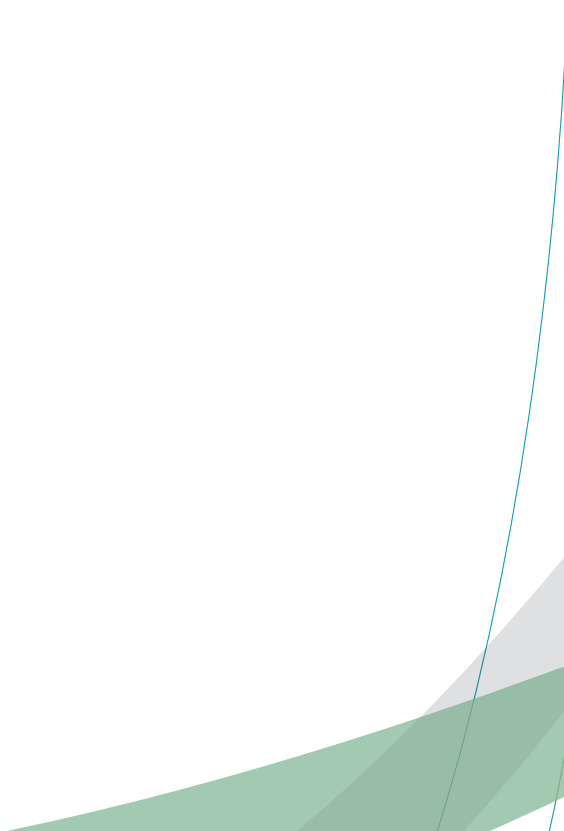
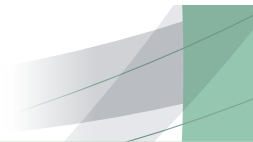


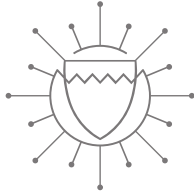
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين بدول مجلس التعاون



رقم الجدول	المحتويات	صفحة
1	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين	18
2	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير %)	19
3	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	22
4	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية (نسبة التغير %)	23
5	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ	26
6	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ (نسبة التغير %)	27
7	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية	30
8	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير %)	31
9	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز	34
10	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز (نسبة التغير %)	35
11	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية	38
12	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية (نسبة التغير %)	39
13	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية	42
14	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير %)	43
15	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل	46
16	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل (نسبة التغير %)	47
17	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإتصالات	50
18	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للإتصالات (نسبة التغير %)	51
19	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه	54
20	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه (نسبة التغير %)	55
21	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم	58
22	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم (نسبة التغير %)	59
23	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق	62
24	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق (نسبة التغير %)	63
25	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة	66
26	الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة (نسبة التغير %)	67



مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
www.cdsi.gov.sa



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
www.cio.gov.bh



United Arab Emirates
المركز الوطني للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
www.uaestatistics.gov.ae



الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
www.csb.gov.kw



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
www.qsa.gov.qa



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
www.ncsi.gov.om

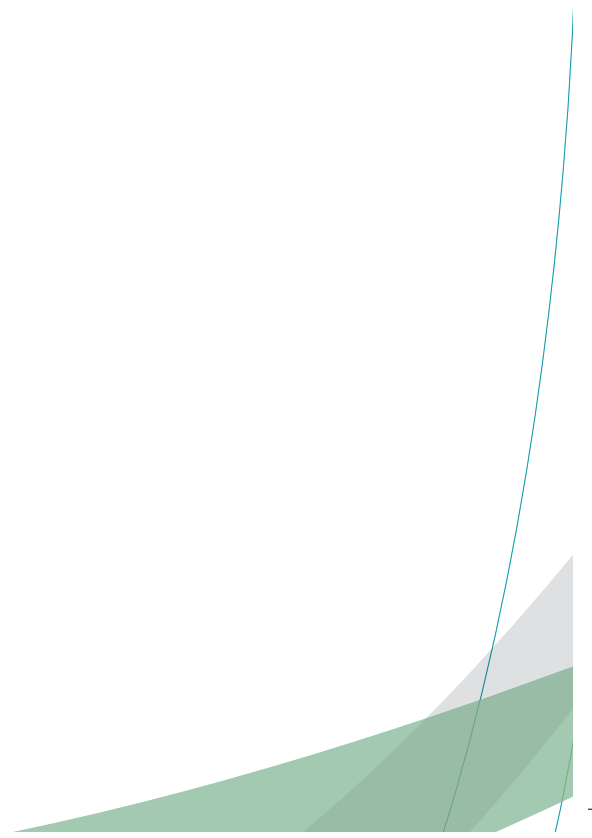
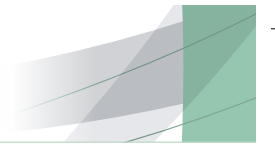
مقدمة

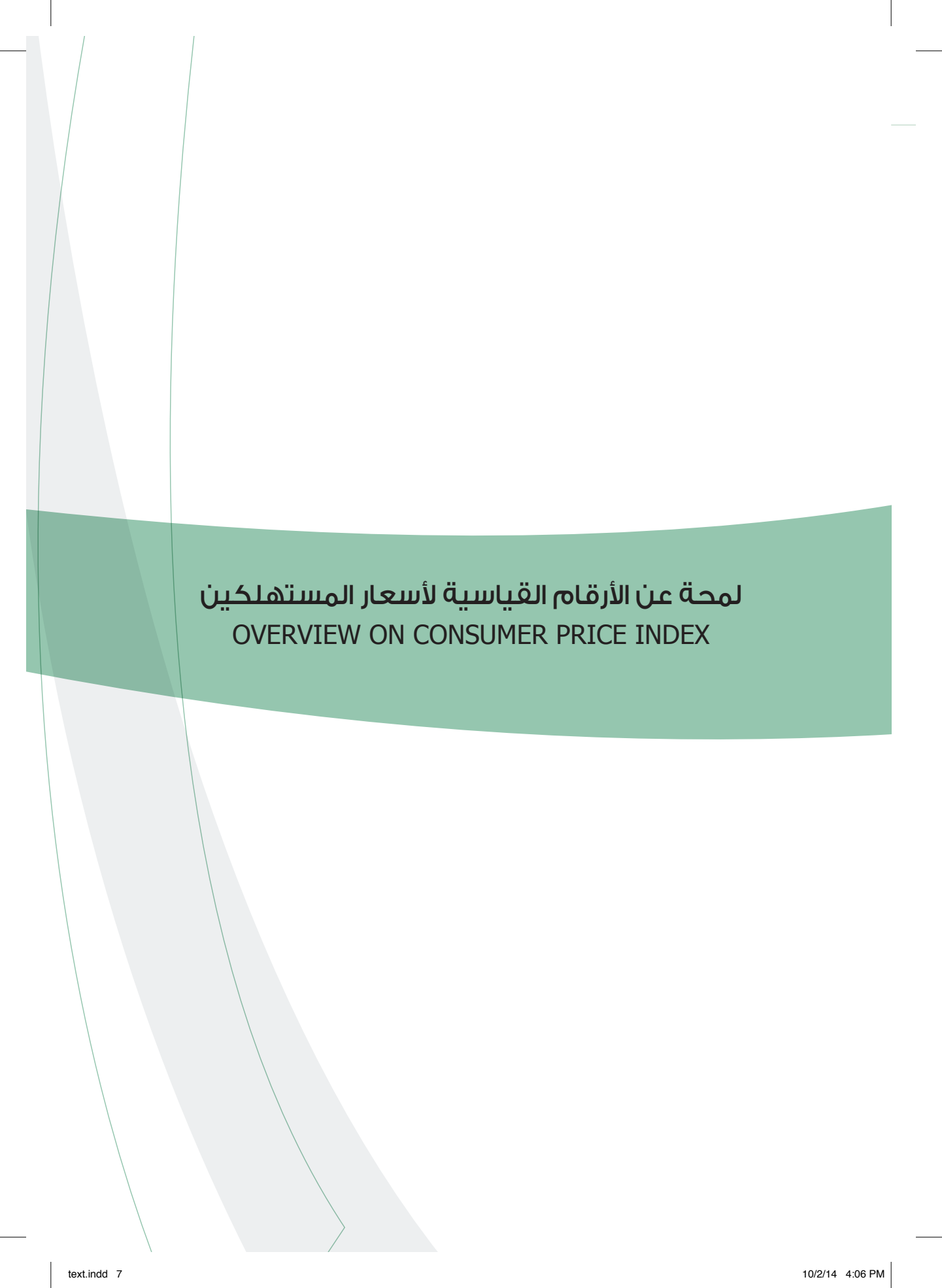
تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين من أهم المؤشرات الاقتصادية التي يتم إعدادها من قبل الأجهزة الإحصائية في مختلف دول العالم، حيث تستخدم في قياس التضخم وتكاليف المعيشة، كما يعكس هذا المؤشر التغير في القوة الشرائية للنقود، بالإضافة الى ذلك فإنه يستخدم في إعداد تقديرات الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

وانطلاقاً من هذه الأهمية للمؤشر تقوم الأجهزة الإحصائية في دول المجلس بجمع أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي والخاصة بتركيب هذا المؤشر. ونظراً لأهميته فإنه يسر المركز الإحصائي لمجلس التعاون لدول الخليج العربية أن يقدم هذه النشرة التي تحتوي على سلسلة الأرقام القياسية لدول المجلس من عام ٢٠٠١م إلى ٢٠١٢م.

ويتقدم المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بجزيل الشكر والتقدير الى الأجهزة الإحصائية الرسمية في الدول الأعضاء التي تفضلت مشكورة بتوفير الاحصائيات اللازمة لإصدار هذه النشرة.

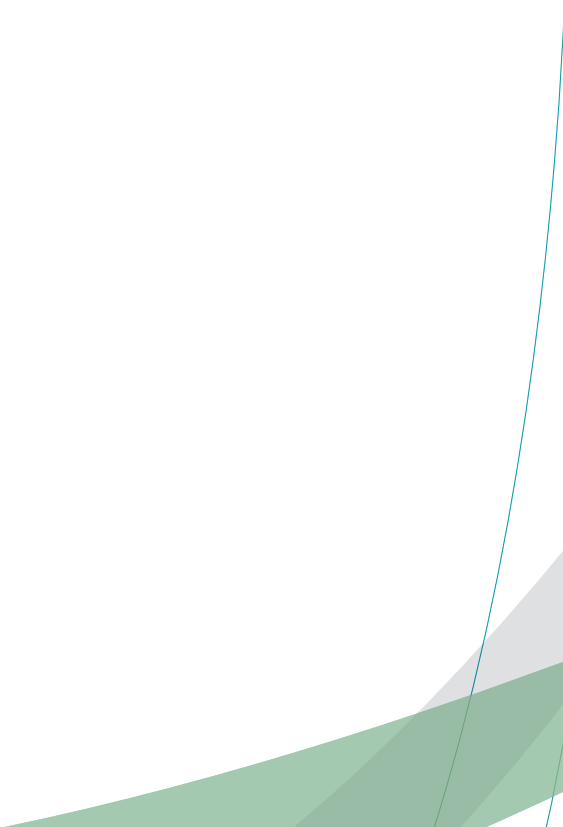
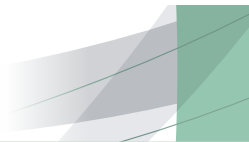
النشرة مدرجة على موقع المركز الإحصائي لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية www.gccstat.org ويرحب المركز بأية مقترحات لتطوير وتحسين النشرة مستقبلاً شكلاً ومضموناً.





لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

OVERVIEW ON CONSUMER PRICE INDEX



لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية، والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها، وتمثل الأرقام القياسية لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الهامة المستخدمة في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية، بالإضافة إلى أنها تعكس التغيرات التي تطرأ على هيكل القطاعات الإنتاجية والاستهلاكية في المجتمع، وهي عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات المشتراه من قبل المستهلك بين فترة زمنية وأخرى. ويعتبر هذا التغير مقياساً تستخدمه الدول لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة.

تعريف الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة في أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين. وهو مقياس يقيس التغير الذي يحدث في مستوى الأسعار لعدد من السلع والخدمات التي تستهلكها فئات المجتمع المختلفة في حياتها اليومية في فترة زمنية (الفترة الجارية) منسوبة إلى فترة زمنية يطلق عليها فترة الأساس.

منهجية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين

هناك العديد من المعادلات الرياضية التي تستخدم في تركيب الأرقام القياسية، وتعتبر المعادلة الشهيرة لاسبير هي المعادلة المتبعة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وهي معادلة رياضية، وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار، وذلك بقسمة أسعار سنة المقارنة على أسعار سنة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس. وتأخذ معادلة لاسبير للأسعار (رقم لاسبير السعري) الصورة الرياضية التالية:

$$\frac{\sum \frac{P_1}{P_0 \cdot W}}{\sum W} \cdot 100$$

حيث أن P1 تمثل السعر الحالي، P0 تمثل السعر في سنة الأساس، W تمثل الأوزان الترجيحية.

ونظراً لأهمية الرقم القياسي لأسعار المستهلكين فإن الكثير من الدول تعدّه وتنشره بصفة دورية سنوية، ربع سنوية، شهرية، اسبوعية، وذلك لارتباطه بأعباء المستهلكين وقياس التضخم في أسعار المستهلكين. ويعتمد الرقم القياسي بالدرجة الأولى في تحديد الأوزان الترجيحية على مسوح نفقات ودخل الأسرة، حيث يتم التعرف على أنماط المستهلكين وتحديد الوزن الترجيحي لكل من مجموعات الإنفاق الرئيسية والفرعية. وعلى ضوء ذلك، يتم تحديد السلة التي يتم جمع أسعارها بصفة دورية حسب دورية جمع البيانات من المصادر المختلفة المحددة وذلك بعد تحديد السلة التي تحتوي على المفردات التي تم اختيارها لتمثيل الرقم القياسي وتحديد مواصفات وخصائص هذه المفردات حتى تكون المقارنة صحيحة وحيث يتم مقارنة الشيء بمثله.

سنة الأساس

في أدبيات الرقم القياسي لأسعار المستهلكين هناك فترة الأساس وهي الفترة التي يقاس التغير منسوباً إليها، وتعتبر هذه الفترة عادة على أنها تساوي 100. وهناك الفترة الجارية التي يطلق عليها فترة المقارنة وهي الفترة التي يقاس التغير الذي حدث على الأسعار فيها.

وعادة فإن فترة الأساس لا يجب أن تكون بعيدة عن فترة المقارنة، ويمكن تحديثها على فترات دورية، عادة كل خمس سنوات أو تبعاً لسنوات تنفيذ مسح نفقات ودخل الأسرة، وهذه يطلق عليها الأساس الثابت، إلا أن العديد من الدول في السنوات الأخيرة أصبحت تتبنى الأساس المتحرك وذلك لتفادي المشكلات التي تصاحب الأساس الثابت من حيث تغير الأهمية النسبية للأوزان، ودخول وخروج سلع أو مواد من السلة أو ما يحدث من تغير تكنولوجي على السلع وغيرها. ويقصد بالأساس المتحرك هو قياس الفترة الحالية منسوبة إلى الفترة السابقة (2013م / 2012م مثلاً).

وتتبنى دول مجلس التعاون الأساس الثابت في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين، وقد حرصت جميعها على تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلكين بناءً على سنة أساس موحدة (2007 = 100)، باستثناء مملكة البحرين وسلطنة عمان فسنوات الأساس المستخدمة هما 2006م و2012م على التوالي.

لمحة عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون

إذا استعرضنا سلسلة الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين في دول المجلس خلال الفترة من 2001م إلى 2013م نجد اتجاهاً تصاعدياً منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، ونجد أن سلطنة عمان

ودولة الكويت والمملكة العربية السعودية في مقدمة الدول الأعضاء ارتفاعاً في الرقم القياسي العام خلال عام 2013م. فقد بلغ الرقم القياسي 129.9% في عام 2013م عن مستواه في عام 2007م في سلطنة عمان، كما بلغ في دولة الكويت 129.2% وفي المملكة العربية السعودية 126.7% لنفس الفترة، في حين بلغ الرقم القياسي العام 118.1% في دولة الامارات العربية المتحدة، و114.8% في مملكة البحرين، و114.4% في دولة قطر. وبشكل عام، فإن سلسلة الأرقام القياسية تعكس الموجة التضخمية التي قد بدت بصورة جلية في الأعوام 2007م و2008م، ومن ثم تراجعت معدلاتها في السنوات التالية. وترجع الزيادة خلال الفترة السابقة بصفة أساسية إلى الارتفاع الحاد في الرقم القياسي الى مجموعة عوامل منها اقتصادية واجتماعية مثلاً الزيادة السكانية والزيادة في حجم النشاط الاقتصادي مما خلق زيادة في الطلب على المساكن وزيادة الطلب على السلع والخدمات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك هناك تأثير الواردات والتضخم المستورد على الأسعار المحلية. كما أن الزيادة الكبيرة التي حدثت في الدخول خلال السنوات الأخيرة نتيجة الزيادة في المرتبات وغيرها من الدخول قد خلقت طلباً فعالاً من الطبيعي أن ينتج عنه ارتفاع في الأسعار.

وبصفة عامة يتراوح الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين في عام 2013م بين 114.4% و129.9% في دول المجلس باعتبار سنة 2007م سنة الأساس، وتراوح معدل التضخم في عام 2013م منسوباً إلى العام السابق 2012م بين 1.1% في كلا من الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان، و3.5% في المملكة العربية السعودية، بينما بلغ معدل التضخم 3.3% في مملكة البحرين، و3.1% في دولة قطر، وأخيراً 2.7% في دولة الكويت.

وفيما يلي تحليل تفصيلي لنتائج المجموعات الرئيسية التي يتكون منها الرقم القياسي لأسعار المستهلكين.

أولاً: المواد الغذائية والمشروبات الغير الكحولية

سجل الرقم القياسي لمجموعة المواد الغذائية والمشروبات الغير الكحولية ارتفاعاً خلال عام 2013م، حيث بلغ 141.9% في دولة الكويت و140.5% في المملكة العربية السعودية، و140.1% في دولة الامارات العربية المتحدة، و137.5% في مملكة البحرين، و137.0% في سلطنة عمان، بينما بلغ 136.9% في دولة قطر، مقارنة بسنة الأساس 2007م، وبذلك تراوح معدل التضخم في عام 2013م منسوباً إلى العام السابق 2012م بين 2.3% في كل من مملكة البحرين ودولة قطر و5.7% في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ

معدل التضخم 4.0% و2.8% و2.7% في كل من دولة الكويت وسلطنة عمان ودولة الإمارات العربية المتحدة على التوالي. ولهذه المجموعة تأثيرها الكبير على الرقم القياسي العام نظراً لكبر أهميتها النسبية.

