

النشرة الإحصائية للتضخم
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
لشهر فبراير 2015م

تاريخ الإصدار
أبريل 2015م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2015م



1- التضخم في دول المجلس – فبراير 2015م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر فبراير 2015م بين 0.73% و3.61% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2014م. حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى معدل للتضخم بنسبة 3.61%، تلتها دولة الكويت بنسبة 2.89%، ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.1% لكل منهما، ودولة قطر بنسبة 1.76%، وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 0.73%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر فبراير 2015م في الهند نحو 6.3%، والصين 1.4%، واليابان 2.2%، بينما استقر معدل التضخم في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة عند مستوياته السابقة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

جدول (1)

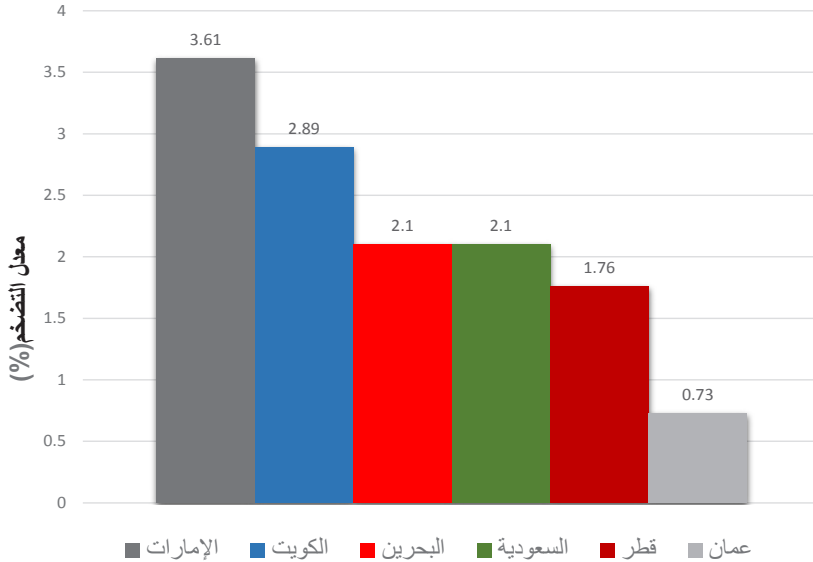
معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون لعام 2014م وفبراير 2015م*

الدولة	التضخم السنوي (%) 2014م	التضخم (%) (فبراير / يناير 15)	التضخم (%) (فبراير 15 / فبراير 14)
دولة الإمارات العربية المتحدة	2.3	0.09	3.61
دولة الكويت	2.9	0.15	2.89
مملكة البحرين	2.6	0.2	2.1
المملكة العربية السعودية	2.7	0.0	2.1
دولة قطر	3.3	0.10	1.76
سلطنة عمان	1.0	0.19-	0.73

ملاحظة : سنة الأساس 2007م باستثناء دولة قطر 2013م وسلطنة عمان 2012م

رسم بياني (1)

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر فبراير 2015م مقارنة مع شهر فبراير 2014م

