

# النشرة الإحصائية للتضخم

في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لشهر  
يوليو 2015م

**النشرة الإحصائية للتضخم  
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
لشهر يوليو 2015م**

تاريخ الإصدار  
سبتمبر 2015م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2015م

## 1- التضخم في دول المجلس – يوليو 2015م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر يوليو 2015م بين 0.46% و4.43% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2014م. حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى معدل للتضخم بنسبة 4.43%، تلتها دولة الكويت بنسبة 3.62%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.2%، ودولة قطر بنسبة 1.6%، ومملكة البحرين بنسبة 1.1%، وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 0.46%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر يوليو 2015م في الهند نحو 4.4%، والصين 1.6%، واليابان 0.3%، والمملكة المتحدة بنسبة 0.2%، في المقابل انخفض معدل التضخم في الولايات المتحدة بنسبة 0.1%.

### جدول (1)

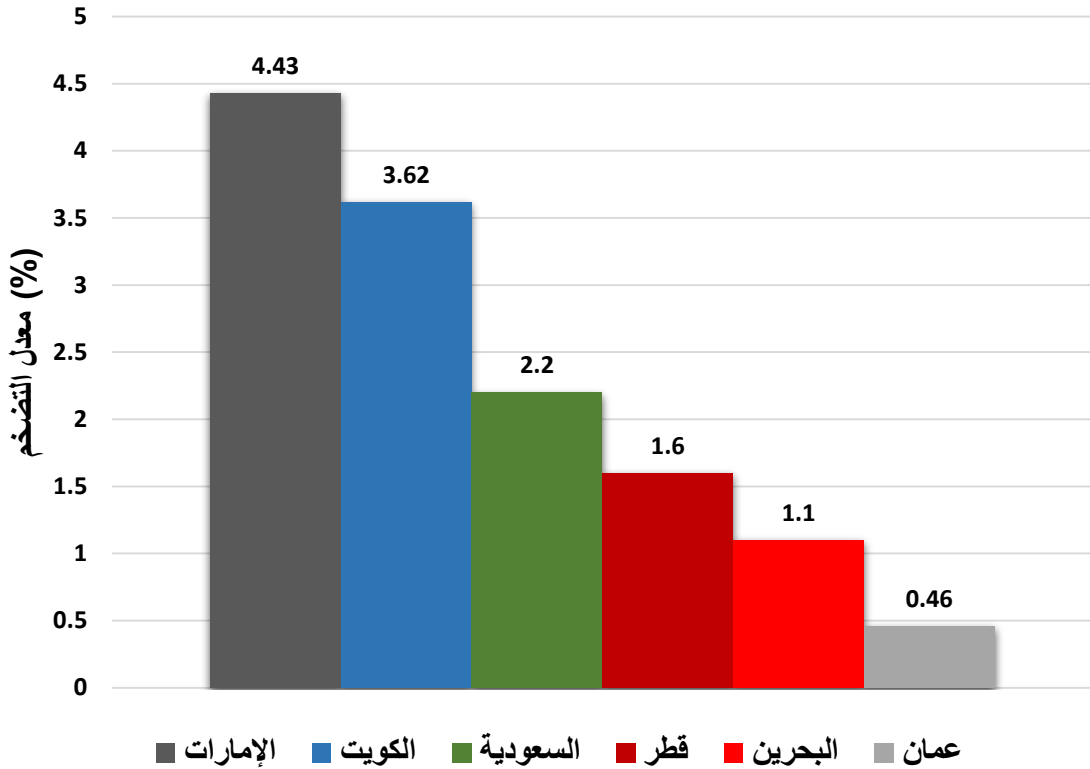
معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون لعام 2014م ويوليو 2015م \*

الدولة	التضخم السنوي (%) 2014م	التضخم (%) (يوليو/يونيو 15)	التضخم (%) (يوليو/يوليو 14)
دولة الإمارات العربية المتحدة	2.3	0.29	4.43
دولة الكويت	2.9	0.07	3.62
مملكة البحرين	2.6	-0.2	1.1
المملكة العربية السعودية	2.7	0.3	2.2
دولة قطر	3.3	0.6	1.6
سلطنة عمان	1.0	0.53	0.46

ملاحظة: سنة الأساس 2007م باستثناء دولة قطر 2013م وسلطنة عمان 2012م ومملكة البحرين 2006م

