

النشرة الإحصائية للتضخم
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
لشهر نوفمبر 2014م

تاريخ الإصدار
يناير 2015م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2015م

1- التضخم في دول المجلس – نوفمبر 2014م

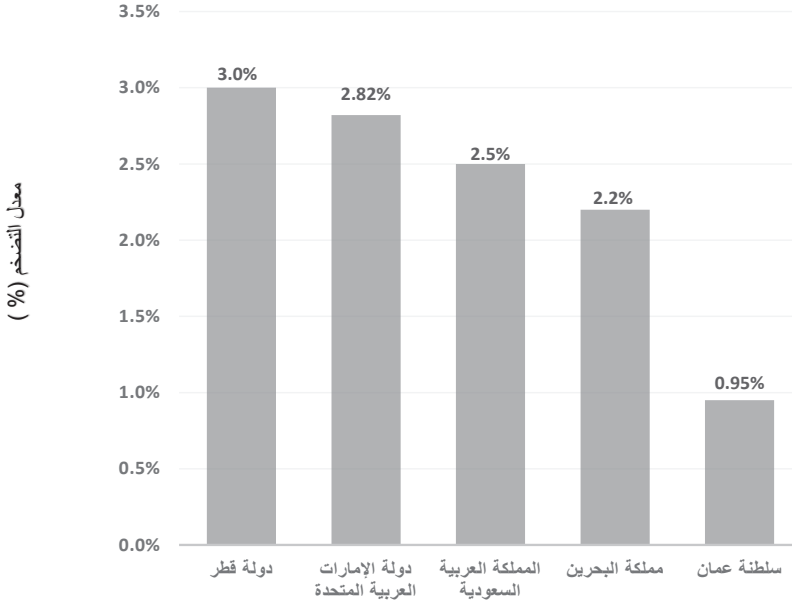
تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر نوفمبر 2014م بين 0.95% و3.08% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2013م. حيث سجلت دولة الكويت أعلى معدل للتضخم بنسبة 3.08%، تلتها دولة قطر بنسبة 3.0%، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 2.82%، والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.5%، ومملكة البحرين بنسبة 2.2%، وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 0.95%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر نوفمبر 2014م في الهند نحو 4.1%، والصين 1.4%، والمملكة المتحدة 0.9%، واليابان 2.4%، بينما بلغ معدل التضخم في الولايات المتحدة نسبة 1.3%، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

جدول (1)

معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون للعام 2013م ونوفمبر 2014م *

الدولة	التضخم السنوي (%) 2013م	التضخم (%) (نوفمبر/14 / أكتوبر/14)	التضخم (%) (نوفمبر/14 / نوفمبر/13)
دولة الكويت	2.7	0.15	3.08
دولة قطر	3.1	0.0	3.0
دولة الإمارات العربية المتحدة	1.1	0.19-	2.82
المملكة العربية السعودية	3.5	0.2	2.5
مملكة البحرين	3.3	0.3-	2.2
سلطنة عمان	1.1	0.10	0.95

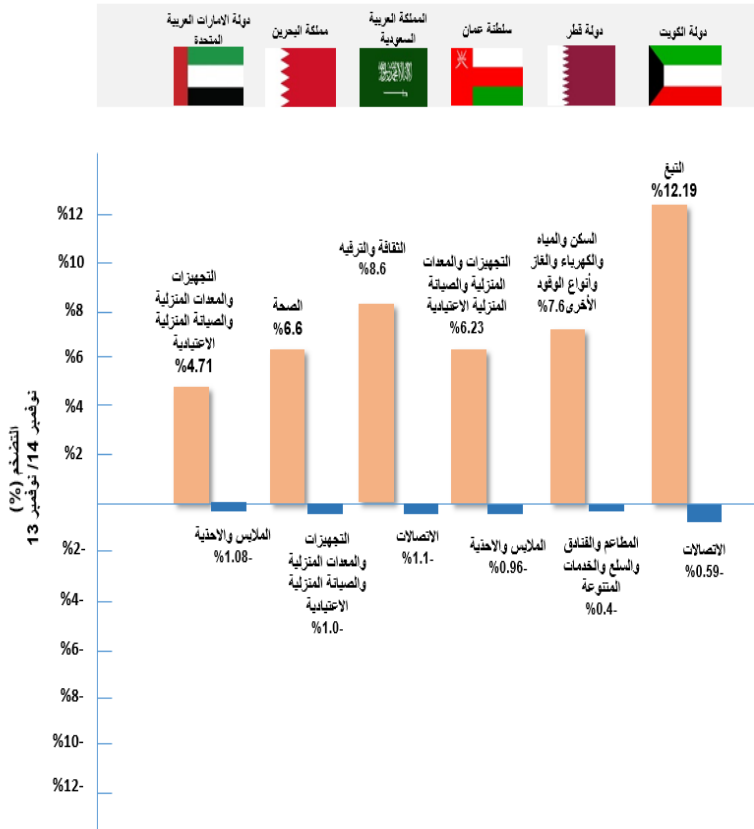
رسم بياني (1)
معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في
شهر نوفمبر 2014م، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق



وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية الأكثر ارتفاعاً في كل دولة من دول المجلس خلال شهر نوفمبر 2014م مقارنة مع شهر نوفمبر 2013م، فقد أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية: مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في كلٍ من سلطنة عُمان ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 6.23% و 4.71% على التوالي، ومجموعة التبغ في دولة الكويت بنسبة 12.19%، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 8.6%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في دولة قطر بنسبة 7.6%، واخيراً مجموعة الصحة في مملكة البحرين بنسبة 6.6%، في المقابل فقد أشارت البيانات إلى أكثر المجموعات انخفاضاً في دول المجلس كانت على النحو التالي: مجموعة الملابس والاحذية في دولة الامارات العربية المتحدة وسلطنة عمان بنسبة 1.08% و 0.96% على التوالي، ومجموعة الاتصالات في كلٍ من المملكة العربية السعودية ودولة الكويت بنسبة 1.1% و 0.59% على التوالي، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في مملكة البحرين بنسبة 1.0%، ومجموعة المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة في دولة قطر بنسبة 0.4%.

رسم بياني (2)

معدلات التضخم في شهر نوفمبر 2014م للمجموعات الأكثر ارتفاعا والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر نوفمبر 2013م



2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

دولة الإمارات العربية

التغير الشهري: نوفمبر 2014م / أكتوبر 2014م

سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة انخفاضاً مقداره 0.19% خلال شهر نوفمبر 2014م مقارنةً بشهر أكتوبر الماضي، حيث انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.23 نقطة مقارنةً بـ 122.47 نقطة في شهر أكتوبر 2014م. وبشكل عام فقد شهدت ست مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر نوفمبر 2014م. فقد شهدت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 1.15%، ومجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 0.79%، ومجموعتي "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و " الصحة" بنسبة 0.18% لكل منهما. ومجموعة النقل بنسبة 0.04%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.01%، في المقابل شهدت أربع مجموعات انخفاضاً في أسعارها، حيث سجلت أسعار مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً بنسبة 1.6%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.43%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.10%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.03%، بينما استقرت أسعار مجموعتي "التبغ" و "التعليم" عند مستوياتها السابقة خلال شهر نوفمبر 2014م.

التغير السنوي: نوفمبر 2014م / نوفمبر 2013م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 2.82% في شهر نوفمبر 2014م مقارنةً مع شهر نوفمبر 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.23 نقطة في شهر نوفمبر 2014م مقارنةً بـ 118.89 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر نوفمبر من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.71%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.35%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 4.06%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.01%، تلتها مجموعة التبغ بنسبة 3.63%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.09%، ومجموعة النقل بنسبة 1.68% ومجموعة الصحة بنسبة 1.47% و مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.44%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.80% ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.72%، في المقابل شهدت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً في أسعارها بنسبة 1.08%.

