

النشرة الإحصائية للتضخم  
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
لشهر يناير 2015م

تاريخ الإصدار  
مارس 2015م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2015م



## 1- التضخم في دول المجلس – يناير 2015م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر يناير 2015م بين 0.40% و3.67% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2014م. حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى معدل للتضخم بنسبة 3.67%، تلتها دولة الكويت بنسبة 2.81%، ومملكة البحرين بنسبة 2.5%، ودولة قطر بنسبة 2.22%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.2%، وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 0.40%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر يناير 2015م في الهند نحو 7.2%، والصين 0.8%، والمملكة المتحدة 0.3%، واليابان 2.4%، بينما انخفض معدل التضخم في الولايات المتحدة بنسبة 0.1%، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

## جدول (1)

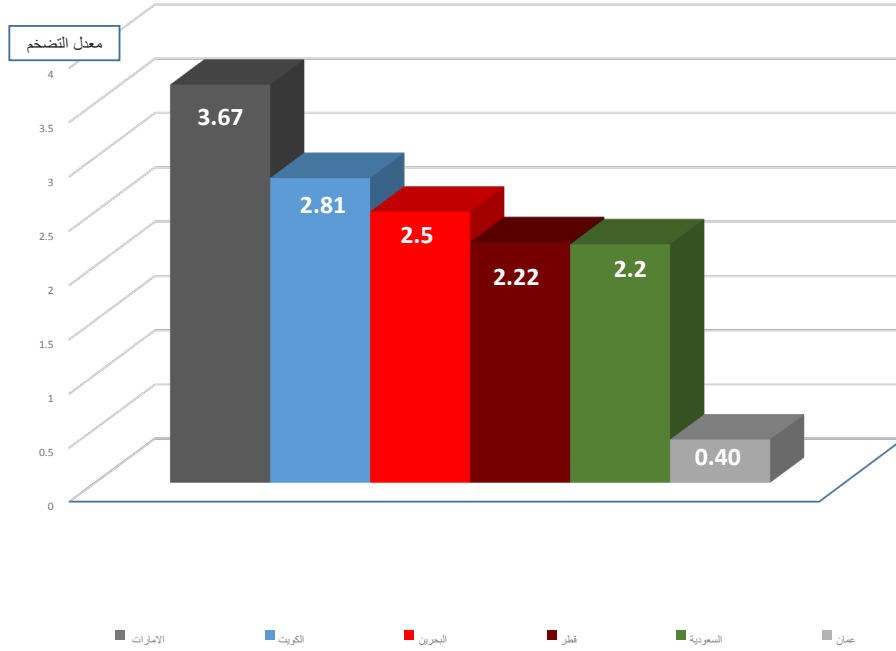
معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون للعام 2014م ويناير 2015م\*

| الدولة                        | التضخم السنوي (%)<br>2014م | التضخم (%)<br>(يناير /15 ديسمبر 14) | التضخم (%)<br>(يناير 15 / يناير 14) |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| دولة الإمارات العربية المتحدة | 2.3                        | 0.69                                | 3.67                                |
| دولة الكويت                   | 2.9                        | 0.07-                               | 2.81                                |
| مملكة البحرين                 | 2.6                        | 0.2                                 | 2.5                                 |
| دولة قطر                      | 3.3                        | 0.14                                | 2.22                                |
| المملكة العربية السعودية      | 2.7                        | 0.0                                 | 2.2                                 |
| سلطنة عمان                    | 1.0                        | 0.24-                               | 0.40                                |

ملاحظة : سنة الأساس 2007م باستثناء دولة قطر 2013م وسلطنة عمان 2012م

## رسم بياني (1)

معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يناير 2015م مقارنة مع شهر يناير 2014م

