



الهيكل والتوصيات المتعلقة بإعداد تقرير الجودة لإحصاءات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

©شعبان 1439هـ ، مايو 2018

جميع الحقوق محفوظة

في حالة الاقتباس يرجى الإشارة إلى هذا الاصدار كما يلي:

المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية GCC-STAT ، 2018 ، هيكل والتوصيات المتعلقة بأعداد تقرير الجودة
2018.. مسقط – سلطنة عمان .

جميع المراسلات توجه إلى :

المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

ص.ب. 840، مسقط – سلطنة عمان

هاتف: +968 24346499

فاكس: +968 24343228

البريد الإلكتروني: info@gccstat.org

الصفحة الإلكترونية: www.gccstat.org



تم اعداد هذا الاصدار استناداً الى دليل الاصدارات الاحصائية

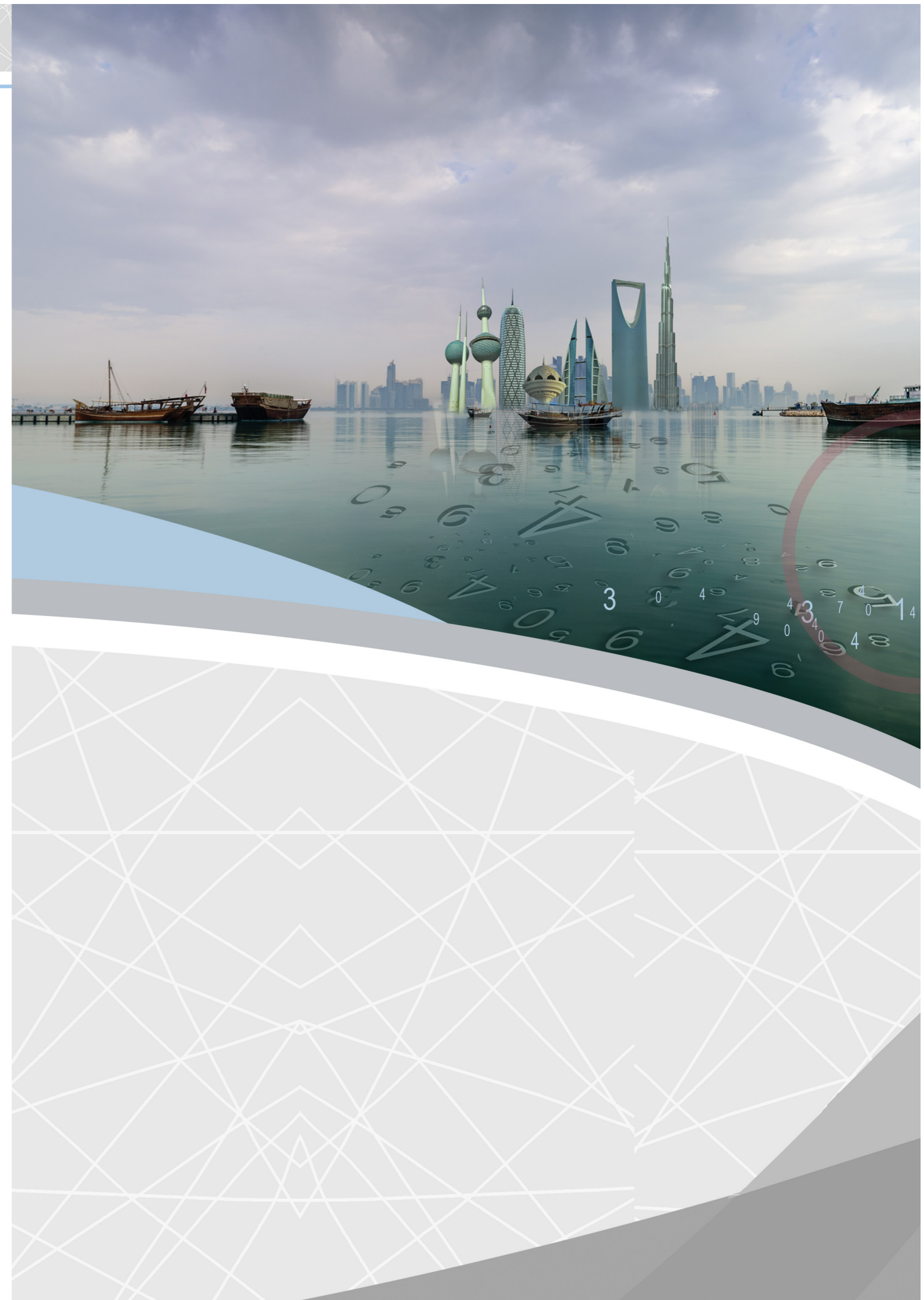
المعتمد من قبل المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية

نسخة الكترونية من الاصدار متاحة على الموقع الإلكتروني للمركز [حسب الرابط التالي:](#)

www.Gccstat.org/Quality report template 2016

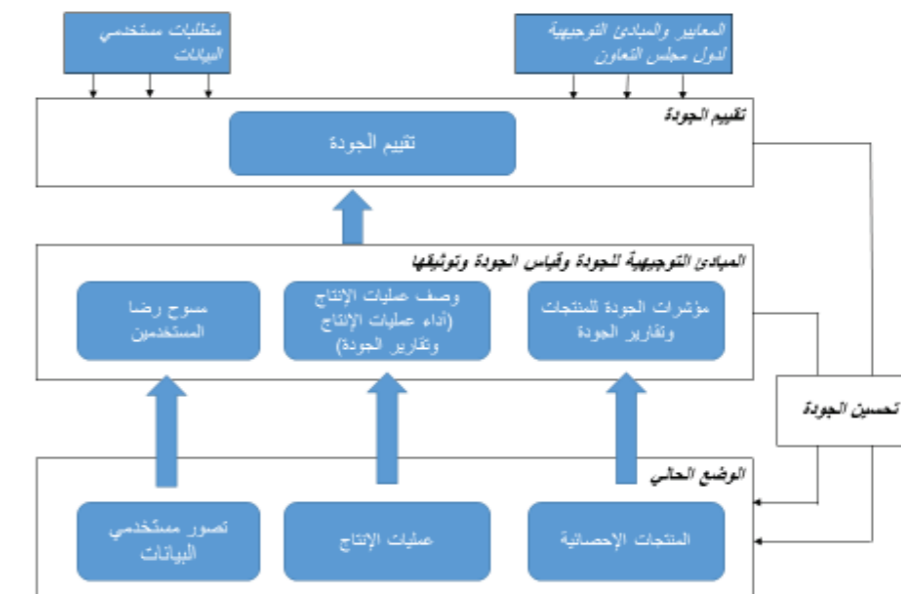
قائمة المحتويات

3.....	تقييم وإعداد تقارير الجودة.....
3.....	المرحلة الأولى: المبادئ التوجيهية للجودة وقياس الجودة وتوثيقها
4.....	المرحلة الثانية: التقييم
5.....	الهيكل والتوصيات المتعلقة بإعداد تقرير الجودة لإحصاءات دول مجلس التعاون الخليجي
5.....	المقدمة
5.....	الهيكل الموصى به
5.....	المقدمة
6.....	ملاءمة المعلومات الإحصائية وصلتها بالواقع
6.....	دقة المعلومات
6.....	توقيت البيانات والالتزام بالمواعيد
7.....	إمكانية الوصول للبيانات ووضوحها
7.....	الاتساق والقابلية للمقارنة
7.....	الخاتمة
9.....	الملحق: الهيكل العام لتقرير الجودة
9.....	القسم الأول (I): التحديد
10.....	القسم الثاني (II): الإبلاغ عن الجودة



تقييم وإعداد تقارير الجودة

تتضمن عملية ضمان جودة إحصاءات دول مجلس التعاون الخليجي مرحلتين: المرحلة الأولى التوصية تطوير "المبادئ التوجيهية للجودة والقياس والتوثيق" من قبل الأجهزة الإحصائية لدول مجلس التعاون الخليجي المرحلة الثانية حث الأجهزة الإحصائية على البدء في تقييم جودة الإحصاءات والعملية الإحصائية: "مرحلة تقييم الجودة، التقييم". إذ تهدف المرحلة الأولى إلى تلخيص المعلومات المتعلقة بجودة العملية الإحصائية وجعلها أكثر ملاءمة من منظور كل من منتجي ومستخدمي البيانات. وتستخدم المعلومات المتاحة خلال كلتا المرحلتين في تطوير عملية الإنتاج لتحسين جودة الإحصاءات (انظر الشكل).



المرحلة الأولى: المبادئ التوجيهية للجودة وقياس الجودة وتوثيقها

في هذه المرحلة، تُنظم المعلومات المعقدة المتحصل عليها من عمليتي القياس والتوثيق. ففي كل من المجالات الإحصائية الفردية، يُشجع مديرو المسوح الإحصائية في دول المجلس - بمساعدة خبراء المركز الإحصائي الخليجي - على استخدام الطرق والأدوات التالية: تحديد المتغيرات الرئيسية للعملية ومؤشرات الجودة، ورفع تقارير منظمة عن جودة البيانات، وتحديد ملامح الجودة المتعلقة بكل من المجموعات المتكاملة للمؤشرات وتنفيذ مسوح عن رضا المستخدمين.

المرحلة الثانية: التقييم

نظراً لتطور العمل المتعلق بجودة البيانات مع مرور الوقت، فإنه من المهم توضيح أهمية المرحلة الثانية "مرحلة التقييم" لمديري المسوح الإحصائية بدول المجلس. إذ يمكن تقييم المعلومات الإحصائية في هذه المرحلة من خلال المعايير الداخلية والخارجية. كما تتراوح عملية تقييم الجودة من عمليات التقييم الذاتي حتى تصل إلى عمليات التقييم الأخرى والأكثر شمولاً والتي تنطوي على الخبرات الخارجية (مراجعة الأقران والتدقيق). إذ تتمثل العناصر المشتركة في هذه المرحلة لكل نوع من أنواع التقييم في اتخاذ إجراءات التحسين وتحديد الممارسات الجيدة.

أخيراً، فإن العملية تتم كما يلي:

- تقييم الجودة: تقييم العمليات الإحصائية ومخرجاتها وفقاً للمعايير الإحصائية لدول مجلس التعاون الخليجي، وتحديد نقاط القوة والضعف واستخلاص إجراءات التحسين المقابلة.
- معالجة أوجه القصور التي تم تحديدها من خلال إجراءات التحسين وتعزيز جودة العملية الإحصائية ومخرجاتها وكذلك أخذ تصورات المستخدمين في الاعتبار.
- تبدأ دورة الجودة من "المبادئ التوجيهية للجودة وقياس الجودة وتقييمها" وتستمر حتى يتم استيفاء معايير الجودة بمجلس التعاون الخليجي وتطبيق كافة المبادئ التوجيهية على الوجه الأكمل.

