

# النشرة الإحصائية للتضخم

في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لشهر  
يونيو 2015م

**النشرة الإحصائية للتضخم  
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
لشهر يونيو 2015م**

تاريخ الإصدار  
أغسطس 2015م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2015م

## 1- التضخم في دول المجلس – يونيو 2015م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر يونيو 2015م بين 0.18% و4.22% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2014م. حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى معدل للتضخم بنسبة 4.22%، تلتها دولة الكويت بنسبة 3.54%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.2%، ومملكة البحرين بنسبة 1.7%، ودولة قطر بنسبة 1.4%، وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 0.18%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر يونيو 2015م في الهند نحو 6.1%، والصين 1.4%، واليابان 0.4%، والولايات المتحدة بنسبة 0.1%، في المقابل انخفض معدل التضخم في المملكة المتحدة بنسبة 0.1%.

### جدول (1)

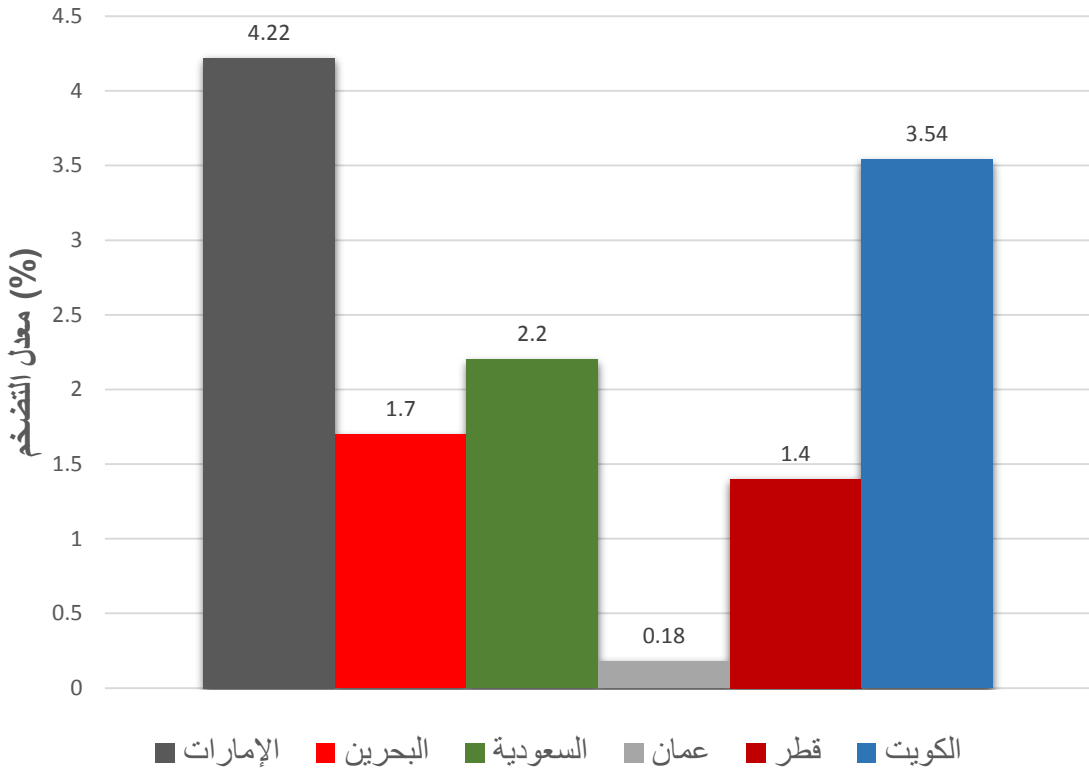
معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون لعام 2014م ويونيو 2015م\*

الدولة	التضخم السنوي (%) 2014م	التضخم (%) (يونيو/15 / مايو/15)	التضخم (%) (يونيو/15 / يونيو/14)
دولة الإمارات العربية المتحدة	2.3	0.31	4.22
دولة الكويت	2.9	0.44	3.54
مملكة البحرين	2.6	0.6	1.7
المملكة العربية السعودية	2.7	0.3	2.2
دولة قطر	3.3	0.2	1.4
سلطنة عمان	1.0	0.51	0.18

ملاحظة: سنة الأساس 2007م باستثناء دولة قطر 2013م وسلطنة عمان 2012م ومملكة البحرين 2006م

رسم بياني (1)

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر  
يونيو 2015م مقارنة مع شهر يونيو 2014م