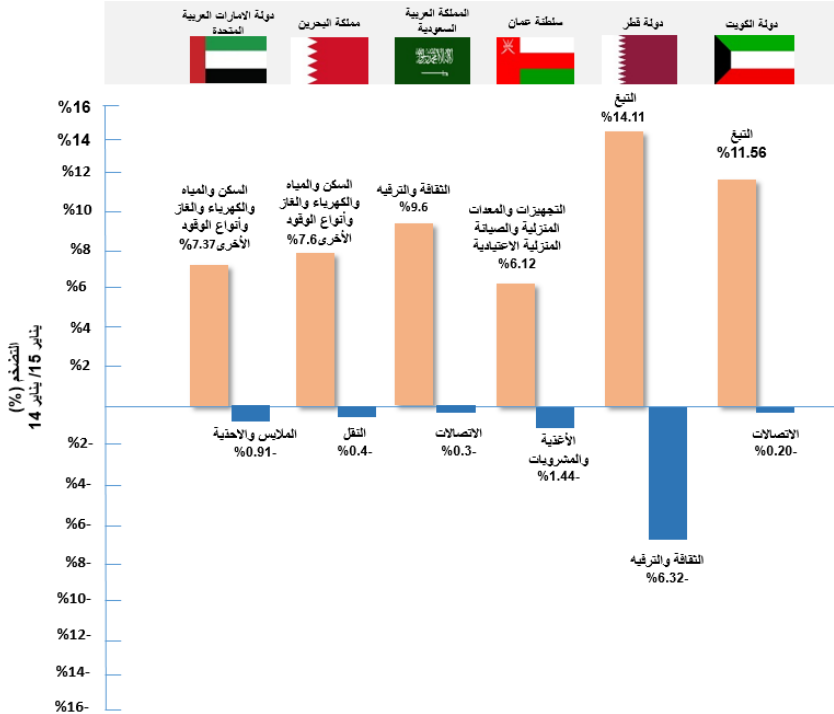


وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية الأكثر ارتفاعاً في كل دولة من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية خلال شهر يناير 2015م مقارنة مع شهر يناير 2014م، فقد أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية: مجموعة التبغ في كل من دولة قطر ودولة الكويت بنسبة 14.11% و 11.56% على التوالي، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في كل من مملكة البحرين ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 7.6% و 7.37% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 9.6%، و أخيراً مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في سلطنة عمان بنسبة 6.12%، وفي المقابل أشارت البيانات إلى أن أكثر المجموعات انخفاضاً في شهر يناير 2015م مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي حسب كل دولة من دول المجلس كانت على النحو التالي: مجموعة الثقافة والترفيه في دولة قطر بنسبة 6.32%، ومجموعة الأغذية

والمشروبات في سلطنة عمان بنسبة 1.44%، ومجموعة الملابس والأحذية في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 0.91%، ومجموعة النقل في مملكة البحرين بنسبة 0.4%، ومجموعة الاتصالات في كل من المملكة العربية السعودية ودولة الكويت بنسبة 0.3% و 0.20% على التوالي.

### رسم بياني (2)

معدلات التضخم في شهر يناير 2015م للمجموعات الأكثر ارتفاعا والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر يناير 2014م



## 2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

## دولة الامارات العربية المتحدة

## التغير الشهري: يناير 2015م / ديسمبر 2014م

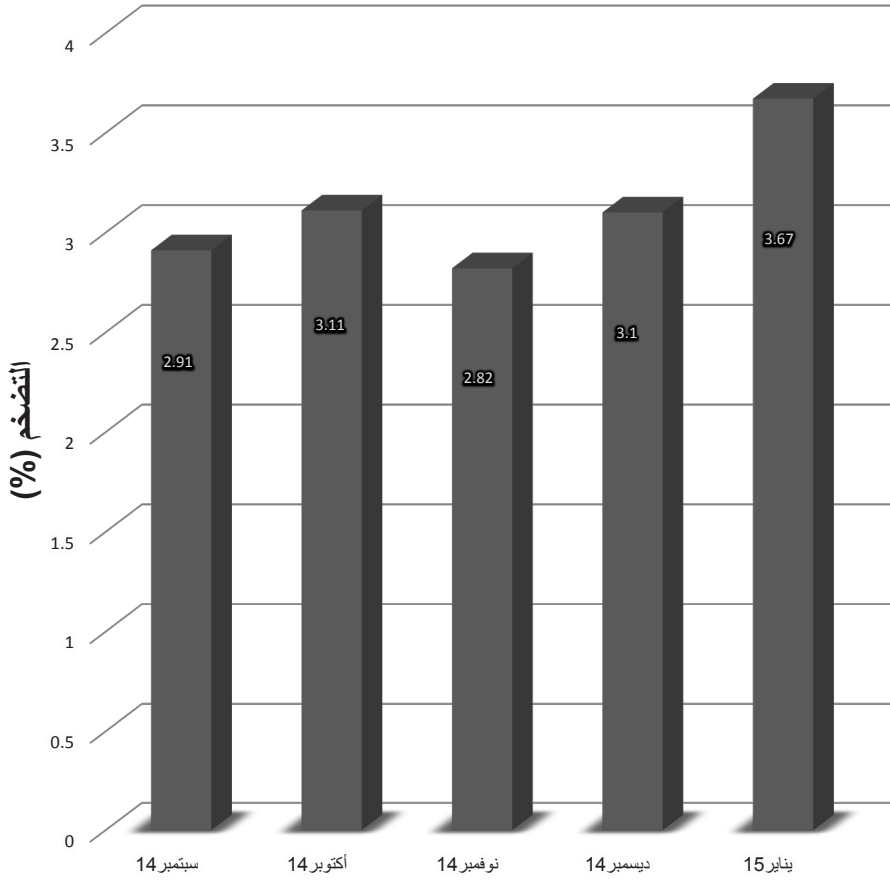
سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.69% خلال شهر يناير 2015م مقارنةً بشهر ديسمبر 2014م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.49 نقطة مقارنةً بـ 122.65 نقطة في شهر ديسمبر 2014م. وبشكل عام فقد شهدت خمس مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر يناير 2015م. فقد شهدت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً بنسبة 2.48%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.14%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.76%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.13%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.04%، في المقابل شهدت خمس مجموعات انخفاضاً في أسعارها، حيث سجلت أسعار مجموعة الأغذية والمشروبات انخفاضاً بنسبة 1.68%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.45%، ومجموعة الصحة انخفاضاً بنسبة 0.32%، ومجموعة النقل بنسبة 0.25%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.03%، بينما استقرت أسعار مجموعتي "التبغ" و"التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يناير 2015م.

