



المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون
لدول الخليج العربية

النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لشهر يناير ٢٠١٤م

العدد الثاني

٢٠١٤م

مارس

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن

المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © ٢٠١٤م



المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون
لدول الخليج العربية

النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لشهر يناير ٢٠١٤م

العدد الثاني
مارس ٢٠١٤م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن
المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
جميع الحقوق محفوظة © ٢٠١٤م

التضخم في دول المجلس - يناير ٢٠١٤ م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر يناير ٢٠١٤ م، بين ١,١٥٪ و ٣,٣٪ مقارنة بالشهر المماثل من عام ٢٠١٣ م. حيث احتلت مملكة البحرين المرتبة الأولى في معدل التضخم ونسبة ٣,٣٪، تلتها المملكة العربية السعودية بنسبة ٢,٩٪، ودولة الكويت بنسبة ٢,٨٩٪، ودولة قطر بنحو ٢,٣٪، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١,٤٥٪، وسلطنة عمان بنسبة ١,١٥٪، أما لدى أهم الشركاء التجاريين، فقد بلغ معدل التضخم لشهر يناير ٢٠١٤ م، في الهند نحو ٧,٢٪، والصين ٢,٥٪، والمملكة المتحدة ١,٨٪، واليابان ١,٤٪، بينما بلغ معدل التضخم في الولايات المتحدة نسبة ١,٦٪، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

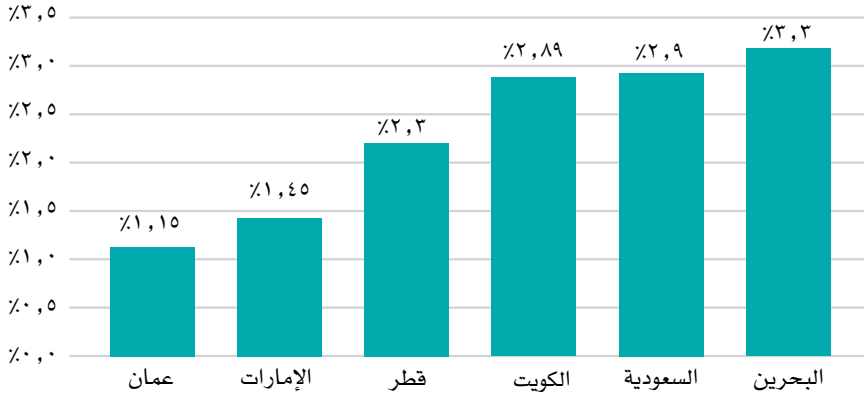
جدول (١)

معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر يناير ٢٠١٤ م، مقارنة بالتضخم السنوي العام في ٢٠١٣ م

الدولة	التضخم (يناير /١٤ /يناير ١٣)	التضخم السنوي ٢٠١٣ م
مملكة البحرين	٣,٣٪	٣,٣٪
المملكة العربية السعودية	٢,٩٪	٣,٥٪
دولة الكويت	٢,٨٩٪	٢,٧٪
دولة قطر	٢,٣٪	٣,١٪
دولة الإمارات العربية المتحدة	١,٤٥٪	١,١٪
سلطنة عمان	١,١٥٪	١,١٪

رسم بياني (١)

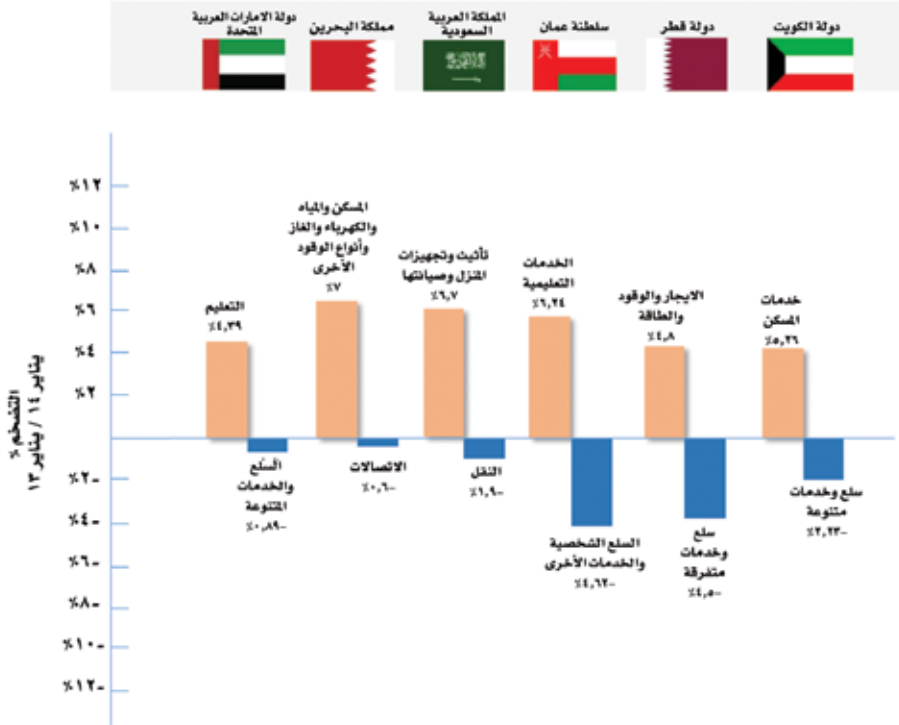
معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر يناير ٢٠١٤م، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق



وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإنفاق الأكثر ارتفاعاً خلال شهر يناير ٢٠١٤م، في كل دولة مقارنة مع شهر يناير ٢٠١٣م، فقد أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية في كل دولة: مجموعة التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٤,٣٩٪، ومجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في مملكة البحرين بنسبة ٧٪، ومجموعة تأثيرات وتجهيزات المنزل وصيانتها في المملكة العربية السعودية بنسبة ٦,٧٪، ومجموعة الخدمات التعليمية في سلطنة عُمان بنسبة ٦,٢٤٪، ومجموعة الإيجار والوقود والطاقة في دولة قطر بنسبة ٤,٨٪، ومجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة في دولة الكويت بنسبة ٥,٢٦٪، مقارنة بشهر يناير من العام السابق، وفي المقابل فقد أشارت البيانات إلى أكثر المجموعات انخفاضاً في كل دولة من دول المجلس على النحو التالي: مجموعة السلع والخدمات المتنوعة في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٠,٨٩٪، ومجموعة النقل في مملكة البحرين بنسبة انخفاض بلغت ٠,٦٪، ومجموعة النقل في المملكة العربية السعودية بنسبة ١,٩٪، ومجموعة الاتصالات في سلطنة عُمان بنسبة ٤,٦٢٪، ومجموعة السلع والخدمات المتفرقة في دولة قطر بنسبة ٤,٥٪، وأخيراً دولة الكويت حيث شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة أعلى انخفاض من بين المجموعات الرئيسية الأخرى بلغ ٢,٢٣٪، مقارنة بشهر يناير من عام ٢٠١٣م.

رسم بياني (٢)

معدلات التضخم في شهر يناير ٢٠١٤م للمجموعات الأكثر ارتفاعا والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق يناير ٢٠١٣م



٢ - التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

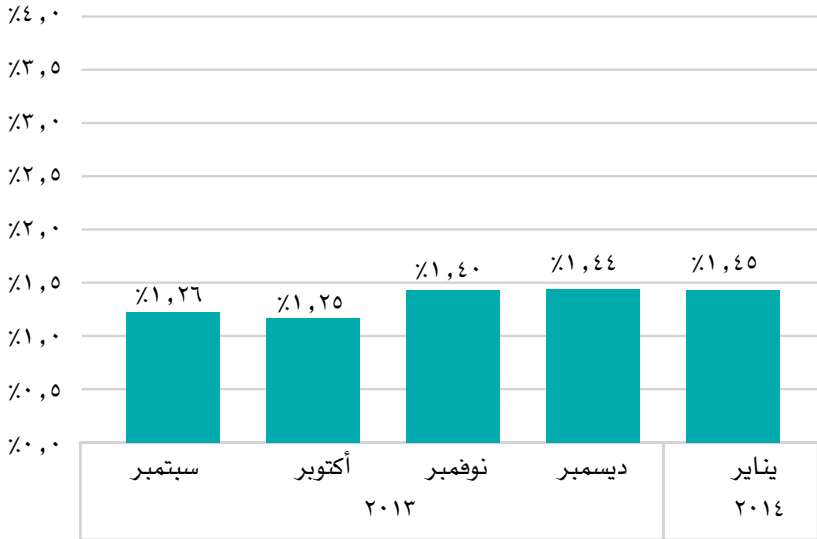
الإمارات العربية المتحدة

التغير الشهري: يناير ٢٠١٤ م / ديسمبر ٢٠١٣ م

سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره ١٣,٠٪ خلال شهر يناير ٢٠١٤م، مقارنةً بشهر ديسمبر الماضي، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى ١١٩,١٢ نقطة مقارنةً بـ ١١٨,٩٦ نقطة خلال شهر ديسمبر من العام الماضي، وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر يناير ٢٠١٤م.

