

النشرة الإحصائية للتضخم
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
لشهر مارس 2015م

تاريخ الإصدار
مايو 2015م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2015م



1- التضخم في دول المجلس – مارس 2015م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر مارس 2015م بين 0.68% و4.31% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2014م. حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى معدل للتضخم بنسبة 4.31%، تلتها دولة الكويت بنسبة 3.33%، ومملكة البحرين بنسبة 2.2%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.0%، ودولة قطر بنسبة 1.4%، وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 0.68%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر مارس 2015م في الهند نحو 6.3%، والصين 1.4%، واليابان 2.3%، في المقابل انخفض معدل التضخم في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة بنسبة 0.1%.

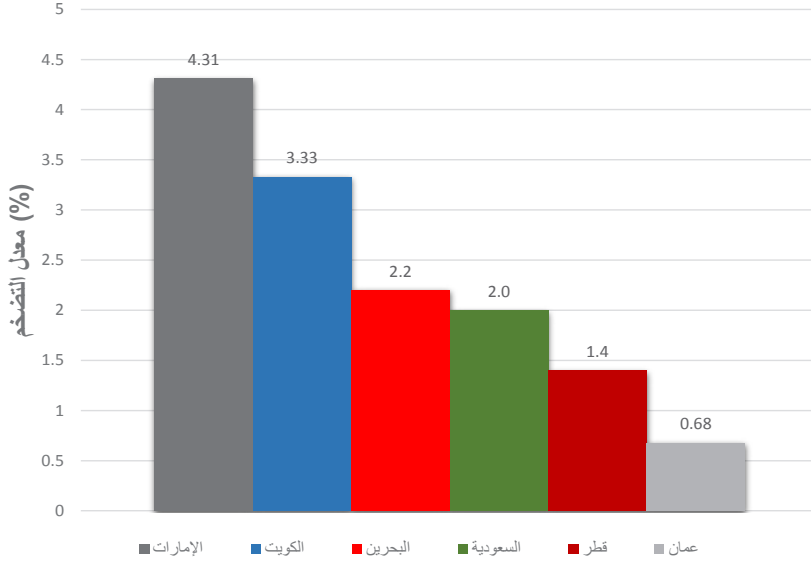
جدول (1)

معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون لعام 2014م ومارس 2015م*

| الدولة | التضخم السنوي (%) 2014م | التضخم (%) (مارس/15 / فبراير/15) | التضخم (%) (مارس/15 / مارس/14) |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| دولة الإمارات العربية المتحدة | 2.3 | 0.90 | 4.31 |
| دولة الكويت | 2.9 | 0.74 | 3.33 |
| مملكة البحرين | 2.6 | 0.2 | 2.2 |
| المملكة العربية السعودية | 2.7 | 0.1 | 2.0 |
| دولة قطر | 3.3 | 0.1- | 1.4 |
| سلطنة عمان | 1.0 | 011- | 0.68 |

ملاحظة: سنة الأساس 2007م باستثناء دولة قطر 2013م وسلطنة عمان 2012م

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر مارس 2015م مقارنة مع شهر فبراير 2014م



وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإنفاق الأكثر ارتفاعاً حسب كل دولة خلال شهر مارس 2015م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق، أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية حسب كل دولة: مجموعة التبغ في دولة قطر ودولة الكويت بنسبة 14.1% و 11.87% على التوالي، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين بنسبة 9.30% و 7.7% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 9.2%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في سلطنة عمان بنسبة ارتفاع قدرها 6.15%. وفي المقابل أشارت البيانات إلى أن أكثر المجموعات انخفاضاً في شهر مارس 2015م مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي حسب كل دولة من دول المجلس

كانت على النحو التالي: مجموعة الثقافة والترفيه في دولة قطر بنسبة 7.8%، مجموعة الملابس والأحذية في كلاً من دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ودولة الكويت بنسبة 1.68% و1.29% و0.31% على التوالي، ومجموعة الأغذية والمشروبات في مملكة البحرين بنسبة 0.5%.