## التغير السنوي: يناير 2015م / يناير 2014م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 3.67% في شهر يناير 2015م مقارنةً مع شهر يناير 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.49 نقطة في شهر يناير 2015م مقارنةً بـ 119.12 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر يناير من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.37%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 5.44%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 5.10%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.01%، ومجموعة التبغ بنسبة 3.60%، أما المجموعات الأخرى فشهدت ارتفاعاً كالاتي: "النقل" بنسبة 1.49%، و"المطاعم والفنادق" بنسبة 1.39%، و"الصحة" بنسبة 1.21%، و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.79%، و"الاتصالات" بنسبة 0.72%، و"الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.14%، في المقابل شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في أسعارها بنسبة 0.91%.

## رسم بياني (3)

معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة  
سبتمبر 2014م - يناير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## مملكة البحرين

## التغير الشهري: يناير 2015م / ديسمبر 2014م

سجلت أسعار المستهلك في مملكة البحرين ارتفاعاً مقداره 0.2% خلال شهر يناير 2015م مقارنةً بشهر ديسمبر 2014م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.2 نقطة مقارنةً بـ 122.9 نقطة في شهر ديسمبر 2014م، وبشكل عام فقد شهدت ست مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر يناير 2015م. فقد شهدت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 1.4%، ومجموعة الملابس والأحذية ومجموعة الصحة بنسبة 0.6% لكل منهما، ومجموعة التبغ بنسبة 0.3%، ومجموعة الأغذية والمشروبات ومجموعة النقل بنسبة 0.1% لكل منهما، في المقابل انخفضت الأسعار في ثلاث مجموعات رئيسية وهي مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.5%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.6%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.5%، بينما استقرت أسعار كل من مجموعة "الاتصالات" و"التعليم" و"المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة خلال شهر يناير 2015م.

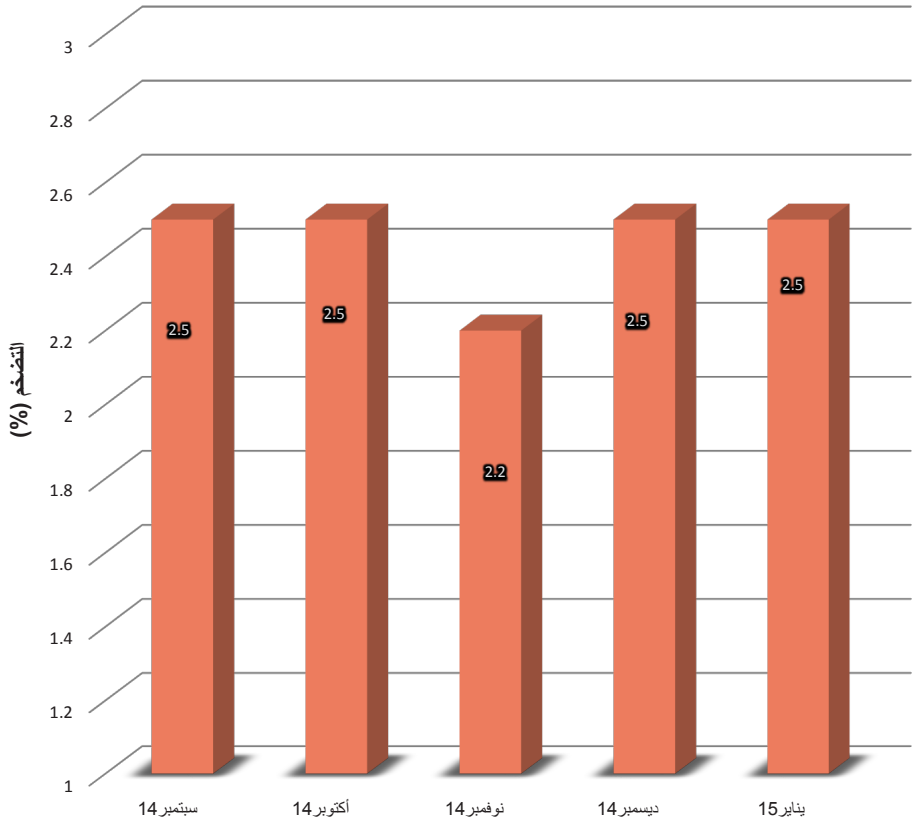
## التغير السنوي: يناير 2015م / يناير 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر يناير 2015م مقارنةً مع شهر يناير لعام 2014م بنسبة 2.5%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 123.2 نقطة في شهر يناير 2015م مقارنةً بـ 120.2 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر يناير من العام 2015م مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.6%، ومجموعة الصحة بنسبة 7.3%، ومجموعة التبغ بنسبة 5.5%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.4%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.2%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.0%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.6%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.5%، وأخيراً مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.1%، وفي المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة النقل بنسبة 0.4%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.1%.