ثانياً: التبغ

سجل الرقم القياسي لمجموعة التبغ ارتفاعاً ملحوظاً خلال عام 2013م في دول المجلس التعاون، حيث سجلت المملكة العربية السعودية أعلى معدل بلغ 153.1% ثم دولة الامارات العربية المتحدة 144.3%، وفي مملكة البحرين بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 140.5%، وفي دولة الكويت بلغ 132.6%، ودولة قطر 128.7%، وأخير سلطنة عمان 126.5% مقارنة بسنة الأساس 2007م.

وبذلك يكون معدل التضخم في عام 2013م منسوباً الى عام 2012م، تراوح بين 0.6% في دولة قطر، و14.2% في دولة الامارات العربية المتحدة، وبلغ معدل التضخم لهذه المجموعة في المملكة العربية السعودية 8.4%، وفي دولة الكويت 7.1%، وفي مملكة البحرين 5.4%، بينما بلغ في سلطنة عمان 1.5%.

ثالثاً: الملابس والأحذية

حققت دولة الكويت أعلى معدل لمجموعة الملابس والأحذية في عام 2013م، حيث بلغ الرقم القياسي 126.8% منسوباً الى عام 2007م ثم دولة قطر 116.6%، وسلطنة عمان 112.3%، ومملكة البحرين 109.6%، ودولة الإمارات العربية المتحدة 109.2%، بينما بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 104.8% في المملكة العربية السعودية، وأما معدل التضخم في عام 2013م منسوباً إلى عام 2012م في هذه المجموعة فقد ارتفع بنسبة 1.8% في سلطنة عمان، و1.5% في المملكة العربية السعودية و0.8% في مملكة البحرين و0.3%، و2.0% في كل من دولة الامارات العربية المتحدة ودولة قطر، بينما انخفض معدل التضخم بنسبة 0.2% في دولة الكويت.

رابعاً: السكن والمياه والكهرباء والغاز

بلغ الرقم القياسي للسكن والمياه والكهرباء والغاز في عام 2013 أعلى معدل له في المملكة العربية السعودية 153.8%، ثم 135.2% في سلطنة عمان، ثم 127.7% في دولة الكويت، و108.2% في دولة الامارات العربية المتحدة، بينما بلغ 95.8% في مملكة البحرين، و89.5% في دولة قطر مقارنة بسنة الأساس 2007، وتراوح معدل التضخم لهذه المجموعة في عام 2013م منسوباً الى عام 2012م بين 0.3% في دولة الامارات العربية المتحدة، و8.7% في مملكة البحرين، وبلغ في دولة قطر 5.9%، وفي دولة الكويت 3.9%، وفي المملكة العربية السعودية 3.4%، وأخير في سلطنة عمان 0.5%.

خامساً: التجهيزات والمعدات المنزلية

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية في عام 2013 منسوباً إلى سنة الأساس 2007، أعلى معدل له في مملكة البحرين 137.5%، ثم في دولة الكويت 131.9% و 128.1% في سلطنة عمان، و 126.9% في دولة الإمارات العربية المتحدة. بينما بلغ 122.6% و 122.4% في كلا من المملكة العربية السعودية، ودولة قطر.

وقد تراوح معدل التضخم لمجموعة التجهيزات والمعدات المنزلية بين 0.9% في دولة الإمارات العربية المتحدة، و 7.1% في مملكة البحرين، بينما بلغ معدل التضخم 4.3% في المملكة العربية السعودية، و 3.2% في دولة الكويت، و 3.1% في دولة قطر، وأخير 2.2% في سلطنة عمان.

سادساً: الخدمات الطبية

سجل الرقم القياسي لمجموعة الخدمات الطبية في عام 2013م في دولة الكويت أعلى معدل له 126.8%، وفي دولة قطر 116.9%، وفي سلطنة عمان 113.8% وفي المملكة العربية السعودية 109.0%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 107.3%، وفي مملكة البحرين 106.2% منسوباً إلى سنة الأساس 2007م. ومن ذلك تظهر الإحصائيات أن ارتفاع الأسعار لهذه المجموعة في عام 2013م عن مستواها في عام 2012م تراوح بين 0.3% في مملكة البحرين، و 3.2% في المملكة العربية السعودية، وبلغت الزيادة في الأسعار 2.3% في دولة قطر، و 1.5% في سلطنة عمان، بينما بلغت في كل من دولة الكويت ودولة الامارات العربية المتحدة 1.2% و 0.4% على التوالي.

سابعاً: خدمات النقل

حقق الرقم القياسي لمجموعة النقل في دولة قطر أعلى مستوى له في عام 2013 حيث بلغ 127.9% منسوباً إلى سنة الأساس 2007م، فيما بلغ في دولة الكويت 122.6%، ودولة الإمارات العربية المتحدة 120.2%، وسلطنة عمان 116.5%، والمملكة العربية السعودية 111.0%، بينما بلغ في مملكة البحرين 107.5%.

وبلغ معدل التضخم لخدمات النقل في المملكة العربية السعودية 2.5%، وفي دولة قطر 1.6%، وفي دولة الكويت 1.2%، ودولة الإمارات العربية المتحدة 1.0%، وفي سلطنة عمان 0.5%، بينما انخفض التضخم في مملكة البحرين بنسبة 1.4%.

ثامناً: الاتصالات

سجل الرقم القياسي لمجموعة الاتصالات انخفاضاً ملحوظاً خلال عام 2013م حيث بلغ الرقم القياسي في سلطنة عمان في عام 2013م 80.1%، وفي دولة قطر 85.4%، وفي مملكة البحرين 87.2%، والمملكة العربية السعودية 93.8%، ودولة الامارات العربية المتحدة 98.2% منسوباً إلى سنة الأساس 2007 بينما ارتفع في دولة الكويت 101.3%.

وسجل معدل التضخم انخفاضاً في كل من سلطنة عمان بنسبة 2.3%، ومملكة البحرين بنسبة 1.5%، ودولة الكويت بنسبة 0.1%، بينما سجل معدل التضخم ارتفاعاً في المملكة العربية السعودية 1.8%، ودولة قطر 0.2%، فيما بقيت الأسعار بنفس مستواها في دولة الإمارات العربية المتحدة في العام 2013م مقارنة بالعام 2012م.

تاسعاً: الثقافة والترفيه

فيما يتعلق بمجموعة الثقافة والترفيه نجد أن مملكة البحرين سجلت أعلى معدل في المجموعة، حيث بلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة 136.4%، ثم تأتي بعد ذلك دولة الكويت 128.1%، ودولة الامارات العربية المتحدة 115.6%، وسلطنة عمان 108.7%، والمملكة العربية السعودية 106.3%، ودولة قطر 101.6% منسوباً إلى العام 2007م، أما فيما يتعلق بالارتفاع في أسعار هذه المجموعة في عام 2013م مقارنة بالعام 2012م فقد ارتفعت الأسعار في دولة قطر 4.5%، وفي دولة الكويت 1.9%، وفي المملكة العربية السعودية 1.7%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 0.9%، وفي مملكة البحرين 0.6%، بينما انخفضت الأسعار في سلطنة عمان بنسبة 1.1%.

عاشراً: التعليم

فيما يتعلق بالرقم القياسي لمجموعة التعليم نجد أن سلطنة عمان سجلت أعلى رقم قياسي لهذه المجموعة خلال عام 2013م بين دول المجلس التعاون حيث بلغ الرقم 152.5% منسوباً إلى سنة الأساس 2007، ثم جاءت دولة قطر مسجلة 149.4%، ودولة الامارات العربية المتحدة 147.1%، ودولة الكويت 124.3%، ومملكة البحرين 121.4%، وأخيراً المملكة العربية السعودية 112.6%.

وتراوح معدل التضخم في مجموعة التعليم في عام 2013م مقارنة بالعام 2012م بين 0.8% في دولة الكويت، و8.6% في دولة قطر، وبلغ معدل التضخم في دولة الامارات العربية المتحدة 5.4%، وفي مملكة البحرين 4.5%، وفي سلطنة عمان 4.2%، وأخيراً المملكة العربية السعودية 2.2%.

الحادي عشر: المطاعم والفنادق

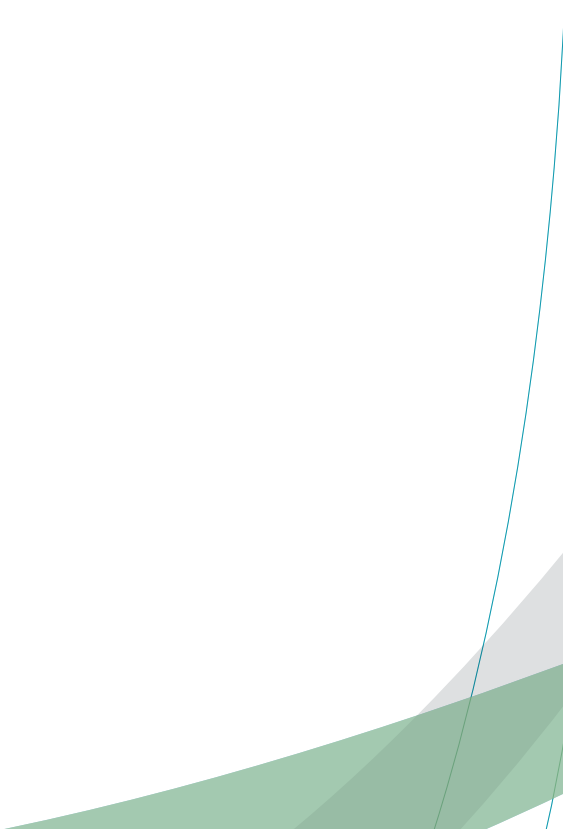
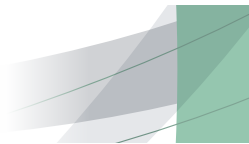
سجل الرقم القياسي لمجموعة المطاعم والفنادق في عام 2013م أعلى معدل له في دولة الامارات العربية المتحدة 139.9% منسوباً إلى سنة الأساس 2007، وبلغ الرقم القياسي لهذه المجموعة في سلطنة عمان 134.1%، وفي المملكة العربية السعودية 126.8%، وفي دولة الكويت 126.6%، في دولة قطر 114.2%، وأخيراً في مملكة البحرين بلغ 107.8%.

أما معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق في عام 2013م مقارنة بعام 2012م فقد ارتفع في المملكة العربية السعودية بنسبة 4.2%، ودولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 1.9%، ومملكة البحرين ودولة الكويت بنسبة 0.6%، وسلطنة عمان 1.1%، بينما انخفض معدل التضخم في دولة قطر بنسبة 0.1%.

الثاني عشر: السلع والخدمات المتنوعة

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة أعلى معدل له في سلطنة عمان 177.4%، ومن ثم في دولة قطر 155.6%، وفي مملكة البحرين 137.6%، وفي دولة الكويت 128.7%، وفي دولة الإمارات العربية المتحدة 123.6%، وفي المملكة العربية السعودية 117.6% في عام 2013م منسوباً إلى العام 2007م.

وأما معدل التضخم لهذه المجموعة في عام 2013م مقارنة بالعام 2012م، فقد ارتفع في مملكة البحرين بنسبة 3.5%، وفي دولة الكويت بنسبة 2.2%، وفي سلطنة عمان بنسبة 0.3%، بينما انخفض معدل التضخم في دولة قطر بنسبة 4.4% وفي كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بنسبة 0.2%.





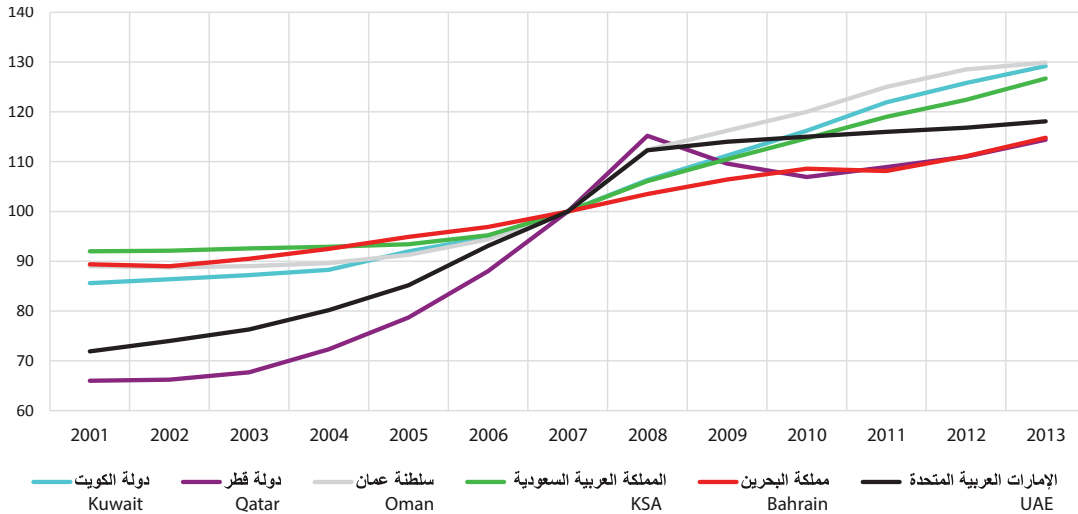
الرقم القياسي العام

General price index

جدول (1) Table
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين
General Consumer Price Index
سنة الأساس 2007 = 100

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2001	71.9	89.4	92.0	89.0	66.0	85.6
2002	74.0	89.0	92.1	88.8	66.2	86.4
2003	76.3	90.5	92.6	89.0	67.7	87.2
2004	80.2	92.5	92.9	89.6	72.3	88.3
2005	85.2	94.9	93.4	91.3	78.7	92.0
2006	93.1	96.9	95.2	94.4	88.0	94.8
2007	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2008	112.3	103.5	106.1	112.4	115.2	106.3
2009	114.0	106.4	110.5	116.2	109.6	111.2
2010	115.0	108.6	114.7	120.0	106.9	116.2
2011	116.0	108.1	119.0	125.0	108.9	121.9
2012	116.8	111.1	122.4	128.5	111.0	125.8
2013	118.1	114.8	126.7	129.9	114.4	129.2

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين
General Consumer Price Index



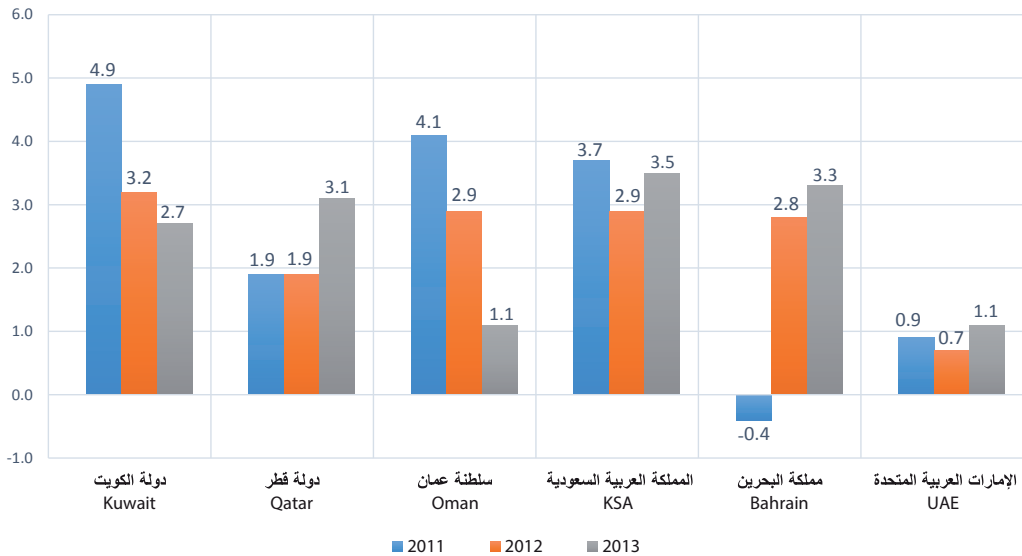
جدول (2) Table
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير %*)
General Consumer Price Index (Changes %*)
سنة الأساس 2007 = 100

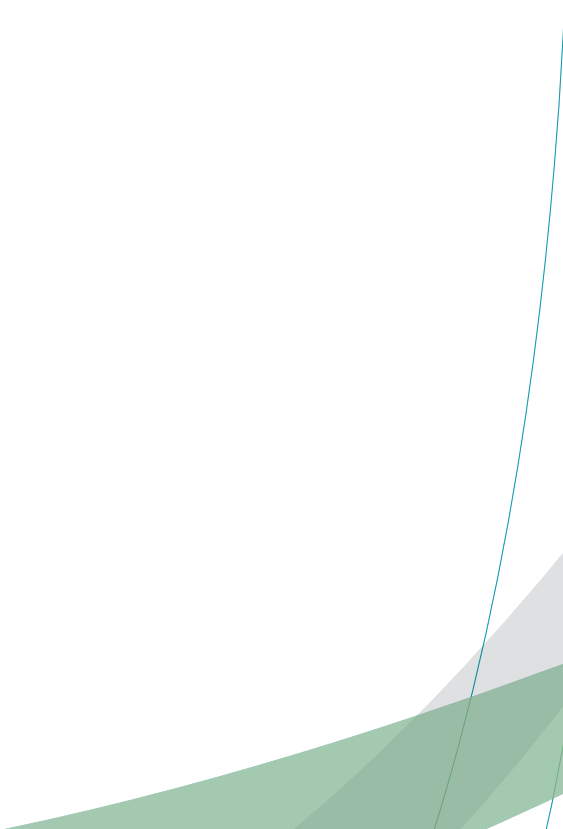
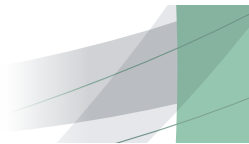
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2001	2.8	-1.2	-1.3	-0.8	1.5	1.3
2002	2.9	-0.5	0.1	-0.3	0.2	0.9
2003	3.1	1.7	0.5	0.2	2.3	1.0
2004	5.0	2.3	0.3	0.7	6.8	1.3
2005	6.2	2.6	0.5	1.9	8.8	4.1
2006	9.3	2.1	2.0	3.4	11.8	3.0
2007	7.4	3.3	5.0	5.9	13.6	5.5
2008	12.3	3.5	6.1	12.4	15.2	6.3
2009	1.6	2.8	4.2	3.4	-4.9	4.6
2010	0.9	2.0	3.8	3.2	-2.4	4.5
2011	0.9	-0.4	3.7	4.1	1.9	4.9
2012	0.7	2.8	2.9	2.9	1.9	3.2
2013	1.1	3.3	3.5	1.1	3.1	2.7

