



المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون
لدول الخليج العربية

النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لشهر فبراير ٢٠١٤م

تاريخ الإصدار

٢٠١٤م

مايو

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن

المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © ٢٠١٤م



المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون
لدول الخليج العربية

النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لشهر فبراير ٢٠١٤م

تاريخ الإصدار
مايو ٢٠١٤م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن
المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
جميع الحقوق محفوظة © ٢٠١٤م

التضخم في دول المجلس - مارس ٢٠١٤ م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر فبراير ٢٠١٤ م، بين ٠,٥٩% و ٣,٧% مقارنة بالشهر المماثل من عام ٢٠١٣ م. حيث احتلت مملكة البحرين المرتبة الأولى في معدل التضخم ونسبة ٣,٧%، تلتها دولة الكويت بنسبة ٢,٨٩%، والمملكة العربية السعودية بنسبة ٢,٨%، ودولة قطر بنسبة ٢,٧%، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١,٧٥%، وسلطنة عمان بنسبة ٠,٥٩%، أما لدى أهم الشركاء التجاريين، فقد بلغ معدل التضخم لشهر فبراير ٢٠١٤ م، في الهند نحو ٦,٧%، والصين ٢%، والمملكة المتحدة ١,٨%، واليابان ١,٥%، بينما بلغ معدل التضخم في الولايات المتحدة نسبة ١,١%، مقارنة بالشهر المماثل من العام السابق.

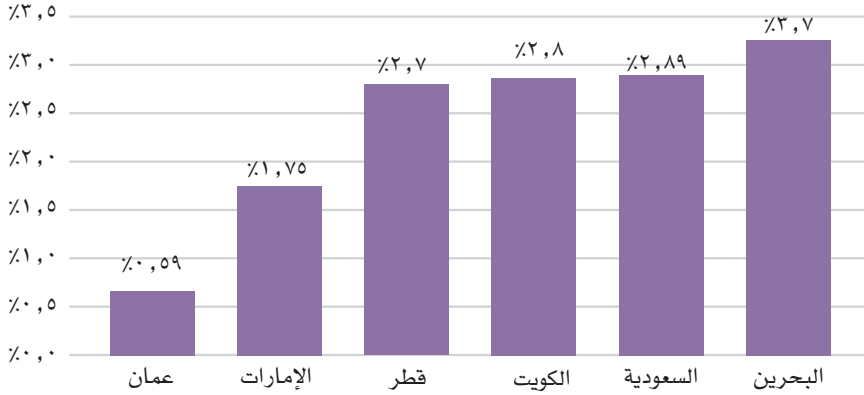
جدول (١)

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر فبراير ٢٠١٤ م، مقارنة بالتضخم السنوي العام في ٢٠١٣ م

الدولة	التضخم (فبراير ١٤ / يناير ١٤)	التضخم (فبراير ١٤ / فبراير ١٤)	التضخم السنوي (٢٠١٣ م)
مملكة البحرين	٠,٦%	٣,٧%	٣,٣%
المملكة العربية السعودية	٠,٠٨%	٢,٨٩%	٢,٧%
دولة الكويت	٠,١%	٢,٨%	٣,٥%
دولة قطر	٠,٥%	٢,٧%	٣,١%
دولة الإمارات العربية المتحدة	٠,١٥%	١,٧٥%	١,١%
سلطنة عمان	-٠,٥٢%	٠,٥٩%	١,١%

رسم بياني (١)

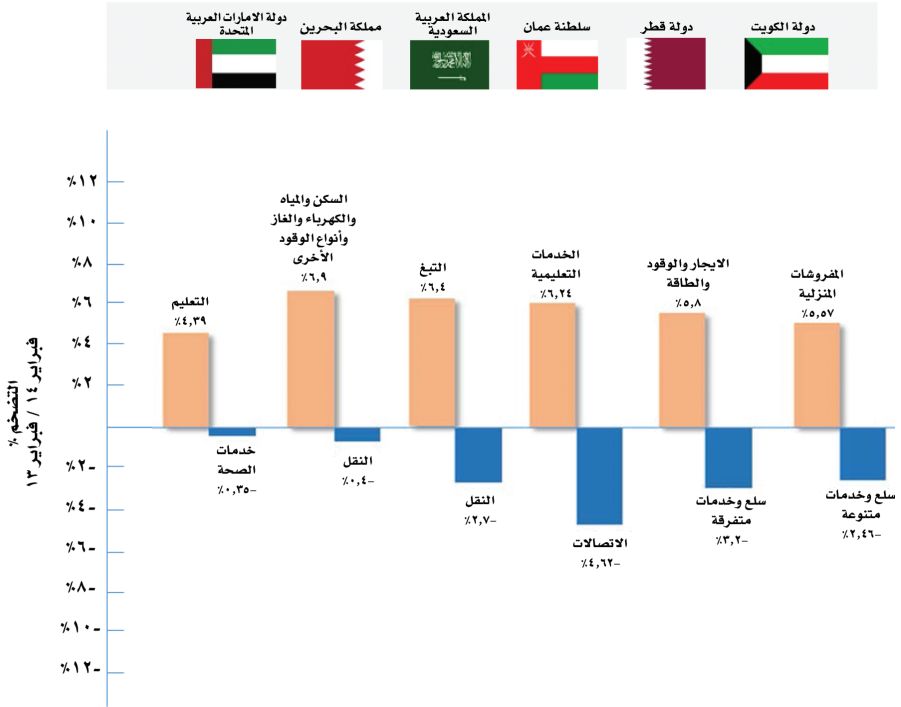
معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر فبراير ٢٠١٤م، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق



وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإنفاق الأكثر ارتفاعاً خلال شهر فبراير ٢٠١٤م، في كل دولة مقارنة مع شهر فبراير ٢٠١٣م، فقد أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية في كل دولة: مجموعة التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٣٩،٤٪، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في مملكة البحرين بنسبة ٦٩،٩٪، ومجموعة التبغ في المملكة العربية السعودية بنسبة ٦٤،٤٪، ومجموعة الخدمات التعليمية في سلطنة عُمان بنسبة ٦٢،٤٪، ومجموعة الإيجار والوقود والطاقة في دولة قطر بنسبة ٥٨،٥٪، ومجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة في دولة الكويت بنسبة ٥٧،٥٪، مقارنة بشهر فبراير من العام السابق، وفي المقابل فقد أشارت البيانات إلى أكثر المجموعات انخفاضاً في كل دولة من دول المجلس على النحو التالي: مجموعة خدمات الصحة في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٣٥،٠٪، ومجموعة الخدمات والرعاية الصحية في مملكة البحرين بنسبة انخفاض بلغت ٤،٠٪، ومجموعة النقل في المملكة العربية السعودية بنسبة ٢،٧٪، ومجموعة الاتصالات في سلطنة عُمان بنسبة ٤،٦٢٪، ومجموعة السلع والخدمات المتفرقة في دولة قطر بنسبة ٢،٢٪، وأخيراً دولة الكويت حيث شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة أعلى انخفاض من بين المجموعات الرئيسية الأخرى بلغ ٢،٤٦٪، مقارنة بشهر فبراير من عام ٢٠١٣.

رسم بياني (٢)

معدلات التضخم في شهر فبراير ٢٠١٤م للمجموعات الأكثر ارتفاعاً والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق فبراير ٢٠١٣م



٢ - التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

الإمارات العربية المتحدة

التغير الشهري: فبراير ٢٠١٤ م / يناير ٢٠١٤ م

سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره ١٥,٠٪ خلال شهر فبراير ٢٠١٤ م، مقارنةً بشهر يناير الماضي، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى ٢٩, ١١٩ نقطة مقارنةً بـ ١٢, ١١٩ نقطة خلال شهر يناير الماضي، وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر فبراير ٢٠١٤ م. فقد سجلت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً خلال شهر فبراير ٢٠١٤ م مقداره ٣٩, ١٪ مقارنةً بالشهر السابق ونتج هذا بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار سلع العناية الشخصية. أما مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية فقد سجلت ارتفاعاً خلال شهر يناير مقداره ٦٠, ٠٪ مقارنةً بالشهر السابق، وكان السبب الرئيسي وراء هذا هو ارتفاع أسعار الأدوات والتجهيزات الكهربائية والأواني والأدوات المنزلية والأدوات الصغيرة واللواحق المتنوعة.

كما شهدت مجموعة الترويج والثقافة ارتفاعاً مقداره ٦٠, ٠٪، وشهدت كذلك مجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً بلغ مقداره ٣٨, ٠٪ مقارنةً بشهر يناير ونتج هذا بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار الوجبات والطلبات الخارجية من المطاعم والمشروبات الساخنة والباردة. وبالنسبة لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز فقد سجلت ارتفاعاً خلال شهر فبراير مقداره ١٨, ٠٪ مقارنةً بشهر يناير ٢٠١٤ م، وكان ذلك بسبب ارتفاع أسعار الإيجارات والوقود السائل والوقود الجاف. كما سجلت مجموعة الملابس والأحذية ارتفاعاً مقداره ٥, ٠٪ مقارنةً بالشهر السابق ونتج هذا عن ارتفاع أسعار الملابس الجاهزة وأجور تفصيل وتنظيف الملابس. أما بالنسبة لمجموعة الصحة فقد سجلت ارتفاعاً طفيفاً مقداره ٤, ٠٪ مقارنةً بالشهر السابق نتج هذا بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار الأدوية والفيتامينات وتكاليف الإقامة والعلاج بالمستشفيات ومصاريف الأطباء. بينما سجلت أسعار الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً خلال شهر فبراير ٢٠١٤ م مقداره ٣٠, ٠٪ مقارنةً بالشهر السابق وذلك نتيجة لانخفاض أسعار منتجات الألبان والبيض وأسعار الخضروات وأسعار السكر والمنتجات السكرية، وسجلت مجموعة النقل انخفاضاً خلال شهر فبراير ٢٠١٤ م مقداره ١٢, ٠٪ مقارنةً بشهر يناير السابق. كما سجلت مجموعة الاتصالات انخفاضاً طفيفاً مقداره ١, ٠٪ مقارنةً بالشهر السابق، فيما استقرت أسعار مجموعة التعليم ومجموعة التبغ عند نفس المستوى.

