

النشرة الإحصائية للتضخم
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
لشهر مايو 2015م

تاريخ الإصدار
يوليو 2015م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية







جميع الحقوق محفوظة © 2015م

1- التضخم في دول المجلس – مايو 2015م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر مايو 2015م بين -0.40% و 4.32% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2014م. حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى معدل للتضخم بنسبة 4.32%، تلتها دولة الكويت بنسبة 3.32%، ومملكة البحرين بنسبة 2.4%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.1% ودولة قطر بنسبة 0.87%، في المقابل سجل التضخم في سلطنة عمان انخفاضاً بنسبة 0.40%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر مايو 2015م في الهند نحو 5.74%، والصين 1.24%، واليابان 0.48%، والمملكة المتحدة بنسبة 0.10%، بينما انخفض معدل التضخم في الولايات المتحدة بنسبة 0.04%.

جدول (1)

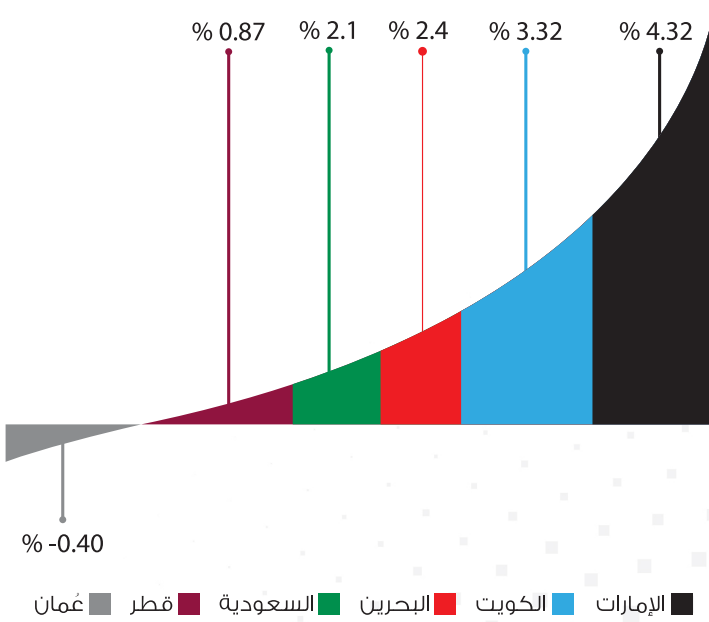
معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون للعام 2014م ومايو 2015م*

التضخم (%)	التضخم (%)	التضخم السنوي (%)	الدولة
(مايو 2015 / مايو 2014)	(مايو 2015 / أبريل 2015)	2014م	
▲ 4.32	▲ 0.27	▲ 2.3	دولة الإمارات العربية المتحدة 
▲ 3.32	▲ 0.07	▲ 2.9	دولة الكويت 
▲ 2.4	▲ 0.2	▲ 2.6	مملكة البحرين 
▲ 2.1	▲ 0.2	▲ 2.7	المملكة العربية السعودية 
▲ 0.87	▲ 0.56	▲ 3.3	دولة قطر 
▼ 0.40-	▼ 0.04-	▲ 1.0	سلطنة عمان 

ملاحظة: سنة الأساس 2007م باستثناء دولة قطر 2013م وسلطنة عمان 2012م ومملكة البحرين 2006م

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر
مايو 2015م مقارنة مع شهر مايو 2014م