رسم بياني (2)

معدلات التضخم في شهر مارس 2015م للمجموعات الأكثر ارتفاعاً والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر مارس 2014م



2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

دولة الإمارات العربية

التغير الشهري: مارس 2015م / فبراير 2015م

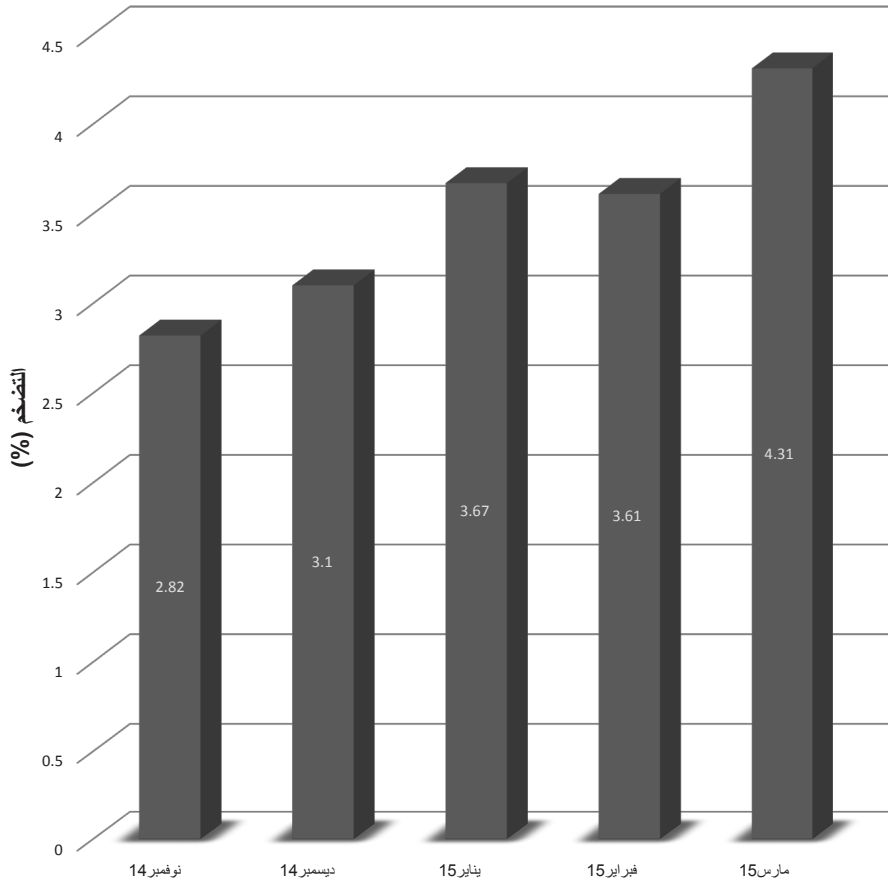
سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.90% في شهر مارس 2015م مقارنةً بشهر فبراير 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 124.71 نقطة مقارنةً بـ 123.60 نقطة في شهر فبراير 2015م. وبشكل عام فقد شهدت ست مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر مارس 2015م. فقد شهدت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً بنسبة 2.33%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.49%، ومجموعة النقل بنسبة 0.17%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.14%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.11%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.08%، في المقابل شهدت أربع مجموعات انخفاضاً في أسعارها، حيث سجلت أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً بنسبة 0.18%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.13%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.12%، ومجموعة الثقافة والترفيه انخفاضاً بنسبة 0.18%، بينما استقرت أسعار مجموعتي "الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر مارس 2015م.

التغير السنوي: مارس 2015م / مارس 2014م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 4.31% في شهر مارس 2015م مقارنةً مع شهر مارس 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 124.71 نقطة في شهر مارس 2015م مقارنةً بـ 119.55 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر مارس من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 9.30%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.01%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.65%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.61%، ومجموعة التبغ بنسبة 2.91%، أما المجموعات الأخرى فشهدت ارتفاعاً كالاتي: "النقل" بنسبة 1.65%، و"المطاعم والفنادق" بنسبة 1.31%، و"الأغذية والمشروبات" بنسبة 1.13%، و"الصحة" بنسبة 0.95%، و"الاتصالات" بنسبة 0.73%، و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.05%، في المقابل شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في أسعارها بنسبة 1.68%.