رسم بياني (٣)

معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة سبتمبر ٢٠١٣ - يناير ٢٠١٤م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



حيث سجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز ارتفاعاً طفيفاً خلال شهر يناير مقداره ٠,٦٠٪، مقارنةً بشهر ديسمبر ٢٠١٣م، وكان ذلك بسبب ارتفاع أسعار الإيجارات والوقود السائل والوقود الجاف، كما سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية ارتفاعاً خلال شهر يناير مقداره ٠,٥١٪ مقارنةً بالشهر السابق، وكان السبب الرئيسي وراء هذا هو

ارتفاع أسعار الأدوات والتجهيزات الكهربائية ومواد النظافة المنزلية والخدمات المنزلية، أما بالنسبة لمجموعة الصحة فقد سجلت أسعارها ارتفاعاً طفيفاً خلال شهر يناير ٢٠١٤م مقداره ٠,٠٦٪ مقارنةً بالشهر السابق نتج هذا بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار الأدوية والفيتامينات ومصارييف التحاليل الطبية والأشعة، وشهدت كذلك مجموعة الاتصالات ارتفاعاً طفيفاً بلغ مقداره ٠,٠٢٪ مقارنةً بشهر ديسمبر ٢٠١٣م، وبالنسبة لمجموعة النقل فقد سجلت أيضاً أسعارها ارتفاعاً طفيفاً خلال شهر يناير ٢٠١٤م مقداره ٠,٠٨٪ مقارنةً بالشهر السابق. بينما سجلت أسعار الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً خلال شهر يناير ٢٠١٤م مقداره ٠,٥١٪ مقارنةً بالشهر السابق وذلك نتيجة لانخفاض أسعار الأسماك والفواكه والخضروات والسكر والمنتجات السكرية، وسجلت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً خلال شهر يناير ٢٠١٤م مقداره ٠,١٧٪ مقارنةً بشهر ديسمبر السابق، ونتج هذا بصورة رئيسية عن انخفاض أسعار مواد الملابس والملابس الجاهزة وأسعار الأحذية. أما بالنسبة لمجموعة المطاعم والفنادق فقد سجلت هي أيضاً انخفاضاً طفيفاً مقداره ٠,٠١٪ مقارنةً بالشهر السابق، وبالنسبة لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة فقد سجلت أسعارها انخفاضاً خلال شهر يناير ٢٠١٤م مقداره ٠,٣٠٪ بينما استقرت أسعار مجموعة التعليم ومجموعة الترويج والثقافة ومجموعة التبغ.

التغير السنوي: يناير ٢٠١٤م/ يناير ٢٠١٣م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة ١,٤٥٪ خلال شهر يناير ٢٠١٤م مقارنةً مع شهر يناير ٢٠١٣م، وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنةً بشهر يناير من العام الماضي، باستثناء ثلاثة مجموعات حدث فيها الانخفاض، حيث ارتفعت مجموعة التعليم بنسبة ٤,٣٩٪، تلتها مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة ٢,٣١٪، مقارنةً مع يناير ٢٠١٣م، ومجموعة الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة ٢,١٨٪، أما المجموعات الأخرى فقد شهدت ارتفاعاً كالآتي: «السكن والمياه والكهرباء والغاز» بنسبة ١,٨٪، «التبغ» بنسبة ١,١٦٪، و«المطاعم والفنادق» بنسبة ٠,٩٪، و«خدمات النقل» ٠,٧١٪، و«الملابس والأحذية» بنسبة ٠,٦٧٪، وأخيراً مجموعة «الترويج والثقافة» والتي ارتفعت بنسبة طفيفة بلغت ٠,٢٤٪. أما بالنسبة للمجموعات التي شهدت انخفاضاً في شهر يناير ٢٠١٤م مقارنةً بشهر يناير من العام المنصرم، فقد انخفضت بشكل طفيف مجموعات: «السلع والخدمات المتنوعة» و«خدمات الصحة» و«الاتصالات» بنسب ٠,٨٩٪، و٠,٢٤٪، و٠,٠٧٪، و٠,٠٧٪ على التوالي.

