

النشرة الإحصائية للتضخم
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
لشهر سبتمبر 2014م

تاريخ الإصدار
نوفمبر 2014م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2014م

1- التضخم في دول المجلس – سبتمبر 2014م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر سبتمبر 2014م بين 0.86% و 3.6% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2013م. حيث سجلت دولة قطر أعلى معدل تضخم بنسبة 3.6%. تلتها دولة الكويت بنسبة 3.16%. فدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 2.91%. والمملكة العربية السعودية بنسبة 2.8%. ومملكة البحرين بنسبة 2.5%. وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 0.86%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون. فقد بلغ معدل التضخم لشهر سبتمبر 2014م في الهند نحو 6.3%. والصين 1.6%، والمملكة المتحدة 1.3%. واليابان 3.3%، بينما بلغ معدل التضخم في الولايات المتحدة نسبة 1.7%. مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

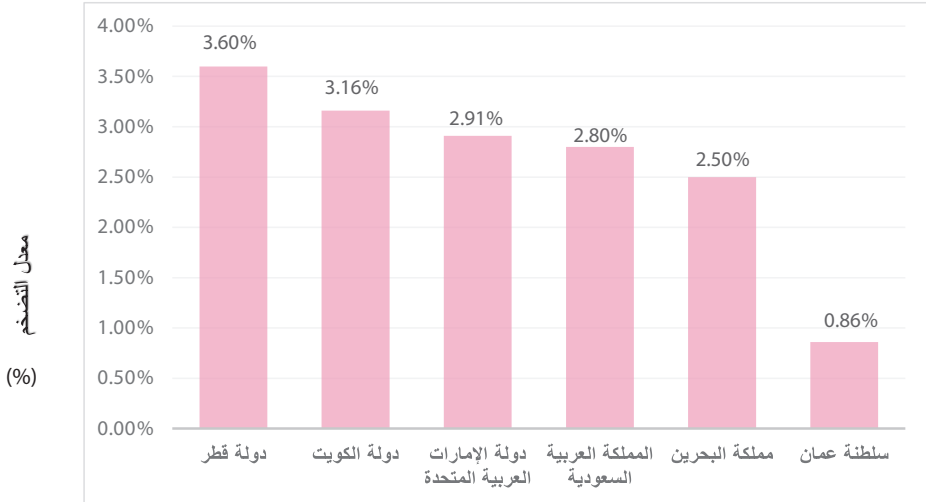
جدول 1

معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون للعام 2013م وسبتمبر 2014م

التضخم (%) (سبتمبر 14/ سبتمبر 13)	التضخم (%) (سبتمبر 14/ أغسطس 14)	التضخم السنوي (%) 2013م	الدولة
3.6	0.0	3.1	دولة قطر
3.16	0.83	2.7	دولة الكويت
2.91	0.93	1.1	دولة الإمارات العربية المتحدة
2.8	0.2	3.5	المملكة العربية السعودية
2.5	0.7	3.3	مملكة البحرين
0.86	0.16-	1.1	سلطنة عمان