رسم بياني (3)

معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة
نوفمبر 2014م - مارس 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



مملكة البحرين

التغير الشهري: مارس 2015م / فبراير 2015م

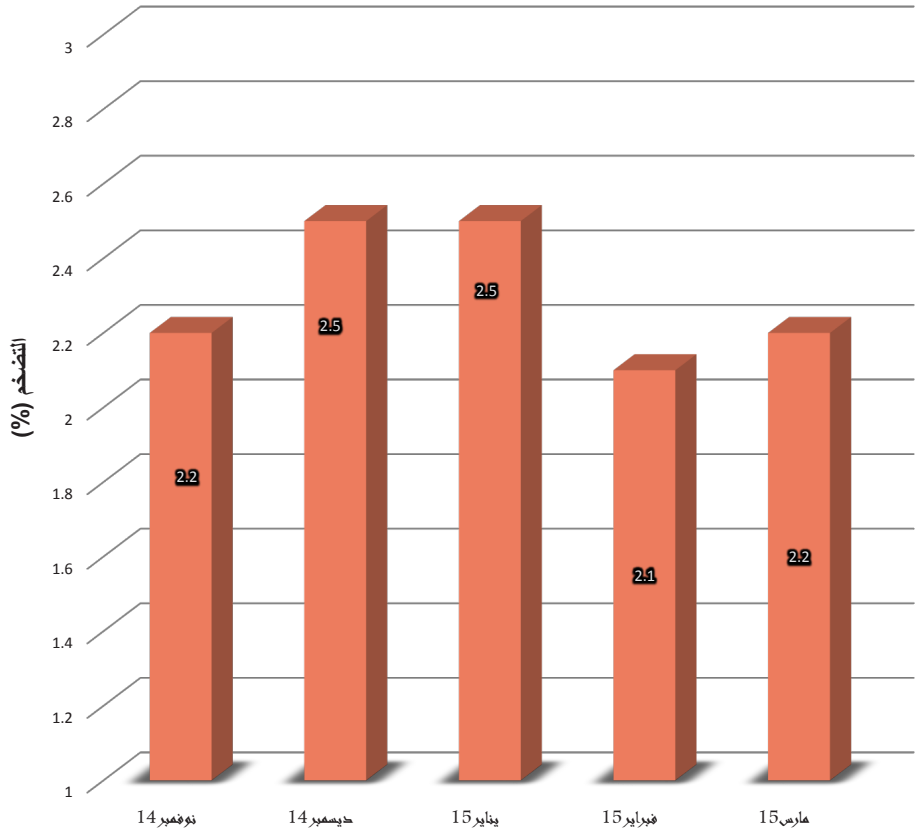
سجلت أسعار المستهلك في مملكة البحرين ارتفاعاً مقداره 0.2% خلال شهر مارس 2015م مقارنةً بشهر فبراير 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.6 نقطة مقارنةً بـ 123.4 نقطة في شهر فبراير 2015م، وبشكل عام فقد شهدت ست مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر مارس 2015م. فقد شهدت مجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 1.3%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.8%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.7%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.5%، ومجموعتي "التبغ" و"النقل" بنسبة 0.1% على التوالي، في المقابل انخفضت الأسعار في ثلاث مجموعات رئيسية وهي مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.5%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.2%، ومجموعتي "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار مجموعة الصحة عند مستوياتها السابقة خلال شهر مارس 2015م.

التغير السنوي: مارس 2015م / مارس 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر مارس 2015م مقارنةً مع شهر مارس 2014م بنسبة 2.2%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.6 نقطة في شهر مارس 2015م مقارنةً بـ 120.9 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر مارس 2015م مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.7%، ومجموعة التبغ بنسبة 5.4%، ومجموعة الصحة بنسبة 4.8%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة النقل بنسبة 1.5%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.4%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.8%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.7%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.5%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.4%، وفي المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.5%، بينما استقرت أسعار مجموعة الاتصالات عند مستوياتها السابقة خلال شهر مارس 2015م.

رسم بياني (4)

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة
نوفمبر 2014م - مارس 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



