

النشرة الإحصائية للتضخم
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
لشهر أبريل 2015م

تاريخ الإصدار
يونيو 2015م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية







جميع الحقوق محفوظة © 2015م

1- التضخم في دول المجلس – أبريل 2015م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر أبريل 2015م بين 0.14% و 4.25% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2014م. حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى معدل للتضخم بنسبة 4.25%، تلتها دولة الكويت بنسبة 3.40%، ومملكة البحرين بنسبة 2.2%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.0%، ودولة قطر بنسبة 0.9%، في المقابل سجل التضخم في سلطنة عمان انخفاضاً بنسبة 0.14%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر أبريل 2015م في الهند نحو 5.79%، والصين 1.51%، واليابان 0.58%، في المقابل انخفض معدل التضخم في الولايات المتحدة بنسبة 0.20%، والمملكة المتحدة بنسبة 0.20%.

جدول (1)

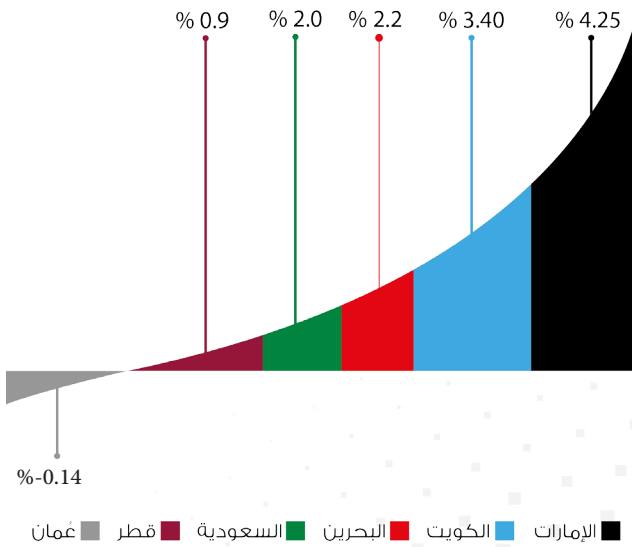
معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون للعام 2014م وأبريل 2015م*

| التضخم (%) | التضخم (%) | التضخم السنوي (%) | الدولة |
|---------------------------|--------------------------|-------------------|---|
| (أبريل 2015 / أبريل 2014) | (أبريل 2015 / مارس 2015) | 2014م | |
| ▲ 4.25 | ▲ 0.18 | ▲ 2.3 | دولة الإمارات العربية المتحدة  |
| ▲ 3.40 | ▲ 0.15 | ▲ 2.9 | دولة الكويت  |
| ▲ 2.2 | ▼ 0.6- | ▲ 2.6 | مملكة البحرين  |
| ▲ 2.0 | ▲ 0.3 | ▲ 2.7 | المملكة العربية السعودية  |
| ▲ 0.9 | 0.0 | ▲ 3.3 | دولة قطر  |
| ▼ 0.14- | ▼ 0.24- | ▲ 1.0 | سلطنة عمان  |

ملاحظة: سنة الأساس 2007م باستثناء دولة قطر 2013م وسلطنة عمان 2012م ومملكة البحرين 2006م

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر أبريل 2015م مقارنة مع شهر أبريل 2014م