رسم بياني (4)

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة  
سبتمبر 2014م - يناير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## المملكة العربية السعودية

## التغير الشهري: يناير 2015م / ديسمبر 2014م

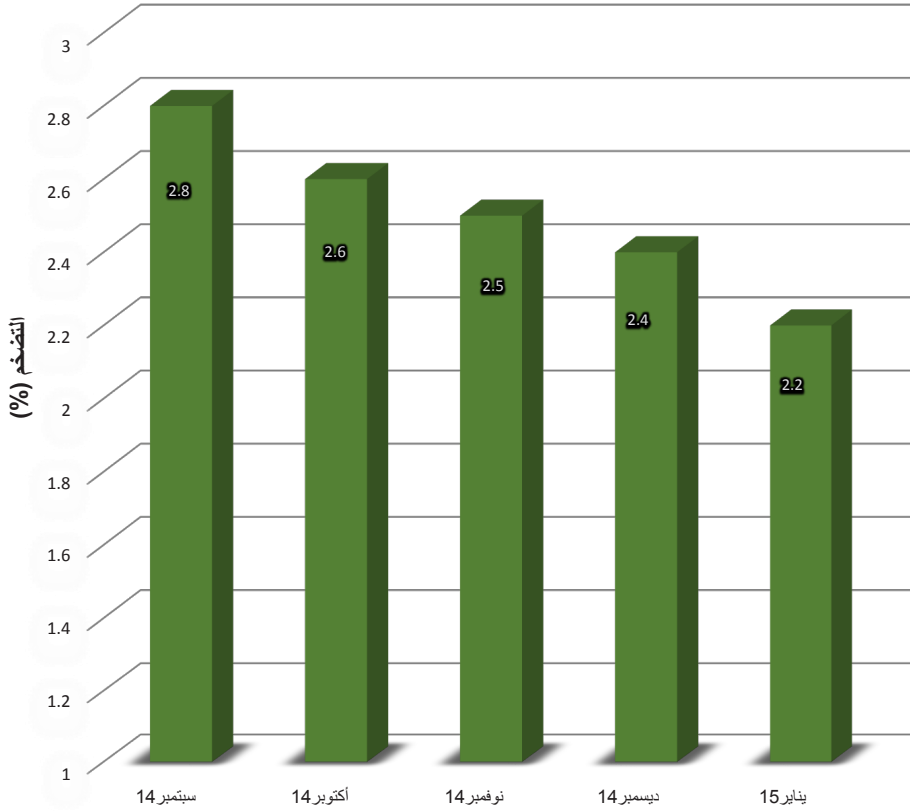
استقر مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في يناير 2015م عند مستوياته السابقة بـ 131.5 نقطة، وقد شهدت ست مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً طفيفاً في أسعارها مقارنة بشهر ديسمبر 2014م وهي: كل من مجموعتي "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و "الثقافة والترفيه" بنسبة 0.7% لكل منهما، وكل من مجموعتي "التبغ" و "الصحة" بنسبة 0.4% لكل منهما، وكل من مجموعتي "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و "السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.2% لكل منهما، بينما سجلت أربع من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشراتها القياسية وهي مجموعة النقل بنسبة 0.7%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.5%، وكل من مجموعتي "الملابس والأحذية" و "المطاعم والفنادق" بنسبة 0.2% لكل منهما، بينما استقرت أسعار مجموعة التعليم عند مستواها السابق خلال شهر يناير 2015م.

## التغير السنوي: يناير 2015م / يناير 2014م

مقارنة بشهر يناير من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر يناير 2015م ارتفاعاً بنسبة 2.2%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 131.5 نقطة في شهر يناير 2015م مقارنة بـ 128.7 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2014م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 9.6%، ومجموعة الصحة بنسبة 3.1%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.0%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 2.8%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.7%، ومجموعة التبغ بنسبة 2.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.1%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.8%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.7%، ومجموعتي "النقل" و "التعليم" بنسبة 0.5% لكل منهما، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.3%.