رسم بياني (3)
معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة
يوليو - نوفمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



مملكة البحرين

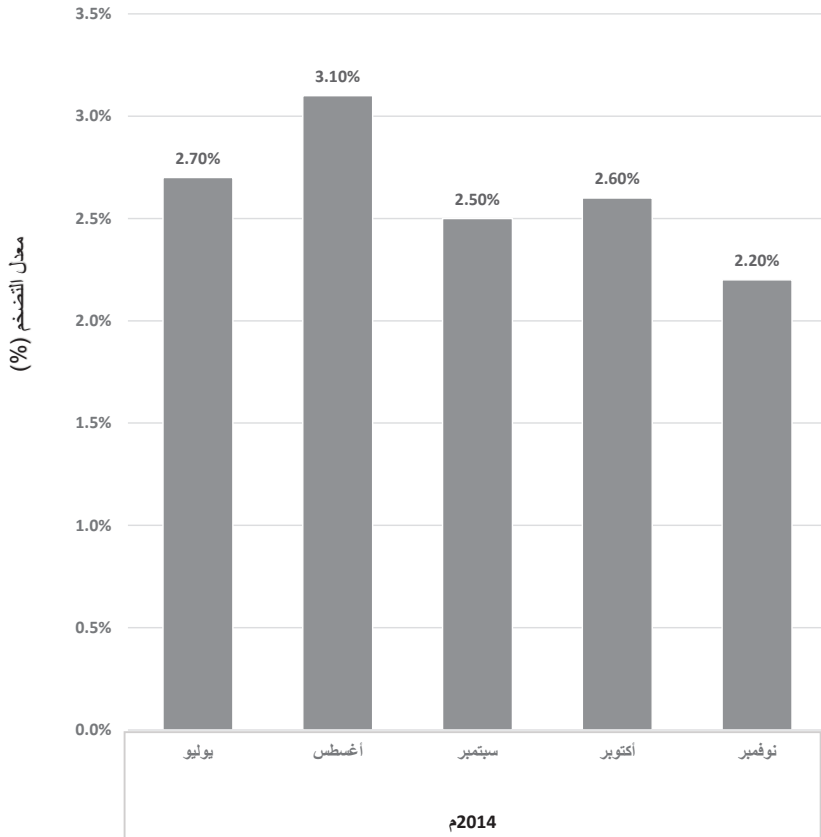
التغير الشهري: نوفمبر 2014م / أكتوبر 2014م

سجلت أسعار المستهلك في مملكة البحرين انخفاضا مقداره 0.3% خلال شهر نوفمبر 2014م مقارنةً بشهر أكتوبر الماضي، حيث انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.6 نقطة مقارنةً بـ 123.0 نقطة في شهر أكتوبر 2014م، وبشكل عام فقد شهدت ثلاث مجموعات مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر نوفمبر 2014م. فقد شهدت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.8%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.3%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.1%، في المقابل انخفضت الأسعار في ست مجموعات رئيسية وهي: مجموعة التبغ بنسبة 4.1%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.3%، ومجموعة النقل بنسبة 1.2%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.8%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.2% ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.08%، بينما استقرت أسعار كل من مجموعة " الصحة " و " التعليم " و " المطاعم والفنادق " عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: نوفمبر 2014م / نوفمبر 2013م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر نوفمبر 2014م مقارنةً مع شهر نوفمبر لعام 2013م بنسبة 2.2% ؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.6 نقطة في شهر نوفمبر 2014م مقارنةً بـ 119.9 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر نوفمبر من العام 2014م مقارنةً بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة الصحة بنسبة 6.6%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 6.1%، ومجموعة التبغ بنسبة 5.4%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.2% ومجموعتي " الثقافة والترفيه " و " المطاعم والفنادق " بنسبة 1.3% لكل منهما، ومجموعة النقل بنسبة 0.9%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.8%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.7%، وأخيراً مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.5%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.0%.