## رسم بياني (1)

### معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر يوليو 2015م مقارنة مع شهر يوليو 2014م

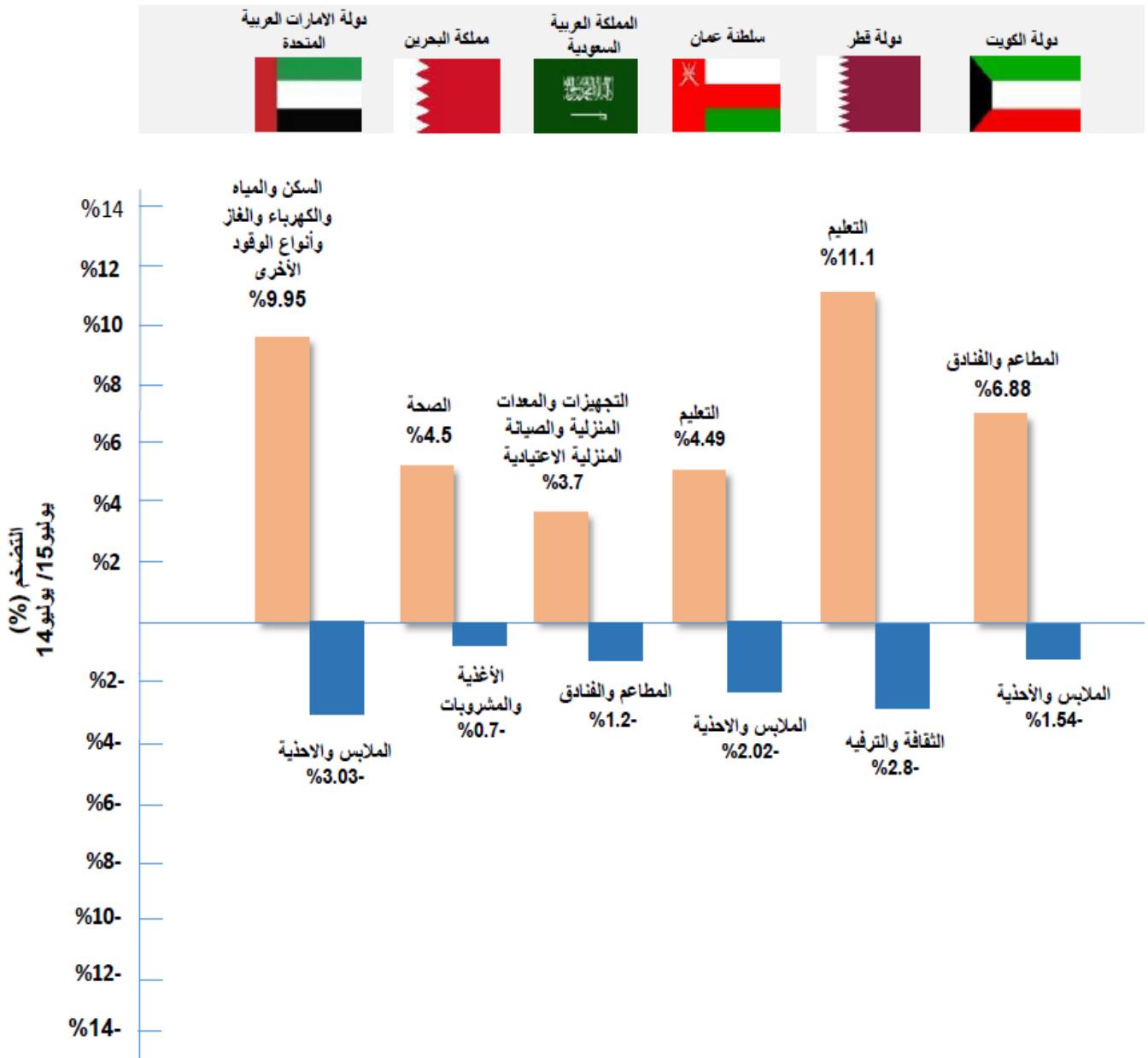


وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإنفاق الأكثر ارتفاعاً حسب كل دولة خلال شهر يوليو 2015م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق، أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية حسب كل دولة: مجموعة التعليم في كلاً من دولة قطر وسلطنة عمان بنسبة 11.1% و 4.49% على التوالي، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 9.95%، ومجموعة المطاعم والفنادق في دولة الكويت بنسبة 6.88%، ومجموعة الصحة في مملكة البحرين بنسبة 4.5%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في المملكة العربية السعودية بنسبة 3.7%. وفي المقابل أشارت البيانات إلى أن أكثر المجموعات انخفاضاً في شهر يوليو 2015م مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي حسب كل دولة من دول المجلس كانت على النحو التالي: مجموعة الملابس والأحذية في كلاً من دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ودولة الكويت بنسبة 3.03% و 2.02% و 1.54% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه

في دولة قطر بنسبة 2.8%، ومجموعة المطاعم والفنادق في المملكة العربية السعودية بنسبة 1.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات في مملكة البحرين بنسبة 0.7%.

## رسم بياني (2)

معدلات التضخم في شهر يوليو 2015م للمجموعات الأكثر ارتفاعا والأكثر انخفاضا في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر يوليو 2014م



## 2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

### دولة الإمارات العربية

#### التغير الشهري: يوليو 2015م / يونيو 2015م

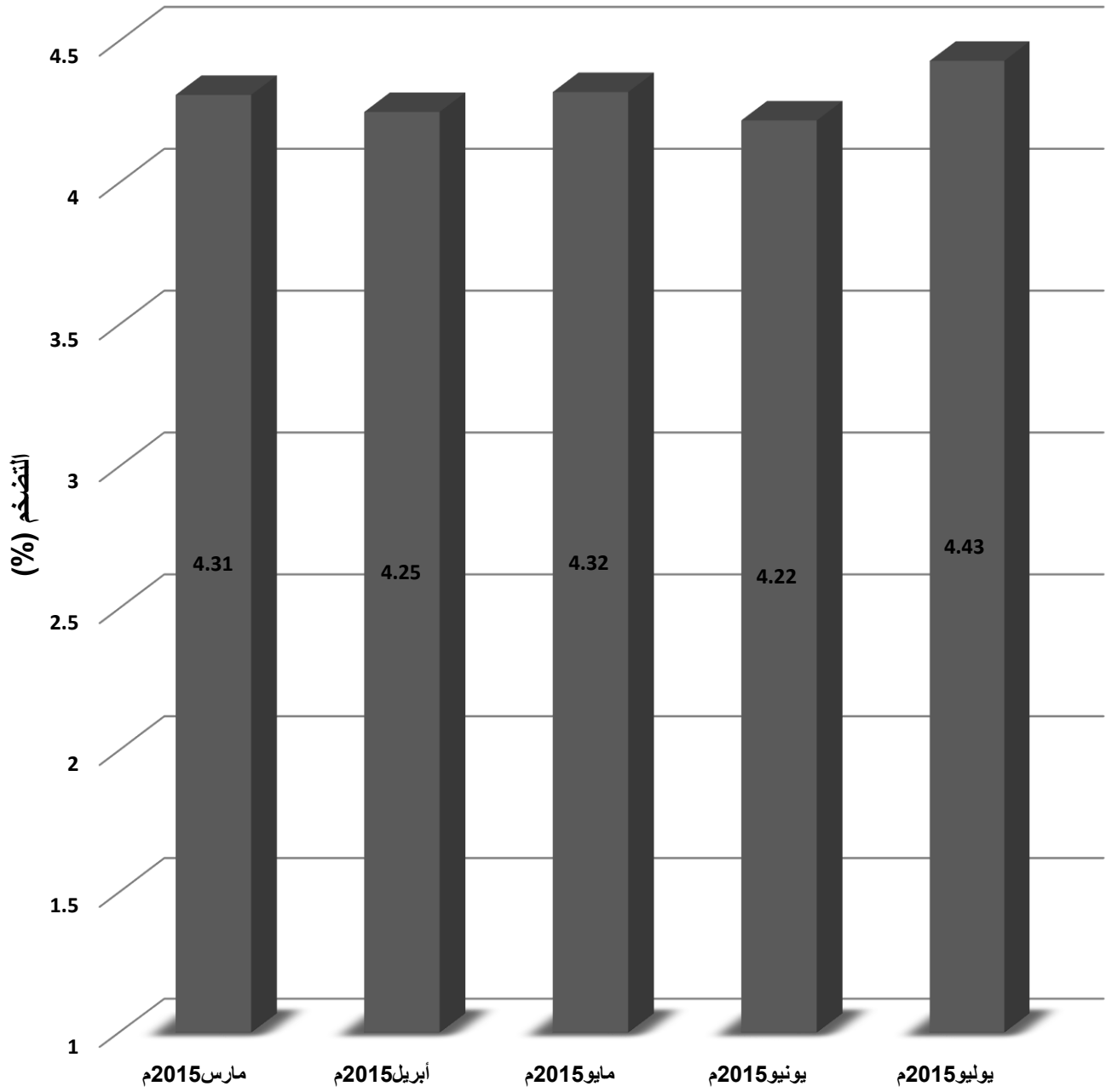
سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.29% في شهر يوليو 2015م مقارنةً بشهر يونيو 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 126.03 نقطة مقارنةً بـ 125.66 نقطة في شهر يونيو 2015م. وبشكل عام فقد شهدت ست مجموعات مكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر يوليو 2015م. فقد شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.37%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.33%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.13%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.07%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.05%، ومجموعة النقل بنسبة 0.03%، في المقابل انخفضت الأسعار في كلٍ من: مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.12%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.07%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.01%، بينما استقرت أسعار كلا من "مجموعة الاتصالات" و"مجموعة الثقافة والترفيه" و"مجموعة التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يوليو 2015م.