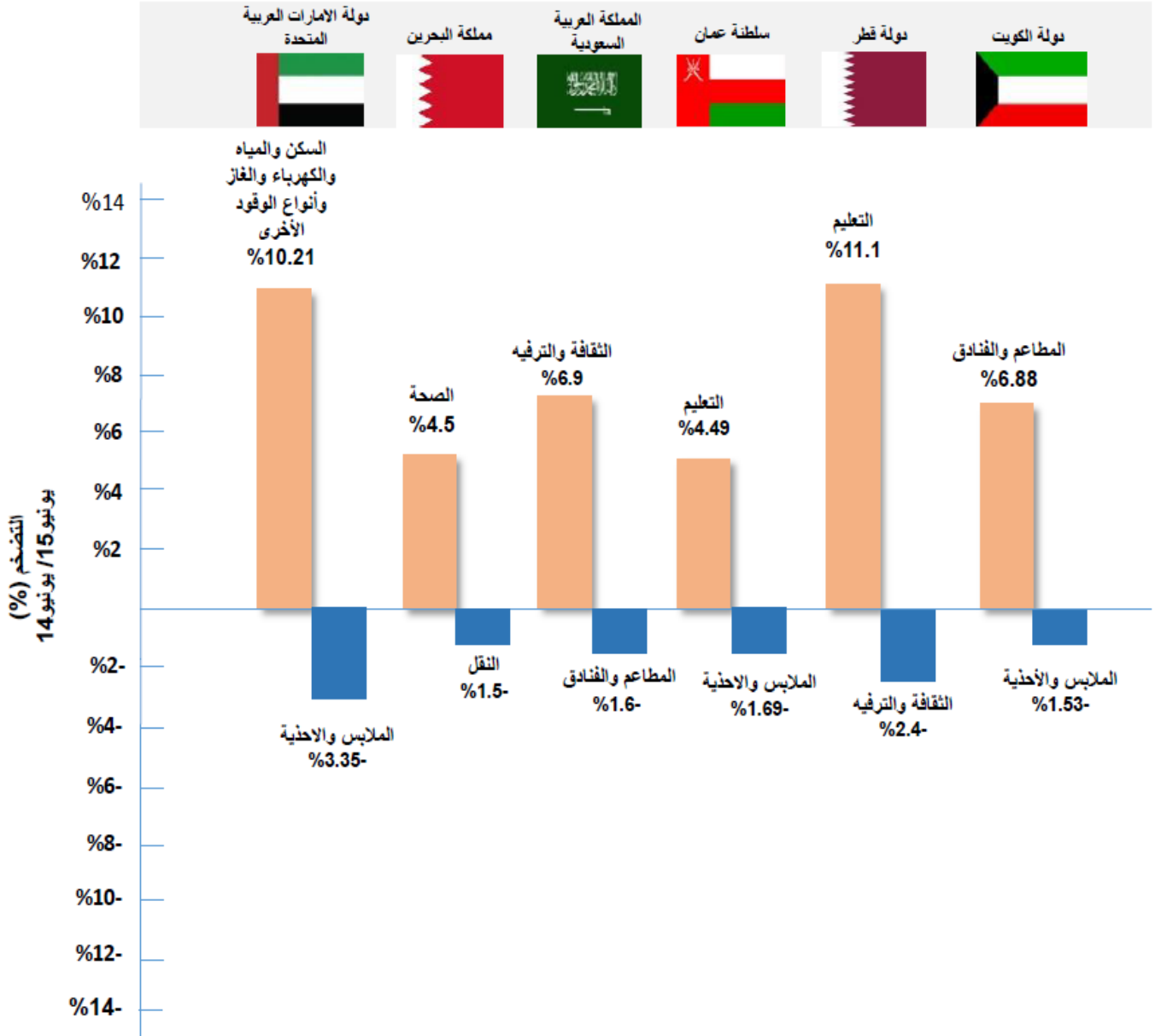


وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإنفاق الأكثر ارتفاعاً حسب كل دولة خلال شهر يونيو 2015م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق، أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية حسب كل دولة: مجموعة التعليم في كلاً من دولة قطر وسلطنة عمان بنسبة 11.1% و 4.49% على التوالي، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 10.21%، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 6.9%، ومجموعة المطاعم والفنادق في دولة الكويت بنسبة 6.88%، ومجموعة الصحة في مملكة البحرين بنسبة 4.5%. وفي المقابل أشارت البيانات إلى أن أكثر المجموعات انخفاضاً في شهر يونيو 2015م مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي حسب كل دولة من دول المجلس كانت على النحو التالي: مجموعة الملابس والأحذية في كلاً من دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ودولة الكويت بنسبة 3.35% و 1.69% و 1.53% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه في دولة قطر بنسبة 2.4%،

ومجموعة المطاعم والفنادق في المملكة العربية السعودية بنسبة 1.6%، ومجموعة النقل في مملكة البحرين بنسبة 1.5%.

## رسم بياني (2)

معدلات التضخم في شهر يونيو 2015م للمجموعات الأكثر ارتفاعاً والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر يونيو 2014م



## 2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

### دولة الإمارات العربية

#### التغير الشهري: يونيو 2015م / مايو 2015م

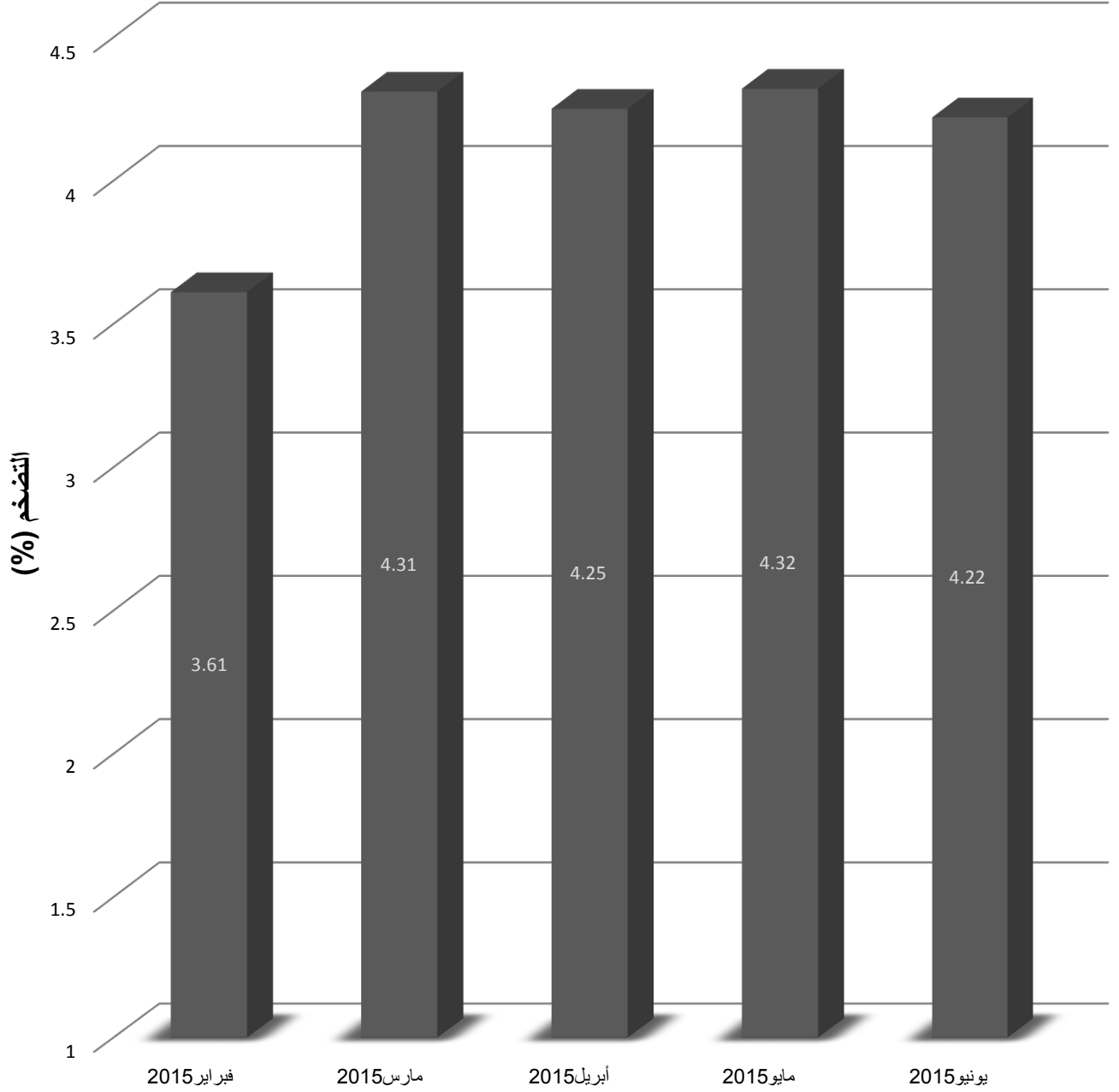
سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.31% في شهر يونيو 2015م مقارنةً بشهر مايو 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 125.66 نقطة مقارنةً بـ 125.27 نقطة في شهر مايو 2015م. وبشكل عام فقد شهدت أربع مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر يونيو 2015م. فقد شهدت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً بنسبة 0.81%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.75%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.20%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.02%، في المقابل انخفضت الأسعار في كلٍ من: مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.17%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.63%، ومجموعة النقل بنسبة 0.15%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.03%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.02%، بينما استقرت أسعار كلا من "مجموعة التبغ" و"مجموعة الاتصالات" و"مجموعة التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يونيو 2015م.