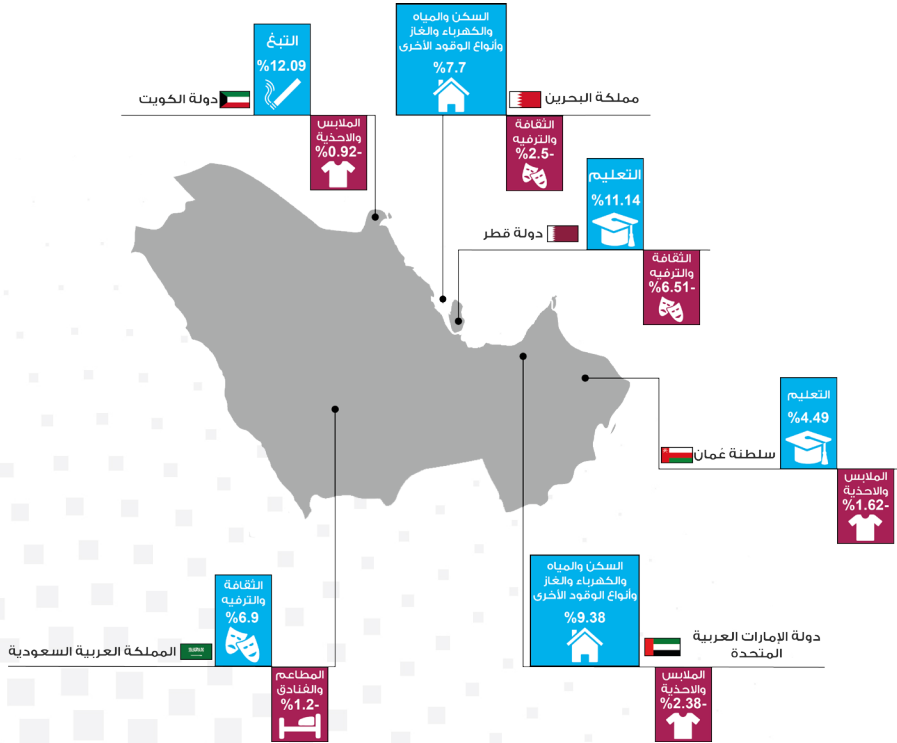
رسم بياني (1)



وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإنفاق الأكثر ارتفاعاً حسب كل دولة خلال شهر مايو 2015م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق، أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية حسب كل دولة: مجموعة التبغ في دولة الكويت بنسبة 12.09%، ومجموعة التعليم في كلاً من دولة قطر وسلطنة عمان بنسبة 11.14% و4.49% على التوالي، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في كلاً من دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين بنسبة 9.38% و7.7% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 6.9%. وفي المقابل أشارت البيانات إلى أن أكثر المجموعات انخفاضاً في شهر مايو 2015م مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي حسب كل دولة من دول المجلس كانت على النحو التالي: مجموعة الثقافة والترفيه في كلاً من دولة قطر ومملكة البحرين بنسبة 6.51% و2.5% على التوالي، ومجموعة الملابس والأحذية في كلاً من دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ودولة الكويت بنسبة 2.38% و1.62% و0.92% على التوالي، ومجموعة المطاعم والفنادق في المملكة العربية السعودية بنسبة 1.2%.

معدلات التضخم في شهر مايو 2015م للمجموعات الأكثر ارتفاعا والأكثر
انخفاضا في دول مجلس التعاون
لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر مايو 2014م

رسم بياني (2)



التضخم مايو 2015 / مايو 2014

دولة الإمارات العربية المتحدة



التغير الشهري: مايو 2015م / أبريل 2015م

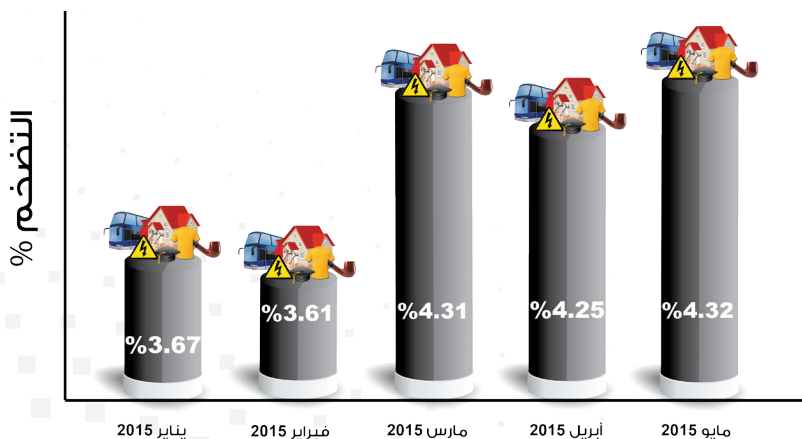
سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.27%، خلال شهر مايو 2015م مقارنةً بشهر أبريل 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 125.27 نقطة مقارنةً بـ 124.94 نقطة في شهر أبريل 2015م. وبشكل عام فقد شهدت ست مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها. فقد شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.42%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.48%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.22%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.16%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ومجموعة النقل بنسبة 0.11%، لكل منهما، في المقابل شهدت ثلاث مجموعات انخفاضاً في أسعارها، فقد سجلت أسعار مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 1.26%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.17%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.01%، بينما استقرت أسعار مجموعة التبغ ومجموعة الصحة ومجموعة التعليم عند مستوياتها السابقة خلال شهر مايو 2015م.