يتحقق ضمان جودة المعلومات الإحصائية الصادرة عن الأجهزة الإحصائية بدول مجلس التعاون الخليجي من خلال التقييم الطوعي والمنظم المأمول لمكونات الجودة، مما سيؤدي إلى اتخاذ التدابير اللازمة للتحسين. فمن خلال هذه الدورة يتم توثيق جودة المعلومات والعمليات الإحصائية وقياسها، وتطوير مؤشرات الجودة والأداء، وإنتاج تقارير الجودة، وكذلك إجراء التقييمات الذاتية وإدارة مسوح رضا المستخدمين.

الهيكل والتوصيات المتعلقة بإعداد تقرير الجودة لإحصاءات دول مجلس التعاون الخليجي

المقدمة

يوصي المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بأن تُنشر إحصاءات دول مجلس التعاون الخليجي مرفقة ببيان لوصف الجودة وتقرير عن الجودة الإحصائية. ويُشير بيان وصف الجودة إلى إجراء تقييم دقيق للجودة من حيث مدى موثوقية وملاءمة الإحصاءات للأغراض المختلفة واحتياجات المستخدمين. ويهدف البيان بشكل أساسي إلى توضيح المنهج والطرق المستخدمة وكيفية تحقيق معايير الجودة. وهكذا يضمن بيان وصف الجودة تحقيق الشفافية في كل من تقييم وضبط الجودة.

كما يوصي المركز الإحصائي الخليجي بنشر تقارير الجودة متزامنة مع نشر الإحصاءات المعنية وذلك حتى يتمكن مستخدمو البيانات من الوصول إليها بسهولة وسرعة وفي الوقت المناسب، مما سيتيح للمستخدمين الحصول على المعلومات المتعلقة بحدود وضوابط المعلومات والعمليات الإحصائية.

ونوصي بأن تُنشر تقارير الجودة في شكل وثائق مطبوعة وعلى الموقع الإلكتروني على شبكة المعلومات الإلكترونية (الإنترنت) الخاص بالأجهزة الإحصائية لدول مجلس التعاون الخليجي.

الهيكل الموصى به

ينبغي أن تتضمن تقارير الجودة عناصر الجودة التالية:

المقدمة

مقدمة عن سياق الإبلاغ عن الجودة.

ونوصي بأن يتضمن هذا القسم ما يلي:

- لمحة تاريخية عن العملية الإحصائية والمخرجات قيد البحث.
- لمحة عامة عن كافة المخرجات المنتجة من خلال العملية الإحصائية.
- الإشارة إلى الوثائق الأخرى (الاستبيان والمنهجية وغيرها)

ملاءمة المعلومات الإحصائية وصلتها بالواقع

وهي تعكس مدى تلبية المخرجات الإحصائية لاحتياجات المستخدمين الحالية والمتوقعة على المستويات الوطنية والخليجية والإقليمية والدولية.

وفي هذا القسم، نوصي بتضمين ما يلي:

- ملخص لمحتوى المعلومات والغرض من استخدام الإحصاءات.
- مقدمة للمفاهيم الأساسية لفهم الإحصاءات، والتصانيف المستخدمة، وموضوع البحث وموفري البيانات.
- توضيح كيفية أخذ وجهة نظر المستخدمين بعين الاعتبار في تطوير الإحصاءات، والنوايا الساعية لتحسين عملية الإنتاج.

دقة المعلومات

تُشير دقة البيانات إلى درجة التقارب بين التقديرات وبين القيمة الحقيقية.

وسيتضمن هذا القسم:

- دليل على أن الإحصاءات تقيس الظاهرة التي يفترض بها قياسها.
- معلومات عن إجراءات قياس دقة العملية الإحصائية قيد الدراسة
- الإبلاغ عن المصادر المحتملة للخطأ – أخطاء المعاينة وغير المعاينة.
- وصف عن ممارسات المراجعة.
- وصف عن ممارسات السرية الإحصائية.

توقيت البيانات والالتزام بالمواعيد

يُقصد بتوقيت المخرجات الإحصائية هو طول الفترة الزمنية بين الحدث أو الظاهرة التي تصفها ومدى توفرها.

أما مدى الالتزام بالمواعيد فيُقصد به الفاصل الزمني بين تاريخ إصدار البيانات والموعد المستهدف الذي كان من المقرر نشر البيانات فيه.

وسيتضمن هذا القسم:

- مدى تواترية الإفصاح عن الإحصاءات وفترة القياس.

- الإعلان عن نوع البيانات من حيث كونها بيانات أولية أو نهائية.
- العنوان الإلكتروني على شبكة المعلومات الإلكترونية (الانترنت) حيث يُمكن للمستخدمين الاطلاع على تقويم الإصدارات الإحصائية (خطة النشر الإحصائي).

إمكانية الوصول للبيانات ووضوحها

تُشير إمكانية الوصول والوضوح إلى مدى البساطة والسهولة التي تُمكن المستخدمين من الوصول للإحصاءات، إضافة لكل من المعلومات الداعمة المناسبة والمعلومات المساعدة مثل البيانات الوصفية والتوثيق والتفسير وضوابط الجودة، وغيرها.