ملاحظة: سنة الأساس 2007م باستثناء مملكة البحرين 2006م وسلطنة عمان 2012م

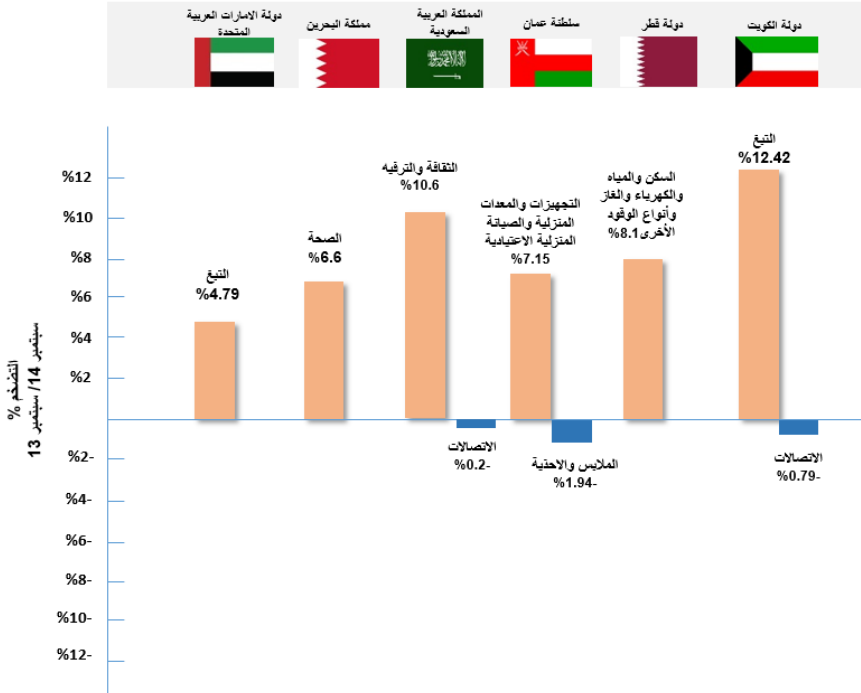
رسم بياني 1
معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في
شهر سبتمبر 2014م، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق



وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية الأكثر ارتفاعاً في كل دولة من دول المجلس خلال شهر سبتمبر 2014م مقارنة مع شهر سبتمبر 2013م، فقد أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية: مجموعة التبغ في كلٍ من دولة الكويت ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ارتفاع قدرها 12.42% و 4.79%، على التوالي، ومجموعة الصحة في مملكة البحرين بنسبة 6.6%، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 10.6%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في سلطنة عُمان بنسبة 7.15%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في دولة قطر بنسبة 8.1%، في المقابل فقد أشارت البيانات إلى أكثر المجموعات انخفاضاً في ثلاث دول من دول المجلس على النحو التالي: مجموعة الملابس والأحذية في سلطنة عمان بنسبة 1.94%، ومجموعة الاتصالات في كلٍ من دولة الكويت والمملكة العربية السعودية بنسبة 0.79% و 0.2% على التوالي، بينما لم تشهد كلٍ من دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين ودولة قطر أي انخفاض في مجموعاتها الرئيسية في شهر سبتمبر 2014م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق.

رسم بياني 2

معدلات التضخم في شهر سبتمبر 2014م للمجموعات الأكثر ارتفاعا والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر سبتمبر 2013م



2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

دولة الإمارات العربية المتحدة

التغير الشهري: سبتمبر 2014م / أغسطس 2014م

سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.93% خلال شهر سبتمبر 2014م مقارنةً بشهر أغسطس الماضي، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.33 نقطة مقارنةً بـ 121.20 نقطة في شهر أغسطس 2014م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر سبتمبر 2014م. فقد شهدت مجموعة التعليم أعلى ارتفاع من بين المجموعات حيث بلغت 3.84% مقارنةً بشهر أغسطس 2014م، كما سجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً خلال شهر سبتمبر مقداره 1.51%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.95% و مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.92%، ومجموعتي "التبغ" و "الثقافة والترفيه" بنسبة 0.02% لكل منهما، في المقابل سجلت أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً طفيفاً خلال شهر سبتمبر 2014م بنسبة 0.23%، ومجموعة النقل بنسبة 0.09%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.06%، ومجموعتي "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و "الاتصالات" بنسبة 0.01% لكل منهما، بينما استقرت أسعار مجموعة المطاعم والفنادق عند مستوياتها السابقة خلال شهر سبتمبر 2014م.

التغير السنوي: سبتمبر 2014م / سبتمبر 2013م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 2.91% في شهر سبتمبر 2014م مقارنةً مع شهر سبتمبر 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 122.33 نقطة في شهر سبتمبر 2014م مقارنةً بـ 118.8 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م. وبشكل عام فقد شهدت كل المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر سبتمبر من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة التبغ بنسبة 4.79%، تلتها مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.76%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة 4.47%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 4.12%، ومجموعة التعليم بنسبة 4.01%، أما المجموعات الأخرى فشهدت ارتفاعاً كالاتي: "الأغذية والمشروبات" بنسبة 2.48%، "النقل" بنسبة 1.58%، "المطاعم والفنادق" بنسبة 1.29%، و"الاتصالات" بنسبة 0.78% و "الثقافة والترفيه" بنسبة 0.70%، و"الصحة" بنسبة 0.66%، وأخيراً مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.53%.

