

النشرة الإحصائية للتضخم
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
لشهر أكتوبر 2014م

تاريخ الإصدار
ديسمبر 2014م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2014م

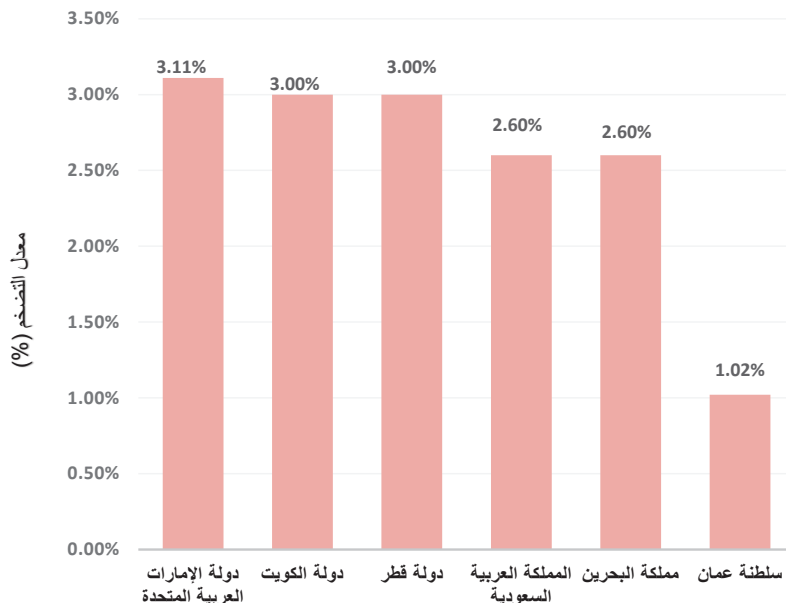
1- التضخم في دول المجلس – أكتوبر 2014م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر أكتوبر 2014م بين 1.02% و 3.11% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2013م. حيث سجلت دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى معدل للتضخم بنسبة 3.11%، تلتها دولة الكويت ودولة قطر بنسبة 3.0% لكل منهما، والمملكة العربية السعودية ومملكة البحرين بنسبة 2.6% لكل منهما، وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 1.02%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر أكتوبر 2014م في الهند نحو 5.0%، والصين 1.6%، والمملكة المتحدة 1.3%، واليابان 2.9%، بينما بلغ معدل التضخم في الولايات المتحدة نسبة 1.7%، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

جدول (1)
معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون للعام 2013م وأكتوبر 2014م

الدولة	التضخم السنوي (%) 2013م	التضخم (%) (أكتوبر/ 14 / سبتمبر/ 14)	التضخم (%) (أكتوبر 14 / أكتوبر 13)
دولة الإمارات العربية المتحدة	1.1	0.11	3.11
دولة الكويت	2.7	0.0	3.0
دولة قطر	3.1	0.1	3.0
المملكة العربية السعودية	3.5	0.2	2.6
مملكة البحرين	3.3	0.0	2.6
سلطنة عمان	1.1	0.12	1.02

رسم بياني (1)
معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في
شهر أكتوبر 2014م، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق

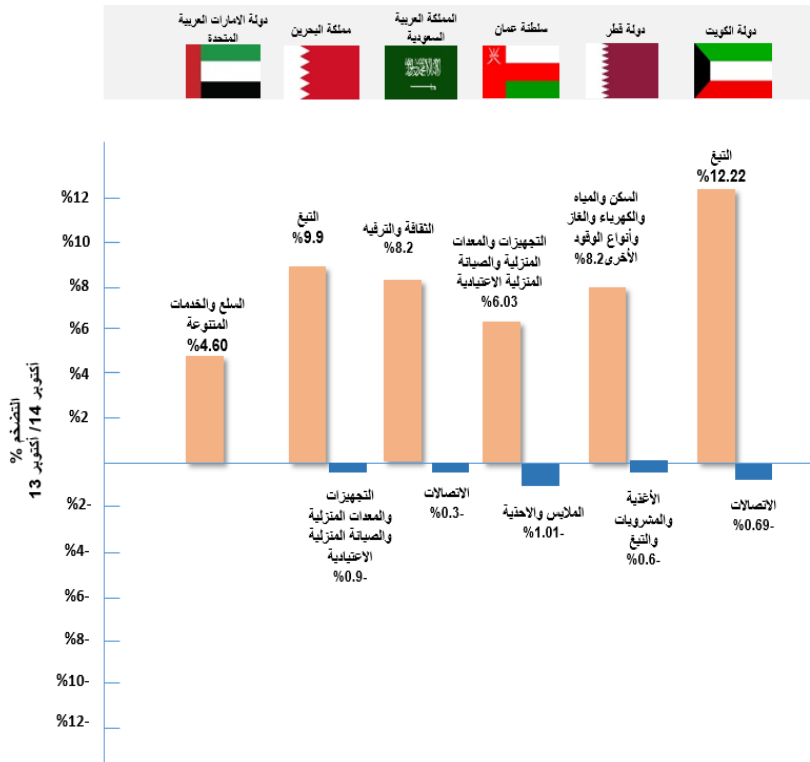


وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية الأكثر ارتفاعاً في كل دولة من دول المجلس خلال شهر أكتوبر 2014م مقارنة مع شهر أكتوبر 2013م، فقد أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية: مجموعة السلع والخدمات المتنوعة في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ارتفاع قدرها 4.60%، ومجموعة التبغ في كل من دولة الكويت و مملكة البحرين بنسبة 12.22%، 9.9% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 8.2%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في سلطنة عُمان بنسبة 6.03%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في دولة قطر بنسبة 8.2%، في المقابل فقد أشارت البيانات إلى أكثر المجموعات انخفاضاً في دول المجلس على النحو التالي: مجموعة الملابس والاحذية في سلطنة عمان بنسبة 1.01%، ومجموعة الاتصالات في كل من دولة الكويت والمملكة العربية السعودية بنسبة 0.69%، 0.3% على التوالي،

ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في مملكة البحرين بنسبة 0.9%، ومجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ في دولة قطر بنسبة 0.6%، بينما لم تشهد دولة الامارات العربية المتحدة أي انخفاض في مجموعاتها الرئيسية في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق.

رسم بياني (2)

معدلات التضخم في شهر أكتوبر 2014م للمجموعات الأكثر ارتفاعا والأكثر انخفاضا في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر أكتوبر 2013م



2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

دولة الامارات العربية المتحدة

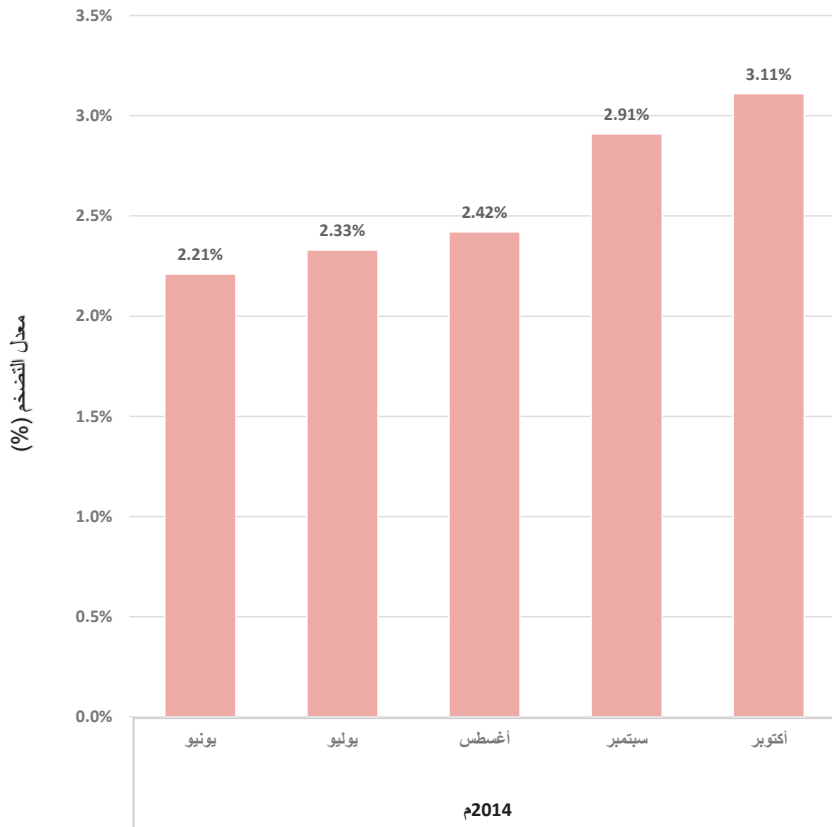
التغير الشهري: أكتوبر 2014م / سبتمبر 2014م

سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.11% خلال شهر أكتوبر 2014م مقارنةً بشهر سبتمبر الماضي، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.47 نقطة مقارنةً بـ 122.33 نقطة في شهر سبتمبر 2014م. وبشكل عام فقد شهدت ثلاث مجموعات ارتفاعاً في أسعارها في شهر أكتوبر 2014م. فقد شهدت مجموعة الاغذية والمشروبات أعلى ارتفاع من بين المجموعات حيث بلغت 0.49% مقارنة بشهر سبتمبر 2014م، كما سجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً طفيفاً خلال شهر أكتوبر مقداره 0.13%، ومجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً بنسبة 0.01%، في المقابل شهدت سبع مجموعات انخفاضاً في أسعارها، حيث سجلت أسعار مجموعة التبغ انخفاض بنسبة 1.05% ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.11%، ومجموعة الملابس والاحذية بنسبة 0.06%، وبالنسبة لمجموعة النقل فقد سجلت أسعارها انخفاضاً مقداره 0.04%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.03%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.02%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.01%، بينما استقرت أسعار مجموعة الاتصالات ومجموعة التعليم عند مستوياتها السابقة خلال شهر أكتوبر 2014م.

التغير السنوي: أكتوبر 2014م / أكتوبر 2013م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 3.11% في شهر أكتوبر 2014م مقارنةً مع شهر أكتوبر 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.47 نقطة في شهر أكتوبر 2014م مقارنةً بـ 118.77 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م. وبشكل عام فقد شهدت كل المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنة بشهر أكتوبر من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 4.60%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.57%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.17%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.01%، ومجموعة الاغذية والمشروبات بنسبة 3.72%، تلتها مجموعة التبغ بنسبة 3.69%، اما المجموعات الأخرى فشهدت ارتفاعاً كالاتي: "النقل" بنسبة 1.50%، و "المطاعم والفنادق" بنسبة 1.29%، و "الصحة" بنسبة 0.86%، و "الاتصالات" بنسبة 0.78% و "الثقافة والترفيه" بنسبة 0.69%، واخيراً مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 0.43%.

رسم بياني (3)
معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة
يونيو - أكتوبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



مملكة البحرين

التغير الشهري: أكتوبر 2014م / سبتمبر 2014م

استقر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين في شهر أكتوبر 2014م عند 123 وشهدت ثلاث مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وهي كالاتي: مجموعة التبغ بنسبة 7.1%، ومجموعة النقل بنسبة 0.6%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.1%، في المقابل انخفضت الأسعار في اربع مجموعات رئيسية هي: مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.9%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.5%، ومجموعتي " الأغذية والمشروبات" و " الاتصالات" بنسبة 0.1% لكل منهما، بينما استقرت أسعار كل من مجموعة " السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و " الصحة " و " الثقافة والترفيه " و " التعليم " و " المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: أكتوبر 2014م / أكتوبر 2013م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر أكتوبر 2014م مقارنة مع شهر أكتوبر لعام 2013م بنسبة 2.6%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 123 نقطة في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بـ 119.9 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر أكتوبر من العام 2014م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة التبغ بنسبة 9.9%، ومجموعة الصحة بنسبة 6.6%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.2%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.9%، ومجموعة النقل بنسبة 2.1%، ومجموعتي " الثقافة والترفيه" و " المطاعم والفنادق " بنسبة 1.3% لكل منهما، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.2%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.0%، وأخيراً مجموعة الاتصالات بنسبة 0.5%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.9%.

رسم بياني (4)
معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة
يونيو - أكتوبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