#### التغير السنوي: يونيو 2015م / يونيو 2014م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 4.22% في شهر يونيو 2015م مقارنةً مع شهر يونيو 2014م؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 125.66 نقطة في شهر يونيو 2015م مقارنةً بـ 120.58 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر يونيو من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 10.21%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.93%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.18%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.71%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.44%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.72%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.54%، ومجموعة النقل بنسبة 0.38%، في المقابل شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في أسعارها بنسبة 3.35%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.09%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.07%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.03%.

### رسم بياني (3)

معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة  
فبراير 2015م - يونيو 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



### التغير الشهري: يونيو 2015م / مايو 2015م

سجلت أسعار المستهلك في مملكة البحرين ارتفاعاً مقداره 0.6% خلال شهر يونيو 2015م مقارنةً بشهر مايو 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.8 نقطة مقارنةً بـ 123.0 نقطة في شهر مايو 2015م، وبشكل عام فقد شهدت مجموعتان مكونتان للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر يونيو 2015م. فقد شهدت مجموعة الثقافة والترفيه ارتفاعاً بنسبة 4.8%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.6%، في المقابل انخفضت الأسعار في ثلاث مجموعات رئيسية وهي: مجموعة التبغ بنسبة 0.7%، وكلا من مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1% لكل منهما، بينما استقرت الأسعار في كلا من: "مجموعة الملابس والأحذية" و"مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"مجموعة الصحة" و"مجموعة النقل" و"مجموعة الاتصالات" و"مجموعة التعليم" و"مجموعة المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يونيو 2015م.

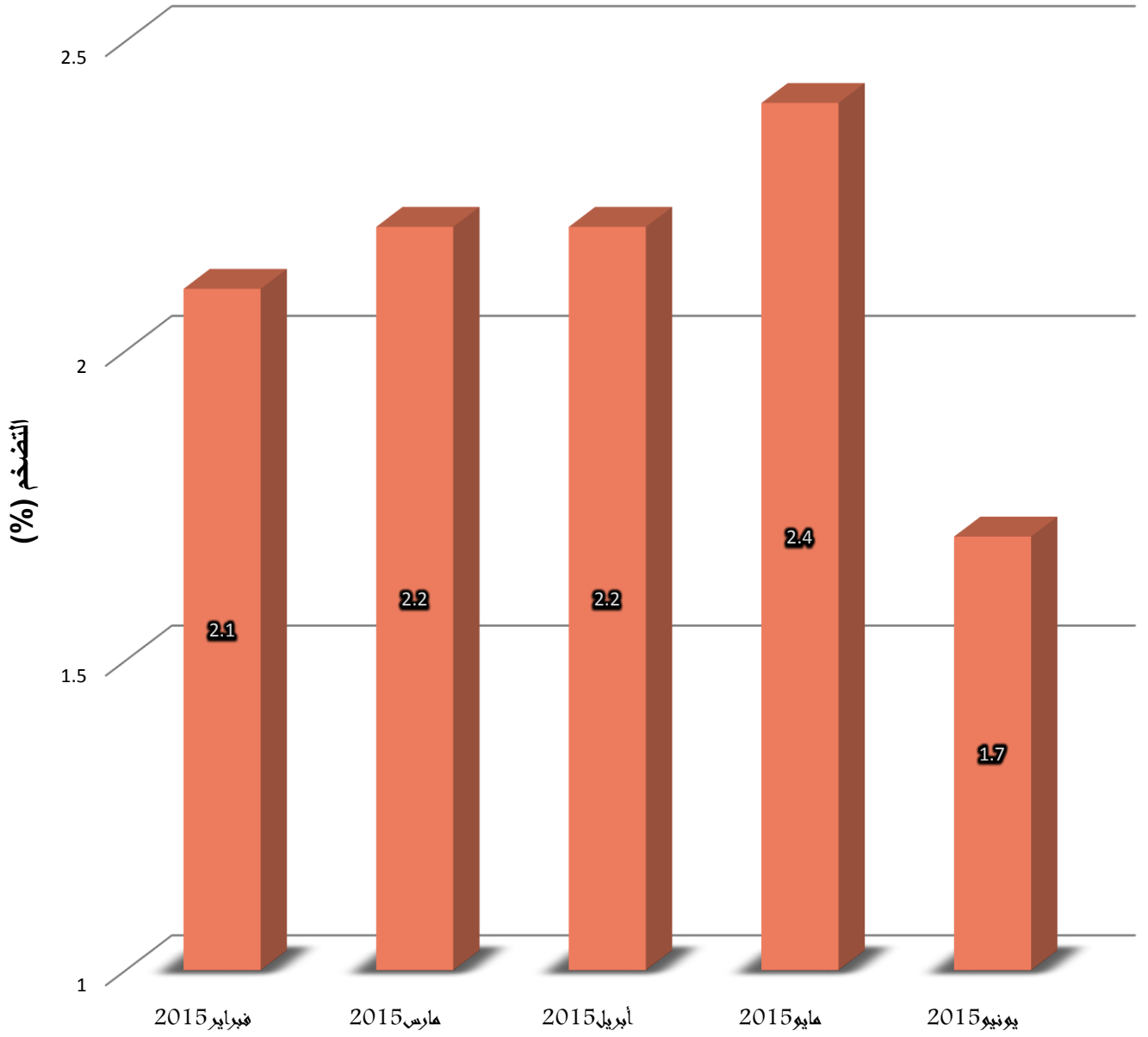
### التغير السنوي: يونيو 2015م / يونيو 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر يونيو 2015م مقارنةً مع شهر يونيو 2014م بنسبة 1.7%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.8 نقطة في شهر يونيو 2015م مقارنةً بـ 121.7 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر يونيو 2015م مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة الصحة بنسبة 4.5%، ومجموعة التبغ بنسبة 4.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 3.8%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.3%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 1.9%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.2%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.8%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.2%. في المقابل انخفضت الأسعار في كلٍ من مجموعة النقل بنسبة 1.5%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.5%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1%.