رسم بياني (5)

معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة  
سبتمبر 2014م - يناير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## سلطنة عمان

## التغير الشهري: يناير 2015م / ديسمبر 2014م

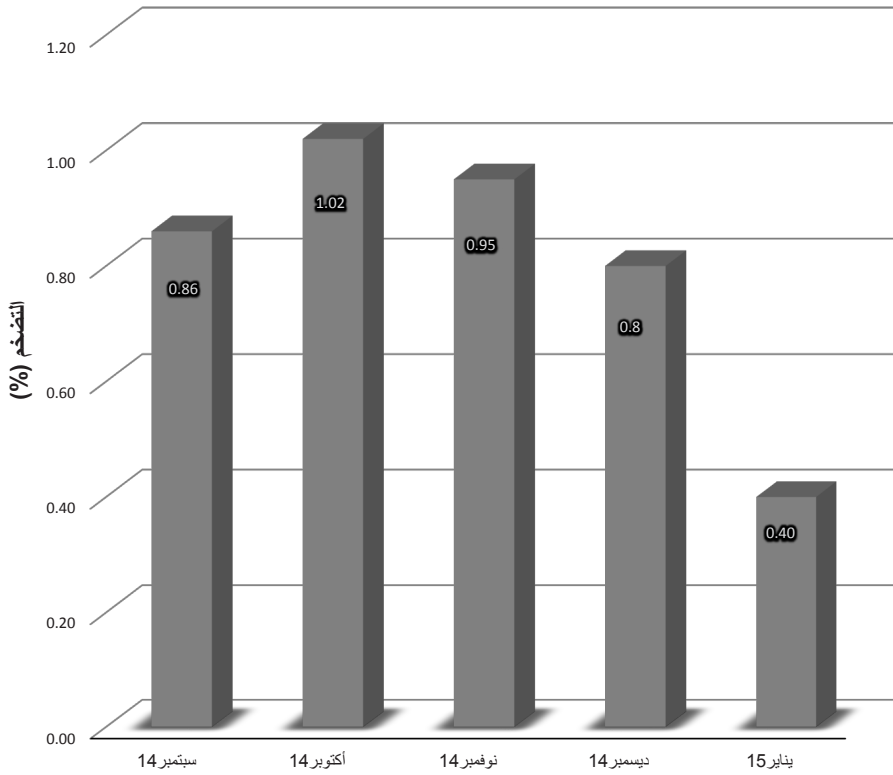
انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر يناير 2015م مقارنة بشهر ديسمبر 2014م بنسبة 0.24%، إذ انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.3 نقطة في شهر يناير 2015م مقارنة بـ 102.5 نقطة خلال شهر ديسمبر 2014م حيث شهدت ثمان مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار أربع مجموعات ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً ، مجموعة الصحة بنسبة 2.09%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.67%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.19%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.12%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.11%، وكل من مجموعات "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و "الملابس والأحذية" و "الثقافة والترفيه" بنسبة 0.03% لكل منهم، وفي المقابل انخفضت مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.91%، ومجموعة النقل بنسبة 0.40%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.02%، ومجموعة التعليم بنسبة 0.01%.

## التغير السنوي: يناير 2015م / يناير 2014م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر يناير 2015م مقارنة مع شهر يناير لعام 2014م بنسبة 0.40%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.3 نقطة في شهر يناير 2015م مقارنة بـ 101.9 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في تسع مجموعات رئيسية وتراجعت في ثلاث مجموعات، فقد سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 6.12%، ومجموعة الصحة بنسبة 5.79%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 4.80%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.50%، ومجموعة التبغ بنسبة 3.19%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.47%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.40%، ومجموعة النقل بنسبة 0.34%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.15%، بينما سجلت أسعار مجموعة الأغذية والمشروبات انخفاضاً بنسبة 1.44%، ومجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 1.18%، ومجموعة الثقافة والترفيه انخفاضاً بنسبة 0.25%.

رسم بياني (6)

معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة  
سبتمبر 2014م - يناير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## دولة قطر

