



المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون  
لدول الخليج العربية

## النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لشهر نوفمبر 2013م

العدد الأول  
يناير 2014م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن  
المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول  
الخليج العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2014م

النشرة الإحصائية للتضخم  
في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
لشهر نوفمبر 2013م

العدد الأول  
يناير 2014م

نشرة إحصائية شهرية تصدر عن المركز  
الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج  
العربية

جميع الحقوق محفوظة © 2014م

## تقديم

تنفيذا للمهام الموكلة للمركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، يسر المركز أن يقدم العدد الأول من النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية لشهر نوفمبر 2013م. حيث تستعرض النشرة معدلات التضخم التي تطرأ على الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وتحليلها على المستويين الشهري والسنوي. كما تقدم النشرة ملخصاً عن أسعار الغذاء على الصعيد العالمي باستخدام مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء.

ويسرني أن أتوجه بالشكر والتقدير لجميع الأجهزة الإحصائية في الدول الأعضاء لجمعها بيانات الأرقام القياسية لأسعار المستهلك. كما أتقدم بالشكر لجميع العاملين على إعداد هذه النشرة والذين ساهموا بشكل فعال في إخراجها بصورتها الحالية. ونؤكد على ترحيبنا المستمر بأيّة مقترحات أو ملاحظات من شأنها أن تثري محتوى النشرة، وتعمل على تطويرها للأفضل في الإصدارات القادمة.

صابر بن سعيد الحربي  
المدير العام للمركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

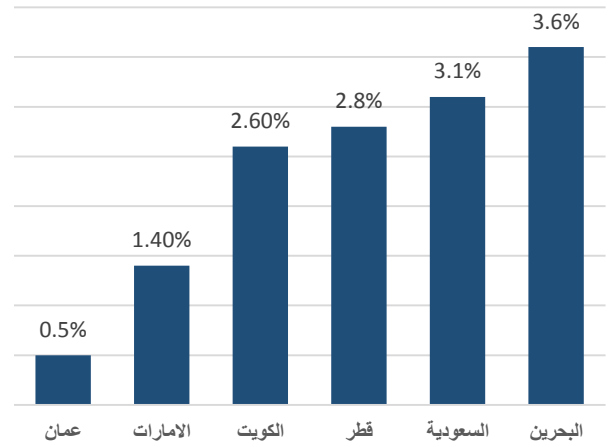
## 1- التضخم في دول المجلس – نوفمبر 2013 م

تراوحت معدلات التضخم في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في شهر نوفمبر 2013م بين 0.5% و 3.6% مقارنة بالشهر المماثل من عام 2012م. حيث احتلت مملكة البحرين المرتبة الأولى في معدل التضخم بنسبة 3.6%، تلتها المملكة العربية السعودية بنسبة 3.1% ودولة قطر بنسبة 2.8%، ودولة الكويت بنحو 2.6%. ودولة الإمارات العربية المتحدة 1.4%، وسلطنة عمان 0.5%. أما لدى أهم الشركاء التجاريين، فقد بلغ معدل التضخم لشهر نوفمبر 2013م في الهند نحو 11.47%، والصين 3%، والمملكة المتحدة 2.1%، واليابان 1.6%، بينما بلغ معدل التضخم في الولايات المتحدة 1.2%، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

