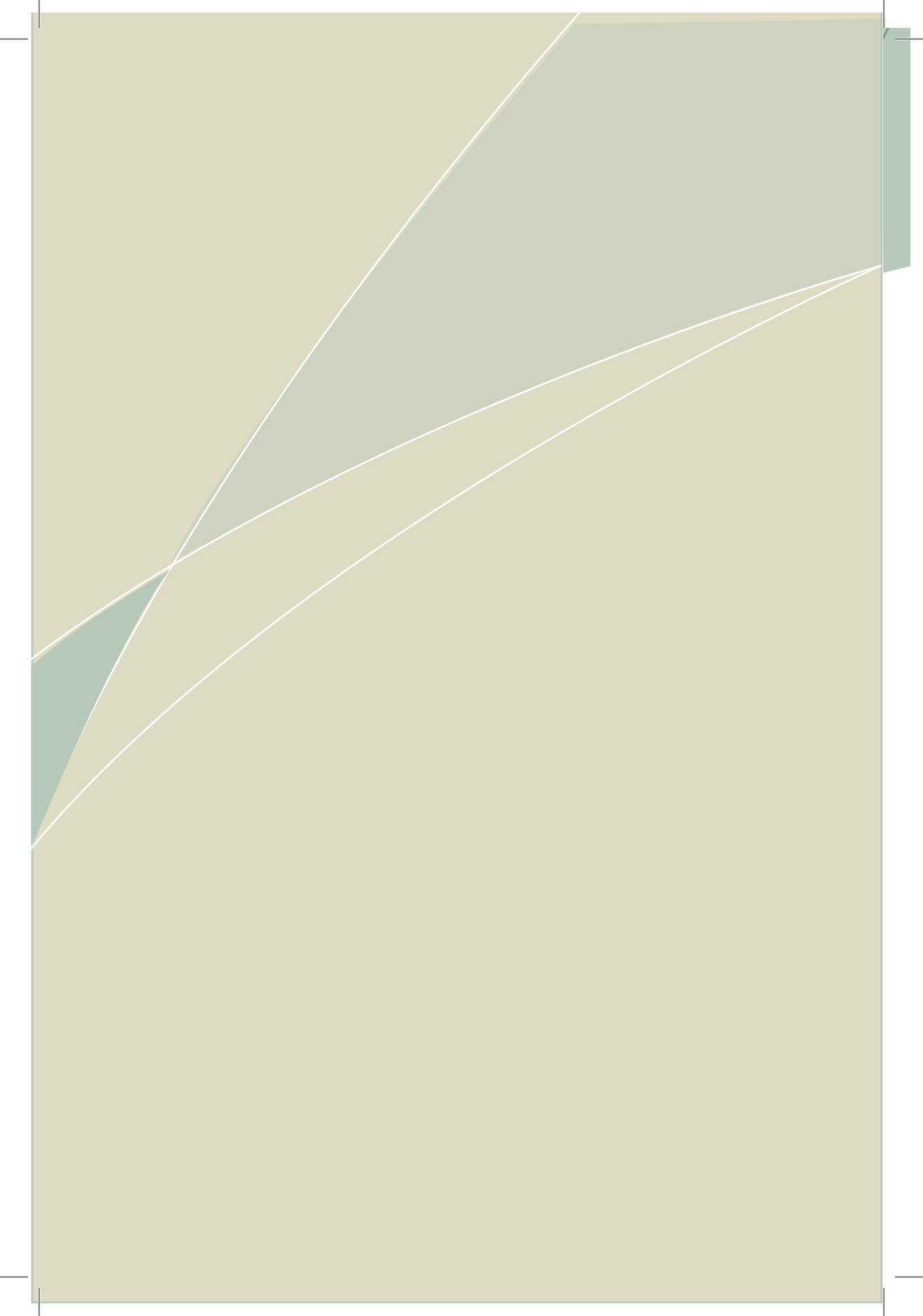
## **Introduction**

The Consumer price index (CPI) is one of the most significant economic indicators that is prepared by statistical centers around the globe. The CPI is widely used to measure a general inflation and cost of living; it also reflects the purchasing power of the country's currency in addition to its use in making estimations for National Accounts at constant prices.

Due to its importance, Statistical Centers in GCC collect prices on a basket of goods and services that are consumed by households to compile this vital indicator. Stemming from the importance of the CPI the GCC-STAT is pleased to release this publication, which contains the Consumer Price Index publication for GCC Countries from 2001 to 2015 as well as aggregate GCC Consumer Price Index.

The GCC-STAT would like to express its thanks and appreciation to the National Statistical Centers in the Gulf Cooperation Council for providing the figures for this publication.

This publication is available in the official website ([www.gccstat.org](http://www.gccstat.org)) and GCC-STAT welcomed any feedback and/or suggestion to improve future publication visually and/or relating to its content.



