

النشرة الإحصائية للتضخم
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
لشهر يوليو 2014م

تاريخ الإصدار
سبتمبر 2014م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2014م

1- التضخم في دول المجلس – يوليو 2014م

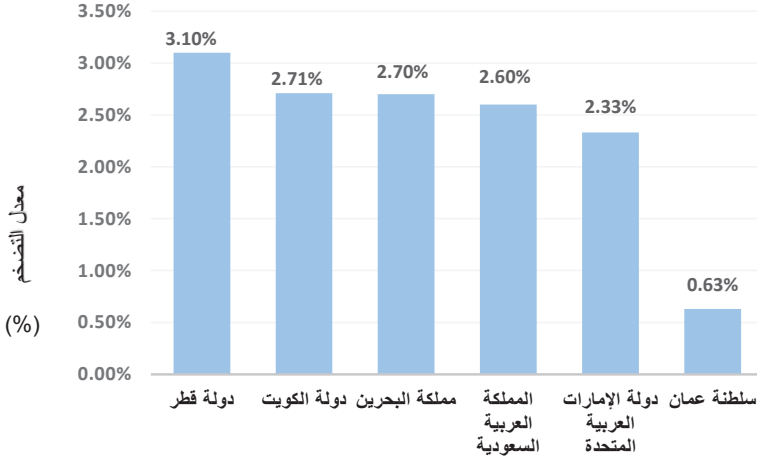
تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر يوليو 2014م بين 0.63% و3.1% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2013م. حيث سجلت دولة قطر المرتبة الأولى في معدل التضخم بنسبة 3.1%، تلتها دولة الكويت بنسبة 2.71%، ثم مملكة البحرين بنسبة 2.7% فالمملكة العربية السعودية بنسبة 2.6%، فدولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 2.33%، وأخيراً سلطنة عمان بنسبة 0.63%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين لدول مجلس التعاون، فقد بلغ معدل التضخم لشهر يوليو 2014م في الهند نحو 7.2%، والصين 2.3%، والمملكة المتحدة 1.6%، واليابان 3.4%، بينما بلغ معدل التضخم في الولايات المتحدة نسبة 2.0%، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

جدول 1: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون
للعام 2013م ويوليو 2014م*

الدولة	التضخم السنوي (%) 2013م	التضخم (%) (يوليو/14 / يونيو/14)	التضخم (%) (يوليو/14 / يوليو/13)
دولة قطر	3.1	0.3	3.1
دولة الكويت	2.7	0.0	2.71
مملكة البحرين	3.3	0.3	2.7
المملكة العربية السعودية	3.5	0.3	2.6
دولة الإمارات العربية المتحدة	1.1	0.09	2.33
سلطنة عمان	1.1	0.25	0.63

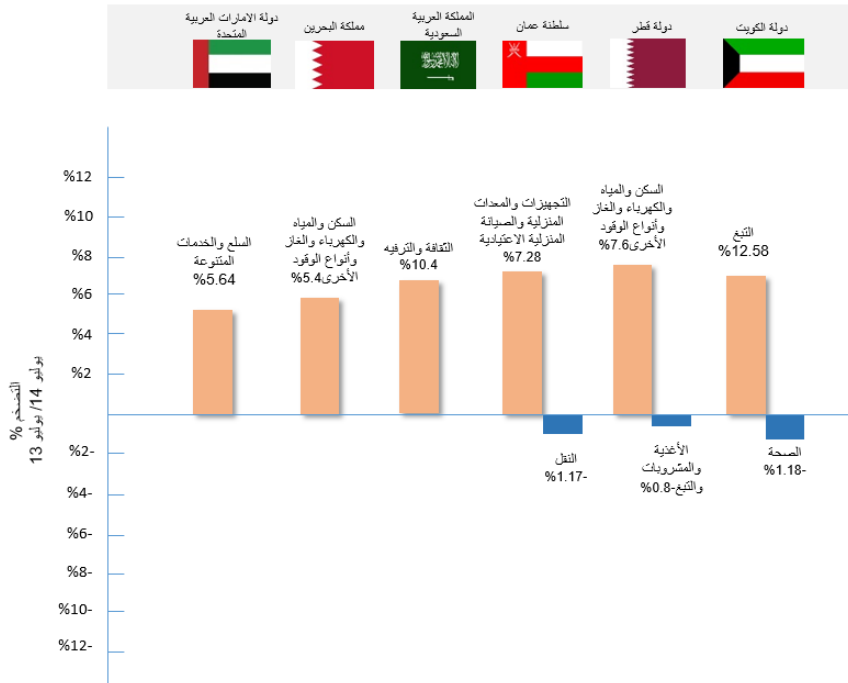
ملاحظة: سنة الأساس 2007م باستثناء مملكة البحرين 2006م وسلطنة عمان 2012م