مملكة البحرين

التغير الشهري: يناير ٢٠١٤م / ديسمبر ٢٠١٣م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهر يناير ٢٠١٤م مقارنة بشهر ديسمبر من العام السابق ارتفاعاً طفيفاً بنسبة ٠,٢٪، إذ بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك ١٢٠,٢ نقطة خلال شهر يناير ٢٠١٤م، مقارنة بـ ١١٩,٩ نقطة خلال شهر ديسمبر ٢٠١٣م وشهدت معظم المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك استقراراً في أسعارها، ما عدا مجموعة «الطعام والشراب» ومجموعة «النقل» و«مجموعة التبغ» و«مجموعة الملابس والاحذية» إذ شهدت هذه المجموعات ارتفاعاً في أسعارها بنسبة ١,٤٪ و١,١٪ و١,٧٪ و٠,٢٪ على التوالي، قابله انخفاض في مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية و«مجموعة الصيانة الاعتيادية للبيوت بنسبة ١,١٪ ومجموعة الاتصالات بنسبة ١,٥٪ ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٠,١٪».

رسم بياني (٤)

معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة سبتمبر ٢٠١٣م - يناير ٢٠١٤م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



التغير السنوي: يناير ٢٠١٤م / يناير ٢٠١٣م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهر يناير ٢٠١٤ م مقارنة مع شهر يناير لعام ٢٠١٣م بنسبة ٣,٣٪، إذ بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك ١٢٠,٢ نقطة في شهر يناير ٢٠١٤م مقارنة بـ ١١٦,٤ نقطة خلال الشهر نفسه من العام ٢٠١٣م، وقد جاء هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات على أسعار سلة المستهلك خلال الشهر المذكور.

أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر يناير من العام ٢٠١٤م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق فهي مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٧٪، ومجموعة الطعام والشراب بنسبة ٣,٥٪، ومجموعة التعليم بنسبة ارتفاع بلغت ٥٪، ومجموعة المطاعم بنسبة ٤٪، وكذلك شهدت المجموعات التالية وهي مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٣٪، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة ٧,١٪، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت بنسبة ٦,١٪، ومجموعة التبغ بنسبة ٤,١٪، وأخيراً مجموعة الخدمات والرعاية الصحية ارتفاعاً بنسبة ٨,٠٪، كما قابلته انخفاض في مجموعتين وهما مجموعة النقل بنسبة ٦,٠٪ ومجموعة الملابس والاحذية بنسبة ١,٠٪، واستقرت مجموعة الاتصالات عند مستوياتها مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق.

المملكة العربية السعودية

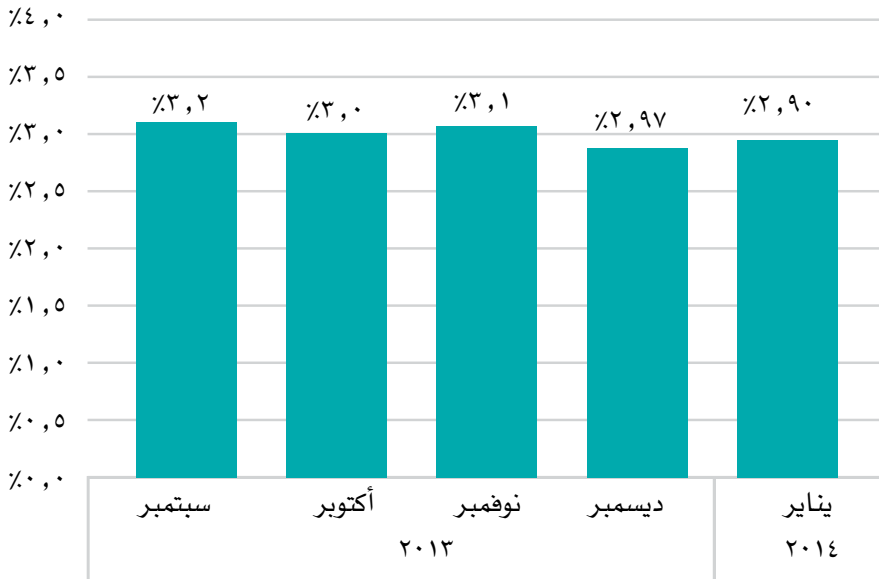
التغير الشهري: يناير ٢٠١٤ م / ديسمبر ٢٠١٣ م