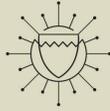
## مصادر البيانات

Federal  
Competitiveness and  
Statistics Authority  
U.A.E



الهيئة الإتحادية  
للتنافسية والإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة  
<http://www.fcса.gov.ae>

Central Informatics  
Organization  
Bahrain



الجهاز المركزي للمعلومات  
مملكة البحرين  
<http://www.cio.gov.bh>

General Authority for  
Statistics  
K.S.A



الهيئة العامة للإحصاء  
المملكة العربية السعودية  
<http://www.stats.gov.sa>

National Center for Statistics  
and Information.  
Oman



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات  
سلطنة عمان  
<http://www.ncsi.gov.om>

Ministry of Development  
Planning and Statistics  
Qatar

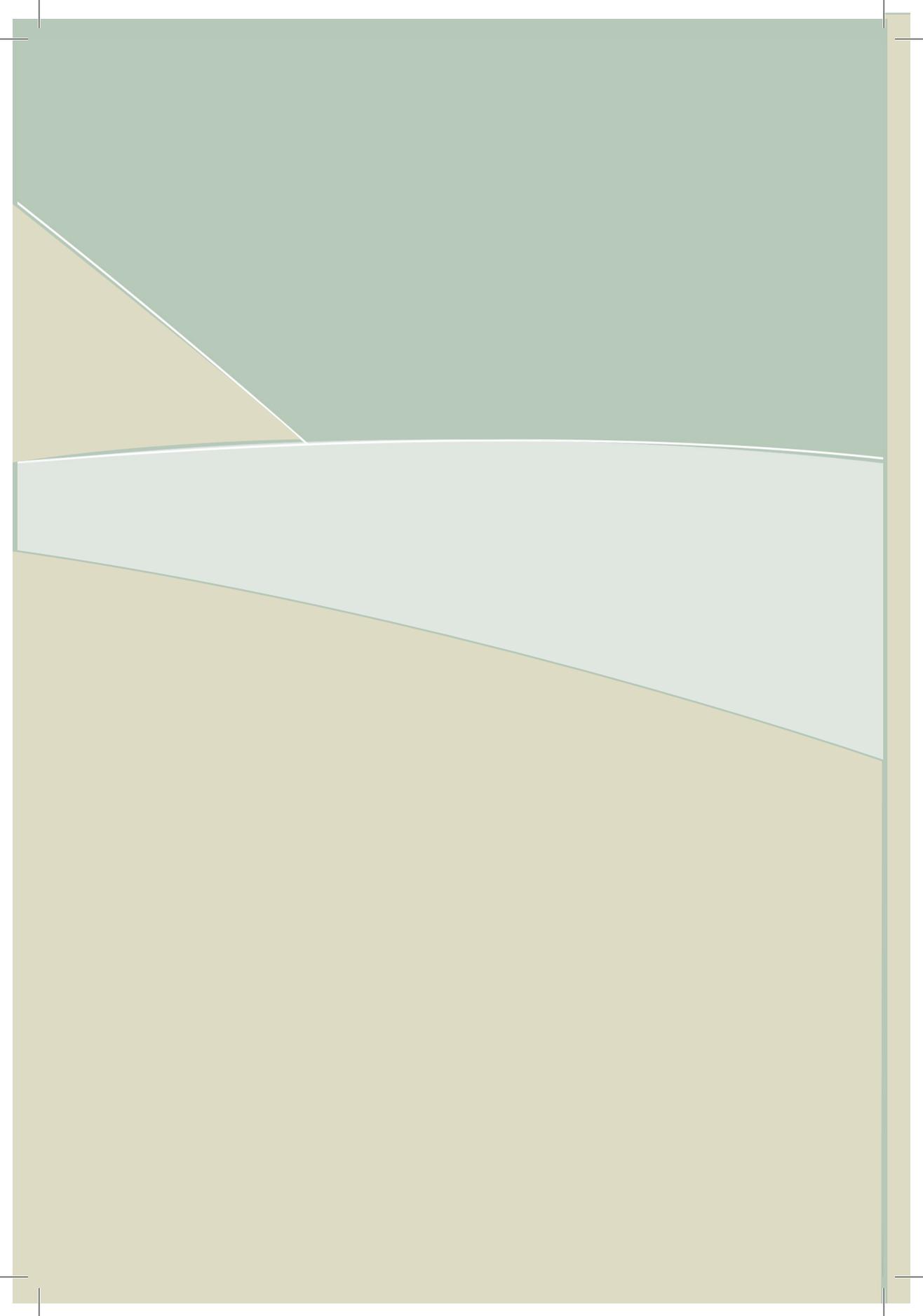


وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
دولة قطر  
<http://www.qsa.gov.qa>

Central Statistical Bureau  
kuwait



الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت  
<http://www.csb.gov.kw>





المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
GCC-STAT



# Consumer Price Index in GCC States

Volume 3 - 2016