رسم بياني 3
معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة
مايو - سبتمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



مملكة البحرين

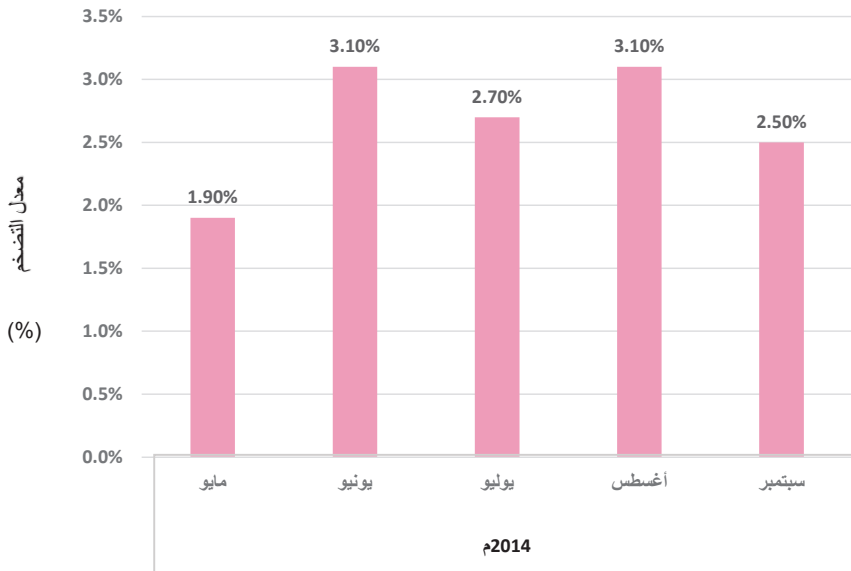
التغير الشهري: سبتمبر 2014م / أغسطس 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين في شهر سبتمبر 2014م الى 123.0 نقطة مقارنة بـ 122.2 نقطة خلال الشهر السابق من نفس العام. وشهدت ثمان مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وهي كالاتي: مجموعة الصحة بنسبة 4.4%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.4%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.5%، ومجموعتي "التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و "الثقافة والترفيه" بنسبة 0.4% لكل منهما، ومجموعتي "التبغ" و "الملابس والأحذية" بنسبة 0.1%. في المقابل انخفضت أسعار مجموعتين رئيسيتين هما: مجموعة النقل بنسبة 1.5%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار كلٍ من مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و "المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: سبتمبر 2014م / سبتمبر 2013م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر سبتمبر 2014م مقارنة مع شهر سبتمبر لعام 2013م بنسبة 2.5%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 123.0 نقطة في شهر سبتمبر 2014م مقارنة بـ 120.0 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر سبتمبر من العام 2014م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة الصحة بنسبة 6.6%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.2%، ومجموعتي "الأغذية والمشروبات" و "التعليم" بنسبة 3.2% لكل منهما، ومجموعة التبغ بنسبة 2.9%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.7%، ومجموعتي "الثقافة والترفيه" و "المطاعم والفنادق" بنسبة 1.3% لكل منهما، ومجموعة النقل بنسبة 1.1%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.8%، وأخيراً مجموعة الاتصالات بنسبة 0.6%، بينما استقرت أسعار مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية عند مستوياتها السابقة.