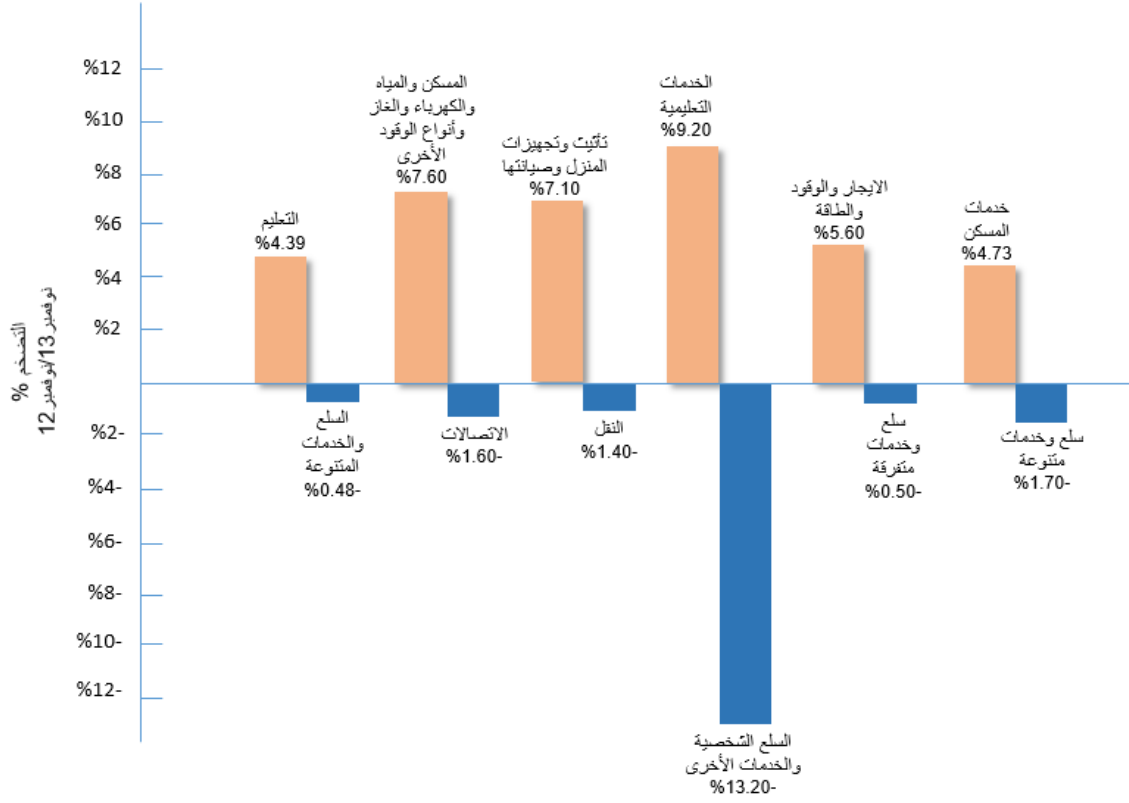
**جدول 1: معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر نوفمبر 2013م، مقارنة بالتضخم السنوي العام في 2012م**

الدولة	التضخم (نوفمبر/13 /نوفمبر/12)	التضخم السنوي م 2012
مملكة البحرين	3.6%	1.9%
المملكة العربية السعودية	3.1%	4.6%
دولة قطر	2.8%	2.8%
دولة الكويت	2.6%	3%
دولة الإمارات العربية المتحدة	1.4%	2.9%
سلطنة عمان	0.5%	0.7%

**رسم بياني 1: معدلات التضخم في دول مجلس التعاون في شهر نوفمبر 2013م، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق**



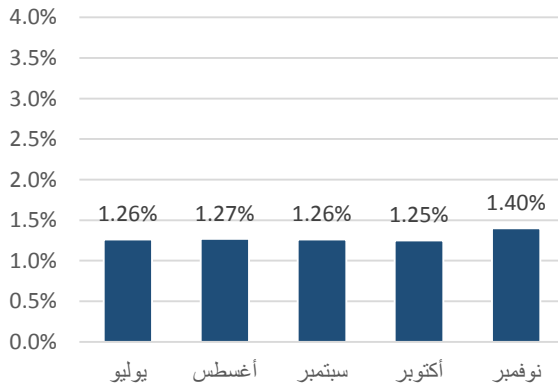
وفيما يتعلق بالمجموعات الرئيسية للإنفاق الأكثر ارتفاعاً خلال شهر نوفمبر 2013م في كل دولة مقارنة مع شهر نوفمبر 2012م، فقد أظهرت البيانات تصدر المجموعات التالية في كل دولة: مجموعة التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 4.39%، ومجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى في مملكة البحرين بنسبة 7.6%، ومجموعة تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها في المملكة العربية السعودية بنسبة 7.1%، ومجموعة الخدمات التعليمية في سلطنة عمان بنسبة 9.2%، ومجموعة الإيجار والوقود والطاقة في دولة قطر بنسبة 5.6%، ومجموعة خدمات المسكن في دولة الكويت بنسبة 4.73%، مقارنة بشهر نوفمبر من العام السابق. وفي المقابل، فقد أشارت البيانات إلى أكثر المجموعات انخفاضاً في كل دولة من دول المجلس على النحو التالي: مجموعة السلع والخدمات المتنوعة في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 0.48%، ومجموعة الاتصالات في مملكة البحرين بنسبة انخفاض بلغت 1.6%، ومجموعة النقل في المملكة العربية السعودية بنسبة 1.4%، ومجموعة السلع الشخصية والخدمات الأخرى في سلطنة عمان بنسبة 13.2%، ومجموعة السلع والخدمات المتفرقة في دولة قطر بنسبة 5%. وأخيراً دولة الكويت، حيث شهدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة أعلى انخفاض من بين المجموعات الرئيسية الأخرى بلغ 1.7% مقارنة بشهر نوفمبر من عام 2012م.