رسم بياني (4)
معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة
يوليو - نوفمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



المملكة العربية السعودية

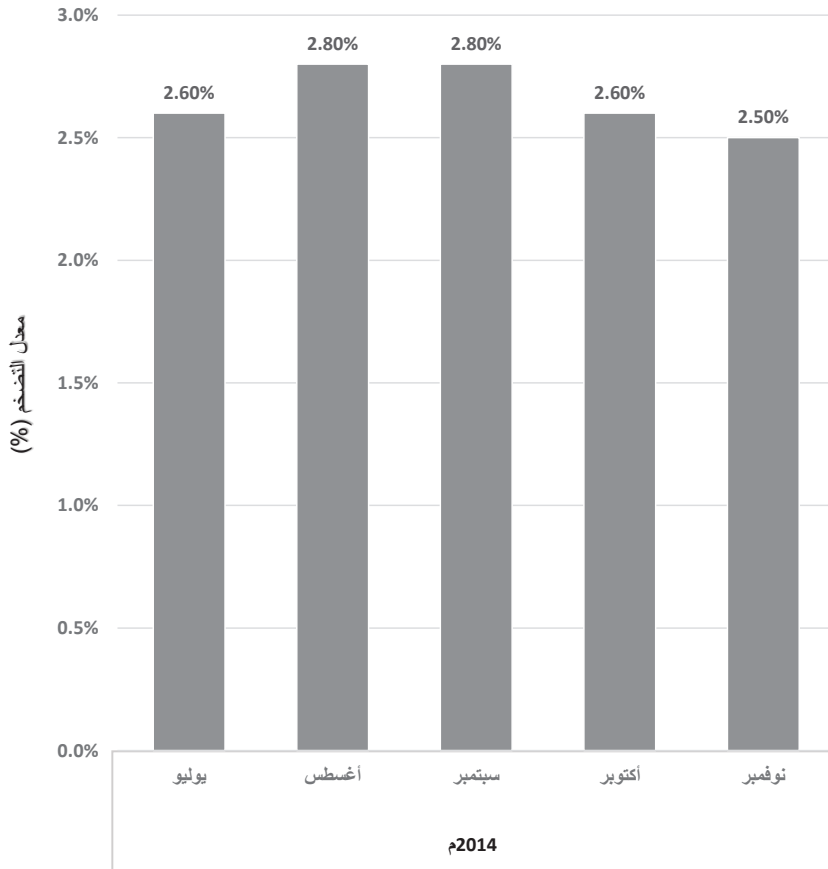
التغير الشهري: نوفمبر 2014م / أكتوبر 2014م

بلغ مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية 131.4 نقطة في شهر نوفمبر 2014م، مقابل 131.1 نقطة لشهر أكتوبر 2014م بنسبة ارتفاع وقدرها 0.2%، وقد شهدت سبع مجموعات رئيسية مكسونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً طفيفاً في أسعارها مقارنة بشهر أكتوبر 2014م وهي: مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1.2%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.6%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.5%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.2%، وكل من مجموعات " السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و " الصحة " و " الاتصالات" بنسبة 0.1% لكل منها، بينما سجلت ثلاث من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية وهي: مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.3%، ومجموعتي " النقل " و " السلع والخدمات المتنوعة " بنسبة 0.2% لكل منهما. بينما استقرت أسعار كل من مجموعة " التبغ " و " التعليم" عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: نوفمبر 2014م / نوفمبر 2013م

مقارنة بشهر نوفمبر من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر نوفمبر 2014م ارتفاعاً بنسبة 2.5%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 131.4 نقطة في شهر نوفمبر 2014م مقارنة بـ 128.2 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 8.6%، ومجموعتي " التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و " الصحة " بنسبة 3.5% لكل منهما، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 3.1%، ومجموعتي " السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و " السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 2.7% لكل منهما، ومجموعة التبغ بنسبة 2.6%، ومجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1.7%، ومجموعة النقل بنسبة 1.1%، و مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.0%، وأخيراً مجموعة التعليم بنسبة 0.5%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الاتصالات بنسبة 1.1%.