التغير السنوي: مايو 2015م / مايو 2014م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 4.32% في شهر مايو 2015م مقارنةً بشهر مايو 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 125.27 نقطة في شهر مايو 2015م مقارنةً بـ 120.08 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر مايو من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.38%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.98%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.93%، ومجموعة التبغ بنسبة 3.31%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.30%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 2.51%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.43%، ومجموعة النقل بنسبة 1.36%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.59%، في المقابل شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في أسعارها بنسبة 2.38%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.19%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.07%.

معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة
يناير 2015م - مايو 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (3)





التغير الشهري: مايو 2015م / أبريل 2015م

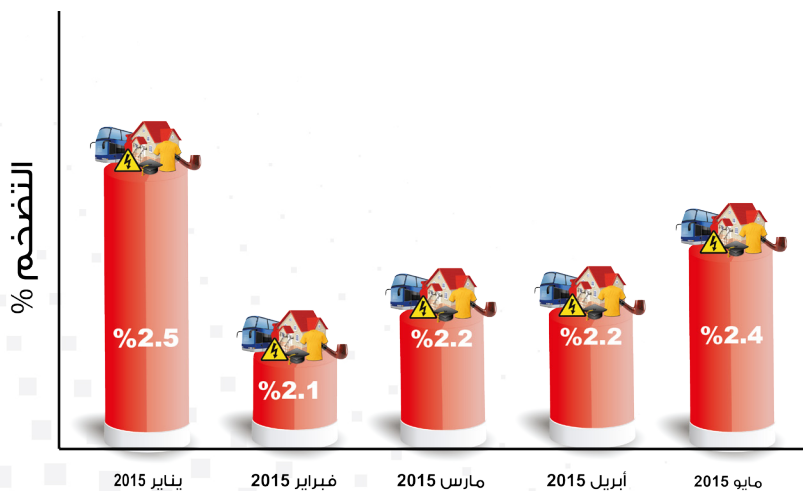
سجلت أسعار المستهلك في مملكة البحرين ارتفاعاً مقداره 0.2% خلال شهر مايو 2015م مقارنةً بشهر أبريل 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.0 نقطة مقارنةً بـ 122.8 نقطة في شهر أبريل 2015م، وبشكل عام فقد شهدت مجموعتين مكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر مايو 2015م. فقد شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.5%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.2%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 1.7%، ومجموعة النقل بنسبة 0.4%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.2%، بينما استقرت أسعار كلاً من مجموعة "التبغ" و"الملابس والأحذية" و"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"الصحة" و"الاتصالات" و"التعليم" و"المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر مايو 2015م.

التغير السنوي: مايو 2015م / مايو 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر مايو 2015م مقارنةً بشهر مايو 2014م بنسبة 2.4%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.0 نقطة في شهر مايو 2015م مقارنةً بـ 120.1 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر مايو 2015م مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.7%، ومجموعة التبغ بنسبة 6.6%، ومجموعة الصحة بنسبة 4.8%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.9%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.0%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.7%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.6%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 2.5%، وكلاً من مجموعة النقل ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1% لكل منهما، بينما استقرت أسعار مجموعة الاتصالات عند مستوياتها السابقة خلال شهر مايو 2015م.

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة
يناير 2015م - مايو 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (4)