المملكة العربية السعودية

التغير الشهري: مارس 2015م / فبراير 2015م

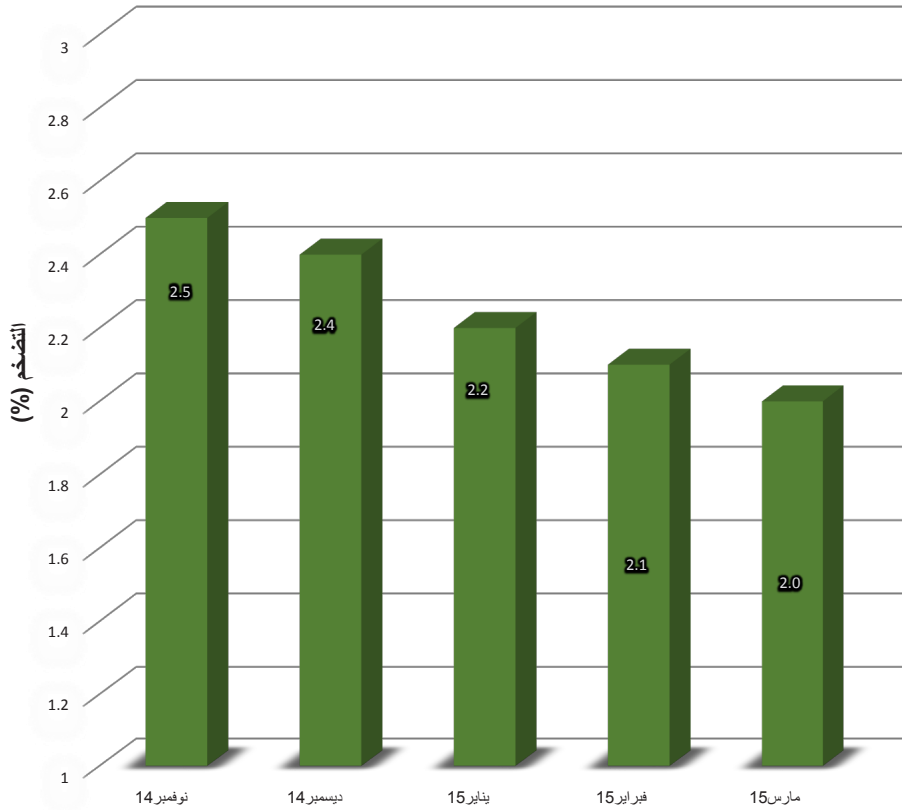
سجلت أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية ارتفاعاً مقداره 0.1% خلال شهر مارس 2015م مقارنةً بشهر فبراير 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 131.6 نقطة مقارنةً بـ 131.5 نقطة في شهر فبراير 2015م، وقد شهدت سبع مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي أسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنةً بشهر فبراير 2015م وهي: مجموعتي "التبغ" و"الملابس والأحذية" بنسبة 0.7% لكل منهما، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.5%، وكل من مجموعتي "الاتصالات" و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.3% لكل منهما، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.1%، في المقابل سجلت أربع من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية وهي كل من مجموعتي "الأغذية والمشروبات" و"السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.3% لكل منهما، وكل من مجموعتي "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و"النقل" بنسبة 0.2% لكل منهما، بينما استقرت أسعار مجموعة التعليم عند مستوياتها السابقة خلال شهر مارس 2015م.

التغير السنوي: مارس 2015م / مارس 2014م

مقارنةً بشهر مارس من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر مارس 2015م ارتفاعاً بنسبة 2.0%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 131.5 نقطة في شهر مارس 2015م مقارنةً بـ 129.0 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته كل المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 9.2%، ومجموعة الصحة بنسبة 3.1%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.0%، ومجموعة التبغ بنسبة 2.6%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.4%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.7%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.3%، ومجموعة النقل بنسبة 0.9%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.6%، ومجموعة التعليم بنسبة 0.5%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%.

رسم بياني (5)

معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة
نوفمبر 2014م - مارس 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