رسم بياني (4)

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة  
فبراير 2015م - يونيو 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



### التغير الشهري: يونيو 2015 م / مايو 2015 م

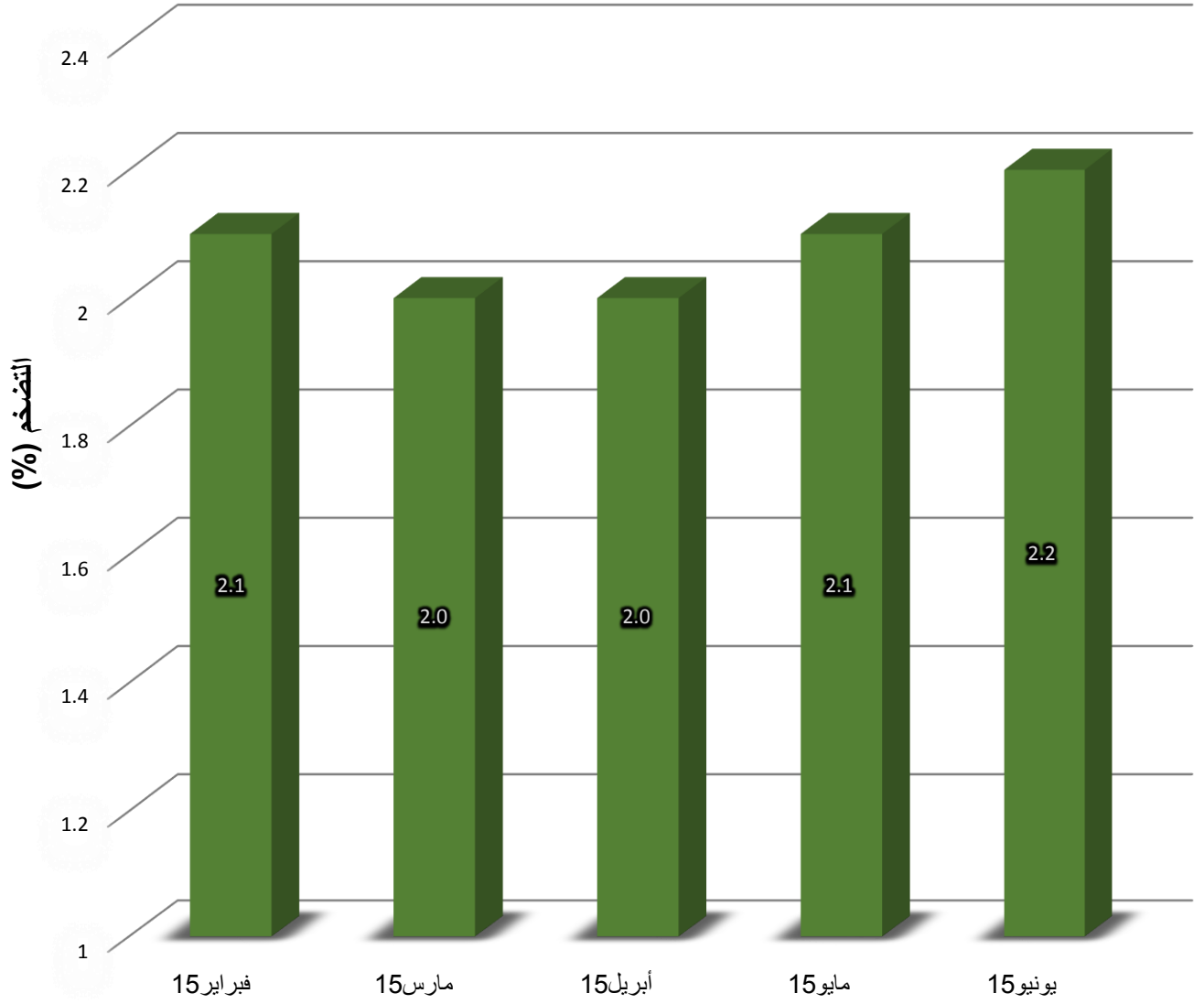
سجلت أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية ارتفاعاً مقداره 0.3% خلال شهر يونيو 2015 مقارنةً بشهر مايو 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 132.6 نقطة مقارنةً بـ 132.2 نقطة في شهر مايو 2015م، وقد شهدت سبع مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنةً بشهر مايو 2015م وهي: كلاً من مجموعة "الأغذية والمشروبات" و"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و"النقل" بنسبة 0.5%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.4%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.1%، في المقابل سجلت مجموعة الصحة انخفاضاً في مؤشرات القياسية بنسبة 0.2%، بينما استقرت أسعار كلاً من مجموعة "التبغ" و"الثقافة والترفيه" و"التعليم" و"المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يونيو 2015م.