وسيتضمن هذا القسم:

- قنوات نشر الإحصاءات وتفاصيل الاتصال المتعلقة بوحدة توفير خدمات المعلومات.
- معلومات حول الموقع الذي يمكن للمستخدمين من الاطلاع على وصف البيانات، والبيانات الوصفية، والوصف المتعلق بجودة الإحصاءات والمنهجية الإحصائية.

الاتساق والقابلية للمقارنة

يُشير الاتساق إلى درجة التقارب والتشابه بين البيانات المستمدة من مختلف المصادر ولكنها تهدف لقياس نفس الظواهر، وبين التقديرات المماثلة المنتجة من قبل البرنامج. أما قابلية المقارنة فتُشير إلى درجة إشارة النتائج الإحصائية لنفس عناصر البيانات، وذلك بهدف جعلها قابلة للمقارنة بمرور الزمن، أو لتحقيق إمكانية المقارنة بين المناطق المختلفة أو بين المجالات المختلفة.

وسيشمل هذا القسم ما يلي:

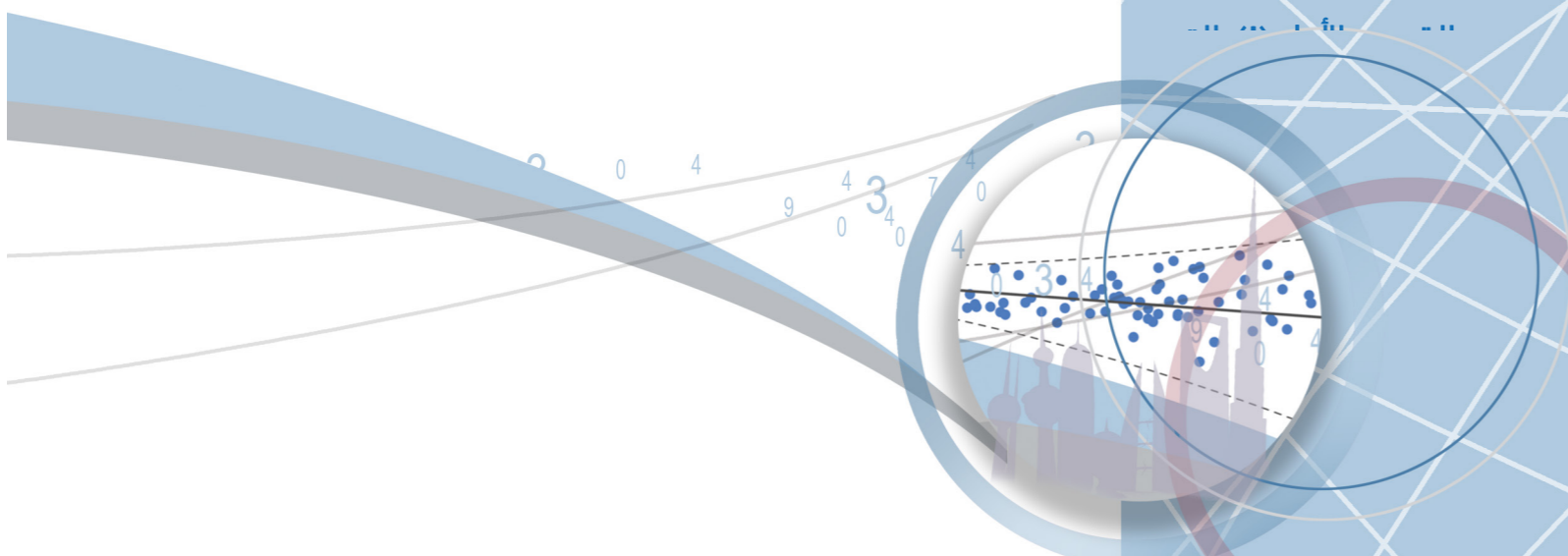
- تقييم التوحيد والاتساق في الإحصاءات بالنسبة للإحصاءات الأخرى حول الموضوع.
- إعطاء معلومات عن المقارنة الزمنية للإحصاءات وإمكانية مقارنتها مع البيانات الأخرى.

الخاتمة

وسيتضمن هذا القسم:

- مشاكل الجودة الرئيسية.
- التوصيات المتعلقة بتحسين الجودة.
- بنود متابعة العمل

الملحق: الهيكل العام لتقرير الجودة



الملحق: الهيكل العام لتقرير الجودة

القسم الأول (1): التحديد

مجموعة الأحصاءات:

.....

القسم/الأدلة:

.....
.....

اسم المسح (المسوح):

.....
.....
.....
.....

مسؤول (مسؤولو)الاتصال/عنوان البريد الإلكتروني:

1.....
2.....

القسم الثاني (11): الإبلاغ عن الجودة

المؤشر	الوصف	الأسئلة
1.1. معدل الإحصاءات المتاحة	نسبة عدد عناصر مخرجات البيانات المتاحة وفقاً للتوصيات الدولية ذات الصلة ومتطلبات البيانات في المركز الإحصائي الخليجي.	1- عدد المتغيرات المطلوبة وفقاً للتوصيات الدولية ذات الصلة قائمة المتغيرات: 1-..... 2-..... 3-.....