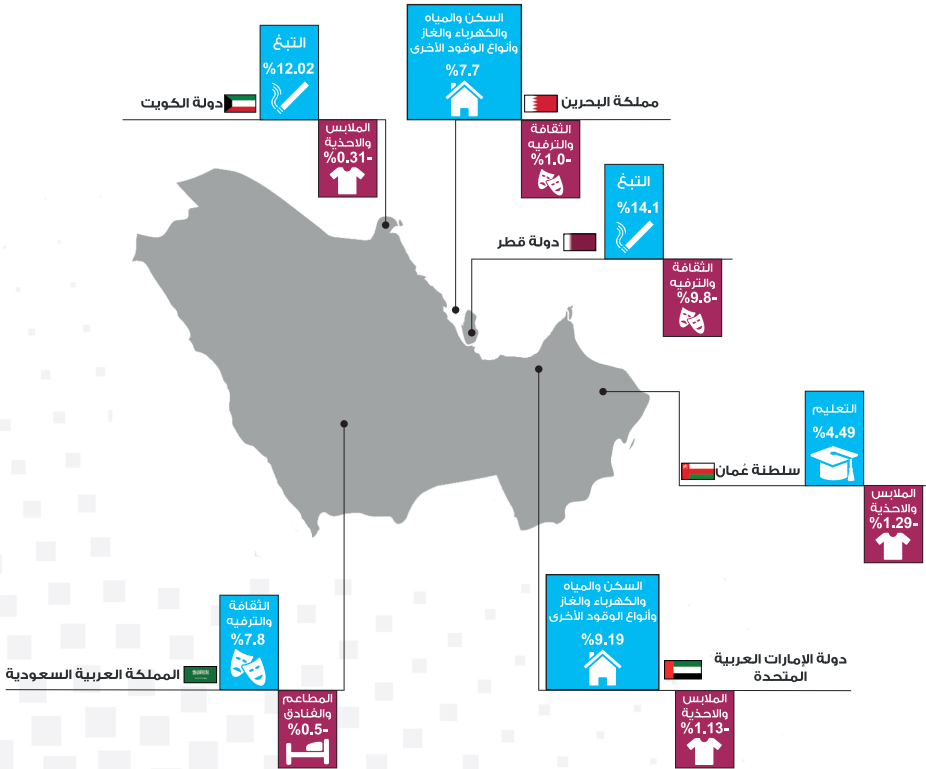
رسم بياني (1)



وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإنفاق الأكثر ارتفاعاً حسب كل دولة خلال شهر أبريل 2015م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق، أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية حسب كل دولة: مجموعة التبغ في دولة قطر ودولة الكويت بنسبة 14.1% و 12.02% على التوالي، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين بنسبة 9.19% و 7.7% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 7.8%، ومجموعة التعليم في سلطنة عمان بنسبة ارتفاع قدرها 4.49%، في المقابل أشارت البيانات إلى أن أكثر المجموعات انخفاضاً في شهر أبريل 2015م مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي حسب كل دولة من دول المجلس كانت على النحو التالي: مجموعة الثقافة والترفيه في كلاً من دولة قطر ومملكة البحرين بنسبة 9.8% و 1.0% على التوالي، ومجموعة الملابس والأحذية في كلاً من سلطنة عمان ودولة الإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت بنسبة 1.29% و 1.13% و 0.31% على التوالي، ومجموعة المطاعم والفنادق في المملكة العربية السعودية بنسبة 0.5%.

معدلات التضخم في شهر أبريل 2015م للمجموعات الأكثر ارتفاعاً والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر أبريل 2014م

رسم بياني (2)



التضخم إبريل 2015 / إبريل 2014

دولة الإمارات العربية المتحدة



التغير الشهري: أبريل 2015م / مارس 2015م

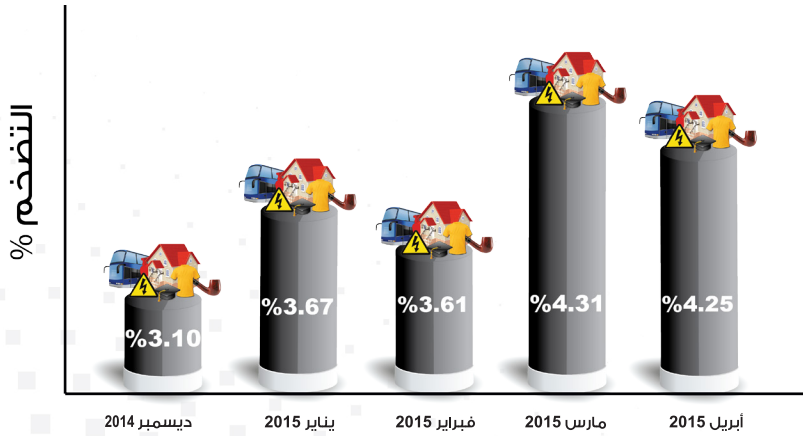
سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.18% خلال شهر أبريل 2015م مقارنةً بشهر مارس 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 124.94 نقطة مقارنةً بـ 124.71 نقطة في شهر مارس 2015م. وبشكل عام فقد شهدت سبع مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر أبريل 2015م. فقد شهدت مجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.46%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.50%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.49%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.14%، ومجموعة التعليم بنسبة 0.08%، ومجموعة النقل بنسبة 0.06%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.04%، في المقابل شهدت أربع مجموعات انخفاضاً في أسعارها، فقد سجلت أسعار مجموعة التبغ انخفاضاً بنسبة 0.20%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.11%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.08%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.01%، بينما استقرت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه عند مستواها السابق خلال شهر أبريل 2015م.