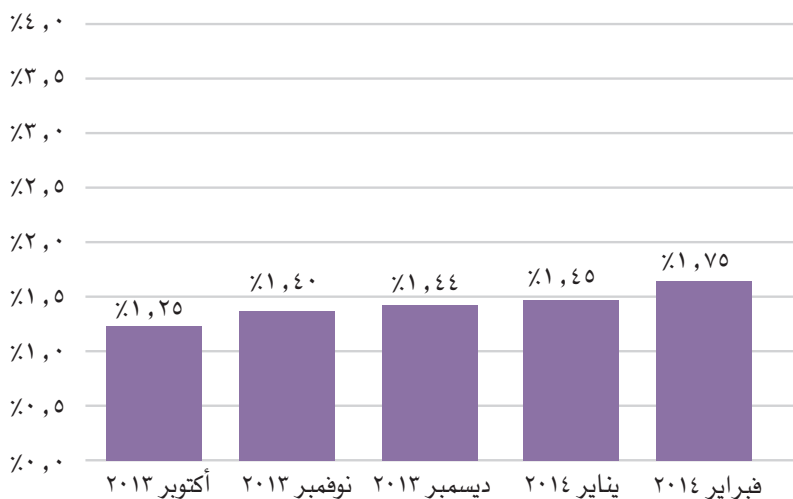
التغير السنوي: فبراير ٢٠١٤م/ فبراير ٢٠١٣م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة ١,٧٥٪ خلال شهر فبراير ٢٠١٤م مقارنةً مع شهر فبراير ٢٠١٣م، وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنة بشهر فبراير من العام الماضي، باستثناء مجموعتين حدث فيهما الانخفاض، حيث ارتفعت مجموعة التعليم بنسبة ٤,٣٩٪، تلتها مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة ٢,٧٤٪، مقارنة مع فبراير ٢٠١٣م، ومجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة ٢,٦٧٪، أما المجموعات الأخرى فقد شهدت ارتفاعاً كالآتي: «السكن والمياه والكهرباء والغاز» بنسبة ١,٩٨٪، «المطاعم والفنادق» بنسبة ١,٢٧٪، و«التبغ» بنسبة ٠,٩٪، و«الملابس والأحذية» بنسبة ٠,٨٩٪، و«الترويج والثقافة» بنسبة ٠,٨٤٪، وأخيراً مجموعة «السلع والخدمات المتنوعة» بنسبة ٠,٧٨٪. أما بالنسبة للمجموعات التي شهدت انخفاضاً في شهر فبراير ٢٠١٤م مقارنة بشهر فبراير من العام المنصرم، فقد انخفضت مجموعة: «خدمات الصحة» بنسبة ٠,٣٥٪ و«الاتصالات» بنسبة ٠,٠٨٪.

رسم بياني (٣)

معدلات التضخم في دولة الامارات العربية المتحدة خلال الفترة أكتوبر ٢٠١٣ - فبراير

٢٠١٤م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



مملكة البحرين

التغير الشهري: فبراير ٢٠١٤م/ يناير ٢٠١٤م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهر فبراير ٢٠١٤م مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤م بنسبة ٠,٦٪، إذ بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك ١٢٠,٩ نقطة خلال شهر فبراير ٢٠١٤م، مقارنة بـ ١٢٠,٢ نقطة خلال شهر يناير من نفس العام، حيث شهدت معظم المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك تغييراً في أسعارها (انخفاض أو ارتفاع)، فقد شهدت مجموعة الطعام والشراب ارتفاعاً في أسعارها بنسبة ٣٪ وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الأسماك الطازجة والأرز بينما انخفضت أسعار الخضروات والفواكه الطازجة. كما شهدت مجموعة السلع والخدمات الأخرى ارتفاعاً في أسعارها بنسبة ٠,٧٪، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الذهب. ومجموعة الملابس والأحذية ارتفعت أسعارها بنسبة ٠,٣٪، ومجموعتا "الاتصالات" و«الثقافة والترفيه» ارتفعتا ارتفاعاً طفيفاً بنسبة ٠,١٪. أما مجموعة الخدمات والرعاية الصحية فقد شهدت انخفاضاً بنسبة ١,٢٪. نتيجة لانخفاض أسعار الأدوية، وكذلك انخفضت مجموعة التبغ بنسبة ٠,٩٪ ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت بنسبة ٠,٢٪. بينما استقرت مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى ومجموعة النقل ومجموعة التعليم ومجموعة المطاعم.