سلطنة عمان

التغير الشهري: مارس 2015م / فبراير 2015م

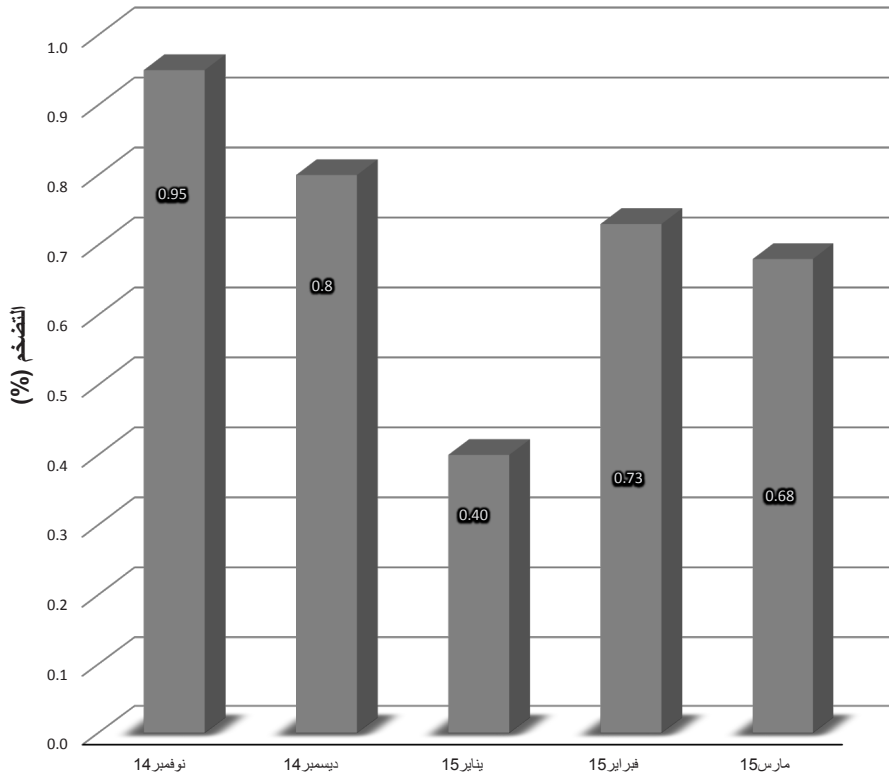
انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر مارس 2015م مقارنة بشهر فبراير 2015م بنسبة 0.11%، إذ انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.0 نقطة في شهر مارس 2015م مقارنة بـ 102.1 نقطة في شهر فبراير 2015م، حيث شهدت مجموعة التبغ ارتفاعا في أسعارها بنسبة 0.49%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.01%، في المقابل انخفضت مجموعة الأغذية والمشروبات في أسعارها بنسبة 0.40%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.15%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.04%، وكل من مجموعتي "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و"النقل" بنسبة 0.02% لكل منهما، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.01%، بينما استقرت أسعار كل من المجموعات التالية "الصحة" و"الاتصالات" و"التعليم" و"المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر مارس 2015م.

التغير السنوي: مارس 2015م / مارس 2014م

مقارنة بشهر مارس من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر مارس 2015م ارتفاعاً بنسبة 0.68%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 102.0 نقطة في شهر مارس 2015م مقارنة بـ 101.3 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في ثمان مجموعات رئيسية وتراجعت في أربع مجموعات، حيث سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 6.15%، ومجموعة الصحة بنسبة 5.79%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 4.80%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.50%، ومجموعة التبغ بنسبة 4.01%، ومجموعة النقل بنسبة 1.13%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.45%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.42%، في المقابل سجلت أسعار مجموعة الملابس والأحذية انخفاضا بنسبة 1.29%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.85%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.23%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.21%.

رسم بياني (6)

معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة
نوفمبر 2014م - مارس 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