التغير السنوي: أبريل 2015م / أبريل 2014م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 4.25% في شهر أبريل 2015م مقارنةً بشهر أبريل 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 124.94 نقطة في شهر أبريل 2015م مقارنةً بـ 119.85 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنة بشهر أبريل من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.19%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.95%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.93%، ومجموعة التبغ بنسبة 3.31%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 2.82%، أما المجموعات الأخرى فشهدت ارتفاعاً كالاتي: "المطاعم والفنادق" بنسبة 2.79%، و"النقل" بنسبة 1.35%، و"الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.87%، و"الصحة" بنسبة 0.71%، و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.07%، في المقابل شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في أسعارها بنسبة 1.13%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.02%.

معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة
ديسمبر 2014م - إبريل 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (3)





التغير الشهري: أبريل 2015م / مارس 2015م

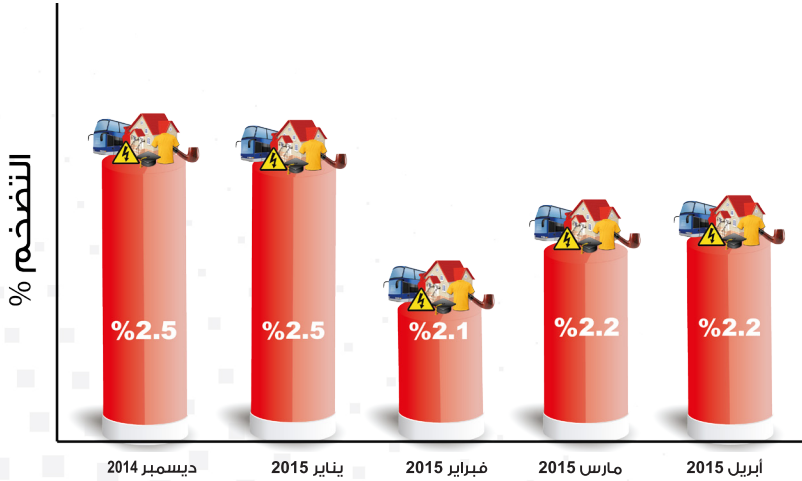
سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين انخفاضا مقداره 0.6% خلال شهر أبريل 2015م مقارنةً بشهر مارس 2015م، حيث انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.8 نقطة مقارنةً بـ 123.6 نقطة في شهر مارس 2015م، وبشكل عام فقد شهدت ثلاث مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر أبريل 2015م. فقد شهدت مجموعة النقل ارتفاعاً بنسبة 0.8%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.4%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.3%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 3.8%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.5%، بينما استقرت أسعار كلا من مجموعة "الملابس والأحذية" و"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"الصحة" و"الاتصالات" و"الثقافة والترفيه" و"التعليم" و"المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر أبريل 2015م.