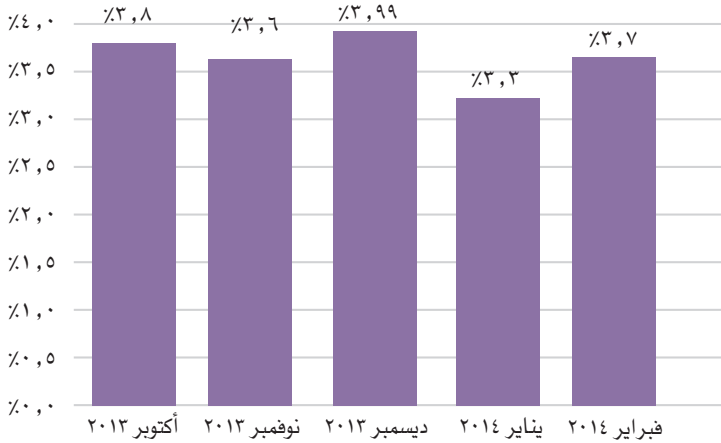
التغير السنوي: فبراير ٢٠١٤م/ فبراير ٢٠١٣م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهر فبراير ٢٠١٤م مقارنة مع شهر فبراير لعام ٢٠١٣م بنسبة ٣,٧٪، إذ بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك ١٢٠,٩ نقطة في شهر فبراير ٢٠١٤م مقارنة بـ ١١٦,٦ نقطة خلال الشهر نفسه من العام ٢٠١٣م، وقد جاء هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) في أسعار سلة المستهلك خلال الشهر المذكور. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر فبراير من العام ٢٠١٤م فهي مجموعة «المسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى» بنسبة ٦,٩٪، ومجموعة «الطعام والشراب» بنسبة ٦,٢٪، ومجموعة «التعليم» بنسبة ٥,٠٪، ومجموعة «المطاعم» بنسبة ٤,٠٪، ومجموعة «السلع والخدمات الأخرى»

بنسبة ٣,٧٪، ومجموعة «الثقافة والترفيه» بنسبة ١,٧٪، وكذلك شهدت المجموعات التالية وهي مجموعة التبغ ارتفاعاً بنسبة ١,٥٪، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت بنسبة ١,٢٪، ومجموعة النقل بنسبة ٠,٦٪، ومجموعة الاتصالات بنسبة ٠,٢٪، وأخيراً مجموعة الملابس والأحذية ارتفاعاً بنسبة ٠,١٪، كما انخفضت أسعار مجموعة الخدمات والرعاية الصحية بنسبة ٠,٤٪.

رسم بياني (٤)

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة أكتوبر ٢٠١٣ م - فبراير ٢٠١٤ م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



المملكة العربية السعودية

التغير الشهري: فبراير ٢٠١٤ / يناير ٢٠١٤

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠١٤م في المملكة العربية السعودية ١٢٨,٨ نقطة مقابل ١٢٨,٧ نقطة لشهر يناير ٢٠١٤م ويعكس ذلك ارتفاعاً في مؤشر شهر فبراير بنسبة ٠,١٪ قياساً بمؤشر شهر يناير من نفس العام، وذلك نتيجة الارتفاع الذي شهدته ثمانية من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك وهي: مجموعة التبغ التي ارتفعت بنسبة ٤,٤٪، ومجموعتا «المطاعم والفنادق» و«السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى» بنسبة ٣,٣٪، واما مجموعة «تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها» ومجموعة «الاتصالات» ومجموعة «الترويح والثقافة» ومجموعة «السلع والخدمات المتنوعة» ارتفعت بنسبة ٢,٠٪، ومجموعة الصحة بنسبة ١,٠٪، كما شهدت مجموعتا «الأغذية والمشروبات» و «التعليم» استقراراً في أسعارها. بينما سجلت مجموعتا «الملابس والأحذية» و«النقل» انخفاضاً بنسبة ٤,٤٪.

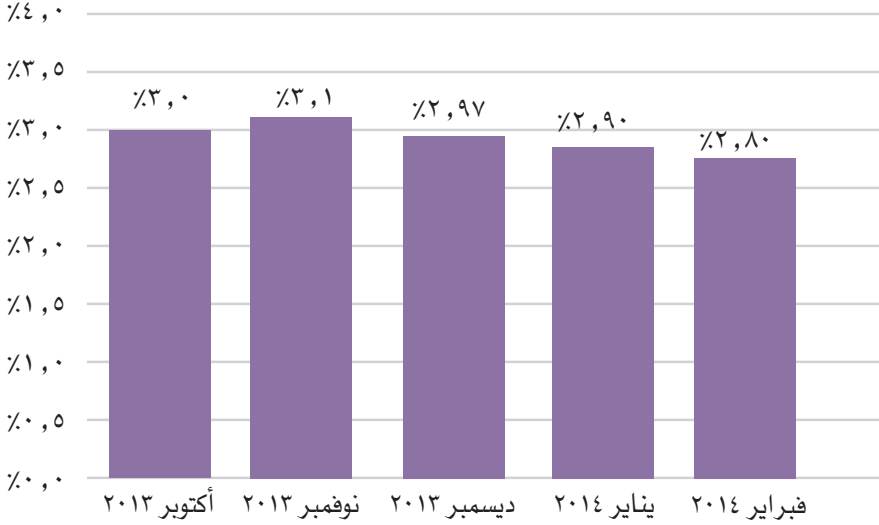
التغير السنوي: فبراير ٢٠١٤م/ فبراير ٢٠١٣م