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>4-.....</p> <p>5- عدد المتغيرات المطلوبة وفقاً لبروتوكول نقل البيانات إلى المركز الإحصائي الخليجي في دول مجلس التعاون الخليجي. قائمة المتغيرات: -1..... -2..... -3..... -4.....</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
2.1 استشارة المستخدمين وإجراء مسوح رضا المستخدمين	استشارات المستخدمين	<p>1. هل تجري المسوح الدورية للاستعلام عن رضا المستخدمين؟ <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا</p> <p>2. إذا لم يكن المستخدمون راضين فما هي أسباب عدم رضاهم؟ 1..... 2..... 3.....</p> <p>4. هل توجد لديك قاعدة لبيانات المستخدمين؟ <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا</p> <p>5. ما اللغزات الرئيسية بين احتياجات المستخدمين والإحصاءات المنشورة؟ 1..... 2..... 3.....</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
2. الدقة		
1.2 معامل الاختلاف (CV)	الخطأ المعياري للمقدر مقسوماً على القيمة المتوقعة للمقدر.	<p>1. يتم حساب معامل الاختلاف (في مسح العينة) للمتغيرات الرئيسية؟</p> <p>□ نعم □ لا</p> <p>2. كيف يمكنك تقييم معاملات الاختلاف (CVs) للمتغيرات الرئيسية؟</p> <p>□ 1- عالي جدا □ ب- عالي □ ج- متوسط □ د- محدود لجميع المتغيرات الرئيسية</p> <p>3. هل يُعد معامل الاختلاف (في مسح العينة) مقبولاً مقارنةً بهدف المسح؟</p> <p>□ نعم □ لا</p>
2.2 معدل الزيادة في الشمول (فوق التغطية).	نسبة الوحدات المتاحة من خلال الإطار والتي لا تنتمي الى المجتمع المستهدف.	<p>كيف تُقيم مشكلة الزيادة في الشمول (فوق التغطية) إن وجدت؟</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
3.2 معدل النقص في الشمول (نقص التغطية).	نسبة الوحدات غير المتاحة من خلال الإطار والتي يجب أن تنتمي إلى المجتمع المستهدف.	<p>1- الزيادة الكبيرة في الشمول (إدراج عدد كبير بشكل غير مقبول من الوحدات التي لا تنتمي للمجتمع المستهدف في الإطار)</p> <p>□ ب- ظهور قدر من الزيادة في الشمول (تم إدراج بعض الوحدات التي لا تنتمي للمجتمع المستهدف في الإطار)</p> <p>□ ج- ظهور قدر طفيف (لا يُذكر) من الزيادة في الشمول (إدراج وحدات قليلة لا تنتمي للمجتمع المستهدف في الإطار)</p> <p>□ د- أخرى (يرجى التحديد).....</p>
3.2 معدل النقص في الشمول (نقص التغطية).	نسبة الوحدات غير المتاحة من خلال الإطار والتي يجب أن تنتمي إلى المجتمع المستهدف.	<p>كيف تُقيم مشكلة النقص في الشمول (نقص التغطية، إن وجدت)؟</p> <p>□ 1- نقص كبير في الشمول (عدم إدراج عدد كبير من الوحدات التي تنتمي للمجتمع المستهدف في الإطار)</p> <p>□ ب- وجود بعض النقص في الشمول (عدم إدراج بعض الوحدات التي تنتمي للمجتمع المستهدف في الإطار)</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
4.2 معدل إخفاق التعداد.	نسبة الوحدات المستجيبة التي تُكتشف فيها أخطاء عن طريق نظام خوارزمي محدد للتحقق	<input type="checkbox"/> ج- وجود نقص حفيف في الشمول (لا يُذكر) عدم إدراج عدد قليل من الوحدات التي تنتمي للمجتمع المستهدف في الإطار <input type="checkbox"/> د- أخرى (يرجى التحديد)
5.2 الخطأ الناتج عن سوء التصنيف	نسبة الوحدات المستجيبة التي وُجد فيها خطأ في التصنيف.	كيف تُقيم مشكلة سوء تصنيف الوحدات الإحصائية (إن وجدت). <input type="checkbox"/> أ- يوجد عدد كبير من حالات سوء التصنيف <input type="checkbox"/> ب- توجد بعض حالات سوء التصنيف <input type="checkbox"/> ج- يوجد عدد محدود من حالات سوء التصنيف <input type="checkbox"/> د- يكاد لا يكون هناك أي من حالات سوء التصنيف

المؤشر	الوصف	الأسئلة
1.6.2 معدل استجابة الوحدة.	نسبة عدد الوحدات التي تحتوي على (أو جمعت لها) بيانات المتغيرات الأقل على إجمالي الوحدات المحددة لجمع البيانات.	<input type="checkbox"/> هـ- أخرى (يرجى التحديد) <input type="checkbox"/> و- يوجد عدد كبير من حالات عدم الاستجابة لا يمكن تحديد معدل عدم الاستجابة للوحدات أو ارتفاع معدل عدم الاستجابة للوحدات بشكل غير مقبول <input type="checkbox"/> أ- انخفاض معدل عدم الاستجابة (أقل من 5%) <input type="checkbox"/> ب- المعدل المتوسط لعدم الاستجابة (5% إلى 15%) <input type="checkbox"/> ج- ارتفاع معدل عدم الاستجابة (أكثر من 15%) <input type="checkbox"/> د- لا تكاد تظهر أي من حالات عدم الاستجابة في الوحدات
2.6.2 معدل الاستجابة للبند	نسبة عدد الوحدات التي قدمت البيانات لمتغير ما إلى العدد الإجمالي للوحدات المحددة	كيف تُقيم عدم الاستجابة للبند في المسح (للمتغيرات الرئيسية)؟ <input type="checkbox"/> أ- لا يمكن تحديد معدل عدم الاستجابة للبند أو ارتفاع معدل عدم الاستجابة للبند بشكل غير مقبول (>50%)