التغير السنوي: أبريل 2015م / أبريل 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر أبريل 2015م مقارنةً بشهر أبريل 2014م بنسبة 2.2%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.8 نقطة في شهر أبريل 2015م مقارنةً بـ 120.1 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر أبريل 2015م مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.7%، ومجموعة التبغ بنسبة 5.8%، ومجموعة الصحة بنسبة 4.8%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.7%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.7%، ومجموعة النقل بنسبة 0.7%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.5%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 1.0%، ومجموعة "السلع والخدمات المتنوعة" و"الاتصالات" بنسبة 0.1% لكلاً منهما خلال شهر إبريل 2015م.

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة
ديسمبر 2014م - إبريل 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (4)



التغير الشهري: أبريل 2015م / مارس 2015م

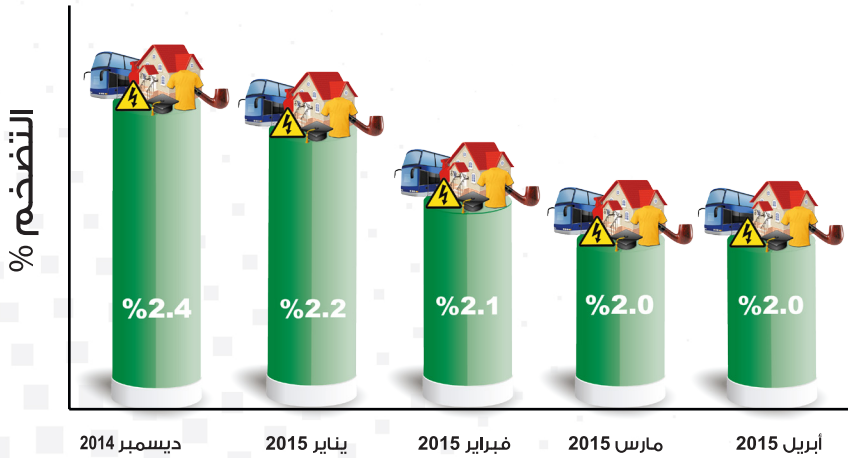
سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية ارتفاعاً مقداره 0.3% خلال شهر أبريل 2015م مقارنةً بشهر مارس 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 132.0 نقطة مقارنةً بـ 131.6 نقطة في شهر مارس 2015م، وقد شهدت ست مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنةً بشهر مارس 2015م وهي: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 1.2%، وكل من مجموعتي "الملابس والأحذية" و"الصحة" بنسبة 0.8% لكل منهما، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.3%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.2%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.1%، في المقابل شهدت أربع من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية وهي مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.0%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.4%، ومجموعة النقل بنسبة 0.3%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار كلاً من مجموعة الأغذية والمشروبات ومجموعة التعليم عند مستوياتها السابقة خلال شهر إبريل 2015م.

التغير السنوي: أبريل 2015م / أبريل 2014م

مقارنةً بشهر أبريل من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر أبريل 2015م ارتفاعاً بنسبة 2.0%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 132.0 نقطة في شهر أبريل 2015م مقارنةً بـ 129.4 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 7.8%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 3.4%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.2%، ومجموعتي "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"الصحة" بنسبة 3.1% لكل منهما، ومجموعة التبغ بنسبة 2.7%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، ومجموعتي "الاتصالات" و"التعليم" بنسبة 0.5% لكل منهما، ومجموعة النقل بنسبة 0.4%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.3%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.5%.

معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة
ديسمبر 2014م - إبريل 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (5)