### التغير السنوي: يونيو 2015 م / يونيو 2014 م

مقارنةً بشهر يونيو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر يونيو 2015م ارتفاعاً بنسبة 2.2%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 132.6 نقطة في شهر يونيو 2015م مقارنةً بـ 129.8 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 6.9%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 3.9%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.2%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.0%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.8%، ومجموعة التبغ بنسبة 2.4%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.2%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.1%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.6%، وكلاً من مجموعتي "النقل" و"التعليم" بنسبة 0.5% لكل منهما، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.6% عن مستوياتها السابقة خلال شهر يونيو 2015م.

رسم بياني (5)

معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة  
فبراير 2015 م - يونيو 2015 م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## التغير الشهري: يونيو 2015 م / مايو 2015 م

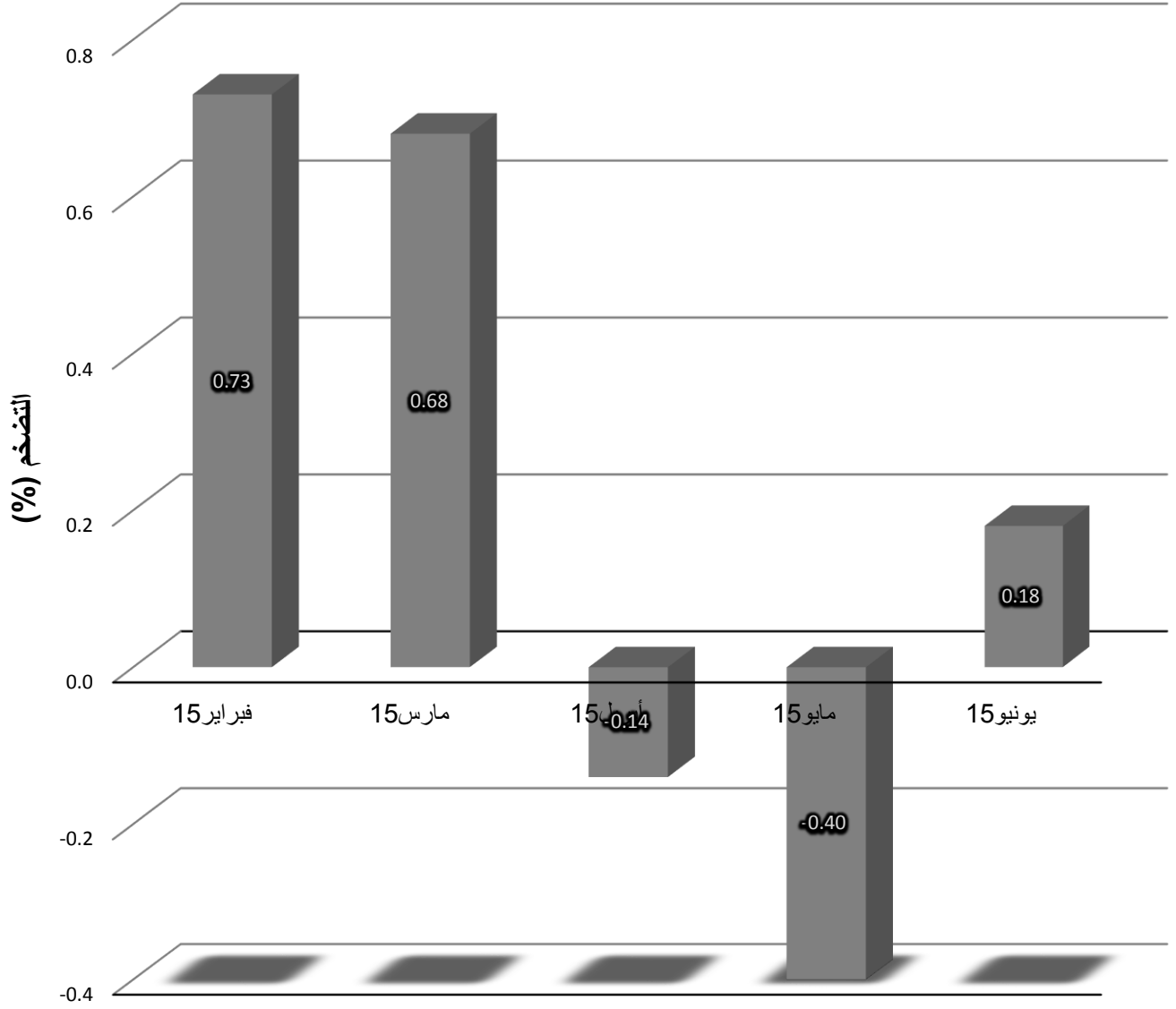
ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر يونيو 2015م مقارنة بشهر مايو 2015م بنسبة 0.51%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 102.2 نقطة في شهر يونيو 2015م مقارنة بـ 101.7 نقطة في شهر مايو 2015م، حيث شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعا في أسعارها بنسبة 1.81%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.26%، ومجموعة النقل بنسبة 0.25%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.12%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.04%، في المقابل انخفضت مجموعة المطاعم والفنادق في أسعارها بنسبة 0.12%، وكلاً من مجموعتي "الملابس والأحذية" و"السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.06% لكل منهما، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.02%، بينما استقرت أسعار كلاً من المجموعات التالية: "الصحة" و"الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يونيو 2015م.

## التغير السنوي: يونيو 2015 م / يونيو 2014 م

مقارنة بشهر يونيو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر يونيو 2015م ارتفاعاً بنسبة 0.18%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 102.2 نقطة في شهر يونيو 2015م مقارنة بـ 102.0 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في ثمان مجموعات رئيسية وتراجعت في أربع مجموعات، حيث سجلت مجموعة التعليم ارتفاعاً بنسبة 4.49%، ومجموعة التبغ بنسبة 4.20%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.24%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.68%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.33%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 0.32%، ومجموعة النقل بنسبة 0.02%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.01%، في المقابل سجلت أسعار مجموعة الملابس والأحذية انخفاضا بنسبة 1.69%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.17%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.11%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.09%.