#### التغير السنوي: يوليو 2015م / يوليو 2014م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 4.43% في شهر يوليو 2015م مقارنةً مع شهر يوليو 2014م؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 126.03 نقطة في شهر يوليو 2015م مقارنةً بـ 120.68 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر يوليو من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.95%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.93%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 3.40%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.26%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.73%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.35%، ومجموعة النقل بنسبة 0.16%، في المقابل شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في أسعارها بنسبة 3.03%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.92%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.07%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.05%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.02%.

### رسم بياني (3)

معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة  
مارس 2015م - يوليو 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



### التغير الشهري: يوليو 2015م / يونيو 2015م

سجلت أسعار المستهلك في مملكة البحرين انخفاضاً مقداره 0.2% خلال شهر يوليو 2015م مقارنةً بشهر يونيو 2015م، حيث انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.5 نقطة مقارنةً بـ 123.8 نقطة في شهر يونيو 2015م، حيث انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في كلٍ من مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.3%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.1%، في المقابل ارتفعت الأسعار القياسية في كلٍ من مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.6%، ومجموعة النقل بنسبة 0.8%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.4%، بينما استقرت الأسعار في كلا من: "مجموعة التبغ" و"مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"مجموعة الصحة" و"مجموعة الاتصالات" و"مجموعة الثقافة والترفيه" و"مجموعة التعليم" و"مجموعة المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يوليو 2015م.

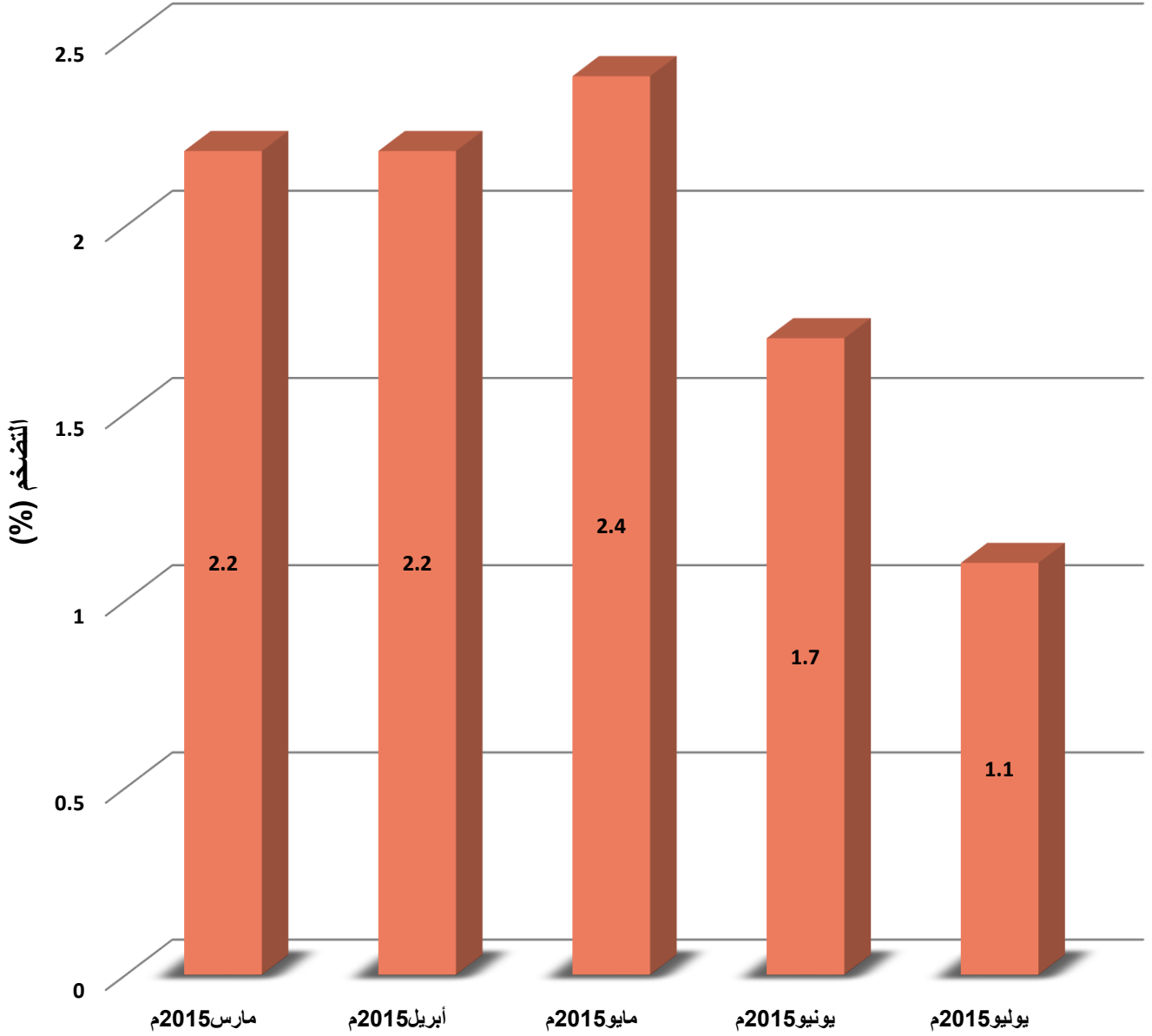
### التغير السنوي: يوليو 2015م / يوليو 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر يوليو 2015م مقارنةً مع شهر يوليو 2014م بنسبة 1.1%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.5 نقطة في شهر يوليو 2015م مقارنةً بـ 122.1 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر يوليو 2015م مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة الصحة بنسبة 4.5%، ومجموعة التبغ بنسبة 4.2%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 2.6%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.3%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.4%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.3%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.8%، ومجموعة النقل بنسبة 0.3%. في المقابل انخفضت الأسعار في كلٍ من مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.6%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1%.