رسم بياني (1)
معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في
شهر يوليو 2014م، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق



وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية الأكثر ارتفاعاً في كل دولة من دول المجلس خلال شهر يوليو 2014م مقارنة مع شهر يوليو 2013م، فقد أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية: مجموعة السلع والخدمات المتنوعة في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ارتفاع قدرها 5.64%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في كل من مملكة البحرين و دولة قطر بنسبة 5.4%، و 7.6% على التوالي، ومجموعة الثقافة والترفيه في المملكة العربية السعودية بنسبة 10.4%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية في سلطنة عُمان بنسبة 7.28%، ومجموعة التبغ في دولة الكويت بنسبة 12.58%، في المقابل فقد أشارت البيانات إلى أكثر المجموعات انخفاضاً في ثلاث دول من دول المجلس على النحو التالي: مجموعة النقل في سلطنة عمان بنسبة 1.17%، ومجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ في دولة قطر بنسبة 0.8%، ومجموعة الصحة في دولة الكويت بنسبة 1.18%، بينما لم تشهد كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية أي انخفاض في مجموعاتها الرئيسية في شهر يوليو 2014م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق.

رسم بياني (2)
معدلات التضخم في شهر يوليو 2014م لمجموعات الأكثر ارتفاعا والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بشهر يوليو 2013م



2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

دولة الامارات العربية المتحدة

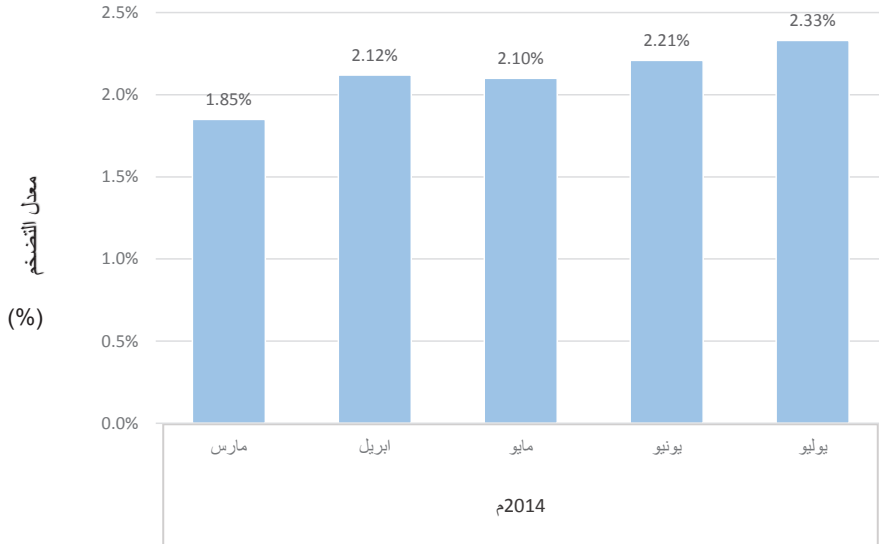
التغير الشهري: يوليو 2014م / يونيو 2014م

سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.09% خلال شهر يوليو 2014م مقارنةً بشهر يونيو الماضي، حيث ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 120.68 نقطة مقارنةً بـ 120.58 نقطة في شهر يونيو 2014م. وبشكل عام فقد شهدت خمس مجموعات ارتفاعاً في أسعارها في شهر يوليو 2014م. حيث سجلت مجموعة التبغ أعلى ارتفاع من بين المجموعات بنسبة 0.9% مقارنة بشهر يونيو 2014م، كما سجلت مجموعة الصحة ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر يوليو 2014م مقداره 0.52% مقارنةً بالشهر السابق، وسجلت كذلك مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً طفيفاً خلال شهر يوليو مقداره 0.37% مقارنةً بالشهر السابق وبالنسبة لمجموعة النقل فقد سجلت أسعارها ارتفاعاً خلال شهر يوليو 2014م مقداره 0.25% مقارنةً بالشهر السابق. كما سجلت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.24%، في المقابل سجلت أسعار مجموعة الأغذية والمشروبات انخفاضاً خلال شهر يوليو مقداره 0.55% مقارنةً بالشهر الماضي، وسجلت أسعار مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية انخفاضاً طفيفاً خلال شهر يوليو 2014م مقداره 0.03% مقارنةً بالشهر السابق، كما سجلت مجموعة المطاعم والفنادق انخفاضاً بنسبة 0.02%، وسجلت كذلك أسعار مجموعة الثقافة والترفيه انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.01%، بينما استقرت أسعار كل من مجموعة "الملابس والأحذية" و "الاتصالات" و "التعليم" عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: يوليو 2014م / يوليو 2013م

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً بنسبة 2.33% في شهر يوليو 2014م مقارنةً مع شهر يوليو 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 120.68 نقطة في شهر يوليو 2014م مقارنةً بـ 117.93 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م. وبشكل عام فقد شهدت كل المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر يوليو من العام الماضي، فقد ارتفعت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 5.64%، ومجموعة التبغ بنسبة 4.85%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.61%، تلتها مجموعة التعليم بنسبة 4.55%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.74%، أما المجموعات الأخرى فشهدت ارتفاعاً كالاتي: "النقل" بنسبة 2.1%، و"الأغذية والمشروبات" بنسبة 1.42%، و"المطاعم والفنادق" بنسبة 1.12%، و"الثقافة والترفيه" بنسبة 0.87%، و"الاتصالات" بنسبة 0.78%، و"الصحة" بنسبة 0.74%، و"الملابس والأحذية" بنسبة 0.02%.

رسم بياني 3
معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة
مارس - يوليو 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



مملكة البحرين

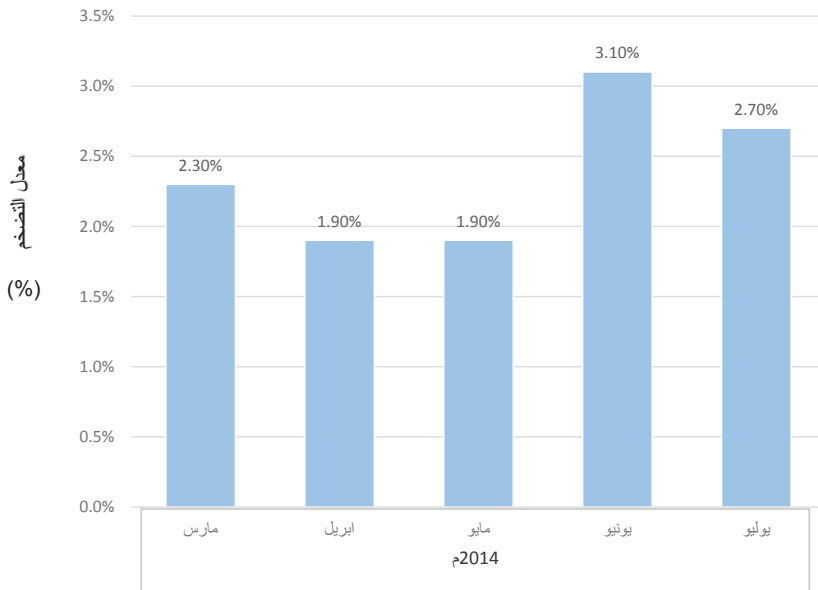
التغير الشهري: يوليو 2014م / يونيو 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين في شهر يوليو 2014م الى 122.1 مقارنة بـ 121.7 نقطة في شهر يونيو 2014م وبنسبة ارتفاع قدرها 0.3%، حيث شهدت اربع مجموعات ارتفاعا في أسعارها وهي كالاتي: مجموعة الاغذية والمشروبات بنسبة 2.1%، ومجموعي " الملابس والاحذية" و " السلع والخدمات المتنوعة " بنسبة 0.4% لكل منهما، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.1%، في المقابل انخفضت الأسعار في مجموعتين رئيسيتين هما : مجموعة النقل بنسبة 1.0%، و مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.7%، بينما استقرت أسعار كل من مجموعة " التبغ " و " السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" و " التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية " و " الصحة " و " التعليم " و " المطاعم والفنادق" عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: يوليو 2014م / يوليو 2013م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في مملكة البحرين خلال شهر يوليو 2014م مقارنة مع شهر يوليو لعام 2013م بنسبة 2.7%؛ إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 122.1 نقطة في شهر يوليو 2014م مقارنة بـ 118.9 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر يوليو من العام 2014م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق هي: مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.4%، ومجموعة التعليم بنسبة 5.0%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 4.8%، ومجموعة النقل بنسبة 4.1%، ومجموعة الصحة بنسبة 2.9%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.3%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ارتفاع 2.1%، ومجموعة التبغ بنسبة 1.6%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.0%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.8% فمجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.7%، وأخيراً مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.1%.