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يناير ٢٠١٤ م في المملكة العربية السعودية ١٢٨,٧ نقطة مقابل ١٢٨,٤ نقطة لشهر ديسمبر ٢٠١٣ م ويعكس ذلك ارتفاعاً في مؤشر شهر يناير بنسبة ٠,٢٪ قياساً بمؤشر شهر ديسمبر ٢٠١٣ م، وذلك نتيجة الارتفاع الذي شهدته ثمانية من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك وهي: مجموعة الصحة الذي ارتفع بنسبة ١,٠٪، ومجموعة تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها ارتفاعاً بنسبة ٠,٤٪، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٠,٤٪، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٠,٣٪، ومجموعة التبغ بنسبة ٠,٢٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٠,٢٪، ومجموعة النقل بنسبة ٠,٢٪، ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة ٠,١٪.

رسم بياني (٥)

معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة سبتمبر ٢٠١٣ م - يناير ٢٠١٤ م،

مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



كما سجلت ثلاث من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً طفيفاً في مؤشرات القياسية وهما مجموعة الاتصالات بنسبة تراجع بلغت ٠,٢٪، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٠,١٪، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة ٠,١٪، في الوقت الذي ظلت فيه مجموعة التعليم عند مستوى أسعارها السابق ولم يطرأ عليها أي تغيير.

التغير السنوي: يناير ٢٠١٤م / يناير ٢٠١٣م

مقارنة بشهر يناير من العام السابق، فقد سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر يناير ٢٠١٤م ارتفاعاً بنسبة ٢,٩٪، وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته تسع مجموعات من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك، حيث طال الارتفاع مجموعة تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة ٦,٧٪، ومجموعة التبغ بنسبة ٦٪، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة ٥٪، وكذلك ارتفعت مجموعة الصحة بنسبة ٣,٥٪، ومجموعة التعليم ٣,٧٪، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٣,٧٪، كما شهدت «مجموعة الترويج والثقافة» و«مجموعة المطاعم والفنادق» و«مجموعة الاتصالات» ارتفاعات متفاوتة بلغت ٣,٤٪، و٢,٧٪، و٠,٥٪ على التوالي.

وسجلت ثلاث مجموعات من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية في شهر يناير الماضي مقارنة بشهر يناير ٢٠١٣م، تقدمتها مجموعة النقل بنسبة ١,٩٪، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ١٪، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٠,٥٪.

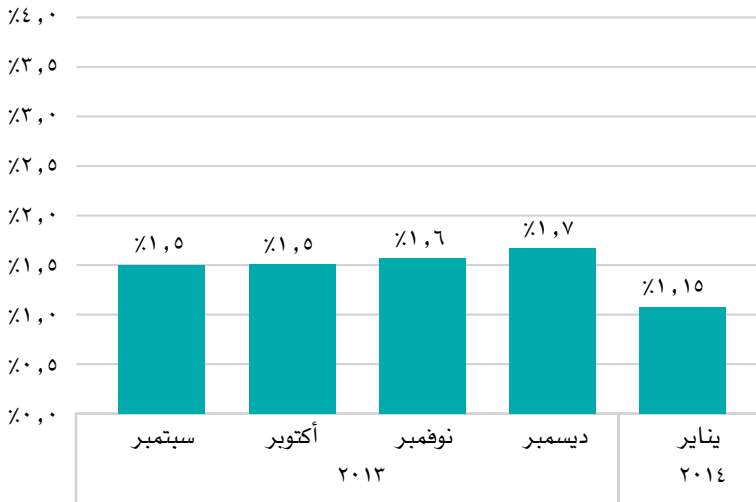
سلطنة عمان

التغير الشهري: يناير ٢٠١٤ م / ديسمبر ٢٠١٣ م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر يناير ٢٠١٤ م مقارنة بشهر ديسمبر من العام السابق ارتفاعاً طفيفاً بنسبة ٠,١٦ ٪، إذ بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك ١٠١,٩ نقطة خلال شهر يناير ٢٠١٤ م، مقارنة بـ ١٠١,٧ نقطة خلال شهر ديسمبر ٢٠١٣ م، حيث شهدت ثمان مجموعات ارتفاعاً في الرقم القياسي مقابل انخفاضاً في مجموعتين واستقرار في اثنتين. ومن أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً مجموعة الصحة بمقدار ٢٩ ٪، ومجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بمقدار ٧٦ ٪، وكذلك مجموعة الثقافة والترفيه بنسبة ٤ ٪، ومجموعة التبغ بنسبة ٣١ ٪، ثم «مجموعة السلع والخدمات» و«مجموعة المطاعم والفنادق» و«مجموعة الملابس والأحذية» و«مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود» ٢٣ ٪، ٢٢ ٪، ١٨ ٪، ٠,٢ ٪، ٠,٢ ٪ على التوالي، في المقابل انخفضت نسب مجموعتين هما مجموعة النقل بنسبة ٤٣ ٪، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة ١٩ ٪، كما استقرت أسعار كلاً من: «مجموعة الاتصالات» و«مجموعة التعليم» عند مستوياتها في شهر يناير ٢٠١٤ م.