## التغير الشهري: يناير 2015م / ديسمبر 2014م

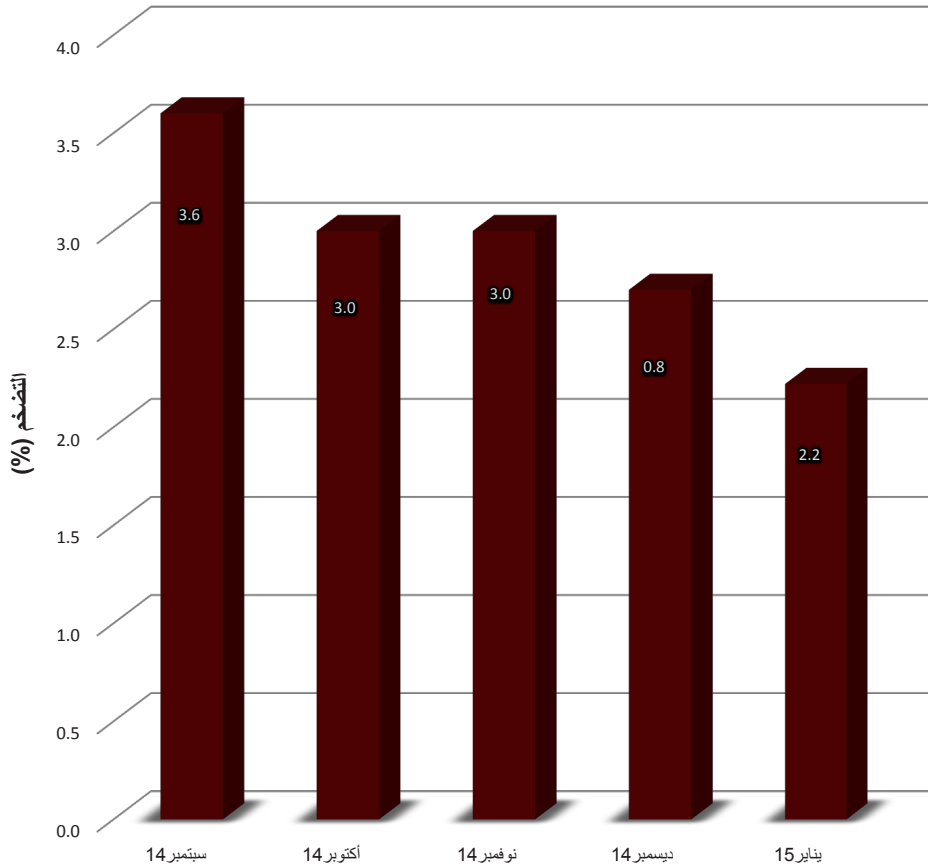
سجلت أسعار المستهلك في دولة قطر ارتفاعاً مقداره 0.14% خلال شهر يناير 2015م مقارنةً بشهر ديسمبر 2014م، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 103.8 نقطة مقارنةً بـ 103.6 نقطة في شهر ديسمبر 2014م. حيث شهدت ست مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار ست مجموعات ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً، مجموعة التعليم بنسبة 10.12%، ومجموعة التبغ بنسبة 6.34%، ومجموعة النقل بنسبة 4.74%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 3.26%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.85%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.16%. وفي المقابل انخفضت مجموعات كلا من: "الثقافة والترفيه" بنسبة 5.77%، و"السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 2.37% و"الملابس والأحذية" بنسبة 1.20% و"الأغذية والمشروبات" بنسبة 0.37% و"المطاعم والفنادق" بنسبة 0.22% و"الصحة" بنسبة 0.09%.

## التغير السنوي: يناير 2015م / يناير 2014م

بلغ معدل التضخم في دولة قطر 2.22% خلال شهر يناير 2015م مقارنةً بشهر يناير من عام 2014م، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 103.8 نقطة في شهر يناير 2015م مقارنةً بـ 101.5 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، ويلاحظ الارتفاع في أغلب المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة التبغ بنسبة 14.11%، ومجموعة التعليم بنسبة 11.10%، ومجموعة النقل بنسبة 7.68%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.51%، تلتها مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.48%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.36%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.75%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.64%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.40%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.33%، في المقابل حدث انخفاض في مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 6.32%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 1.26%.

## رسم بياني (7)

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة  
سبتمبر 2014م - يناير 2015م، مقارنة مع الأشهر المماثلة من العام السابق