رسم بياني 2: معدلات التضخم في شهر نوفمبر 2013م للمجموعات الأكثر ارتفاعاً والأكثر انخفاضاً في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق نوفمبر 2012م

## 2- التضخم حسب المجموعات الرئيسية للإنفاق

### دولة الإمارات العربية المتحدة



رسم بياني 3: معدلات التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة يوليو - نوفمبر 2013م ، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق

### التغير الشهري: نوفمبر 2013م / أكتوبر 2013م

سجلت أسعار المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً مقداره 0.10% خلال شهر نوفمبر 2013م مقارنةً بشهر أكتوبر الماضي، حيث ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى 118.89 نقطة مقارنةً بـ 118.77 خلال شهر أكتوبر من نفس العام. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً في أسعارها في شهر نوفمبر 2013م.

حيث سجلت مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز ارتفاعاً طفيفاً خلال شهر نوفمبر مقداره 0.01% مقارنة بشهر أكتوبر 2013م، وكان ذلك بسبب ارتفاع أسعار الإيجارات. كما سجلت مجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية ارتفاعاً خلال شهر نوفمبر مقداره 1.02% مقارنةً بالشهر السابق، ونتج هذا بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار الأدوات والتجهيزات الكهربائية، والأواني والأدوات المنزلية، ومواد النظافة المنزلية والخدمات المنزلية. أما بالنسبة لمجموعة المطاعم والفنادق، فقد سجلت أسعارها ارتفاعاً خلال شهر نوفمبر 2013م مقداره 0.65% مقارنةً بالشهر السابق، ونتج هذا بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار الوجبات داخل المطاعم. وبالنسبة لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة فقد سجلت أسعارها ارتفاعاً خلال شهر نوفمبر 2013م مقداره 0.42% مقارنةً بالشهر السابق. بينما انخفضت أسعار الملابس والأحذية، وأسعار خدمات الصحة، وأسعار خدمات النقل، وأسعار الاتصالات، وأسعار الترويج والثقافة. حيث سجلت مجموعة الملابس والأحذية انخفاضاً خلال شهر نوفمبر 2013م مقداره 0.10% مقارنةً بشهر أكتوبر السابق، ونتج هذا بصورة رئيسية عن انخفاض أسعار الأحذية، وأجور تفصيل وتنظيف الملابس. وبالنسبة لأسعار مجموعة الصحة، فقد سجلت انخفاضاً خلال شهر نوفمبر مقداره 0.42% مقارنةً بالشهر السابق، ونتج هذا بصورة رئيسية عن انخفاض أسعار الأدوية والفيتامينات ومصاريف التحاليل الطبية والأشعة. أما بالنسبة لمجموعة النقل، فقد سجلت أسعارها انخفاضاً خلال شهر نوفمبر 2013م مقداره 0.14% مقارنةً بأكتوبر 2013م، ونتج هذا بصورة رئيسية عن انخفاض أسعار قطع الغيار. وبالنسبة لمجموعة الاتصالات، فقد سجلت أسعارها انخفاضاً خلال شهر نوفمبر 2013م مقداره 0.01% مقارنةً بالشهر السابق. أما بالنسبة لمجموعة الترويج والثقافة، فقد سجلت أسعارها انخفاضاً خلال شهر نوفمبر 2013م مقداره 0.06% مقارنةً بالشهر السابق. فيما استقرت أسعار مجموعة التعليم.