التغير الشهري: أبريل 2015م / مارس 2015م

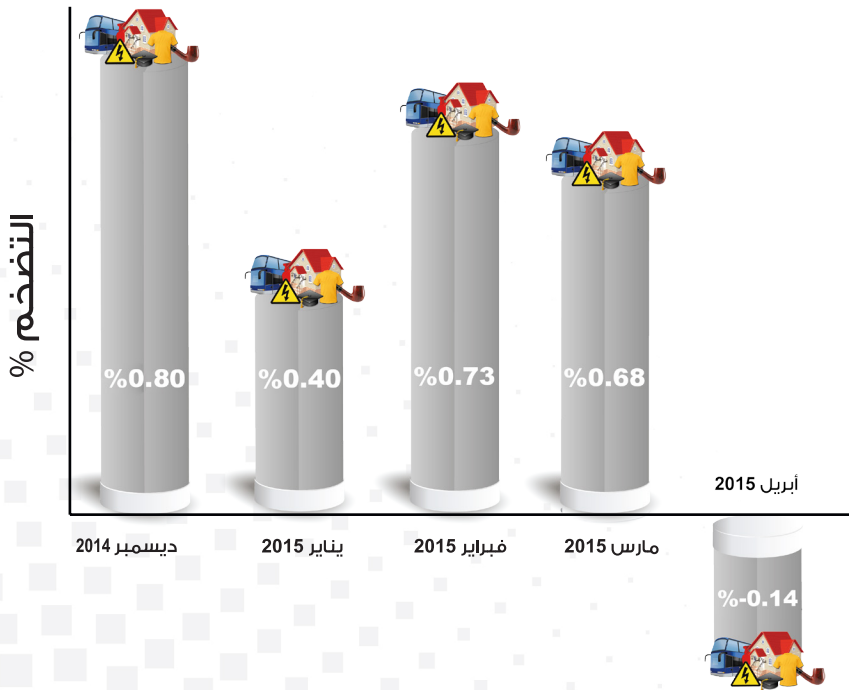
انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر أبريل 2015م مقارنة بشهر مارس 2015م بنسبة 0.24%، إذ انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 101.7 نقطة في شهر أبريل 2015م مقارنة بـ 102.0 نقطة خلال شهر مارس 2015م، وقد شهدت خمس مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعا في أسعارها مقارنة بشهر مارس 2015م وهي: مجموعتي "الصحة" و"النقل" بنسبة 0.12% لكل منهما، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.08%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.03%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.01%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.08%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.14%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.03%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.02%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.01%، بينما استقرت أسعار كلا من مجموعتي "الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر أبريل 2015م.

التغير السنوي: أبريل 2015م / أبريل 2014م

انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر أبريل 2015م مقارنة بشهر أبريل 2014م بنسبة 0.14%، إذ انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 101.7 نقطة في شهر أبريل 2015م مقارنة بـ 101.9 نقطة خلال شهر أبريل 2014م، وقد شهدت ست مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعا في أسعارها مقارنة بشهر أبريل 2014م وهي: مجموعة التعليم بنسبة 4.49%، ومجموعة التبغ بنسبة 4.10%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.25%، ومجموعة النقل بنسبة 0.43%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.34%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.17%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.29%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.21%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.18%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.13%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.06%، بينما استقرت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه عند مستوياتها السابقة خلال شهر أبريل 2015م.

معدلات التضخم في سلطنة عُمان خلال الفترة ديسمبر 2014م -
إبريل 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (6)



التغير الشهري: أبريل 2015م / مارس 2015م

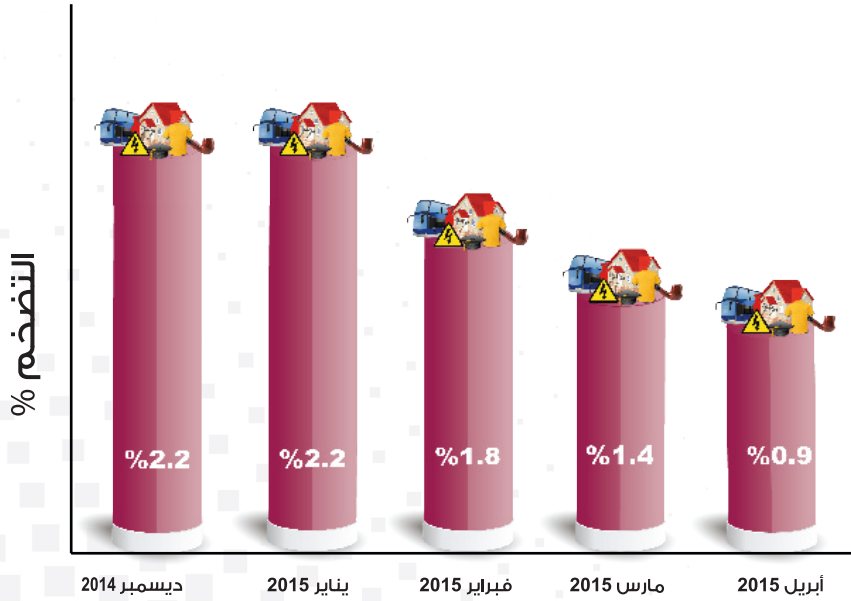
استقر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة قطر عند مستوياته السابقة بـ 103.8 نقطة خلال شهر أبريل 2015م مقارنةً بشهر مارس 2015م، وقد شهدت ست مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنة بشهر مارس 2015م وهي: مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.5%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.4%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وكلا من مجموعة: "الأغذية والمشروبات" و"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"المطاعم والفنادق" بنسبة 0.1% لكلاً منها، في المقابل سجلت ثلاث من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية وهي مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.8%، ومجموعتي "الصحة" و"النقل" بنسبة 0.2% لكل منهما، بينما استقرت أسعار مجموعات "التبغ" و"الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر أبريل 2015م.

