



جهاز التخطيط والإحصاء
Planning and Statistics Authority

إحصاءات الثقافة في دولة قطر

تعريف الثقافة

تعرف الثقافة في إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو على أنها: مجموعة متنوعة من الخصوصيات الدينية والمادية والفكرية والعاطفية التي تميّز مجتمعاً معيناً أو مجموعة معينة ولا تشمل الفن والأدب فقط، بل تشمل أنماط الحياة وطرق العيش المشترك، ونظم القيم والتقاليد والمعتقدات في حين أنه من غير الممكن دائماً قياس تلك المعتقدات والقيم بصورة مباشرة، ومن هذا المنطلق يمكن في المقابل قياس التصرفات والممارسات المرتبطة بها .

أهداف إحصاءات الثقافة

تهدف إحصاءات الثقافة إلى توفير بيانات ومؤشرات إحصائية رسمية عن الممارسات والنشاطات الثقافية ، وكذلك قياس جهود الجهات المعنية في مجال توفير البرامج والفعاليات الثقافية، كما تهدف إلى إجراء مقارنات زمانية ومكانية لمعرفة مدى توفر البيئة المناسبة للثقافة .

مقدمة تطوير احصاءات الثقافة

نظرا لأهمية إحصاءات الثقافة قام جهاز التخطيط والاحصاء :

1 - بتنظيم عدة ورش تدريبية حول إحصاءات الثقافة. ومنها:

• الورشة التدريبية الخاصة بدول مجلس التعاون حول إطار عمل اليونسكو المنقح لإحصاءات الثقافة .
• الاجتماع التشاوري لمسولي الثقافة بمجلس التعاون الخليجي

2009

• المؤتمر الأول للجنة الخوارزمي المنفرعة عن المعهد الدولي للإحصاء.

2010

• اجتماع جهاز الاحصاء مع منسقي الاتصال بالجهات المنتجة للبيانات السكانية والاجتماعية.

2012

• اجتماع الثاني لمنسقي الاتصال بالجهات المنتجة للبيانات السكانية والاجتماعية.
• تدريب موظفين وزارة الثقافة والرياضة.

2013

• ورشة العمل التدريبية الخاصة بإحصاءات الثقافة. وبمشاركة المعنيين من دول مجلس التعاون الخليجي

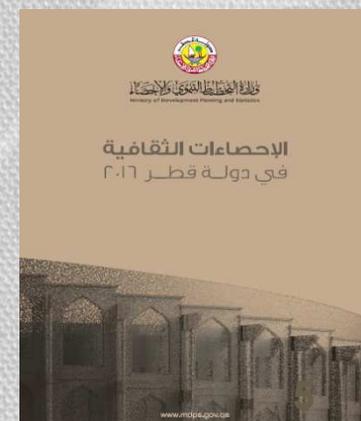
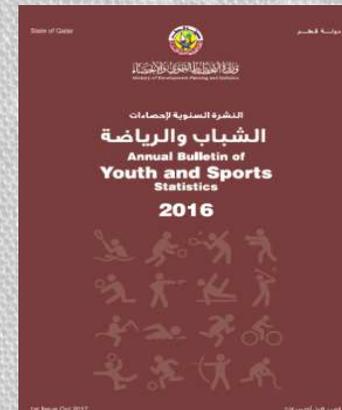
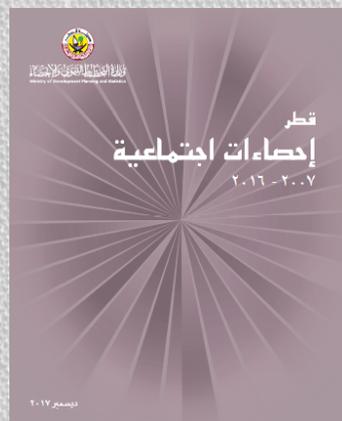
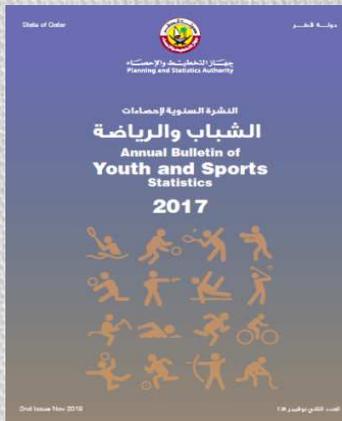
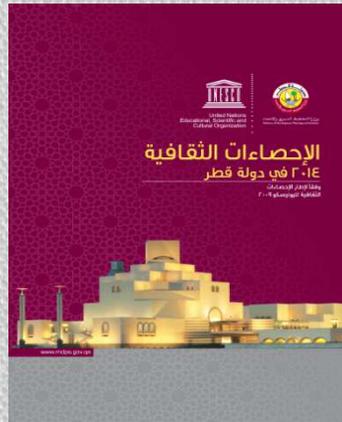
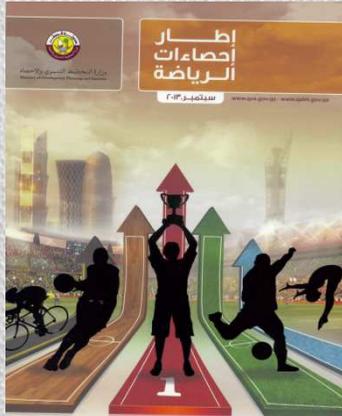
2015