رسم بياني 4
معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة
مارس - يوليو 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



المملكة العربية السعودية

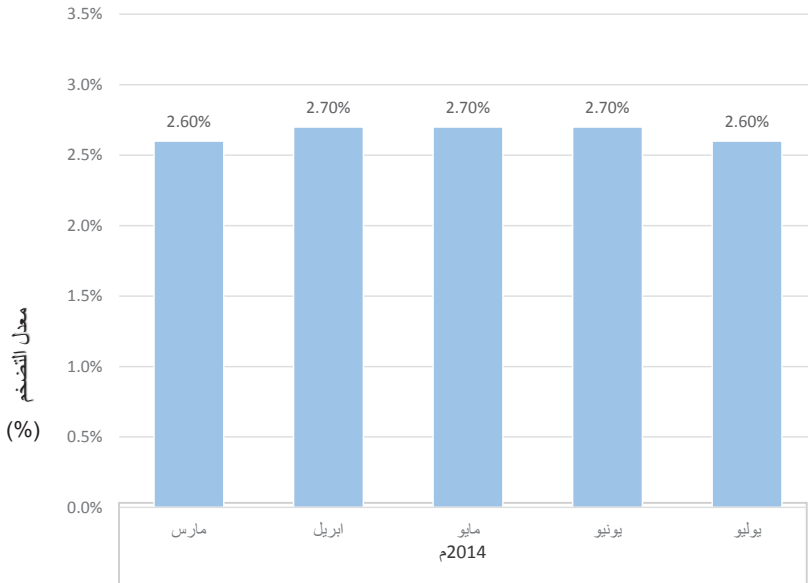
التغير الشهري: يوليو 2014م / يونيو 2014م

بلغ مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية 130.2 نقطة في شهر يوليو 2014م، مقابل 129.8 نقطة لشهر يونيو 2014م وبنسبة ارتفاع وقدرها 0.3%، وقد شهدت عشر مجموعات رئيسية مكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً طفيفاً في أسعارها مقارنة بشهر يونيو 2014م وهي: مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 5.7%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.5%، ومجموعة الصحة بنسبة 1.0%، ومجموعتي " التبع " و " الاتصالات " بنسبة 0.6% لكل منهما، و مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.5%، ومجموعتي " الأغذية والمشروبات " و " التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" بنسبة 0.2 % لكل منهما، بينما سجلت مجموعتي " السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى " و " المطاعم والفنادق " انخفاضاً في مؤشر الرقم القياسي في شهر يوليو 2014م مقارنة بشهر يونيو الماضي بنسبة 0.5% و 1.0% على التوالي. بينما استقرت أسعار مجموعة النقل ومجموعة التعليم عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: يوليو 2014م / يوليو 2013م

مقارنة بشهر يوليو من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر يوليو 2014م ارتفاعاً بنسبة 2.6%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك الى 130.2 نقطة في شهر يوليو 2014م مقارنة بـ 126.9 نقطة خلال الشهر نفسه من عام 2013م، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته كل المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 10.4%، ومجموعة التبع بنسبة 7.3%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 4.2%، ومجموعة التعليم بنسبة 3.7%، ومجموعة الصحة بنسبة 3.5%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 3.2%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.8%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 2.0%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.4%، و مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.2%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.7%، وأخيراً مجموعة النقل بنسبة 0.6%.