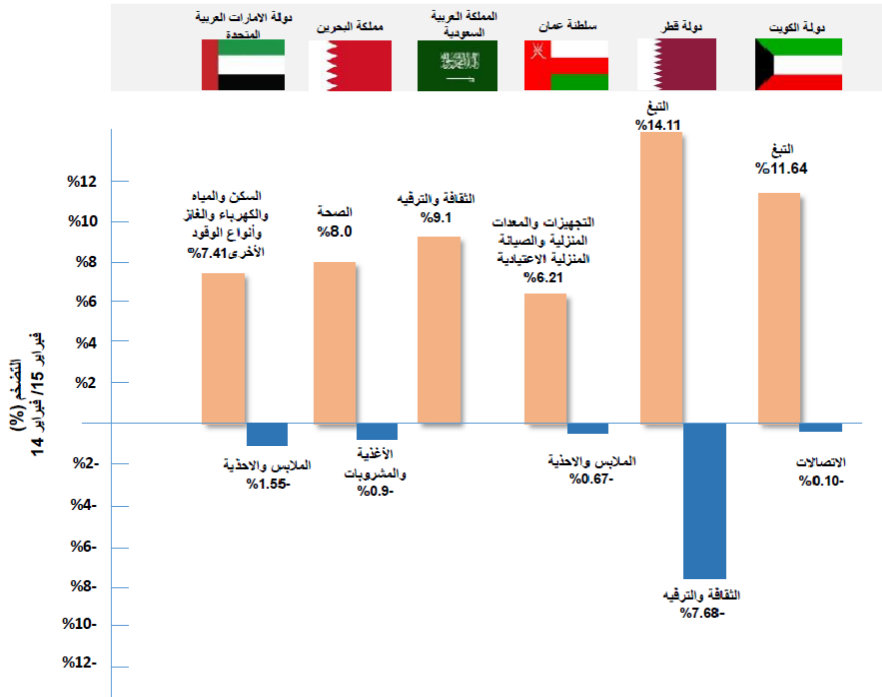


وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإتفاق الأكثر ارتفاعاً حسب كل دولة خلال شهر فبراير 2015م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق، أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية حسب كل دولة: مجموعة التبغ في كل من دولة قطر ودولة الكويت بنسبة 14.11% و 11.64% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 9.1%، ومجموعة الصحة في مملكة البحرين بنسبة 8.0%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 7.41%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في سلطنة عمان بنسبة ارتفاع قدرها 6.21%. وفي المقابل أشارت البيانات إلى أن أكثر

المجموعات انخفاضاً في شهر فبراير 2015م مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي حسب كل دولة من دول المجلس كانت على النحو التالي: مجموعة الثقافة والترفيه في دولة قطر بنسبة 7.68%، ومجموعة الملابس والأحذية في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان بنسبة 1.55% و1.27% على التوالي، ومجموعة الأغذية والمشروبات في مملكة البحرين بنسبة 0.9%، ومجموعة الاتصالات في دولة الكويت بنسبة 0.10%.

رسم بياني (2)

معدلات التضخم في شهر فبراير 2015م للمجموعات الأكثر ارتفاعاً والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر فبراير 2014م



2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

دولة الإمارات العربية

التغير الشهري: فبراير 2015م / يناير 2015م

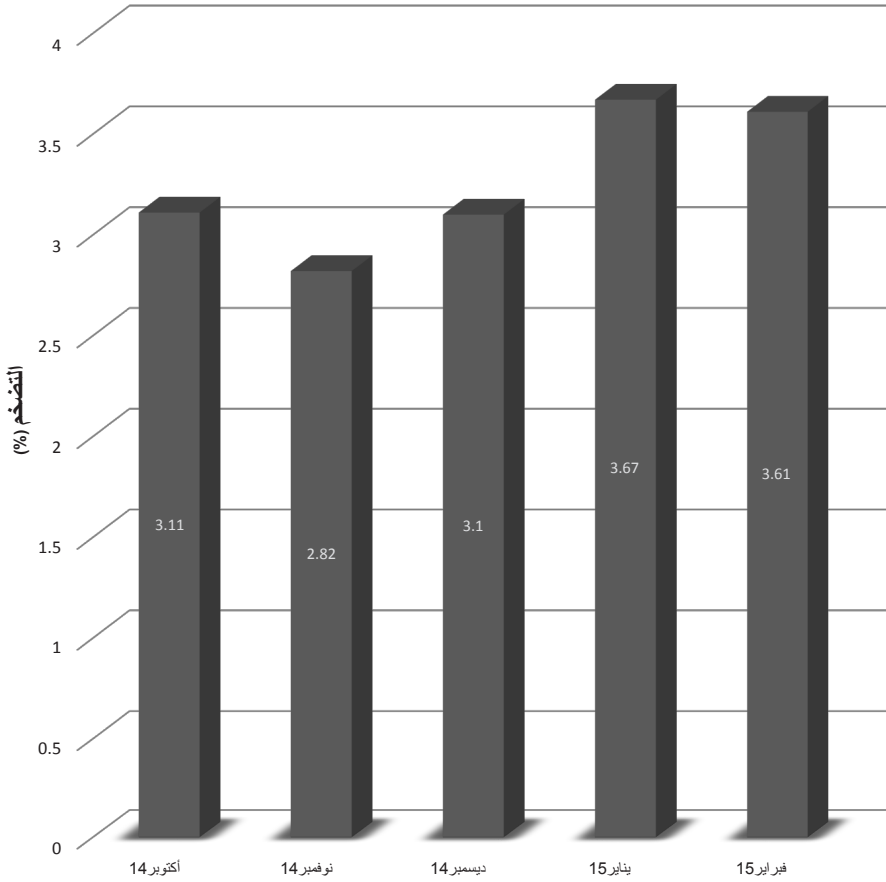
سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.09% في شهر فبراير 2015م مقارنةً بشهر يناير 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.60 نقطة مقارنةً بـ 123.49 نقطة في شهر يناير 2015م. وبشكل عام فقد شهدت أربع مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر فبراير 2015م. فقد شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 0.43%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.37%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.22%، ومجموعة النقل بنسبة 0.04%، في المقابل شهدت ست مجموعات انخفاضاً في أسعارها، حيث سجلت أسعار مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 0.59%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.24%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.19%، ومجموعة المطاعم والفنادق انخفاضاً بنسبة 0.18%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.11%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.02%، بينما استقرت أسعار مجموعتي "الاتصالات" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر فبراير 2015م.