رسم بياني (4)

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة  
مارس 2015م – يوليو 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



### التغير الشهري: يوليو 2015م / يونيو 2015م

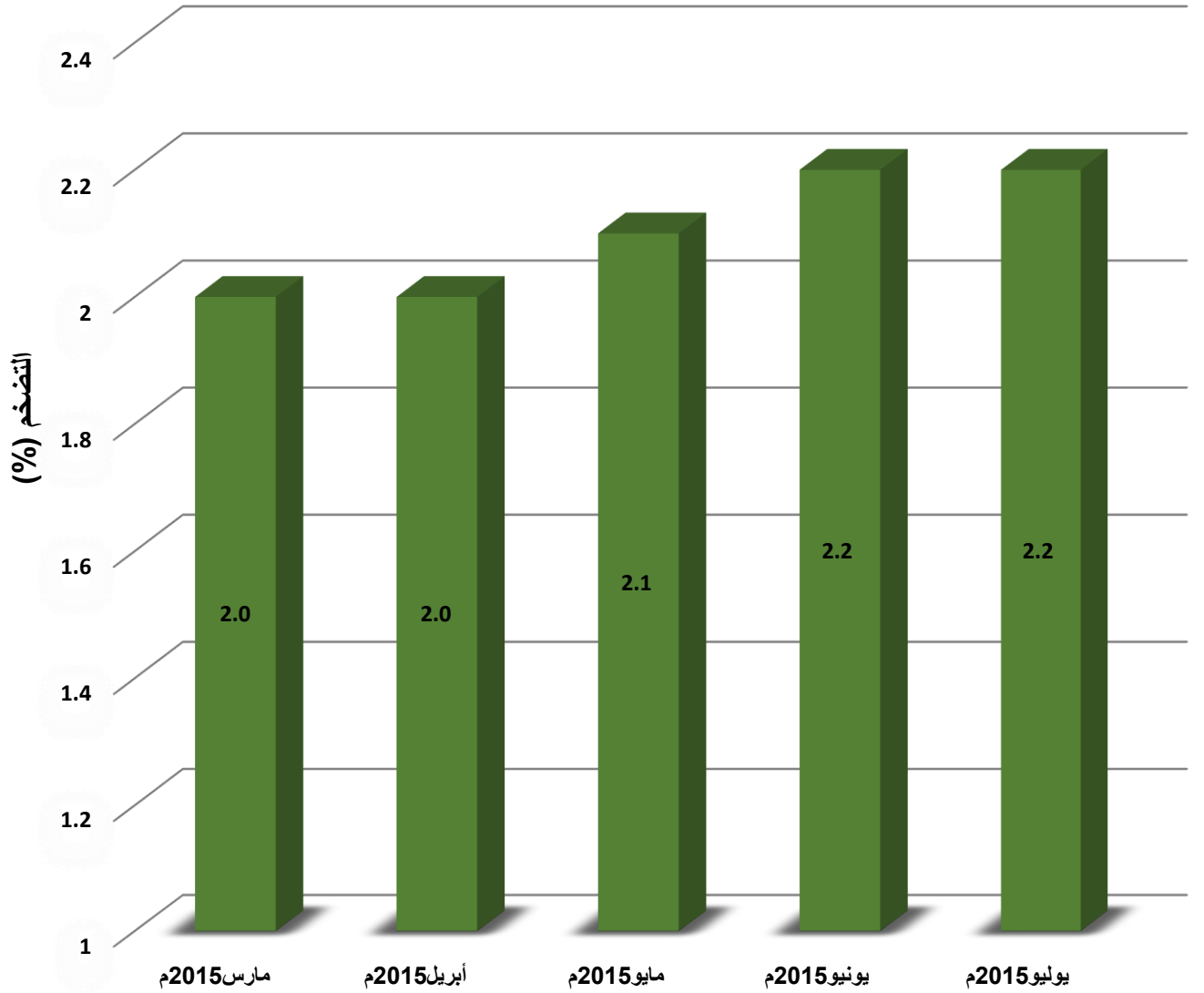
سجلت أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية ارتفاعاً مقداره 0.3% خلال شهر يوليو 2015م مقارنةً بشهر يونيو 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 133.0 نقطة مقارنةً بـ 132.6 نقطة في شهر يونيو 2015م، وقد شهدت عشر مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنةً بشهر يونيو 2015م وهي: مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.0%، وكلاً من مجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و"الصحة" بنسبة 0.6% لكل منهما، وكلاً من مجموعة "النقل" و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.5% لكل منهما، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%، وكلاً من مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"الاتصالات" بنسبة 0.1% لكل منهما، في المقابل سجلت الأسعار انخفاضاً في كلٍ من مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.5%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.2%، بينما استقرت أسعار كلاً من مجموعة "التبغ" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يوليو 2015م.