رسم بياني 5
معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة
مارس - يوليو 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



سلطنة عمان

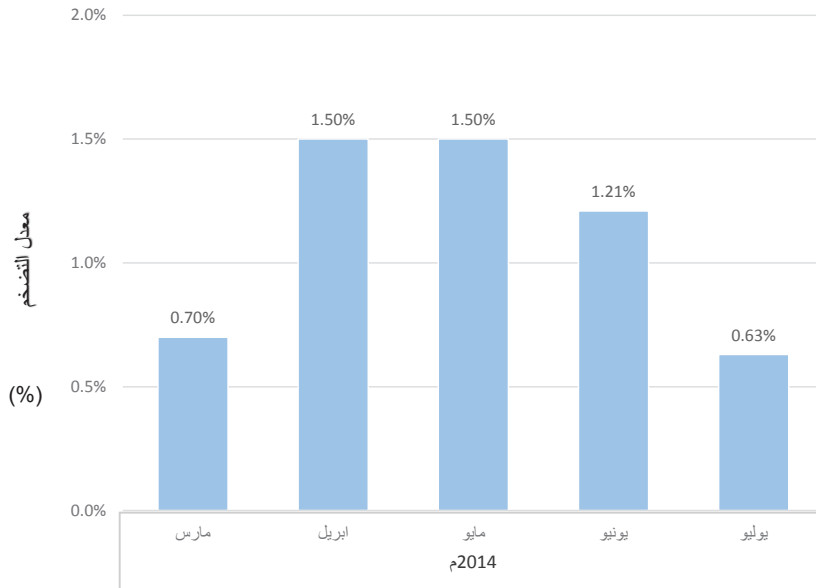
التغير الشهري: يوليو 2014م / يونيو 2014م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر يوليو 2014م مقارنة بشهر يونيو 2014م بنسبة 0.25%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 102.3 نقطة في شهر يوليو 2014م مقارنة بـ 102.0 نقطة خلال شهر يونيو 2014م حيث شهدت سبع مجموعات ارتفاعاً في أسعارها وانخفضت أسعار ثلاث مجموعات واستقرت في مجموعتين ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً، مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.86%، و مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.24%، ومجموعتي " التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و " المطاعم والفنادق" بنسبة 0.07% لكل منهما، و مجموعة الملابس الاحذية بنسبة 0.06%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.04%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.01%، وفي المقابل انخفضت مجموعة النقل بنسبة 0.19%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.02%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.01%، بينما استقرت مجموعة الثقافة والترفيه ومجموعة التعليم عند مستوياتها السابقة.

التغير السنوي: يوليو 2014م / يوليو 2013م

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر يوليو 2014م عن مستواه في شهر يوليو من العام المنصرم، حيث بلغ معدل التضخم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي نسبة 0.63%، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 102.3 نقطة في شهر يوليو 2014م مقارنة بـ 101.6 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في تسع مجموعات رئيسية وتراجعت في ثلاث مجموعات، حيث سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية ارتفاعاً بنسبة 7.28%، ومجموعة التعليم نسبة ارتفاع مقدارها 6.27%، ومجموعة الصحة ارتفاعاً بنسبة 5.72%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ارتفاعاً بنسبة 1.39%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.88%، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.41%، ومجموعة التبغ بنسبة 0.34%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.12%، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.05%، بينما سجلت ثلاث مجموعات انخفاضاً في مؤشراتها القياسية في شهر يوليو 2014م مقارنة بالفترة المماثلة من العام الماضي وهي: مجموعة النقل بنسبة 1.17%، ومجموعة الملابس الاحذية بنسبة 0.07%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.03%.