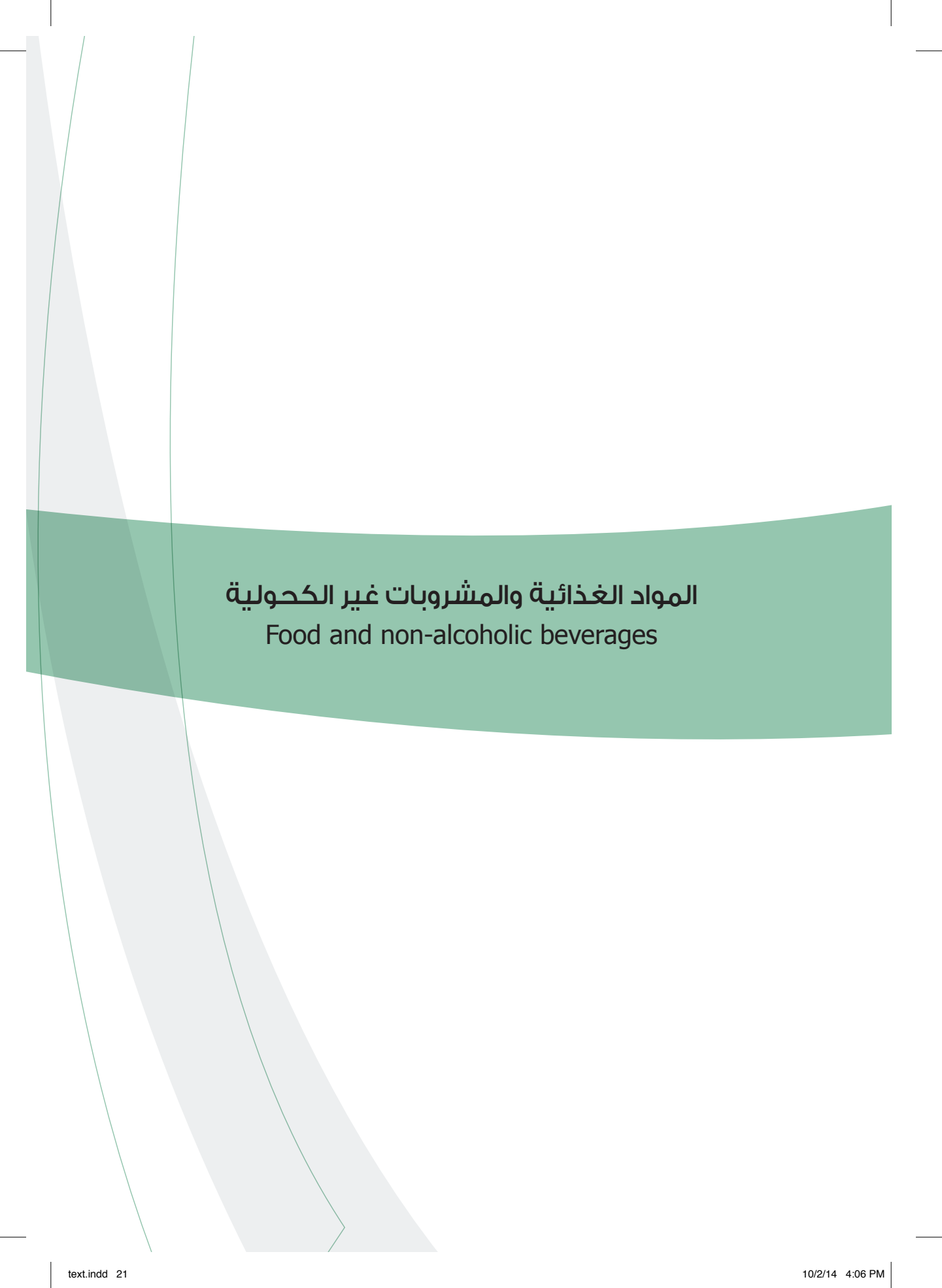
* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين (نسبة التغير %)
General Consumer Price Index (Changes %)







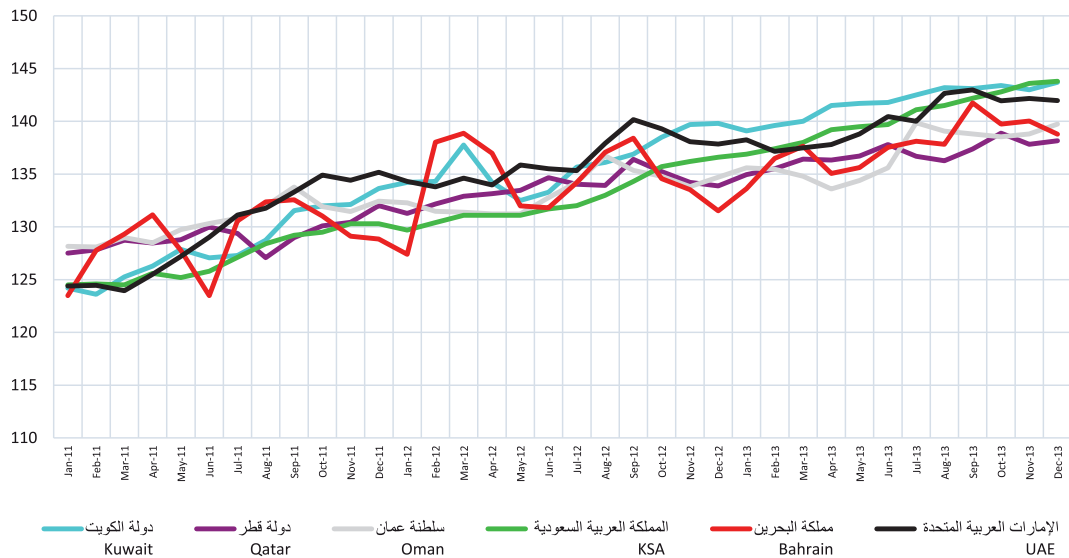
المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية

Food and non-alcoholic beverages

جدول (3) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	116.3	115.3	113.7	122.6	119.9	111.8
2009	117.2	120.7	116.4	122.6	121.2	114.7
2010	122.4	126.5	120.8	124.8	123.8	121.1
2011	129.6	129.4	127.1	130.5	129.1	130.2
2012	136.4	134.3	132.9	133.3	133.8	136.4
2013	140.1	137.5	140.5	137.0	136.9	141.9

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages



جدول (4) Table

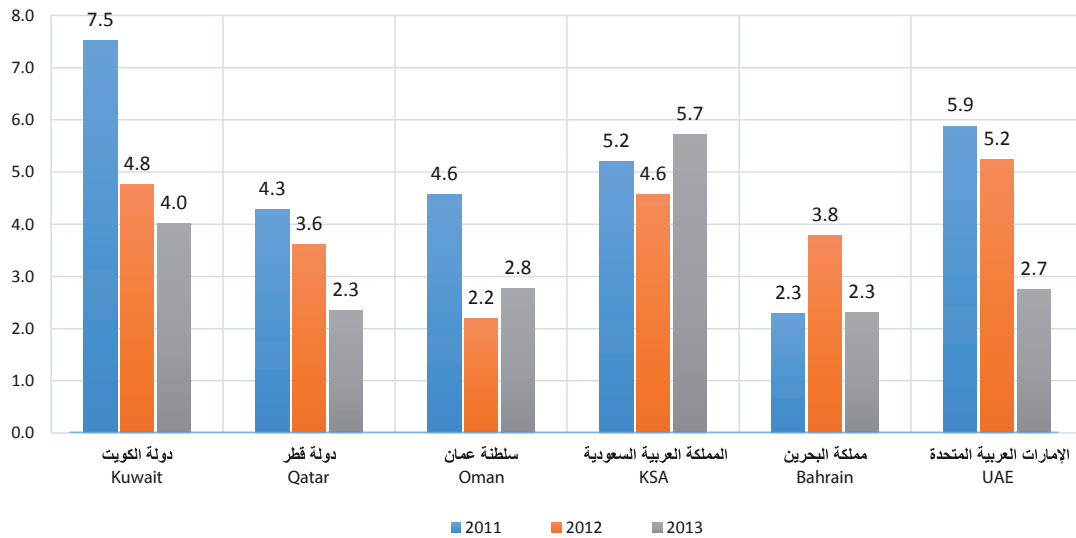
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

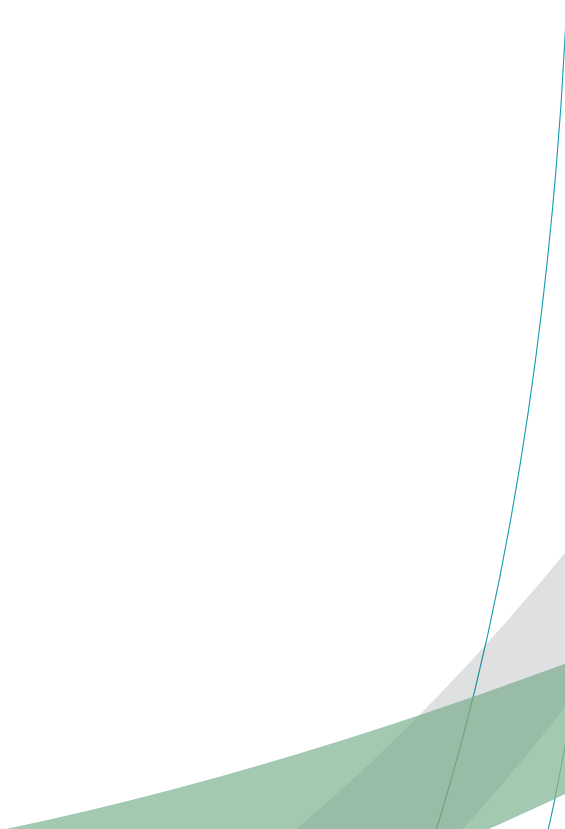
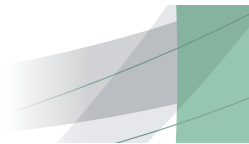
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	16.3	15.3	13.7	22.6	19.9	11.8
2009	0.8	4.7	2.4	0.0	1.1	2.6
2010	4.5	4.8	3.8	1.8	2.1	5.6
2011	5.9	2.3	5.2	4.6	4.3	7.5
2012	5.2	3.8	4.6	2.2	3.6	4.8
2013	2.7	2.3	5.7	2.8	2.3	4.0

* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages (changes %)



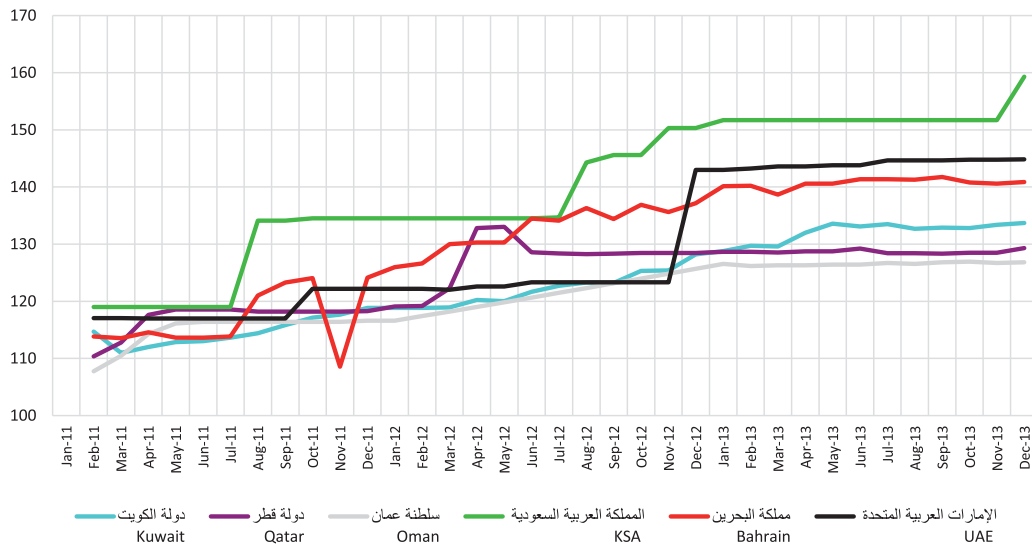


التبغ
Tobacco

جدول (5) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ
Consumer Price Index For Tobacco
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	103.7	103.9	105.1	103.4	100.0	100.5
2009	114.8	106.2	107.3	105.6	107.8	105.1
2010	116.2	112.2	119.2	106.6	109.9	112.2
2011	118.7	118.9	126.7	115.0	117.2	116.1
2012	126.3	133.4	141.3	124.6	127.9	123.8
2013	144.3	140.5	153.1	126.5	128.7	132.6

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ
Consumer Price Index For Tobacco



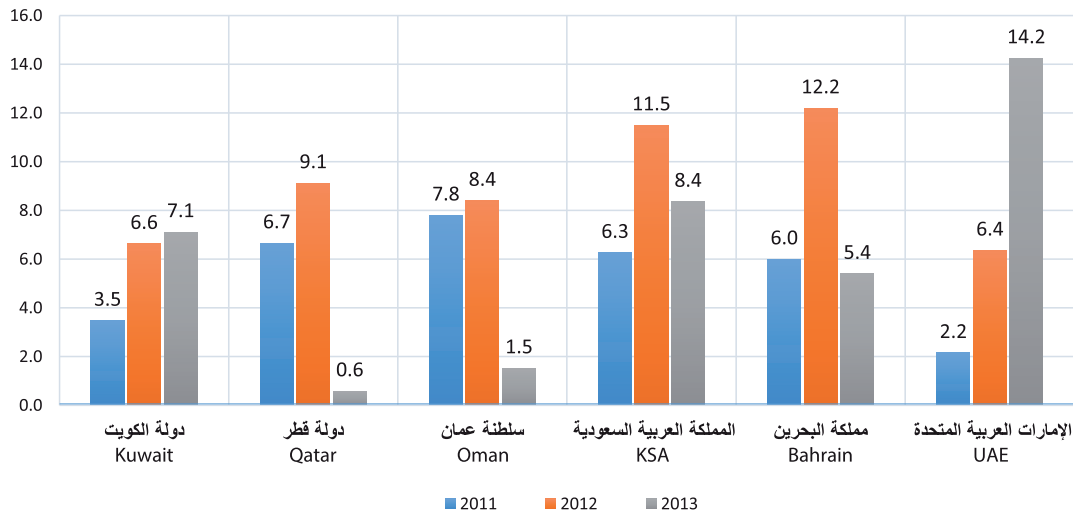
جدول (6) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ (نسبة التغير %*)
Consumer Price Index for Tobacco (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

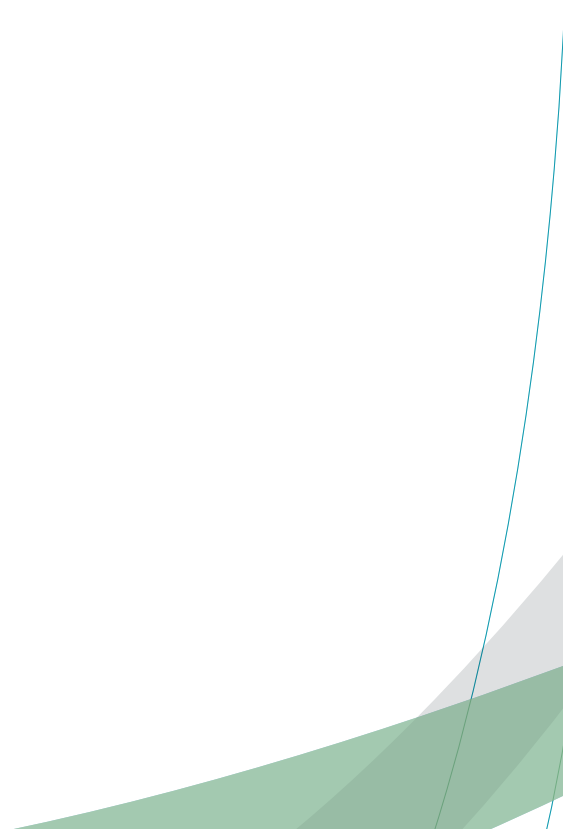
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	3.7	3.9	5.1	3.4	0.0	0.5
2009	10.7	2.2	2.1	2.2	7.8	4.6
2010	1.3	5.7	11.1	0.9	2.0	6.8
2011	2.2	6.0	6.3	7.8	6.7	3.5
2012	6.4	12.2	11.5	8.4	9.1	6.6
2013	14.2	5.4	8.4	1.5	0.6	7.1