رسم بياني 4
معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة
مايو - سبتمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



المملكة العربية السعودية

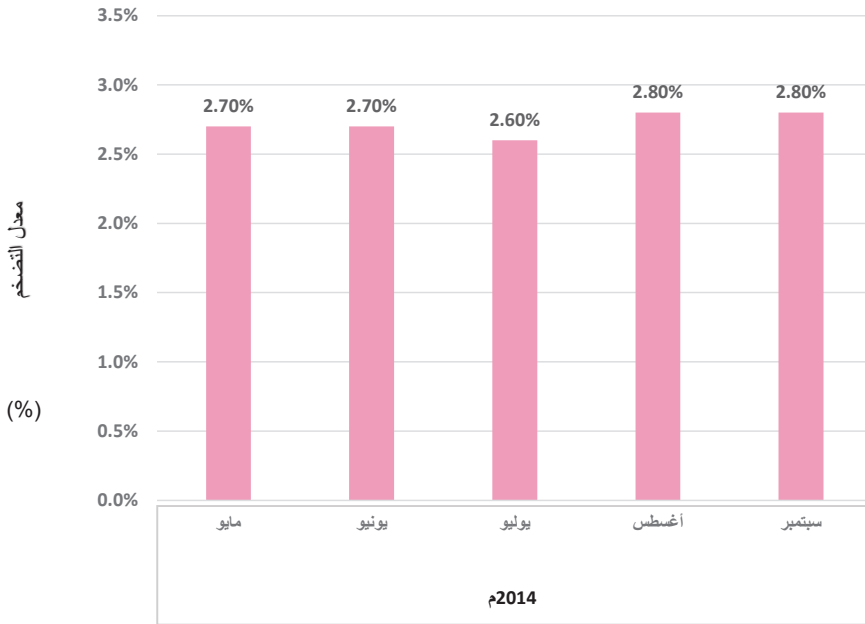
التغير الشهري: سبتمبر 2014م / أغسطس 2014م

بلغ مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية 130.9 نقطة في شهر سبتمبر 2014م، مقابل 130.7 نقطة لشهر أغسطس 2014م بنسبة ارتفاع وقدرها 0.2%، وقد شهدت أربع مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً طفيفاً في أسعارها مقارنة بشهر أغسطس 2014م وهي: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.5%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.3% ومجموعة الصحة بنسبة 0.1%، بينما سجلت ست من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية وهي: مجموعتي "الملابس والأحذية" و"السلع والخدمات المتنوعة" بنسبة 0.8% لكل منهما، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.5%، ومجموعة النقل بنسبة 0.4%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.3%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.2%، فيما استقرت أسعار ثلاث مجموعتين وهما: "التبغ" و"التعليم".

التغير السنوي: سبتمبر 2014م / سبتمبر 2013م

مقارنة بشهر سبتمبر من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر سبتمبر 2014م ارتفاعاً بنسبة 2.8%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 130.9 نقطة في شهر سبتمبر 2014م مقارنة بـ 127.3 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 10.6%، ومجموعة التبغ بنسبة 7.3%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 3.8%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.7%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.4%، ومجموعة الصحة بنسبة 3.3%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.1%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.9%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.5%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.2%. ومجموعة النقل بنسبة 0.2%، في المقابل انخفضت مجموعة الاتصالات بنسبة 0.2%.

رسم بياني 5
معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة
مايو -سبتمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



سلطنة عمان

التغير الشهري: سبتمبر 2014م / أغسطس 2014م

انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر سبتمبر 2014م مقارنة بشهر أغسطس 2014م بنسبة 0.16%، إذ انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 102.4 نقطة في شهر سبتمبر 2014م مقارنة بـ 102.5 نقطة خلال شهر أغسطس 2014م حيث شهدت مجموعتين ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار خمس مجموعات ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.06%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.05%، وفي المقابل انخفضت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.72%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.71%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.30%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.19%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.07%، بينما استقرت مجموعة التبغ ومجموعة الصحة ومجموعة النقل ومجموعة الاتصالات ومجموعة التعليم .

التغير السنوي: سبتمبر 2014م / سبتمبر 2013م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر سبتمبر 2014م عن مستواه في شهر سبتمبر من العام المنصرم، حيث بلغ معدل التضخم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي نسبة 0.86%، إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 102.4 نقطة في شهر سبتمبر 2014م مقارنة بـ 101.5 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته معظم المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 7.15%، ومجموعة التعليم بنسبة 6.27%، ومجموعة الصحة بنسبة 5.74%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.4%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.03%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.32% ومجموعة النقل بنسبة 0.27%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.1%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.08%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.06%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.04%، في المقابل انخفضت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.94%.