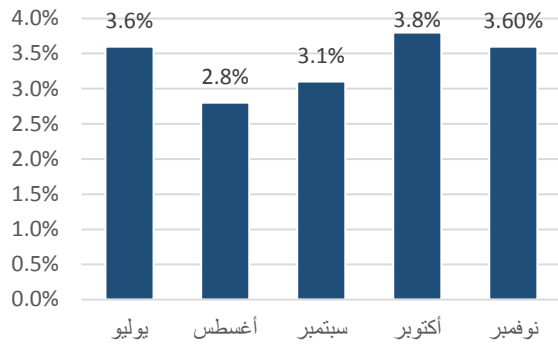
### التغير السنوي: نوفمبر 2013م/ نوفمبر 2012م

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 1.40% خلال نوفمبر 2013م مقارنةً مع شهر نوفمبر 2012م. وبشكل عام فقد شهدت معظم المجموعات الرئيسية ارتفاعاً في أرقامها القياسية مقارنة بشهر نوفمبر من العام الماضي، باستثناء ثلاثة مجموعات حدث فيها الانخفاض. وقد ارتفعت مجموعة التعليم بنسبة 4.39%، تلتها مجموعة الأغذية والمشروبات الغير كحولية بنسبة 2.95%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة 1.95% مقارنةً مع نوفمبر 2012م. أما المجموعات الأخرى فشهدت ارتفاعاً كالاتي: المطاعم والفنادق بنسبة 1.54%، المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 1.28%، السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة 1.17%، وخدمات النقل 1.06%، وأخيراً مجموعة الترويج والثقافة والتي ارتفعت بنسبة طفيفة بلغت 0.23% عن نوفمبر 2012م. أما بالنسبة للمجموعات التي شهدت انخفاضاً في نوفمبر 2013م مقارنةً بنوفمبر من العام المنصرم، فقد انخفضت مجموعات: خدمات الصحة، والاتصالات، والسلع والخدمات المتنوعة بنسب 0.41% و 0.08% و 0.48% على التوالي.

## مملكة البحرين

### التغير الشهري: نوفمبر 2013م / أكتوبر 2013م

انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهر 2013م مقارنةً بشهر أكتوبر من العام نفسه انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.1%؛ إذ بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 119.9 نقطة خلال



رسم بياني 4: معدلات التضخم في مملكة البحرين خلال الفترة يوليو - نوفمبر 2013 م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق

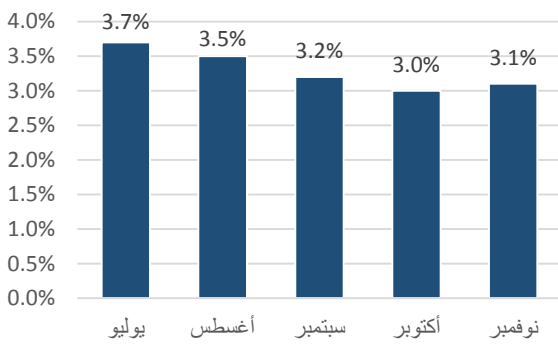
شهر نوفمبر 2013 م، مقارنة بـ 120 نقطة خلال شهر أكتوبر 2013 م. وشهدت معظم المجموعات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك استقراراً في أسعارها، ما عدا مجموعة الطعام والشراب ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت ومجموعة المشروبات الكحولية والتبغ؛ إذ شهدت هذه المجموعات ارتفاعاً في أسعارها بنسبة 0.2% و 0.4% و 0.2% على التوالي.

### التغير السنوي: نوفمبر 2013م/ نوفمبر 2012م

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال شهر نوفمبر 2013 م مقارنة مع شهر نوفمبر لعام 2012 م بنسبة 3.6%؛ إذ بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 119.9 نقطة في شهر نوفمبر 2013 م مقارنة بـ 115.7 نقطة خلال الشهر نفسه من العام 2012 م. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات على أسعار سلة المستهلك خلال الشهر المذكور. أما أهم المجموعات التي شهدت ارتفاعاً في أسعارها خلال شهر نوفمبر من العام 2013 م مقارنة بالشهر نفسه من العام السابق فهي مجموعة التعليم بنسبة ارتفاع بلغت 5%، ومجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت بنسبة 7.4%، ومجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 7.6%، ومجموعة الطعام والشراب بنسبة 4.9% ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 4.1%.