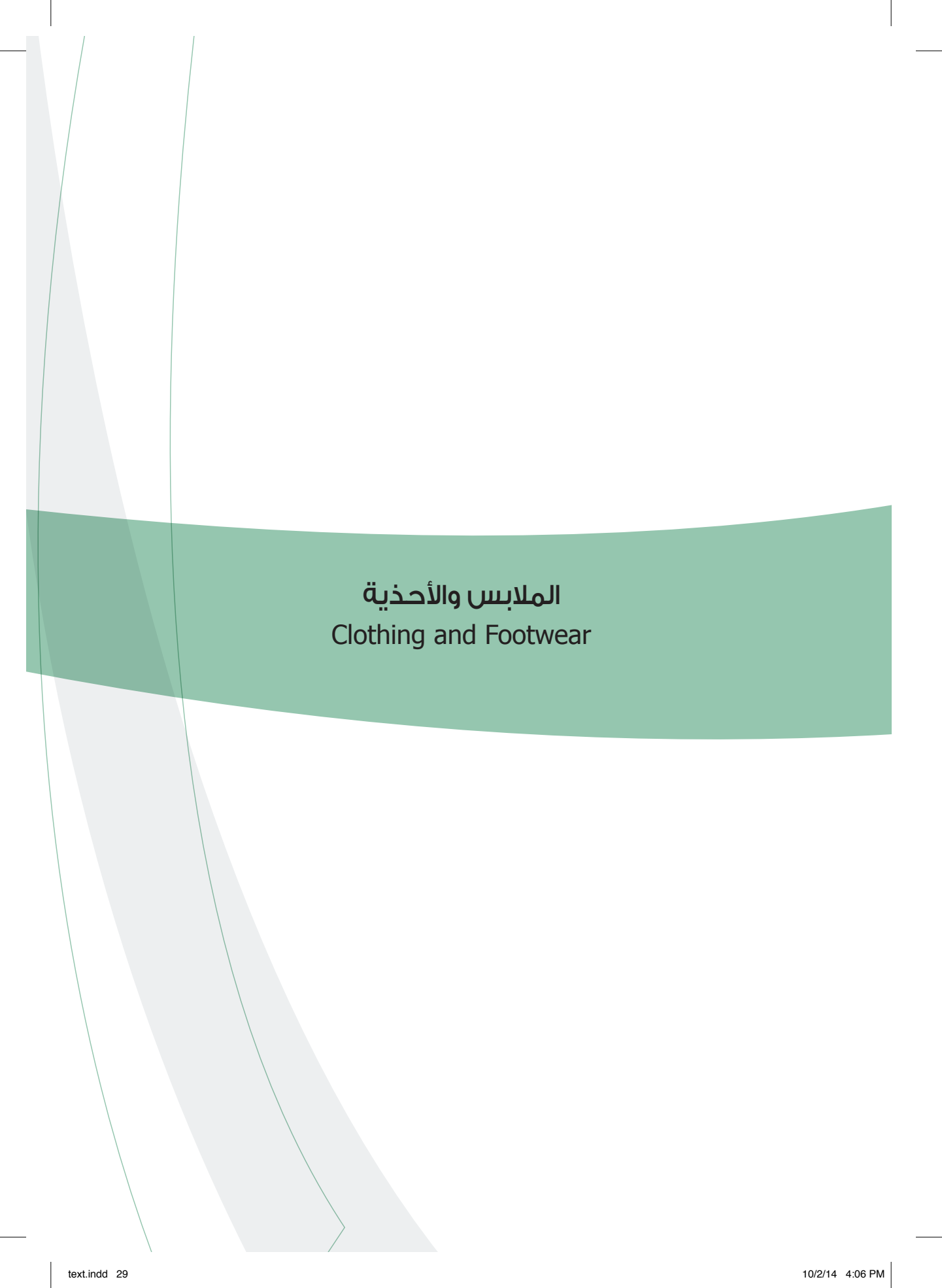
* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتبغ (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Tobacco (changes %)







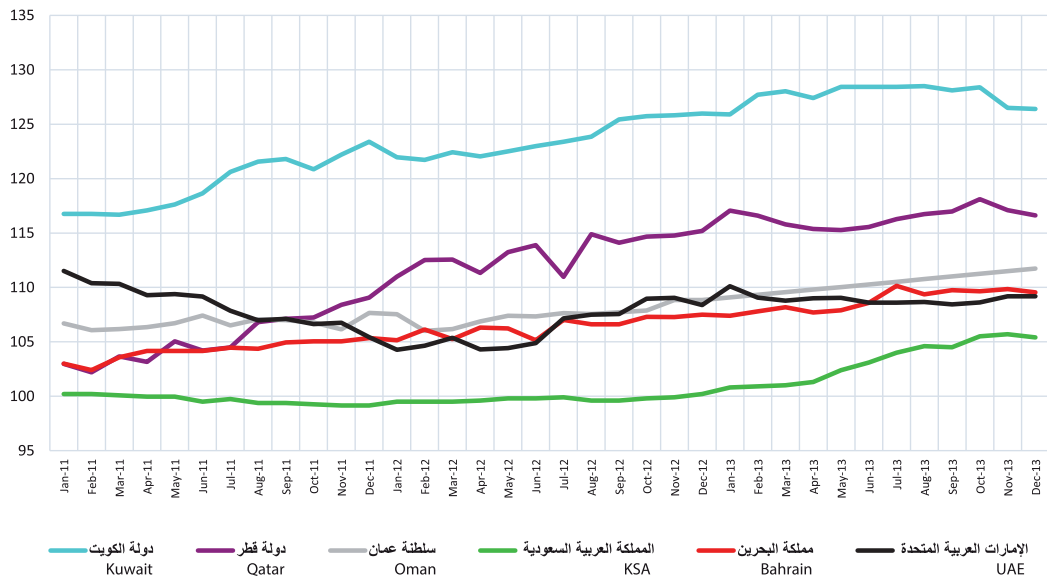
الملابس والأحذية

Clothing and Footwear

جدول (7) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية
Consumer Price Index for Clothing and Footwear
سنة الأساس 2007 = 100

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	119.8	102.0	101.0	104.5	111.8	105.1
2009	114.1	102.5	101.6	106.7	106.7	110.5
2010	108.4	104.2	101.1	106.7	105.4	115.7
2011	106.4	106.5	99.7	107.5	113.3	121.8
2012	109.0	108.8	103.3	110.3	116.5	127.0
2013	109.2	109.6	104.8	112.3	116.6	126.8

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية
Consumer Price Index for Clothing and Footwear



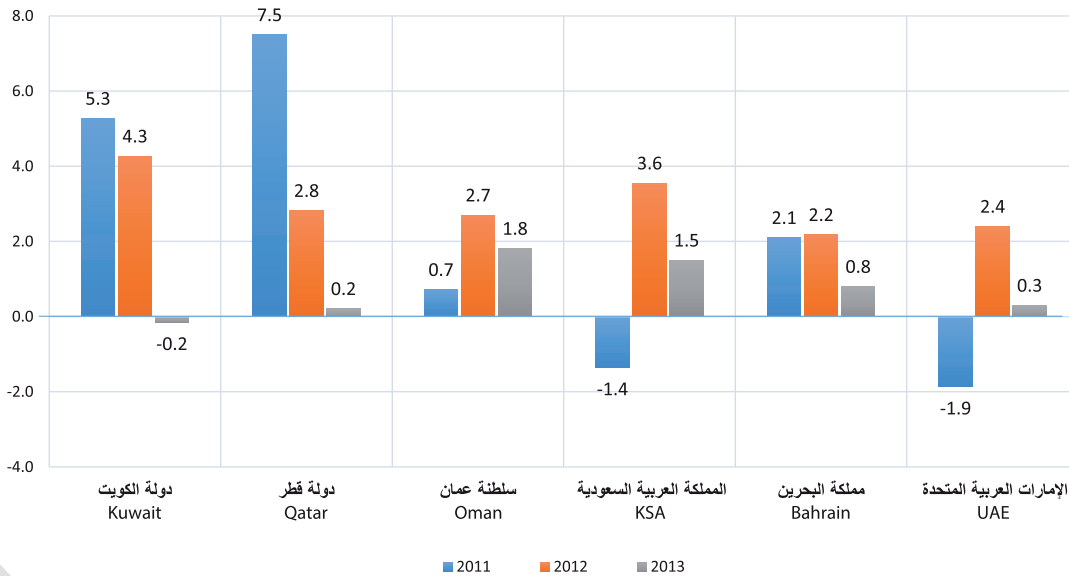
جدول (8) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير %*)
Consumer Price Index for Clothing and Footwear (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

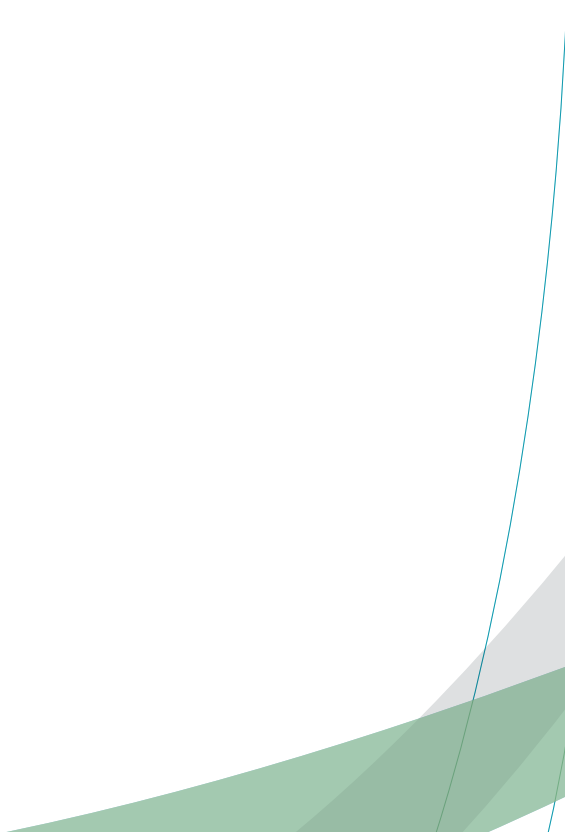
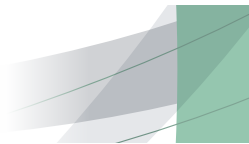
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	19.8	2.0	1.0	4.5	11.8	5.1
2009	-4.8	0.5	0.6	2.1	-4.5	5.1
2010	-5.0	1.7	-0.4	-0.1	-1.3	4.7
2011	-1.9	2.1	-1.4	0.7	7.5	5.3
2012	2.4	2.2	3.6	2.7	2.8	4.3
2013	0.3	0.8	1.5	1.8	0.2	-0.2

* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للملابس والأحذية (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Clothing and Footwear (changes %)



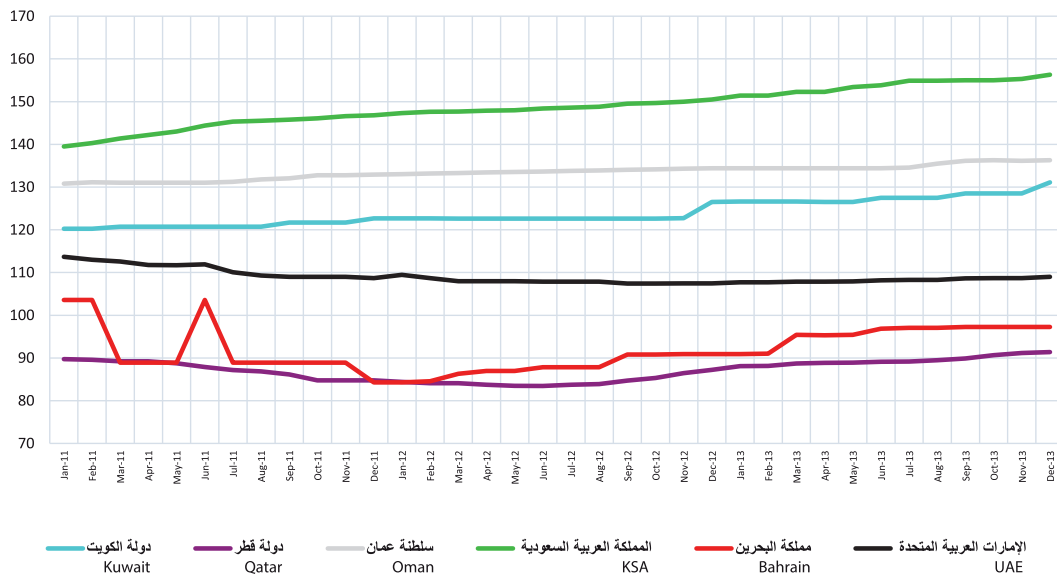


السكن والمياه والكهرباء والغاز
Housing, Water, Electricity and Fuel

جدول (9) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	113.4	102.9	108.5	112.0	119.7	103.8
2009	113.9	105.2	120.1	122.4	105.3	109.9
2010	113.6	104.0	129.2	127.9	91.8	115.3
2011	110.8	91.1	143.9	131.7	87.4	120.1
2012	108.0	88.1	148.7	134.5	84.6	122.9
2013	108.2	95.8	153.8	135.2	89.5	127.7

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel



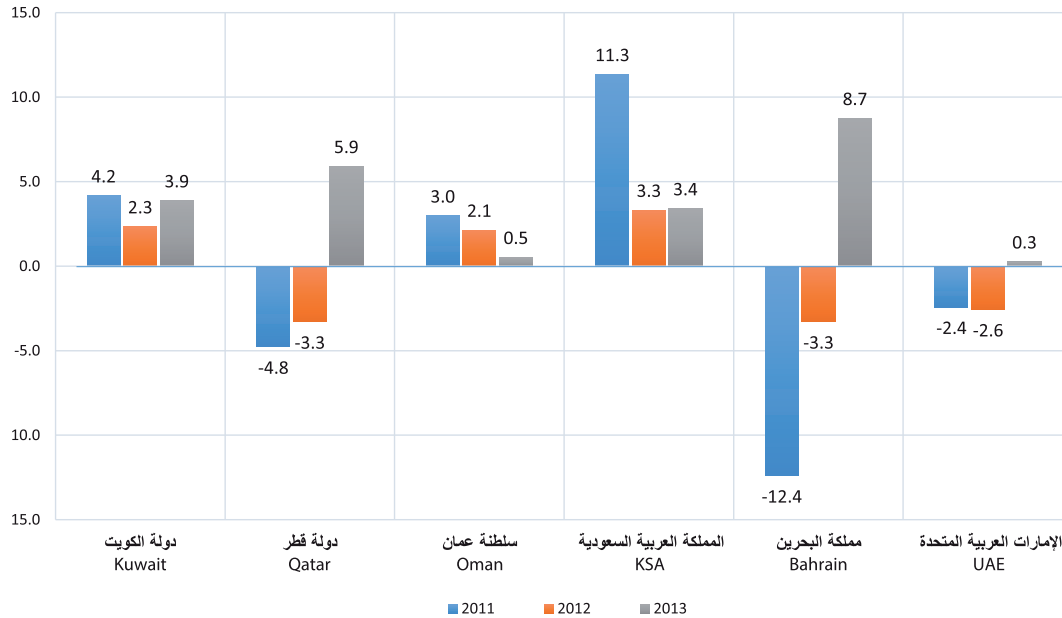
جدول (10) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز (نسبة التغير %*)
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

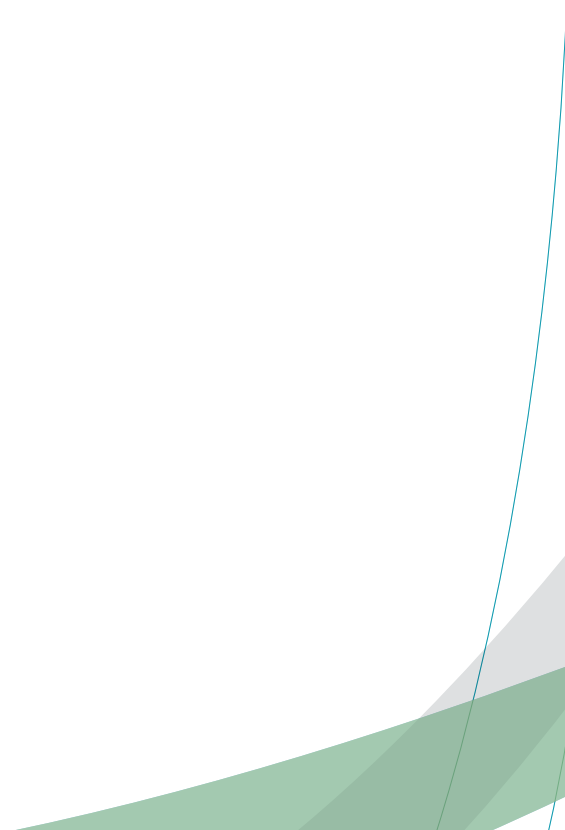
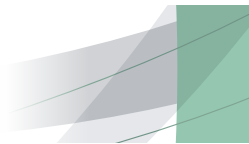
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	13.4	2.9	8.5	12.0	19.7	3.8
2009	0.4	2.2	10.7	9.3	-12.0	5.9
2010	-0.3	-1.2	7.6	4.5	-12.8	4.9
2011	-2.4	-12.4	11.3	3.0	-4.8	4.2
2012	-2.6	-3.3	3.3	2.1	-3.3	2.3
2013	0.3	8.7	3.4	0.5	5.9	3.9

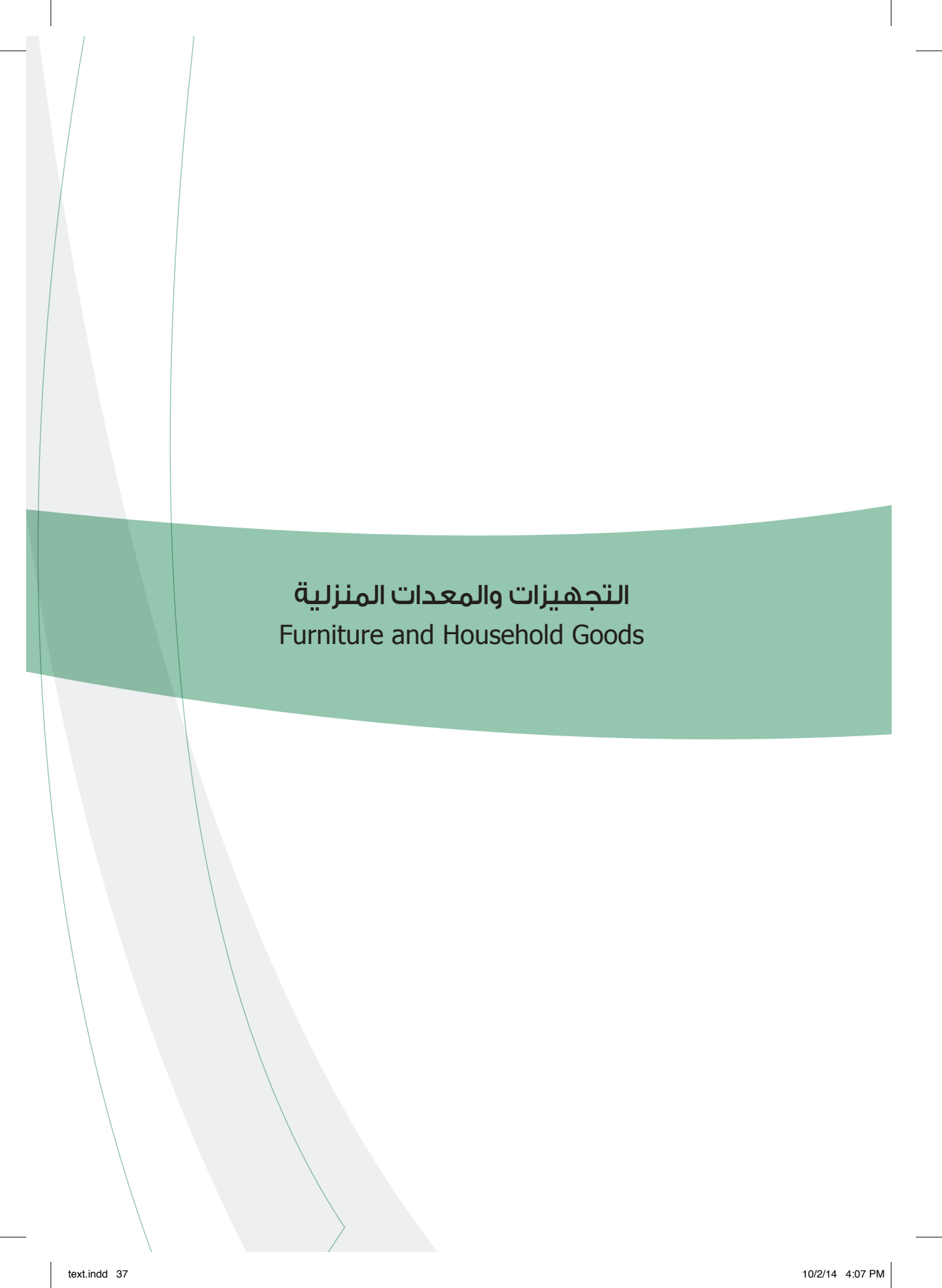
* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسكن والمياه والكهرباء والغاز (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel (changes %)