التغير السنوي: فبراير 2015م / فبراير 2014م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 3.61% في شهر فبراير 2015م مقارنةً مع شهر فبراير 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.60 نقطة في شهر فبراير 2015م مقارنةً بـ 119.29 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر فبراير من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.41%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.46%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.01%، ومجموعة التبغ بنسبة 3.98%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.80%، أما المجموعات الأخرى فشهدت ارتفاعاً كالتالي: "النقل" بنسبة 1.65%، و"الصحة" بنسبة 0.92%، و"الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.87%، و"المطاعم والفنادق" بنسبة 0.83%، و"الاتصالات" بنسبة 0.73%، و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.08%، في المقابل شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في أسعارها بنسبة 1.55%.

رسم بياني (3)

معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة
أكتوبر 2014م - فبراير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



مملكة البحرين

التغير الشهري: فبراير 2015م / يناير 2015م

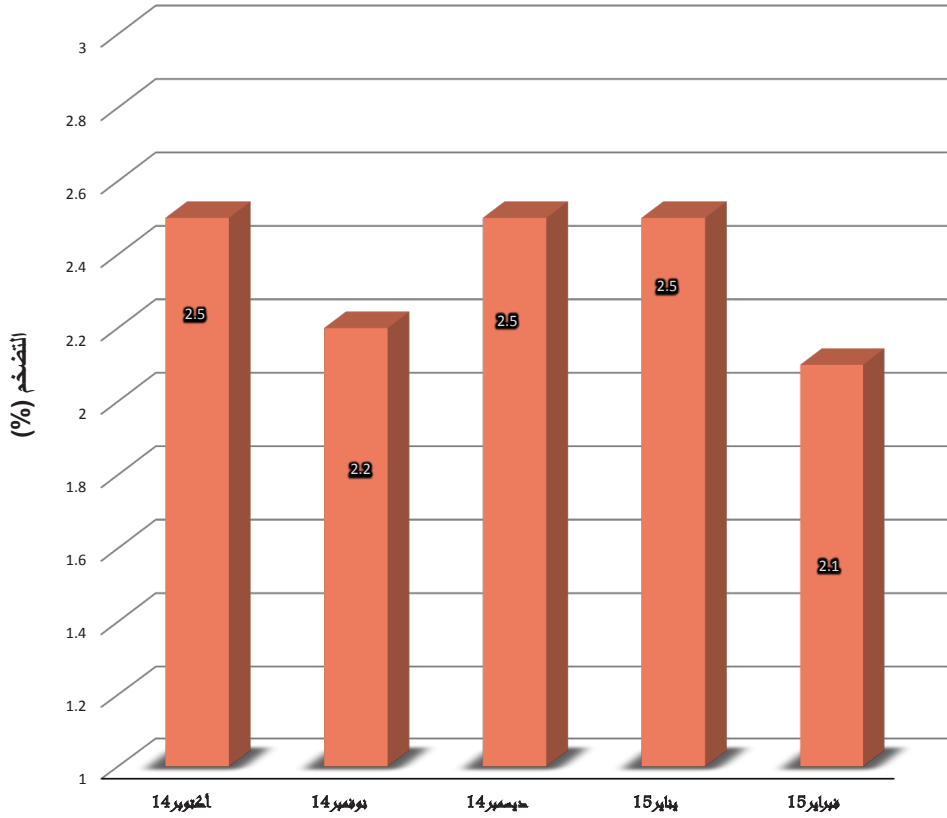
سجلت أسعار المستهلك في مملكة البحرين ارتفاعاً مقداره 0.2% خلال شهر فبراير 2015م مقارنةً بشهر يناير 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.4 نقطة مقارنةً بـ 123.2 نقطة في شهر يناير 2015م، وبشكل عام فقد شهدت خمس مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر فبراير 2015م. فقد شهدت مجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 0.8%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.5%، ومجموعة النقل بنسبة 0.4%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.1%، في المقابل انخفضت الأسعار في ثلاث مجموعات رئيسية وهي مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.6%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.5%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار كل من مجموعة "التبغ" و "الاتصالات" و "التعليم" و "المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: فبراير 2015م / فبراير 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر فبراير 2015م مقارنةً مع شهر فبراير لعام 2014م بنسبة 2.1%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.4 نقطة في شهر فبراير 2015م مقارنةً بـ 120.9 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر فبراير من العام 2015م مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة الصحة بنسبة 8.0%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.8%، ومجموعة التبغ بنسبة 6.5%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.1%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.8%، ومجموعتي "الثقافة والترفيه" و "المطاعم والفنادق" بنسبة 0.5% لكل منهما، وفي المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.3%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.2%، ومجموعة النقل بنسبة 0.1%.