التغير الشهري: مايو 2015م / أبريل 2015م

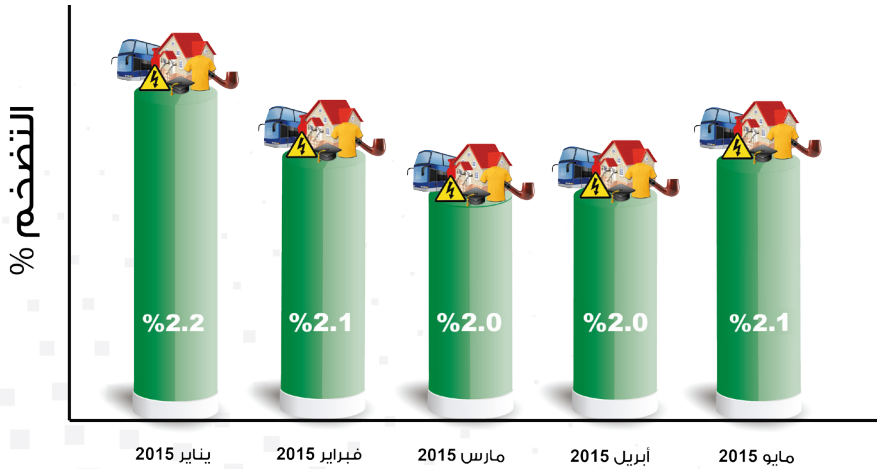
سجلت أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية ارتفاعاً مقداره 0.2% خلال شهر مايو 2015م مقارنة بشهر أبريل 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 132.2 نقطة مقارنة بـ 132.0 نقطة في شهر أبريل 2015م، وقد شهدت سبع مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنة بشهر أبريل 2015م وهي: مجموعة النقل بنسبة 0.9%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.3%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.2%، وكلاً من مجموعة "الأغذية والمشروبات" و"التبغ" و"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" بنسبة 0.1% لكلاً منهم، في المقابل سجلت أربع من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية وهي مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وكلاً من مجموعتي "الصحة" و"المطاعم والفنادق" بنسبة 0.2% لكل منهما، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار مجموعة التعليم عند مستواها السابق خلال شهر مايو 2015م.

التغير السنوي: مايو 2015م / مايو 2014م

مقارنة بشهر مايو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر مايو 2015م ارتفاعاً بنسبة 2.1%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 132.2 نقطة في شهر مايو 2015م مقارنة بـ 129.5 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 6.9%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 3.2%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.1%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.0%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.9%، ومجموعة التبغ بنسبة 2.7%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.4%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.3%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.8%، ومجموعتي "النقل" و"التعليم" بنسبة 0.5% لكل منهما، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.2%.

معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة
يناير 2015م - مايو 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (5)





التغير الشهري: مايو 2015 م / أبريل 2015 م

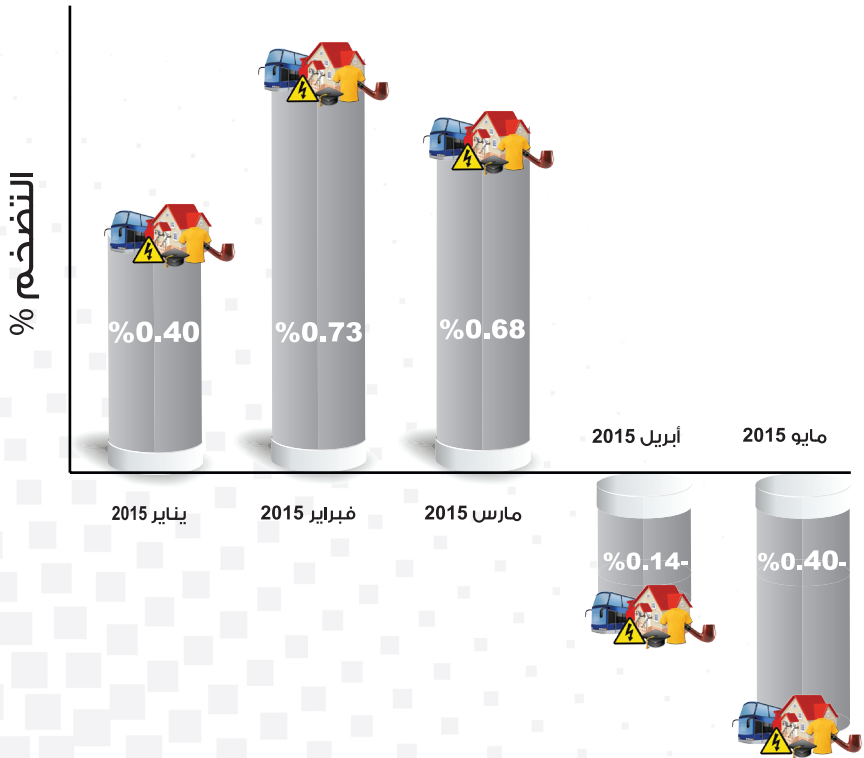
انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر مايو 2015م مقارنة بشهر أبريل 2015م بنسبة 0.04%، وقد شهدت ثلاث مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنة بشهر أبريل 2015م وهي: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.46%، ومجموعتي "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.01% لكل منهما، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة النقل بنسبة 0.65% ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.38%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.06%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.01%، بينما استقرت أسعار كلا من مجموعة "التبغ" و"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"الصحة" و"الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر مايو 2015م.