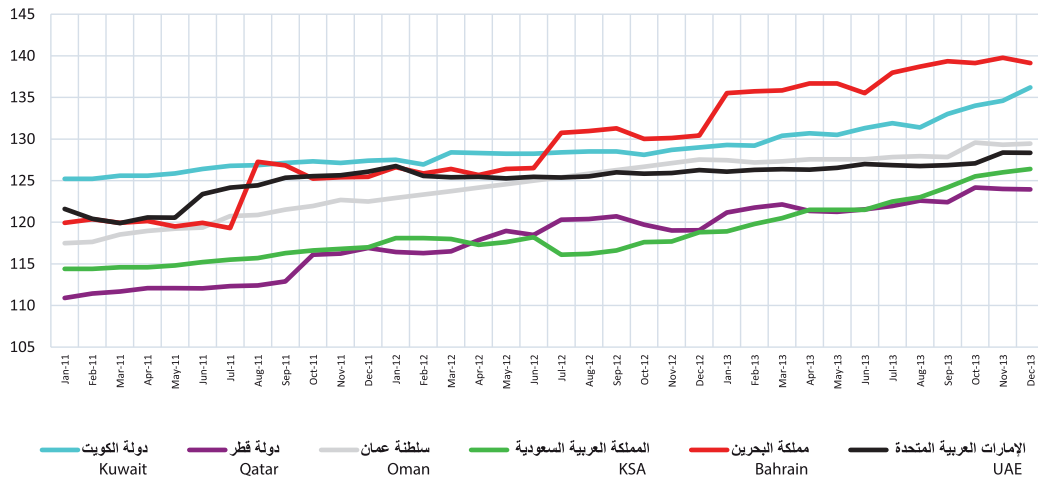
التجهيزات والمعدات المنزلية

Furniture and Household Goods

جدول (11) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	107.0	113.2	103.2	108.8	107.7	106.2
2009	113.6	118.2	105.6	115.9	105.6	112.3
2010	118.9	120.0	107.0	116.7	109.9	117.6
2011	123.1	122.3	115.5	120.1	113.1	123.8
2012	125.7	128.4	117.5	125.3	118.6	127.8
2013	126.9	137.5	122.6	128.1	122.4	131.9

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods



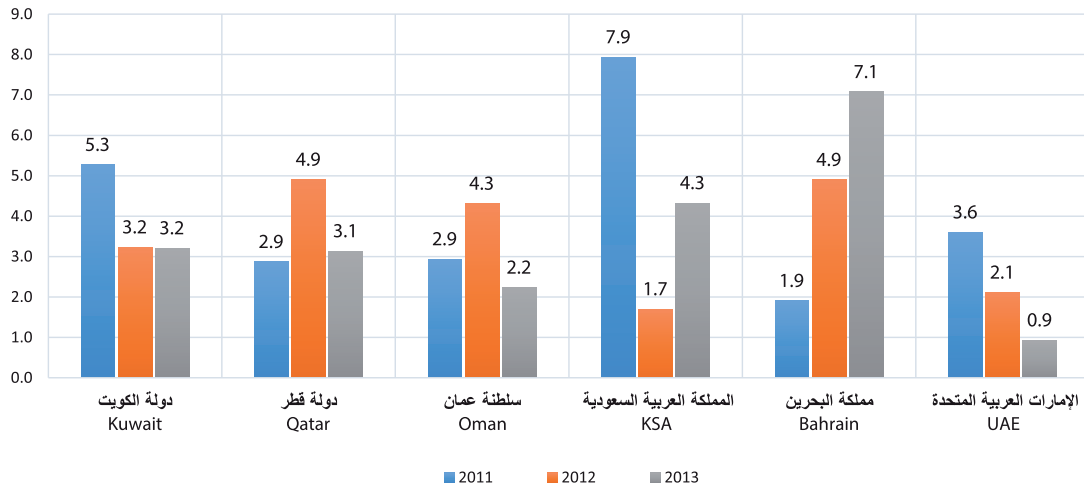
جدول (12)
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية (نسبة التغير %*)
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

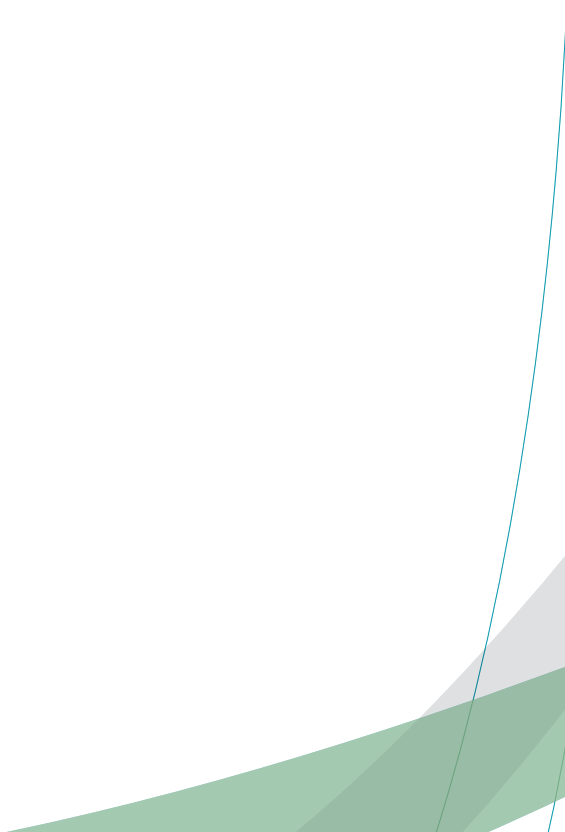
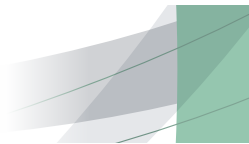
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	7.0	13.2	3.2	8.8	7.7	6.2
2009	6.2	4.4	2.3	6.6	-2.0	5.7
2010	4.7	1.5	1.3	0.6	4.1	4.7
2011	3.6	1.9	7.9	2.9	2.9	5.3
2012	2.1	4.9	1.7	4.3	4.9	3.2
2013	0.9	7.1	4.3	2.2	3.1	3.2

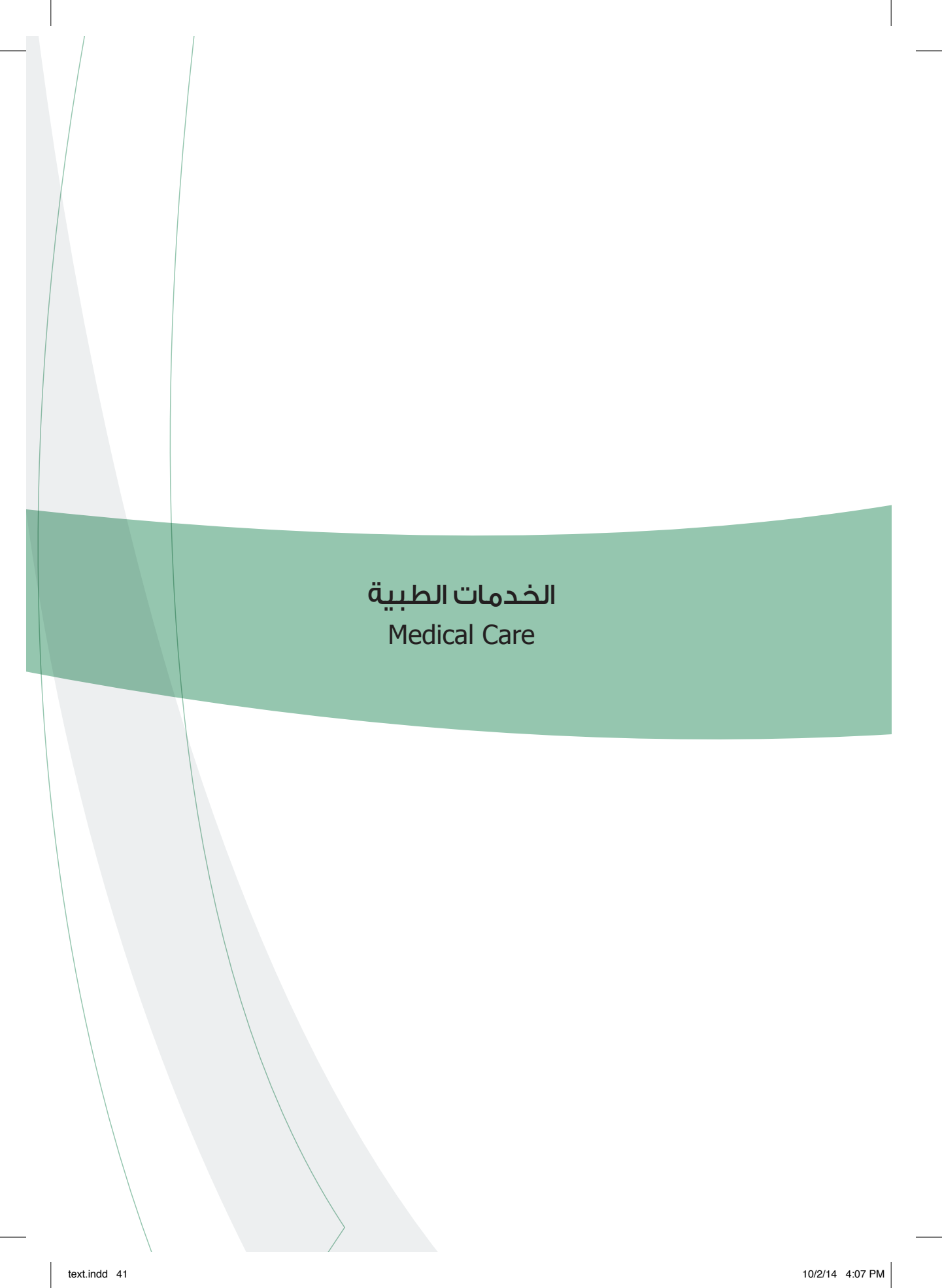
* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتجهيزات والمعدات المنزلية (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Furniture and Household Goods (changes %)







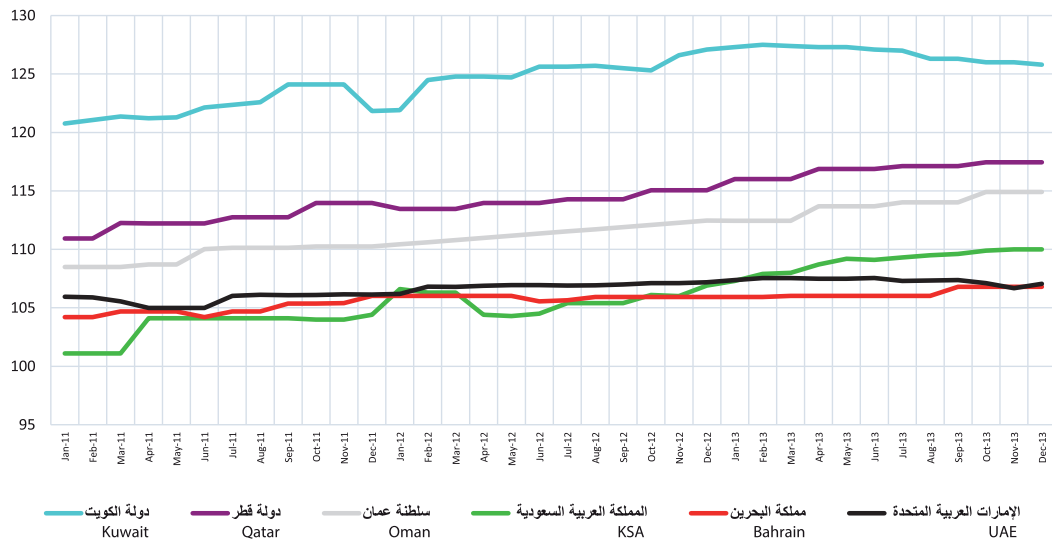
الخدمات الطبية

Medical Care

جدول (13) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية
Consumer Price Index for Medical Care
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	107.8	97.6	103.2	102.2	104.2	104.4
2009	106.2	98.2	103.2	106.7	106.0	109.9
2010	105.3	101.7	103.3	107.3	109.7	114.7
2011	105.8	103.0	103.4	109.5	112.6	121.2
2012	106.9	105.9	105.6	112.2	114.2	125.3
2013	107.3	106.2	109.0	113.8	116.9	126.8

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية
Consumer Price Index for Medical Care



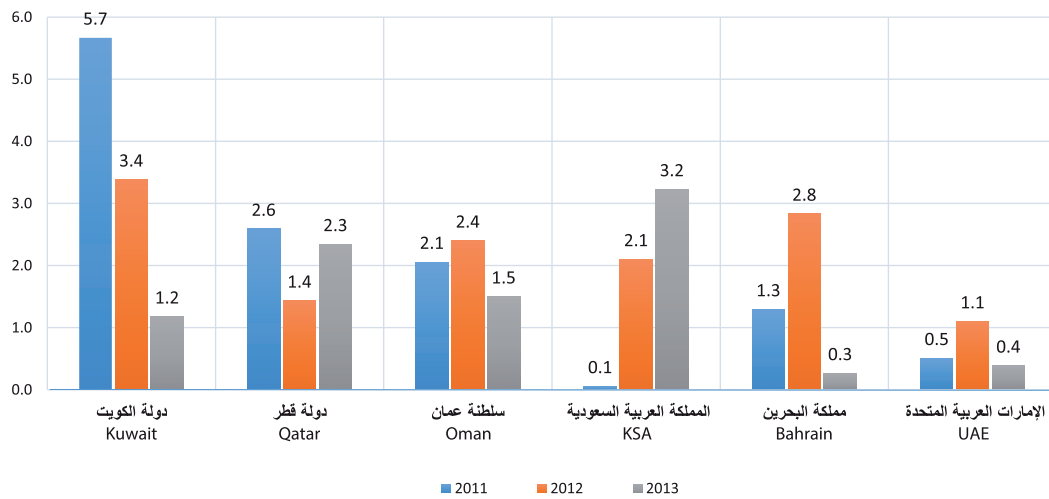
جدول (14) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير %*)
Consumer Price Index for Medical Care (changes %*)
سنة الأساس 2007 = 100

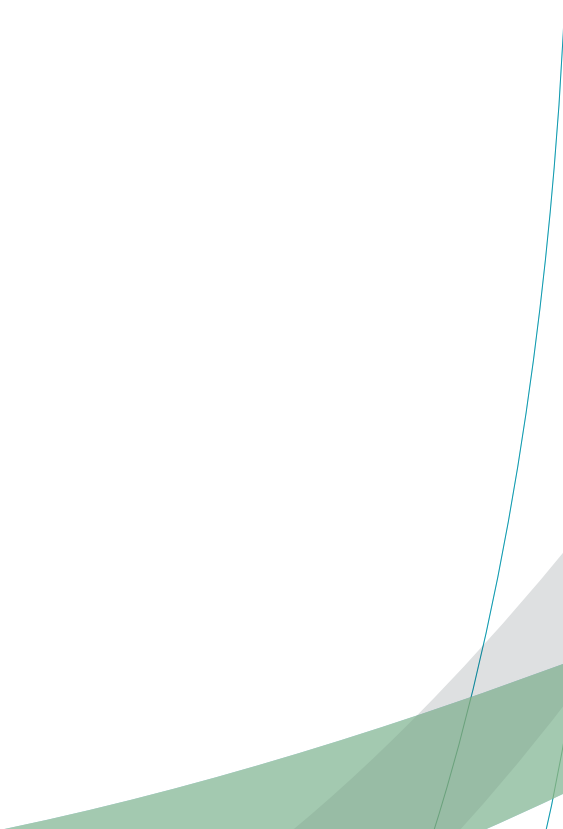
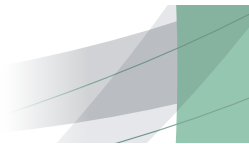
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	7.8	-2.4	3.2	2.2	4.2	4.4
2009	-1.5	0.7	0.0	4.4	1.7	5.3
2010	-0.9	3.5	0.1	0.6	3.5	4.4
2011	0.5	1.3	0.1	2.1	2.6	5.7
2012	1.1	2.8	2.1	2.4	1.4	3.4
2013	0.4	0.3	3.2	1.5	2.3	1.2