رسم بياني (4)

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة
أكتوبر 2014م - فبراير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



المملكة العربية السعودية

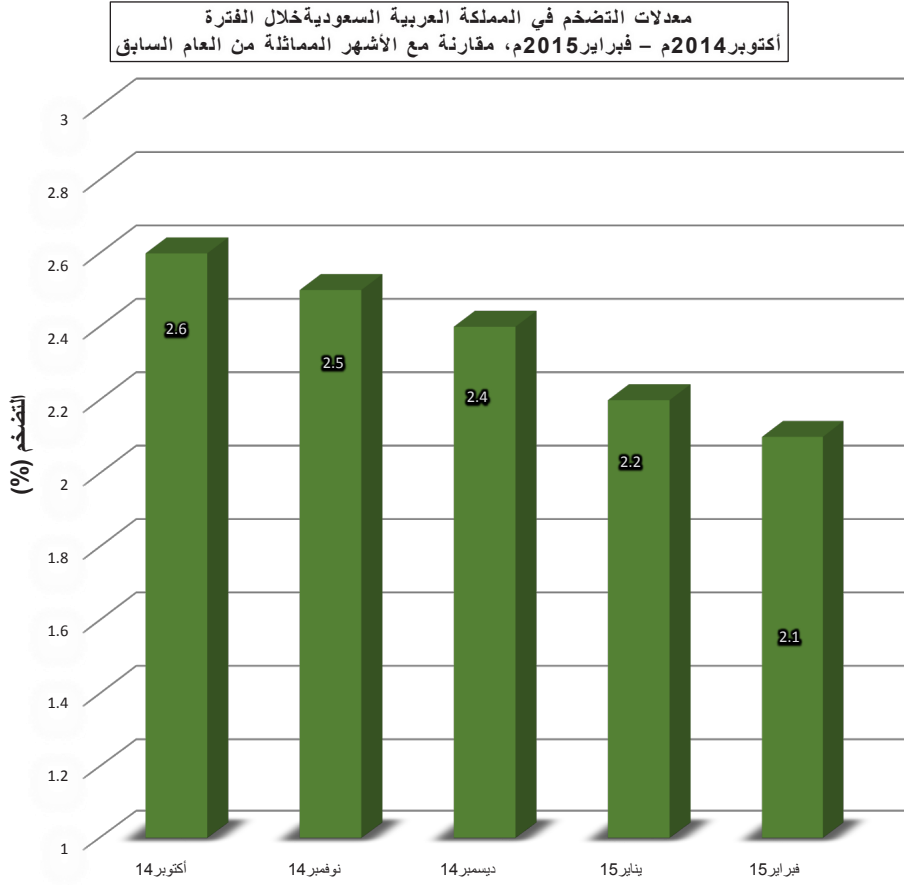
التغير الشهري: فبراير 2015م / يناير 2015م

استقر مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في فبراير 2015م عند مستوياته السابقة بـ 131.5 نقطة، وقد شهدت أربع مجموعات رئيسية مكوّنة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها مقارنة بشهر يناير 2015م وهي: مجموعة الاتصالات بنسبة 0.5%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.3%، وكل من مجموعتي "التبغ" و "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" بنسبة 0.1% لكل منهما، في المقابل سجلت أربع من المجموعات الرئيسية المكوّنة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية وهي مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.4%، وكل من مجموعتي "الأغذية والمشروبات" و "الثقافة والترفيه" بنسبة 0.3% لكل منهما، ومجموعة النقل بنسبة 0.2%، بينما استقرت أسعار مجموعات "الملابس والأحذية" و "الصحة" و "التعليم" و "المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: فبراير 2015م / فبراير 2014م

مقارنة بشهر فبراير من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر فبراير 2015م ارتفاعاً بنسبة 2.1%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 131.5 نقطة في شهر فبراير 2015م مقارنة بـ 128.8 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكوّنة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 9.1%، ومجموعة الصحة بنسبة 3.0%، ومجموعتي "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" بنسبة 2.8% لكل منهما، ومجموعتي "الملابس والأحذية" و "السلع والخدمات الأخرى" بنسبة 2.2% لكل منهما، ومجموعة التبغ بنسبة 1.9%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.7%، ومجموعة النقل بنسبة 0.7%، ومجموعة التعليم بنسبة 0.7%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%، بينما استقرت الأسعار في مجموعة الاتصالات عند مستوياتها السابقة.