## المملكة العربية السعودية

### التغير الشهري: نوفمبر 2013 م / أكتوبر 2013م



رسم بياني 5: معدلات التضخم في المملكة العربية السعودية خلال الفترة يوليو - نوفمبر 2013 م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2013 م في المملكة العربية السعودية 128.2 نقطة مقابل 127.8 نقطة لشهر أكتوبر 2013 م. ويعكس ذلك ارتفاعاً في مؤشر شهر نوفمبر بنسبة 0.3% قياساً بمؤشر شهر أكتوبر، وذلك نتيجة الارتفاع الذي شهدته ثمانية من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك وهي: مجموعة التبغ الذي ارتفع بنسبة 5.0%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.9%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.6%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.5%.

كما شهدت مجموعة تآنيث وتجهيزات المنزل وصيانتها ارتفاعاً بنسبة 0.4%، ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2%، ومجموعتي الصحة والترفيه والثقافة ارتفاعاً بنسبة 0.1%. كما سجلت مجموعتان من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشراته القياسية وهما مجموعة المطاعم والفنادق

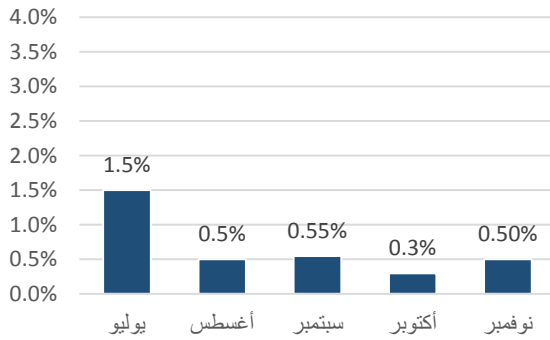
بنسبة تراجع بلغت 0.5 %، ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.1 %، في الوقت الذي ظلت فيه مجموعات النقل والتعليم عند مستوى أسعارها السابق ولم يطرأ عليها أي تغير نسبي يذكر.

### التغير السنوي: نوفمبر 2013م/ نوفمبر 2012م

مقارنة بشهر نوفمبر من العام السابق، فقد سجل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية في شهر نوفمبر 2013 م ارتفاعاً بنسبة 3.1%. وذلك بسبب الارتفاع الذي شهدته تسعة مجموعات من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك. حيث طال الارتفاع مجموعة تأثيث وتجهيزات المنزل وصيانتها بنسبة 7.1 %، ومجموعة التبغ بنسبة 6%، ومجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 5.4 %، وكذلك ارتفعت مجموعة الصحة بنسبة 3.8 % ومجموعة التعليم 3.7 % ومجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.5 %. كما شهدت مجموعة الترويح والثقافة ومجموعة الاتصالات ومجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعات متفاوتة بلغت 3.3 % و 2.7 % و 1.7 % على التوالي. وسجلت ثلاثة مجموعات من المجموعات الرئيسية المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً في مؤشرات القياسية في شهر نوفمبر الماضي مقارنة بنوفمبر 2012م، تقدمتها مجموعة النقل بنسبة 1.4 % ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 1.3 % ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.8 %.

### سلطنة عمان

#### التغير الشهري: نوفمبر 2013 م / أكتوبر 2013م



رسم بياني 6: معدلات التضخم في سلطنة عمان خلال الفترة يوليو - نوفمبر 2013م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق

استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان خلال شهر نوفمبر 2013م عند 145.8 نقطة، مطابقاً لقيمة شهر أكتوبر من نفس العام. حيث شهدت مجموعتان ارتفاعاً في الرقم القياسي مقابل انخفاضاً في أربعة مجموعات واستقراراً في اثنتين. فقد شهدت مجموعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ ارتفاعاً طفيفاً بمقدار 0.18%، وكذلك ارتفعت مجموعة خدمات النقل والمواصلات بنسبة 0.43%. في المقابل انخفضت نسب أربعة مجموعات رئيسية وهي على الترتيب:

مجموعة السلع الشخصية والخدمات الأخرى بنسبة 1.23 %، ومجموعة الثقافة والخدمات الترفيهية بنسبة انخفاض 0.1 %، ومجموعتي الأثاث والأدوات المنزلية والمنسوجات والملابس الجاهزة والأحذية بنسبة 0.09 % لكل منهما. كما استقرت أسعار كلا من: مجموعة الخدمات الطبية ومجموعة إيجار المساكن والكهرباء والماء والوقود عند مستوياتها في شهر أكتوبر 2013م.