رسم بياني (٦)

معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة سبتمبر ٢٠١٣ - يناير ٢٠١٤ م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



التغير السنوي: يناير ٢٠١٤م/ يناير ٢٠١٣م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر يناير ٢٠١٤م عن مستواه في شهر يناير من العام المنصرم، حيث بلغ الرقم القياسي ١٠١,٩ نقطة وبلغ معدل التضخم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي نسبة ١,١٥٪، حيث ارتفعت الأرقام القياسية في ثمان مجموعات رئيسية وتراجعت في البقية، حيث سجلت مجموعة التعليم نسبة ارتفاع مقدارها ٦,٢٤٪، ومجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً بنسبة ٣,٨٣٪، في الوقت الذي سجلت فيه مجموعة الصحة ارتفاعاً بنسبة ٣,٥١٪، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة ١,٣٩٪، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود ارتفاعاً ايضاً بنسبة ١,٢٨٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ١,١٩٪، و«مجموعة الملابس والأحذية» و«مجموعة التبغ» ٠,٨٥٪ و ٠,٨١٪ على التوالي. في المقابل انخفضت أسعار كل من مجموعة الاتصالات بنسبة ٤,٦٢٪، ومجموعة النقل بنسبة ٠,٨٨٪، ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة ٠,٤٦٪، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٠,٢٨٪ عن مستوياتها في يناير ٢٠١٣م.

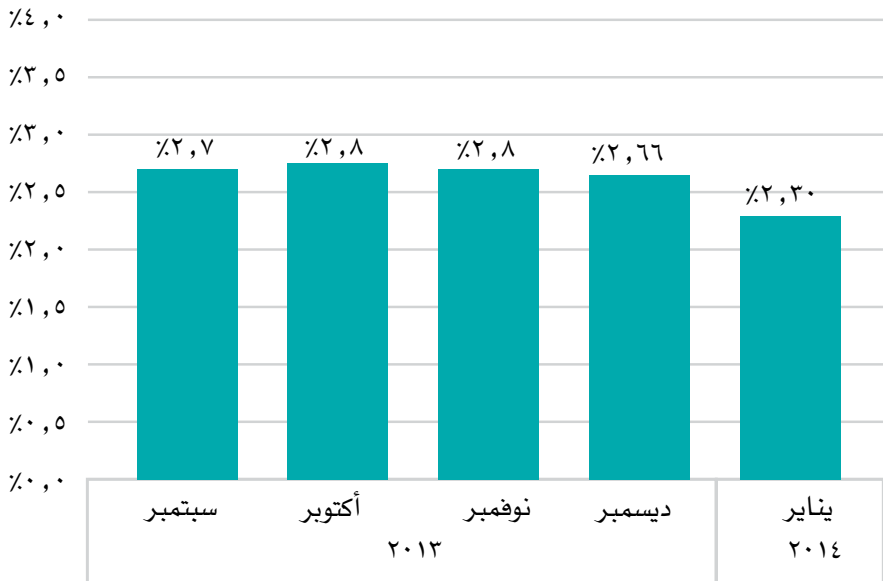
دولة قطر

التغير الشهري: يناير ٢٠١٤م / ديسمبر ٢٠١٣م

بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة قطر لشهر يناير ٢٠١٤م ١١٥,٩ نقطة مقارنة مع ١١٥,٥ نقطة في شهر ديسمبر ٢٠١٣م. حيث كان هناك ارتفاع في مجموعة الأثاث والمنسوجات بنسبة ١,٩٪، ومجموعة الإيجار والوقود والطاقة بنسبة ١,٠٪، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٠,٥٪، ومجموعة السلع والخدمات المتفرقة بنسبة ٠,٤٪، ومجموعة العناية الطبية بنسبة ٠,١٪، في المقابل كان الانخفاض في مجموعتين هما مجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ بنسبة ٠,٧٪، ومجموعة التسلية والترفيه والثقافة بنسبة ٠,٣٪. فيما استقرت مجموعة النقل والاتصالات خلال شهر يناير من عام ٢٠١٤م مقارنة بشهر ديسمبر ٢٠١٣م.