• ورشة العمل الثانية لتحديث الإحصاءات الرسمية في دولة قطر

2017

مقدمة تطوير احصاءات الثقافة

2- تطور فصل احصاءات الثقافة والسياحة والإعلام والرياضة من ناحية البيانات، وانبثق عنه نشرة الرياضة والشباب الى جانب عدة تقارير.



مصادر بيانات إحصاءات الثقافة

1 الإحصاءات الرسمية عن طريق المؤسسات الثقافية والجهات المعنية كوزارة الثقافة والرياضة ووزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية والهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون والهيئة العامة للسياحة وهيئة متاحف قطر و مركز الإنماء الاجتماعي ومؤسسة الحي الثقافي والصحف والمجلات وشركات السينما و حديقة الحيوان.

2 التعدادات والمسوح الإحصائية الأسرية التي يتم تنفيذها بإضافة أسئلة تتعلق بالثقافة والترفيه ومدى توفر وسائل الثقافة والترفيه لدى الأسر.

بيانات إحصاءات الثقافة

- البرامج المتنوعة المسموعة والمرئية التي تقدمها الإذاعات والقنوات التلفزيونية من نشرات إخبارية، وبرامج اقتصادية واجتماعية ورياضية وبرامج توعوية ومسلسلات وأفلام اجتماعية .
- نشاط الأندية الأدبية والرياضية .
- برامج الثقافة والفنون من مسرحية ...الخ.
- المكتبات العامة ومعارض الكتب التي تقام بصفة دورية .
- نشاط المدن الترفيهية بما يقدم من برامج للشباب والأطفال .
- برامج التبادل الثقافي بين الدول والأسابيع الثقافية .
- الصحف والمجلات اليومية والأسبوعية والشهرية .
- المشاركة في المؤتمرات والاجتماعات والندوات والفعاليات الثقافية والعلمية .
- نشاطات التأليف وإجراء البحوث والدراسات .

تحديات جمع البيانات الثقافية

(1) عدم توفر إطار محدد لوحدات إحصاءات الثقافة .

(2) تعدد مصادر إحصاءات الثقافة على المستوى الوطني وتنوع أساليب جمعها .

(3) افتقار الجهات المنتجة للإحصاءات الرسمية إلى إتباع الأساليب والتصانيف الإحصائية الحديثة والأخذ بالمفاهيم والتعاريف الإحصائية .

(4) عدم توفر بعض البيانات لدى الجهات التي تنتج الإحصاءات الرسمية مما ينعكس على عدم تزويد الجهات الإحصائية بالبيانات بالآنية والشمولية المطلوبة .

(5) عدم وضوح تصنيف هذا النوع من الإحصاءات لدى الجهات المنتجة للبيانات.

(6) ضعف الوعي الإحصائي بصفة عامة وفي مجال إحصاءات الثقافة.

المقترحات والحلول

• تحديد إطار شامل للبيانات والمؤشرات المتعلقة بإحصاءات.

1

• توحيد المفاهيم والتعاريف والمصطلحات والتصانيف المتعلقة بهذا النوع من الإحصاءات.

2

• استمرار التواصل بين الجهات الرسمية المنتجة لإحصاءات الثقافة والجهة المسؤولة عن الإحصاءات في الدولة.

3

• التركيز على برامج تدريب متقدمة في مجال إحصاءات الثقافة لتوفير كوادر وطنية تتعامل مع هذا النوع من الإحصاءات.

4

• تعزيز التعاون مع المنظمات الدولية والإقليمية المعنية للاستفادة من تجاربها وتنوع معارفها.

5



للمزيد من البيانات يمكنكم الاطلاع
على موقع جهاز التخطيط والإحصاء

<https://www.mdps.gov.qa>

<https://www.psa.gov.qa>

شكرا لحسن استماعكم