دولة قطر

التغير الشهري: مارس 2015م / فبراير 2015م

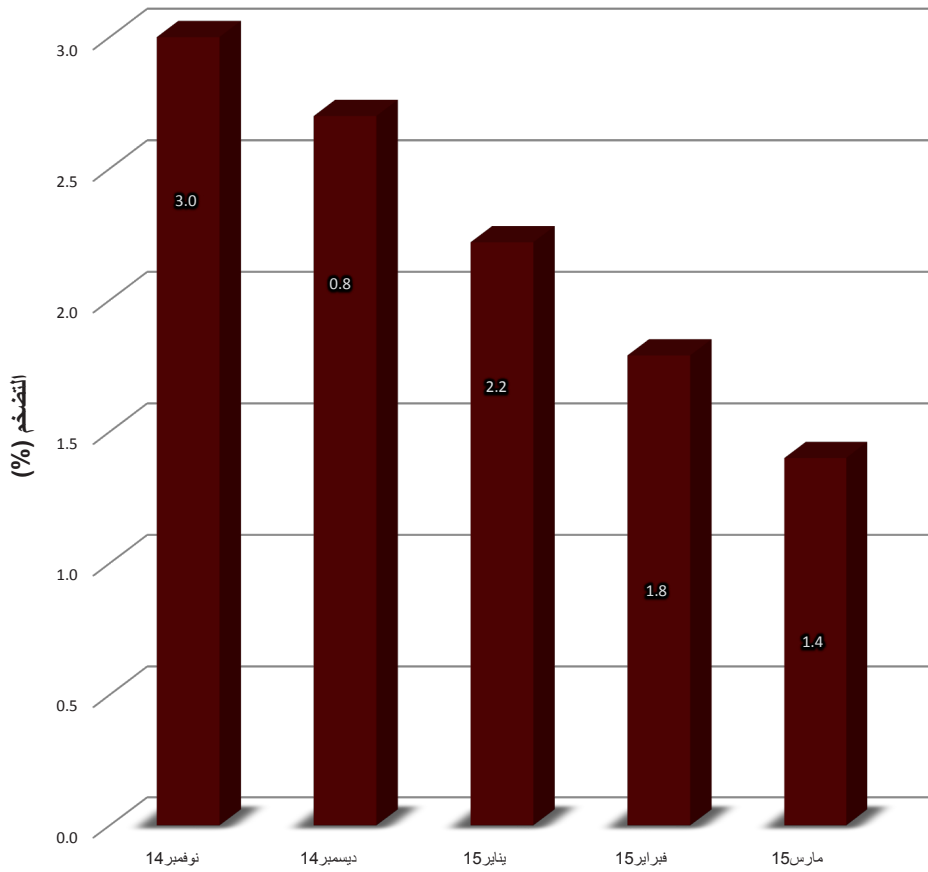
سجلت أسعار المستهلك في دولة قطر ارتفاعاً مقداره 0.1% خلال شهر فبراير 2015م مقارنةً بشهر فبراير 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 103.8 نقطة مقارنةً بـ 103.9 نقطة في شهر فبراير 2015م. حيث شهدت أربع مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار ثلاث مجموعات ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً، مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.4%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3%، وكل من مجموعتي "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و"المطاعم والفنادق" بنسبة 0.2% لكل منهما، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.8%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.6%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار المجموعات التالية "التبغ" و"الصحة" و"النقل" و"الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر مارس 2015م.

التغير السنوي: مارس 2015م / مارس 2014م

مقارنةً بشهر مارس من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة قطر في شهر مارس 2015م ارتفاعاً بنسبة 1.4%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 103.8 نقطة في شهر مارس 2015م مقارنةً بـ 102.4 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وقد سجل الارتفاع في معظم المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة التبغ بنسبة 14.1%، ومجموعة التعليم بنسبة 11.1%، ومجموعة النقل بنسبة 6.1%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.1%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.1%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.6%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.4%، في المقابل سجلت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه انخفاضاً بنسبة 7.8%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.9%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.6%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار مجموعة الأغذية والمشروبات عند مستوياتها السابقة خلال شهر مارس 2015م.

رسم بياني (7)

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة
نوفمبر 2014م - مارس 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



دولة الكويت

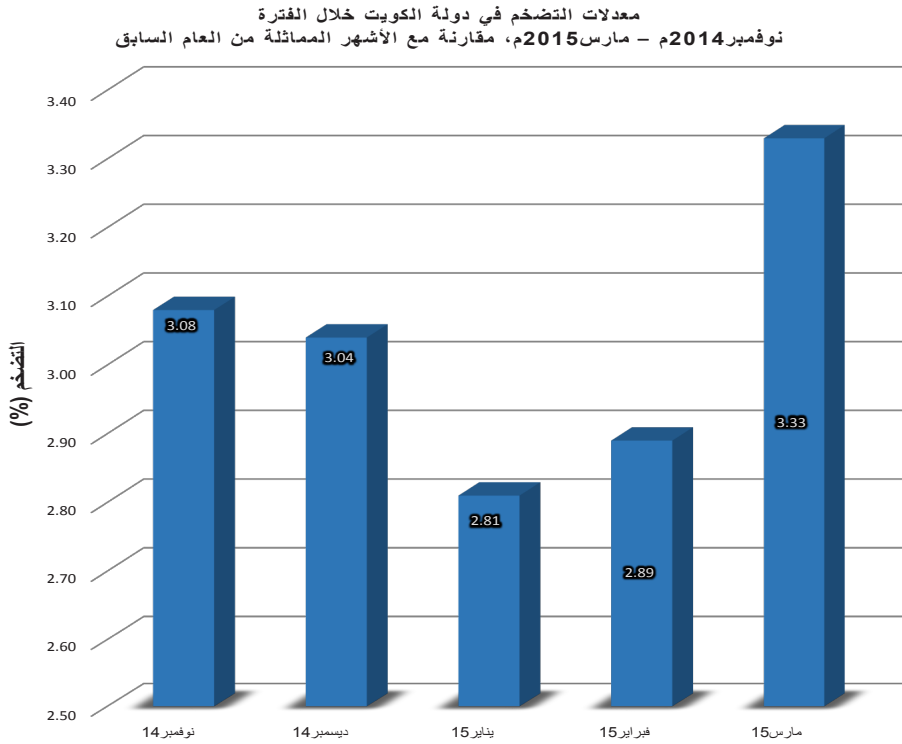
التغير الشهري: مارس 2015م / فبراير 2015م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الكويت خلال شهر مارس 2015م مقارنة بشهر فبراير 2015م بنسبة 0.74%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 136.5 نقطة في شهر مارس 2015م مقارنة بـ 135.5 نقطة في شهر فبراير 2015م، فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر مارس 2015م في معظم المجموعات مقارنة بالشهر السابق وهي على الترتيب: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.18%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.55%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.42%، ومجموعتي "التعليم" و"السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.15% لكل منهما، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.14%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.13%، في المقابل انخفضت أسعار مجموعة النقل بنسبة 0.32%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.15%، وكل من مجموعتي "الملابس والأحذية" و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.08% لكل منهما، بينما استقرت أسعار مجموعة الاتصالات عند مستوياتها السابقة خلال شهر مارس 2015م.