التغير السنوي: أبريل 2015م / أبريل 2014م

مقارنة بشهر أبريل من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة قطر في شهر أبريل 2015م ارتفاعاً بنسبة 0.9%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 103.8 نقطة في شهر أبريل 2015م مقارنة بـ 102.9 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة التبغ بنسبة 14.1%، ومجموعة التعليم بنسبة 11.1%، ومجموعة النقل بنسبة 6.0%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.0%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.9%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.7%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.3%، ومجموعتي "الملابس والأحذية" و"الصحة" بنسبة 0.2% لكل منهما، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 9.8%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 3.5%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1%.

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة
ديسمبر 2014م - إبريل 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق

رسم بياني (7)





التغير الشهري: أبريل 2015م / مارس 2015م

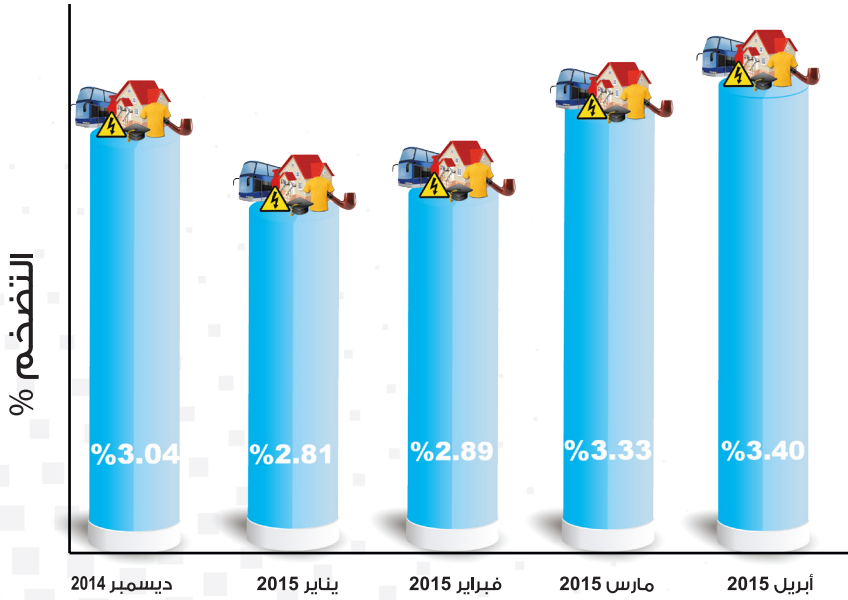
سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة الكويت ارتفاعاً مقداره 0.15% خلال شهر أبريل 2015م مقارنةً بشهر مارس 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 136.7 نقطة مقارنةً بـ 136.5 نقطة في شهر مارس 2015م، وقد شهدت أربع مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنةً بشهر مارس 2015م وهي: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.02%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.20%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.13%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.07%، في المقابل شهدت أربع مجموعات رئيسية انخفاضاً في أسعارها وهي: مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.77%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.16%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.15%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.08%، بينما استقرت أسعار أربع مجموعات رئيسية وهي: "مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"مجموعة النقل" و"مجموعة التعليم" و"مجموعة المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر أبريل 2015م.