رسم بياني (5)
معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة
يوليو -نوفمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



سلطنة عمان

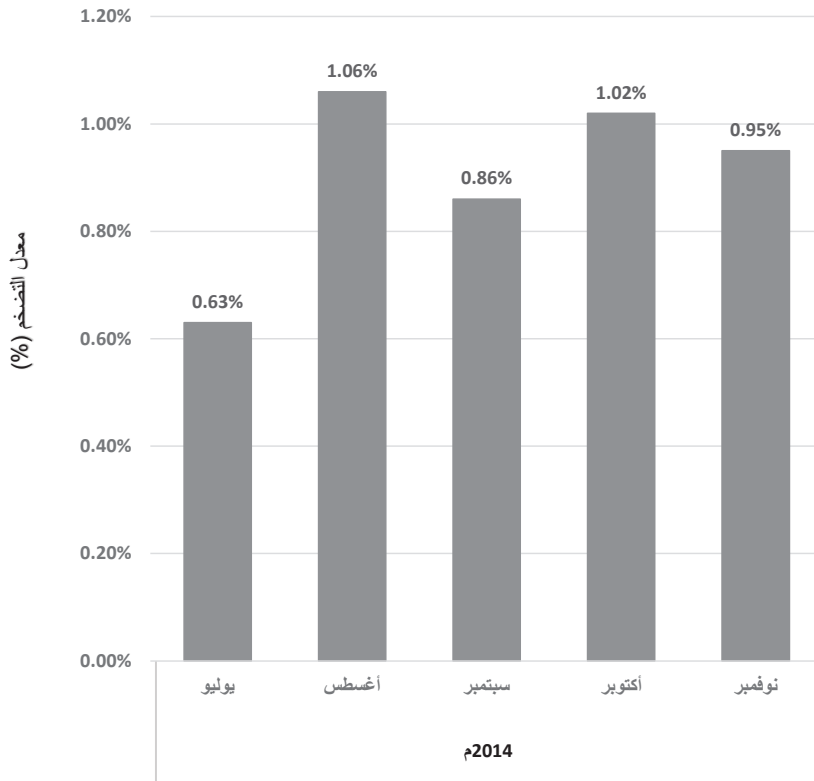
التغير الشهري: نوفمبر 2014م / أكتوبر 2014م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر نوفمبر 2014م مقارنة بشهر أكتوبر 2014م بنسبة 0.1%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.6 نقطة في شهر نوفمبر 2014م مقارنة بـ 102.5 نقطة خلال شهر أكتوبر 2014م حيث شهدت خمس مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار أربع مجموعات واستقرت في ثلاث مجموعات ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً ، مجموعة التبغ بنسبة 0.70%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.36%، ومجموعة النقل بنسبة 0.06%، و مجموعتي " السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و " المطاعم والفنادق " بنسبة 0.03% لكل منهما، وفي المقابل انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.06%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.04%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.03%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.02%، بينما استقرت أسعار كل من مجموعة الملابس والاحذية ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ومجموعة التعليم عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: نوفمبر 2014م / نوفمبر 2013م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر نوفمبر 2014م عن مستواه في شهر نوفمبر من العام المنصرم، حيث بلغ معدل التضخم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي نسبة 0.95%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.6 نقطة في شهر نوفمبر 2014م مقارنة بـ 101.6 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في تسع مجموعات رئيسية وتراجعت في ثلاث مجموعات ، حيث سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 6.23%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 5.0%، ومجموعة الصحة ارتفاعاً بنسبة 4.96%، ومجموعة التعليم بنسبة ارتفاع وقدرها 4.51%، ومجموعة التبغ بنسبة 1.72%، ومجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.20%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.66%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً بنسبة 0.32%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.16%، بينما سجلت أسعار مجموعة الملابس والاحذية انخفاضاً بنسبة 0.96%، ومجموعة النقل انخفاضاً بنسبة 0.23%، ومجموعة الثقافة والترفيه انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.02%.