### التغير السنوي: يوليو 2015م / يوليو 2014م

مقارنةً بشهر يوليو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر يوليو 2015م ارتفاعاً بنسبة 2.2%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 133.0 نقطة في شهر يوليو 2015م مقارنةً بـ 130.2 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.7%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.6%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 3.4%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.4%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.2%، ومجموعة التبغ بنسبة 1.8%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 1.7%، ومجموعة النقل بنسبة 1.1%، وكلاً من مجموعة الاتصالات ومجموعة التعليم بنسبة 0.5% لكل منهما، في المقابل انخفضت الأسعار في كلاً من مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.2%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1%.

رسم بياني (5)

معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة  
مارس 2015م - يوليو 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## التغير الشهري: يوليو 2015م / يونيو 2015م

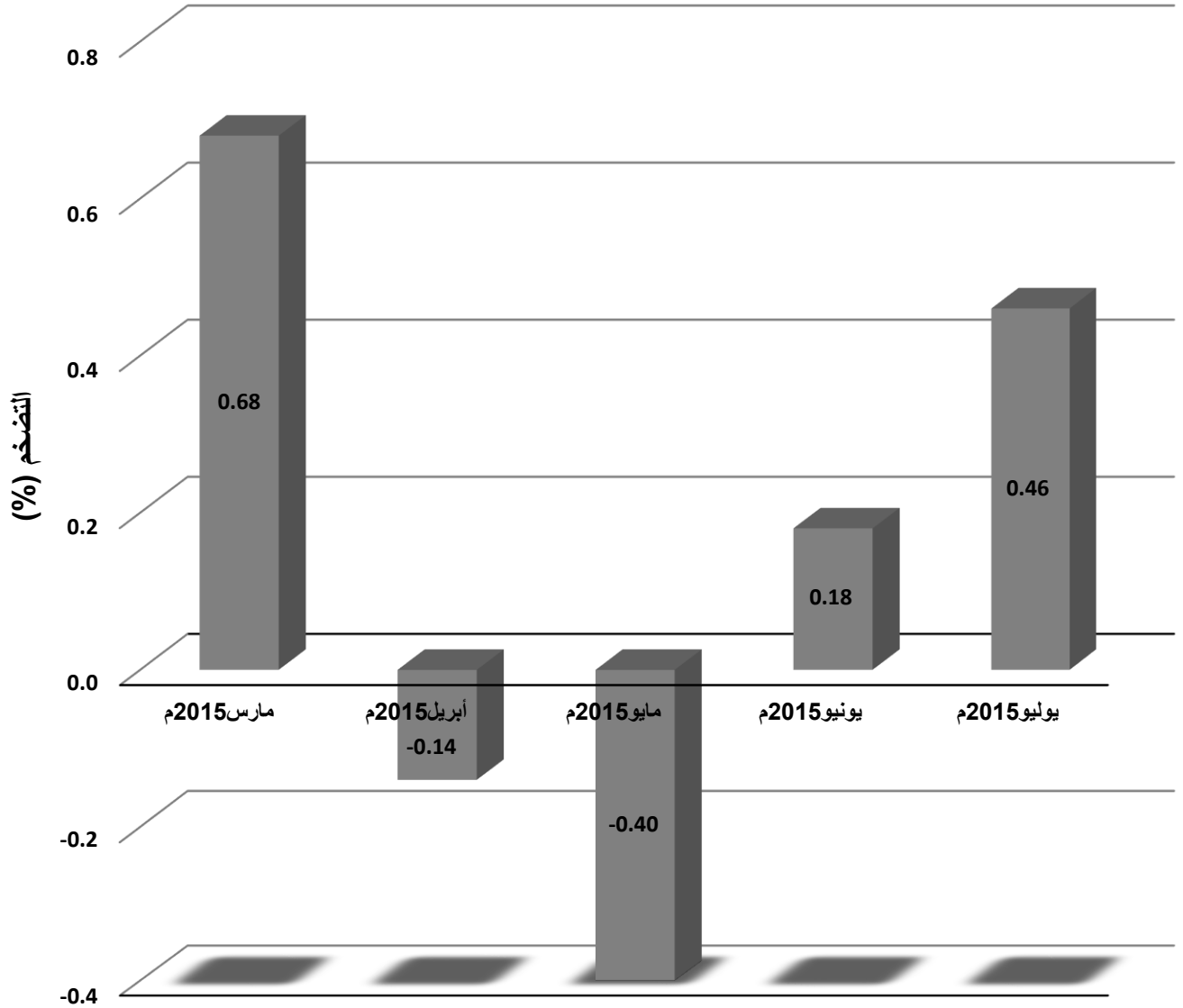
ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر يوليو 2015م مقارنة بشهر يونيو 2015م بنسبة 0.53%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 102.7 نقطة في شهر يوليو 2015م مقارنة بـ 102.2 نقطة في شهر يونيو 2015م، حيث شهدت كلاً من مجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً في أسعارها بنسبة 1.93%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.52%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.51%، ومجموعة النقل بنسبة 0.27%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.01%، في المقابل انخفضت الأسعار في كلٍ من مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.32%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.27%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.04%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.02%، بينما استقرت أسعار كلاً من المجموعات التالية: "التبغ" و"الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يوليو 2015م.

## التغير السنوي: يوليو 2015م / يوليو 2014م

مقارنة بشهر يوليو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر يوليو 2015م ارتفاعاً بنسبة 0.46%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 102.7 نقطة في شهر يوليو 2015م مقارنة بـ 102.3 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في سبع مجموعات رئيسية وتراجعت في خمس مجموعات. حيث سجلت مجموعة التعليم ارتفاعاً بنسبة 4.49%، ومجموعة التبغ بنسبة 4.21%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.75%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.97%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.77%، ومجموعة النقل بنسبة 0.49%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.44%، في المقابل سجلت الأسعار انخفاضاً في كلٍ من مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.02%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.19%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.15%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 0.07%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.01%.