التغير السنوي: أبريل 2015م / أبريل 2014م





















سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة الكويت ارتفاعاً مقداره 3.40% خلال شهر أبريل 2015م مقارنةً بشهر أبريل 2014م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 136.7 نقطة مقارنةً بـ 132.2 نقطة في شهر أبريل 2014م، وقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنةً بشهر أبريل 2014م وهي: مجموعة التبغ بنسبة 12.02%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.35%، ومجموعة التعليم بنسبة 5.23%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 5.12%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.72%، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.68%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.34%، ومجموعة الصحة بنسبة 1.83%، ومجموعة النقل بنسبة 0.72%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.31%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.30%، في المقابل انخفض الرقم القياسي في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.31%.

معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة
ديسمبر 2014م - إبريل 2015م ، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق




















رسم بياني (8)



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر أبريل 2015م
مقارنة مع شهر مارس 2015م موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

|  |  |  |  |  |  | المجموعات الرئيسية | |
|---|---|---|---|---|---|--|--|
| دولة الكويت | دولة قطر | سلطنة عُمان | المملكة العربية السعودية | مملكة البحرين | دولة الإمارات العربية المتحدة | الرقم القياسي العام | |
| 0.15 | 0.0 | -0.24 | 0.3 | -0.6 | 0.18 | الرقم القياسي العام |  |
| 1.02 | 0.1 | -1.08 | 0.0 | -3.8 | -0.08 | الأغذية والمشروبات |  |
| 0.13 | 0.0 | 0.03 | 0.1 | 0.3 | -0.20 | التبغ |  |
| -0.15 | 0.3 | -0.14 | 0.8 | 0.0 | 0.50 | الملايس والأحذية |  |
| 0.0 | 0.1 | 0.01 | 1.2 | 0.0 | 0.14 | السكن والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى |  |
| 0.07 | 0.5 | -0.02 | 0.2 | 0.4 | 0.04 | التجهيزات المعيشية المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية |  |
| -0.16 | -0.2 | 0.12 | 0.8 | 0.0 | -0.11 | الصحة |  |
| 0.00 | -0.2 | 0.12 | -0.3 | 0.8 | 0.06 | النقل |  |
| 0.20 | 0.0 | 0.00 | -0.1 | 0.0 | -0.01 | الاتصالات |  |
| -0.77 | -0.8 | -0.01 | -0.4 | 0.0 | -0.00 | الثقافة والترفيه |  |
| 0.00 | 0.0 | 0.00 | 0.0 | 0.0 | 0.08 | التعليم |  |
| 0.00 | 0.1 | -0.03 | -1.0 | 0.0 | 1.46 | المطاعم والفنادق |  |
| -0.08 | 0.4 | 0.08 | 0.3 | -0.5 | 0.49 | السلع والخدمات المتنوعة |  |
| | | | | | | |  |

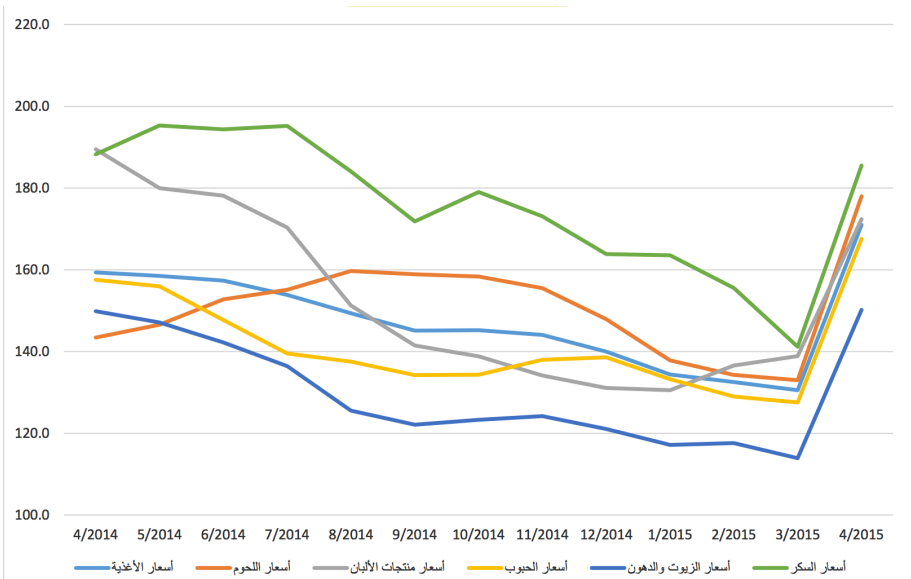
جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر أبريل 2015م مقارنة مع شهر إبريل 2014م موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