رسم بياني (5)



سلطنة عمان

التغير الشهري: فبراير 2015م / يناير 2015م

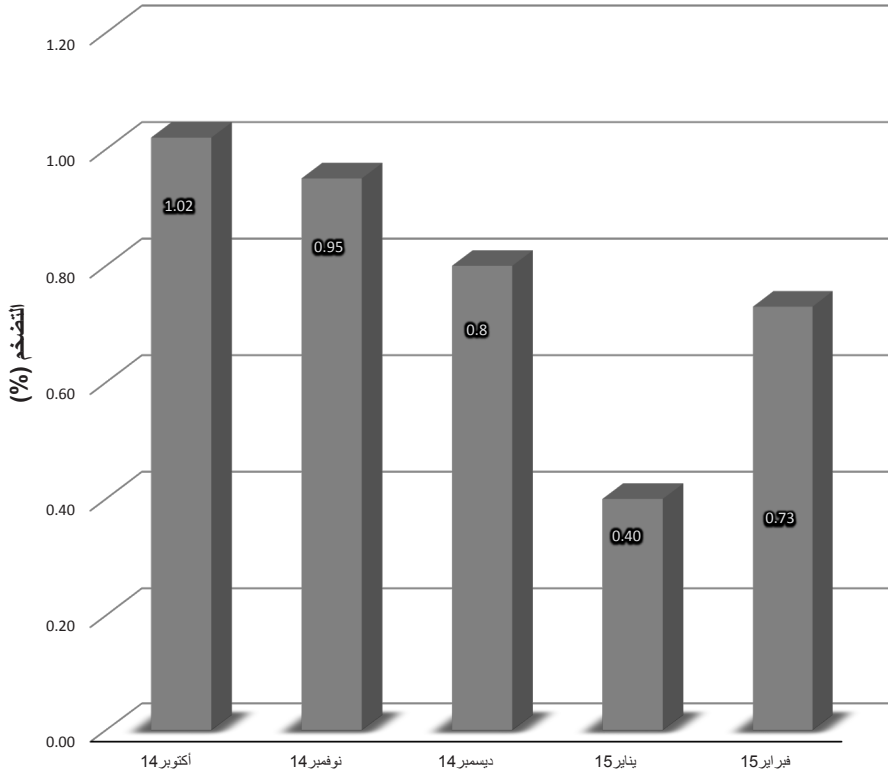
انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر فبراير 2015م مقارنة بشهر يناير 2015م بنسبة 0.19%، إذ انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.1 نقطة في شهر فبراير 2015م مقارنة بـ 102.3 نقطة خلال شهر يناير 2015م، حيث شهدت ست مجموعات ارتفاعا في أسعارها ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً، مجموعة التبغ بنسبة 0.27%، ومجموعة النقل بنسبة 0.20%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.04%، ومجموعي "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.02%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.01%، في المقابل انخفضت مجموعة الأغذية والمشروبات في أسعارها بنسبة 0.95%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.10%، بينما استقرت كل من المجموعات التالية عند مستوياتها السابقة: "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و"الصحة" و"الاتصالات" و"التعليم".

التغير السنوي: فبراير 2015م / فبراير 2014م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر فبراير 2015م عن مستواه في شهر فبراير من العام السابق، حيث بلغ معدل التضخم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي نسبة 0.73%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.1 نقطة في شهر فبراير 2015م مقارنة بـ 101.3 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في ثمان مجموعات رئيسية وتراجعت في أربع مجموعات، حيث سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 6.21%، ومجموعة الصحة بنسبة 5.79%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 4.80%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.50%، ومجموعة التبغ بنسبة 3.51%، ومجموعة النقل بنسبة 1.10%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.46%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.42%، في المقابل سجلت أسعار مجموعة الملابس والأحذية انخفاضا بنسبة 1.27%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.67%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.19%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.06%.