رسم بياني 6
معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة
مارس-يوليو 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة قطر

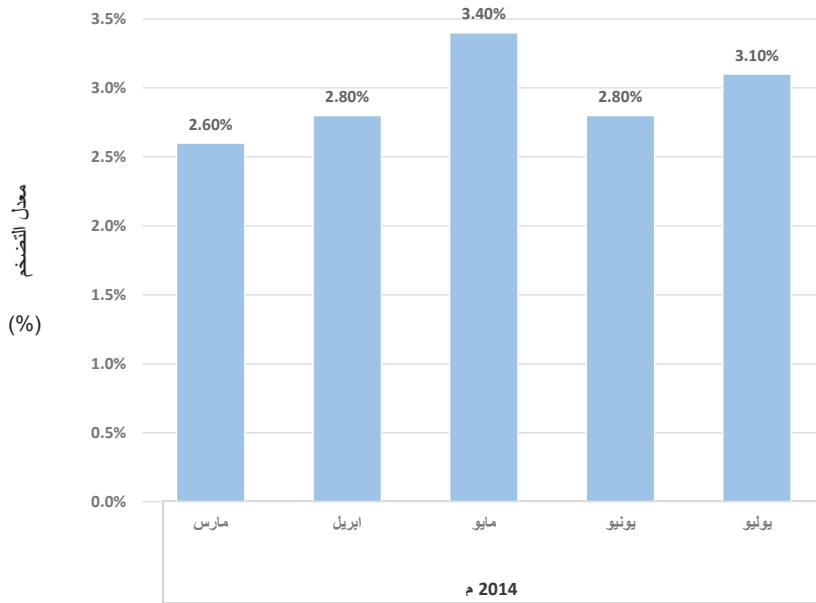
التغير الشهري: يوليو 2014م / يونيو 2014م

بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في دولة قطر 118.0 نقطة في شهر يوليو 2014م مقارنة مع 117.7 نقطة في شهر يونيو 2014م بنسبة ارتفاع وقدرها 0.3%، حيث كان هنالك ارتفاعاً في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.5%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 0.8%، ومجموعة الثقافة والترفيه والتعليم بنسبة 0.7%، ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة 0.5%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.3%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.3%، وفي المقابل كان الانخفاض في مجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ بنسبة 1.0%، ومجموعة المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.3%.

التغير السنوي: يوليو 2014م / يوليو 2013م

بلغ معدل التضخم السنوي في دولة قطر 3.1% خلال شهر يوليو 2014م مقارنةً بشهر يوليو من عام 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك إلى 118.0 نقطة في شهر يوليو 2014م مقارنةً بـ 114.5 نقطة خلال نفس الشهر من العام السابق، ويلاحظ الارتفاع في أغلب المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.6% بسبب ارتفاع اجارات المساكن، تلتها مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة 5.4%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 2.2%، ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة 1.8%، ومجموعة المطاعم والفنادق والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.3%، فمجموعة الثقافة والترفيه والتعليم بنسبة 0.8%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.7%، في المقابل حدث انخفاض في مجموعة واحدة فقط وهي: مجموعة الأغذية والمشروبات والتبغ بنسبة 0.8%.

رسم بياني 7
معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة
مارس - يوليو 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة الكويت

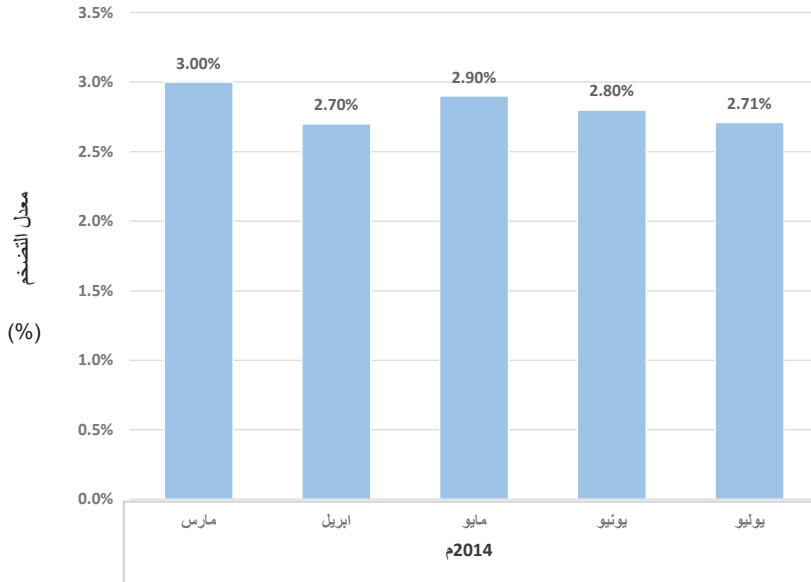
التغير الشهري: يوليو 2014م / يونيو 2014م