|  |  |  |  |  |  | المجموعات الرئيسية | |
|---|---|---|---|---|---|---|--|
| دولة الكويت | دولة قطر | سلطنة عمان | المملكة العربية السعودية | مملكة البحرين | دولة الإمارات العربية المتحدة | الرقم القياسي العام | |
| 3.40 | 0.9 | -0.14 | 2.0 | 2.2 | 4.25 | الأغذية والمشروبات |  |
| 2.34 | 0.3 | -1.21 | 1.3 | 0.9 | 0.87 | التبغ |  |
| 12.02 | 14.1 | 4.10 | 2.7 | 5.8 | 3.31 | الملابس والاحذية |  |
| -0.31 | 0.2 | -1.29 | 3.4 | 0.5 | -1.13 | السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى |  |
| 6.35 | 3.0 | 0.17 | 3.1 | 7.7 | 9.19 | التجهيزات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية |  |
| 3.72 | 0.9 | -0.06 | 3.2 | 1.7 | 2.82 | الصحة |  |
| 1.83 | 0.2 | 2.25 | 3.1 | 4.8 | 0.71 | النقل |  |
| 0.72 | 6.0 | 0.43 | 0.4 | 0.7 | 1.35 | الاتصالات |  |
| 0.30 | -3.5 | -0.18 | 0.5 | -0.1 | -0.02 | الثقافة والترفيه |  |
| 0.31 | -9.8 | 0.00 | 7.8 | -1.0 | 0.07 | التعليم |  |
| 5.23 | 11.1 | 4.49 | 0.5 | 3.2 | 3.93 | المطاعم والفنادق |  |
| 5.12 | 0.7 | 0.34 | -0.5 | 0.7 | 2.79 | السلع والخدمات المتنوعة |  |
| 2.68 | -0.1 | -0.13 | 0.3 | -0.1 | 3.95 | |  |

3 - مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر أبريل 2015*

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر أبريل 2015م 171 نقطة متراجعاً 1.2% مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار الحبوب انخفاضاً بنسبة 1.3% أي بانخفاض قدرة 2.2 نقطة عن مستوياته في مارس 2015م، كما انخفض متوسط مؤشر أسعار الزيت النباتي بنسبة 1.0% أي 1.5 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كذلك سجل مؤشر أسعار منتجات الألبان انخفاضاً بنسبة 6.7% أي 12.5 نقطة، بينما ارتفع متوسط مؤشر أسعار اللحوم بنسبة 1.7% أي 3 نقاط، وانخفض متوسط أسعار السكر بنسبة 1.3% أي 2.4 نقطة عن مستوياته في مارس 2015م.

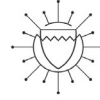
رسم بياني (9) مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر أبريل 2015 (2002-2004=100)



الهيئة الاتحادية للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



الهيئة العامة للإحصاء
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس
التعاون لدول الخليج العربية
نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
صندوق بريد: 840
الرمز البريدي: 133 مسقط / سلطنة عمان
الهاتف: +96824346499
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org
تويتر وفيس بوك: gccstat
جميع الحقوق محفوظة ©2014م