رسم بياني (6)

معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة
أكتوبر 2014م - فبراير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



دولة قطر

التغير الشهري: فبراير 2015م / يناير 2015م

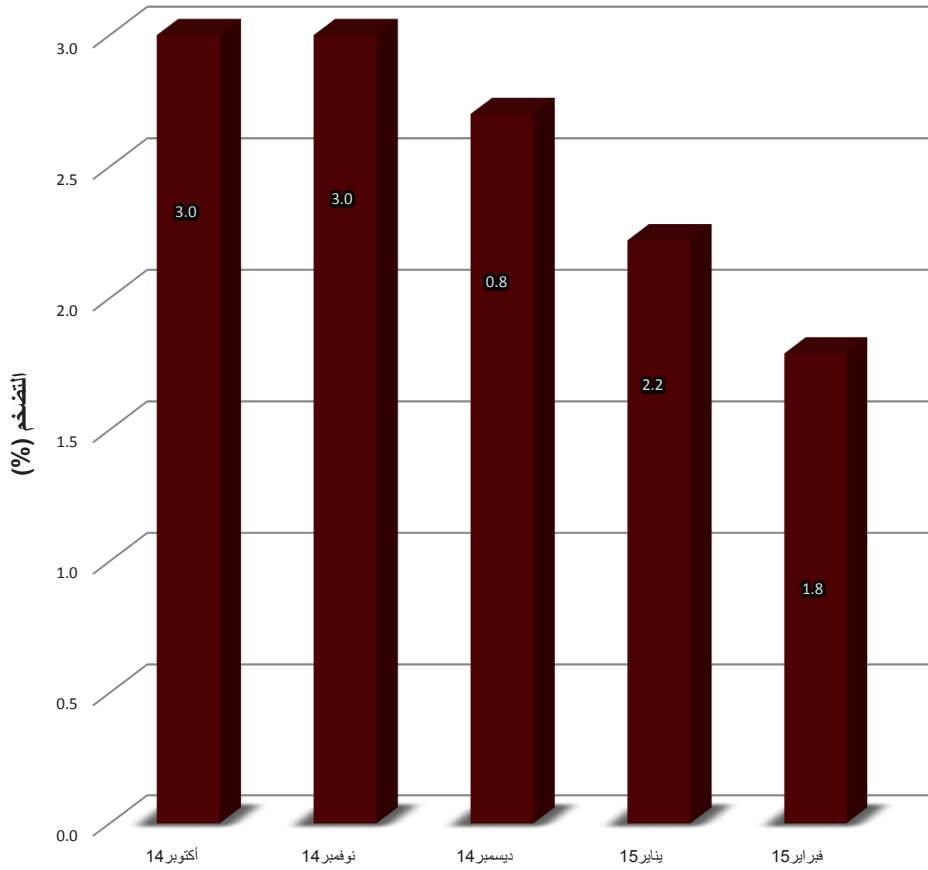
سجلت أسعار المستهلك في دولة قطر ارتفاعاً مقداره 0.10% خلال شهر فبراير 2015م مقارنةً بشهر يناير 2015م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 103.9 نقطة مقارنةً بـ 103.8 نقطة في شهر يناير 2015م. حيث شهدت أربع مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار ثلاث مجموعات ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً، مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.74%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.49%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.38%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.20%، في المقابل انخفضت النقل بنسبة 0.93%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.40%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.10%، بينما استقرت أسعار المجموعات التالية عند مستوياتها السابقة: "مجموعة التبغ" و"مجموعة الصحة" و"مجموعة الاتصالات" و"مجموعة الثقافة والترفيه" و"مجموعة التعليم".

التغير السنوي: فبراير 2015م / فبراير 2014م

بلغ معدل التضخم السنوي في دولة قطر 1.76% خلال شهر فبراير 2015م مقارنةً بشهر فبراير من عام 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 103.9 نقطة في شهر فبراير 2015م مقارنةً بـ 102.1 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، وقد سجل الارتفاع في أغلب المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة التبغ بنسبة 14.11%، ومجموعة التعليم بنسبة 11.09%، ومجموعة النقل بنسبة 6.82%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.51%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.96%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.90%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.50%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.39%، في المقابل سجلت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه انخفاضاً بنسبة 7.68%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.29%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.10%، بينما استقرت أسعار مجموعة الملابس والأحذية عند مستوياتها السابقة.