رسم بياني (6)

معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة  
مارس 2015م - يوليو 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## التغير الشهري: يوليو 2015م / يونيو 2015م

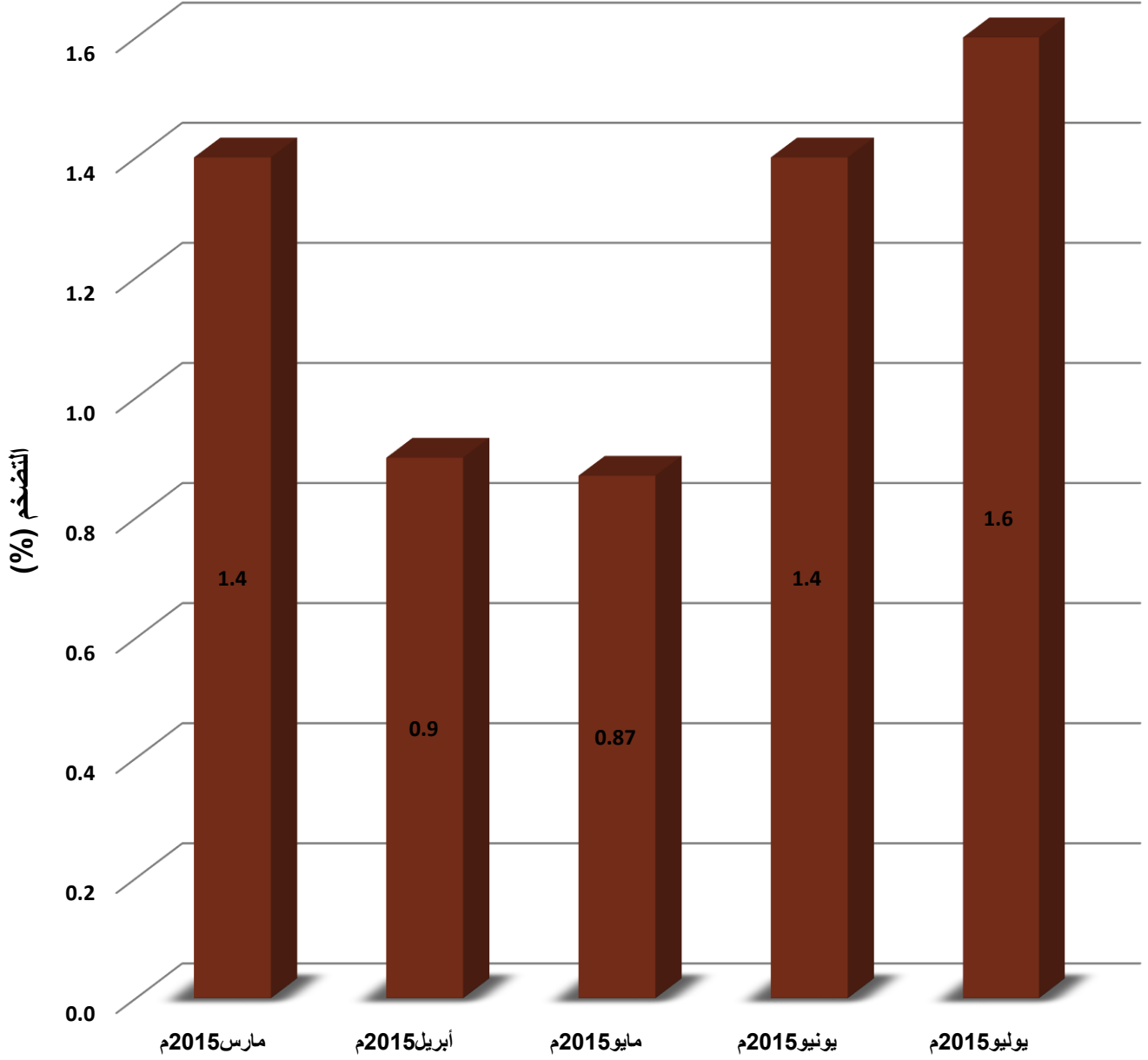
سجلت أسعار المستهلك في دولة قطر ارتفاعاً مقداره 0.6% خلال شهر يوليو 2015م مقارنةً بشهر يونيو 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 105.2 نقطة مقارنةً بـ 104.6 نقطة في شهر يونيو 2015م. حيث شهدت ست مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار مجموعتين، فقد سجلت مجموعة الثقافة والترفيه ارتفاعاً بنسبة 1.6%، ومجموعة النقل بنسبة 1.2%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.9%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.8%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.2%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%، في المقابل انخفضت الأسعار في كلاً من مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.5%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%، بينما استقرت أسعار المجموعات التالية: "التبغ" و"الصحة" و"الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يوليو 2015م.

## التغير السنوي: يوليو 2015م / يوليو 2014م

مقارنةً بشهر يوليو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة قطر في شهر يوليو 2015م ارتفاعاً بنسبة 1.6%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 105.2 نقطة في شهر يوليو 2015م مقارنةً بـ 103.5 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وقد سُجل الارتفاع في معظم المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة التعليم بنسبة 11.1%، ومجموعة التبغ بنسبة 6.3%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.7%، ومجموعة النقل بنسبة 3.2%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.3%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.6%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.4%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.1%، في المقابل سجلت الأسعار انخفاضاً في كلٍ من مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 2.8%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.6%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.1%.

## رسم بياني (7)

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة  
مارس 2015م - يوليو 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## التغير الشهري: يوليو 2015 م / يونيو 2015 م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الكويت خلال شهر يوليو 2015 م مقارنة بشهر يونيو 2015 م بنسبة 0.07%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 137.5 نقطة في شهر يوليو 2015 م مقارنة بـ 137.4 نقطة في شهر يونيو 2015 م، فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر يوليو 2015 م في معظم المجموعات مقارنة بالشهر السابق وهي على الترتيب: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.46%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.26%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.14%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.10%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.08%، في المقابل انخفضت الأسعار في كل من مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.39%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.31%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.08%، بينما استقرت أسعار كلاً من مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"النقل" و"التعليم" و"المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يوليو 2015 م.