مقارنة بشهر فبراير من العام السابق، سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر فبراير ٢٠١٤م ارتفاعاً بنسبة ٨,٢٪، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته تسع مجموعات من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث طال الارتفاع مجموعة التبغ بنسبة ٤,٦٪، ومجموعة تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة ٢,٦٪، وكذلك ارتفعت مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة ٦,٤٪، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٤,٠٪، ومجموعة الترويح والثقافة بنسبة ٣,٩٪، كما شهدت مجموعة «التعليم» ارتفاعاً بنسبة ٣,٧٪، ومجموعة «الصحة» ارتفاعاً بنسبة ٣,١٪، ومجموعة «المطاعم والفنادق» ارتفاعاً بنسبة ٢,٨٪، و«مجموعة الاتصالات» ارتفاعاً بنسبة ٠,٦٪.

وسجلت ثلاث مجموعات من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية في شهر فبراير ٢٠١٤م مقارنة بشهر فبراير من العام الماضي، تقدمتها مجموعة النقل بنسبة ٧,٢٪، ومجموعتا «الملابس والأحذية» و «السلع والخدمات المتنوعة» بنسبة ٤,٠٪.

رسم بياني (٥)

معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة أكتوبر ٢٠١٣م - فبراير ٢٠١٤م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



سلطنة عمان

التغير الشهري: فبراير ٢٠١٤ م / يناير ٢٠١٤ م

انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر فبراير ٢٠١٤ م مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤ م انخفاضاً طفيفاً بنسبة ٠,٥٢٪، إذ بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك ١٠١,٣ نقطة خلال شهر فبراير ٢٠١٤ م، مقارنة بـ ١٠١,٩ نقطة خلال شهر يناير ٢٠١٤ م، حيث شهدت ارتفاعاً طفيفاً في الرقم القياسي لثلاث مجموعات مقابل انخفاضاً في ست مجموعات واستقرار في ثلاث مجموعات أخرى. ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بمقدار ١١,٠٠٪، ومجموعة الملابس والاحذية بمقدار ١٠,٠٠٪، وكذلك مجموعة المطاعم والفنادق بمقدار ٠,٠٤٪، في المقابل انخفضت مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة ١,٧١٪، ومجموعة النقل بنسبة ٠,٥٥٪، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة ٠,٠٩٪، ومجموعتا «التبغ» و«الثقافة والترفيه» بنسبة ٠,٠٤٪، وكذلك انخفضت بشكل طفيف مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٠,٠١٪. في حين استقرت أسعار مجموعة «الصحة» ومجموعة «الاتصالات» ومجموعة «التعليم» عند مستوياتها في شهر فبراير ٢٠١٤ م.

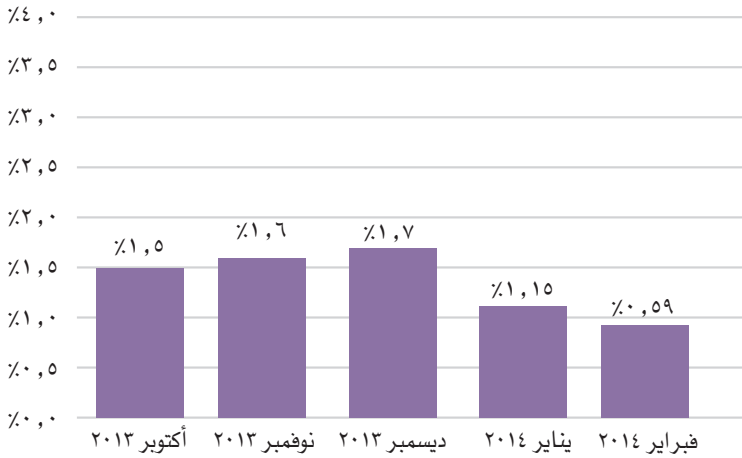
التغير السنوي: فبراير ٢٠١٤ م / فبراير ٢٠١٣ م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر فبراير ٢٠١٤ م عن مستواه في شهر فبراير من العام المنصرم، حيث بلغ الرقم القياسي ١٠١,٣ نقطة وبلغ معدل التضخم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي نسبة ٠,٥٩٪، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في ثمان مجموعات رئيسية وتراجعت في البقية، حيث سجلت مجموعة التعليم نسبة ارتفاع مقدارها ٦,٢٤٪، ومجموعة الصحة ارتفاعاً بنسبة ٣,٥١٪، في الوقت الذي سجلت فيه مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً بنسبة ٢,٠٧٪، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة ١,٤٨٪، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود ارتفاعاً أيضاً بنسبة ١,٣٧٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ١,٢٣٪، ومجموعة التبغ بنسبة ٠,٦٨٪،

ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٦١,٠٪. في المقابل انخفضت أسعار كل من مجموعة الاتصالات بنسبة ٦٢,٤٪، ومجموعة النقل بنسبة ٥٧,١٪، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة ٤٩,٠٪، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ١٢,٠٪ عن مستوياتها في فبراير ٢٠١٣ م.

رسم بياني (٦)

معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة أكتوبر ٢٠١٣ م - فبراير ٢٠١٤ م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة قطر

التغير الشهري: فبراير ٢٠١٤ م / يناير ٢٠١٤ م

بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة قطر لشهر فبراير ٢٠١٤ م ١١٦,٥ نقطة مقارنة مع ١١٥,٩ نقطة في شهر يناير ٢٠١٤ م، ويعكس ذلك ارتفاعاً في مؤشر شهر فبراير بنسبة ٠,٥٪ قياساً بمؤشر شهر يناير ٢٠١٤ م، حيث كان هناك ارتفاع في مجموعتا «الإيجار والوقود والطاقة» و «الملابس والأحذية» بنسبة ٠,٩٪، ومجموعتا «الغذاء والمشروبات والتبغ» و «سلع وخدمات متفرقة» بنسبة ٠,٧٪، ومجموعة التسلية والترفيه والثقافة بنسبة ٠,٤٪، ومجموعة الأثاث والمنسوجات بنسبة ٠,٢٪، في المقابل كان الانخفاض في مجموعة النقل والاتصالات بنسبة ٠,١٪، فيما استقرت مجموعة العناية الطبية خلال شهر فبراير من عام ٢٠١٤ م مقارنة بشهر يناير من نفس العام .

التغير السنوي: فبراير ٢٠١٤ م / فبراير ٢٠١٣ م

بلغ معدل التضخم السنوي في شهر فبراير ٢٠١٤ م في دولة قطر ٢,٧٪ مقارنةً بشهر فبراير من عام ٢٠١٣ م، حيث بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠١٤ م في دولة قطر ١١٦,٥ نقطة مقابل ١١٣,٤ نقطة لشهر فبراير ٢٠١٣ م ويلاحظ الارتفاع في أغلب المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة الإيجار والوقود والطاقة بنسبة ٥,٨٪ بسبب ارتفاع إيجارات المساكن، تلتها مجموعة الأثاث والمنسوجات بنسبة ٣,٩٪، ثم مجموعة التسلية والترفيه والثقافة بنسبة ٣,٢٪، بينما ارتفعت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٢,٤٪ ومجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ بنسبة ١,٨٪، ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة ١,٦٪، ومجموعة العناية الطبية بنسبة ١,٤٪. في حين انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتفرقة بنسبة ٣,٢٪ وذلك بتأثير انخفاض أسعار الذهب.

رسم بياني (٧)

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة أكتوبر ٢٠١٣م - فبراير ٢٠١٤م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



دولة الكويت

التغير الشهري: فبراير ٢٠١٤ م / يناير ٢٠١٤ م

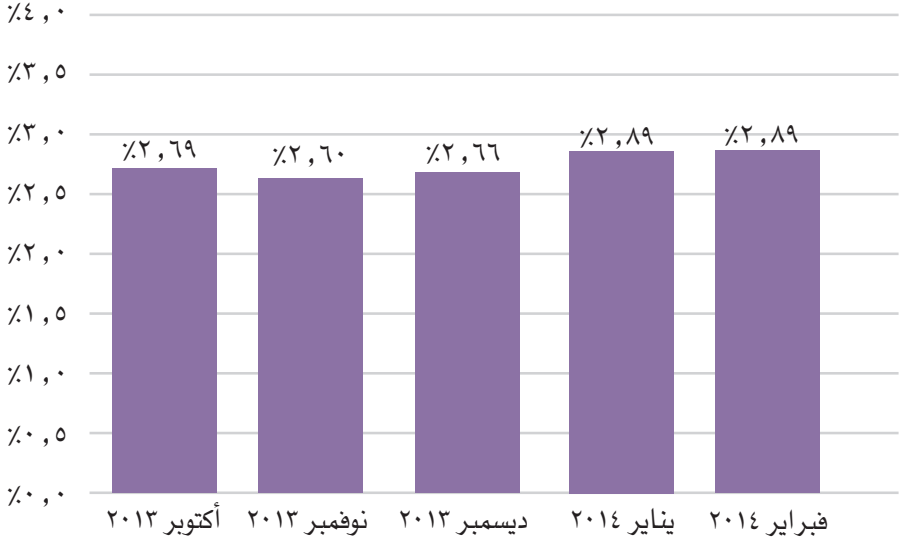
ارتفع معدل التضخم الشهري في شهر فبراير ٢٠١٤ م في دولة الكويت بنسبة طفيفة قدرها ٠,٠٨٪ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤ م. فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك بشكل طفيف في شهر يناير ٢٠١٤ م، في اربعة مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم يناير ٢٠١٤ م وهي على الترتيب: مجموعة الكساء وملبوسات القدم بنسبة ٠,٣١٪، مجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة بنسبة ٠,٢٢٪، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة ٠,٢١٪، ومجموعة النقل بنسبة ٠,٠٨٪، وفي المقابل شهدت ثلاثة مجموعات رئيسية انخفاضا طفيفا في ارقامها القياسية وهي على التوالي مجموعة الصحة بنسبة ٠,٢٢٪، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة ٠,١٥٪، ومجموعة الاتصالات بنسبة ٠,١٠٪، بينما استقرت أسعار خمس مجموعات رئيسية مقارنة بشهر يناير ٢٠١٤ م وهي: مجموعة «السجائر والتبغ» و«خدمات المسكن» و«التعليم» و«المطاعم والفنادق» و«السلع والخدمات المتنوعة».