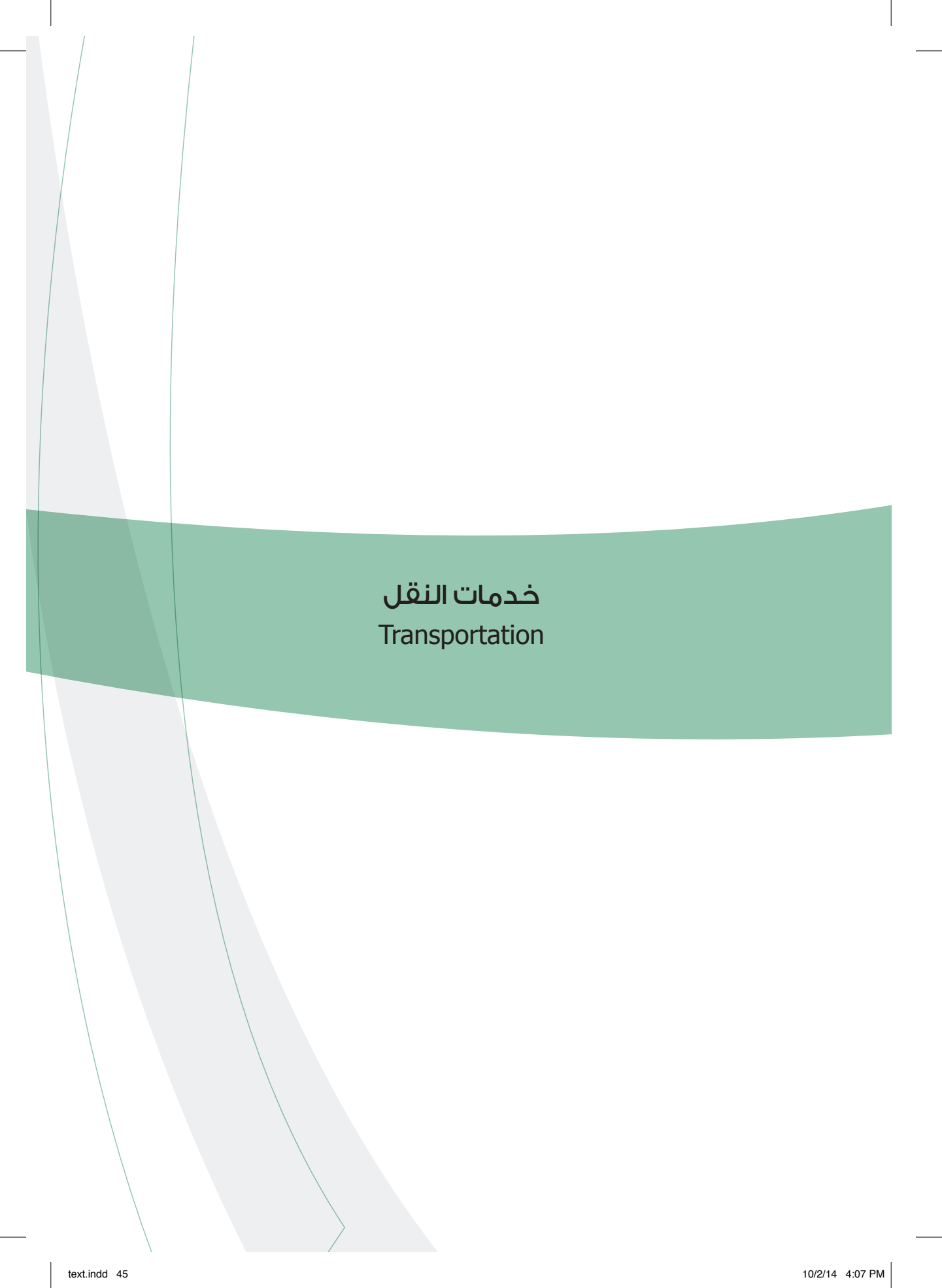
* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للخدمات الطبية (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Medical Care (changes %)





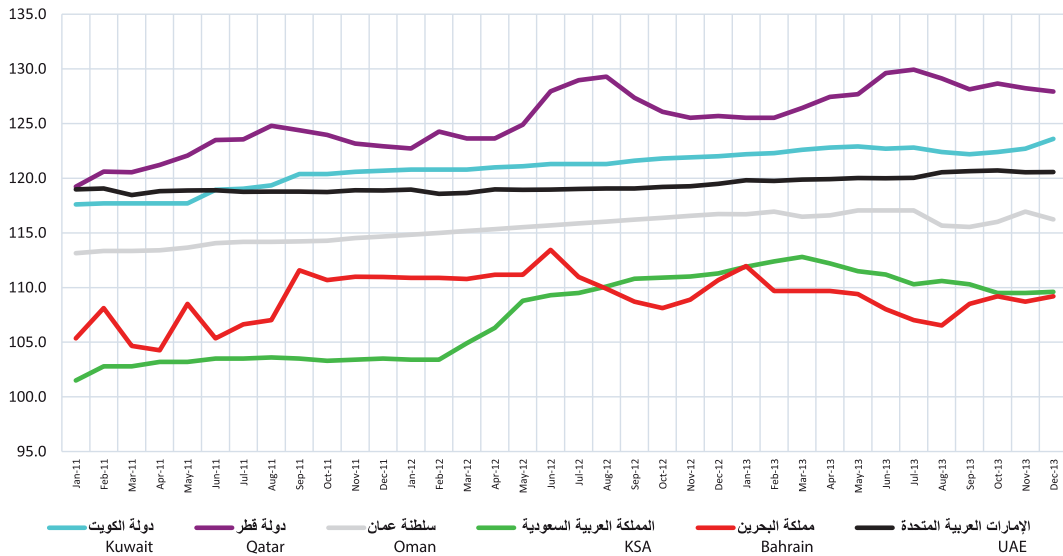


خدمات النقل Transportation

جدول (15) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل
Consumer Price Index for Transportation
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	105.7	99.0	97.0	104.3	110.9	104.3
2009	110.8	99.3	98.2	106.7	107.6	109.7
2010	114.5	103.0	99.7	110.4	112.6	113.8
2011	118.8	106.5	103.1	112.9	122.5	118.0
2012	119.0	109.0	108.3	116.0	125.8	121.1
2013	120.2	107.5	111.0	116.5	127.9	122.6

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل
Consumer Price Index for Transportation



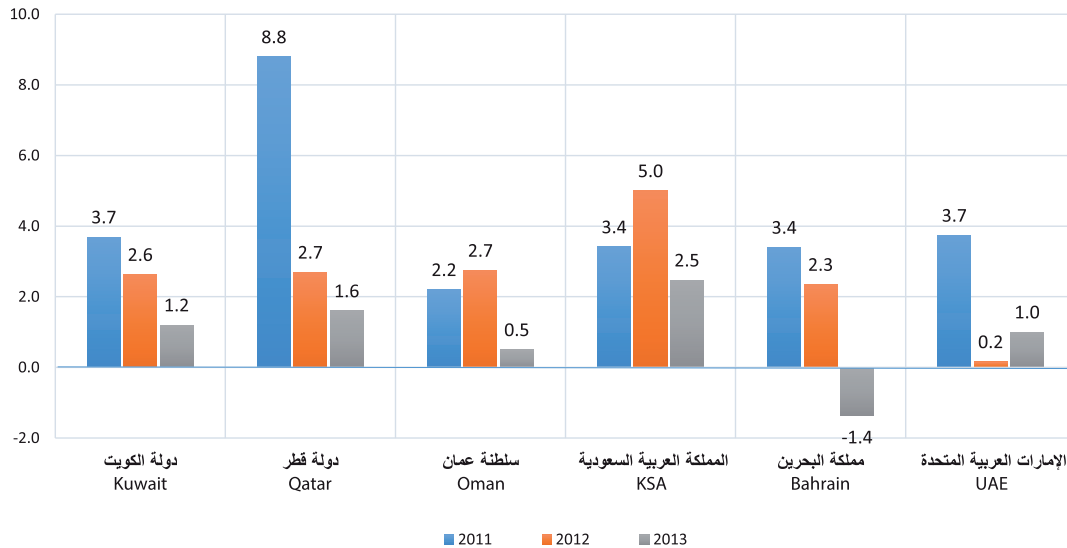
جدول (16) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Transportation (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

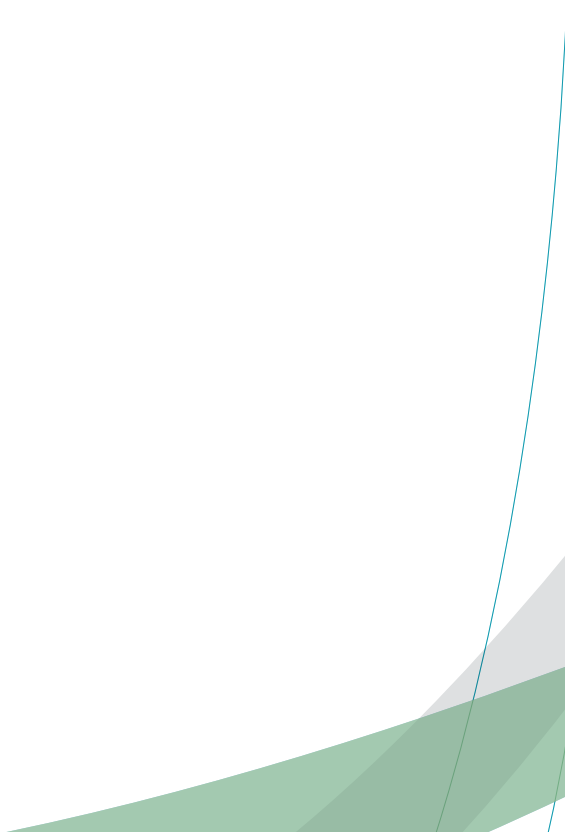
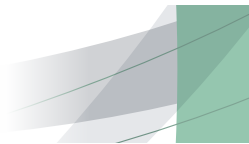
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	5.7	-1.0	-3.0	4.3	10.9	4.3
2009	4.8	0.3	1.3	2.2	-3.0	5.2
2010	3.4	3.8	1.5	3.5	4.6	3.7
2011	3.7	3.4	3.4	2.2	8.8	3.7
2012	0.2	2.3	5.0	2.7	2.7	2.6
2013	1.0	-1.4	2.5	0.5	1.6	1.2

* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين لخدمات النقل (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Transportation (changes %)





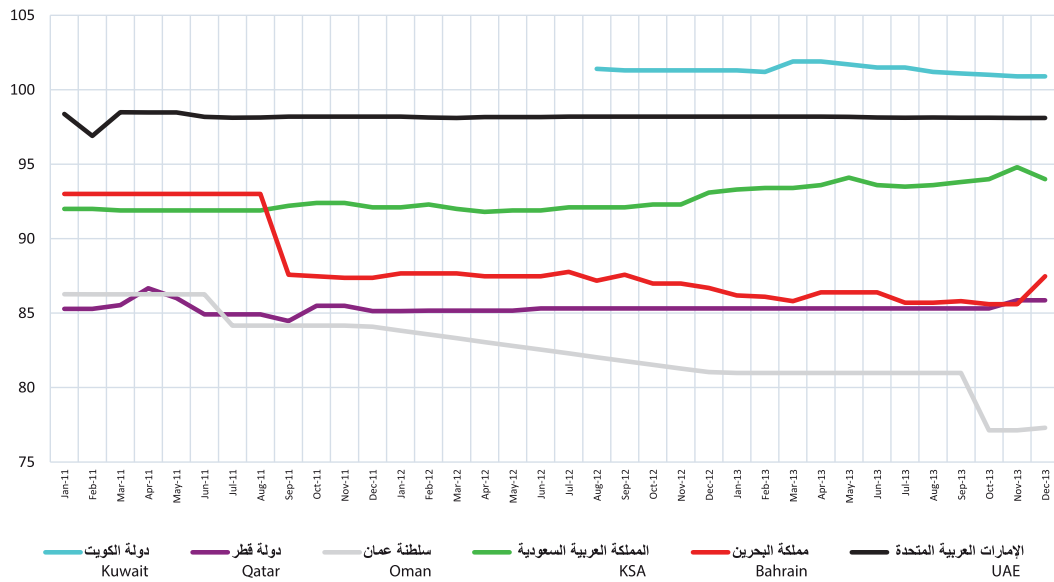


الاتصالات Communications

جدول (17) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات
Consumer Price Index for Communications
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	101.0	100.0	98.1	95.4	101.6	100.8
2009	104.2	97.0	98.2	86.7	92.1	100.6
2010	98.1	94.3	97.7	87.0	87.6	101.0
2011	98.2	92.3	92.0	85.2	85.3	101.3
2012	98.2	88.5	92.1	82.0	85.2	101.4
2013	98.2	87.2	93.8	80.1	85.4	101.3

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات
Consumer Price Index for Communications



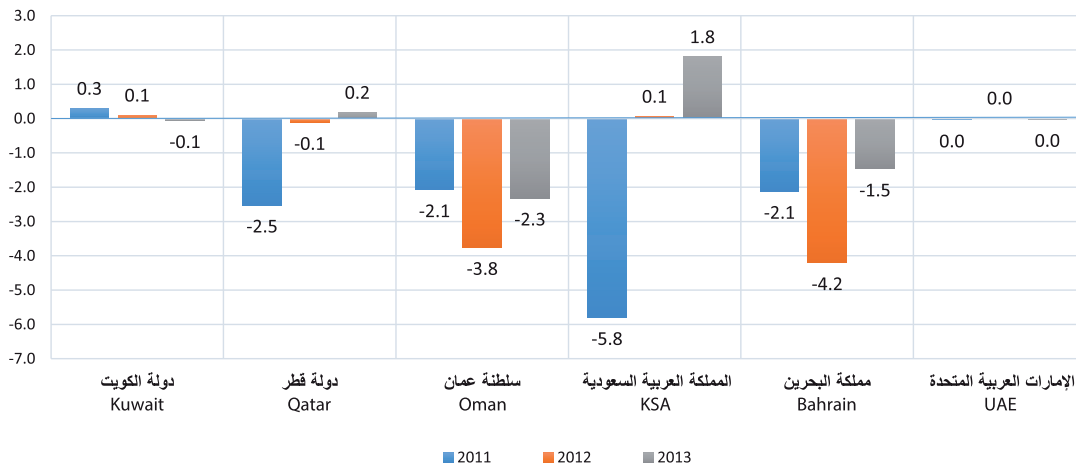
جدول (18)
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات (نسبة التغير %*)
Consumer Price Index for Communications (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

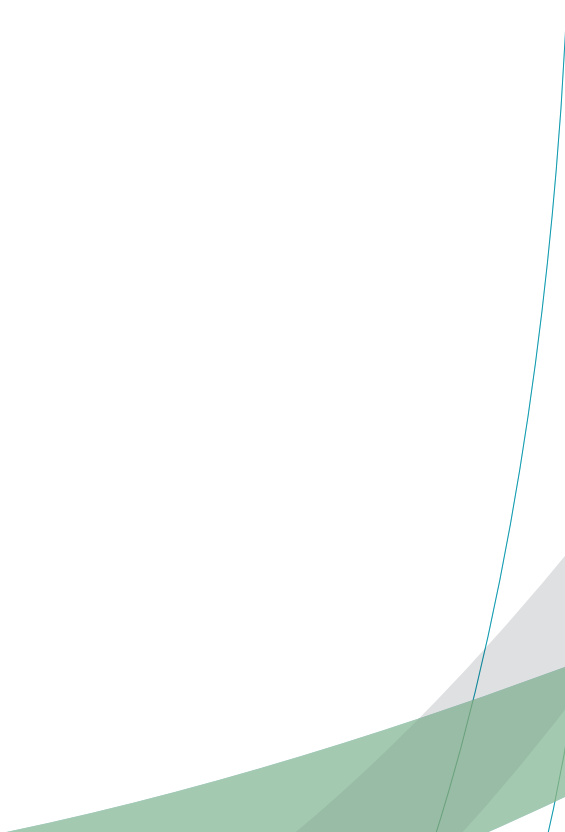
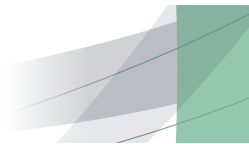
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	1.0	0.0	-1.9	-4.6	1.6	0.8
2009	3.2	-3.0	0.1	-9.1	-9.4	-0.2
2010	-5.8	-2.8	-0.5	0.4	-4.9	0.4
2011	0.0	-2.1	-5.8	-2.1	-2.5	0.3
2012	0.0	-4.2	0.1	-3.8	-0.1	0.1
2013	0.0	-1.5	1.8	-2.3	0.2	-0.1

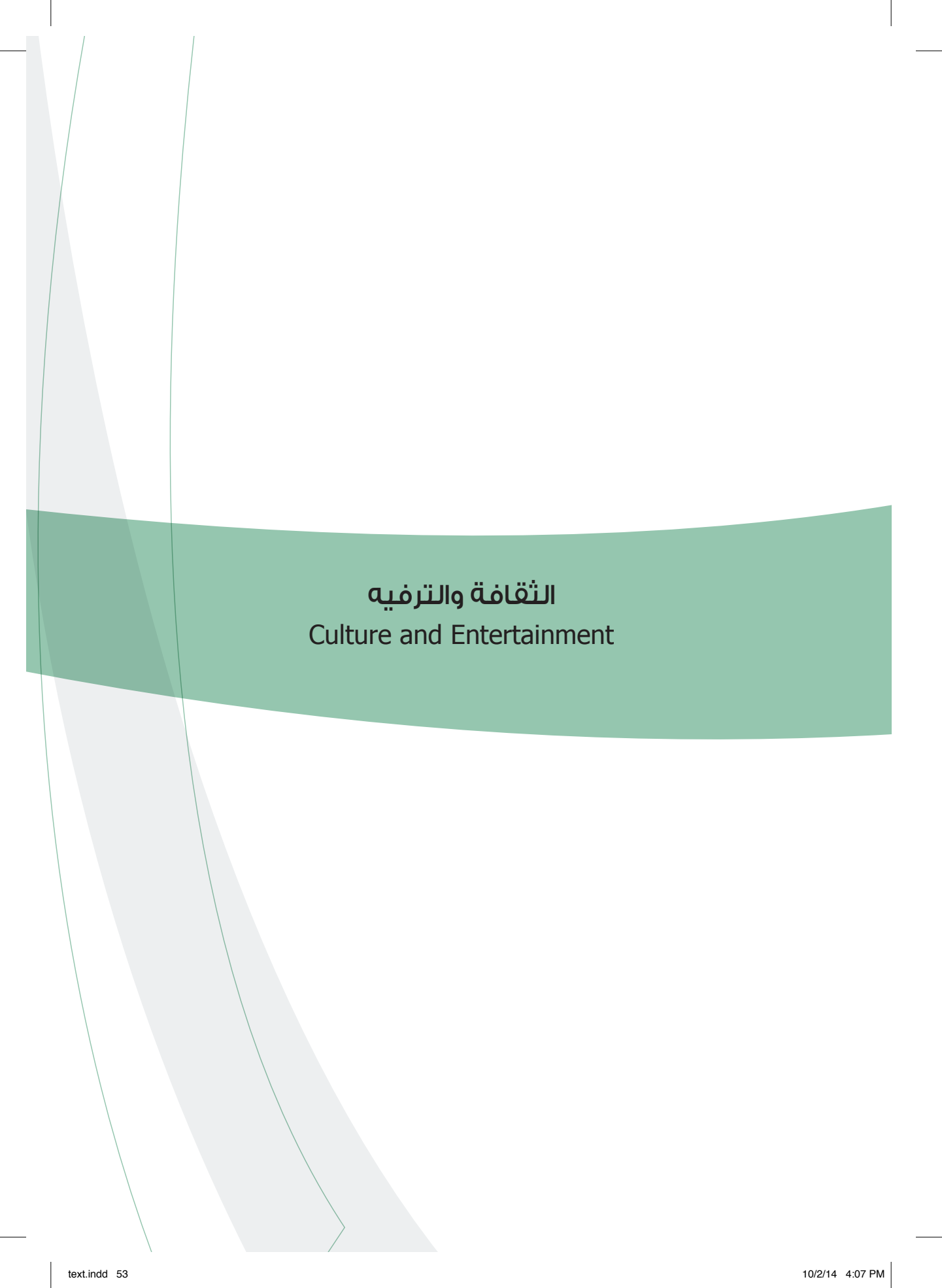
* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للاتصالات (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Communications (changes %)