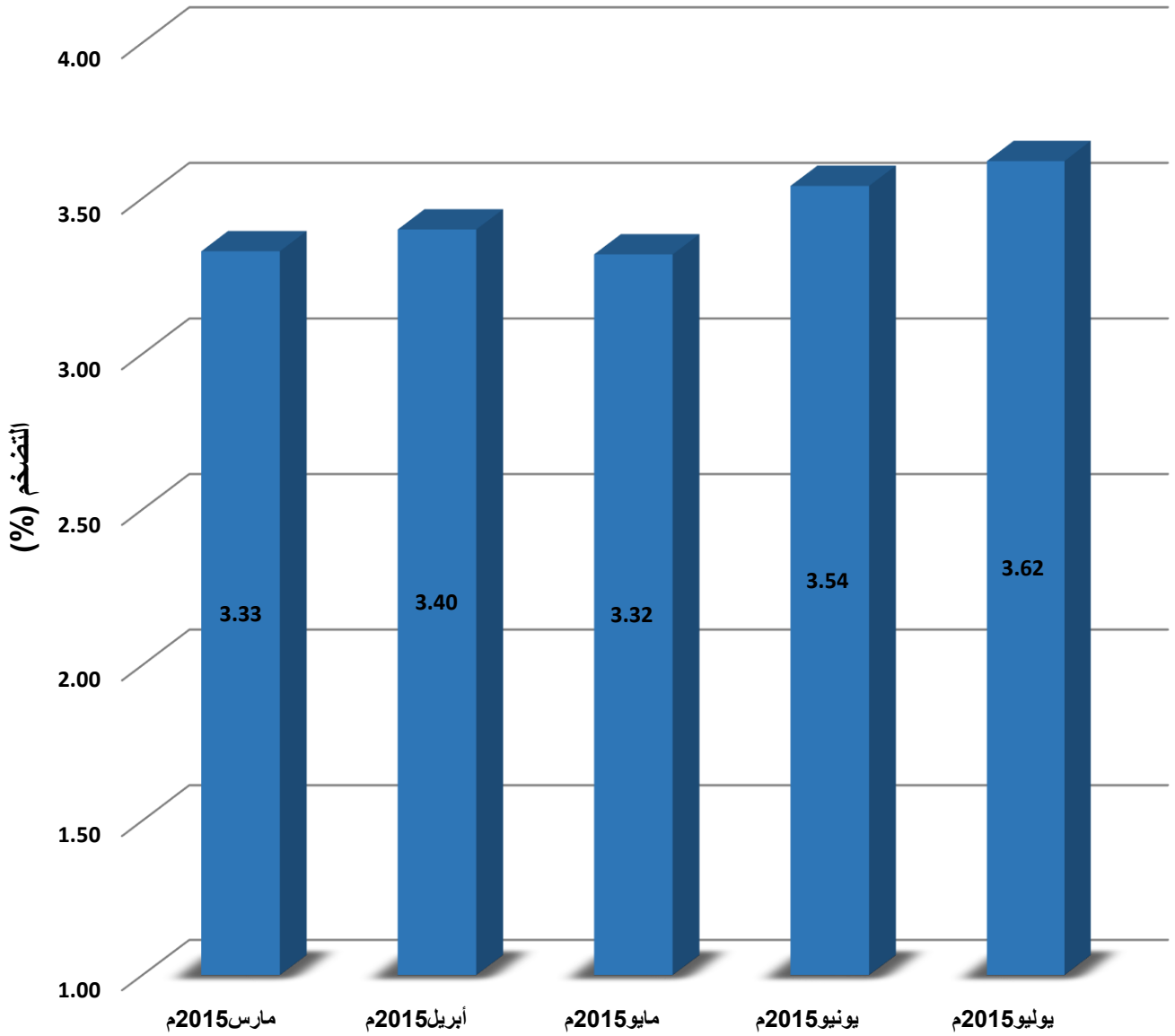
## التغير السنوي: يوليو 2015 م / يوليو 2014 م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 3.62% في شهر يوليو 2015 م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 137.5 نقطة في شهر يوليو 2015 م مقارنة بـ 132.7 نقطة خلال شهر يوليو من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك ارتفاعاً في معظم مجموعاته الرئيسية وانخفاضاً في مجموعتين، فقد ارتفع الرقم القياسي في مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 6.88%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.54%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.41%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.22%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 4.13%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.15%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.95%، ومجموعة التبغ بنسبة 1.47%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.50%، ومجموعة النقل بنسبة 0.40%، في المقابل انخفضت الأسعار في كل من مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.54%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.77%.



رسم بياني (8)

معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة  
مارس 2015 م - يوليو 2015 م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يوليو 2015م مقارنة مع شهر يونيو 2015م  
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