#### التغير السنوي: نوفمبر 2013م/ نوفمبر 2012م

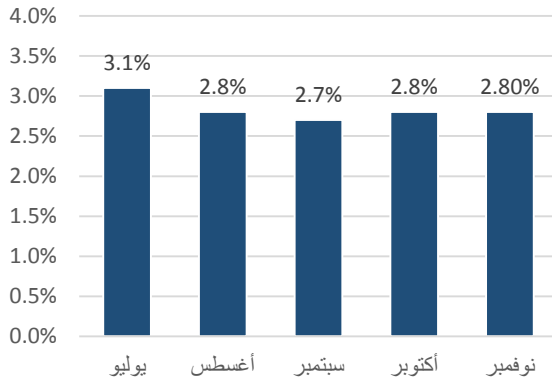
ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في سلطنة عمان في شهر نوفمبر 2013 م عن مستواه في شهر نوفمبر من العام المنصرم، حيث بلغ الرقم القياسي 145.8 نقطة وبلغ معدل التضخم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي بنسبة 0.5 %، حيث



ارتفعت الأرقام القياسية في سبعة مجموعات رئيسية وتراجعت في البقية. حيث سجلت مجموعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ ارتفاعاً بنسبة 2.9% في نوفمبر الماضي، ومجموعة الخدمات التعليمية التي ارتفعت بنسبة 9.2%. في الوقت الذي حققت فيه مجموعة إيجار المساكن والكهرباء والماء والوقود ارتفاعاً أيضاً بنسبة 1.27%، ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة 0.52%. كما ارتفعت مجموعة المنسوجات والملابس الجاهزة والأحذية أيضاً بنسبة 1.4%. وارتفعت أسعار الأثاث والأدوات المنزلية ومجموعة الخدمات الطبية بنسبة 0.86% و1.75% على التوالي. وفي المقابل انخفضت أسعار كل من مجموعة السلع الشخصية والخدمات الأخرى بنسبة 13.2% ومجموعة الثقافة والخدمات الترفيهية بنسبة 0.49% عن مستوياتها في نوفمبر 2012م.

## دولة قطر

### التغير الشهري: نوفمبر 2013م / أكتوبر 2013م



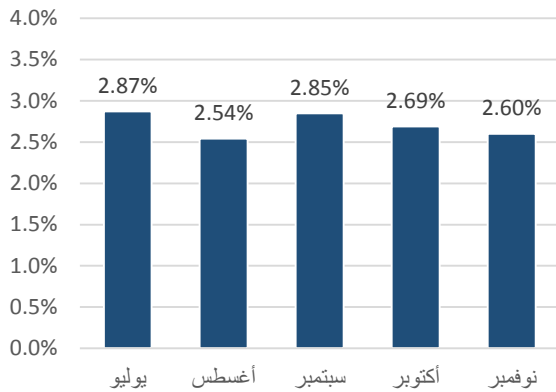
رسم بياني 7: معدلات التضخم في دولة قطر خلال الفترة يوليو - نوفمبر 2013م، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق

بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك في دولة قطر لشهر نوفمبر 2013م 115.5 نقطة مقارنة مع 112.4 نقطة في شهر أكتوبر 2013م. حيث كان هناك انخفاضاً في مجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ بنسبة 0.7%، ويعزى ذلك إلى انخفاض أسعار السلع الطازجة خلال هذا الشهر. كما انخفضت مجموعة السلع والخدمات المتفرقة بنسبة 0.4%، وقد سجلت كل من المجموعات التالية: مجموعة الأثاث والمنسوجات، مجموعة التسلية والترفيه والثقافة، ومجموعة النقل والاتصالات انخفاضاً قدره 0.2%. في المقابل استقرت أسعار مجموعة العناية الطبية مقارنة بمستوياتها في أكتوبر 2013م. كما ارتفعت الأرقام القياسية في مجموعتين رئيسيتين وهما: مجموعة الإيجار والوقود بنسبة 0.7%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.2%.

### التغير السنوي: نوفمبر 2013م/نوفمبر 2012م

بلغ معدل التضخم السنوي 2.8% مقارنةً بشهر نوفمبر من عام 2012م في دولة قطر. ويلاحظ الارتفاع في أغلب المجموعات حيث كان أكثرها ارتفاعاً مجموعة الإيجار والوقود والطاقة بنسبة 5.6% بسبب ارتفاع إيجارات المساكن، تلتها مجموعة التسلية والترفيه والثقافة بنسبة 4.4%، ومجموعة الأثاث والمنسوجات بنسبة 4.2%، ومجموعة الغذاء والمشروبات والتبغ بنسبة 2.6%، ومجموعة العناية الطبية بنسبة 2.1%، ومجموعة النقل والاتصالات بنسبة 1.9%، وأخيراً مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.3%. في المقابل حدث انخفاض في مجموعة واحدة فقط هي مجموعة السلع والخدمات المتفرقة بنسبة 0.5%.