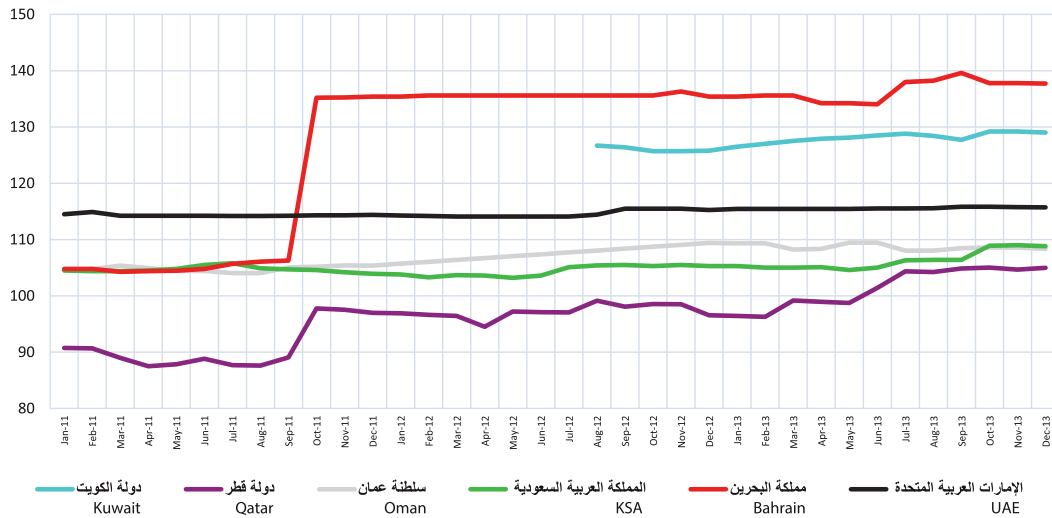
الثقافة والترفيه

Culture and Entertainment

جدول (19) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه
Consumer Price Index For Culture and Entertainment
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	105.2	100.8	97.7	103.3	108.3	107.3
2009	104.4	105.1	99.2	105.1	86.5	112.8
2010	109.3	105.1	97.2	106.8	91.7	117.3
2011	114.3	112.5	104.7	107.4	90.9	122.1
2012	114.6	135.6	104.5	109.9	97.2	125.7
2013	115.6	136.4	106.3	108.7	101.6	128.1

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه
Consumer Price Index For Culture and Entertainment



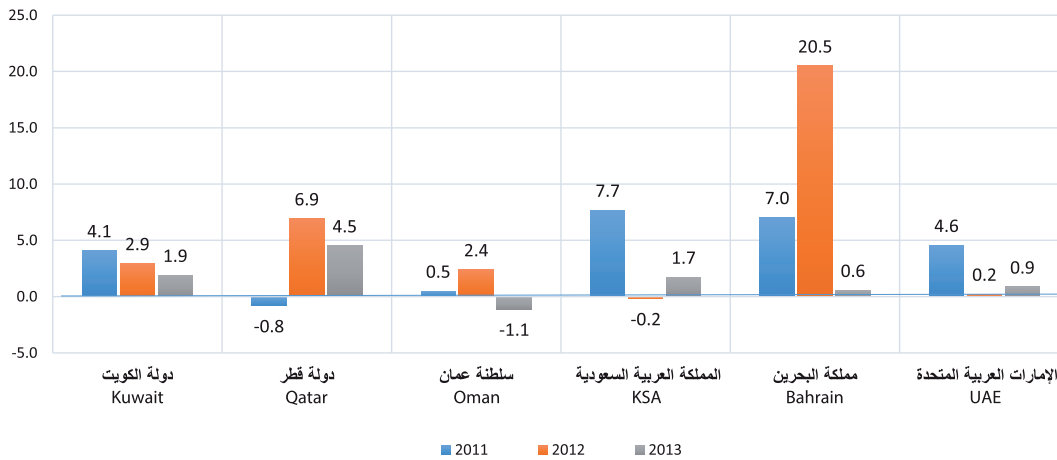
جدول (20)
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه (نسبة التغير %*)
Consumer Price Index For Culture and Entertainment (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

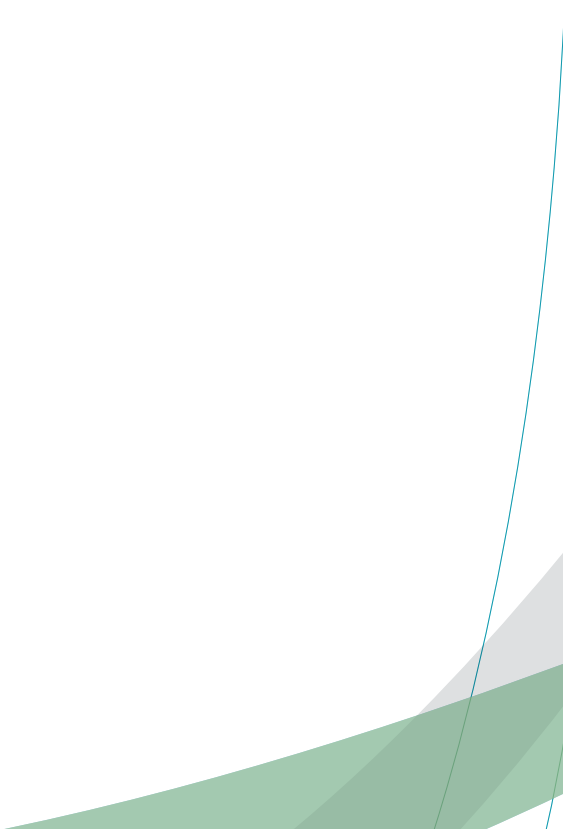
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	5.2	0.8	-2.3	3.3	8.3	7.3
2009	-0.8	4.3	1.6	1.8	-20.2	5.1
2010	4.7	0.0	-2.0	1.6	6.1	4.0
2011	4.6	7.0	7.7	0.5	-0.8	4.1
2012	0.2	20.5	-0.2	2.4	6.9	2.9
2013	0.9	0.6	1.7	-1.1	4.5	1.9

* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للثقافة والترفيه (نسبة التغير %)
Consumer Price Index For Culture and Entertainment (changes %)





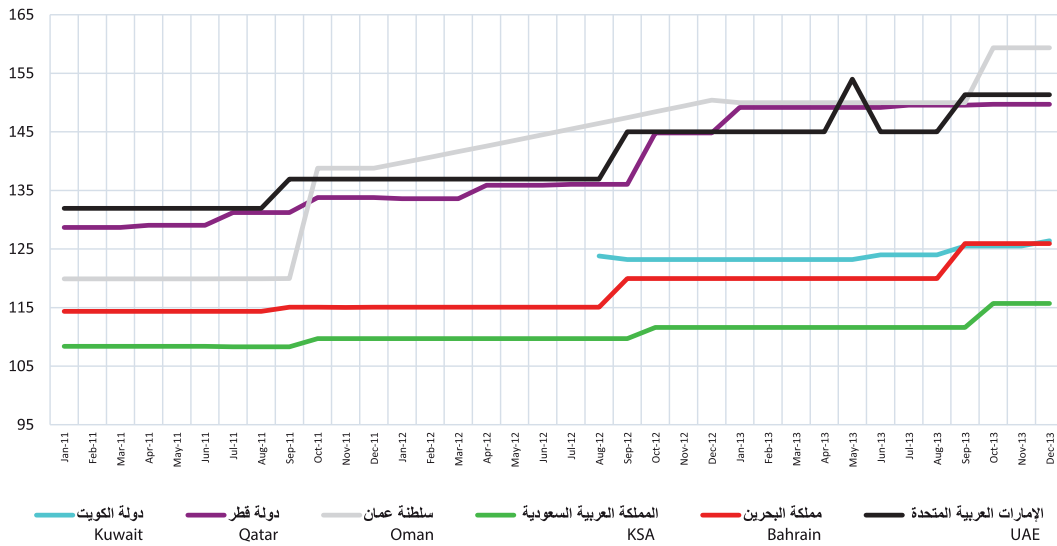


التعليم Education

جدول (21) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم
Consumer Price Index for Education
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	108.6	101.8	110.3	107.7	111.3	106.6
2009	119.3	105.6	111.8	114.5	124.9	112.4
2010	128.9	112.0	113.2	119.9	126.4	116.8
2011	133.6	114.1	108.7	124.7	130.7	121.3
2012	139.6	116.2	110.2	146.3	137.6	123.3
2013	147.1	121.4	112.6	152.5	149.4	124.3

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم
Consumer Price Index for Education



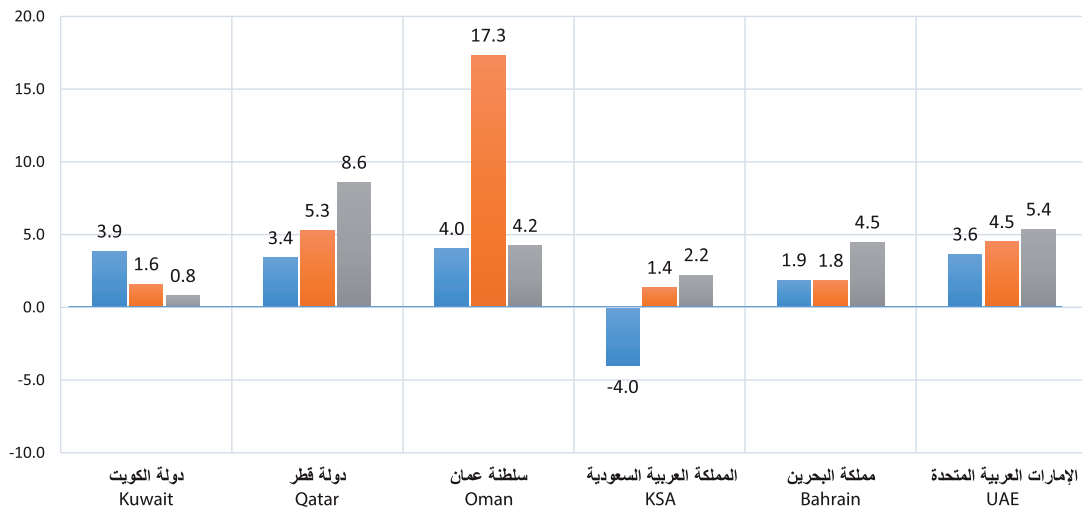
جدول (22) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Education (changes %*)
سنة الأساس 2007 = 100

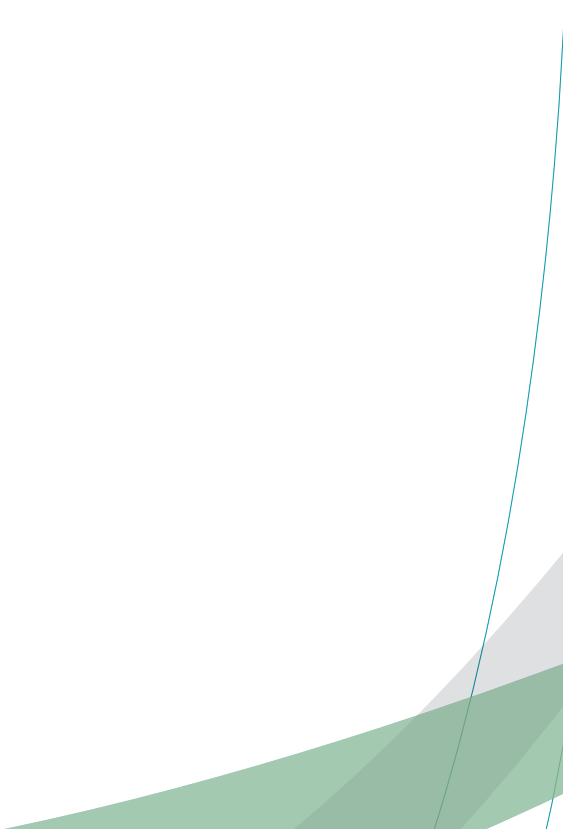
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	8.6	1.8	10.3	7.7	11.3	6.6
2009	9.9	3.8	1.3	6.2	12.2	5.4
2010	8.1	6.0	1.3	4.8	1.2	3.9
2011	3.6	1.9	-4.0	4.0	3.4	3.9
2012	4.5	1.8	1.4	17.3	5.3	1.6
2013	5.4	4.5	2.2	4.2	8.6	0.8

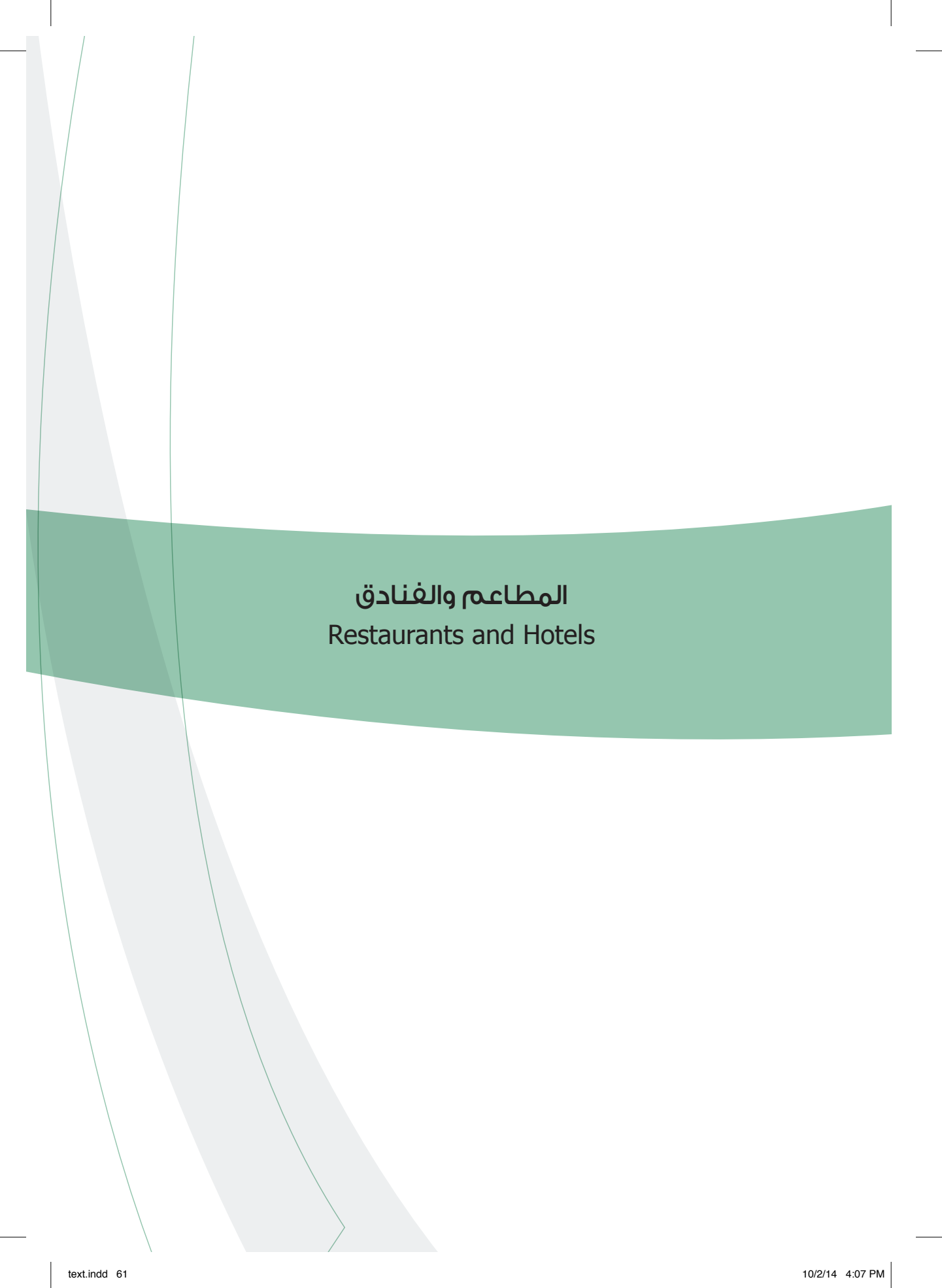
* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للتعليم (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Education (changes %)







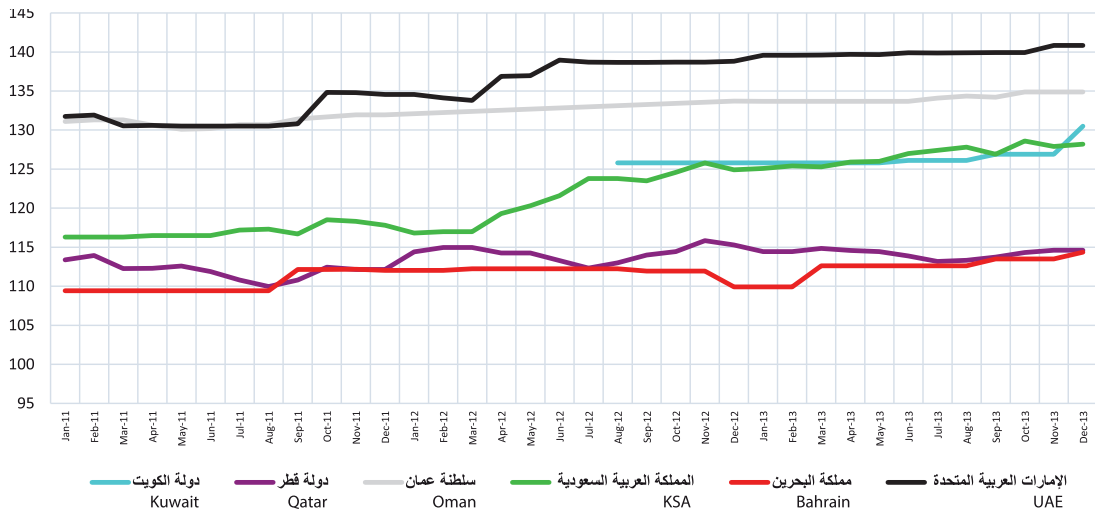
المطاعم والفنادق

Restaurants and Hotels

جدول (23) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق
Consumer Price Index for Restaurants and Hotels
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	123.7	94.5	103.2	115.3	109.5	106.8
2009	129.7	98.9	110.0	122.1	113.2	111.2
2010	130.8	104.7	113.8	127.4	113.3	118.0
2011	131.8	105.7	117.0	131.1	112.1	122.3
2012	137.3	107.2	121.7	132.6	114.3	125.9
2013	139.9	107.8	126.8	134.1	114.2	126.6