رسم بياني (7)

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة
أكتوبر 2014م - فبراير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



دولة الكويت

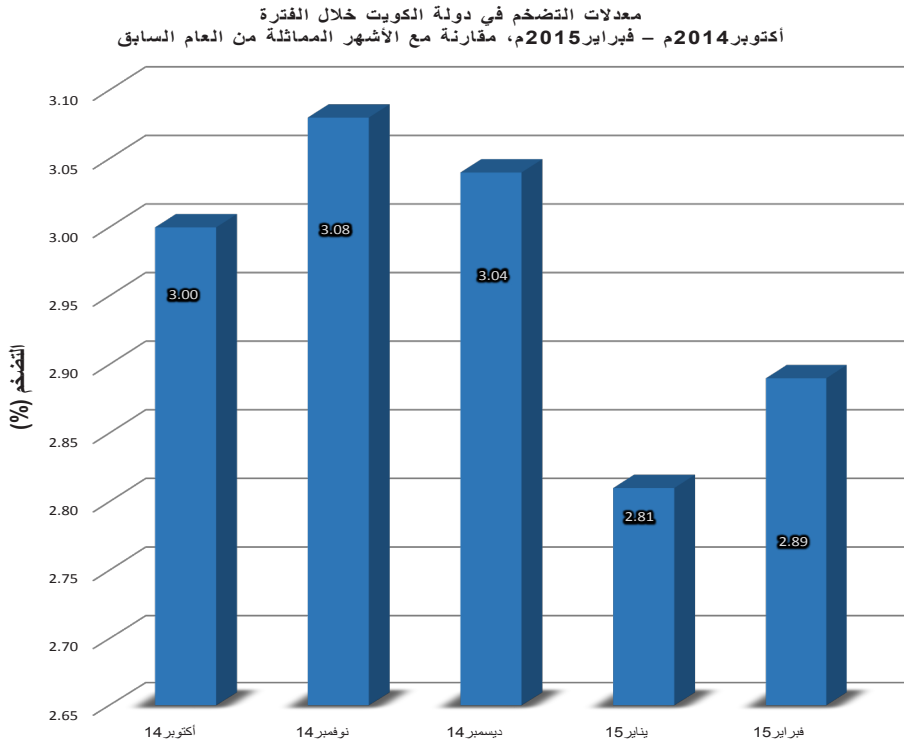
التغير الشهري: فبراير 2015م / يناير 2015م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الكويت خلال شهر فبراير 2015م مقارنة بشهر يناير 2015م بنسبة 0.15%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 135.5 نقطة في شهر فبراير 2015م مقارنة بـ 135.3 نقطة في شهر يناير 2015م، فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر فبراير 2015م في معظم المجموعات مقارنة بالشهر السابق وهي على الترتيب: مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.69%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.54%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.43%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.20%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.15%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.08%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.07%، بينما استقرت أسعار أربع مجموعات رئيسية عند مستوياتها السابقة وهي: "مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و"مجموعة النقل" ومجموعة "الاتصالات" و"مجموعة المطاعم والفنادق".

التغير السنوي: فبراير 2015م / فبراير 2014م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 2.89% في شهر فبراير 2015م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 135.5 نقطة في شهر فبراير 2015م مقارنة بـ 131.7 نقطة خلال شهر فبراير من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعا في معظم مجموعاته الرئيسية وانخفاضا في مجموعة واحدة، فقد ارتفع الرقم القياسي في مجموعة التبغ بنسبة 11.64%، ومجموعة التعليم بنسبة 6.57%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.03%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.98%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.74%، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.68%، ومجموعة الصحة بنسبة 1.51%، ومجموعة النقل بنسبة 1.46%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.45%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.93%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.15%، في المقابل انخفض الرقم القياسي في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.10%.

رسم بياني (8)



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر فبراير 2015م مقارنة مع شهر يناير 2015م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