### التغير الشهري: نوفمبر 2013م / أكتوبر 2013م



رسم بياني 8: معدلات التضخم في دولة الكويت خلال الفترة يوليو - نوفمبر 2013م ، مقارنة مع الشهر المماثل من العام السابق

ارتفع معدل التضخم في دولة الكويت على أساس شهري بنسبة 0.08% في نوفمبر 2013م مقارنة بأكتوبر من العام نفسه، وذلك لارتفاع أسعار بعض المجموعات الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاض بعضها الآخر.

فقد ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2013م في أربعة مجموعات رئيسية مقارنة بالشهر المنصرم أكتوبر 2013م وهي على الترتيب: مجموعة الكساء وملبوسات القدم بنسبة 0.71%، ومجموعة المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة بنسبة 0.45%، ومجموعة النقل بنسبة 0.25%، وأخيراً مجموعة السجائر والتبغ بنسبة 0.22%. وفي المقابل

شهدت ثلاثة مجموعات رئيسية انخفاضاً في أرقامها القياسية وهي على التوالي: مجموعة الأغذية والمشروبات بنسبة 0.28%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.1% وأخيراً مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 0.47%. كما استقرت أسعار خمسة مجموعات رئيسية مقارنة بأكتوبر 2013م وهي: مجموعة خدمات السكن، ومجموعة الصحة، والمجموعة الترفيهية والثقافية، ومجموعتي التعليم والمطاعم والفنادق.

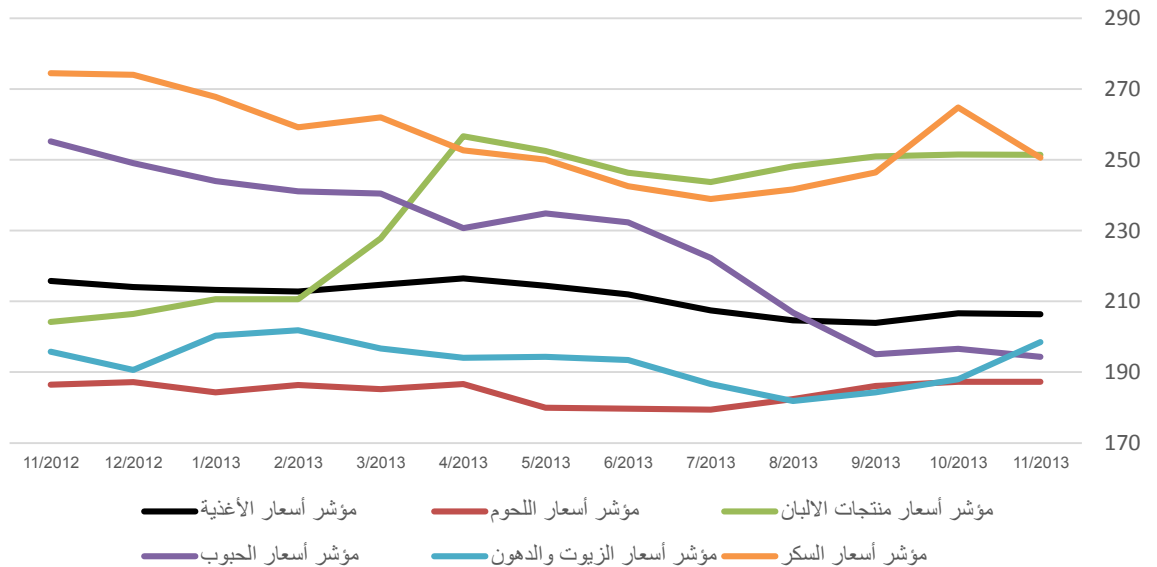
### التغير السنوي: نوفمبر 2013م / نوفمبر 2012م