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>ب- وجود عدد كبير من حالات عدم الاستجابة للبنود (15% إلى أقل من 50%)</p> <p>ج- وجود بعض حالات عدم الاستجابة للبنود (من 5% إلى أقل من 15%)</p> <p>د- وجود عدد طفيف من حالات عدم الاستجابة للبنود (أقل من 5%)</p> <p>هـ- لا تكاد تظهر أية حالات من عدم الاستجابة للبنود.</p>
	نسبة عدد القيم المحددة (البيانات المفقودة - البيانات غير الصالحة أو غير المتسقة - البيانات التي لم تجتز مرحلة التحقق) لمتغير ما إلى العدد الإجمالي للقيم.	<p>1. هل تُحتسب أي من القيم المطلوبة لإنتاج الإحصاءات؟</p> <p>نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/></p> <p>2. ما هي نسبة البيانات (السجلات) المحتسبة إلى إجمالي البيانات (البيانات الخام)؟</p> <p>.....</p>
8.2. متوسط حجم المراجعات.	المتوسط خلال فترة من الزمن بين تقدير لاحق وتقدير سابق كمعدل للمراجعة.	<p>1- ما معدل المراجعات السنوية (مقارنة الإصدار الأول بالإصدار الأخير) (%)؟</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
	وكمعدل للمراجعة المطلقة، و/أو الكمية (الكميات) النسبية المقابلة.	<p>.....</p> <p>2- كيف تُقيم الفرق بين التقديرات اللاحقة والتقديرات السابقة كمتوسط المراجعة؟</p> <p>أ- يوجد فرق كبير <input type="checkbox"/></p> <p>ب- يوجد فرق قليل <input type="checkbox"/></p> <p>ج- يوجد فرق محدود <input type="checkbox"/></p> <p>د- أخرق (يرجى التحديد).....</p> <p>3- كم مرة تُراجع البيانات؟ على أساس:</p> <p>شهرى <input type="checkbox"/></p> <p>ربع سنوي <input type="checkbox"/></p> <p>سنوي <input type="checkbox"/></p> <p>لا توجد تصحيحات <input type="checkbox"/></p> <p>4- بعد كم من الأشهر تتوفر البيانات النهائية بعد انقضاء فترة الإسناد الزمني؟ (مثال: خلال 10 أشهر)</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
9.2 السرية	إلى أي مدى لم يُعد من الممكن التعرف على البيانات المتعلقة بالوحدات الإحصائية الفردية	يرجى تقديم المزيد من المعلومات حول ممارسات السرية الإحصائية في الأقسام الإحصائية التالية: <input type="checkbox"/> 1- حماية البيانات التفصيلية <input type="checkbox"/> 2- حماية الجداول الكمية <input type="checkbox"/> 3- الجداول التكرارية <input type="checkbox"/> 4- نتائج التحليل
3. التوقيت والالتزام بالمواعيد		
1.3 الفاصل الزمني بين نهاية الفترة المرجعية (فترة الإسناد الزمني) وتاريخ نشر النتائج الأولية/المؤقتة	عدد الأيام المنقضية منذ اليوم الأخير لفترة الإسناد الزمني وحتى يوم نشر النتائج الأولية.	كيف تُقيم الفترة الزمنية الفاصلة ما بين فترة الإسناد الزمني وتاريخ النشر الأول للنتائج الأولية؟ <input type="checkbox"/> 1- يوجد فارق زمني كبير <input type="checkbox"/> 2- يوجد فارق زمني قليل (في إطار الجدول الزمني المتفق عليه) <input type="checkbox"/> 3- يوجد فارق زمني محدود <input type="checkbox"/> 4- أخرى (يرجى التحديد).....

19

المؤشر	الوصف	الأسئلة
2.3 الفاصل الزمني بين نهاية الفترة المرجعية (فترة الإسناد الزمني) وتاريخ نشر النتائج النهائية	عدد الأيام المنقضية منذ اليوم الأخير لفترة الإسناد الزمني وحتى يوم نشر النتائج النهائية.	كيف تُقيم الفترة الزمنية الفاصلة ما بين فترة الإسناد الزمني وتاريخ النشر الأول للنتائج النهائية؟ <input type="checkbox"/> 1- يوجد فارق زمني كبير <input type="checkbox"/> 2- يوجد فارق زمني قصير (في إطار الجدول الزمني المتفق عليه) <input type="checkbox"/> 3- يوجد فارق زمني محدود <input type="checkbox"/> 4- أخرى (يرجى التحديد).....
3.3 مدى الالتزام بمواعيد النشر	عدد الأيام التي تفصل التاريخ المعلن مسبقاً للنشر عن الموعد الفعلي لنشر الإصدار	1- هل عادة ما يتم الوفاء بمواعيد النشر المقررة للمعلومات الإحصائية؟ <input type="checkbox"/> أ- أحياناً ما يقع تأخير كبير <input type="checkbox"/> ب- أحياناً ما يحدث بعض التأخير <input type="checkbox"/> ج- يتم الوفاء بالمواعيد المقررة دائماً <input type="checkbox"/> د- أخرى (يرجى التحديد)..... 2- هل تجمع المعلومات بشكل منتظم عن مدى الالتزام بالتوقيت أو الانتظام في نشر الإحصاءات؟ <input type="checkbox"/> نعم <input type="checkbox"/> لا