التغير السنوي: مايو 2015 م / مايو 2014 م

انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر مايو 2015م مقارنة بشهر مايو 2014م بنسبة 0.40%، إذ انخفض الرقم القياسي العام للمستهلك إلى 101.7 نقطة في شهر مايو 2015م مقارنة بـ 102.1 نقطة خلال شهر مايو 2014م، وقد شهدت سبع مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنة بشهر مايو 2014م وهي: مجموعة التعليم بنسبة 4.49%، ومجموعة التبغ بنسبة 4.10%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.24%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.37%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.16%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.08%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.04%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.62%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.45%، ومجموعة النقل بنسبة 0.55%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.17%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.09%.

معدلات التضخم في سلطنة عُمان خلال الفترة
يناير 2015م - مايو 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (6)



التغير الشهري: مايو 2015م / أبريل 2015م

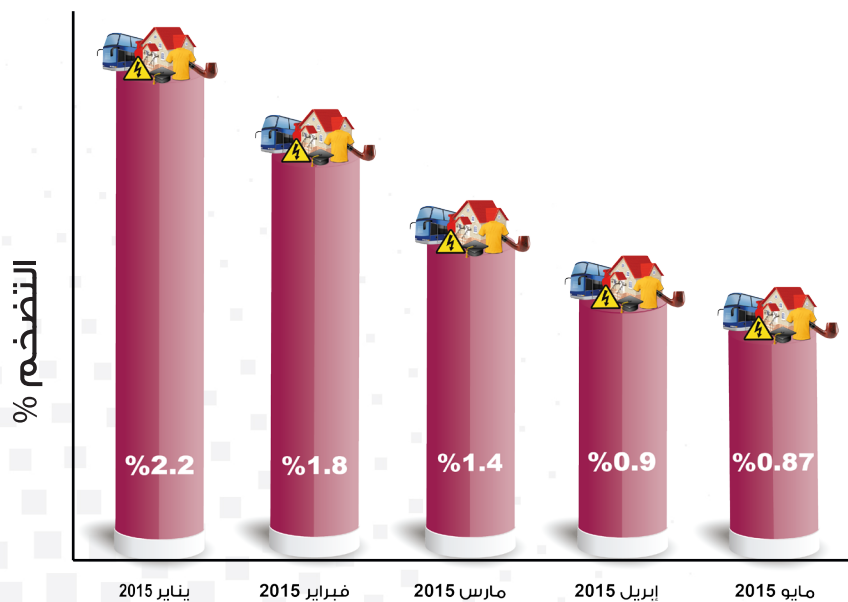
سجلت أسعار المستهلك في دولة قطر ارتفاعاً مقداره 0.56% خلال شهر مايو 2015م مقارنةً بشهر أبريل 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 104.39 نقطة مقارنةً بـ 103.81 نقطة في شهر أبريل 2015م، حيث ارتفعت الأسعار في مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 5.09%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.04%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.21%، وكلاً من مجموعة "المطاعم والفنادق" و"السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.16% لكل منهما، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.08%، بينما استقرت أسعار مجموعات "التبغ" و"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"الصحة" و"النقل" و"الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر مايو 2015م.

التغير السنوي: مايو 2015م / مايو 2014م

مقارنة بشهر مايو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة قطر في شهر مايو 2015م ارتفاعاً بنسبة 0.87%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 104.39 نقطة في شهر مايو 2015م مقارنةً بـ 103.49 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة التعليم بنسبة 11.14%، ومجموعة التبغ بنسبة 8.59%، ومجموعة النقل بنسبة 2.85%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.27%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.74%، وكلاً من مجموعة الأغذية والمشروبات ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.60% لكل منهما، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.28%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.13%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 6.51%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.41%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.17%.