رسم بياني 6
معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة
مايو-سبتمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة قطر

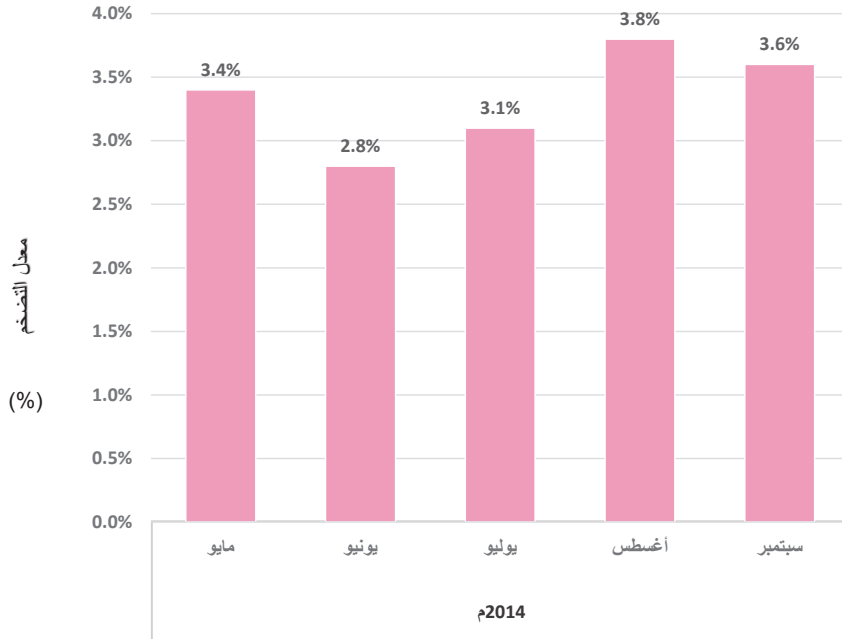
التغير الشهري: سبتمبر 2014م / أغسطس 2014م

استقر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة قطر عند 118.9 نقطة في شهر سبتمبر 2014م، حيث كان هنالك ارتفاعاً في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.6%، ومجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ بنسبة 0.5%. وفي المقابل كان الانخفاض في مجموعة الثقافة والترفيه والتعليم بنسبة 0.8%، ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة 0.4%، ومجموعة المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.3%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.1%، فيما استقرت أسعار مجموعة الملابس والأحذية ومجموعة الصحة عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: سبتمبر 2014م / سبتمبر 2013م

بلغ معدل التضخم السنوي في دولة قطر 3.6% خلال شهر سبتمبر 2014م مقارنةً بشهر سبتمبر من عام 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 118.9 نقطة في شهر سبتمبر 2014م مقارنةً بـ 114.8 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، ويلاحظ الارتفاع في كل المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 8.1%، تلتها مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 5.2%، ومجموعتي "الملابس والأحذية" و "النقل والاتصالات" بنسبة 2.7% لكل منهما، و مجموعة المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.0%، و مجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ بنسبة 0.9%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.7%، فمجموعة الثقافة والترفيه والتعليم بنسبة 0.2%.

رسم بياني 7
معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة
مايو -سبتمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة الكويت