ارتفعت الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في دولة الكويت بمعدل 2.6% في شهر نوفمبر 2013م مقارنة بالشهر ذاته من عام 2012م. حيث شهد الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في نوفمبر الماضي ارتفاعاً على أساس سنوي في تسع من مجموعاته الرئيسية المؤثرة في حركة الأرقام القياسية وانخفاضاً في ثلاث أخرى. فقد ارتفع الرقم القياسي لمجموعة الاغذية والمشروبات في شهر نوفمبر بمقدار 2.36% مقارنة بالشهر ذاته من عام 2012م. كما ارتفع الرقم القياسي للمجموعة الرئيسية الثانية، السجائر والتبغ، في نوفمبر الماضي بنسبة 4.29% مقارنة بشهر نوفمبر من العام السابق. بينما ارتفع الرقم القياسي للمجموعة الرئيسية الثالثة الكساء وملبوسات القدم في نوفمبر 2013م بنسبة 1.42% مقارنة بنفس الفترة من عام 2012م. كما شهدت مجموعات الصحة والاتصالات والسلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً في معدلات التضخم في شهر نوفمبر الحالي مقارنة بنوفمبر من العام الماضي، حيث بلغت على التوالي: 0.47% و 0.39% و 1.7%.

### 3- مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر نوفمبر 2013 \*

بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء 206.3 نقطة في نوفمبر 2013 م دون تغيير يذكر عن مستوياته المعدلة التي بلغت 206.6 نقطة في أكتوبر من العام نفسه، ولكن بانخفاض بلغ 9.5 نقطة (4.4 %) عن مستوياته في نوفمبر 2012 م. وفيما يتعلق بالحبوب، فقد تراجع متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الحبوب بنسبة (24 %) عن مستوياته في نفس الفترة من العام الماضي 2012م ، وبنسبة 1% عن مستوياته في شهر أكتوبر 2013م. كما بلغ متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار السكر 250.6 نقطة في نوفمبر 2013م، بانخفاض بلغ 14.2 نقطة (5.3 %) عن مستوياته في أكتوبر من العام ذاته. ويرجع هذا الهبوط في الأساس إلى تحسن عمليات جني المحصول في البرازيل التي تعد أكبر منتج ومصدر للسكر في العالم. في حين ارتفع متوسط مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الزيت النباتي بنسبة بلغت 5.6% عن مستوياته في شهر أكتوبر 2013م. وجاءت هذه الزيادة مدفوعة أساسا بزيت النخيل حيث تزامن الطلب العالمي القوي على وارداته، بما فيها الواردات المستخدمة في إنتاج الوقود الحيوي، مع إنتاج أقل من المتوقع في جنوب شرق آسيا (في أعقاب هطول أمطار غزيرة)، مما أدى إلى دفع أسعار زيت النخيل إلى أعلى مستوى لها على امتداد 13 شهرا. وارتفعت أيضا أسعار زيت الصويا وزيت عباد الشمس وزيت بذرة اللفت في ظل استمرار الطلب، وهو ما ساهم في زيادة ارتفاع المؤشر. كما استقرت أسعار اللحوم والألبان في شهر نوفمبر 2013م عند نفس مستوياتها من شهر أكتوبر من العام نفسه.

رسم بياني 9: مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الغذاء في شهر نوفمبر 2013م  
(2002-2004=100)



\*المصدر: منظمة الأغذية والزراعة

## مصادر البيانات:

المركز الوطني للإحصاء  
دولة الإمارات العربية المتحدة  
<http://www.uaestatistics.gov.ae>



الجهاز المركزي للمعلومات  
مملكة البحرين  
<http://www.cio.gov.bh>



مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات  
المملكة العربية السعودية  
<http://www.cdsi.gov.sa>



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات  
سلطنة عمان  
<http://www.ncsi.gov.om>



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء  
دولة قطر  
<http://www.qsa.gov.qa>



الإدارة المركزية للإحصاء  
دولة الكويت  
<http://www.csb.gov.kw>



النشرة الإحصائية للتضخم في دول مجلس  
التعاون لدول الخليج العربية

نشرة شهرية تصدر عن المركز الإحصائي  
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية  
صندوق بريد: 840 الرمز البريدي: 133  
مسقط / سلطنة عمان  
الهاتف: +96824346499  
البريد الإلكتروني: info@gccstat.org  
<http://www.gccstat.org>  
جميع الحقوق محفوظة © 2014م