رسم بياني (6)
معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة
يوليو -نوفمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة قطر

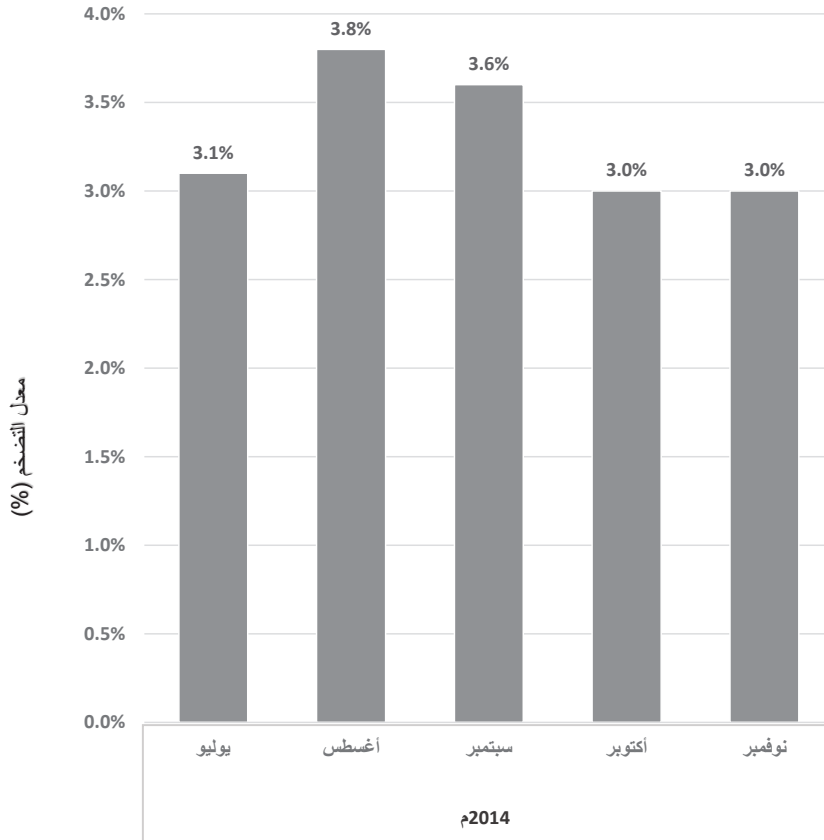
التغير الشهري: نوفمبر 2014م / أكتوبر 2014م

استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة قطر عند 119.0 نقطة في شهر نوفمبر 2014م وبالرغم من ذلك كان هنالك ارتفاعاً في مجموعة الثقافة والترفيه والتعليم بنسبة 0.3%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، ومجموعتي " السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و " التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" بنسبة 0.1% لكل منهما، وفي المقابل كان الانخفاض في مجموعة المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.7%، ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة 0.3%، فيما استقرت أسعار مجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ ومجموعة الصحة خلال شهر نوفمبر من عام 2014م مقارنة بشهر أكتوبر من العام نفسه.

التغير السنوي: نوفمبر 2014م / نوفمبر 2013م

بلغ معدل التضخم السنوي في دولة قطر 3.0% خلال شهر نوفمبر 2014م مقارنةً بشهر نوفمبر من عام 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 119.0 نقطة في شهر نوفمبر 2014م مقارنةً بـ 115.5 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، ويلاحظ الارتفاع في أغلب المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.6%، تلتها مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.8%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.9%، ومجموعتي " النقل والاتصالات" و " الثقافة والترفيه والتعليم" بنسبة 1.5% لكل منهما، ومجموعة الصحة بنسبة 0.8%، في المقابل حدث انخفاض في مجموعة واحدة فقط وهي مجموعة المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.4%.

رسم بياني (7)
معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة
يوليو -نوفمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة الكويت