التغير السنوي: مارس 2015م / مارس 2014م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 3.33% في شهر مارس 2015م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 136.5 نقطة في شهر مارس 2015م مقارنة بـ 132.1 نقطة خلال شهر مارس من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في معظم مجموعته الرئيسية وانخفاضاً في مجموعة واحدة، فقد ارتفع الرقم القياسي في مجموعة التبغ بنسبة 11.87%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.35%، ومجموعة التعليم بنسبة 5.23%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 5.12%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.95%، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.59%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.07%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.72%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.93%، ومجموعة النقل بنسبة 0.81%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.10%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.31%.

رسم بياني (8)



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر مارس 2015م مقارنة مع شهر فبراير 2015م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

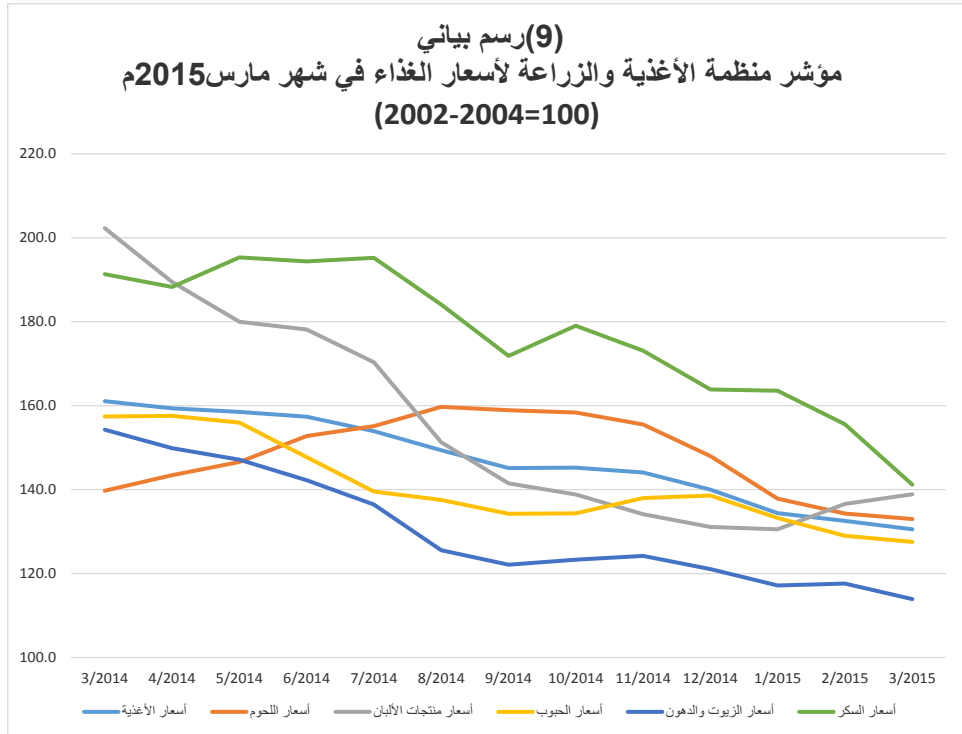
| المجموعات الرئيسية | الإمارات | البحرين | السعودية | عمان | قطر | الكويت |
|--|----------|---------|----------|-------|------|--------|
| الرقم القياسي العام | 0.90 | 0.2 | 0.1 | -0.11 | -0.1 | 0.74 |
| الأغذية والمشروبات | -0.13 | 0.7 | -0.3 | -0.40 | -0.1 | 0.14 |
| التبغ | -0.12 | 0.1 | 0.7 | 0.49 | 0.0 | 0.13 |
| الملابس والأحذية | 0.14 | -0.5 | 0.7 | -0.01 | 0.3 | -0.08 |
| السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى | 2.33 | -0.1 | 0.2 | 0.01 | 0.4 | 2.18 |
| التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية | 0.08 | 0.5 | -0.2 | -0.02 | 0.2 | 0.42 |
| الصحة | 0.11 | 0.0 | 0.1 | 0.00 | 0.0 | 0.55 |
| النقل | 0.17 | 0.1 | -0.2 | -0.02 | 0.0 | -0.32 |
| الاتصالات | 0.00 | -0.2 | 0.3 | 0.00 | 0.0 | 0.00 |
| الثقافة والترفيه | -0.01 | -0.1 | 0.3 | -0.04 | -0.8 | -0.08 |
| التعليم | 0.00 | 0.0 | 0.0 | 0.00 | 0.0 | 0.15 |
| المطاعم والفنادق | 0.49 | 1.3 | 0.5 | 0.00 | 0.2 | -0.15 |
| السلع والخدمات المتنوعة | -0.18 | 0.8 | -0.3 | -0.15 | -0.6 | 0.15 |

جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر مارس 2015م مقارنة مع شهر مارس 2014م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

| المجموعات الرئيسية | الإمارات | البحرين | السعودية | عمان | قطر | الكويت |
|--|----------|---------|----------|-------|------|--------|
| الرقم القياسي العام | 4.31 | 2.2 | 2.0 | 0.68 | 1.4 | 3.33 |
| الأغذية والمشروبات | 1.13 | -0.5 | 1.7 | -0.85 | 0.0 | 1.72 |
| التبغ | 2.91 | 5.4 | 2.6 | 4.01 | 14.1 | 11.87 |
| الملابس والأحذية | -1.68 | 0.4 | 2.4 | -1.29 | -0.1 | -0.31 |
| السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى | 9.30 | 7.7 | 2.2 | 0.42 | 4.1 | 6.35 |
| التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية | 3.65 | 1.4 | 3.0 | 6.15 | 1.1 | 3.95 |
| الصحة | 0.95 | 4.8 | 3.1 | 5.79 | 0.4 | 2.07 |
| النقل | 1.65 | 1.5 | 0.9 | 1.13 | 6.1 | 0.81 |
| الاتصالات | 0.73 | 0.0 | 1.3 | 4.80 | -1.9 | 0.10 |
| الثقافة والترفيه | 0.05 | 0.7 | 9.2 | -0.23 | -7.8 | 0.93 |
| التعليم | 4.01 | 3.2 | 0.5 | 4.50 | 11.1 | 5.23 |
| المطاعم والفنادق | 1.31 | 0.8 | 0.2 | 0.45 | 0.6 | 5.12 |
| السلع والخدمات المتنوعة | 3.61 | 0.5 | 0.6 | -0.21 | -0.6 | 2.59 |

3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر مارس 2015م*

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر مارس 2015م 137.8 نقطة متراجعا 2.6 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار منتجات الألبان ارتفاعا بنسبة 1.7% أي بارتفاع قدرة 3.0 نقطة عن مستوياته في فبراير 2015م، في المقابل انخفض متوسط مؤشر أسعار الزيت النباتي بنسبة 3.1% أي 5.0 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كذلك سجل مؤشر أسعار السكر انخفاضا بنسبة 9.2% أي 19.1 نقطة، كما انخفض متوسط مؤشر أسعار الحبوب بنسبة 1.1% أي 1.9 نقطة، كذلك انخفض متوسط أسعار اللحوم بنسبة 1.0% أي 1.8 نقطة عن مستوياته في فبراير 2015م.



*المصدر: منظمة الأغذية والزراعة

مصادر البيانات

المركز الوطني للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
قطاع الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133
مسقط / سلطنة عمان
الهاتف: +96824346499
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org
تويتر وفيس بوك: gccstat
جميع الحقوق محفوظة © 2014م



المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
GCC-STAT