رسم بياني (6)

معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة  
فبراير 2015 م - يونيو 2015 م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## التغير الشهري: يونيو 2015 م / مايو 2015 م

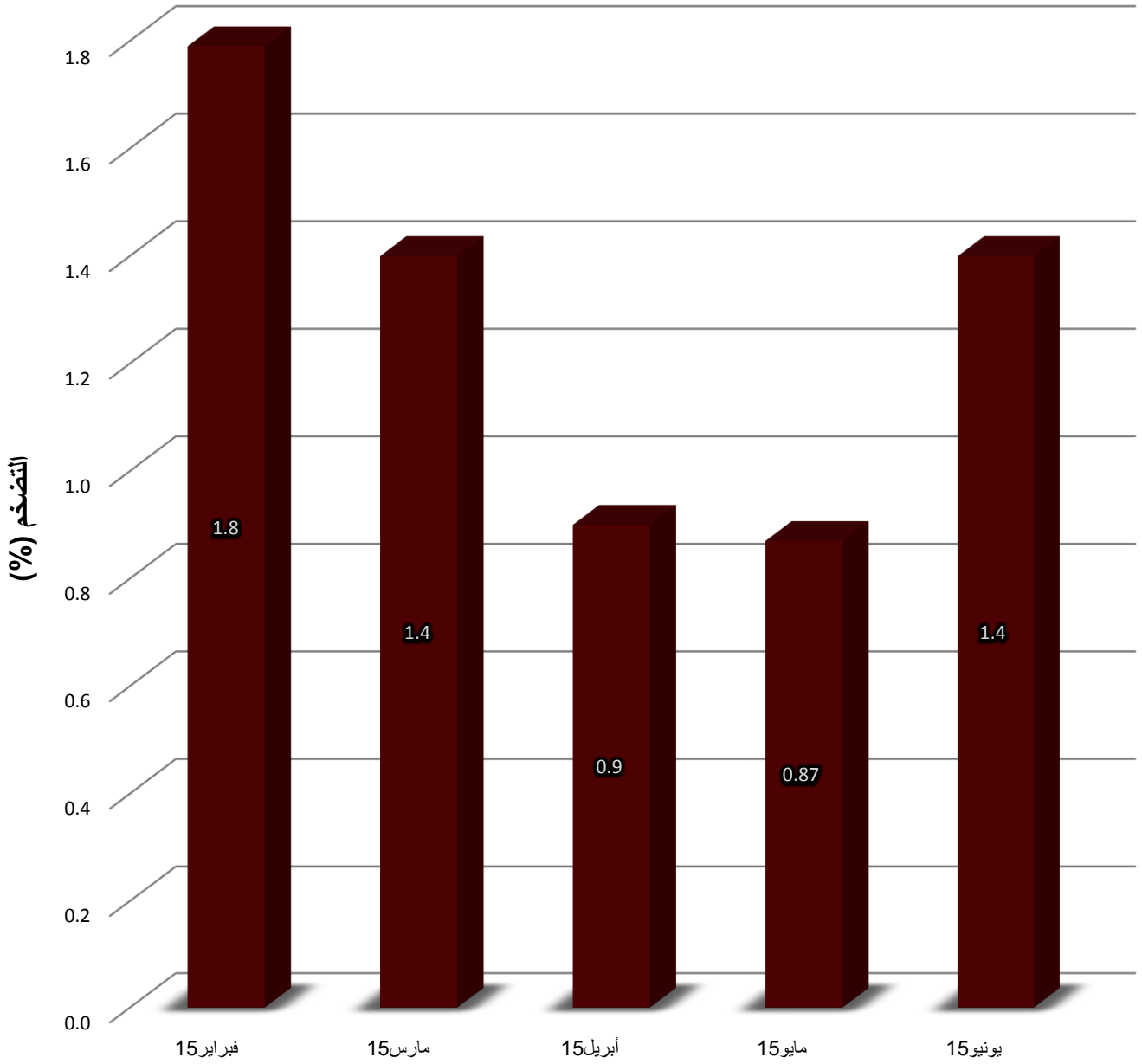
سجلت أسعار المستهلك في دولة قطر ارتفاعاً مقداره 0.2% خلال شهر يونيو 2015م مقارنةً بشهر مايو 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 104.6 نقطة مقارنةً بـ 104.4 نقطة في شهر مايو 2015م. حيث شهدت ثلاث مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار أربع مجموعات، حيث شهدت مجموعة الثقافة والترفيه ارتفاعاً بنسبة 1.6%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.5%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.4%، في المقابل انخفضت الأسعار في كلاً من مجموعتي "الغذاء والمشروبات" و"السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.4% لكل منهما، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار المجموعات التالية: "التبغ" و"الصحة" و"النقل" و"الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يونيو 2015م.

## التغير السنوي: يونيو 2015 م / يونيو 2014 م

مقارنةً بشهر يونيو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة قطر في شهر يونيو 2015م ارتفاعاً بنسبة 1.4%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 104.6 نقطة في شهر يونيو 2015م مقارنةً بـ 103.2 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وقد سُجل الارتفاع في معظم المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة التعليم بنسبة 11.1%، ومجموعة التبغ بنسبة 6.3%، ومجموعة النقل بنسبة 2.7%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.6%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 1.8%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.1%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.6%، وكلاً من مجموعة "الأغذية والمشروبات" و"الصحة" و"الاتصالات" بنسبة 0.2%، في المقابل سجلت الأسعار انخفاضاً في مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 2.4%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.7%.

## رسم بياني (7)

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة  
فبراير 2015 م - يونيو 2015 م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## التغير الشهري: يونيو 2015م / مايو 2015م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الكويت خلال شهر يونيو 2015م مقارنة بشهر مايو 2015م بنسبة 0.44%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 137.4 نقطة في شهر يونيو 2015م مقارنة بـ 136.8 نقطة في شهر مايو 2015م، فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر يونيو 2015م في معظم المجموعات مقارنة بالشهر السابق وهي على الترتيب: مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.99%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.78%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.74%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.70%، ومجموعة النقل بنسبة 0.16%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.15%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.08%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.07%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.39%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.16%، بينما استقرت أسعار كلاً من مجموعة "الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يونيو 2015م.