المملكة العربية السعودية

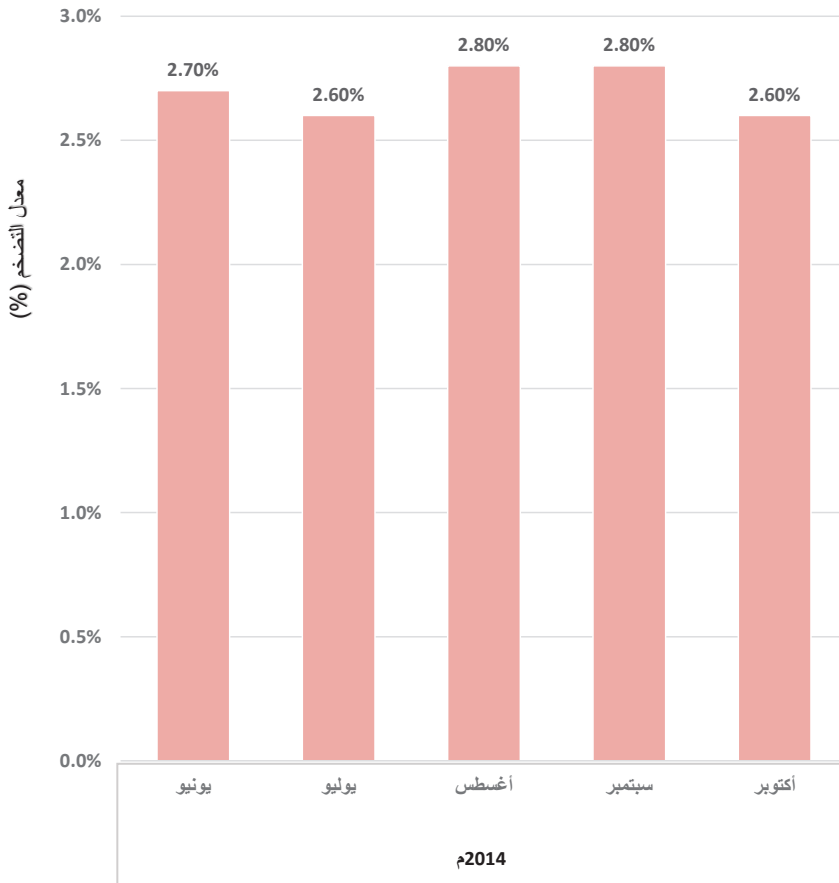
التغير الشهري: أكتوبر 2014م / سبتمبر 2014م

بلغ مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية 131.1 نقطة في شهر أكتوبر 2014م، مقابل 130.9 نقطة لشهر سبتمبر 2014م بنسبة ارتفاع وقدرها 0.2%، وقد شهدت تسع مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً طفيفاً في أسعارها مقارنة بشهر سبتمبر 2014م وهي: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.0%، ومجموعي " الصحة " و " التعليم " بنسبة 0.5% لكل منهما، وكل من مجموعات "التبغ " و " الملابس والأحذية" و " التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و "النقل" بنسبة 0.4% لكل منها، ومجموعي "الاتصالات" و " الثقافة والترفيه" بنسبة 0.1% لكل منهما، بينما سجلت ثلاث من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشراتها القياسية وهي: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.5%، و مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.4%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.2%.

التغير السنوي: أكتوبر 2014م / أكتوبر 2013م

مقارنة بشهر أكتوبر من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر أكتوبر 2014م ارتفاعاً بنسبة 2.6%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 131.1 نقطة في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بـ 127.8 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 8.2%، ومجموعة التبغ بنسبة 7.7%، ومجموعي " الأغذية والمشروبات" و " الصحة" بنسبة 3.5% لكل منهما، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.3%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.9%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.8%، ومجموعة النقل بنسبة 1.3%، و مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.0% ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.8%، وأخيراً مجموعة التعليم بنسبة 0.5%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعة الاتصالات بنسبة 0.3%.

رسم بياني (5)
معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة
يونيو -أكتوبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



سلطنة عمان

التغير الشهري: أكتوبر 2014م سبتمبر 2014م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر أكتوبر 2014م مقارنة بشهر سبتمبر 2014م بنسبة 0.12%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.5 نقطة في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بـ 102.4 نقطة خلال شهر سبتمبر 2014م حيث شهدت تسع مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار مجموعتين واستقرت اسعار مجموعة واحدة ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً مجموعة التعليم بنسبة 4.5%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.86%، ومجموعة الملابس والاحذية بنسبة 0.75%، ومجموعة النقل بنسبة 0.61%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.29%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.16%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.07%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.05%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.02%، وفي المقابل انخفضت اسعار مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.53%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.04%، بينما استقرت أسعار مجموعة الثقافة والترفيه عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: أكتوبر 2014م / أكتوبر 2013م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر أكتوبر 2014م عن مستواه في شهر أكتوبر من العام المنصرم، حيث بلغ معدل التضخم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي نسبة 1.02%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.5 نقطة في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بـ 101.5 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في أحد عشر مجموعة رئيسية وتراجعت في مجموعة واحدة، حيث سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 6.03%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 5.02%، ومجموعة الصحة ارتفاعاً بنسبة 5.0%، ومجموعة التعليم بنسبة ارتفاع مقدارها 4.51%، ومجموعة التبغ بنسبة 1.10%، ومجموعة الأغذية والمشروبات ارتفاعاً بنسبة 1.04%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.6%، ومجموعة النقل بنسبة 0.51%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً بنسبة 0.24%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.11%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.02%، بينما سجلت أسعار مجموعة الملابس والاحذية انخفاضاً بنسبة 1.01% في مؤشراتها القياسية في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بالفترة المماثلة من العام الماضي.