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>3- هل تُنشر الاختلافات في مواعيد النشر عن المواعيد المقررة سابقاً في خطة نشر الإصدارات الإحصائية (تقويم النشر) بشكل مسبق، وهل تُعلن المواعيد الجديدة المحددة للنشر؟</p> <p>أ- نعم <input type="checkbox"/></p> <p>ب- لا <input type="checkbox"/></p> <p>ج- لم تحدث مثل هذه الاختلافات عن مواعيد النشر المعلنة مسبقاً في خطة نشر الإصدارات الإحصائية (تقويم النشر) <input type="checkbox"/></p> <p>د- لا يوجد خطة لنشر الإصدارات الإحصائية (تقويم النشر) <input type="checkbox"/></p>
4. إمكانية الوصول والوضوح		
		<p>1. هل تتابع بانتظام عمليات الاشتراك/الشراء لكل من التقارير الإحصائية الرئيسية؟</p> <p>أ- نعم <input type="checkbox"/></p> <p>ب- لا <input type="checkbox"/></p> <p>2. ما عدد عمليات الاشتراك/الشراء المتعلقة بكل من التقارير الإحصائية الرئيسية؟</p> <p>.....</p>
	عدد عمليات الاشتراك/الشراء لكل من التقارير الإحصائية الرئيسية	1.4 عدد الاشتراكات في أو شراء كل من التقارير الورقية الرئيسية

المؤشر	الوصف	الأسئلة
	وكما هو مبين (سيتم تحديده بالتعاون مع أحد خبراء تقنية المعلومات).	<p>1. هل تتابع بانتظام مدى استخدام الموقع الإلكتروني فيما يخص مجموعات المستخدمين المختلفة؟</p> <p>أ- نعم <input type="checkbox"/></p> <p>ب- لا <input type="checkbox"/></p> <p>2. ما عدد تصاريح الوصول إلى قواعد البيانات على شبكة المعلومات الإلكترونية (الإنترنت)؟</p> <p>.....</p> <p>3. هل تدعو المستخدمين للتعليق على محتوى وطريقة عرض المخرجات الإحصائية المنتجة؟</p> <p>أ- نعم <input type="checkbox"/></p> <p>ب- لا <input type="checkbox"/></p> <p>4. كيف تُقيم أسلوب عرض البيانات على شبكة المعلومات الإلكترونية (الإنترنت)؟</p> <p>أ- عرض قسم كبير من البيانات <input type="checkbox"/></p> <p>ب- عرض قسم محدد من البيانات <input type="checkbox"/></p> <p>ج- عرض قسم محدود من البيانات <input type="checkbox"/></p>
	عدد صلاحيات الوصول على شبكة المعلومات الإلكترونية (الإنترنت)	2.4 عدد صلاحيات الوصول لقواعد البيانات على شبكة المعلومات الإلكترونية (الإنترنت)

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>د- لا تعرض البيانات على شبكة المعلومات الإلكترونية (الإنترنت)</p>
	نسبة عدد عناصر البيانات الوصفية المتاحة إلى إجمالي عدد عناصر البيانات الوصفية المنطبقة.	<p>هل توفر البيانات الوصفية للمستخدمين؟</p> <p>أ- توفير معلومات عن المهنية.</p> <p>ب- توفير معلومات عن جودة العمليات والمنتجات الإحصائية.</p> <p>ج- توفير معلومات عن المهنية وعن جودة العمليات الإحصائية (باستخدام نموذج البيانات الوصفية بالمركز الإحصائي الخليجي)</p>
3.4. معدل اكتمال البيانات الوصفية		