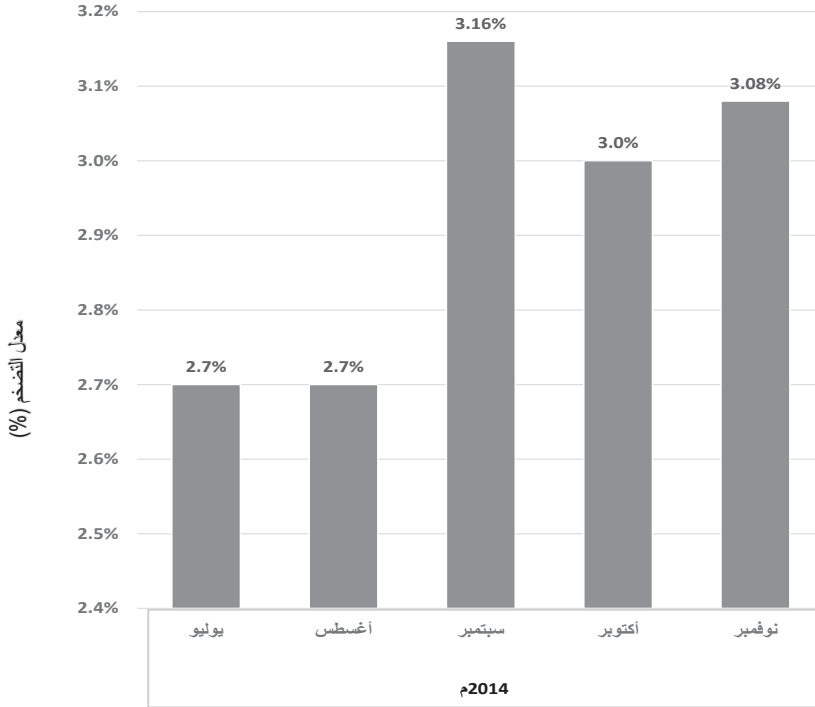
التغير الشهري: نوفمبر 2014م / أكتوبر 2014م

ارتفع معدل التضخم في دولة الكويت على أساس شهري بنسبة قدرها 0.15% في نوفمبر 2014م مقارنة بشهر أكتوبر من العام نفسه. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 134.1 نقطة في شهر نوفمبر 2014م مقارنة بـ 133.9 نقطة خلال شهر أكتوبر 2014م، فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2014م في ست مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم وهي على الترتيب: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.41%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.31%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.23%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.2%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.16%، ومجموعة النقل بنسبة 0.08%، وفي المقابل شهدت مجموعة واحدة رئيسية انخفاضا في أسعارها وهي: مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.14%، بينما استقرت أسعار خمس مجموعات رئيسية وهي، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ومجموعة الاتصالات ومجموعة الثقافة والترفيه ومجموعة التعليم وأخيرا مجموعة المطاعم والفنادق عند مستوياتها في شهر نوفمبر 2014م.

التغير السنوي: نوفمبر 2014م / نوفمبر 2013م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 3.08% في شهر نوفمبر 2014م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 134.1 نقطة في شهر نوفمبر 2014م مقارنة بـ 130.1 نقطة خلال شهر نوفمبر من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك في نوفمبر الماضي ارتفاعا في عشر من مجموعاته الرئيسية وانخفاضا في مجموعة واحدة واستقر في مجموعة واحدة كذلك. فقد ارتفع الرقم القياسي في مجموعة التبغ بنسبة 12.19%، ومجموعة التعليم بنسبة 6.45%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.44%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.38%، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.47%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 3.29%، ومجموعة النقل بنسبة 1.87%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.09%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.02%، وأخيراً مجموعة الصحة بنسبة 0.87%، وفي المقابل انخفض الرقم القياسي في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.59%، بينما استقر الرقم القياسي في مجموعة الثقافة والترفيه عند مستوياته السابقة.

رسم بياني (8)
معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة
يوليو-نوفمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر نوفمبر 2014م مقارنة مع شهر أكتوبر 2014م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	0.19-	0.3-	0.2	0.10	0.0	0.15
الأغذية والمشروبات	1.43-	1.3-	0.2	0.36	0.0	0.41
التبغ	0.0	4.1-	0.0	0.70		0.2
الملابس والأحذية	1.6-	0.2-	1.2	0.0	0.2	0.23
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	0.18	0.8	0.1	0.03	0.1	0.0
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	1.15	0.08-	0.6	0.0	0.1	0.14-
الصحة	0.18	0.0	0.1	0.04-	0.0	0.16
النقل	0.04	1.2-	0.2-	0.06	0.3-	0.08
الاتصالات	0.01	0.3	0.1	0.02-		0.0
الثقافة والترفيه	0.03-	0.1	0.5	0.03-	0.3	0.0
التعليم	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
المطاعم والفنادق	0.79	0.0	0.3-	0.03	0.7-	0.0
السلع والخدمات المتنوعة	0.10-	0.8-	0.2-	0.06-		0.31