رسم بياني (6)
معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة
يونيو-أكتوبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة قطر

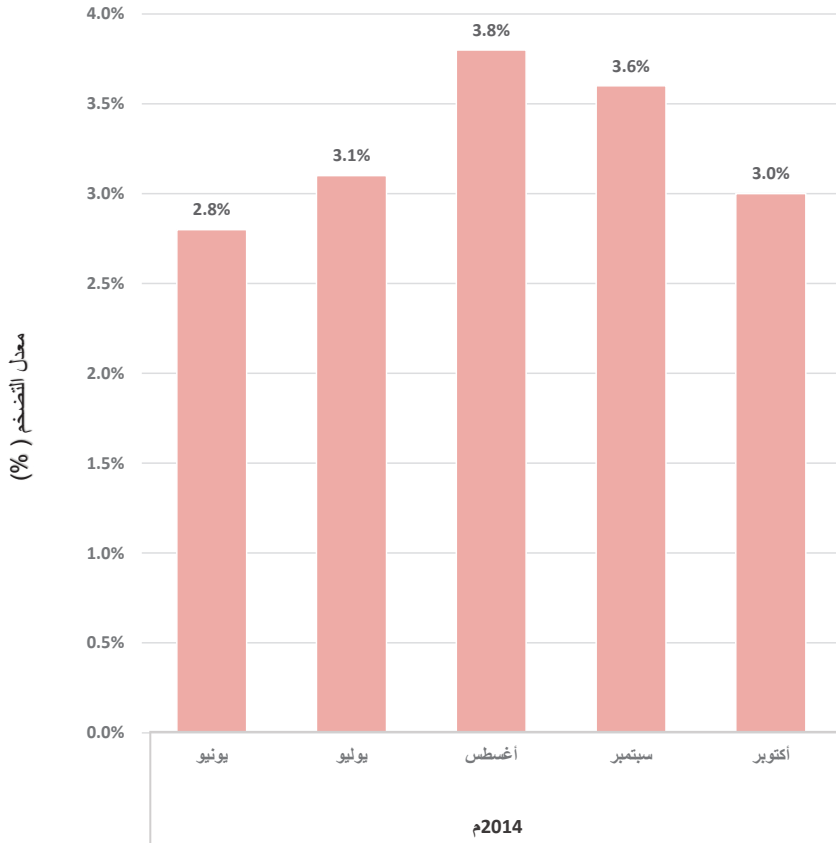
التغير الشهري: أكتوبر 2014م / سبتمبر 2014م

بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة قطر 119.0 نقطة في شهر أكتوبر 2014م مقارنة مع 118.9 نقطة في شهر سبتمبر 2014م بنسبة ارتفاع وقدرها 0.1%، حيث كان هنالك ارتفاعاً في مجموعة الثقافة والترفيه و التعليم بنسبة 0.9%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.8%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.4%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.2%، وفي المقابل كان الانخفاض في مجموعتي " النقل والاتصالات " و " المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.7% لكل منهما، ومجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ بنسبة 0.4%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.2%.

التغير السنوي: أكتوبر 2014م / أكتوبر 2013م

بلغ معدل التضخم السنوي في دولة قطر 3.0% خلال شهر أكتوبر 2014م مقارنةً بشهر أكتوبر من عام 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 119.0 نقطة في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بـ 115.5 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، ويلاحظ الارتفاع في أغلب المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.2%، تلتها مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.5%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.9%، ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة 1.7%، فمجموعة الثقافة والترفيه والتعليم بنسبة 1.0%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.8%، في المقابل حدث انخفاض في كلٍ من مجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ بنسبة 0.6%، ومجموعة المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1%.