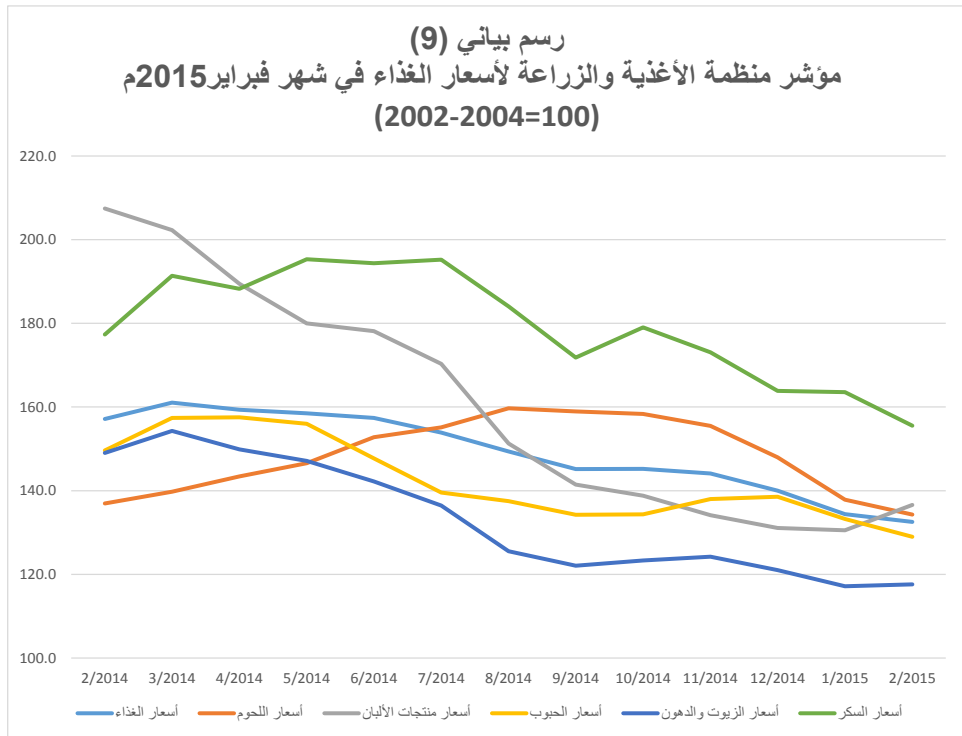
المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	0.09	0.2	0.0	-0.19	0.10	0.15
الأغذية والمشروبات	0.43	0.8	-0.3	-0.95	0.20	0.20
التبغ	0.37	0.0	0.1	0.27	0.00	0.07
الملابس والأحذية	-0.59	-0.1	0.0	0.01	0.49	0.15
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	0.22	0.2	0.3	0.02	0.74	0.00
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	-0.02	0.5	0.1	0.00	0.38	0.43
الصحة	-0.24	-0.5	0.0	0.00	0.00	0.08
النقل	0.04	0.4	-0.2	0.20	-0.93	0.00
الاتصالات	0.00	0.0	0.5	0.00	0.00	0.00
الثقافة والترفيه	-0.11	0.1	-0.3	0.02	0.00	0.69
التعليم	0.00	0.0	0.0	0.00	0.00	0.00
المطاعم والفنادق	-0.18	0.0	0.0	0.04	-0.10	0.00
السلع والخدمات المتنوعة	-0.19	-0.6	-0.4	-0.10	-0.40	0.54

جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر فبراير 2015م مقارنة مع شهر فبراير 2014م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	3.61	2.1	2.1	0.73	1.76	2.89
الأغذية والمشروبات	0.87	-0.9	1.7	-0.67	-0.10	1.45
التبغ	3.98	6.5	1.9	3.51	14.11	11.64
الملابس والأحذية	-1.55	1.1	2.2	-1.27	0.00	0.15
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	7.41	7.8	2.8	0.42	4.51	5.03
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	4.46	0.8	2.8	6.21	0.96	3.74
الصحة	0.92	8.0	3.0	5.79	0.39	1.51
النقل	1.65	-0.1	0.7	1.10	6.82	1.46
الاتصالات	0.73	-0.2	0.0	4.80	-1.29	-0.10
الثقافة والترفيه	0.08	0.5	9.1	-0.19	-7.68	0.93
التعليم	4.01	3.2	0.5	4.50	11.09	6.57
المطاعم والفنادق	0.83	0.5	0.4	0.46	0.90	3.98
السلع والخدمات المتنوعة	3.80	-0.3	2.2	-0.06	0.50	2.68

3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر فبراير 2015م *

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر فبراير 2015م 132.5 نقطة متراجعا 1.9 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار منتجات الألبان ارتفاعا بنسبة 4.62% أي بارتفاع قدرة 6.1 نقطة عن مستوياته في يناير 2015م، كما ارتفع متوسط مؤشر أسعار الزيت النباتي بنسبة 0.37% أي 0.4 نقطة مقارنة بالشهر السابق، في المقابل سجل مؤشر أسعار السكر انخفاضا بنسبة 4.89% أي 7.9 نقطة، كما انخفض متوسط مؤشر أسعار الحبوب بنسبة 3.19% أي 4.2 نقطة، كذلك انخفض متوسط أسعار اللحوم بنسبة 2.57 أي 3.5 نقطة عن مستوياته في يناير 2015م.



*المصدر: منظمة الأغذية والزراعة

مصادر البيانات

المركز الوطني للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
قطاع الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133
مسقط / سلطنة عمان
الهاتف: +96824346499
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org
توفير وفيس بوك: gccstat
جميع الحقوق محفوظة © 2014م



المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
GCC-STAT