التغير السنوي: فبراير ٢٠١٤ م / فبراير ٢٠١٣ م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل ٢,٨٩٪ في شهر فبراير ٢٠١٤ م، مقارنة بالشهر ذاته من عام ٢٠١٣ م. حيث شهد الرقم القياسي السنوي لأسعار المستهلك في فبراير الماضي ارتفاعا في تسع من مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاضا في ثلاث أخرى، فقد ارتفع الرقم القياسي لمجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة بمقدار ٥,٥٧٪، ومجموعة السجائر والتبغ في شهر فبراير بمقدار ٤,٠٩٪ مقارنة بالشهر ذاته من عام ٢٠١٣ م، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة ٤,٠١٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٣,٧٤٪، تليها مجموعة خدمات المسكن بنسبة ٣,٥٥٪، وكذلك مجموعة الكساء وملبوسات القدم بنسبة ٢,٧٩٪، ومجموعة التعليم بنسبة ٢,٦٠٪، ومجموعة الترفيه والثقافية بنسبة ١,٧٣٪، ومجموعة النقل بنسبة ١,١٤٪، بينما انخفض الرقم القياسي لثلاث مجموعات رئيسية وهي على التوالي: مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٢,٤٦٪، ومجموعة الصحة بنسبة ١,٥٧٪، ومجموعة الاتصالات بنسبة ٠,٤٠٪.

رسم بياني (٨)

معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة أكتوبر ٢٠١٣م-فبراير ٢٠١٤م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



جدول (٢)

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر (فبراير ٢٠١٤م مقارنة مع شهر يناير ٢٠١٤م) موزعة حسب المجموعات الرئيسية %

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
سنة الأساس	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠١٢	٢٠٠٧	٢٠٠٧
معدل التضخم	٠,١٥	٠,٦	٠,١	٠,٥٢-	٠,٥	٠,٠٨
الأغذية والمشروبات	٠,٣٠٠-	٣,٠	٠,٠٠	١,٧١-	٠,٧	٠,٢١
السجائر والتبغ	٠,٠٠	٠,٩-	٠,٤	٠,٠٤-		٠,٠٠
الكساء وملبوسات القدم	٠,٠٥	٠,٣	٠,٤-	٠,١٠	٠,٩	٠,٣١
خدمات المسكن	٠,١٨	٠,٠٠	٠,٣	٠,٠١-	٠,٩	٠,٠٠
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	٠,٦٠	٠,٢-	٠,٢	٠,٠٩-	٠,٢	٠,٢٢
الصحة	٠,٠٤	١,٢-	٠,١	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٢٢-
النقل	٠,١٢-	٠,٠٠	٠,٤-	٠,٥٥-		٠,٠٨
الاتصالات	٠,٠١-	٠,١	٠,٢	٠,٠٠	-٠,١	٠,١-
الترفيهية والثقافة	٠,٦٠	٠,١	٠,٢	٠,٠٤-	٠,٤	٠,١٥-
التعليم	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠		٠,٠٠
المطاعم والفنادق	٠,٣٨	٠,٠٠	٠,٣	٠,٠٤	٠,٧	٠,٠٠
السلع والخدمات المتنوعة	١,٣٩	٠,٧	٠,٢	٠,١١		٠,٠٠

جدول (٣)

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر (فبراير ٢٠١٤م مقارنة مع شهر فبراير ٢٠١٣م) موزعة حسب المجموعات الرئيسية %