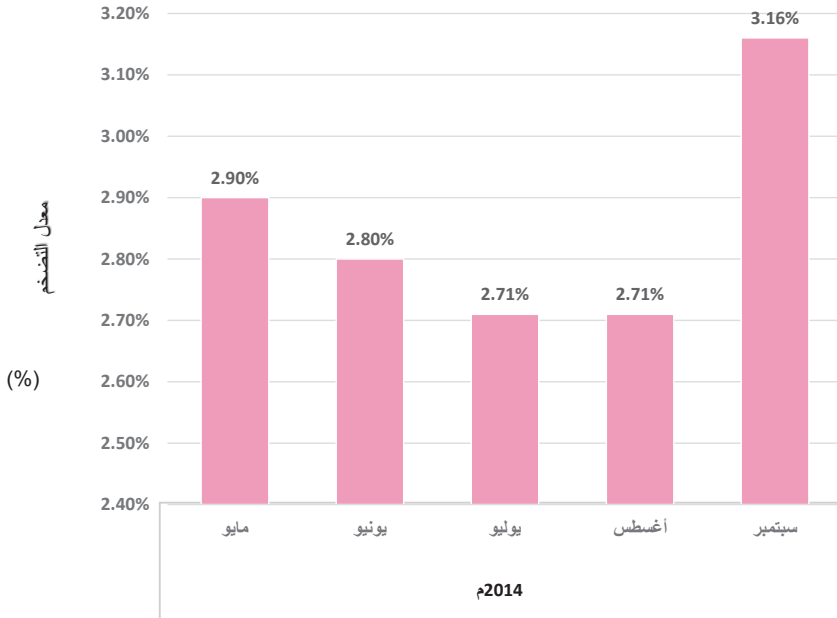
التغير الشهري: سبتمبر 2014م / أغسطس 2014م

ارتفع معدل التضخم في دولة الكويت على أساس شهري بنسبة قدرها 0.83% في سبتمبر 2014م مقارنة بشهر أغسطس من نفس العام. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 133.9 نقطة في شهر سبتمبر 2014م مقارنة بـ 132.8 نقطة خلال شهر أغسطس 2014م، فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر سبتمبر 2014م في تسع مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم وهي على الترتيب: مجموعة التعليم بنسبة 3.41%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 1.96%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.55%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.83%، ومجموعة الأغذية والمشروبات 0.82%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.32%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.31%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.16%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.08%، وفي المقابل شهدت مجموعتين رئيسيتين انخفاضاً في أسعارها وهي: مجموعة الاتصالات بنسبة 0.2%، ومجموعة التبع بنسبة 0.07%، بينما استقرت أسعار مجموعة رئيسية واحدة وهي: مجموعة النقل عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: سبتمبر 2014م / سبتمبر 2013م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 3.16% في شهر سبتمبر 2014م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 133.9 نقطة في شهر سبتمبر 2014م مقارنة بـ 129.8 نقطة خلال شهر سبتمبر من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سبتمبر الماضي ارتفاعاً في عشر من مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاضاً في مجموعة واحدة واستقر في مجموعة واحدة. فقد ارتفع الرقم القياسي لمجموعة التبع بنسبة 12.42%، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة التعليم بنسبة 6.45%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بمقدار 5.64%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بمقدار 4.44%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 3.47%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.73%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.28%، ومجموعة النقل بنسبة 2.13%، وكذلك ارتفعت مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 1.17%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.16%، بينما انخفض الرقم القياسي العام في مجموعته الاتصالات بنسبة 0.79%، بينما استقرت أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة عند مستوياتها السابقة.

رسم بياني 8
معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة
مايو-سبتمبر 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر سبتمبر 2014م مقارنة مع شهر أغسطس 2014م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإلتفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	0.93	0.7	0.2	-0.16	0.0	0.83
الأغذية والمشروبات	0.92	2.4	0.9	-0.30	0.5	0.82
التبغ	0.02	0.1	0.0	0.0		0.07-
الملابس والأحذية	0.95	0.1	-0.8	-0.72	0.0	0.31
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	1.51	0.0	0.3	0.05	0.6	0.83
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	-0.01	0.4	0.5	-0.19	-0.1	1.96
الصحة	-0.06	4.4	0.1	0.0	0.0	0.32
النقل	-0.09	-1.5	-0.4	0.0	-0.4	0.00
الاتصالات	0.01-	0.1-	0.2-	0.0		0.20-
الثقافة والترفيه	0.02	0.4	-0.3	0.06	-0.8	0.08
التعليم	3.84	3.2	0.0	0.0		3.41
المطاعم والفنادق	0.0	0.0	-0.5	-0.71	-0.3	1.55
السلع والخدمات المتنوعة	-0.23	0.5	-0.8	-0.07		0.16