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>د- عدم توفير البيانات الوصفية</p>
5. الترابط والقابلية للمقارنة		
1.5. أطوال السلاسل الزمنية القابلة للمقارنة	عدد الفترات المرجعية (فترات الإسناد الزمني) في السلسلة الزمنية منذ آخر انقطاع	<p>1- كيف تُقيم إمكانية مقارنة الإحصاءات المعتمدة على مسوح مختلفة؟ (فيما يتعلق بالمفاهيم المستخدمة والتصميم المعتمد في المسوح الإحصائية المهمة الأخرى؟</p> <p>أ- توجد فروق خطيرة مع الإحصاءات ذات الصلة الهامة الأخرى.</p> <p>ب- توجد فروق كبيرة مع الإحصاءات ذات الصلة الهامة الأخرى.</p> <p>ج- توجد بعض الفروق مع الإحصاءات ذات الصلة الهامة الأخرى.</p> <p>د- توجد فروق طفيفة مع الإحصاءات ذات الصلة الهامة الأخرى.</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>□ ه- لا توجد فروق مع الإحصاءات ذات الصلة الهامة الأخرى.</p> <p>□ و- أخرى (يرجى تحديدها)</p> <p>2- كيف تُقيم إمكانية تقييم البيانات الإحصائية مع مرور الوقت؟ (فيما يتعلق بفترات الإسناد الزمني السابقة – يرجى تحديد فترة الإسناد الزمني للمسح)؟ </p> <p>(ومن الممكن أن يحد كل من التغيير في المفاهيم و/أو تصميم المسح من إمكانية مقارنة البيانات بمرور الزمن.)</p> <p>□ ا- لا يمكن مقارنة المسح بمرور الزمن نظراً لوجود تغييرات أو مشاكل أساسية.</p> <p>□ ب- هناك قيود شديدة على المقارنة عبر الزمن</p> <p>□ ج- هناك بعض القيود على المقارنة عبر الزمن</p> <p>□ د- هناك قيود صفيقة جداً على المقارنة عبر الزمن</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>□ ه- لا توجد قيود على المقارنة عبر الزمن</p> <p>□ و- أخرى (يرجى تحديدها)</p> <p>1- هل تجري الدراسات للمقارنة بين التقديرات الرئيسية والتقديرات المستمدة من المصادر البديلة؟</p> <p>□ ا- توجد مشاكل جوهرية</p> <p>□ ب- توجد الكثير من التناقضات</p> <p>□ ج- توجد بعض التناقضات</p> <p>□ د- لا توجد تناقضات رئيسية</p> <p>2- كيف تُقيم إمكانية الدمج الموثوق لنتائج مختلف التكرارات لذات الفترة المرجعية (فترة الإسناد الزمني)؟</p> <p>□ ا- توجد اختلافات جوهرية</p>
	مقارنة التقديرات الرئيسية بنظيراتها المستمدة من المصادر البديلة	<p>1- هل تجري الدراسات للمقارنة بين التقديرات الرئيسية والتقديرات المستمدة من المصادر البديلة؟</p> <p>□ ا- لا توجد مشاكل جوهرية</p> <p>□ ب- توجد الكثير من التناقضات</p> <p>□ ج- توجد بعض التناقضات</p> <p>□ د- لا توجد تناقضات رئيسية</p> <p>3- كيف تُقيم مدى ترابط الإحصاءات التي تنتجها في ذات المجال الاجتماعي-الاقتصادي؟ هل يمكن دمج النتائج بشكل موثوق مع الإحصاءات الصادرة من مصادر أخرى (والتي تشمل الإحصاءات غير الرسمية المهمة)؟</p> <p>□ ا- توجد اختلافات جوهرية</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>ب- توجد اختلافات كثيرة</p> <p>ج- توجد بعض الاختلافات</p> <p>د- لا توجد اختلافات رئيسية</p> <p>5. كيف تقيم مدى اتساق الإحصاءات التي تنتجها مقارنة بالبيانات المستخدمة من السجلات الإدارية؟</p> <p>أ- توجد اختلافات جوهرية</p> <p>ب- توجد اختلافات كثيرة</p> <p>ج- توجد بعض الاختلافات</p> <p>د- لا توجد اختلافات رئيسية</p>
	<p>الاختلافات في البيانات المتعلقة بالتدفقات، مثال: للمجموعات الثنائية من الدول (عدد زوجي من الدول)</p>	<p>1. هل تُفاس الاختلافات والتناقضات التجارية لجبار الشركاء في مجال العمل؟</p> <p>نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/></p> <p>يرجى تقديم ما يلي:</p> <p>2. ما أسباب التفاوت في إحصاءات التجارة الدولية مع شركاء العمل؟</p> <p>1.....</p>
	<p>3.5. التفاوتات في إحصاءات التي تعكس التدفقات</p>	<p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>2.....</p> <p>3.....</p> <p>4.....</p>
		<p>1- كيف تقيم المعلومات المتاحة عن مدى رضا المستخدمين الرئيسيين (الشركاء الاستراتيجيين)</p> <p>أ- إتاحة الوصول للمعلومات (التفصيلية) الكاملة للمستخدمين</p> <p>ب- إتاحة الوصول للكثير من المعلومات للمستخدمين</p> <p>ج- إتاحة الوصول لبعض المعلومات للمستخدمين</p> <p>د- إتاحة الوصول لقدر محدود من المعلومات للمستخدمين</p>
		<p>6.تقييم احتياجات وتصورات المستخدمين</p>
	<p>مدى رضا شرائح المستخدمين المختلفة عن الخدمات والمنتجات.</p>	<p>1-6. مؤشر رضا المستخدمين</p>
		<p>2- هل تعقد الاجتماعات وتجري الاتصالات مع المستخدمين الرئيسيين (الشركاء الاستراتيجيين) لدراسة احتياجاتهم من الإحصاءات (رما في ذلك الاحتياجات الجديدة والاحتياجات ذات الأولوية)؟</p>

المؤشر	الوصف	الأسئلة
		<p>1- <input type="checkbox"/> تعقد الاجتماعات وتجري الاتصالات بشكل منظم</p> <p>ب- <input type="checkbox"/> تعقد الاجتماعات وتجري الاتصالات بشكل عارض</p> <p>ج- <input type="checkbox"/> لا تعقد الاجتماعات ولا تجرى الاتصالات</p> <p>د- <input type="checkbox"/> أخرى (يرجى التحديد)</p>
	كما هو مبين.	<p>1. هل تقييم رضا مستخدمي الإحصاءات بانتظام؟</p> <p><input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> نعم</p> <p>2. هل يقع إجراء مسح رضا المستخدمين بانتظام؟</p> <p><input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/> نعم</p>
المؤشر		<p>2.6. المدة الزمنية المنقضية منذ إجراء أحدث مسح لرضا المستخدمين</p>