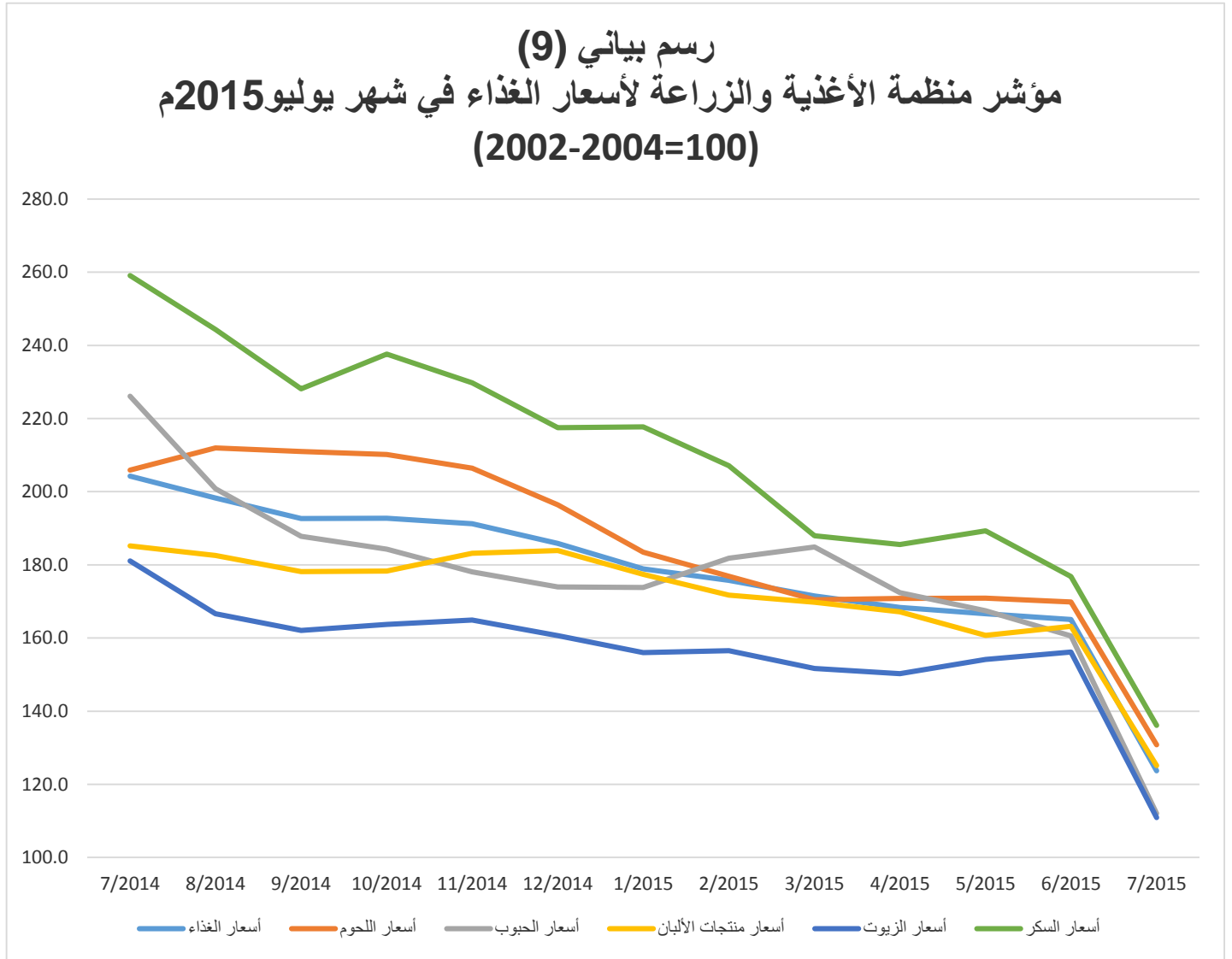
المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	0.29	-0.2	0.3	0.53	0.6	0.07
الأغذية والمشروبات	1.37	-2.3	0.3	1.93	-0.3	0.46
التبغ	0.07	0.0	0.0	0.00	0.0	0.26
الملابس والاحذية	0.33	1.6	1.0	-0.27	0.9	-0.39
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	0.13	0.0	0.1	0.01	0.8	0.00
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	-0.01	-0.1	0.6	-0.32	0.2	0.14
الصحة	-0.07	0.0	0.6	0.51	0.0	0.08
النقل	0.03	0.8	0.5	0.27	1.2	0.00
الاتصالات	0.00	0.0	0.1	0.00	0.0	0.10
الثقافة والترفيه	0.00	0.0	0.5	-0.02	1.6	-0.08
التعليم	0.00	0.0	0.0	0.00	0.0	0.00
المطاعم والفنادق	0.05	0.0	-0.5	0.52	0.1	0.00
السلع والخدمات المتنوعة	-0.12	0.4	-0.2	-0.04	-0.5	-0.31

جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يوليو 2015م مقارنة مع شهر يوليو 2014م  
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	4.43	1.1	2.2	0.46	1.6	3.62
الأغذية والمشروبات	3.40	-0.7	2.2	0.97	0.9	4.13
التبغ	-0.92	4.2	1.8	4.21	6.3	1.47
الملابس والاحذية	-3.03	1.4	3.4	-2.02	1.6	-1.54
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	9.95	2.3	3.6	0.44	2.3	6.54
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	1.73	0.8	3.7	-0.07	0.4	4.22
الصحة	-0.05	4.5	2.4	2.75	-0.1	2.15
النقل	0.16	0.3	1.1	0.49	3.2	0.40
الاتصالات	-0.07	-0.6	0.5	-0.15	0.1	0.50
الثقافة والترفيه	-0.02	2.6	1.7	-0.01	-2.8	-0.77
التعليم	3.93	3.2	0.5	4.49	11.1	4.41
المطاعم والفنادق	3.26	1.3	-1.2	0.77	3.7	6.88
السلع والخدمات المتنوعة	0.35	-0.1	-0.1	-0.19	-1.6	1.95

### 3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يوليو 2015 \*

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يوليو 2015م 164.6 نقطة متراجعاً 1.7 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار منتجات الألبان انخفاضاً بنسبة 7.2% أي بانخفاض قدرة 11.5 نقطة عن مستوياته في يونيو 2015م، كذلك سجل مؤشر أسعار الزيت النباتي انخفاضاً بنسبة 5.5% أي 9.0 نقطة، في المقابل ارتفع متوسط مؤشر أسعار السكر بنسبة 2.5% أي 4.4 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما ارتفع متوسط مؤشر أسعار الحبوب بنسبة 2.0% أي 3.3 نقطة، بينما استقر متوسط أسعار اللحوم عند مستوياته السابقة دون تغيير يُذكر.



المركز الوطني للإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة  
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات  
مملكة البحرين  
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات  
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات  
المملكة العربية السعودية  
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات  
سلطنة عمان  
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
NATIONAL CENTRE  
FOR STATISTICS  
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
دولة قطر  
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
Ministry of Development Planning and Statistics

الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت  
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس  
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133  
مسقط / سلطنة عمان  
الهاتف: +96824346499  
البريد الإلكتروني: [info@gccstat.org](mailto:info@gccstat.org)  
الموقع الإلكتروني: [www.gccstat.org](http://www.gccstat.org)  
تويتر وفيس بوك: gccstat  
جميع الحقوق محفوظة © 2014م