ملاحظة : سنة الأساس 2007م باستثناء مملكة البحرين 2006م وسلطنة عمان 2012م

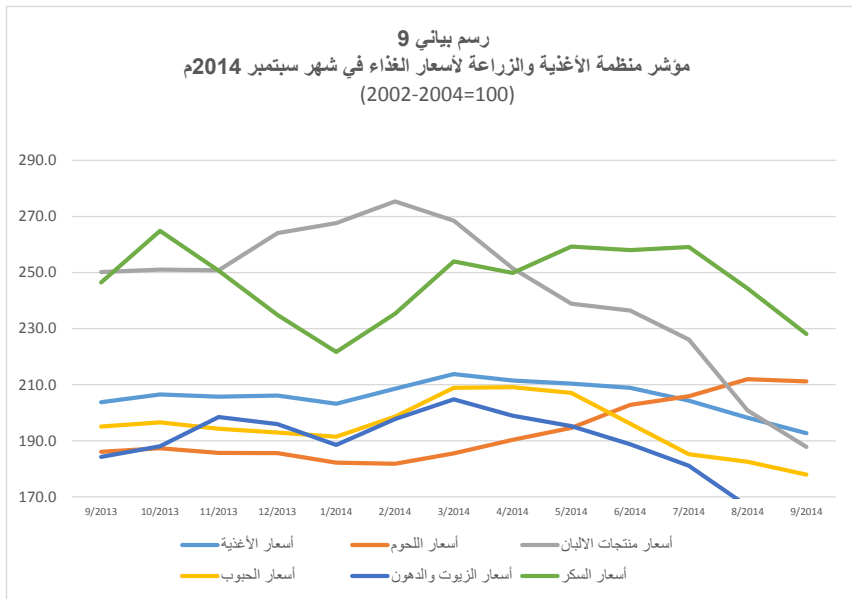
جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر سبتمبر 2014م مقارنة مع شهر سبتمبر 2013م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإلتفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	2.91	2.5	2.8	0.86	3.6	3.16
الأغذية والمشروبات	2.48	3.2	2.9	1.4	0.9	2.73
التبغ	4.79	2.9	7.3	0.06		12.42
الملابس والأحذية	0.53	0.8	1.2	-1.94	2.7	2.28
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4.12	5.2	3.4	0.32	8.1	4.44
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	4.76	0.0	3.8	7.15	5.2	5.64
الصحة	0.66	6.6	3.3	5.74	0.7	0.16
النقل	1.58	1.1	0.2	0.27	2.7	2.13
الاتصالات	0.78	0.6	-0.2	0.08		0.79-
الثقافة والترفيه	0.70	1.3	10.6	0.1	0.2	1.17
التعليم	4.01	3.2	3.7	6.27		6.45
المطاعم والفنادق	1.29	1.3	2.5	1.03	1.0	3.47
السلع والخدمات المتنوعة	4.47	1.7	3.1	0.04		0.00

ملاحظة : سنة الأساس 2007م باستثناء مملكة البحرين 2006م وسلطنة عمان 2012م

3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر سبتمبر 2014م*

انخفض متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر سبتمبر 2014م بمعدل 2.6%، حيث بلغ 191.5 نقطة، بانخفاض قدره 5.2 نقطة عن مستوياته في شهر أغسطس 2014م، ويرجع معظم الانخفاض الذي سجله المؤشر الى الهبوط في أسعار الحبوب بنسبة انخفاض قدرها 2.5% وكذلك الانخفاض في متوسط أسعار منتجات الألبان بنسبة 6.5%. كما انخفضت متوسط أسعار الزيت النباتي بنسبة 2.8%، وأيضاً طال الانخفاض أسعار السكر بنسبة 6.6% عن مستوياته في شهر أغسطس 2014م في المقابل بلغ متوسط مؤشر أسعار اللحوم 207.8 نقطة في سبتمبر 2014م بنسبة ارتفاع 0.3 نقطة عن مستوياته في أغسطس الماضي.



مصادر البيانات

المركز الوطني للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
قطاع الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133
مسقط / سلطنة عمان
الهاتف: +96824346499
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org
توزيع وفيس بوك: gccstat
جميع الحقوق محفوظة © 2014م



المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
GCC-STAT