رسم بياني (7)
معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة
يونيو-أكتوبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة الكويت

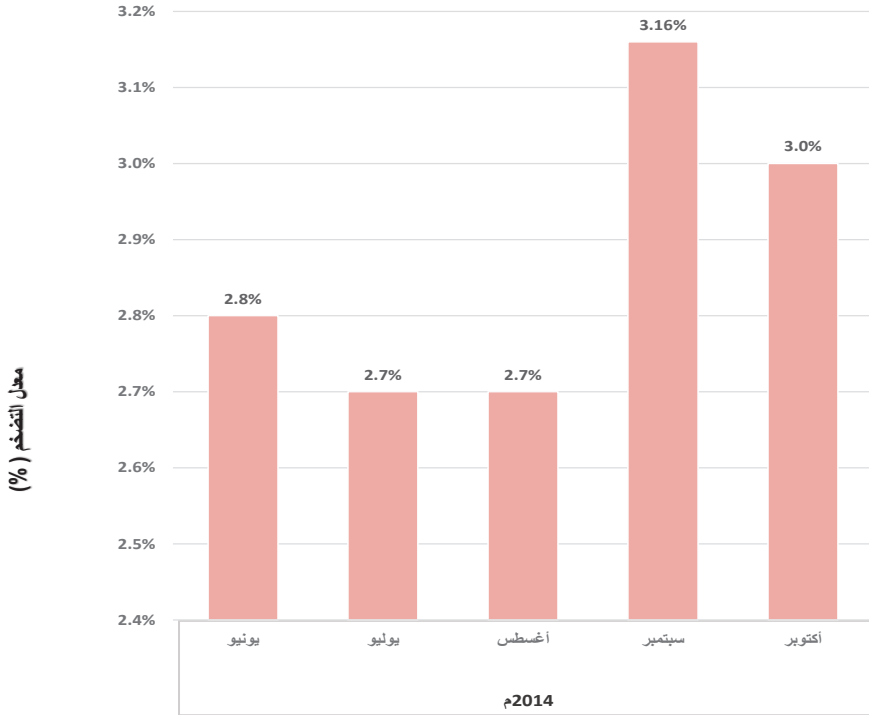
التغير الشهري: أكتوبر 2014م / سبتمبر 2014م

استقر معدل التضخم في دولة الكويت على أساس شهري عند 133.9 نقطة في أكتوبر 2014م، على الرغم من ذلك فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر أكتوبر 2014م في ست مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم وذلك كالتالي: مجموعة الصحة بنسبة 0.32%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.27%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.16%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.14%، ومجموعة النقل بنسبة 0.08%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.07%، وفي المقابل شهدت مجموعة واحدة رئيسية انخفاضا في اسعارها وهي ، مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 0.61%، بينما استقرت أسعار خمس مجموعات رئيسية وهي: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ومجموعة الاتصالات ومجموعة الثقافة والترفيه ومجموعة التعليم وأخيرا مجموعة المطاعم والفنادق عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: أكتوبر 2014م / أكتوبر 2013م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 3.0% في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 133.9 نقطة في شهر أكتوبر 2014م مقارنة بـ 130.0 نقطة خلال شهر أكتوبر من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أكتوبر الماضي ارتفاعا في عشر من مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاضا في مجموعة واحدة واستقر كذلك في مجموعة واحدة. فقد ارتفع الرقم القياسي في مجموعة التبغ بنسبة 12.22%، ومجموعة التعليم بنسبة 6.45%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 5.0%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.44%. كما ارتفع الرقم القياسي في مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.47%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.58%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.23%، ومجموعة النقل بنسبة 2.04%، ومجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1.57%، وأخيراً مجموعة الصحة بنسبة 0.71%، بينما انخفض الرقم القياسي في مجموعه الاتصالات بنسبة 0.69%، واستقر في مجموعة الثقافة والترفيه عند مستوياتها السابقة.

رسم بياني (8)
معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة
يونيو-أكتوبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر أكتوبر 2014م مقارنة مع شهر سبتمبر 2014م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