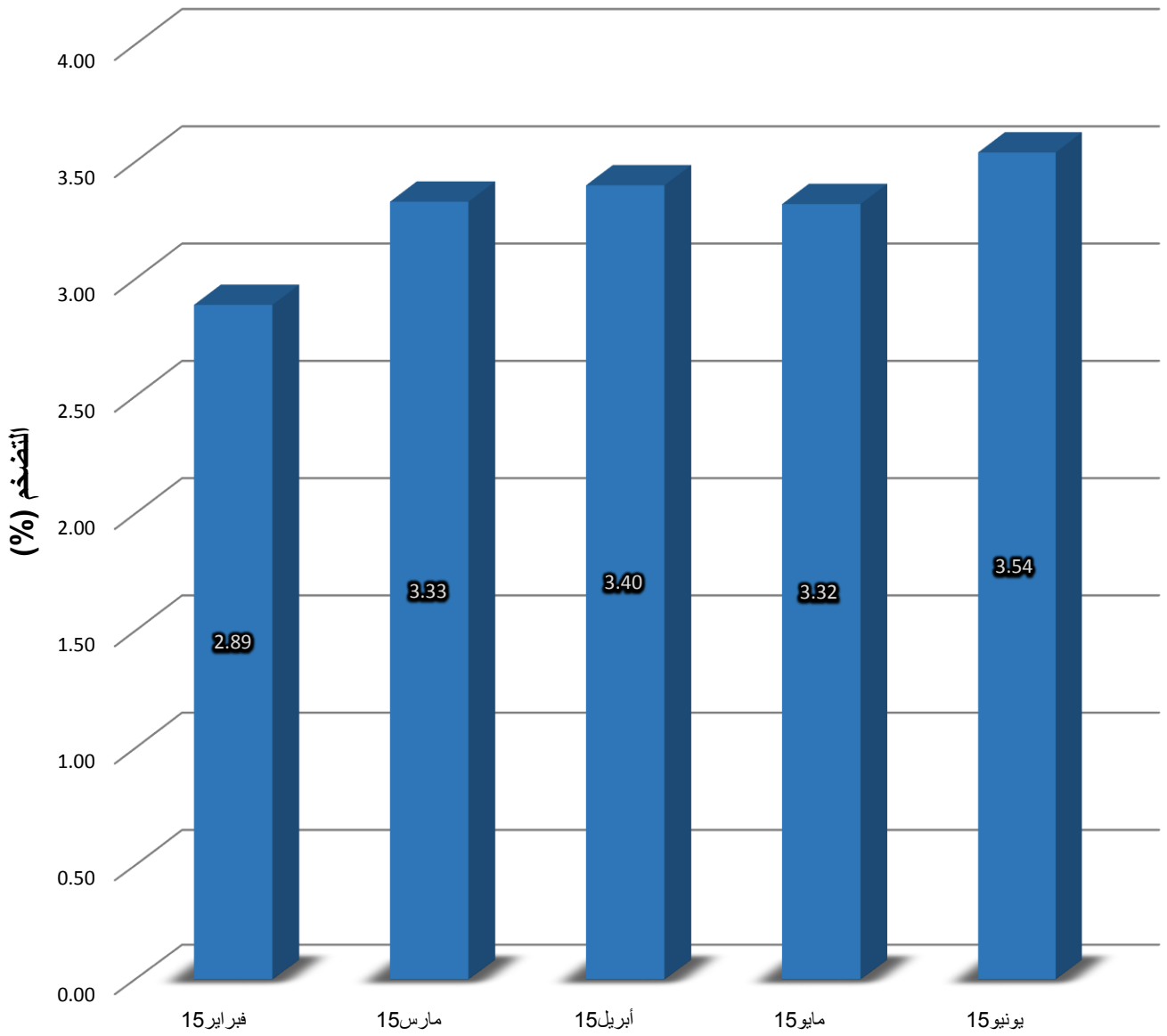
## التغير السنوي: يونيو 2015م / يونيو 2014م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 3.54% في شهر يونيو 2015م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 137.4 نقطة في شهر يونيو 2015م مقارنة بـ 132.7 نقطة خلال شهر يونيو من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في معظم مجموعاته الرئيسية وانخفاضاً في مجموعتين، فقد ارتفع الرقم القياسي في مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 6.88%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.54%، ومجموعة التبغ بنسبة 6.03%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.41%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.22%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 3.65%، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.35%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.07%، ومجموعة النقل بنسبة 0.64%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.30%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.53%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.54%.



رسم بياني (8)

معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة  
فبراير 2015 م - يونيو 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يونيو 2015م مقارنة مع شهر مايو 2015م  
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	0.31	0.6	0.3	0.51	0.2	0.44
الأغذية والمشروبات	0.75	1.6	0.5	1.81	-0.4	0.74
التبغ	0.00	-0.7	0.0	0.04	0.0	0.07
الملابس والاحذية	-1.17	0.0	0.3	-0.06	-0.3	-0.39
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	0.81	0.0	0.5	0.12	0.4	0.78
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	-0.63	-0.1	0.5	0.26	0.5	0.70
الصحة	-0.02	0.0	-0.2	0.00	0.0	0.08
النقل	-0.15	0.0	0.5	0.25	0.0	0.16
الاتصالات	0.00	0.0	0.1	0.00	0.0	0.00
الثقافة والترفيه	0.20	4.8	0.0	-0.02	1.6	-0.16
التعليم	0.00	0.0	0.0	0.00	0.0	0.00
المطاعم والفنادق	-0.03	0.0	0.0	-0.12	-0.1	1.99
السلع والخدمات المتنوعة	0.02	-0.1	0.4	-0.06	-0.4	0.15