استقر معدل التضخم في دولة الكويت على أساس شهري في يوليو 2014م مقارنة بشهر يونيو من العام نفسه حيث بلغ الرقم القياسي العام 132.7 نقطة وبالرغم من ذلك فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر يوليو 2014م في خمس مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم وهي على الترتيب: مجموعة التبغ بنسبة 4.77%، ومجموعة النقل بنسبة 0.24%، ومجموعتي " التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية" و " الثقافة والترفيه" بنسبة 0.15% لكل منهما ، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.08% وفي المقابل شهدت مجموعتين رئيسيتين انخفاضا في اسعارها وهي مجموعة الملابس الاحذية بنسبة 0.38% ، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.1%، بينما استقرت أسعار خمس مجموعات رئيسية وهي : مجموعة الأغذية والمشروبات ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ومجموعة الصحة ومجموعة التعليم وأخيرا مجموعة المطاعم والفنادق عند مستوياتها في شهر يوليو 2014م.

التغير السنوي: يوليو 2014م / يوليو 2013م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 2.71% في شهر يوليو 2014م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2013م. إذ ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الى 132.7 نقطة في شهر يوليو 2014م مقارنة بـ 129.2 نقطة خلال شهر يوليو من العام السابق، حيث شهد الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في يوليو الماضي ارتفاعا في عشر من مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاضا في مجموعتين. فقد ارتفع الرقم القياسي لمجموعة التبغ بنسبة 12.58%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بمقدار 4.39%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بمقدار 4.32%، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة التعليم بنسبة 4.19%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 2.54%، ومجموعة الملابس الاحذية بنسبة 2.2%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 1.96%، ومجموعة النقل بنسبة 1.63%، وكذلك ارتفعت مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة 0.47%، وأخيرا مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.24%، بينما انخفض الرقم القياسي لمجموعتين رئيسيتين وهما على التوالي: مجموعة الصحة بنسبة 1.18%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.99%.

رسم بياني 8
معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة
مارس-يوليو 2014م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



جدول 2: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يوليو 2014م مقارنة مع شهر يونيو 2014م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنتفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	0.09	0.3	0.3	0.25	0.3	0.0
الأغذية والمشروبات	0.55-	2.1	0.2	0.86	1.0-	0.0
التبغ	0.90	0.0	0.6	0.01-	4.77	
الملابس والأحذية	0.0	0.4	1.5	0.06	1.5	0.38-
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	0.37	0.0	0.5-	0.24	0.3	0.0
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	0.03-	0.0	0.2	0.07	0.8	0.15
الصحة	0.52	0.0	1.0	0.01	0.3	0.0
النقل	0.25	1.0-	0.0	0.19-	0.24	
الاتصالات	0.0	0.1	0.6	0.02-	0.10-	
الثقافة والترفيه	0.01-	0.7-	5.7	0.0	0.15	
التعليم	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
المطاعم والفنادق	0.02-	0.0	1.0-	0.07	0.0	
السلع والخدمات المتنوعة	0.24	0.4	0.5	0.04	0.08	