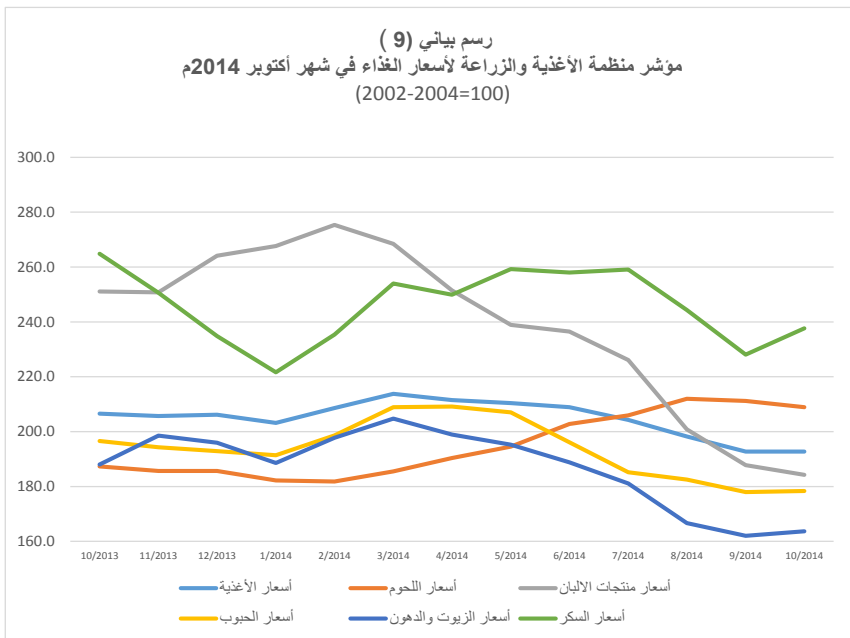
المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	0.11	0.0	0.2	0.12	0.1	0.0
الأغذية والمشروبات	0.49	0.1-	1.0	0.53-	0.4-	0.07
التبغ	1.05-	7.1	0.4	0.86		0.27
الملابس والأحذية	0.06-	0.1	0.4	0.75	0.2	0.61-
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	0.13	0.0	0.5-	0.02	0.8	0.0
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	0.02-	0.5-	0.4	0.29	0.2-	0.14
الصحة	0.03-	0.0	0.5	0.07	0.4	0.32
النقل	0.04-	0.6	0.4	0.61	0.7-	0.08
الاتصالات	0.0	0.1-	0.1	0.04-		0.0
الثقافة والترفيه	0.01-	0.0	0.1	0.0	0.9	0.0
التعليم	0.0	0.0	0.5	4.5		0.0
المطاعم والفنادق	0.01	0.0	0.4-	0.16	0.7-	0.0
السلع والخدمات المتنوعة	0.11-	0.9-	0.2-	0.05		0.16

جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر أكتوبر 2014م مقارنة مع شهر أكتوبر 2013م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	3.11	2.5	2.6	1.02	3.0	3.0
الأغذية والمشروبات	3.72	2.9	3.5	1.04	0.6-	2.58
التبغ	3.69	9.9	7.7	1.10		12.22
الملابس والأحذية	0.43	1.0	1.0	1.01-	2.9	1.57
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4.17	5.2	2.8	0.24	8.2	4.44
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	4.57	0.9-	3.3	6.03	3.5	5.00
الصحة	0.86	6.6	3.5	5.0	0.8	0.71
النقل	1.50	2.1	1.3	0.51	1.7	2.04
الاتصالات	0.78	0.5	0.3-	5.02		0.69-
الثقافة والترفيه	0.69	1.3	8.2	0.02	1.0	0.0
التعليم	4.01	3.2	0.5	4.51		6.45
المطاعم والفنادق	1.29	1.3	0.8	0.6	0.1-	3.47
السلع والخدمات المتنوعة	4.60	1.2	2.9	0.11		0.23

3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر أكتوبر 2014م *

استقر متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في أكتوبر 2014م عند 192.3 نقطة، حيث استقرت أسعار الحبوب عند 178.4 نقطة خلال أكتوبر 2014م مقارنة بشهر سبتمبر 2014م بينما سجلت أسعار منتجات الألبان انخفاض بنسبة 1.9% أي 184.3 نقطة كما انخفضت متوسط أسعار اللحوم إلى 208.9 نقطة أي ما نسبته 1.1% مقارنة بالشهر السابق، في المقابل ارتفع مؤشر أسعار السكر إلى 237.6 نقطة أي بنسبة 4.2% عن مستوياتها في شهر سبتمبر 2014م، كما ارتفع مؤشر أسعار الزيت النباتي إلى 163.7 نقطة أي بنسبة 1.0% مقارنة بسبتمبر الماضي.



مصادر البيانات

المركز الوطني للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
قطر الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133
مسقط / سلطنة عمان
الهاتف: +96824346499
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org
توزيع وفيس بوك: gccstat
جميع الحقوق محفوظة © 2014م



المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
GCC-STAT