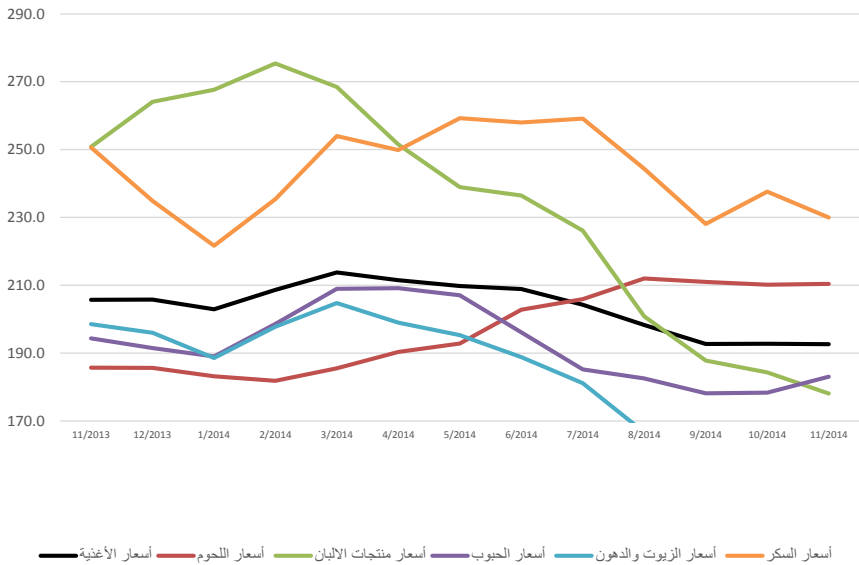
جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر نوفمبر 2014م مقارنة مع شهر نوفمبر 2013م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	2.82	2.2	2.5	0.95	3.0	3.08
الأغذية والمشروبات	2.09	2.2	3.1	1.20	0.1	3.29
التبغ	3.63	5.4	2.6	1.72		12.19
الملابس والأحذية	1.08-	0.7	1.7	0.96-	2.9	1.09
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4.35	6.1	2.7	0.32	7.6	4.44
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	4.71	1.0-	3.5	6.23	3.8	4.38
الصحة	1.47	6.6	3.5	4.96	0.8	0.87
النقل	1.68	0.9	1.1	0.23-	1.5	1.87
الاتصالات	0.80	0.8	1.1-	5.00		0.59-
الثقافة والترفيه	0.72	1.3	8.6	0.02-	1.5	0.0
التعليم	4.01	3.2	0.5	4.51		6.45
المطاعم والفنادق	1.44	1.3	1.0	0.66	0.4-	3.47
السلع والخدمات المتنوعة	4.06	0.5	2.7	0.16		1.02

3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر نوفمبر 2014م*

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر نوفمبر 2014م 192.6 نقطة دون أي تغيير يذكر عن مستواه مقارنة بالشهر السابق، في حين سجل مؤشر أسعار الحبوب ارتفاعاً بنسبة 2.6% أي بارتفاع قدره 4.7 نقطة عن مستواه في أكتوبر الماضي كما ارتفع متوسط مؤشر أسعار الزيت النباتي بنسبة 0.7% أي 1.2 نقطة مقارنة بالشهر السابق، في المقابل انخفض متوسط مؤشر أسعار منتجات الألبان بنسبة 3.4% أي 6.2 نقطة. كما انخفض متوسط مؤشر أسعار السكر بنسبة 3.2% أي 7.6 نقطة عن مستواه في شهر أكتوبر 2014م. بينما لم يسجل متوسط مؤشر أسعار اللحوم أي تغيير يذكر مقارنة بمستواه في الشهر السابق.

رسم بياني (9)
مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر نوفمبر 2014م
(2002-2004=100)



مصادر البيانات

المركز الوطني للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
قطاع الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133
مسقط / سلطنة عمان
الهاتف: +96824346499
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org
تويتر وفيس بوك: gccstat
جميع الحقوق محفوظة © 2014م



المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
GCC-STAT