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة
يناير 2015م - مايو 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (7)





التغير الشهري: مايو 2015م / أبريل 2015م

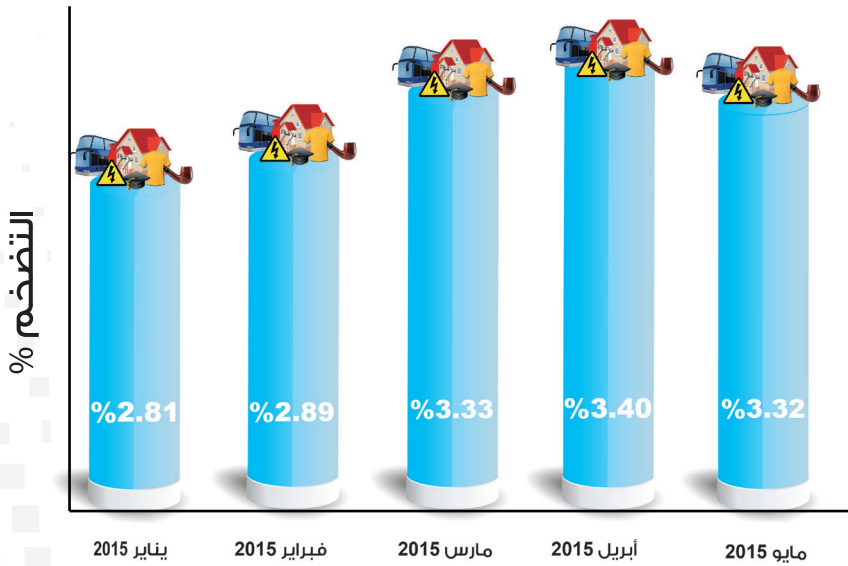
ارتفع معدل التضخم الشهري في دولة الكويت بنسبة قدرها 0.07% في مايو 2015م مقارنة بشهر أبريل 2015م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 136.8 نقطة في شهر مايو 2015م مقارنة بـ 136.7 نقطة خلال شهر أبريل 2015م، فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر مايو 2015م في أربع مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم وهي على الترتيب: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.34%، وكل من مجموعتي "الصحة" و"السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.08% لكل منهما، ومجموعة التبغ بنسبة 0.07%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.46%، بينما استقرت أسعار سبع مجموعات رئيسية وهي: مجموعة الملابس والأحذية ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ومجموعة النقل ومجموعة الاتصالات ومجموعة التعليم ومجموعة المطاعم والفنادق عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: مايو 2015م / مايو 2014م




















ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 3.32% في شهر مايو 2015م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 136.8 نقطة في شهر مايو 2015م مقارنة بـ 132.4 نقطة خلال شهر مايو من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في معظم مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية، فقد ارتفع الرقم القياسي في مجموعة التبغ بنسبة 12.09%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.35%، ومجموعة التعليم بنسبة 5.23%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 5.12%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.57%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.61%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.43%، ومجموعة الصحة بنسبة 1.99%، ومجموعة النقل بنسبة 0.64%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.30%، في المقابل انخفض الرقم القياسي في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.92%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.31%.

معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة
يناير 2015م - مايو 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق




















رسم بياني (8)



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر مايو 2015م
مقارنة مع شهر أبريل 2015م موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

						المجموعات الرئيسية	
دولة الكويت	دولة قطر	سلطنة عُمان	المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الإمارات العربية المتحدة	الرقم القياسي العام	
0.07	0.56	-0.04	0.2	0.2	0.27	الرقم القياسي العام	
0.34	0.04	0.46	0.1	1.5	1.42	الأغذية والمشروبات	
0.07	0.00	0.00	0.1	0.0	0.00	التبغ	
0.00	-0.21	-0.38	-0.3	0.0	-1.26	الملابس والأحذية	
0.00	0.00	0.00	0.1	0.0	0.22	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
0.00	-0.08	0.01	0.1	-0.2	0.11	التجهيزات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	
0.08	0.00	0.00	-0.2	0.0	0.00	الصحة	
0.00	0.00	-0.65	0.9	-0.4	0.11	النقل	
0.00	0.00	0.00	0.3	0.0	-0.01	الاتصالات	
-0.46	5.09	0.01	-0.1	-1.7	-0.17	الثقافة والترفيه	
0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.00	التعليم	
0.00	-0.16	-0.06	-0.2	0.0	0.48	المطاعم والفنادق	
0.08	-0.16	-0.01	0.2	0.2	0.16	السلع والخدمات المتنوعة	