المجموعات الرئيسية	الإمارات	البحرين	السعودية	عمان	قطر	الكويت
سنة الأساس	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠١٢	٢٠٠٧	٢٠٠٧
معدل التضخم	١,٧٥	٣,٧	٢,٨	٠,٥٩	٢,٧	٢,٨٩
الأغذية والمشروبات	٢,٦٧	٦,٢	٤,٦	٢,٠٧	١,٨	٤,٠١
السجائر والتبغ	٠,٩٠	١,٥	٦,٤	٠,٦٨		٤,٠٩
الكساء وملبوسات القدم	٠,٨٩	٠,١	٠,٤-	٠,٦١	٢,٤	٢,٧٩
خدمات المسكن	١,٩٨	٦,٩	٤,٠	١,٣٧	٥,٨	٣,٥٥
المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة	٢,٧٤	١,٢	٦,٢	١,٤٨	٣,٩	٥,٥٧
الصحة	٠,٣٥-	٠,٤-	٣,١	٣,٥١	١,٤	١,٥٧-
النقل	٠,٦٣	٠,٦	٣,٧-	١,٥٧-	١,٦	١,١٤
الاتصالات	٠,٠٨-	٠,٢	٠,٦	٤,٦٢-		٠,٤٠-
الترفيهية والثقافة	٠,٨٤	١,٧	٣,٩	٠,٤٩-	٣,٢	١,٧٣
التعليم	٤,٣٩	٥,٠	٣,٧	٦,٢٤		٢,٦
المطاعم والفنادق	١,٢٧	٤,٠	٢,٨	١,٢٣	٣,٢-	٣,٧٤
السلع والخدمات المتنوعة	٠,٧٨	٣,٧	٠,٤-	٠,١٢-		٢,٤٦-

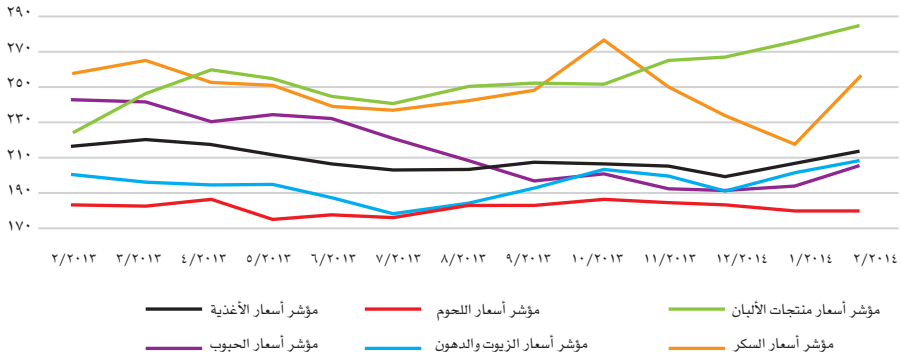
٣- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر فبراير ٢٠١٤ م * ×

سجل مؤشر أسعار الغذاء لدى منظمة الأمم المتحدة للغذاء والزراعة «FAO» أكبر ارتفاع شهري له منذ منتصف عام ٢٠١٢م، بفعل آثار تقلب الطقس مقرونا بزيادة الطلب، ليبلغ متوسطاً مقداره ٢٠٨,١ نقطة في شهر فبراير ٢٠١٤م، ويأتي المستوى الجديد نحو ٦,٢٪ أعلى من شهر يناير وإن كان لا يزال أقل بنسبة ١,٢٪ عن نفس الفترة من العام الماضي، وشوهدت أقوى زيادات في أسعار السكر بنسبة ٦,٢٪، والزيوت ٤,٩٪، وتليها الحبوب ٣,٦٪، ومنتجات الألبان ٢,٩٪. باستثناء اللحوم التي انخفضت على نحو طفيف، ويأتي الارتفاع في أسعار الحبوب كرد فعل للمخاوف بالنسبة لمحاصيل القمح في الولايات المتحدة، والطلب القوي على الحبوب الخشنة للاستخدام كعلف أو كوقود حيوي على السواء، وارتفاع أسعار الزيوت النباتية وسط القلق إزاء الطقس غير المواتي في جنوب شرق آسيا وأمريكا الجنوبية، وتزايد الطلب في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك الطلب على زيت النخيل للاستخدام كوقود حيوي، واندفعت أسعار السكر مدفوعة بالمخاوف من تلف المحاصيل بسبب الطقس الجاف في البرازيل، وتوقعات أخيرة تشير إلى احتمال انخفاض الإنتاج في الهند.

رسم بياني (٩)

مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر فبراير ٢٠١٤م

(٢٠٠٢-٢٠٠٤=١٠٠)



★ المصدر: منظمة الأغذية والزراعة

مصادر البيانات:

المركز الوطني للإحصاء
دولة الامارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

صندوق بريد: ١٨٤٠ الرمز البريدي: ١٣٣ مسقط / سلطنة عمان

الهاتف: +٩٦٨٢٤٣٤٦٤٩٩

البريد الإلكتروني: info@gccstat.org

<http://www.gccstat.org>

Twitter: @gccstat

<https://www.facebook.com/gccstat>