رسم بياني (٧)

معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة سبتمبر ٢٠١٣م - يناير ٢٠١٤م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



التغير السنوي: يناير ٢٠١٤م / يناير ٢٠١٣م

بلغ معدل التضخم السنوي في دولة قطر ٣,٢٪ مقارنةً بشهر يناير من عام ٢٠١٣ م. ويلاحظ الارتفاع في أغلب المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة الإيجار والوقود والطاقة بنسبة ٨,٤٪ بسبب ارتفاع إيجارات المساكن، تلتها مجموعة الأثاث والمنسوجات بنسبة ٢,٤٪، ومجموعة التسلية والترفيه والثقافة بنسبة ٨,٢٪، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٩,١٪ ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة ٧,١٪، ومجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ بنسبة ٦,١٪، ومجموعة العناية الطبية بنسبة ٤,١٪. في المقابل حدث انخفاض في مجموعة واحدة فقط وهي مجموعة السلع والخدمات المتفرقة بنسبة ٥,٤٪.

دولة الكويت

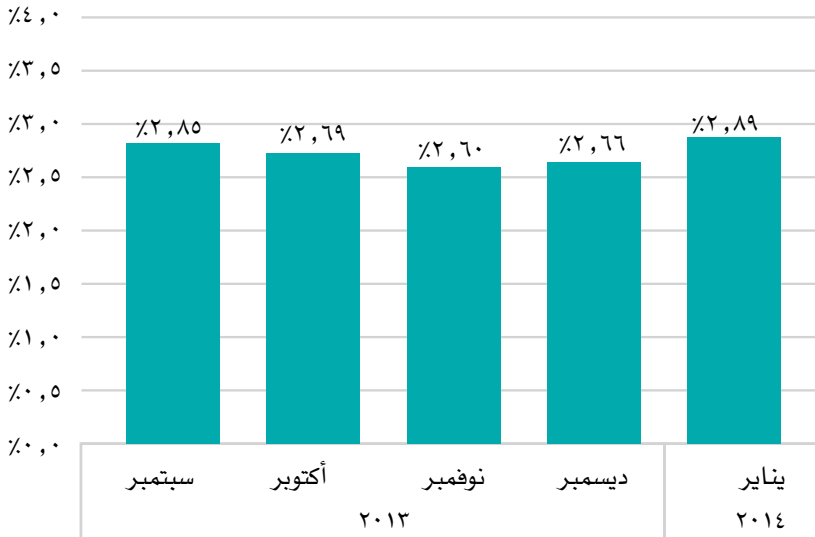
التغير الشهري: يناير ٢٠١٤م / ديسمبر ٢٠١٣م

ارتفع معدل التضخم في دولة الكويت على أساس شهري بنسبة طفيفة قدرها ٠,١٥٪ في يناير ٢٠١٤م مقارنة بشهر ديسمبر من العام السابق.

فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك بشكل طفيف في شهر يناير ٢٠١٤م، في خمس مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم ديسمبر ٢٠١٣م وهي على الترتيب: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة ٠,٨٤٪، مجموعة السجائر والتبغ بنسبة ٠,٤٥٪، ومجموعة الخدمات الترفيهية والثقافية بنسبة ٠,٣١٪، ومجموعة الصحة بنسبة ٠,٠٨٪، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٠,٠٨٪، وفي المقابل شهدت مجموعتين رئيسيتين انخفاضاً طفيفاً في أرقامها القياسية وهي على التوالي مجموعة الكساء وملبوسات القدم بنسبة ٠,٦٢٪، ومجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة بنسبة ٠,٠٧٪، كما استقرت أسعار خمس مجموعات رئيسية مقارنة بشهر ديسمبر ٢٠١٣م وهي: مجموعة «التعليم»، و«المطاعم والفنادق»، و«الاتصالات»، و«النقل»، و«خدمات المسكن».