ملاحظة : سنة الأساس 2007م باستثناء مملكة البحرين 2006م وسلطنة عمان 2012م

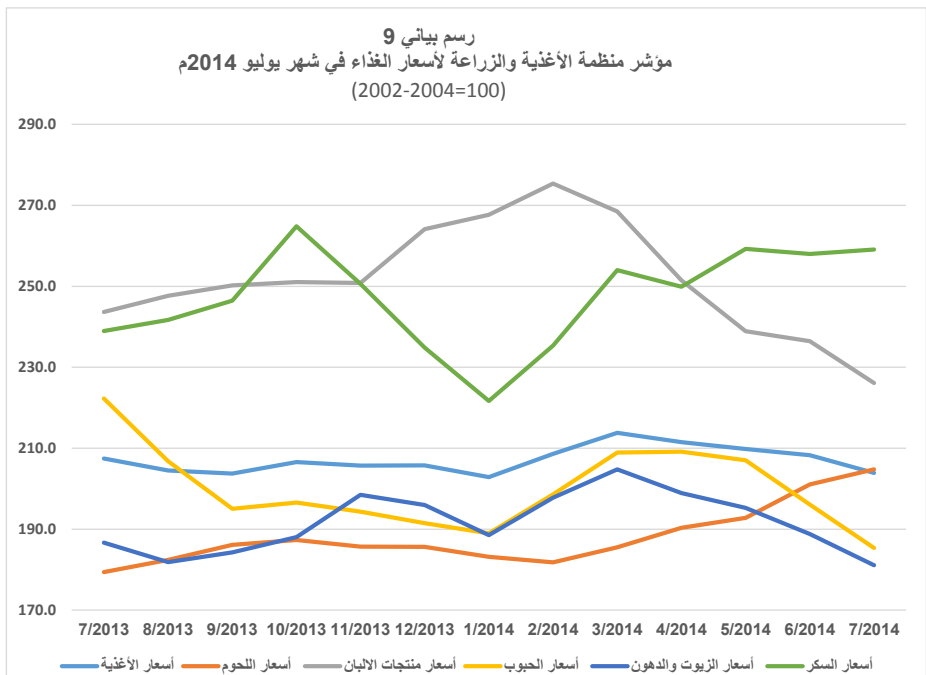
جدول 3: معدلات التضخم (%) في دول مجلس التعاون في شهر يوليو 2014م مقارنة مع شهر يوليو 2013م
موزعة حسب المجموعات الرئيسية للإنتفاق

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
الرقم القياسي العام	2.33	2.7	2.6	0.63	3.1	2.71
الأغذية والمشروبات	1.42	2.3	2.0	0.03-	1.96	
التبغ	4.85	1.6	7.3	0.34	12.58	
الملابس والأحذية	0.02	1.0	1.2	0.07-	2.20	
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	2.74	5.4	2.8	1.39	4.39	
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية	4.61	0.1	4.2	7.28	4.32	
الصحة	0.74	2.9	3.5	5.72	1.18-	
النقل	2.10	4.1	0.6	1.17-	1.63	
الاتصالات	0.78	0.8	0.7	0.12	0.99-	
الثقافة والترفيه	0.87	0.7	10.4	0.41	0.47	
التعليم	4.55	5.0	3.7	6.27	4.19	
المطاعم والفنادق	1.12	2.1	1.4	0.88	2.54	
السلع والخدمات المتنوعة	5.64	4.8	3.2	0.05	0.24	

ملاحظة : سنة الأساس 2007م باستثناء مملكة البحرين 2006م وسلطنة عمان 2012م

3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يوليو 2014م *

انخفض متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في يوليو 2014م بمعدل 2.1%، حيث بلغ 203.9 نقطة، بانخفاض قدره 4.4 نقطة عن مستوياته في شهر يونيو 2014م، ويرجع معظم الانخفاض الذي سجله المؤشر الى الهبوط في أسعار الحبوب بنسبة انخفاض قدرها 5.5% وكذلك الانخفاض في متوسط أسعار منتجات الألبان بنسبة 4.4%. كما انخفضت متوسط أسعار الزيت النباتي بنسبة 4.1%، في المقابل ارتفع مؤشر أسعار اللحوم بنسبة 1.8% عن مستوياتها في شهر يونيو 2014م. حيث بلغ متوسط مؤشر المنظمة لأسعار اللحوم 204.8 نقطة في يوليو 2014م بزيادة قدره 3.7 نقطة عن مستوياته في الشهر السابق، وكذلك ارتفعت أسعار السكر بنسبة 0.4% عن مستوياتها في شهر يونيو 2014م. حيث بلغ متوسط مؤشر المنظمة لأسعار السكر 259.1 نقطة في يوليو 2014م بزيادة قدرها 1.1 نقطة عن مستوياته في الشهر السابق،



× المصدر : منظمة الأغذية والزراعة

مصادر البيانات

المركز الوطني للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



الجهاز المركزي للمعلومات
Central Informatics Organization

مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>

المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION

وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
قطاع الإحصاء

الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133
مسقط / سلطنة عمان
الهاتف: +96824346499
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org
الموقع الإلكتروني: www.gccstat.org
توزيع وفيس بوك: gccstat
جميع الحقوق محفوظة © 2014م



المركز الإحصائي
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
GCC-STAT