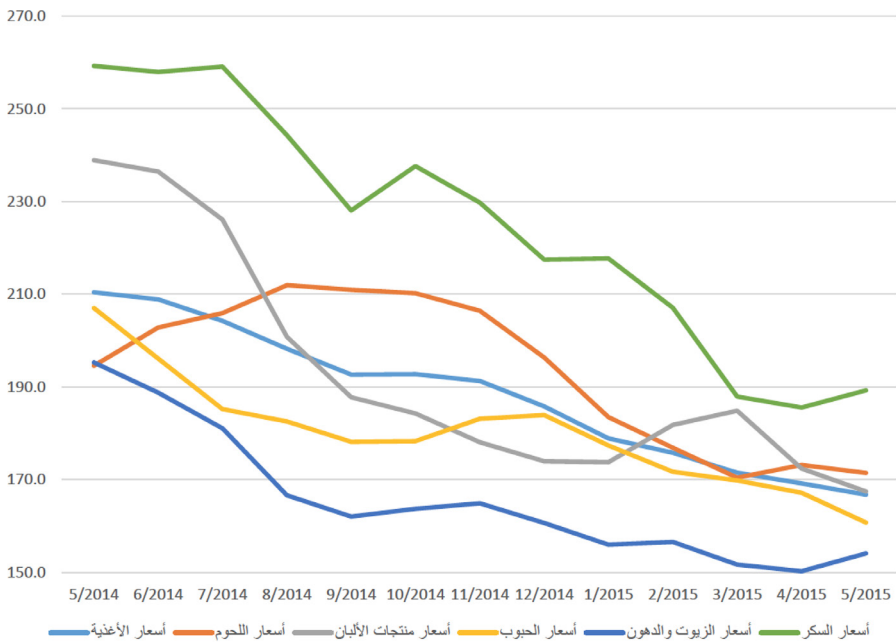
جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر مايو 2015م مقارنة مع شهر مايو 2014م موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

						المجموعات الرئيسية	
دولة الكويت	دولة قطر	سلطنة عُمان	المملكة العربية السعودية	مملكة البحرين	دولة الإمارات العربية المتحدة	الرقم القياسي العام	
3.32	0.87	-0.40	2.1	2.4	4.32	الرقم القياسي العام	
2.61	0.60	-1.45	1.4	2.9	1.43	الأغذية والمشروبات	
12.09	8.59	4.10	2.7	6.6	3.31	التبغ	
-0.92	-0.17	-1.62	3.2	0.6	-2.38	الملابس والأحذية	
6.35	2.27	0.16	3.1	7.7	9.38	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	
3.57	0.60	0.08	3.0	1.0	2.51	التجهيزات المعمورة المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	
1.99	0.13	2.24	2.9	4.8	0.59	الصحة	
0.64	2.85	-0.55	0.5	-0.1	1.36	النقل	
0.30	0.28	-0.17	1.3	0.0	-0.07	الاتصالات	
-0.31	-6.51	0.04	6.9	-2.5	-0.19	الثقافة والترفيه	
5.23	11.14	4.49	0.5	3.2	3.93	التعليم	
5.12	0.74	0.37	-1.2	0.7	3.30	المطاعم والفنادق	
2.43	-0.41	-0.09	0.8	-0.1	3.98	السلع المتنوعة والخدمات	

3 - مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر مايو 2015*

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر مايو 2015م 166.8 نقطة متراجعاً 2.4 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار الحبوب انخفاضا بنسبة 3.8% أي بانخفاض قدرة 6.4 نقطة عن مستوياته في أبريل 2015م، فيما ارتفع متوسط مؤشر أسعار الزيت النباتي بنسبة 2.6% أي 3.9 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار منتجات الألبان انخفاض بنسبة 2.9% أي 5 نقاط مقارنة بالشهر السابق، كذلك سجل مؤشر أسعار اللحوم انخفاضا بنسبة 1.0% أي 1.7 نقطة، بينما سجل متوسط أسعار السكر ارتفاعا بنسبة 2.0% أي 3.7 نقطة مقارنة بمستوياته في الشهر السابق.

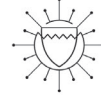
رسم بياني (9)
مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر مايو 2015م
(2002-2004=100)



الهيئة الاتحادية للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



الهيئة العامة للإحصاء
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس
التعاون لدول الخليج العربية
نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
صندوق بريد: 840
الرمز البريدي: 133 مسقط / سلطنة عمان
الهاتف: +96824346499
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org
تويتر وفيس بوك: gccstat
جميع الحقوق محفوظة ©2014م