## دولة الكويت

## التغير الشهري: يناير 2015م / ديسمبر 2014م

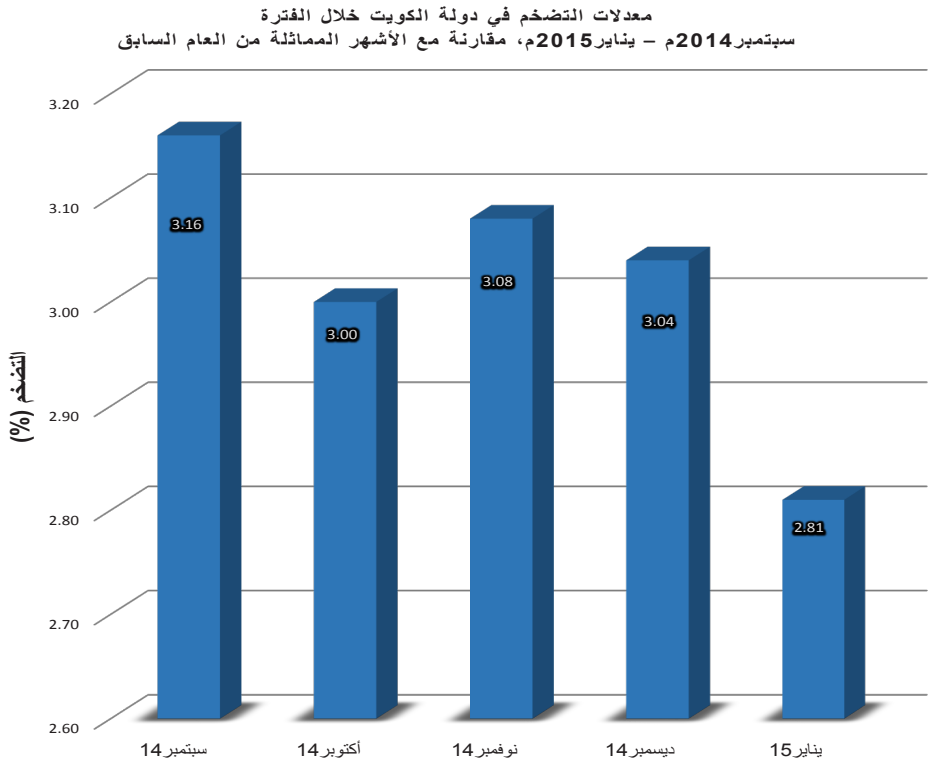
انخفض معدل التضخم في دولة الكويت على أساس شهري بنسبة قدرها 0.07% في يناير 2015م مقارنة بشهر ديسمبر 2014م. إذ انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 135.3 نقطة في شهر يناير 2015م مقارنة بـ 135.4 نقطة خلال شهر ديسمبر 2014م، فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر يناير 2015م في ثلاث مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم وهي على الترتيب: مجموعة التبغ بنسبة 0.20%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.16%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.15%، وفي المقابل شهدت أربع مجموعات رئيسية انخفاضا في اسعارها وهي ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.46%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.27%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.15%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.10%، بينما استقرت أسعار خمس مجموعات رئيسية وهي، مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ومجموعة النقل ومجموعة التعليم وأخيرا مجموعة المطاعم والفنادق عند مستوياتها السابقة.

## التغير السنوي: يناير 2015م / يناير 2014م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 2.81% في شهر يناير 2015م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2014م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 135.3 نقطة في شهر يناير 2015م مقارنة بـ 131.6 نقطة خلال شهر يناير من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعا في معظم مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاضا في مجموعة واحدة، فقد ارتفع الرقم القياسي في مجموعة التبغ بنسبة 11.56%، ومجموعة التعليم بنسبة 6.57%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.03%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.98%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.53%، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.13%، ومجموعة النقل بنسبة 1.54%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.45%، ومجموعة الصحة بنسبة 1.11%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.31%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.08%، وفي المقابل انخفض الرقم القياسي في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.20%.



رسم بياني (8)



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يناير 2015م مقارنة مع شهر ديسمبر 2014م  
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

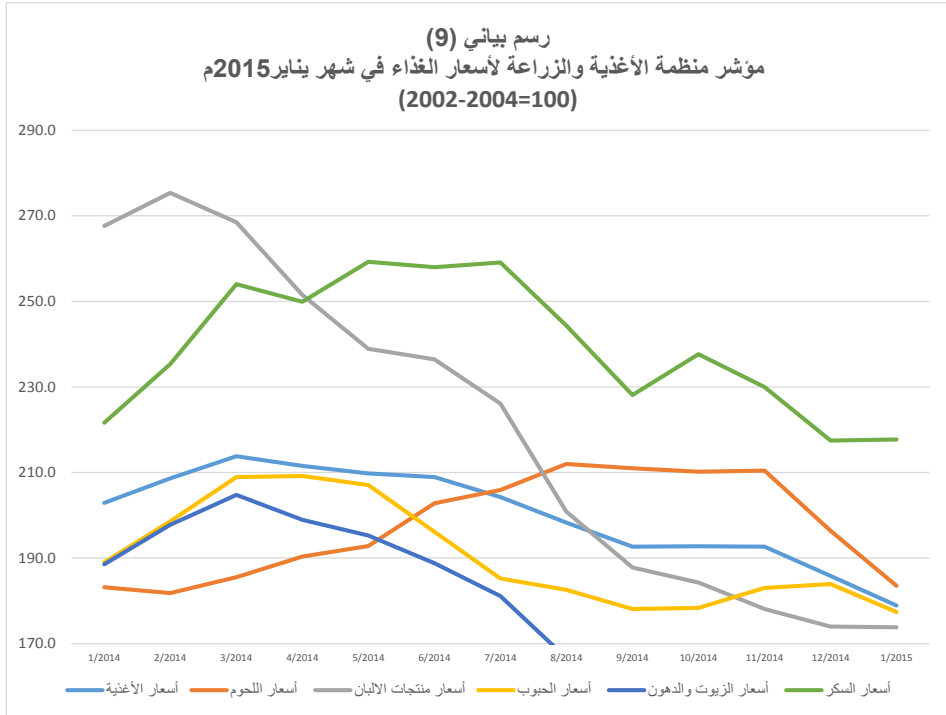
| المجموعات الرئيسية                                       | الإمارات | البحرين | السعودية | عمان  | قطر   | الكويت |
|--|----------|---------|----------|-------|-------|--------|
| الرقم القياسي العام                                      | 0.69     | 0.2     | 0.0      | 0.24- | 0.14  | 0.07-  |
| الأغذية والمشروبات                                       | 1.68-    | 0.1     | 0.5-     | 0.91- | 0.37- | 0.27-  |
| التبغ  | 0.00     | 0.3     | 0.4      | 0.67  | 6.34  | 0.20   |
| الملابس والأحذية   | 0.45-    | 0.6     | 0.2-     | 0.03  | 1.20- | 0.15-  |
| السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى      | 2.48     | 1.4     | 0.7      | 0.03  | 2.37- | 0.00   |
| التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية | 0.76     | -1.5    | 0.2      | 0.11  | 0.16  | 0.00   |
| الصحة  | 0.32-    | 0.6     | 0.4      | 2.09  | 0.09- | 0.16   |
| النقل  | 0.25-    | 0.1     | 0.7-     | 0.40- | 4.74  | 0.00   |
| الاتصالات  | 0.03-    | 0.0     | 0.0      | 0.02- | 3.26  | 0.10-  |
| الثقافة والترفيه   | 0.04     | -0.6    | 0.7      | 0.03  | 5.77- | 0.46-  |
| التعليم  | 0.00     | 0.0     | 0.0      | 0.01- | 10.12 | 0.00   |
| المطاعم والفنادق   | 0.13     | 0.0     | 0.2-     | 0.12  | 0.22- | 0.00   |
| السلع والخدمات المتنوعة                                  | 1.14     | -0.5    | 0.2      | 0.19  | 0.85  | 0.15   |

جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يناير 2015م مقارنة مع شهر يناير 2014م  
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

| المجموعات الرئيسية                                       | الإمارات | البحرين | السعودية | عمان  | قطر   | الكويت |
|--|----------|---------|----------|-------|-------|--------|
| الرقم القياسي العام                                      | 3.67     | 2.5     | 2.2      | 0.40  | 2.22  | 2.81   |
| الأغذية والمشروبات                                       | 0.14     | 1.2     | 2.1      | 1.44- | 0.33  | 1.45   |
| التبغ  | 3.60     | 5.5     | 2.2      | 3.19  | 14.11 | 11.56  |
| الملابس والأحذية   | 0.91-    | 1.4     | 1.8      | 1.18- | 0.75  | 0.31   |
| السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى      | 7.37     | 7.6     | 2.7      | 0.40  | 4.51  | 5.03   |
| التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية | 5.10     | 0.1     | 3.0      | 6.12  | 0.64  | 3.53   |
| الصحة  | 1.21     | 7.3     | 3.1      | 5.79  | 0.40  | 1.11   |
| النقل  | 1.49     | -0.4    | 0.5      | 0.34  | 7.68  | 1.54   |
| الاتصالات  | 0.72     | -0.1    | 0.3-     | 4.80  | 1.26- | 0.20-  |
| الثقافة والترفيه   | 0.79     | 0.6     | 9.6      | 0.25- | 6.32- | 0.08   |
| التعليم  | 4.01     | 3.2     | 0.5      | 4.50  | 11.10 | 6.57   |
| المطاعم والفنادق   | 1.39     | 0.5     | 0.7      | 0.47  | 1.48  | 3.98   |
| السلع والخدمات المتنوعة                                  | 5.44     | 1.0     | 2.8      | 0.15  | 1.36  | 2.13   |

## 3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يناير 2015م \*

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يناير 2015م 182.7 نقطة متراجعا 3.6 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار الحبوب انخفاضا بنسبة 3.6% أي بانخفاض قدرة 6.6 نقطة عن مستوياته في ديسمبر 2014م، فيما انخفض متوسط مؤشر أسعار الزيت النباتي بنسبة 2.9% أي 4.7 نقطة مقارنة بالشهر السابق، كما سجل مؤشر أسعار اللحوم انخفاضا بنسبة 1.6% أي 3.2 نقطة، بينما لم يسجل متوسط مؤشر أسعار منتجات الألبان ومتوسط مؤشر أسعار السكر أي تغير يذكر مقارنة بمستوياته في الشهر السابق.



\*المصدر: منظمة الأغذية والزراعة

## مصادر البيانات

المركز الوطني للإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة  
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات  
مملكة البحرين  
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات  
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات  
المملكة العربية السعودية  
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات  
سلطنة عمان  
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني  
للإحصاء  
والمعلومات  
NATIONAL CENTRE  
FOR STATISTICS  
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
دولة قطر  
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
قطاع الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت  
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس  
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133  
مسقط / سلطنة عمان  
الهاتف: +96824346499  
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org  
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org  
تويتر وفيس بوك: gccstat  
جميع الحقوق محفوظة © 2014م



المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
GCC-STAT