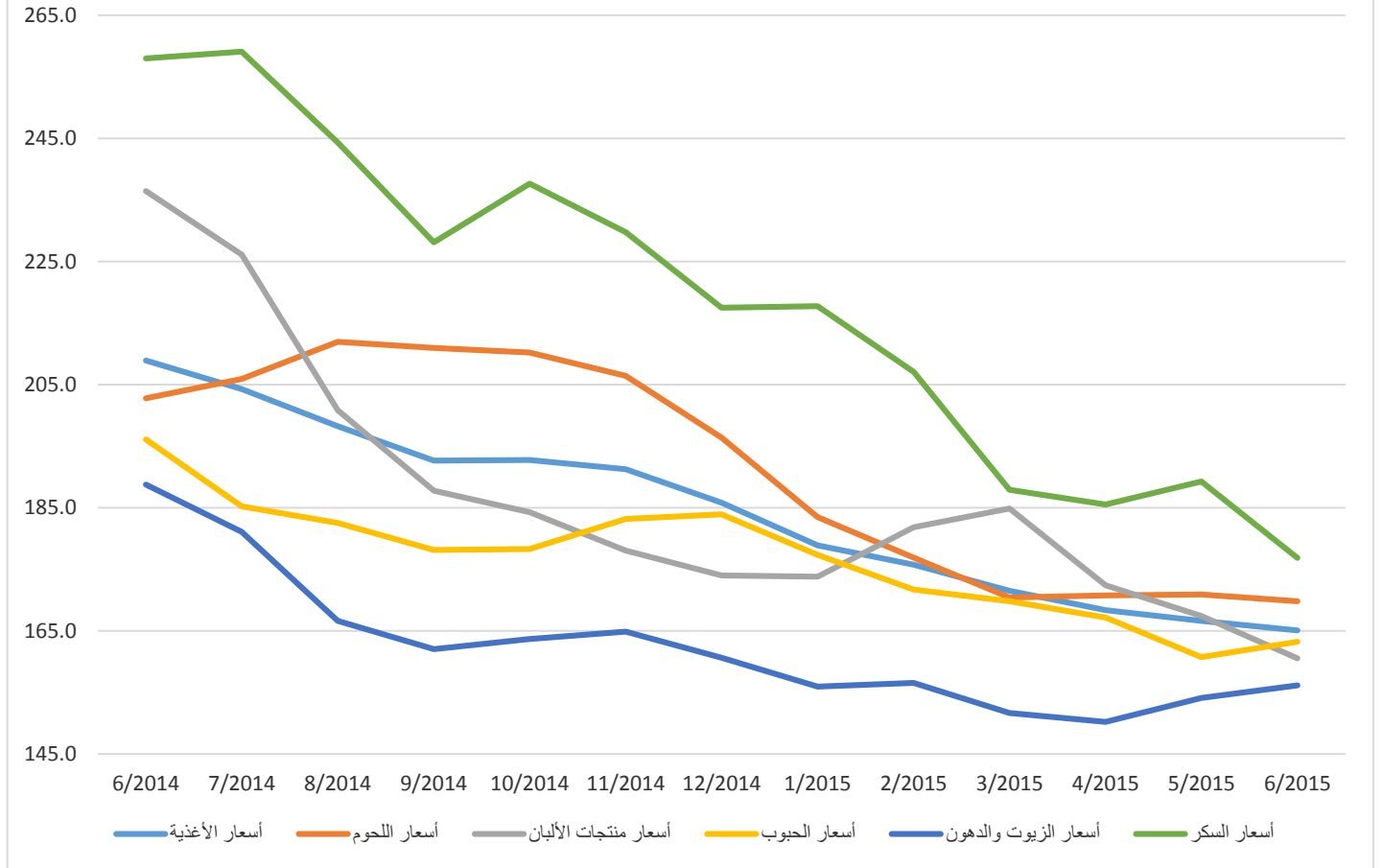
جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يونيو 2015م مقارنة مع شهر يونيو 2014م  
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	4.22	1.7	2.2	0.18	1.4	3.54
الأغذية والمشروبات	1.44	3.8	2.2	-0.09	0.2	3.65
التبغ	-0.09	4.2	2.4	4.20	6.3	6.03
الملابس والاحذية	-3.35	0.2	3.9	-1.69	2.6	-1.53
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	10.21	2.3	3.0	0.68	1.8	6.54
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	1.71	0.8	3.2	0.32	1.1	4.22
الصحة	0.54	4.5	2.8	2.24	0.2	2.07
النقل	0.38	-1.5	0.5	0.02	2.7	0.64
الاتصالات	-0.07	-0.5	1.1	-0.17	0.2	0.30
الثقافة والترفيه	-0.03	1.9	6.9	0.01	-2.4	-0.54
التعليم	3.93	3.2	0.5	4.49	11.1	4.41
المطاعم والفنادق	3.18	1.2	-1.6	0.33	0.6	6.88
السلع والخدمات المتنوعة	0.72	-0.1	0.6	-0.11	-0.7	2.35

### 3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يونيو 2015 \*

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يونيو 2015م 165.1 نقطة متراجعاً 1.5 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار منتجات الألبان انخفاضاً بنسبة 4.1% أي بانخفاض قدرة 6.9 نقطة عن مستوياته في مايو 2015م، كذلك سجل مؤشر أسعار السكر انخفاضاً بنسبة 6.6% أي 12.4 نقطة، في المقابل ارتفع متوسط مؤشر أسعار الزيت النباتي بنسبة 1.3% أي 2.1 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما ارتفع متوسط مؤشر أسعار الحبوب بنسبة 1.5% أي 2.5 نقطة، بينما استقر متوسط أسعار اللحوم عند مستوياته السابقة دون يذكر.

رسم بياني (9)  
مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يونيو 2015م  
(2002-2004=100)



المركز الوطني للإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة  
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات  
مملكة البحرين  
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات  
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات  
المملكة العربية السعودية  
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات  
سلطنة عمان  
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
NATIONAL CENTRE  
FOR STATISTICS  
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
دولة قطر  
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
Ministry of Development Planning and Statistics

الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت  
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس  
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133  
مسقط / سلطنة عمان  
الهاتف: +96824346499  
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org  
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org  
تويتر وفيس بوك: gccstat  
جميع الحقوق محفوظة © 2014م