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق
Consumer Price Index for Restaurants and Hotels



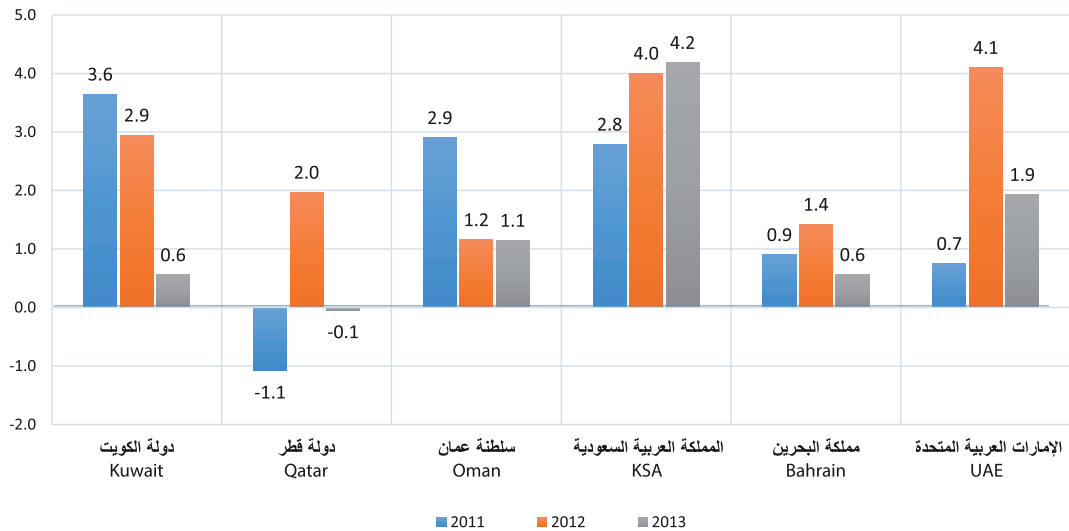
جدول (24)
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Restaurants and Hotels (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

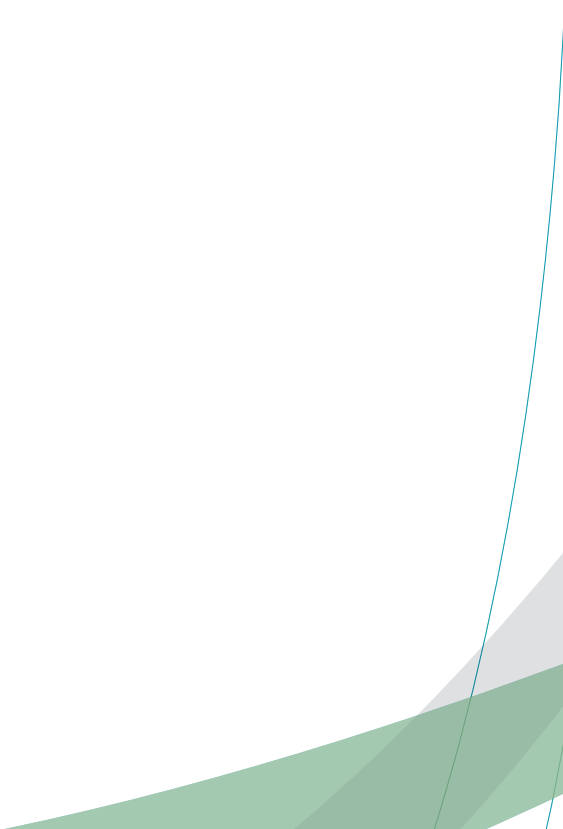
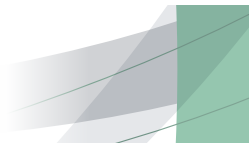
السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	23.7	-5.5	3.2	15.3	9.5	6.8
2009	4.9	4.7	6.6	5.8	3.4	4.1
2010	0.9	5.9	3.4	4.3	0.1	6.1
2011	0.7	0.9	2.8	2.9	-1.1	3.6
2012	4.1	1.4	4.0	1.2	2.0	2.9
2013	1.9	0.6	4.2	1.1	-0.1	0.6

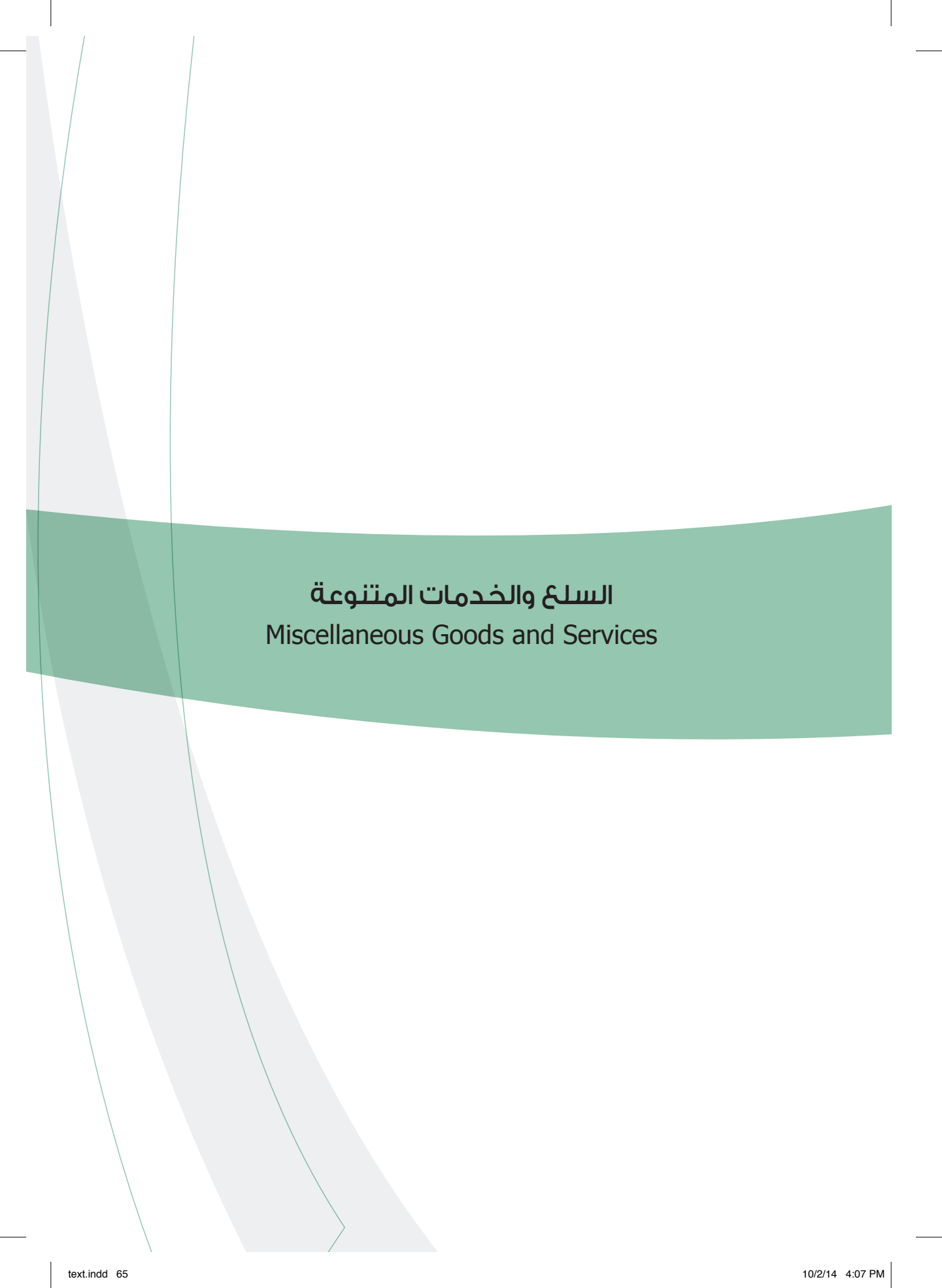
* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للمطاعم والفنادق (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Restaurants and Hotels (changes %)







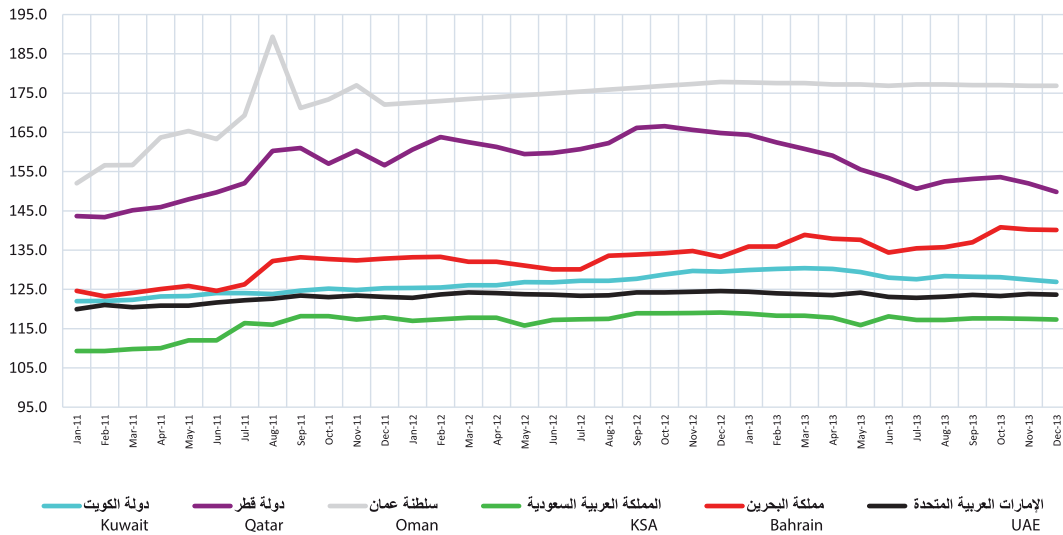
السلع والخدمات المتنوعة

Miscellaneous Goods and Services

جدول (25) Table
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services
سنة الأساس 2007 = 100

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	112.1	105.3	101.6	114.7	112.0	108.2
2009	115.7	112.3	104.9	125.8	124.4	112.5
2010	117.3	114.9	110.1	144.1	136.1	116.21
2011	121.9	128.2	113.9	167.6	151.9	120.5
2012	123.9	132.9	117.8	176.8	162.8	125.9
2013	123.6	137.6	117.6	177.4	155.6	128.7

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services



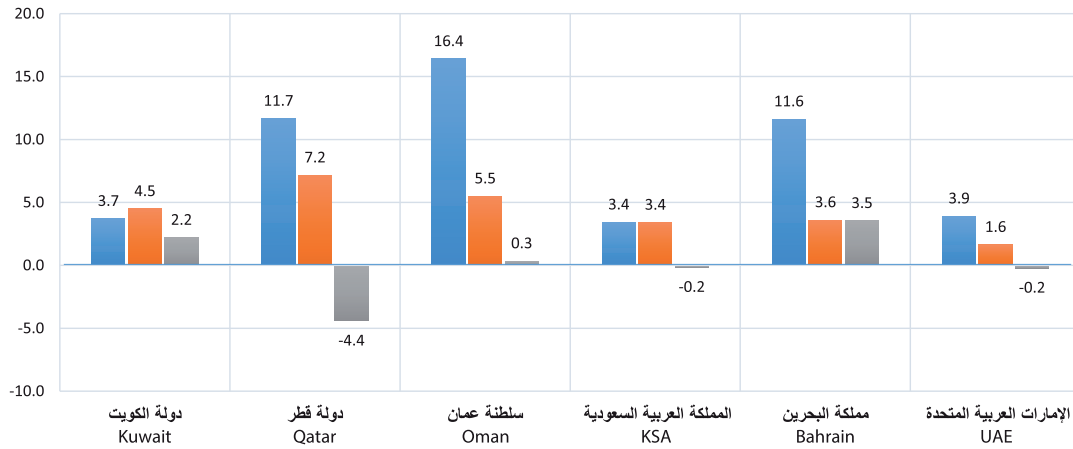
جدول (26)
الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة (نسبة التغير %*)
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services (changes %*)
Base year 2007 = 100 سنة الأساس

السنة Year	الإمارات العربية المتحدة UAE	مملكة البحرين Bahrain	المملكة العربية السعودية KSA	سلطنة عمان Oman	دولة قطر Qatar	دولة الكويت Kuwait
2008	12.1	5.3	1.6	14.7	12.0	8.2
2009	3.2	6.7	3.2	9.7	11.1	4.0
2010	1.4	2.3	5.0	14.5	9.3	3.3
2011	3.9	11.6	3.4	16.4	11.7	3.7
2012	1.6	3.6	3.4	5.5	7.2	4.5
2013	-0.2	3.5	-0.2	0.3	-4.4	2.2

* Comparing with Previous Year

* مقارنة بالسنة السابقة

الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين للسلع والخدمات المتنوعة (نسبة التغير %)
Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services (changes %)



Introduction

The Consumer price index (CPI) is one of the most significant economic indicators that is prepared by statistical centers around the globe. The CPI is widely used to measure a general inflation and cost of living; it also reflects the purchasing power of the country's currency in addition to its use in making estimations for National Accounts at constant prices.

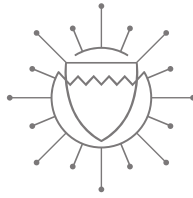
Due to its importance, Statistical Centers in GCC countries collect prices on a basket of goods and services that are consumed by households to compile this vital indicator. Stemming from the importance of the CPI the GCC-STAT is pleased to release this publication, which contains the Consumer Price Index publication for GCC Countries from 2001 to 2013.

The GCC-STAT would like to express its thanks and appreciation to the National Statistical Centers in the Gulf Cooperation Council for providing the data for this publication.

This publication is available in the official website (www.gccstat.org) and GCC-STAT welcomed any feedback and/or suggestion to improve future publication visually and/or relating to its content.



مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات
المملكة العربية السعودية
www.cdsi.gov.sa



الجهاز المركزي للمعلومات
مملكة البحرين
www.cio.gov.bh



United Arab Emirates
المركز الوطني للإحصاء
دولة الإمارات العربية المتحدة
www.uaestatistics.gov.ae



الإدارة المركزية للإحصاء
دولة الكويت
www.csb.gov.kw

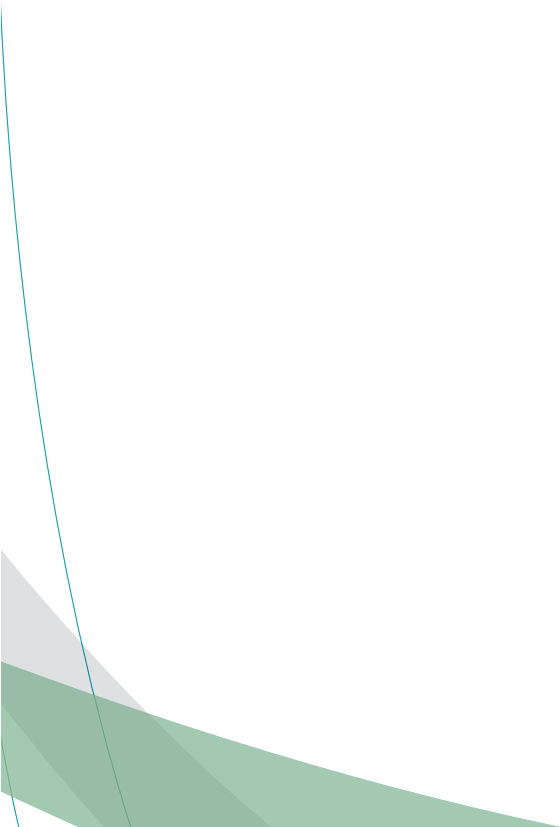
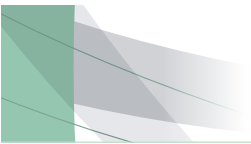


وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
دولة قطر
www.qsa.gov.qa



المركز الوطني للإحصاء والمعلومات
سلطنة عمان
www.ncsi.gov.om

Table No	Contents	Page
1	General Consumer Price Index	18
2	General Consumer Price Index (Changes %)	19
3	Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages	22
4	Consumer Price Index for Food and non-alcoholic beverages (changes %)	23
5	Consumer Price Index for Tobacco	26
6	Consumer Price Index for Tobacco (changes %)	27
7	Consumer Price Index for Clothing and Footwear	30
8	Consumer Price Index for Clothing and Footwear (changes %)	31
9	Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel	34
10	Consumer Price Index for Housing, Water, Electricity and Fuel (changes %)	35
11	Consumer Price Index for Furniture and Household Goods	38
12	Consumer Price Index for Furniture and Household Goods (changes %)	39
13	Consumer Price Index for Medical Care	42
14	Consumer Price Index for Medical Care (changes %)	43
15	Consumer Price Index for Transportation	46
16	Consumer Price Index for Transportation (changes %)	47
17	Consumer Price Index for Communications	50
18	Consumer Price Index for Communications (changes %)	51
19	Consumer Price Index For Culture and Entertainment	54
20	Consumer Price Index For Culture and Entertainment (changes %)	55
21	Consumer Price Index for Education	58
22	Consumer Price Index for Education (changes %)	59
23	Consumer Price Index for Restaurants and Hotels	62
24	Consumer Price Index for Restaurants and Hotels (changes %)	63
25	Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services	66
26	Consumer Price Index for Miscellaneous Goods and Services (changes %)	67



Consumer Price Index in GCC States