رسم بياني (٨)

معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة سبتمبر ٢٠١٣م - يناير ٢٠١٤م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق



التغير السنوي: يناير ٢٠١٤م/ يناير ٢٠١٣م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل ٨٩, ٢٪ في شهر يناير ٢٠١٤م، مقارنة بالشهر ذاته من عام ٢٠١٣م. حيث شهد الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في يناير الماضي ارتفاعاً على أساس سنوي في تسع من مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاضاً في ثلاث أخرى، فقد ارتفع الرقم القياسي لمجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة بمقدار ٢٦, ٥٪، ومجموعة الأغذية والمشروبات في شهر يناير بمقدار ١٧, ٤٪ مقارنة بالشهر ذاته من عام ٢٠١٣م، كما ارتفع الرقم القياسي لمجموعة السجائر والتبغ، بنسبة ٠١, ٤٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٧٤, ٣٪، تليها مجموعة خدمات المسكن بنسبة ٥٥, ٣٪، وكذلك «مجموعة خدمات التعليم» و«مجموعة الكساء والملبوسات» و«مجموعة الخدمات الترفيهية والثقافية» بنسبة ٦, ٢٪، ٣, ٢٪ و ٢٩, ٢٪ على التوالي، بينما انخفض الرقم القياسي لثلاث مجموعات رئيسية وهي على التوالي: مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٢٣, ٢٪، ومجموعة الصحة بنسبة ١, ١٪، ومجموعة الاتصالات بنسبة ٣٩, ٠٪.

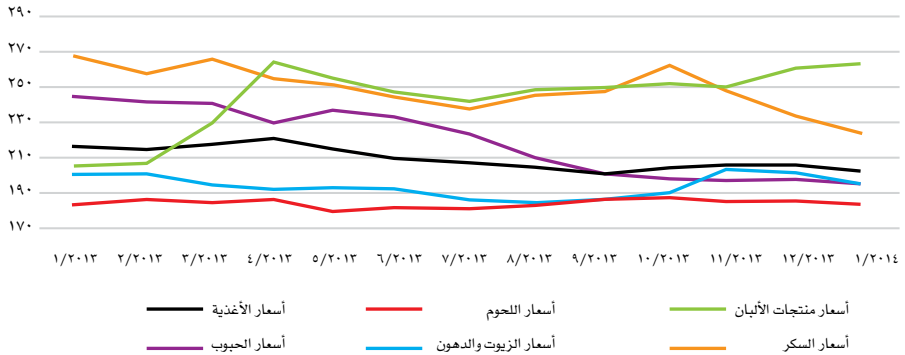
٣- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يناير ٢٠١٤ م*

تراجع مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في يناير ٢٠١٤ م، حيث بلغ ٢٠٣,٤ نقطة أي أنه أقل بنسبة ١,٣٪ مقارنة بشهر ديسمبر ٢٠١٣ م، ونسبة ٤,٤٪ مقارنة بشهر يناير ٢٠١٣ م، واتجهت سلع السكر والزيوت النباتية إلى الانخفاض بنسبة ٥,٦٪ و ٣,٨٪ على التوالي، وفي الوقت ذاته ساعدت الوفرة المحصولية على خفض أسعار الحبوب، التي سجلت تراجعاً نسبته ١,٦٪ عن ديسمبر ٢٠١٣ م، وهبوطاً وصل إلى ٢٣٪ مما كانت عليه في يناير ٢٠١٣ م. بل وحتى أسعار اللحوم التي تعززت على مدى الأشهر القليلة الماضية، فسجلت انخفاضاً طفيفاً في يناير ٢٠١٤ م، كما أن الاستثناء الوحيد الملحوظ كان أسعار الألبان، إذ سجل مؤشر أسعار الألبان لدى المنظمة زيادة نسبتها ١,٣٪ في يناير ٢٠١٤ م ليصل إلى ٢٦٧,٧ نقطة، مما يعكس إلى حد كبير الطلب القوي وبخاصة من جانب الصين، وشمال أفريقيا، والشرق الأوسط، والاتحاد الروسي.

رسم بياني (٩)

مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر يناير ٢٠١٤ م

(١٠٠=٢٠٠٤-٢٠٠٢)



★ المصدر: منظمة الأغذية والزراعة

مصادر البيانات:

المركز الوطني للإحصاء
دولة الامارات العربية المتحدة
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
<http://www.cio.gov.bh>



مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
<http://www.ncsi.gov.om>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
<http://www.qsa.gov.qa>



الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

صندوق بريد: ٨٤٠ الرمز البريدي: ١٣٣ مسقط / سلطنة عمان

الهاتف: +٩٦٨٢٤٣٤٦٤٩٩

البريد الإلكتروني: info@gccstat.org

<http://www.gccstat.org>

Twitter: @gccstat

<https://www.facebook.com/gccstat>

